

## AUTORES

María Celina Agraz López  
Bertha Alicia Arvizu López  
Rosalba Enciso Arámbula  
Ramón Enrique Aguiar Vera  
Alma Janethzy Albores Aguilar  
Armando Ramírez Jiménez  
Ana Carolina Arvizu Narvéez  
Mario Alberto Mondragón Portocarrero  
Roberto López Sánchez  
Griselda Guadalupe Camacho González  
María Francisca Yolanda Camacho González  
Jorge Hammurabi López Murillo  
Livia Margarita Maldonado Duarte  
Marcela García Ramos  
Nicolás Daniel Lora Ledón  
José Benito García Carmona  
Norma Alicia Páez Jiménez  
Patricia Robles Rosales  
Priscila Lizzette López Flores  
María Gabriela González de Pablos  
Juan Pablo Ramírez Silva  
Antonio Cabello Sandoval

# PROYECTOS INTEGRADORES PARA CICLOS NONES

DE LA UNIDAD ACADÉMICA  
DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE NAYARIT



EDITORIAL



# **Proyectos Integradores para Ciclos Nones de la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit**

## **Autores:**

María Celina Agraz López  
Bertha Alicia Arvizu López  
Rosalba Enciso Arámbula  
Ramón Enrique Aguiar Vera  
Alma Janethzy Albores Aguilar  
Armando Ramírez Jiménez  
Ana Carolina Arvizu Narváez  
Mario Alberto Mondragón Portocarrero  
Roberto López Sánchez  
Griselda Guadalupe Camacho González  
María Francisca Yolanda Camacho González  
Jorge Hammurabi López Murillo  
Livia Margarita Maldonado Duarte  
Marcela García Ramos  
Nicolás Daniel Lora Ledón  
José Benito García Carmona  
Norma Alicia Páez Jiménez  
Patricia Robles Rosales  
Priscila Lizzette López Flores  
María Gabriela González de Pablos  
Juan Pablo Ramírez Silva  
Antonio Cabello Sandoval

## **Edición:**

Citlaly Lizbeth García Nuñez  
Jesus Ernesto Caravantes Estrada

**Proyectos Integradores para Ciclos Nones de la Unidad Académica de  
Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit**



**Editorial**

Proyectos Integradores para Ciclos Nones de la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, es una publicación editada por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C. Calle 20 de noviembre, #75 Pte. Col. Mololoa, CP: 63050. Tepic, Nayarit, México. Tel. (311)217-7877, <http://www.tecnocientifica.com.mx>. Diciembre 2019.  
Primera Edición digital.

**ISBN:**

**978-607-9488-93-2**

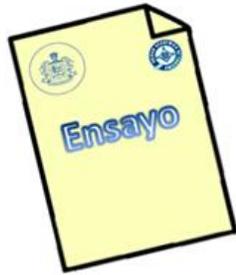
Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización bajo ninguna circunstancia, salvo autorización expresa y por escrito de las partes.

# ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>Consideraciones Generales.....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>Requerimientos.....</b>	<b>3</b>
	a) De la obligatoriedad.....	3
	b) De la duración.....	3
	c) De los tipos de proyectos.....	3
	d) Del tutor del proyecto.....	3
	e) Del cotutor del proyecto.....	3
	f) Del coordinador del proyecto.....	4
	g) Del seguimiento y control del proyecto integrador.....	4
	h) Informe final del Proyecto integrador.....	4
	i) Evaluación.....	4
<b>III.</b>	<b>Proyecto Integrador Ciclo I “Ensayo”.....</b>	<b>6</b>
	Criterios para el ensayo.....	8
	Rubrica para el ensayo.....	12
<b>IV.</b>	<b>Proyecto Integrador Ciclo III “Descripción de una problemática socioeconómica de Nayarit”.....</b>	<b>15</b>
	Características del documento.....	16
	Rubrica.....	20
<b>V.</b>	<b>Proyecto Integrador Ciclo V “Revista Patrimonial (monografía)”.....</b>	<b>23</b>
	Estructura de la Revista.....	24
	Rubrica para la revista.....	31
<b>VI.</b>	<b>Proyecto Integrador Ciclo VII “Diseño de un producto turístico de Nayarit”.....</b>	<b>32</b>
	Rubrica para el diseño de producto turístico de Nayarit.....	38
<b>VII.</b>	<b>Proyecto Integrador Ciclo IX “Producto de Investigación (Opción terminal a las competencias del Perfil de Egreso).....</b>	<b>42</b>
<b>VIII.</b>	<b>Referencias.....</b>	<b>53</b>
<b>IX.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>55</b>
	Anexo A Bitácora del Coordinador del proyecto.....	56
	Anexo B Informe Final del Proyecto Integrador.....	57
	Anexo C Portafolio de evidencias del Coordinador del Proyecto.....	59

# Proyectos Integradores

## Ciclos Nones



# **El Proyecto Integrador en la Unidad Académica de Turismo**

## **I. Consideraciones Generales**

La Unidad Académica de Turismo tiene como propósito formar profesionistas a través de las diferentes disciplinas vinculadas al turismo, con competencias profesionales integradas para gestionar y promover organizaciones turísticas, elaborar planes y proyectos turísticos, realizar investigaciones sobre el fenómeno turístico, diseñar y comercializar nuevos productos y destinos turísticos, desarrollar acciones para la conservación y recuperación del patrimonio, que aplicará en todos los ámbitos de la actividad turística, con un sentido crítico y propositivo, espíritu emprendedor, actitud ética, responsabilidad y compromiso social.

Lo anterior se estructura en un plan de estudios que contempla tres áreas de formación: Área de Formación básica integrada por el Tronco Básico Universitario y Tronco Básico de Área; área de formación disciplinar y profesionalizante y optativas libres. Dichas áreas y unidades de aprendizaje están integradas con relación a cinco líneas de formación las cuales son: gestión del turismo, planificación, investigación, cuantitativas, social y patrimonial.

En este mismo contexto, las líneas de formación se trabajan actualmente a través de siete academias: gestión del turismo, turísticas, cuantitativas, sociales y humanidades, planificación, idiomas e Investigación.

Con el propósito de fortalecer el perfil de egreso y las competencias del programa académico, se propone establecer una estrategia que permita desarrollar, demostrar y evaluar las competencias enmarcadas en los planes de estudio en diferentes etapas de la formación del estudiante. Por lo que se proponen los proyectos integradores por ciclos académicos que permitan establecer niveles

progresivos para el desarrollo y evaluación de las competencias enmarcadas en el perfil para formar al licenciado en Turismo.

Se entiende por proyecto integrador una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de un problema del contexto, y así contribuir a formar una o varias competencias del perfil de egreso, teniendo en cuenta el abordaje de un problema significativo del contexto disciplinar–investigativo, social, laboral–profesional, entre otros. (López Rodríguez, 2012).

Bajo esta perspectiva, los proyectos integradores se incorporan a la educación como una estrategia curricular que permite generar una nueva vía para que los estudiantes desarrollen competencias, lo que significa que debe de contemplar oportunidades para aprender a actuar de forma integral y no individualizada. Todo proyecto busca abordar problemas en el contexto, y en ese sentido es la estrategia más integral para la formación y evaluación de las competencias (Tobón S. y., 2010b).

De acuerdo con el razonamiento anterior, se entiende que el Proyecto Integrador se configura como la estrategia que permitirá evidenciar las diferentes fases de formación del estudiante, por tanto, para que éste logre su pleno desarrollo es necesario atender los siguientes puntos:

## II. **Requerimientos:**

**a) De la obligatoriedad:** los estudiantes deberán realizar y presentar los proyectos integradores según el ciclo que cursen.

**b) De la duración:** Los proyectos integradores se desarrollan a lo largo de un ciclo es decir en el semestre que este cursando.

**c) De los tipos de proyectos:** Los proyectos integradores se relacionan con la solución de un problema académico, profesional, empresarial o social que permita el desarrollo del pensamiento sistemático, crítico y complejo de los estudiantes. Puede ser un ensayo, monografía, planes estratégicos, inventarios, diseño de productos turísticos, planes de negocios, entre otros según sea el caso.

**d) Del tutor del proyecto:** es un docente de hora semana mes o de tiempo completo, designado por la Coordinación del programa y deberá estar plasmado en su carga horaria, con la obligación de que este docente debe conocer la metodología del proyecto integrador y la mayoría de las unidades de aprendizaje de la etapa en formación. El tutor notificará de los proyectos a la Coordinación del programa mediante un informe final detallado y bitácora. (Anexo A)

**e) Del cotutor del proyecto:** son los docentes de las unidades de aprendizaje del ciclo en curso y paralelos que contribuyen con sus contenidos y competencias a la realización del proyecto integrador.

**f) Del coordinador del proyecto:** es un docente de tiempo completo, asignado por la Coordinación del programa, quien planificará la presentación

de los proyectos integradores en el coloquio y deberá entregar el portafolio de evidencias del mismo. (Anexo C)

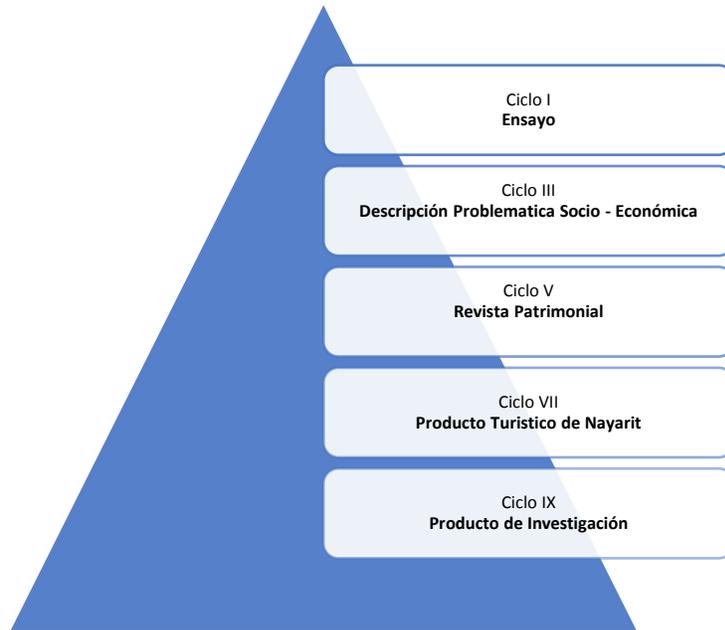
**g) Del seguimiento y control del proyecto integrador:** los tutores del proyecto integrador realizan el seguimiento y control progresivo de los proyectos integradores según el ciclo, mediante el sistema de tareas programado, este seguimiento y control se efectúa a través de los portafolios de proyecto y bitácoras de los estudiantes, registrando en ellas las evaluaciones y observaciones referentes a cada proyecto.

**h) Informe final del Proyecto integrador:** cada tutor de proyecto entregará con ocho días de anticipación al Coordinador de Proyectos Integradores, el informe final. La estructura del informe final consta en el Anexo B).

**i) Evaluación:** El proyecto integrador está plasmado como un criterio con un porcentaje de la calificación final en cada uno de las unidades de aprendizaje del ciclo que se esté cursando.

Con base en lo anterior se plantean cinco proyectos integradores para los ciclos nones partiendo gradualmente en la complejidad de los mismos, dichos proyectos son los siguientes:

Esquema N°1. Proyectos Integradores por ciclos nones.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

# III. Proyecto Integrador Ciclo 1

## “Ensayo Académico de Turismo”

---



López Paliza et al, (2014) aseguran que uno de los principales problemas a los que se enfrentan los estudiantes cuando ingresan a la licenciatura, es la dificultad para escribir textos de acuerdo a las demandas planteadas en este nivel. Por otra parte, Claudia Albarrán del Departamento Académico de Lenguas, ITAM (en López Paliza et al, 2014), considera necesario que el estudiante universitario demuestre destreza en el ejercicio del ensayo académico con el propósito de dar una opinión bien fundamentada o bien para reflexionar sobre algún aspecto olvidado, también para debatir con otros autores o para analizar y comparar distintas posiciones, para hacer conciencia sobre una determinada situación, para

mostrar el origen de un problema y proponer soluciones. Sostiene que es un requerimiento previo a la escritura de un artículo, de una monografía, de una tesis o de un trabajo exhaustivo de investigación.

En este contexto, los estudiantes del primer ciclo realizarán un ensayo, el cual, tratará acerca de un trabajo académico integrador, cuya estructura constará de: **Título, Introducción, Desarrollo y Conclusión**, la actividad consiste en elaborar un escrito sobre un problema de la realidad en cualquiera de las dimensiones en donde se desarrolla la actividad turística, en donde el estudiante, al hacer una revisión del conocimiento teórico, demuestre su capacidad de análisis y síntesis asumiendo una actitud crítica, elaborando además, las citas del texto de acuerdo a lo establecido en las normas APA y tomando como eje a la Unidad de Aprendizaje Fundamentos del Turismo. El estudiante deberá poner especial cuidado en vincular el contenido del texto con las competencias de las unidades de aprendizaje correspondientes al primer ciclo.

Se entiende por **Introducción**: escrito breve donde se justifica el trabajo, se incluyan los objetivos y orientaciones del mismo, las motivaciones y a quién está dirigido. **Desarrollo**: aclara el tema preciso del escrito, explicar la organización, el trabajo, la metodología e hipótesis utilizadas. **Conclusiones**: establece los resultados y/o interpretaciones del trabajo de manera puntual y concreta.

El ensayo no sólo es un escrito, un producto o una evidencia, da cuenta del proceso cognitivo de desarrollar el pensamiento sistemático, crítico y complejo en los estudiantes a partir de un problema de investigación. (Puga, 2015)

## **Criterios para el ensayo:**

1. El trabajo se hará en **binas** por afinidad, constará de un ensayo descriptivo del tema seleccionado por el estudiante bajo la línea de investigación que se seleccione en la unidad de aprendizaje de fundamentos del turismo y deberá articular con las demás unidades de aprendizaje del ciclo.

2. **Se generarán dos productos:**

Un trabajo por escrito que será entregado en digital a cada profesor (ver las características del mismo en el punto IV) y un impreso.

Una presentación que se realizará en el coloquio de fin de semestre.

3. **El contenido del ensayo (trabajo escrito) debe incluir:**

- Título
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía
- Anexos

**Las características del documento son:**

- Tipo de letra: Arial
- Tamaño de la fuente: 12
- Interlineado: 1.5
- Texto justificado
- Títulos al centro
- Extensión mínima de 5 y máximo 10 cuartillas
- Citación en formato APA (Mínimo 5 autores)
- Bibliografía, Fotografía (con pie de foto), cuadros y tablas se presentarán en forma de anexo. **NOTA: portada, índice, hoja de guarda y anexos NO CUENTAN PARA LA EXTENSIÓN MINIMA)**
- Redacción clara y sin faltas de ortografía
- Entregarlo en la fecha indicada por el docente a cargo.

4. **Presentación ejecutiva del proyecto** en 10 minutos, de acuerdo al formato que se les indique en la Unidad de Aprendizaje de DHP.

	<b>Objetivo del proyecto</b>	<b>Unidades de Aprendizaje formadoras</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<p>Proyecto Integrador</p> <p><b>Ciclo I</b></p> <p><b><u>Ensayo</u></b></p>	<p>Que los estudiantes del primer ciclo elaboren y comuniquen ensayos de calidad bajo la norma APA, con criterios establecidos para su formación profesional, contemplando los fundamentos del Turismo desde una perspectiva social, cultural, espacial y política.</p>	<p>DHP</p>	<p>El y la estudiante elabora y comunica trabajos académicos de calidad con base en la comprensión profunda de textos, de acuerdo con las normas y los criterios establecidos para su formación profesional y su desarrollo integral, con actitudes propositivas</p>
		<p>Fundamentos del turismo</p>	<p>Analizar e identificar los fundamentos, contenidos básicos y tendencias del desarrollo del fenómeno turístico desde una perspectiva social, cultural, espacial y política.</p>

		<p>Geografía física y humana</p>	<p>Comprender que cada uno de los elementos y factores de su espacio geográfico.</p> <p>Procesamiento, interpretación y expresión de la información geográfica, así como su aplicación en el tratamiento de problemas ambientales y sociales presentes.</p>
		<p>Turismo y Sociedad</p>	<p>Análisis del turismo como fenómeno global en permanente cambio, así como las tendencias e impactos en su rica complejidad y las tendencias principales surgidas del desarrollo turístico de masas marcadas en los cambios sociales de la modernidad y post-modernidad y protagonizados por la búsqueda de nuevas identidades en el</p>

			consumo de ocio turístico.
		LPM	Evalúa el comportamiento de un fenómeno ó situación real, a través de un modelo matemático básico, para la toma de decisiones pertinentes.
		TCGI	
		Relaciones Humanas	Comprender y aplicar los conocimientos y teorías sobre las Relaciones Humanas, aplicando los principios básicos de estas e identificando los estímulos y motivaciones que le permitan su formación integral con una imagen personal adecuada en su práctica cotidiana y profesional mediante una actitud ética.

## Rubrica para el ensayo

### Aspectos de forma

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_

Título del ensayo: \_\_\_\_\_

Elemento	Acreditado	No acreditado
1. Portada		
2. Cuerpo del ensayo (Introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía y anexos.)		
3. Citas de autores y referencias estilo APA. (mínimo 5 autores).		
4. Presentar un trabajo impreso, así como digital.		
5. Lenguaje impersonal (tercera persona)		
6. Sin faltas de ortografía		
7. Letra Arial número 12.		
8. Interlineado 1.5		
9. Texto justificado		
10. Títulos al centro		
11. Extensión mínima de 5 y máximo 10 cuartillas		
12. Márgenes superior e inferior 2.5 cm y derecha e izquierda 3cm.		

## RÚBRICA PARA EVALUAR ENSAYO

Ensayo: \_\_\_\_\_

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_

Evaluación: \_\_\_\_\_

Elementos a evaluar	Escala de calidad			Total
	Acredita (100-90)	Acredita (89-80)	No acredita (79-0)	
<b>Título</b>	Incluye un título que concuerda con el contenido del ensayo.	Incluye un título que no concuerda con el contenido del ensayo.	No incluye título del ensayo.	
<b>Introducción</b>	Describe de manera general el tema, el objetivo y presenta la tesis del ensayo.	Describe de manera general el tema y el objetivo, pero no presenta la tesis del ensayo.	Describe de manera general el tema, no incluye el objetivo ni la tesis del ensayo.	
<b>Desarrollo</b>	Expone argumentos a favor y en contra de la tesis y utiliza referencias de apoyo. Presenta sus ideas en un orden lógico.	Expone solamente argumentos a favor de la tesis y las referencias de apoyo no concuerdan totalmente con las presentadas en la bibliografía. Presenta sus ideas con debilidad en la	Solamente explica el tema, pero no argumenta sobre su tesis y no utiliza referencias. Presenta sus ideas de manera confusa.	

		secuencia lógica.		
<b>Conclusión</b>	Se identifica claramente, hace un resumen del desarrollo y cierra el tema.	Termina de forma abrupta, no concluye.	No incluye conclusiones.	
<b>Citas y bibliografía</b>	Utiliza el sistema de citas APA.  Incluye bibliografía citada y consultada.  La bibliografía citada concuerda con lo que presenta en el cuerpo del trabajo.	Utiliza el sistema APA con errores.  Incluye solamente bibliografía citada.  La bibliografía citada no corresponde totalmente con lo que presenta en el cuerpo del trabajo.	Carece de citas.  No incluye bibliografía.	
<b>Total</b>				

# IV. Proyecto Integrador Ciclo 3

## Descripción de una problemática socioeconómica de Nayarit.

---



El estudiante del tercer ciclo será capaz de identificar los procesos de comunicación organizacionales, esto es la comunicación institucional y entender el proceso de emisión y recepción de los mensajes dentro de una organización. Además de las bases teóricas de la investigación científica, ya que estas le permitirán hacer su trabajo de forma metodológica aunado con la unidad de aprendizaje de expresión oral y escrita, aplicará el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad y hacerlo correctamente en forma escrita.

En lo que respecta a los fundamentos de administración conocerá las bases del proceso administrativo inherente a cualquier ente social. En lo que corresponde a Introducción a la economía, conocen los conceptos básicos como son, factores de la producción, agentes económicos, sectores económicos, clasificación de bienes, y conceptos de mercado entre otros; Por lo anterior deberá elaborar un **ensayo** en donde describa una problemática socio económica sobre un tema de turismo ligado al estado de Nayarit que incluya:

- Introducción
- Antecedentes
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía

### **Características del documento**

- Tipo de letra (Arial)
- Tamaño de fuente 12
- Interlineado 1.5
- Texto justificado
- Títulos al centro
- Extensión mínima de 10 cuartillas
- Citación formato APA
- Bibliografía, fotografía (con pie de foto), cuadros y tablas, en anexos. (Nota: portada, índice, hoja de guarda y anexos NO CUENTAN COMO EXTENSIÓN mínima)
- Redacción y ortografía (de calidad).
- Entregarlo en fecha indicada un mes antes del término del ciclo.

	<b>Objetivo del proyecto</b>	<b>Unidades de Aprendizaje formadoras</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<p>Proyecto Integrador</p> <p><b>Ciclo III</b></p> <p><b>Descripción</b></p> <p><b>Socio-Económica</b></p>	<p>Que los estudiantes del tercer ciclo realicen un ensayo descriptivo de algún problema socioeconómico y/o cultural que afecte al turismo.</p>	<p>Unidad de Historia Universal Contemporánea</p>	<p>Comprender la realidad actual y cómo los hechos del pasado contribuye en su conformación.</p> <p>Manejar puntos de referencia sobre procesos históricos mundiales.</p>
		<p>Fundamentos de derecho</p>	<p>Interpretar, relacionar y aplicar la conceptualización jurídica, en el entorno público, particular, social y en el ejercicio libre de su profesión, distinguiendo las personas que intervienen en su interacción y las consecuencias legales inherentes a ello.</p>
		<p>Economía del turismo</p>	<p>Comprender los mercados turísticos y de analizar las relaciones entre</p>

			<p>crecimiento económico y desarrollo turístico. Que le permitan adquirir herramientas para un profesionalista y gestor de la actividad turística.</p>
		<p>Proceso administrativo</p>	<p>Conocer, analizar y aplicar los elementos del proceso administrativo en las organizaciones, así como entender la complejidad de la problemática administrativa en los diferentes entornos. Desarrollar las capacidades y habilidades requeridas, aplicando las herramientas básicas para elaborar un plan estratégico del Proceso Administrativo.</p>
		<p>Gestión de Desarrollo Humano en el</p>	<p>Gestionar el desarrollo humano de los trabajadores desde los</p>

		Turismo.	<p>diferentes enfoques teórico-prácticos de las diversas corrientes humanistas.</p> <p>Desarrollar propuestas en el campo laboral sobre la manera efectiva de llevar a cabo la gestión del desarrollo humano en el turismo.</p>
		Estadística Descriptiva	<p>Conocer y aplicar las técnicas de la Estadística que le permitan realizar el análisis estadístico como base fundamental para la aplicación de las técnicas de la Estadística Inferencial en el estudio de poblaciones que permitan llegar a la toma de decisiones, en casos prácticos aplicados al área económico-administrativa.</p>

## Rubrica para el ensayo

### Aspectos de forma

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_

Título del ensayo: \_\_\_\_\_

Elemento	Acreditado	No acreditado
1. Portada		
2. Cuerpo del ensayo (Introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía y anexos.)		
3. Citas de autores y referencias estilo APA. (mínimo 5 autores).		
4. Presentar un trabajo impreso así como digital.		
5. Lenguaje impersonal (tercera persona)		
6. Sin faltas de ortografía		
7. Letra Arial número 12.		
8. Interlineado 1.5		
9. Texto justificado		
10. Títulos al centro		
11. Extensión mínima de 5 y máximo 10 cuartillas		
12. Márgenes superior e inferior 2.5 cm y derecha e izquierda 3cm.		

## RÚBRICA PARA EVALUAR ENSAYO

Ensayo: \_\_\_\_\_

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_

**Evaluación:** \_\_\_\_\_

Elementos a evaluar	Escala de calidad			Total
	Acredita (100-90)	Acredita (89-80)	No acredita (79-0)	
<b>Título</b>	Incluye un título que concuerda con el contenido del ensayo.	Incluye un título que no concuerda con el contenido del ensayo.	No incluye título del ensayo.	
<b>Introducción</b>	Describe de manera general el tema, el objetivo y presenta la tesis del ensayo.	Describe de manera general el tema y el objetivo pero no presenta la tesis del ensayo.	Describe de manera general el tema, no incluye el objetivo ni la tesis del ensayo.	
<b>Desarrollo</b>	Expone argumentos a favor y en contra de la tesis y utiliza referencias de apoyo. Presenta sus ideas en un orden lógico.	Expone solamente argumentos a favor de la tesis y las referencias de apoyo no concuerdan totalmente con las presentadas en la bibliografía. Presenta sus ideas	Solamente explica el tema pero no argumenta sobre su tesis y no utiliza referencias. Presenta sus ideas de manera confusa.	

		con debilidad en la secuencia lógica.		
<b>Conclusión</b>	Se identifica claramente, hace un resumen del desarrollo y cierra el tema.	Termina de forma abrupta, no concluye.	No incluye conclusiones.	
<b>Citas y bibliografía</b>	Utiliza el sistema de citas APA.  Incluye bibliografía citada y consultada.  La bibliografía citada concuerda con lo que presenta en el cuerpo del trabajo.	Utiliza el sistema APA con errores.  Incluye solamente bibliografía citada.  La bibliografía citada no corresponde totalmente con lo que presenta en el cuerpo del trabajo.	Carece de citas.  No incluye bibliografía.	
<b>Total</b>				

# V. Proyecto Integrador Ciclo 5

## Revista Patrimonial (monográfica)

---



Los estudiantes del quinto ciclo realizarán como proyecto integrador una revista digital patrimonial, cuyo principal objetivo es el estudio y la difusión de la cultura a través de la identidad y pertenencia universitaria comprometida con la sociedad y los turistas. Se deberá elaborar en equipo de cuatro estudiantes, básicamente consiste en mostrar los destinos para los lectores que aman o desean viajar.

Se entiende por revista a un medio gráfico en donde la imagen tiene un peso mucho mayor y desde el propio medio se cuida más la selección de imágenes para la edición de la misma. Todos estos detalles, como puede verse, hacen notable el proceso de edición de una revista. Toda vez, que el armado de una revista es finalmente, un arte. Tantos detalles y tanta responsabilidad exigen inspiración, cuidado, planeamiento, personas capaces y responsabilidad con el productos final (Santa Maria, 2014)

**La revista deberá estar guiada por los siguientes elementos:**

- Dirigida a personas con interés por el patrimonio natural y cultural de México.

**La estructura será la siguiente:**

- Portada
- Contraportada
- Estructura interna
- Editorial
- Índice
- Directorio
- Artículos
- Textos
- Sumario
- Ilustraciones
- Glosario Técnico

**Portada**

Las portadas son una pieza clave que sirven para exhibir la revista. El objetivo de la portada es vender al lector el contenido resumido de los reportajes turísticos que contiene, despertar el interés del cliente por comprarla para descubrir su interior. En este apartado se especificara: diseño de la revista, nombre de la revista, logotipo de la revista, slogan de la revista, tipo de diseño (vertical u

horizontal) y número de páginas, títulos de los artículos (índice de contenido real o tentativo)

### **Contraportada**

Es una pequeña reseña del contenido de la revista, enunciado breve y sintéticamente algunos de los contenidos más relevantes que se encontrarán en el interior de la edición.

### **Editorial**

La filosofía de la revista

Esta elaborado por un grupo de estudiantes, expertos en la materia turística, así también el objetivo, básicamente, consiste en mostrar los destinos para los lectores que aman o desean viajar.

### **Estructura interna**

Introducción: se narra brevemente de que tratará el proyecto, con elaboración mínima de una cuartilla en Arial 12 con 1.5 de interlineado.

### **Directorio**

El directorio amplía y repite los datos de identificación contenidos en la portada, enumerando los integrantes del staff. Suele ubicarse en la estructura interna de la revista, en una página que puede o no estar compartida con la página editorial, es decir, debe de redactarse de manera clara el nombre de los integrantes del consejo editorial. Debe contener además, los periodos en que será publicada.

### **Índice**

El índice es un listado de indicadores asociados a palabras o frases, que permiten ubicar con facilidad un contenido en el interior de la revista. Los índices

tradicionales pueden contener nombres de lugares, eventos, personas, conceptos relevantes y de interés para los lectores. Pueden ser también números de páginas.

### **Ilustraciones**

Cada temática de la revista suele ser acompañada con una fotografía generalmente llamativa, correspondiente al contenido del artículo para que resulte ameno al lector. Asimismo suelen utilizarse dibujos, esquemas, mapas, gráficas, croquis, cuadros sinópticos y cualquier otro tipo de ilustración. La ilustración fotográfica habitualmente es acompañada de un epígrafe que comenta brevemente lo que muestra la imagen.

### **Glosario técnico**

Es la enunciación alfabetizada de los términos o expresiones periodísticas de carácter técnico, poco comprensibles para los lectores por su especialización. El glosario enumera los términos difíciles de comprender junto un comentario sobre ellos, o directamente junto a su significado.

	<b>Objetivo del proyecto</b>	<b>Unidades de Aprendizaje formadoras</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<p>Proyecto Integrador <b>Ciclo V</b> <b>Revista</b></p>	<p>Que los estudiantes del V ciclo, Identifiquen y recuperen parte de su entorno actual y principalmente le permitan reconstruir sus conocimientos por medio de la reflexión y análisis de los contextos</p> <p>Situaciones del patrimonio de México.</p> <p>A través del diseño de una revista patrimonial.</p>	<p>Patrimonio Turístico de México</p>	<p>Conocer la riqueza de la diversidad cultural y las razones por las que se considera un elemento como bien patrimonial, identificar el patrimonio de México, conocerá la importancia que tiene para el turismo; además de aplicar metodologías para el desarrollo de rutas, itinerarios e inventarios de bienes del patrimonio cultural, promover y difundir la cultura de los pueblos, valorando y respetando la diversidad.</p>
		<p>Entorno turístico mundial</p>	<p>Identificar el capital turístico Mundial a través de sus destinos y los productos y servicios que en ellos se ofertan y de esta</p>

			manera obtener herramientas que le permitan participar en el desarrollo y fortalecimiento de proyectos relacionados con el ámbito turístico.
		Legislación turística y ambiental	Conoce y analiza el marco jurídico Nacional como del Estado de Nayarit, que le permite establecer sus fortalezas y debilidades de frente a su futuro ejercicio profesional.
		Turismo y desarrollo	Manejar los conceptos teóricos y prácticos que le permitan analizar, reflexionar, generar y modificar su pensamiento en torno a la evolución de las corrientes teóricas y filosóficas del desarrollo y la relación de éstas con la actividad turística, generando actitudes

			que fortalecen su capacidad intelectual desde una perspectiva integral
		Fundamentos de mercadotecnia	Conocer y aplicar los conceptos mercadológicos necesarios en la elaboración de planes de mercadotecnia de una organización turística mediante el estudio y conocimiento del mercado a que se dirija, de tal manera que utilice las estrategias de mercadotecnia acordes a los requerimientos de dicho mercado, desarrollando la mercadotecnia con responsabilidad y apego a las normas de sustentabilidad y derechos del consumidor.
		Administración Financiera	comprender y analizar información

			<p>del campo de las finanzas, aplicar criterios financieros y económicos, así como conocer y prever riesgos a los que están expuestas las empresas, por medio de planeación financiera, evaluar alternativas de inversión en la administración del capital de trabajo y la estructura de capital de la organización; interpretar estados financieros que le permita la toma de decisiones en el desarrollo de las empresas turísticas, promoviendo el trabajo en equipo y el pensamiento crítico.</p>
--	--	--	---

## Rúbrica para evaluar la revista digital

Categoría	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 puntos
<b>Redacción</b>	La redacción es clara, coherente y no tienen errores ortográficos	La redacción es clara y coherente pero tiene errores ortográficos.	La redacción es confusa y presenta errores ortográficos.	La redacción es confusa, poco entendible y con errores ortográficos.
<b>Tipo de letras y espacios</b>	La revista cumple con los tipos de letra solicitada: Títulos (Arial 14 en negrillas). Cuerpo de texto (Arial 12) Justificado e interlineado de 1.5	La revista cumple con los tipos de letra solicitada: Títulos (Arial 14 en negrillas). Cuerpo de texto (Arial 12), este Justificado pero no respeta el interlineado.	La revista cumple con los tipos de letra solicitada.	La revista no cumple con los requisitos señalados
<b>Titulares</b>	Todos los escritos tienen titulares que captan la atención del lector y describen su contenido con precisión.	La mayoría de los escritos tienen titulares y describen su contenido con precisión	Algunos escritos llevan titulares y no describen su contenido con precisión	Los escritos no llevan titulares
<b>Gráficos</b>	Los gráficos y dibujos van bien con el texto y hay una buena combinación de texto y gráficos	Los gráficos y dibujos van bien con el texto, pero hay muchos que se desvían del mismo.	Los gráficos y dibujos van bien con el título, pero hay muy pocos y el folleto parece tener un "texto pesado" para leer.	Los gráficos y dibujos no van con el texto, pero aparentan haber sido escogidos sin ningún orden
<b>Creatividad</b>	La revista tiene un formato excepcionalmente atractivo y la información bien organizada	La revista tiene un formato atractivo y una información bien organizada.	La revista tiene la información bien organizada.	El formato de la revista y la organización del material son confusos para el lector.
			<b>TOTAL DE PUNTOS</b>	<b>20</b>

# VI. Proyecto Integrador Ciclo 7

## Diseño de un producto turístico de Nayarit.

---



En la sociedad contemporánea surgen nuevas formas de pensar que buscan mayor racionalidad, lo que propicia la construcción de un nuevo proyecto académico de futuro auto generador y multirelacional.

El quehacer académico hoy en día necesita adaptarse a los cambios que la vida moderna trae consigo, pensando en una u otra manera de desarrollar y mejorar su nivel de aprendizaje - enseñanza; buscando nuevas oportunidades, para ello la realización de este trabajo enfocado precisamente a esas oportunidades para los estudiantes que desean desarrollarse. De esta manera se deberá diseñar un trabajo integrador que se adecúe a la realidad de la profesión del estudiante de Turismo.

El proyecto integrador educativo, en el que se suman los conocimientos, herramientas y competencias de seis unidades de aprendizaje situadas todas ellas en el VII semestre del plan 2013 de la Licenciatura en Turismo, da apertura a un trabajo en equipo de los docentes responsables de cada unidad, coadyuvando al aprendizaje significativo del estudiante de la Unidad Académica de Turismo, quien está próximo a egresar al mundo real del turismo.

Las Unidades de aprendizaje involucradas en esta Instrucción son: **Entorno turístico de Nayarit, Investigación turística, Planificación del turismo, Ordenamiento ecológico y territorial, Diseño de productos turísticos, Gestión Integral de la Calidad en las organizaciones turísticas.**

Continuando, con la descripción de éste documento no se puede dejar de lado, la participación tan importante que tienen los maestros para la implementación del mismo diseño, a quien se agradece la atención recibida.

Al finalizar el semestre el estudiante deberá presentar el siguiente esquema de trabajo para su unicidad entre todos los maestros integrantes del Producto Integrador Final.

### **Objetivo General:**

Que el estudiante presente al término del ciclo, un proyecto que integre los conocimientos, habilidades y competencias de las unidades de aprendizaje correspondientes a este ciclo con un fin académico. Es decir el diseño de un producto turístico de Nayarit.

### **Características para la presentación**

- Los estudiantes deberán organizarse por equipos de 4 (cuatro) integrantes independientemente del turno en que cursen sus unidades de aprendizaje.
- En el caso de los estudiantes que estén cursando unidades de aprendizaje en ambos turnos deberán presentar su trabajo en el turno donde tengan la mayor carga horaria.
- Al concluir su trabajo, deberán exponerlo ante los docentes responsables de cada unidad de aprendizaje.
- El trabajo se presentará en forma digital para cada uno de los docentes (y un ejemplar impreso al final.) y contendrá como estructura básica lo acordado por los maestro participantes.

- La exposición deberá presentarse en power point con una duración máxima de 20 minutos por equipo (5 minutos por alumno) y 10 para preguntas y respuestas.

**La elaboración y presentación del proyecto final deberá ser la que se adecúe al trabajo de todas las unidades de aprendizaje participantes.**

1. Elección del título.
2. Introducción.
3. Planteamiento del problema.
4. Justificación.
5. Objetivo General.
6. Estructura y Contenidos.
7. Conclusiones
8. Consultas.

**La elección del tipo de letra, paginado y colocación de gráficos e imágenes.**

El trabajo se presentará con tipo de letra Arial o Times New Roma, tamaño 12 puntos, interlineado 1.5 y con márgenes de 3cm a la izquierda y superior, y de 2.5 a la derecha e inferior.

Ejemplo:

- Tipo de letra: Arial.
- Tamaño: 12 puntos
- Interlineados: 1.5 líneas (espacio y medio)}
- Alineación: Justificada.
- Sangría: en primera línea de cada párrafo.
- Estilo de fuente: Normal y negrita.
- Numeración y viñetas.

Tipo de encuadernación es libre.

	<b>Objetivo del proyecto</b>	<b>Unidades de Aprendizaje formadoras</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<p><b>Proyecto Integrador Ciclo VII Diseño de Producto Turístico de Nayarit.</b></p>	<p>Que los estudiantes del VII ciclo, creen un producto turístico, identificando los elementos del entorno de Nayarit, además de aplicar los instrumentos de planificación y ordenamiento ecológico y territorial, mediante la investigación turística.</p>	<p>Entorno turístico de Nayarit</p>	<p>Identificar el capital turístico de Nayarit, a través de sus destinos y los productos y servicios que en ellos se ofertan.</p>
		<p>Investigación turística</p>	<p>Identificar y diferenciar los enfoques cuantitativos y cualitativos de la investigación,</p>
		<p>Planificación del turismo</p>	<p>Aplicar la planificación como instrumento viable para promover un desarrollo turístico equilibrado.</p>
		<p>Ordenamiento ecológico y territorial</p>	<p>Conocer los procedimientos científicos metodológicos que sustentan los ordenamientos ecológicos y los ordenamientos territoriales, como instrumentos de política pública y privada</p>

		Diseño de productos turísticos	Crear productos turísticos nuevos e innovadores que satisfagan las exigencias del al mercado y sirvan de aporte para el desarrollo del turismo nacional y regional.
--	--	--------------------------------	---



## Rúbrica de Evaluación de Proyecto Integrador ciclo VII



### “Diseño de Producto Turístico de Nayarit”

#### Aspectos de forma

Deben cumplirse al 100% para poder aceptar el documento.

Elemento obligatorio	Contenido	Acreditado	No acreditado
Portada	Logotipo, institución, unidad académica, programa académico, unidades de aprendizaje que lo integran, ciclo, título del trabajo, integrantes del equipo, nombre del tutor y cotutores del proyecto, fecha de entrega.		
Cuerpo del documento	Título, introducción, planteamiento del problema, justificación, objetivo General, contenidos y conclusiones.		
Citas y referencias de autores	De acuerdo a la norma APA		
Tipo de letra	Arial 12, interlineado 1.5		
Alineación justificada			
Sangría:	En primera línea de cada párrafo.		
Márgenes	3cm a la izquierda y superior, y de 2.5 a la derecha e inferior.		
Colocación de gráficos e imágenes	Figuras: gráficas, fotografías, dibujos, diagramas, etc. Las figuras siempre van escritas en color negro, deberán estar numeradas consecutivamente (Figura 1.), llevarán siempre un título que indique cuál es el contenido de las mismas. Los títulos de las figuras se colocan debajo de éstas.		
Formato de entrega	Digital para cada uno de los docentes del ciclo y un ejemplar impreso al final con tipo de encuadernación libre.		
Fecha de entrega	Las establecidas por el tutor, sin oportunidad de prórroga.		

Aspectos a evaluar	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	Deficiente
<b>Contenido</b>	Cubre los temas en profundidad con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido parece ser bueno.	Incluye información básica sobre el tema.	El contenido es mínimo.
<b>Organización</b>	Contenido bien organizado usando títulos y listas para agrupar el material relacionado.	Usó títulos y listas para organizar, pero la organización en conjunto de tópicos aparenta debilidad.	La mayor parte del contenido está organizado lógicamente.	La organización no estuvo clara o fue lógica. Sólo muchos hechos.
<b>Originalidad</b>	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito.
<b>Relación Texto/Grafico</b>	El texto está correctamente ilustrado con gráficos o imágenes pertinentes estando equilibrados texto e imágenes.	El texto está correctamente ilustrado y equilibrado con las imágenes aunque alguna de ellas no es pertinente.	No hay equilibrio entre imágenes y texto y algunas carecen de relevancia o pertinencia.	Las imágenes y el texto están desequilibrados o no son pertinentes y tienen una finalidad decorativa.
<b>Exposición</b>	El ponente conoce perfectamente el tema del que habla y lo hace de forma clara y amena, hilando las ideas y poniendo ejemplos sin necesidad de leer la presentación	El ponente conoce bastante bien el tema del que habla e hilando las ideas del mismo, aunque necesita consultar de vez en cuando la presentación. La exposición es clara y amena.	El ponente conoce poco el tema del que habla recurriendo numerosas veces a la lectura de la presentación y su discurso está entrecortado y poco hilado.	El ponente apenas conoce el tema y de forma continuada lee la presentación. La exposición resulta monótona y confusa, sin expresividad y muy entrecortada.

Puntuación	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales.	Tres ó menos faltas de ortografía y/o errores de puntuación.	Cuatro errores de ortografía y/o errores gramaticales.	Más de cuatro errores de ortografía y de gramática
Preguntas	Los ponentes contestan de forma precisa a las preguntas ampliando incluso la información dada en la presentación sin cometer ningún error.	Los ponentes responden de forma clara y precisa a las preguntas aunque cometen algún error en las contestaciones.	Los ponentes responden de forma confusa a las preguntas y cometen más de dos errores.	Los ponentes contestan con generalidades, de forma vaga y poco precisa e incurrir en numerosos errores.

### Aspectos de fondo

Criterios de evaluación	Nivel de dominio				Puntos
	Excelente 5	Bueno 4	Regular 2	Insuficiente 0	
<b>Portada</b>	El documento contiene los datos de la institución, unidad académica, programa académico, unidades de aprendizaje que lo integran, ciclo, título del trabajo, integrantes del equipo, nombre del tutor y cotutores del proyecto, fecha de entrega.	El documento contiene 6 de los elementos solicitados.	El documento contiene 4 de los elementos solicitados.	El documento no cuenta con portada.	
<b>Introducción</b>	La introducción del documento está escrita en forma clara y precisa.  Describe de qué trata el documento, especificando las partes que lo componen.	Presenta una breve introducción, especificando las partes que compone el documento.	Tiene una breve introducción del documento pero no es clara ni precisa, es decir no describe las partes que componen el documento.	No incluye introducción	
<b>Planteamiento del problema</b>	El proyecto cuenta con la delimitación del tema, así como el planteamiento del problema de forma clara y precisa.	El proyecto cuenta con la delimitación del tema, así como el planteamiento del problema de forma clara, pero no precisa.	El proyecto presenta de manera confusa la identificación del problema.	El proyecto no cuenta con delimitación del tema ni planteamiento del problema.	
<b>Justificación</b>	Se explica de manera clara y coherente las razones por las que se hará la investigación y el contenido a desarrollar.	Se explica las razones por las que se hará la investigación, sin el contenido a desarrollar.	Se explica limitadamente y poco clara las razones por las que se hará la investigación.	Se omite la explicación de las razones por las que se hará la investigación.	
<b>Estructura y contenido</b>	Presenta ampliamente todos los puntos de las unidades de aprendizaje que integran el proyecto integrador.	Presenta entre un 75% y un 50% de los elementos a considerar en las unidades de aprendizaje que conforman el proyecto.	Presenta menos del 50% de los elementos a considerar en las unidades de aprendizaje.	Sólo integra una unidad de aprendizaje.	

<b>Conclusiones</b>	Las conclusiones son completas y corresponden a lo analizado en el proyecto.	Las conclusiones corresponden a lo analizado en el desarrollo del proyecto.	Las conclusiones corresponden de manera mínima a lo analizado en el proyecto.	Es demasiado corta (menor a 5 líneas)	
<b>Ortografía y redacción</b>	No hay faltas de ortografía, ni errores gramaticales.	Pocas faltas de ortografía y/o errores gramaticales.	Muchos errores de ortografía y de gramática	Bastantes errores de ortografía y/o errores gramaticales.	
<b>Bibliografía</b>	Todas las fuentes de información están documentadas, citadas y referencias de acuerdo a la norma APA.	La mayoría de las fuentes de información están documentadas citadas y referencias de acuerdo a la norma APA.	Algunas de las fuentes de información están documentadas.	Ninguna fuente de información está documentada.	
<b>Puntaje total:</b>					

## VII. Proyecto Integrador Ciclo 9

### Producto de Investigación (Opción terminal a las competencias del Perfil de Egreso)



Construir conocimiento hoy en día, sugiere definir con claridad qué tipo de pensamiento se asume ante la realidad socio-histórica que se pretende estudiar, realidad cuyo movimiento, va más allá del marco teórico en los procesos de investigación, dándose un desfase entre la construcción teórica y la realidad.

Con esto se quiere dar a entender que el ritmo de la realidad no es el de la construcción conceptual, los conceptos se construyen a un ritmo más lento que los cambios que se dan en la realidad externa al sujeto (Zemelman, 2005).

Lo dicho implica considerar la resignificación conceptual, que permita repensar la realidad que refieren los programas de estudio universitarios, los cuales, forman parte del diseño curricular para formar profesionistas capaces de transformarse a sí mismos y a la vez, su entorno social y natural. Para Zemelman, ignorar lo anterior tiene consecuencias en términos prácticos porque si no se sabe construir un pensamiento sobre la realidad que se tiene en frente y esa realidad se define en función de exigencias conceptuales que carecen de pertinencia para el momento histórico, significa que se está organizando no sólo el pensamiento, sino también el conocimiento dentro de marcos teóricos que no son los propios de esa realidad que se quiere conocer (Zemelman, 2005).

En el marco de este razonamiento, destaca que el turismo como actividad humana es un fenómeno que ha caracterizado al hombre en las distintas etapas de su devenir histórico. Resalta igualmente que se tiene la certeza de que los países industrializados han percibido al turismo de manera equivocada transformándolo en una “industria” más del plano comercial integrado al mercado global. Es decir, lo han constituido en un conjunto de actividades económicas consignadas a producir y ofrecer una gama de servicios que el turista necesita para su comodidad, prácticamente ignorando que el fenómeno turístico en su dinámica lleva implícito los elementos que constituyen las dos caras de una misma moneda: sociedad y cultura.

Por otra parte, Rejowski (1995:13, citado por la misma autora), afirma que en turismo, como en cualquier otra área del conocimiento, el proceso de desarrollo tiene un estrecho vínculo con la investigación y el fenómeno educativo, al considerar que la investigación funciona como un motor del sistema técnico-

científico, el cual establece un flujo continuo de conocimiento para de esa forma proporcionar:

- La introducción de nuevos conocimientos, contradiciendo o no los preexistentes
- La confirmación y consolidación del conocimiento preexistente, ampliando su área de aplicación (Carvalho, 1985:9-10, citado por Rejowski, 2010).

Bajo estas condiciones según la autora arriba mencionada, la investigación estimula el conocimiento e induce a la vez, a un proceso de consolidación en la cual se gesta la configuración de un cuerpo de conocimientos sistemático y acumulativo, vital para la formación de recursos humanos y para la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones, sean estas públicas o privadas.

En este contexto, el estudiante del IX semestre cuenta con los conocimientos tanto filosóficos como teórico-epistemológicos suficientes para dar cuenta del sentido y significado en torno a las necesidades inherentes a las actividades que se desarrollan en la práctica del turismo en sus diferentes acepciones. En este sentido, se plantean los siguientes criterios para la construcción del **Proyecto Integrador**, el cual, será revisado y presentado por el estudiante en la fecha que la Comisión correspondiente determine.

## **Criterios.**

1. Que los estudiantes del IX ciclo construyan un Proyecto Integrador basado en un contexto real el cual se refiera a un trabajo de investigación en cuyo contenido refleje la teoría y práctica de las unidades de aprendizaje aprendidas durante el trayecto de los ciclos que comprenden la Licenciatura en Turismo. Por contexto real se entiende todos aquellos espacios en donde se desarrolla o existe potencial para desarrollar actividades ligadas al fenómeno turístico, tangible o intangible.
2. El estudiante deberá informar a los profesores del ciclo, la idea respecto a la construcción del Proyecto Integrador, con la finalidad de que sea debidamente asesorado y en caso necesario solicitar la participación del responsable de vinculación para efectos de realizar las gestiones necesarias ante las dependencias o empresas en donde se tenga que llevar a cabo el trabajo correspondiente.
3. El pensamiento que de origen a la idea del Proyecto Integrador, girará en torno a las líneas que se identifican con el perfil de egreso, siendo estas los ejes principales de donde surgirá la construcción del trabajo de investigación, a saber:
  - Gestionar y promover organizaciones turísticas
  - Elaborar planes y proyectos turísticos
  - Realizar investigaciones sobre el fenómeno turístico
  - Diseñar y comercializar nuevos productos y destinos turísticos
  - Diseñar acciones para la conservación y recuperación del patrimonio.
4. El trabajo deberá iniciar con un acercamiento al objeto de estudio en términos exploratorios con el propósito de contar con los elementos para

plantear un problema que justifique las acciones a realizar. Asimismo, en el documento deberán darse a conocer los objetivos, general y específicos, que se pretenden alcanzar, de igual forma, el estudiante deberá mostrar los conocimientos tanto epistemológicos como teórico-metodológicos apprehendidos en los ciclos anteriores, en la formulación de un marco teórico y referencial.

5. En todo momento el estudiante deberá citar al autor o autores consultados, evitando con esto, cometer plagios de texto que demeriten la calidad de su trabajo. Es importante señalar que la forma de citar tendrá que estar sujeta a lo que establece el sistema APA.
6. El estudiante deberá plantear el diseño metodológico que utilizará en su trabajo de investigación, igualmente dará a conocer el tipo de estudio y técnicas que tendrá que aplicar para recabar la información durante el trabajo de campo.
7. Una vez organizada la información el alumno procederá a realizar el análisis de los resultados obtenidos y las conclusiones de sus hallazgos, mismo que podrán darse a conocer a través de una ponencia en un coloquio o congreso nacional o internacional, o bien, con la publicación de un artículo científico en revista indexada.
8. Las especificaciones del documento serán las que determine la comisión.

	<b>Objetivo del proyecto</b>	<b>Unidades de Aprendizaje formadoras</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>
<p><b>Proyecto Integrador Ciclo IX</b></p> <p><b>Producto de Investigación (Opción terminal a las competencias del PE)</b></p>	<p>Que los alumnos del IX ciclo construyan un Proyecto Integrador basado en un contexto real el cual se refiera a un trabajo de investigación en cuyo contenido refleje la teoría y práctica de las unidades de aprendizaje aprendidas durante el trayecto de los ciclos que comprenden la Licenciatura en Turismo.</p> <p>Por contexto real se entiende todos aquellos espacios en donde se desarrolla o existe potencial para desarrollar actividades ligadas</p>	<p>Productos de investigación</p>	<p>Aprender las técnicas y procedimientos de síntesis y redacción, para generar productos de investigación; saber cómo publicar los trabajos con el propósito de divulgar el conocimiento a través de Journals y revistas indexadas de igual forma, presentar los productos en congresos regionales, nacionales e internacionales.</p>
		<p>Gestión y planificación estratégica para el desarrollo turístico</p>	<p>Identificar los enfoques sistémicos en el análisis turístico; Conocer la relación espacio, paisaje, territorio y región así como</p>

	al fenómeno turístico, tangible e intangible.		<p>reconocer los modelos de gestión para el desarrollo del turismo.</p> <p>Formular un plan estratégico municipal para el desarrollo del turismo y analizar con enfoque crítico los planes y programas de desarrollo turístico propuestos por el sector público y privado para participar en la gestión del desarrollo sustentable del turismo.</p>
		<p>Mercadotecnia de destinos turísticos</p>	<p>Comprender las estructuras y los componentes de los destinos turísticos, identificando el mercado para desarrollar en productos turísticos, nuevos o existentes, estrategias de integración con</p>

			sentido ético y sustentable, buscando satisfacer necesidades y demandas de los consumidores nacionales e internacionales.
		Habilidades directivas en organizaciones turísticas	Comprender y aplicar conocimientos y herramientas de habilidades directivas que le permitan el buen manejo de situaciones en la solución de problemas que potencien la toma de decisiones, el trabajo en equipo, el esfuerzo y la confianza en cualquier escenario empresarial, social y personal.



## Rúbrica de Evaluación de Proyecto Integrador ciclo IX



### “Producto de Investigación Turística”

#### Aspectos de forma y fondo

Deben cumplirse al 100% para poder aceptar el documento.

Criterios de evaluación	Nivel de dominio				Puntos
	Excelente 5	Bueno 4	Regular 2	Insuficiente 0	
<b>Portada</b>	El documento contiene los datos de la institución, unidad académica, programa académico, unidades de aprendizaje que lo integran, ciclo, título del trabajo, integrantes del equipo, nombre del tutor y cotutores del proyecto, fecha de entrega.	El documento contiene 6 de los elementos solicitados.	El documento contiene 4 de los elementos solicitados.	El documento no cuenta con portada.	
<b>Introducción</b>	La introducción del documento está escrita en forma clara y precisa.  Describe de qué trata el documento, especificando las partes que lo componen.	Presenta una breve introducción, especificando las partes que compone el documento.	Tiene una breve introducción del documento pero no es clara ni precisa, es decir no describe las partes que componen el documento.	No incluye introducción	
<b>Planteamiento del problema</b>	El proyecto cuenta con la delimitación del tema, así como el planteamiento del problema de forma clara y precisa.	El proyecto cuenta con la delimitación del tema, así como el planteamiento del problema de forma clara, pero no precisa.	El proyecto presenta de manera confusa la identificación del problema.	El proyecto no cuenta con delimitación del tema ni planteamiento del problema.	
<b>Justificación</b>	Se explica de manera clara y coherente las razones por las que se hará la investigación y el contenido a desarrollar.	Se explica las razones por las que se hará la investigación, sin el contenido a desarrollar.	Se explica limitadamente y poco clara las razones por las que se hará la investigación.	Se omite la explicación de las razones por las que se hará la investigación.	
<b>Estructura y contenido</b>	Presenta ampliamente todos los puntos de las unidades de aprendizaje que integran el proyecto integrador.	Presenta entre un 75% y un 50% de los elementos a considerar en las unidades de aprendizaje que conforman el proyecto.	Presenta menos del 50% de los elementos a considerar en las unidades de aprendizaje.	Sólo integra una unidad de aprendizaje.	
<b>Hipótesis</b>	En la o las hipótesis se observa: · Claridad. · Relación directa con el tema. · Un planteamiento basado en lo estudiado. · Predicción o explicación provisional de la relación entre dos o más variables. · Traducen el enunciado del	En la o las hipótesis se observa: · Claridad. · Relación directa con el tema. · Un planteamiento basado en lo estudiado. · Traducen el enunciado del problema en una predicción de los resultados esperados. Además, presentan una de l	En la o las hipótesis se observa: · Poca claridad. · Relación directa con el tema. · Un planteamiento basado en lo estudiado. · Traducen el enunciado del problema en una predicción de los resultados esperados. · Falta de solidez en la p	En la o las hipótesis se observa: · Poca claridad. · Un planteamiento no basado en lo estudiado. · No se basan en argumentos razonados, sólidos y justificables. · No se define la predicción o explicación provisio	

	<p>problema en una predicción de los resultados esperados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Se basan en argumentos razonados, sólidos y justificables.</li> </ul>	<p>as siguientes cualidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Se basan en argumentos razonados, sólidos y justificables.</li> <li>· Predicción o explicación provisional de la relación entre dos o más variables</li> </ul>	<p>redicción o explicación provisional de la relación entre dos o más variables.</p>	<p>nal de la relación entre dos o más variables.</p>	
<b>Marco Teórico</b>	<p>Presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.</li> <li>·El marco teórico está enfocado en el problema de investigación del cual se ocupa y no divaga en otros temas ajenos al estudio.</li> <li>· Trata con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y vincula lógicamente y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores.</li> <li>·La revisión de la literatura y otras fuentes generadoras de los datos correspondientes a la investigación consideran la relación con el problema de investigación, cómo es esta relación, qué aspectos trata, desde qué perspectiva aborda el tema: administrativa, financiera, contable o fiscalmente.</li> </ul>	<p>La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. · El marco teórico está enfocado en el problema de investigación del cual se ocupa y no divaga en otros temas ajenos al estudio. · Trata con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y vincula lógicamente y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores.</p>	<p>·La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. · El marco teórico está enfocado en el problema de investigación del cual se ocupa y no divaga en otros temas ajenos al estudio.</p>	<p>La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio</p>	
<b>Metodología</b>	<p>Hay una descripción excelente y clara del <b>diseño de la investigación, la muestra</b>, se presentan los <b>instrumentos</b>, y se indican los <b>procedimientos de análisis</b> a utilizar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hay congruencia entre el diseño, el planteamiento y marco teórico.</li> </ul>	<p>Hay una descripción apropiada, y clara del diseño de la investigación, la muestra, se presentan instrumentos, procedimientos de análisis.</p> <p>Hay congruencia entre el diseño, el planteamiento y M. T.</p>	<p>Hay una descripción del diseño de la investigación, la muestra, instrumentos, procedimientos de análisis, pero falta mayor claridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hay poca congruencia entre el diseño, el planteamiento y marco teórico.</li> </ul>	<p>No hay una descripción clara del diseño de la investigación, la muestra, instrumentos, procedimientos de análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-No hay congruencia entre el diseño, el planteamiento y marco teórico.</li> </ul>	
<b>Calidad de información</b>	<p>En la información mostrada en el reporte del proyecto de investigación se observan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Claridad y definición.</li> <li>·Relación con el tema principal, proporcionando varias ideas secundarias y ejemplos.</li> <li>· Relevancia y actualidad.</li> </ul>	<p>En la información mostrada en el reporte del proyecto de investigación se observan: · Relevancia y actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Contribución al desarrollo del proyecto. Además, se observa alguno de los siguientes puntos:</li> </ul>	<p>En la información mostrada en el reporte del proyecto de investigación se observan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Relevancia y actualidad.</li> <li>·Contribución al desarrollo del proyecto. Además, se observa alguno de los</li> </ul>	<p>En la información mostrada en el reporte del proyecto de investigación se observan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Falta de claridad y definición.</li> <li>·Poca relación con el tema principal.</li> <li>·Poca relevancia co</li> </ul>	

	· Contribución al desarrollo del proyecto	·Claridad y definición. ·Relación con el tema principal, proporcionando varias ideas secundarias y ejemplos.	siguientes puntos: · Poca claridad. ·Relación con el tema principal.	n datos que no son de actualidad. ·Escasa contribución al desarrollo del proyecto.	
<b>Conclusiones</b>	Las conclusiones son completas y corresponden a lo analizado en el proyecto.	Las conclusiones corresponden a lo analizado en el desarrollo del proyecto.	Las conclusiones corresponden de manera mínima a lo analizado en el proyecto.	Es demasiado corta (menor a 5 líneas)	
<b>Ortografía y redacción</b>	No hay faltas de ortografía, ni errores gramaticales.	Pocas faltas de ortografía y/o errores gramaticales.	Muchos errores de ortografía y de gramática	Bastantes errores de ortografía y/o errores gramaticales.	
<b>Bibliografía</b>	Todas las fuentes de información están documentadas, citadas y referencias de acuerdo a la norma APA.	La mayoría de las fuentes de información están documentadas citadas y referencias de acuerdo a la norma APA.	Algunas de las fuentes de información están documentadas.	Ninguna fuente de información está documentada.	
<b>Puntaje total:</b>					

## VIII. Referencias

- López Rodríguez, N. M. (2012). El proyecto Integrador: Estrategia didáctica para la formación de competencias desde la perspectiva del enfoque socio formativo. México: Gafra Editores.
- López Paliza et al, (2014). Manual básico para la escritura de ensayos. Estudios y propuestas de lenguaje y educación. D.F., México: La marca IDEA (Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo) es propiedad de Asesoría en Tecnologías y Gestión Educativa, S.A. de C.V.
- Santa Maria, L. (2014). *Diseño de Revistas: Todo lo que debes saber*. Recuperado el 2019, de <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-revistas/>
- Puga. (2015). Método PUGAPRASTA. Metodología para desarrollar pensamiento sistemático, crítico y complejo mediante aprendizajes colaborativos en la comprensión profunda de textos. Tepic, Nayarit, México: material inédito.
- Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe. PROYECTOS INTEGRADORES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL SNIT 52
- Zemelman, Hugo (2005). Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico; Pensar teórico y pensar epistémico. Los desafíos de la historicidad en el conocimiento social. Edit. Anthropos, Barcelona, España.

## **IX. Anexos**

# **ANEXO A BITÁCORA DEL TUTOR DEL PROYECTO**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO**  
**Licenciatura en Turismo**



**TÍTULO DEL PROYECTO INTEGRADOR**

<b>Ciclo:</b>			
<b>Fecha:</b>	<b>Tema o actividad:</b>	<b>Firma de representante grupal</b>	<b>Firma del docente</b>

**ANEXO B**

**INFORME FINAL**

**DE PROYECTO**

**INTEGRADOR**

Se entiende por informe final al reporte detallado de las actividades desarrolladas para la elaboración, conducción y asesoramiento del proyecto integrador del ciclo asignado, que permitirá comparar lo planeado y lo realmente logrado y tener una retrospectiva sobre los logros o retos que generaron con el proyecto. Dicho informe será elaborado por el tutor de proyecto, quién entregará al coordinador del proyecto integrador del ciclo, el informe final con **ocho días** de anticipación previos al coloquio.

 <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT</b> <b>UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO</b> <b>Licenciatura en Turismo</b> 	
<b>Informe final del Proyecto integrador:</b> señale en qué consiste el proyecto integrador (si es ensayo, monografía, revista, producto de investigación, entre otros.)	
<b>Unidades de aprendizaje que lo integran:</b>	
<b>Competencia desarrollada:</b>	<b>Ciclo:</b>
<b>Elaborado por:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Descripción del proyecto realizado</b>	
<b>Detallar paso a paso cómo se realizó el proyecto.</b> Actividades realizadas, sesiones por semana, quiénes participaron, organización de equipos o binas (según sea el caso)	
<b>Describir logros u obstáculos en la realización del proyecto</b>	
<b>Recomendaciones o sugerencias</b>	
<b>Anexos</b> (fotos o material utilizado para el desarrollo del proyecto)	

**ANEXO C**

**PORTAFOLIO DE**

**EVIDENCIAS DEL**

**COORDINADOR**

**DEL PROYECTO**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO**  
**Licenciatura en Turismo**



**TÍTULO DEL PROYECTO INTEGRADOR**

**Fecha de presentación:**

**De la organización del evento:**

Características de la presentación (duración, rol de equipos)

Funciones de los docentes del ciclo (Fotografía, maestro de ceremonias, apoyo técnico, recopilador de presentaciones, moderador, entre otras).

**Entregar fotografías y evidencias de los trabajos a la coordinación del programa académico.**