



INCENTIVAR UN ESPACIO DE ENCUENTRO ABIERTO Y MULTIDISCIPLINAR DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES, PROFESORES E INVESTIGADORES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO Y GASTRONOMÍA Y DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABILIDAD Y TURISMO



**Incentivar un Espacio de Encuentro Abierto y Multidisciplinar:
Participación de Estudiantes, Profesores e Investigadores de la
Licenciatura en Turismo y Gastronomía y de la Maestría en
Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo**

Incentivar un Espacio de Encuentro Abierto y Multidisciplinar: Participación de Estudiantes, Profesores e Investigadores de la Licenciatura en Turismo y Gastronomía y de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo



Editorial

Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar: participación de estudiantes, profesores e investigadores de la Licenciatura en Turismo y Gastronomía y de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo, es una publicación editada por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C. en coedición con la Universidad Autónoma de Nayarit.

Calle Morelos, 377 Pte. Col. Centro, CP: 63000. Tel. (311)217-7877.
www.tecnocientifica.com. Registro RENIECYT: 1701267.
Ciudad de la Cultura Amado Nervo s/n CP: 63155. <http://www.uan.edu.mx/>.
Tepic, Nayarit, México

Derechos Reservados © Noviembre 2020. Primera Edición digital.

ISBN

978-607-8759-08-8

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización bajo ninguna circunstancia, salvo autorización expresa y por escrito de las partes.

Incentivar un Espacio de Encuentro Abierto y Multidisciplinar: Participación de Estudiantes, Profesores e Investigadores de la Licenciatura en Turismo y Gastronomía y de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo

Coordinadores

Bertha Alicia Arvizu López
Armando Ramírez Jiménez

Autores

Alicia Valencia Ovalle
Ana Carolina Arvizu Narváez
Ana Marcela Galván Montaña
Carlos A. Navarrete Cueto
Carlos Abel Hernández Tirado
Claudia Adabella Cortes Valdivia
Claudia Julieta Arvizu Narváez
Eusebio Rodríguez Hernández
Francis Miroslava López Hernández
Griselda Guadalupe Camacho González
Gustavo Adolfo Rubio Lozano
Isma Sandoval Galaviz
Jaqueline Guadalupe Zermeño Guzmán
Jeraar Atahualpa Ramos García
Jorge Hammurabi López Murillo
José Benito García Carmona
José Bernal Amaral
José de Jesús Puga Olmedo
José Ricardo Chávez González

José Salvador Rocha Arteaga
Juan Ildelfonso Martínez Rivera
Juan Pablo Ramírez Silva
Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán
Laura Talina Rivera Rivas
Livia Margarita Maldonado Duarte
Luis Roberto Ornelas Crespo
Maira Rosalía Flores Peña
Marcela García Ramos
María Celina Agraz López
María Francisca Yolanda Camacho
González
Mario Alberto Mondragón Portocarrero
Misael Benítez Virgen
Mónica Guzmán Pérez
Mónica Yareli González Jiménez
Nicolás Daniel Lora Ledón
Omar de la Rosa Martínez
Patricia Robles Rosales
Priscila Lizzette Flores López
Roberto López Sánchez
Rodolfo Jesús Guerrero Quintero
Rosalva Enciso Arámbula
Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

Universidad Autónoma de Nayarit

**Incentivar un Espacio de Encuentro Abierto y Multidisciplinar: Participación de
Estudiantes, Profesores e Investigadores de la Licenciatura en Turismo y
Gastronomía y de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y
Turismo**

Julio Cesar Navarro Cota
Ramsés Everardo Moreno Murrieta
Guadalupe Borbón

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco

Edición Editorial

Elsa Jazmín Lugo Gil
Jesus Ernesto Caravantes Estrada
Universidad Tecnocientífica del Pacífico SC

Diseño de Portada

Cruz Daniela Estrada Escalante
Instituto Tecnológico de Tepic
Universidad Tecnocientífica del Pacífico SC

ÍNDICE

Comparación de las Teorías del Aprendizaje: Una mirada desde el desarrollo curricular y del diseño instruccional en el sistema educativo 8

Eusebio Rodríguez Hernández
José Benito García Carmona
Claudia Adabella Cortes Valdivia
José de Jesús Puga Olmedo

Cultura y tradiciones como base para fomentar “el otro turismo” en los destinos de sol y playa. La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos 21

Jorge Hammurabi López Murillo
Jaqueline Guadalupe Zermeño Guzmán
Francis Miroslava López Hernández

La pobreza urbana y rural: su desigualdad en el Estado de Nayarit 33

Bertha Alicia Arvizu López
Rosalva Enciso Arámbula
Griselda Guadalupe Camacho González
Nicolás Daniel Lora Ledón

Diagnóstico de Necesidades de Capacitación para el personal de animación y entretenimiento en el hotel Marival Resort Nuevo Vallarta 43

Carlos A. Navarrete Cueto
Maira Rosalía Flores Peña
Mónica Guzmán Pérez
Omar de la Rosa Martínez

Experiencias del trabajo colegiado en la Universidad Autónoma de Nayarit: una mirada desde las academias..... 57

Juan Ildfonso Martínez Rivera
Armando Ramírez Jiménez
Juan Pablo Ramírez Silva

El Desarrollo Turístico De La Región Sierra Del Estado De Nayarit, Gestión De Actividades De Aviación Civil..... 74

José Benito García Carmona
María Celina Agraz López
Priscila Lizzette Flores López
Eusebio Rodríguez Hernández

La educación, sociedad, docencia y su complejidad 87

Bertha Alicia Arvizu López
Rosalva Enciso Arámbula
Mario Alberto Mondragón Portocarrero
Nicolás Daniel Lora Ledón

La movilidad turística sustentable, factor de desarrollo regional y comunitario, caso estado de Nayarit..... 97

José Benito García Carmona
José Bernal Amaral
Claudia Adabella Cortes Valdivia
Armando Ramírez Jiménez

Turismo-Web 108

Marcela García Ramos
José Ricardo Chávez González

Los estudios de pertinencia y factibilidad: una contribución elemental para el diseño de planes de estudio y educación de calidad. Caso: Licenciatura en turismo de la universidad autónoma de Nayarit..... 115

María Celina Agraz López
Griselda Guadalupe Camacho González
María Francisca Yolanda Camacho González
Misael Benítez Virgen

Potencialidad de Individuación desde la Formación Técnica 126

Armando Ramírez Jiménez
Gustavo Adolfo Rubio Lozano

Diseño de una ruta de cicloturismo en base a la cultura e historia de las unidades de producción decimonónicas del municipio Tepic..... 142

Jeraar Atahualpa Ramos García
José Salvador Rocha Arteaga
Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo
Monica Yareli González Jiménez

La actividad turística y el patrimonio cultural 150

Bertha Alicia Arvizu López
Rosalba Enciso Arámbula
Roberto López Sánchez
Nicolás Daniel Lora Ledón

Política pública y programas de asistencia social: ¿instrumentos de combate a la pobreza? 159

Ana Carolina Arvizu Narváez
Claudia Julieta Arvizu Narváez
Laura Talina Rivera Rivas
Alicia Valencia Ovalle

Significado y actitud ante los materiales didácticos de la asignatura de inglés. El estado de la cuestión en educación básica de Nayarit 171

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán
Armando Ramírez Jiménez
Luis Roberto Ornelas Crespo

Ruta Tojahui-Yoreme mayo; entre danzas, desierto y costa del sur de Sonora 183

Julio Cesar Navarro Cota
Ramsés Everardo Moreno Murrieta
Guadalupe Borbón

Turismo inclusivo..... 192

Patricia Robles Rosales
Livia Margarita Maldonado Duarte
Nicolás Daniel Lora Ledón

Vinculación de la Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit con organismos del sector público de la Zona Norte del Estado de Nayarit 206

Patricia Robles Rosales
Livia Margarita Maldonado Duarte
Nicolás Daniel Lora Ledón

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Comparación de las Teorías del Aprendizaje: Una mirada desde el desarrollo curricular y del diseño instruccional en el sistema educativo

Comparison of Learning Theories: A look from curriculum development and instructional design in the education system

Eusebio Rodríguez Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit

Claudia Adabella Cortes Valdivia

Universidad Autónoma de Nayarit

José de Jesús Puga Olmedo

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El propósito del presente estudio es analizar la teoría del conductismo y constructivismo desde sus enfoques y comparaciones epistemológicas, así como el de conocer sus impactos desde el aspecto del desarrollo curricular y del diseño instruccional, con el fin de tener bases para la representación, análisis y diseño de los sistemas educativos. La metodología que se ha utilizado para el desarrollo del presente trabajo consistió en un estudio de tipo descriptivo aplicado al diseño instruccional desde el punto de vista de los elementos y métodos del conductismo y el constructivismo. De igual manera, se recurrió a consultar algunas fuentes de información como libros, artículos en revistas científicas, análisis de foros, y páginas Web entre otras. En los resultados se identificaron y analizaron las teorías de aprendizaje del conductismo y del constructivismo, en donde se determina que

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

las dos teorías son fundamentales para el desarrollo de un sistema educativo. Estas teorías, aportan elementos tanto en la estructura del sistema como en el desarrollo del mismo. Se encuentra también que los fundamentos epistemológicos son la base principal para la comprensión de estas corrientes de aprendizaje.

Introducción

Hoy en día, la enseñanza educativa no solo consiste en transmitir y enseñar conocimientos, sino el lograr el desarrollo de las habilidades de aprendizaje. En consecuencia, las teorías del aprendizaje, juegan un papel muy importante sobre la manera en que el estudiante adquiere conocimiento generando con ello estos aprendizajes. Entre las principales teorías del aprendizaje, destacan el conductismo, el cognoscitivismo y el constructivismo, de las cuales se derivan otras teorías que explican la manera en que el estudiante aprende.

La forma como definimos el aprendizaje y la forma como creemos que éste ocurre tiene importantes implicaciones para las situaciones en las cuales deseamos facilitar cambios en lo que la gente conoce o hace. Las teorías del aprendizaje le ofrecen al diseñador de instrucción, estrategias y técnicas validadas para facilitar aprendizajes, así como la fundamentación para seleccionarlas inteligentemente (Ertmer y Newby, 1993). Según Driscoll (2005) una teoría de aprendizaje comprende un juego de estructuras que se unen a los cambios observados en la actuación con lo que se piensa que se provocan esos cambios. El aprendizaje ha orientado el trabajo de investigaciones e intervención de varios científicos, como Ausubel, Piaget, Bruner, Vygotsky y Gagné entre otros.

El elegir una buena teoría de aprendizaje que sea aplicable a la realidad educativa y una teoría instruccional que atienda las necesidades del estudiante y de la institución, será una buena estrategia para el enriquecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje del estudiante. Para ello, también es necesario conocer previamente, las principales orientaciones epistemológicas o las tradiciones como

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

son el objetivismo, pragmatismo y el interpretacionismo, ubicándolas en cada una de las teorías del aprendizaje y que contribuirán al sustento teórico de las mismas.

En el presente estudio, se analizarán dos de las tres teorías de aprendizaje desde el punto de vista personal contemplando y comparando sus fundamentos epistemológicos, así mismo se apreciarán los impactos que tendrán en el desarrollo curricular y sobre el diseño instruccional.

Antecedentes históricos

Para dar inicio con el tema sobre las teorías del aprendizaje, es importante destacar primeramente que se entiende por teoría. Una *teoría* es un conjunto científicamente aceptable de principios que explican un fenómeno. Las teorías ofrecen marcos de referencia para interpretar las observaciones ambientales y sirven como puentes entre la investigación y la educación (Suppes, 1974).

Los orígenes de las teorías contemporáneas del aprendizaje se remontan a hace muchos años. Gran parte de las cuestiones y los problemas que abordan los investigadores modernos no son nuevos, y reflejan el deseo de las personas por entenderse a sí mismos, a los demás y al mundo que los rodea.

Dos concepciones del conocimiento que emergieron en la antigua Grecia, sustentadas por dos de los más ilustres representantes de la filosofía griega: uno de ellos es Platón quien expuso que el mundo de (Watson, 1913 citado en Leiva, 2005) el padre del conductismo era ante todo una filosofía de naturaleza metodológica relacionada con la investigación de las situaciones de aprendizaje en animales para referirlas a los humanos. Los modelos conductistas más importantes son: el condicionamiento clásico de Pavlov, el condicionamiento operante de Skinner y el condicionamiento vicario de Bandura.

El otro exponente ilustre de la filosofía griega es Aristóteles quien rechaza la doctrina de las ideas innatas de Platón y la sustituye por el punto de vista

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

diametral de la “tabula rasa”. Según esta concepción, todo conocimiento proviene del exterior, entra al interior de las personas por medio de los sentidos, que dotan a la mente de imágenes.

Respecto a la teoría del constructivismo, se analiza primeramente su concepto, que en términos estrictos no es una teoría sino una epistemología o explicación filosófica acerca de la naturaleza del aprendizaje (Hyslop-Margison y Strobel, 2008; Simpson, 2002)

En los orígenes del constructivismo surge en el siglo XX, específicamente en 1920. Rusia es el lugar de donde se desprende dicho movimiento, y su fundador es el escultor y pintor ruso Vladimir Tatlin; quien se dedicó a la elaboración de piezas escultóricas abstractas, por medio de la utilización de diferentes tipos de materiales industriales, y es de ahí de donde surge el nombre.

Otro de los conceptos que intervienen en la literatura del presente estudio es el aprendizaje, que es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia (Shunk, 2012). A continuación el autor examinara a fondo esta definición para identificar los tres criterios del aprendizaje:

- El aprendizaje implica un cambio
- El aprendizaje perdura a lo largo del tiempo
- El aprendizaje ocurre por medio de la experiencia

Uno de los criterios consiste en que el aprendizaje implica un cambio en la conducta o en la capacidad de conducirse. La gente aprende cuando adquiere la capacidad para hacer algo de manera diferente, ya que a menudo aprenden habilidades, conocimientos, creencias o conductas sin demostrarlo en el momento en que ocurre el aprendizaje.

Un segundo criterio consiste en que el aprendizaje perdura a lo largo del tiempo. Esto excluye los cambios temporales en la conducta (por ejemplo, el habla

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

mal articulada) provocados por factores como las drogas, el alcohol y la fatiga. Este tipo de cambios son temporales porque se revierten al eliminar el factor que los causa.

Un tercer criterio es que el aprendizaje ocurre por medio de la experiencia (la que se adquiere, por ejemplo, practicando u observando a los demás), lo cual excluye los cambios en la conducta determinados principalmente por la herencia, como los cambios que presentan los niños en el proceso de maduración (por ejemplo, cuando empiezan a gatear o a ponerse de pie).

Planteamiento del problema

El aprendizaje ha evolucionado día con día y varios de sus elementos, métodos y procesos están en cambio permanente debido a la diversidad de fuentes que versan sobre la enseñanza aprendizaje. Aunado a lo anterior, la aplicación de las diferentes modalidades que influyen en el la planeación y el diseño instruccional de los programas educativos. Es por ello que el aprendizaje va cambiando constantemente, tanto en su naturaleza como en sus aplicaciones a medida en que se desarrolla. Lo anterior representa efectividad para los estudiantes principiantes que enfrentan un cuerpo complejo de conocimientos por primera vez, lo cual no sería efectivo, eficiente o estimulante para un estudiante más familiarizado con el contenido. Normalmente, se enseñan hechos de la misma manera que se enseñan conceptos o solución de problemas; igualmente el profesor enseña diferente de acuerdo al nivel de dominio de los estudiantes con quienes se trabaja, de acuerdo a las estrategias de instrucción empleadas como el contenido las características del estudiante y el diseño curricular objeto de estudio.

Fundamentos Epistemológicos del Constructivismo

Los fundamentos epistemológicos del constructivismo son el propio

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

constructivismo, el interaccionismo y el relativismo. En el relativismo, los objetos son conocidos en función de sus marcos asimilativos y en este sentido se dice que tiene referencia de lo que puede conocer en un momento relativo de su desarrollo. En la categoría constructivista, se otorga al sujeto un papel activo en el proceso de conocimiento, y en la categoría interaccionista, se puede decir que son las acciones (físicas y mentales) que realiza el sujeto cognoscente frente al objeto de conocimiento. Desde el punto de vista personal, los fundamentos epistemológicos de la teoría de aprendizaje del constructivismo, se pueden identificar cuando el estudiante construye conocimientos de una forma participativa, integral e interactiva, siendo crítico e innovador en el aprendizaje, utilizando la tecnología educativa adecuada, logrando con todo esto la significatividad de su aprendizaje. El pensamiento y el aprendizaje son fenómenos que ocurren en la mente de los estudiantes, es en la mente donde se encuentran los símbolos, los significados y representaciones con las nuevas experiencias. El aprendizaje ocurre en el interior del estudiante en la búsqueda de coherencias y de sentido, relacionándose con las nuevas informaciones para integrarlas en un todo.

El estudiante del constructivismo es visto como un constructor activo de su propio conocimiento, debe actuar en todo momento en el aula escolar, debe ser visto como un sujeto que posee un cierto cuerpo de conocimientos (estructuras y esquemas: competencia cognoscitiva) las cuales determinan sus acciones y actitudes. Por otra parte el maestro constructivista es aquel que parte de la idea de un estudiante activo que aprenda de manera significativa que aprenda a aprender y a pensar.

En el paradigma constructivista, existen dos funciones fundamentales en el proceso de desarrollo cognitivo, estas son: a) el proceso de organización y b) el proceso de adaptación. En el proceso de organización, la función de organización permite al sujeto conservar en sistemas coherentes los flujos de interacción con el medio y en el proceso de adaptación, la función de adaptación deja al sujeto aproximarse y lograr un ajuste dinámico con el ambiente. Se observa que siempre que existe una relación del sujeto con el objeto, se produce un acto de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

significación, es decir, se interpreta la realidad por medio de los esquemas. Por otra parte, la asimilación se entiende como el simple acto de usar los esquemas como marcos donde se estructura la información.

Con base a estos dos procesos del desarrollo cognitivo explicados anteriormente, se observa que la información entrante en el sujeto se relaciona con la experiencia previa (organizada en esquemas) por lo que no ocurre un simple proceso de acumulación de datos. El aprendizaje significativo se da cuando el estudiante relaciona los conocimientos previos que ya tiene con los nuevos conocimientos que ha adquirido, es decir comprender lo que el estudiante está apreciando a la luz de los conocimientos previos que este tiene.

Fundamentos Epistemológicos del Conductismo

Los fundamentos epistemológicos del conductismo son el empirismo en el que se involucran tres características definitorias (el ambientalismo, asociacionismo y anticonstructivismo). En lo que respecta al ambientalismo, se observa que el conductismo es ambientalista cuando se determinan las formas en que se comportan los organismos, en este sentido, en un momento determinado pueden arreglarse las condiciones externas para que el sujeto o aprendiz de conocimiento modifique sus conductas en un sentido específico. Por otra parte, en el asociacionismo se observa que es un rasgo común que, en sus concepciones, explica sobre la forma en que aprenden los organismos de cualquier nivel filogenético, y en el anticonstructivismo, supone que para los conductistas los procesos de desarrollo no son explicados por cambios debido a estructuraciones internas en los sujetos, ni a algún proceso o serie de procesos mentales. Se puede decir que los conocimientos del sujeto son meras acumulaciones de relaciones o asociaciones entre estímulos y respuestas, sin alguna organización estructural. Por tanto, coexisten cambios cualitativos entre un estado inferior de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

conocimientos y otro superior, sino por lo contrario, simples modificaciones cuantitativas.

En la teoría de aprendizaje conductista, se visualiza la descripción de los procesos conductuales observables y su epistemología es de tipo empirista-positivista. Las explicaciones teóricas del conductismo se reducen al esquema de estímulo-respuesta (E-R) y se da especial énfasis a las contingencias ambientales externas para la determinación de las conductas del sujeto. En esta teoría se consideran algunos principios descubiertos a través de los estudios realizados entre los hechos ambientales y conductuales que son notables en el comportamiento del individuo, estos son: a) el principio de reforzamiento b) el de control de estímulos, c) el de programa de reforzamientos y d) el principio de complejidad. La metodología mediante la cual ha desarrollado sus principios conductuales, se fundamenta en el uso de la metodología experimental y sus variantes.

Una de las aportaciones del paradigma conductista a la enseñanza es la enseñanza programada, que se basa bajo el entorno de (libros, cursos y programa por computadora entre otros), el cual se apoya en la aplicación de los principios conductuales para lograr la conducta deseada. Por otra parte, la manera de evaluar el aprendizaje en el conductismo se basa en el uso de instrumentos para medir objetivamente las conductas (pruebas pedagógicas). Al ser estudiada la realidad, se fragmenta en unidades de análisis lineales entre estímulos (variables independientes manipuladas) y respuestas (variables dependientes observables).

Comparación Epistemológica del Constructivismo y el Conductismo

En los fundamentos epistemológicos del constructivismo, se contempla el empirismo, el cual involucra tres características definitorias que son el ambientalismo, asociacionismo y el anticonstructivismo. Mientras que, en los fundamentos epistemológicos del constructivismo, se contempla el

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

constructivismo, el interaccionismo y el relativismo.

Se observa que en las dos teorías de aprendizaje que son el conductismo y el constructivismo, se incluye el constructivismo, solo que en la teoría conductista aparece como anticonstructivismo, esto quiere decir que, para los conductistas, los procesos de desarrollo no son explicados por cambios debido a estructuraciones internas en los sujetos, ni a algún proceso o serie de procesos mentales. En otro sentido, el ambientalismo y asociacionismo en el conductismo, conducen a que el aprendiz aprende de acuerdo a su comportamiento, modificando y arreglando su conducta en un sentido específico. Por otra parte, en el interaccionismo y relativismo del constructivismo, los objetos son conocidos en función de los marcos asimilativos del aprendiz y en sentido se dice que tiene referencia de los que puede conocer en un momento relativo de su desarrollo. Para ampliar un poco la comparación entre los fundamentos epistemológicos del conductismo y del constructivismo, se exponen dos enfoques desde el punto de vista de cómo es considerado el estudiante en estas dos teorías del aprendizaje.

El estudiante del conductismo es visto como un sujeto cuyo desempeño y aprendizaje escolar, pueden ser arreglados o rearrreglados desde el exterior (la situación instruccional, los métodos y los contenidos entre otros). La participación del estudiante está condicionada por las características prefijadas del programa por donde tiene que transitar para aprender. Mientras que el estudiante del constructivismo, es visto como un constructor activo de su propio conocimiento, debe actuar en todo momento en el aula escolar, debe ser visto como un sujeto que posee un cierto cuerpo de conocimientos (estructuras y esquemas: competencia cognoscitiva) las cuales determinan sus acciones y actitudes.

Impacto del Conductismo y Constructivismo sobre el Desarrollo Curricular

Antes de conocer el impacto del conductismo y el constructivismo sobre el desarrollo curricular, se hará mención de lo que significa el diseño curricular y de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

algunas de sus características que son básicas para su realización.

Según Molina, Villamón y Pérez (2000) el diseño curricular representa la lógica de intervención que se desarrollará en la práctica. Agrega Molina et al. (2000) que el diseño curricular, configura un proyecto ordenado que intenta conectar las intenciones y las acciones del proceso de enseñanza. De esta manera, el diseño curricular se convierte en un puente entre la teoría y la práctica de la enseñanza. Esta manera de conceptualizar el diseño del currículum integra los términos de planificación, programa y programación.

En el impacto del desarrollo curricular desde el punto de vista del conductismo, es necesario que se contemple una buena estructura en el programa de estudio, es decir partiendo desde la formación profesional basada en competencias que presenta ciertas características que se reflejan en el planeamiento curricular, en el planeamiento didáctico y en la práctica docente. También se involucran los aspectos correspondientes a la organización y a la gestión de los centros, al rol docente y a las modalidades de enseñanza y de evaluación (Catalano, Avolio & Sladogna 2004). Por otra parte la enseñanza desde el enfoque constructivista deberá centrarse en las estrategias y formas que se emplean para que el aprendiz logre construir un aprendizaje significativo.

En la práctica docente de hace algunos años, el papel que realizaba era el transmitir únicamente los conocimientos a los estudiantes convirtiéndose estos en receptores de información y que no se daba la interacción maestro-estudiante-maestro, es decir el docente solo era el conferencista y no promovía la participación grupal (conductismo). Hoy en día ya no sucede así, se trabaja con un sistema por competencias en donde el compromiso es arduo y de constante cambio con el único fin de lograr una educación de mejor calidad.

En este nuevo modelo educativo el docente es más consciente de su grupo, y presta una mejor atención personalizada a sus estudiantes, atiende en la manera en que se expresan, piensan y razonan y aprenden con responsabilidad de su autoaprendizaje (constructivismo). El maestro tiene la capacidad y la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

habilidad para que sus alumnos desarrollen un aprendizaje significativo con éxito, llevando un orden lógico de sus actividades de aprendizaje, realizando los contenidos programáticos, conociendo y aplicando el material didáctico que se implementará en el curso e identificando a cada uno de sus estudiantes. Es de esta manera en que el constructivismo tiene significado.

Impacto del Conductismo y Constructivismo sobre el Diseño Instruccional

El diseño instruccional tiene que ver con el entendimiento, mejoramiento y aplicación de métodos de instrucción (Reigeluth, 1983). Agrega el autor que el diseño instruccional es el proceso de decidir qué métodos de instrucción son los mejores para lograr los cambios deseados en el conocimiento y las habilidades del estudiante en el contenido de un curso específico y de una población estudiantil en particular. Por otra parte, Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M, y Zvacek, S. (2006) señalan que una parte crítica del proceso del diseño de instrucción, es considerar los componentes del sistema exitoso de aprendizaje. Estos componentes son los estudiantes, el contenido, el método, los materiales y el ambiente, incluyendo la tecnología. Afirma Simonson et al. (2006) que la interacción de estos componentes, crea el tipo de aprendizaje necesario para el estudiante.

El impacto de estas dos teorías de aprendizaje en el diseño instruccional desde el punto de vista del conductismo, se contemplan los métodos de instrucción, los contenidos, objetivos, temas, unidades del programa a enseñar, mientras que el constructivismo, se concentra en la manera de que el estudiante aprende, es decir se concentra en los procesos de aprendizaje.

Metodología

La metodología que se ha utilizado para el desarrollo del presente trabajo consistió en un estudio de tipo descriptivo aplicado al diseño instruccional desde el punto de vista del conductismo, donde se contemplan los métodos de instrucción, los contenidos, objetivos, temas, unidades del programa a enseñar, mientras que el constructivismo, se concentra en la manera de que el estudiante aprende, es decir se concentra en los procesos de aprendizaje. De igual manera se recurrió a consultar algunas fuentes de información como libros, artículos en revistas científicas, análisis de foros, y páginas Web entre otras.

Conclusiones

En el presente estudio se identificaron y analizaron las teorías de aprendizaje del conductismo y del constructivismo, en donde se determina que las dos teorías son fundamentales para el desarrollo de un sistema educativo. Estas teorías, aportan elementos tanto en la estructura del sistema como en el desarrollo del mismo. Se encuentra también que los fundamentos epistemológicos son la base principal para la comprensión y entendimiento de estas corrientes de aprendizaje. Por otra parte, el conductismo juega un papel muy importante en la buena estructuración y acomodación de los programas de estudio, unificando las temáticas, unidades, módulos o temas que se desarrollaran en los cursos educativos. Se observa por otra parte, que la teoría constructivista influye de manera interesante en cómo es que el estudiante logra el aprendizaje significativo, a través de esquemas, mapas mentales y competencias cognoscitivas las cuales determinan sus acciones y actitudes.

Se percibe en los impactos del desarrollo curricular que el éxito del aprendizaje se puede dar si se ha desarrollado un buen programa educativo, mientras que en el impacto del diseño instruccional se percibe las estrategias del cómo debería ser la instrucción. Finalmente se concluye que para poder

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

estructurar o elaborar un buen sistema educativo, es necesario iniciar a indagar sobre el origen epistemológico de las teorías del aprendizaje que se practican hoy en día.

Referencias

Catalano, A., M. Avolio, C., S & Sladogma, M. (2004). Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas 1º. ed. - Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo.

Cecilia, (2009). Definición de epistemología. ABC. Guía única en la red.

Driscoll, M., P (2005). *Psychology of Learning for Instruction* (3ra ed.). Needham Heights, MA: Allyn and Bacon.

Ertmer, P., A & Newby, T., J (1993). Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción (pp. 6(4), 50-72).

Leiva, C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. Revista Tecnológica en Marcha. Vol. 18 No. 1.

Molina, J., P. Villamón, M. & Pérez, V. (2000). Diseño curricular constructivista: una experiencia en formación de profesorado de educación física, en Contreras O.R. Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha.

Reigeluth, C., M (1983). *Instructional Design Theories and Models: An Overview of Their Current Status*. Hillsdale, NJ, Lawrence Erlbaum Associates.

Romero, L. (2009). Programa de estudios del curso de Introducción a los Sistemas Instruccionales. Pág. 4. Nova Southeastern University.

Shunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa*. (6th. Ed.) Pearson Education. México; D.F.

Simonson, M., Smaldino, S., Albright & Zvacek, S. (2006). *Teaching and Learning at a distance: foundations of distance education* (3a. ed.). Upper Saddle River, New Jersey, EE. UU: Pearson Prentice Hall.

Suppes, P. (1974). The place of theory in educational research. *Educational Researcher*, 3(6), 3-10.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Cultura y tradiciones como base para fomentar “el otro turismo” en los destinos de sol y playa. La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos

Development of “the other tourism” in sun and beach destinations based on culture and traditions, affaire/case: La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos

Jorge Hammurabi López Murillo

Universidad Autónoma de Nayarit

Jaqueline Guadalupe Zermeño Guzmán

Universidad Autónoma de Nayarit

Francis Miroslava López Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

En la presente ponencia se plasman los resultados de una investigación de campo realizada con el objeto de identificar y documentar las manifestaciones de la cultura que poseen potencial de formar parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades de La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos en el municipio de Compostela, Nayarit; ambas localidades de comprobada vocación turística orientada al turismo tradicional (sol y playa). Estas manifestaciones, con la correcta aplicación de recursos, pueden servir para el desarrollo de productos turísticos sustentables basados en cultura. Además, los resultados de la investigación pueden utilizarse como una vía para identificar características culturales locales con potencial de contribuir a desarrollar una oferta de productos turísticos distinta a la acostumbrada en la zona.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas que en la actualidad generan mayores ingresos y beneficios económicos a individuos y naciones, De acuerdo a datos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo aporta el 10% del PIB mundial, 1 de cada 10 empleos, y 1,400 millardos de dólares en exportaciones. (OMT-UNTWO, 2015)

Al respecto, Molina (2012) nos dice: “El turismo es una actividad económica que en las últimas décadas se han desarrollado de manera acelerada a nivel mundial, que permite conocer sitios únicos, culturas impresionantes, paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento profesional. La población mundial ha quedado fascinada con el sector turismo, y que es una de las pocas actividades económicas generadas y multiplicadora de beneficios, entre estos se pueden mencionar: la generación de empleo y desarrollo económico, intercambio de culturas, es una fuente de promoción internacional, promueve la conservación, fomenta la inversión tecnológica, etc.” (Molina, 2012).

Estos beneficios son claros para México, en donde el turismo representa una actividad prioritaria para el desarrollo del país, en el informe titulado Panorama OMT del turismo internacional, edición 2017, la OMT (2017) refiere que durante el año 2016 los países que ocuparon los primeros puestos en cuanto a captación de ingresos por turismo internacional fueron los Estados Unidos en la primera posición, seguidos de España y Tailandia, en tanto que México alcanzó la octava posición.

En lo que respecta al estado de Nayarit las cifras macroeconómicas resultan alentadoras pues dan muestra de que la actividad turística en la región se encuentra en constante crecimiento, muestra de ello son las estadísticas de la Secretaria de Turismo (2017) en las que se calculó que en el año 2009 la llegada

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

de turistas fue de 1,749,617, mientras que para el 2017 se presenta un crecimiento notorio con un total de 2,908,645 turistas. (Secretaria de Turismo, 2017)

Si bien los datos anteriormente planteados son positivos, en la realidad falta mucho por hacer para que el turismo se convierta en un verdadero eje para el desarrollo social, pues los beneficios frecuentemente se concentran en las grandes empresas y capitales. Por tal motivo es urgente la identificación de recursos que faciliten la diversificación de la oferta turística encaminada a un real desarrollo sostenible, en la presente investigación se toman como objeto de estudio las manifestaciones culturales de La Peñita de Jaltemba y Rincon de Guayabitos, comunidades de comprobada vocación turística orientada al turismo tradicional (sol y playa).

Marco teórico

El turismo es un fenómeno con implicaciones económicas, ambientales, culturales, y sociales, que cada día adquiere mayor importancia en el mundo. La OMT (Organización Mundial del Turismo [OMT- UNWTO], 2018) lo define como:

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Es claramente apreciable que en el mundo globalizado en el que vivimos el turismo es un factor fundamental para impulsar el proceso de globalización entendido como el “proceso de integración económico – financiera y como

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

mecanismo de imposición de una cultura común, un pensamiento único” (Cesar Dachary & Arnaiz Burne, 2002).

Sin embargo, las implicaciones del turismo en el proceso globalizador van mucho más allá de ser meramente un modelo de producción económica, como lo explica Villaseñor (Villaseñor Palacios, 2012):

La percepción del turismo como la industria sin chimeneas de los años sesenta es ahora obsoleta. En la actualidad, desde el punto de vista estratégico, se le considera un modelo de desarrollo sustentable para las economías emergentes, desde el punto de vista geopolítico un mecanismo de modernización e integración al mundo hegemónico por un solo sistema y desde el punto de vista económico, el segmento de mercado con mayor expansión y un reciclador de las economías que venían llamando socialismo real.

En este sentido (Salcedo & San Martín, 2012) nos que al estar el mundo globalizado:

“El turismo requiere adecuarse a una nueva dinámica a través de una oferta diferenciada con nuevos formatos de comercialización y establecen que en la actualidad, la demanda de los turistas no sólo busca cubrir las simples necesidades de infraestructura y promoción, si no que demandan la creación y reordenamiento de políticas y modelos de desarrollo que satisfagan estas necesidades, tanto local como globalmente, y que tengan como eje rector las necesidades de las comunidades receptoras”.

En este contexto, desde hace algunas décadas, surge el concepto de turismo sostenible, que puede ser definido como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNTWO, 2013).

De esta forma el paradigma del turismo sostenible suele estar estrechamente ligado al desarrollo económico local, concepto que puede entenderse como:

“El proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno”. (Vázquez Barquero, 1988)

El turismo sustentable, mismo que “citando a Zayas 1997, es aquel que es comprensivo del entorno natural y de los elementos naturales que proporciona, pero también de las manifestaciones sociales y culturales de las localidades humanas localizadas en un espacio definido”. (Dachary, 2004), juega un papel importante para dar a conocer, preservar y difundir el patrimonio cultural y turístico de una región.

Así pues, en esta búsqueda de segmentos alternativos y sustentables de turismo, desde los años ochenta del siglo pasado ha venido cobrando importancia el denominado turismo cultural, el cual es definido por Richards (citado en Pulido, de la Calle y Velasco, 2013) como “el desplazamiento de personas de sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales”.

El interés por esta modalidad de turismo ha quedado de manifiesto a través de las acciones realizadas por instituciones como la OMT y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Las cuales en los últimos años han realizado una serie de actividades con el propósito de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

unificar estrategias a favor del desarrollo turístico en un marco de respeto por la cultura y la naturaleza. Uno de los productos de esta estrecha colaboración es el Programa de Patrimonio Mundial y Turismo Sostenible cuya misión es facilitar la gestión y el desarrollo del turismo sostenible en los bienes del Patrimonio Mundial a través de fomentar una mayor conciencia, la capacidad y la participación equilibrada de todas las partes interesadas a fin de proteger las propiedades y su valor universal excepcional (UNESCO, 2015).

Metodología

La presente investigación se llevó a cabo bajo la noción de ser aplicada, con el fin de resolver un problema práctico, con margen de generalización limitada y que contribuyera con sus aportaciones al conocimiento científico. Por su alcance, la investigación considera ser descriptiva, puesto que:

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas”. (H Sampieri, 2010)

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cualitativo, pues este tiene por sentido Bautista (2011) nos dice que:

“La comprensión de fenómenos sociales considera a la acción social como construcción científica de lo social, por lo que todo estudio de lo social obliga a ser abordado por medio del concepto de acción, con el cual cada sociedad impone o sugiere un sistema de valores como proceso social e histórico”.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La investigación por los medios utilizados se considera mixta, porque se realizó en base al giro documental y de campo, para complementar la información, el tipo de herramientas y técnicas a utilizar son la documentación bibliográfica, observación, entrevista, inventarios y visitas de campo.

Se consideró el uso de las entrevistas para la documentación del patrimonio, ya que la transmisión de diversos elementos patrimoniales se hace de manera oral, los portadores del conocimiento, las técnicas, así como las historias y leyendas se han transmitido a los más jóvenes a partir de la palabra. Se recurrió a personas mayores; para lo cual se preparó una guía orientativa para llevar a cabo la entrevista.

Además, para el levantamiento de la información se utilizó un formato de inventario diseñado con base en la clasificación de manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial propuesto por la UNESCO.

Por último, dentro de todos los elementos inventariados se hizo necesario realizar una selección de aquellos que, desde la perspectiva del turismo resultaron, más relevantes.

Resultados y Conclusiones

El apartado de resultados y conclusiones puede estar junto o separado, se deja a elección del autor. Contiene las respuestas a las preguntas de investigación y el autor manifiesta sus propias inferencias

Una vez analizadas las comunidades encontrando un total de veinticinco manifestaciones factibles de formar parte del patrimonio cultural de la región, por cuestión de espacio, a continuación, se describen brevemente sólo aquellas que presentan mayor potencia de aprovechamiento turístico.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La Peñita de Jaltemba

- Fiestas patronales (nuestra señora del Rosario), 12 al 20 de mayo. Cada día se realiza una peregrinación a cargo de las diferentes colonias que hay en la localidad, sale de lugares diferentes dependiendo la colonia organizadora, Durante la peregrinación encabeza una danza, avientan cuetes, llevan ofrendas en canastas, se saca a pasear a la virgen que es cargada por dos personas, llevan la banda que le toque diferentes piezas musicales a la virgen y las personas van peregrinando tras la virgen. Una vez concluida la peregrinación se escucha una misa, finalizando la misa comienza la fiesta, esto incluye: venta de comida mexicana, juegos mecánicos, actividades culturales como conciertos, ballet y el tradicional castillo. El día 20 de mayo para dar cierre a las fiestas patronales, se realiza de igual manera la peregrinación y lo que esto implica, además se lleva a cabo un Jaripeo-Baile.
- Peregrinación a Cargo de los Ejidatarios. Para realizar la peregrinación los ejidatarios se reúnen con el comisariado ejidal, Rigoberto Godínez Montoya “Pata”, y llegan a un acuerdo en la cantidad que será la cooperación voluntaria, el dinero recaudado servirá para comprar todo lo necesario para la peregrinación, comenzando por el carro alegórico que el encargado para decorarlo fue Everardo Contreras Soltero. Se paga la misa y se adorna la iglesia con flores naturales. Las esposas de los ejidatarios se encargan de recolectar la ofrenda que se entregara a la iglesia, el señor Rigoberto contacta la banda “ola de oro” y se ponen en contacto con las catequistas para que la danza de los niños del pueblo asista a la peregrinación sale de la casa del señor Rigoberto, en la calle laureles y Góngora # 46. Se llega hacia la avenida principal de la localidad, rumbo a la iglesia donde se oficia la misa.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

- Elaboración de Traje de danza para las fiestas patronales. es una tradición que los niños próximos a hacer su primera comunión participen de forma voluntaria en la danza que acompaña a la peregrinación. Las catequistas se ponen de acuerdo con las mamás de los niños para ver cuál será el traje que se llevará cada año. Una vez llegada a mutuo acuerdo cada mamá se encarga de la elaboración del traje de su hijo. Se necesitó: manta para el taparrabo y camiseta y para las niñas el vestido completo de manta, lentejuela, fleco, e imágenes de la virgen de Guadalupe, se adquirió en una mercería del pueblo y se tardó aproximadamente tres días para hacerlo. Las catequistas fueron las encargadas en enseñarle como hacer este traje, también los niños llevaron un “Copili” hecho de cartón, casco de plástico, unisel, para detener el cartón en la cabeza de los niños. También se utilizó fomi con diamantina, lentejuela, imagen de la virgen de Guadalupe y plumas de colores. Brazaletes en pies y manos llamadas hueseras hechas con cascabeles y huesos de fraile, llevaban también huaraches artesanales para danzar.

Rincón de Guayabitos

- Desfile Tradicional del Día de la Marina. Cada año desde 1917, El día 01 de junio se celebra el Día de la Marina Nacional, este hecho se debe, a que por primera vez zarpó de Veracruz el buque mercante de nombre “Tabasco”. Con tripulación compuesta exclusivamente de mexicanos. La Secretaría de Marina Armada de México participa garantizando la integridad de nuestro mar patrimonial. El día de la marina, es un día de fiesta y orgullo para todas aquellas personas trabajan en el mar. Es por eso que, en la localidad de Rincón de Guayabitos, se realiza un tradicional desfile o peregrinación, lleno de música, cuetes, y un sinfín de emociones. Este evento sucede porque la mayoría de los pobladores de la localidad dedican su vida al área náutica, desde la pesca tradicional hasta servicios turísticos. Todos ellos se hacen llamar marineros debido a que es un oficio de la zona.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

- Regata del día de la Marina, cada persona encargada de una lancha decora su embarcación, posteriormente ofrecen el recorrido tradicional a las personas locales o turistas sin ningún costo, a lo largo de la Bahía de Jaltemba. Partiendo desde Rincón de Guayabitos con la embarcación más grande al frente: Barco Fiesta Guayabitos y las demás embarcaciones en fila atrás. Obteniendo una vista alusiva a una peregrinación desde el mar, pasando por las orillas de la peñita de Jaltemba dirigiéndose hacia la isla del coral.
- Ceremonia solemne del Día de la Marina. Frente a Isla de Coral se oficia un homenaje, te el Capitán de Puerto ofrece unas palabras. (Capitana de puerto de Chacala Nayarit 2018: Leticia Ramírez “este homenaje es para todos aquellos marinos y gente de mar, que nació en el mar que creció en el mar, se formó en el mar, y así mismo perdió su vida en él. Este homenaje es para decirle GRACIAS Y QUE DESCANSE EN PAZ”). Las autoridades oficiales avientan una corona de flores en honor a todas aquellas personas que perdieron la vida en el mar, tanto marinos, marineros, turistas etc. Y para todas aquellas personas que laboran en él, dando gracias por las altas y bajas mareas.
- Fiesta de las cooperativas por el día de la Marina. Los socios de la cooperativa de Rincón de Guayabitos ofrecen una fiesta para sus trabajadores, con banda, comida y cerveza.

Estas manifestaciones, con la correcta aplicación de recursos, pueden servir para el desarrollo de productos turísticos sustentables basados en cultura. Además, los resultados de la investigación pueden utilizarse como una vía para identificar características culturales locales con potencial de contribuir a desarrollar una oferta de productos turísticos distinta a la acostumbrada en la zona. Aunado a

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

lo anterior, la información documentada como resultado de la investigación puede sentar las bases para el diseño y elaboración de materiales de difusión que contribuyan a preservar y coadyuven a la conservación de nuestro patrimonio cultural inmaterial e identidad como nayaritas.

Referencias

- Bautista, N. P. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Bogotá: El manual Moderno.
- Cesar Dachary, A., & Arnaiz Burne, S. M. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. México: Universidad de Guadalajara.
- Dachary, A. C. (2004). *Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco*. Universidad de Guadalajara.
- H Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación, quinta edición*. Mcgraw Hill.
- Molina, R. C. (26 de Octubre de 2012). Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano. Quito, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas.
- OMT-UNTWO. (19 de agosto de 2015). Why Tourism Mattersm, Submitted by media on Web.
- Organiazción Mundial del Turismo (OMT-UNTWO). (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid, España: OMT-UNTWO.
- Organizacion Mundial del Turismo [OMT- UNTWO]. (2018). *World Tourism Organization*. Recuperado el 22 de mayo de 2018, de <http://www2.unwto.org/es>
- Pulido Juan Ignacio, D. I. (2013). *Turismo cultural*. España: Síntesis.
- Salcedo, M., & San Martin, F. (2012). Tursimo y sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y estrategia volumen 41*, 78-86.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017). Turismo Sustentable en México. DR.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

UNTWO. (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*.

Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local: Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Piramide.

Villaseñor Palacios, B. (2012). Turismo y globalización. En J. O. Camelo Avedoy, & L. A. Cevallos Chávez, *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria* (págs. 129-184). México: Universidad Autónoma de Nayarit.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La pobreza urbana y rural: su desigualdad en el Estado de Nayarit

Urban and rural poverty: its inequality in the State of Nayarit

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

Rosalva Enciso Arámbula

Universidad Autónoma de Nayarit

Griselda Guadalupe Camacho González

Universidad Autónoma de Nayarit

Nicolás Daniel Lora Ledón

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El presente artículo es un análisis bibliográfico referente al impacto de la pobreza en la zona rural y urbana en el estado de Nayarit, así como los efectos sobre la población que reside en estos espacios y las diferencias sobre el impacto de la pobreza entre la zona rural y urbana, ya que en las últimas décadas del siglo XX se ha generado un crecimiento de la pobreza urbana, es decir, que la proporción de pobres que viven en el medio urbano es cada vez mayor respecto a la que habita en el medio rural. Debido a la expansión de barrios populares en periferias pobres cada vez más lejanas y carentes de servicios básicos, que se confrontan con enclaves de opulencia, barrios cerrados, que ofrecen exclusividad y seguridad a las clases altas.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Introducción

La pobreza urbana involucra a la pobreza rural, por la transición que se hace al crecer la ciudad abarcando poblados independientes, que después se declaran municipios conurbados haciendo la transición del suelo rural a lo urbano.

La desigualdad en la zona urbana se hace aún más notoria al observar que aunque son pobres están rodeados de servicios y oportunidades aunque tengan acceso limitado, al contrario de lo que sucede con la zona rural, esos servicios no están a su alcance, puesto que éstos no cuentan con un ingreso suficiente para adquirir una canasta alimentaria (su ingreso es inferior al valor de la línea de bienestar mínimo, aunado, a la falta de mecanismos de protección social, políticas económicas concentradas en el factor salarial, deficiencia institucional en las prestaciones de servicios como es la educación, salud y vivienda (Generación de Ingreso, 2005).

De tal manera que estas diferencias apuntan a la necesidad de realizar intervenciones de política a la medida del problema, urbano-rural en lo que concierne a servicios básicos, acompañado de estrategias de integración y cooperación, a nivel gobierno municipal, estatal y federal, no importando los cambios de gobierno que se den debe existir una continuidad de los programas de apoyo (Ramos, 2007).

El concepto de la pobreza se ha asociado primordialmente al ingreso económico de una persona y no se enfoca en que se tienen otras necesidades para el desarrollo como alimentación, vestido, educación, transporte, patrimonio como vivienda junto con sus servicios básicos (agua y luz), seguridad social, en general lo que involucre la insatisfacción de los derechos humanos, económicos, sociales y culturales (Coneval, 2012).

En lo que refiere a la zona rural, el problema se intensifica por la dificultad de acceso a los mercados, la escasez de financiamiento, las capacidades limitadas de los gobiernos locales para impulsar el desarrollo económico en sus

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

localidades y la escasa coordinación de las instituciones de fomento entre sí, dificultan la atracción de inversiones para la generación de pequeñas y medianas empresas en zonas rurales así como el desarrollo de las empresas rurales ya existentes. De igual forma, la falta de capital humano, la escasa o nula vinculación entre empresas e instituciones de educación y en ocasiones la corrupción, también limitan las inversiones, frenan y alteran los procesos capaces de crear una empresa y de generar empleos en el medio rural.

El presente artículo tiene como objetivo determinar la diferencia sobre el impacto de la pobreza en la zona rural y urbana en el estado de Nayarit, así como los efectos sobre sus habitantes.

Metodología

Para la identificación de la información utilizada en el presente artículo de revisión documental, se partió de diversas fuentes bibliográficas que fueron localizadas en diversas bases de datos, información que fue seleccionada y analizada. La búsqueda se concretó en localizar literatura en donde se evidencia las diferencias del impacto que tiene la pobreza en la zona urbana y rural, así como también los efectos que tiene sobre los habitantes de las diferentes zonas; para este fin fueron seleccionados libros, revistas científicas y documentos publicados, generando una discusión y una conclusión sobre el tema abordado.

Resultados

Actualmente se puede diferenciar la pobreza según el lugar de residencia. Los resultados de pobreza según el lugar de residencia, identifica dos grandes grupos, los pobres rurales y los pobres urbanos. El impacto de la pobreza en los espacios rural y urbano es de distinta índole, así como los efectos sobre la población que reside en estos espacios. La diferencia de la pobreza entre estos dos espacios se debe, en primer lugar a los procesos de generación de la riqueza, a los procesos históricos de desarrollo y a la ubicación geográfica que ha influido

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

en la provisión y acceso de la infraestructura educativa, médica y de comunicaciones (Escamilla, Salgado y Aparicio, 2013).

El análisis de la pobreza urbana ha cobrado mayor importancia en las últimas décadas debido a que la población urbana se ha incrementado de forma acelerada. Según estimaciones de la ONU, la población mundial registró más de 7,052 millones de personas para el año 2012, de las cuales el 75 por ciento vivía en localidades urbanas (ONU, 2013).

En México el panorama no es distinto. La población urbana se ha incrementado considerablemente en las últimas décadas. El proceso de acelerada urbanización que inició en la década de los cuarenta del siglo pasado, cuando el porcentaje de población que vivía en localidades urbanas (2,500 habitantes o más) era de 43 por ciento, se incrementó en 1970 hasta 58.7 por ciento, ésta fue la etapa de mayor crecimiento urbano observado hasta 1980. En 1990 el porcentaje de población que vivía en localidades urbanas llegó a 71.0 por ciento y las cifras más recientes indican que 77.8 por ciento de la población en México vive en localidades urbanas (INEGI, 2010).

Los orígenes y causas de la pobreza son tan diversos así como sus manifestaciones e impactos, y en un país de contrastes como lo es México, la pobreza no tiene las mismas características e intensidades en lo rural que en lo urbano. El lugar donde viven las personas es importante porque define las oportunidades a las que tienen acceso, así como los desafíos que enfrentan. Ello implica que la ubicación geográfica es sustancial y está relacionada con las causas y consecuencias de la pobreza. Si bien los pobres urbanos comparten muchas características con su contraparte rural, la ubicación geográfica es un componente clave para comprender la estructura, las causas y las tendencias de la pobreza, así como las políticas requeridas para luchar contra ella.

En 2012, la pobreza en las localidades urbanas afectaba a 36.6 millones de personas. Esta situación implicó que del total de pobres en el país (53.3 millones), poco más de dos terceras partes se localizan en zonas urbanas. Sin embargo, la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

población en pobreza extrema en localidades rurales (5.8 millones) fue ligeramente mayor que en localidades urbanas (5.7 millones).

Entre 2010 y 2012, en las zonas urbanas el número de pobres pasó de 35.6 a 36.6 millones y los pobres extremos de 5.9 a 5.7 millones. No obstante, en el ámbito rural hubo una disminución en los niveles de pobreza, en el primer caso implicó pasar de 17.2 a 16.7 millones de personas en pobreza (64.9 a 61.6 por ciento) y, en el segundo una reducción de la pobreza extrema de 7 a 5.8 millones de personas (26.5 a 21.5 por ciento).

En 2012 la población vulnerable por carencias sociales que reside en localidades urbanas representó 27.6 por ciento, en el caso de la población vulnerable por ingresos el porcentaje fue de 7.6 por ciento lo que se traduce en 6.9 millones de personas que no presentaban carencias sociales pero cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar, los cambios respecto a las cifras estimadas en 2010 no representaron cambios significativos.

La población no pobre y no vulnerable en las zonas urbanas se ha mantenido en niveles similares en este periodo (casi una cuarta parte de la población). Si comparamos con la población no pobre y no vulnerable que reside en localidades rurales las brechas siguen siendo grandes, pues sólo 5.3 por ciento de la población rural no es pobre ni vulnerable, mientras que 24.2 por ciento de la población urbana se encuentra en estas condiciones.

En lo que concierne a la pobreza social y económica, la teoría de heterogeneidad estructural incorpora dos tipos de pobreza: la social y la económica, en lo que corresponde a la pobreza económica, dentro de esta teoría, la expansión urbana tiene una capacidad de diversificar la producción, la estructura ocupacional y de los ingresos, en lo que se refiere a la estructura de ingresos, las grandes empresas ya sean comerciales o industriales presentan una especialización de funciones que contribuyen a diferencias los ingresos en estratos, capas, medias, estas diferentes funciones repercuten en la estratificación de los ingresos, ya sean ingresos bajos o ingresos altos, la población que labora y

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

tiene salarios bajos quedan dentro del grupo de la pobreza económica, el otro grupo de pobres que no son captados por la diferencia de productividad económica son las de las zonas rurales, en este aspecto la teoría no solo incluye la dimensión tecnológica, sino también la social.

Como es el caso de la pobreza Extrema, que se concibe como la condición en que se encuentra un sector de la población cuyas carencias le impiden no solo incorporarse en igualdad de oportunidades que el resto de la población al proceso productivo, sino que difícilmente participa en el resto de las actividades sociales de la comunidad. (Coneval C. D., 2012).

Otro es el umbral de la pobreza, este concepto es manejado por el banco mundial, y lo define como “gasto necesario para cubrir un mínimo de nutrición y para adquirir otros artículos de primera necesidad, y una cantidad adicional que varía de un país a otro y que refleja el costo de participar en la vida cotidiana”, en el umbral de la pobreza están incluidas la pobreza extrema y la pobreza.

Así también la pobreza integral, considera que la pobreza depende del ingreso corriente, del acceso a servicios gubernamentales, de la prioridad o derecho de uso de activos que proporcionan servicios de consumo básico, del tiempo disponible para la educación, el descanso y el trabajo del hogar, por último del des ahorro, se refiere a distintos tipos de pobres, pero muestra una ampliación limitada por su complejidad. Además está la pobreza alimentaria, en este grupo se identifica aquellos cuyos ingresos no son suficientes para satisfacer sus necesidades alimentarias.

Conjuntamente con la pobreza de capacidades, que se ubica en este grupo de la población que se encuentran en áreas urbanas y rurales, cuyos ingresos no pueden alcanzar los requerimientos de educación, alimentación y salud. Y por último la pobreza de patrimonio, este grupo engloba a la población que carece de ingresos para cubrir las necesidades de alimentación, salud, educación, vestido, calzado, vivienda y transporte público.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Porque la implementación de las políticas neoliberales en México, han provocado el rompimiento de los eslabones en las cadenas productivas impactando gravemente en el sector agropecuario, demostrado con el desmantelamiento de la infraestructura y la desaparición de empresas paraestatales e instituciones.

En México la pobreza en su dimensión por ingresos se ha mantenido sin cambios significativos durante los últimos veinte años. De 1992 a 2012 la pobreza por ingresos, sea de patrimonio, de capacidades o alimentaria, ha evolucionado siguiendo la misma tendencia, y las incidencias de esta dimensión de la pobreza en 2012 fueron muy parecidas a las observadas veinte años atrás.

Y las crisis económicas y financieras, primero en 1995 y posteriormente en 2008-2009, constituyen eventos que dañaron el ingreso de las familias y elevaron los niveles de pobreza. La evolución de la pobreza es un fenómeno estrechamente vinculado al ciclo económico. Históricamente, la pobreza ha aumentado durante los periodos de crisis y se ha reducido durante las fases de recuperación de la economía. Sin embargo, la pobreza por ingresos en México durante el periodo 1992-2012 no cambió sustancialmente. En 1992 el 53.1 % de las personas se encontraba en situación de pobreza de patrimonio, mientras que para 2012 dicha incidencia se ubicó en 52.3 % de personas.

Por lo tanto, abatir de manera significativa la pobreza y garantizar el disfrute de los derechos sociales requiere de acciones integrales, afirmativas e incluyentes, como atender los rezagos sociales de toda la población y en especial de aquellos que con más rigor sufren la pobreza, como las mujeres, personas indígenas, niñas y niños, jóvenes, personas con discapacidad y personas adultas mayores.

A modo que, en lo que relaciona al estado de Nayarit, la Región Norte de Nayarit, en décadas pasadas fue la más dinámica en la generación de empleo, derrama económica y divisas, por ser la principal productora de tabaco a nivel nacional, con cerca de 75 mil ha, dependiendo con ello el comercio de la capital

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

del estado, hoy en día está sumida en grandes problemas de organización, económicos y sociales. Esta región registra una pobreza de 58.9 % y 11 de cada 100 personas se encuentran en pobreza extrema. En lo que pertenece a la Región Sur presenta similitudes con las demás regiones, en el cual casi la mitad de su población vive en condiciones de pobreza 49.6 % y 7 de cada 100 habitantes en pobreza extrema (CONEVAL, 2010).

Muy al contrario de lo que sucede en la región Centro, que presenta los menores índices de pobreza con 28.8 % respecto a las demás regiones, esto se debe a la concentración de actividades económicas, sobre todo en servicios; y sólo 3 de cada 100 personas se encuentran en pobreza extrema (Hernández , 2013). En Tepic, en 2010 87,816 individuos (20.6 % del total de la población) se encontraban en pobreza, de los cuales 79,459 (18.6 %) presentaban pobreza moderada y 8,357 (2 %) estaban en pobreza extrema (Coneval S. , 2010).

Conclusiones

Por lo anterior expuesto, esta investigación muestra la complejidad de la desigualdad de la pobreza urbana y la zona rural al incorporarse a los municipios conurbados de la ciudad, una vez que se incorpora la pobreza rural a la pobreza urbana, también se manifiesta la pobreza en esas localidades incidiendo en las necesidades básicas insatisfechas (Ramos, 2007). Como por el ejemplo en las zonas rurales las políticas deberían apuntar al desarrollo de la agricultura, la adopción de innovaciones tecnológicas y la construcción de infraestructura rural.

Así como en las zonas urbanas las políticas deberían estimular la demanda de mano de obra en la industria y los servicios y proveer una infraestructura urbana adecuada, todo ello, con el propósito de terminar con la desigualdad de la pobreza (Verdera, 2003).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Toda vez que los resultados sobre la pobreza y pobreza extrema reflejan las desigualdades socioeconómicas interregionales como lo muestran. Las regiones Sierra y Sur generalmente se están quedando rezagadas por falta de una planeación más integral y coordinada entre los tres ámbitos de gobierno.

A pesar del alto y polarizado desarrollo turístico en la zona de la Riviera Nayarit, el estado no se ha visto beneficiado plenamente con el mismo. La agricultura comercial se ha mantenido activa y con recursos, ya que la mayor parte de sus productos son destinados a la exportación. Sin embargo, esta estrategia ha traído consigo la marginación de las zonas rurales, la migración del campo a la ciudad o al extranjero y mayor vulnerabilidad económica, que se expresa en una agudización de la pobreza (Hernández , 2013).

Se concluye que aún bajo un escenario de crecimiento sostenido, es muy probable que la pobreza extrema no se pueda erradicar en muchos años. Este escenario podría mejorar si la distribución del ingreso se volviera menos desigual. Por lo que se hace imperioso contar con mecanismos de protección social para los sectores pobres con el fin de mitigar el impacto de las situaciones adversas (Lustig, 1997).

Referencias bibliográficas

Brambila, C. (2006). La pobreza urbana en México. Monterre, México.

Coneval. (2012). Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas en México. México.

Coneval, C. D. (2012). Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas en México. México.

Coneval, S. (2010). Informe Anual Sobre La Situación de Pobreza y Rezago Social. Tepic, Nayarit.

Generación de Ingreso, y. (2005). LA POBREZA URBANA EN MÉXICO. México.

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Hernández, B. (2013). Desigualdades socioeconómicas inter e intrarregionales y políticas públicas en el sector agropecuario en Nayarit, México. Guadalajara, Jalisco.
- Instituto de Investigación de las Naciones Unidas , U. (2011). un ingreso suficiente para adquirir una canasta alimentaria (su ingreso es inferior al valor de la línea de bienestar mínimo. Francia.
- Lustig, N. (1997). México Evolución económica, pobreza desigualdad. Washington D.C.
- Mathus, R. (2009). La lucha contra la pobreza en México. México.
- Ramos, S. (2007). Desigualda y pobreza. México.
- Sedesol. (2010). Diagnostico alternativas de la población rural en pobreza para generar ingresos sostenibles. México.
- Sedesol. (2014). Programa sectoria de desarrollo social 2013 2018. México.
- Verdera, V. (2003). Las políticas para enfrentar la pobreza.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Diagnóstico de Necesidades de Capacitación para el personal de animación y entretenimiento en el hotel Marival Resort Nuevo Vallarta

Training Needs Diagnosis for entertainment and entertainment staff at the Marival Resort Nuevo Vallarta hotel

Carlos A. Navarrete Cueto

Universidad Autónoma de Nayarit

Maira Rosalía Flores Peña

Universidad Autónoma de Nayarit

Mónica Guzmán Pérez

Universidad Autónoma de Nayarit

Omar de la Rosa Martínez

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Este artículo es producto de una reflexión teórica metodológica la cual sirve para elaborar un diagnóstico de necesidades de capacitación al personal que labora en el área de animación y entretenimiento en el hotel Marival Resort Nuevo Vallarta Nayarit.

Si bien es cierto que la mayoría de los hoteles en la región de Bahía de Banderas cuentan con el departamento o área de animación y entretenimiento, en muchas ocasiones el personal que labora en dichas actividades no reúne las características básicas para desempeñarse en dicho puesto debido a varios factores externos e internos, los cuales se analizarán en este artículo, tampoco tienen la capacitación y actualización profesional y mucho menos están

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

certificados por un organismo o institución educativa que tenga relación con el turismo.

Por lo regular quienes laboran en el área de animación y recreación turística tienen estudios técnicos de inglés, no cuentan con la carrera técnica bachiller de turismo y muy pocos son licenciados en turismo o carrera afín, en algunos casos no tienen nada que ver con el turismo y por azares del destino están en ese lugar haciendo su mejor esfuerzo en torno a la animación y recreación turística.

Este es un área de oportunidades para que, en la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas, elabore una propuesta para la creación del centro de capacitación y certificación para el personal de animación y recreación turística en los hoteles de Bahía de Banderas Nayarit, pero el primer paso es comenzar con un diagnóstico de Necesidades de Capacitación al sector hotelero.

Con la creación de este proyecto como lo dice “Carlos Marx”, se generarían modos de producción, es la forma en que se organiza la actividad económica en una sociedad, la producción de bienes, servicios y su distribución, (Macedo Á, 2003), es decir, un ingreso adicional sustentable, autónomo para las finanzas de esta casa de estudios, porque al estar en condiciones de capacitar y certificar al personal de animación y recreación turística la universidad se posiciona en la región da a conocer el trabajo que se realiza, se establecen vínculos de cooperación con los hoteles y las cámaras empresariales y se contribuye a la profesionalización de los profesionales del turismo, por lo que en teoría se puede decir que los profesionales de la animación y recreación turística, al estar capacitados y certificados es probable que se mejore el espectáculo y actividades que realizan los turismólogos de animación y recreación y por ende se eleva la calidad y la productividad de la empresa hotelera porque los turistas estarán contentos y alegres con los animadores que laboran los hoteles.

Introducción

En los últimos años, se observa un incremento exponencial de las actividades turísticas en la región de Bahía de Banderas Nayarit, aspecto que genera expectativas para el sector comercial especialmente de los hoteles, considerando un cambio de lo tradicional hacia la experimentación de nuevas situaciones y servicios para los clientes, la animación y recreación turística cobra cada vez más importancia en las cadenas hoteleras a nivel mundial y nacional ya que se considera un pilar dentro de los servicios que ofrece el hotel aparte de la gastronomía. Portilla A, (2014).

El turista nacional o internacional decide venir de vacaciones a Bahía de Banderas por el clima, la seguridad, las playas, el trato de la gente, la gastronomía, las tradiciones y costumbres y sobre todo por el trato que reciben por el personal que labora en los hoteles donde se hospedan y por el trabajo que realizan en su conjunto desde la recepción, hasta el servicio de animación y recreación turística, de ahí la importancia para que en este artículo se sienten las bases para comenzar con la creación del centro de capacitación y certificación para el personal de animación y recreación en los hoteles de Bahía de Banderas Nayarit

La carencia de un proyecto para capacitar y certificar al profesional de animación y recreación turística en los hoteles de Bahía de Banderas Nayarit, constituye una oportunidad propicia para que la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas comience a realizar el proyecto para la incorporación de un departamento de animación y recreación hotelera con propuestas de diferentes tipos de acciones recreativas, que permitan presentar una innovación y recreación actualizada para los clientes nacionales y extranjeros, generando una mejor sinergia y estadía en los hoteles de la región, tomando en cuenta que esta implementación se beneficiara tanto los hoteles, los huéspedes y la institución formadora de este proyecto.

Implementar el departamento de animación y recreación turística posibilitará

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

que la Universidad genere recursos económicos adicionales y que el personal de animación y recreación turística que se actualice y certifique tengan una ventaja competitiva con sus competidores comerciales, porque al tener un mejor servicio de animación y recreación turística ayudará a captar más visitantes a los hoteles y por consiguiente progreso económico para la región y sus alrededores.

Antecedentes y planteamiento del problema

El impacto que lleva últimamente el mundo con la economía globalizada ha hecho que grandes industrias cambien su mecanismo al momento de comercializar sus productos así, es como también la industria hotelera ha tenido que involucrarse en este cambio, por lo que en los últimos años ha ido creciendo constantemente y evolucionando tanto en sus infraestructuras como en los servicios que prestan. Navarro A, (2009).

La hotelería, es uno de los complementos importantes del turismo ésta de la mano cuando las personas van de visita a cualquier parte del mundo porque se requiere hospedar y tener un descanso placentero, por lo que la hotelería ha evolucionado rápidamente desde las llamadas posadas que dan origen a los hoteles y restaurantes hasta tener los hoteles de lujo que existen en este momento, esa evolución se ha dado gracias al desarrollo del comercio, los viajes y el propio crecimiento industrial. (Torre F.D, 1990).

Debido a la evolución de los hoteles estos han ido generando e implementando diversos servicios para confort de sus huéspedes, es el caso de: servicio de alimentación, organización de eventos, servicio de internet, espacio para deporte y relajación, servicios de animación hotelera; este último se ha ido posicionando y se ha convertido en uno de los servicios más importantes dentro de la industria hotelera (Abrau, 2004), ya que los visitantes en su estadía demandan un entretenimiento para complementar sus vacaciones de una manera diferente y divertida cambiando totalmente el concepto que se tenía de los hoteles

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

en sus inicios de un espacio para descansar. La animación hotelera, se ha convertido en un servicio primordial en todo el mundo para que los visitantes se sientan a gusto en su estadía, pero también ha servido como un espacio para compartir entre el personal de la marca y los clientes, incentivando el trabajo en equipo, generando relaciones entre familias, amigos, y principalmente en las empresas.

La necesidad de innovar nuevas propuestas que permitan consolidar la actividad turística como elemento importante en el desarrollo económico del sector hotelero ha hecho que se considera procedente presentar la propuesta para la creación del proyecto para capacitar y certificar al profesional de animación y recreación turística en los hoteles de Bahía de Banderas, como una alternativa para así incorporar un nuevo servicio para el esparcimiento de los visitantes en los hoteles y que su estadía sea placentera; para ello se tiene que ofrecer un buen servicio y así tener posteriormente más huéspedes mismo que harán publicidad a otros posibles huéspedes; esto se logrará siguiendo las normas correctas, con un equipo de trabajo consolidado y muy profesional al momento de atender a los visitantes para que al final queden satisfechos con la atención y el servicio prestado. Boullon R, (1992).

Con la implementación del departamento de animación y recreación por parte de la Universidad, será de gran beneficio tanto para el sector hotelero como para huéspedes; ya que fomenta el desarrollo de relaciones interpersonales, tanto entre los clientes, los recreadores, el personal del hotel posibilitando un mayor y sustentable desarrollo del sector turístico, lo cual se traduciría en mayor ingreso de recursos económicos para el hotel y el comercio de la región

Objetivo general

Elaborar un diagnóstico de necesidades de capacitación al personal directivo y los prestadores de servicio de animación y entretenimiento en el Hotel

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Marival Resort Nuevo Vallarta Nayarit.

Objetivo específico

Proponer la elaboración de una propuesta curricular en la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica Bahía de Banderas, que permita capacitar, actualizar y certificar a los profesionales de la animación y entretenimiento que laboran en los hoteles en Bahía de Banderas.

Metodología

La presente investigación pertenece al modelo cualitativo, sustentado en la fenomenología la cual sirve para estudiar algún fenómeno específico considerando el punto de vista de los participantes, “en la fenomenología el investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo como lo describen los participantes del estudio” (Creswell, 2003), el tipo de estudio es de campo descriptivo y exploratorio, sustentado en el método deductivo y analítico, la muestra es de conveniencia y está integrada por el gerente y 8 colaboradores del departamento de animación y entretenimiento en el hotel Marival Resort Nuevo Vallarta Nayarit, los instrumentos que se aplicaron son entrevista y encuesta.

La entrevista es un encuentro verbal, de carácter interactivo, entre dos personas, y cuyo objetivo es el acceso a las perspectivas del entrevistado entorno a algún tema seleccionado por el entrevistador. (Marcelo y Parrilla, 1992, citado por Portilla A. G. 2014).

La encuesta un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. (Malhotra, 2008, citado por Portilla A. G. 2014), se utiliza esta técnica para conocer la opinión de los

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

profesionales de la animación y recreación que laboran en el hotel.

Resultados de la investigación.

Descripción de la entrevista al gerente del departamento de animación y entretenimiento del hotel Marival.

“Fernando Grifaldo Rodríguez, edad 34 años, originario de la Ciudad de México, tiene radicando en Bahía de Banderas 10 años aproximadamente, sus estudios son de carrera trunca en mercadotecnia internacional, tiene 5 años ocupando el cargo de gerente de entretenimiento en el hotel Marival, llegó a ocupar el cargo escalando puestos en el hotel, fue asistente de entretenimiento en dicho hotel y ocupó diversos puestos de menor rango.

En referencia a las actividades que realiza es la creación de programas de entretenimiento para niños, adolescentes, adultos y ancianos, matrimonios y población en general, capacita al personal a su cargo, administra y cumple con la normativa del cargo, realiza un plan de acción para su jefe inmediato donde vienen plasmados las actividades a realizar así como el presupuesto financiero el recurso humano técnico equipo e infraestructura, se reúne con el coreógrafo adscrito y el personal y elaboran nuevos programas de entretenimiento, en el hotel el departamento de recursos humanos aplica una encuesta de satisfacción al cliente y está un rubro dedicado al entretenimiento además aplica una encuesta interna de manera aleatoria por lo menos dos veces al año a clientes huéspedes del hotel.

En los hoteles que ofrece el servicio todo incluido debería existir el área de animación y entretenimiento para que el huésped se divierta, disfrute su estancia, tenga unas amenas vacaciones, considera que el área de animación y entretenimiento debería existir en todos los hoteles de la región, porque son un pilar junto a los demás servicios que ofrecen los hoteles.

Los huéspedes comparan mucho el servicio de animación y entretenimiento

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

que brindan los hoteles en la región ya que hay clientes que lo manifiestan, debido a que se han hospedado en otros hoteles que técnicamente son la competencia, le ha tocado darse cuenta de que en ocasiones llegan al hotel personas que trabajan en otros hoteles y que graban las coreografías y actividades que se realizan para copiar o realizar una actividad similar en el hotel donde laboran, una de las debilidades es la fuga de personal constantemente emigran a laborar a otros hoteles que les ofrecen un mejor sueldo y prestaciones de ley.

En relación con la capacitación menciona que él y el coreógrafo son los encargados de capacitar al personal a su cargo tanto a los de nuevo ingreso como a los que ya están laborando en el área, realiza una evaluación a los 26 colaboradores del área de entretenimiento una vez al año y les entrega los resultados de su evaluación, retroalimenta al personal y les comenta sus fortalezas y áreas de mejora, el como gerente participa en coreografías y es parte de los programas de entretenimiento un integrante más de la variedad de espectáculos que ofrece el hotel a los huéspedes, menciona el entrevistado que el hotel cuenta con la infraestructura y las instalaciones adecuadas, más sin embargo le gustaría que en un futuro se pudiera remodelar el teatro, el área de miniclub e incluir un trampolín en la alberca.

En referencia al proceso de selección del personal en el área de animación y entretenimiento menciona que el mismo realiza una entrevista con los candidatos a ocupar el puesto o vacante, posteriormente realiza pruebas de canto, vocalización, desenvolvimiento escénico, hablar en público, etc., no se aplican baterías o pruebas psicométricas al momento de seleccionar al personal, el da el visto bueno y notifica al área de recursos humanos para que inicien con el proceso de adiestramiento y capacitación a las políticas y normativas del hotel.

El sueldo de un animador el básico es de \$4.000 pesos mensuales, el intermedio es de \$8.000 mil pesos mensuales y el alto es de \$12.000 mil pesos mensuales, más prestaciones de ley.

El personal de animación y entretenimiento tiene vocación y una actitud

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

artística una personalidad extrovertida empática, sabe trabajar en equipo y le gusta socializar con las personas esas son las cualidades o perfil del animador que el busca en las personas que acuden a cubrir una vacante en el área, considera que sería de mucha utilidad que en las preparatorias técnicas que tienen la carrera de turismo y en las universidades que tienen la carrera de turismo incluyan asignaturas referentes a la animación y entretenimiento porque el personal no sabe, no los enseñan, en relación con la pregunta si es factible y viable que una institución educativa de nivel superior ofrezca dentro de sus servicios académicos cursos, talleres certificaciones bajo una norma técnica al personal de animación y entretenimiento, es viable y factible porque en la región no hay ninguna dependencia pública o privada que brinde estos servicios y serán de gran ayuda porque los animadores ya tendrían más experiencia y se capacitarían constantemente y los hoteles están dispuestos a pagar la capacitación.

Le agradecería y sugiere que se tomen en cuenta los siguientes cursos y talleres:

- Estrategias para atender huéspedes difíciles, como resolver sus dudas y quejas.
- Cursos de canto, baile, escenografía, ambientación, coreografía.
- Cómo utilizar el micrófono, técnicas para hablar correctamente en público, oratoria declamación, psicología corporal y manejo de emociones, idiomas, primeros auxilios y rescate acuático.”

A continuación, se describen los resultados de la encuesta a 10 personas que laboran en el depto. De animación y entretenimiento del hotel.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Tabla 1. Datos laborales.

Edad encuestados (aprox)	Sexo	Sueldo	Tipo de empleo
23 a 39 años.	3 (f) 6 (m)	4.00 a 12.000 mil mensual	Contrato eventual

Tabla 2. Grado de estudios, nivel de inglés, computación y como llegaron al puesto.

Nivel de estudios	% de ingles	% manejo computo	Como llego al cargo.
Preparatoria terminada 3 Licenciatura 5 Carrera trunca 1	80% inglés básico.	80% computación básica.	subieron de puesto ya laboraban en el hotel 4 por invitación externa

Tabla 3 nivel de conocimiento y experiencia en el puesto de animación.

Como adquirió experiencia	La empresa brinda capacitación	En que le gustaría capacitarse
6 no tenían experiencia, la Adquieren con la practica	Si (85%) No (15%)	Ingles hablado, conversación Dinámicas grupales. Coreografía,

3 ya tenían experiencia		ambientación
-------------------------	--	--------------

Tabla 4 disponibilidad para capacitarse y actualizarse.

Consideras importante la capacitación.	Te gustaría certificarte como animador.	Viabilidad que una universidad Los capacite y certifique
100% si lo consideran y les agradaría capacitarse	100% si les gustaría cursos y talleres	100% viable y factible que una Institución educativa los capacite

Conclusiones

A continuación, se describen los resultados obtenidos en la presente investigación, al aplicar la entrevista y la encuesta se comprueba lo siguiente:

El personal que labora en el departamento de animación y entretenimiento no tienen los estudios específicos en turismo o alguna carrera afín, el grado máximo de estudios oscila entre preparatoria, carrera trunca universitaria y licenciatura, tienen un nivel de inglés funcional el cual aprendieron con la experiencia laboral, manejan programas de cómputo básico, el sueldo mensual oscila entre \$4.000 a \$112.000 mil pesos mensuales más prestaciones de ley.

El hotel Marival brinda un espectáculo de animación y entretenimiento para los huéspedes desde las 9:00 am hasta las 5:00 pm, dividió en horarios y secciones para niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, en la noche hay un espectáculo en el teatro para los clientes adultos, el personal que labora en el área al ingresar no tenía experiencia en lo referente a la animación y entretenimiento el hotel los capacita y los enseña de acuerdo con la experiencia del gerente y el

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

coreógrafo.

En lo referente a infraestructura y equipamiento se comprobó que el hotel cuenta con las instalaciones apropiadas para brindar el servicio de animación y entretenimiento, el gerente y el coreógrafo son los encargados de montar la escenografía la coreografía y ensayar al personal para el espectáculo que se brinda a los huéspedes, el proceso de selección y contratación del personal de animación lo realiza el gerente mediante una entrevista posteriormente les pide que realicen una demostración práctica de sus habilidades, el departamento de recursos humanos se encarga del proceso de inducción, normativa del hotel, los contratos son eventuales, son puestos de confianza.

Una problemática recurrente en este departamento gira entorno a que el hotel le invierte en capacitar al personal, enseñarles lo básico del entretenimiento, cuando otra empresa hotelera les ofrece un mejor sueldo dejan de laborar y se van a otro hotel.

El personal que participo en la encuesta está de acuerdo en la capacitación y actualización sobre todo que sean especialistas en áreas que ellos no dominan, están abiertos al aprendizaje de otros colaboradores de instituciones u organismos externos, es factible y pertinente que la Universidad genere el espacio para capacitar y brindar una certificación bajo un estándar de calidad al personal que labora en el área de animación y entretenimiento.

De acuerdo con la opinión del gerente y los colaboradores que participaron en la investigación, les gustaría recibir las siguientes propuestas de capacitación y actualización:

- ✓ Estrategias para atender huéspedes difíciles, como resolver sus dudas y quejas.
- ✓ Cursos de canto, baile, escenografía, ambientación, coreografía.
- ✓ Cómo utilizar el micrófono, técnicas para hablar correctamente en público,

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

oratoria declamación.

- ✓ Psicología corporal y manejo de emociones.
- ✓ Inglés para animadores.
- ✓ Primeros auxilios y rescate acuático.
- ✓ Certificación apegada a una norma técnica para animación y entretenimiento.

Recomendaciones

Es importante realizar una muestra más amplia, es decir encuestar a más colaboradores de animación y entretenimiento de los hoteles catalogados como la competencia como el Riu, Decamerón, Meliá, Palladium, Barceló, etc., para realizar un análisis estratégico segmentado por hotel, para así determinar con mayor precisión los cursos y talleres y certificaciones que necesitan los profesionales de la animación turística, el mantener capacitado al personal en los aspectos de atención al cliente, animación y recreación en establecimientos hoteleros, permite lograr un servicio óptimo y de calidad, los clientes están satisfechos y tienen una estancia en el hotel agradable.

El área de animación turística es solo un eslabón de los servicios que ofrece el hotel a los turistas nacionales y extranjeros, si bien es importante porque brinda un espacio de esparcimiento y relajación a los turistas para que tengan una estancia más amena en el hotel, los participantes de la investigación están a favor que las Instituciones de Educación Superior contribuyan en su formación integral brindando capacitación, cursos, diplomados y certificaciones al personal de animación del hotel, es viable y factible el proyecto.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

Abrau, P. (2004). Región empresa periodística. Recuperado de <http://www.region.com.ar/animacion/disertacion.htm>.

Boullon, R. (1992). Las actividades turísticas y recreacionales el hombre como protagonista. México D.F: Trillas.

Creswell (1994). Metodología y técnicas de investigación social, recuperado de <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ginfestad/biblio/1.2.%20Creswell.%20A%20qualit....pdf>.

Macedo Ávila J. J. (2003). Los modos de Producción, revista umbral de economía. Guadalajara Jalisco México: Universidad de Guadalajara.

Marcelo y Parrilla. (1992). Investigación Didáctica. Sevilla España: Universitario.

Malhotra, N. k. (2008). Investigación de Mercados. México D.F: Pearson.

Navarro A. (2009). División de departamentos en Hotelería Atención al Cliente. Madrid España: Paraninfo.

Portilla Alban G. D. (2014). Propuesta para la creación del departamento de animación y recreación del hotel 5 estrellas Palmazul, ubicado en San Clemente Manabí. Tesis de Ingeniero en gestión hotelera. Universidad Tecnológica Equinoccial: Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13203>.

Torre, F. D. (1990). Administración Hotelera. México D.F: Trillas.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

**Experiencias del trabajo colegiado en la Universidad Autónoma de Nayarit:
una mirada desde las academias**

**Experiences of collegiate work at the Universidad Autónoma de
Nayarit: a look from the academies**

Juan Ildfonso Martínez Rivera

Universidad Autónoma de Nayarit

Armando Ramírez Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit

Juan Pablo Ramírez Silva

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El presente trabajo realiza una reflexión acerca del trabajo colaborativo de las academias y su experiencia de trabajo, acerca de diversos tópicos y su importancia para la capacitación y formación del docente, Se concluye que un porcentaje significativo de docentes que participan en academias realizando el trabajo colegiado, requieren actualización disciplinar o capacitación pedagógico didáctica en instrumentos de evaluación, elaboración de reactivos y de material didáctico, así como sobre instrumentos y cuestiones relacionadas con la evaluación de los estudiantes.

Introducción

Este trabajo se integra por dos partes, la primera de ellas, trata acerca de los aspectos y generalidades del trabajo colaborativo y colegiado, su

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

reconocimiento como un componente de las competencias interactivas de los docentes, y su papel e importancia en la conformación, operación y desarrollo de las academias, como órganos colegiados creados en las instituciones educativas, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y resolver la problemática educativa que se le presenta al académico durante su desempeño como profesional de la docencia.

De igual manera, en esta primera parte se aborda el origen de las academias y su evolución en la Universidad Autónoma de Nayarit, hasta llegar conformarse en órganos colegiados con reconocimiento institucional, destacándose su importancia, como una instancia para abordar, analizar y reflexionar la problemática educativa, así como para proponer estrategias y acciones que coadyuven a mejorar el proceso formativo de los estudiantes.

En una segunda parte del trabajo, se aborda un análisis respecto al trabajo colegiado de los docentes en el sentido de la formación docente, para lo cual se revisó los planes de trabajo de 311 academias registradas en la Secretaría de Docencia de la UAN 2018, integradas por 2,654 docentes, los que proponen una serie de actividades tendientes a la mejora de la capacitación y formación de los docentes.

En consecuencia, el trabajo colegiado es considerado como un medio fundamental a través del cual, al compartir experiencias y conocimientos, se puede lograr una mejor formación integral de los estudiantes y mejorar la calidad educativa, llegando a reducir el impacto de problemas institucionales, como la deserción escolar y la reprobación de los estudiantes.

Se concluye que un porcentaje significativo de docentes que participan en academias realizando el trabajo colegiado, requieren actualización disciplinar o capacitación pedagógico didáctica en instrumentos de evaluación, elaboración de reactivos y de material didáctico, así como sobre instrumentos y cuestiones relacionadas con la evaluación de los estudiantes.

El trabajo colegiado de la Universidad: fortalecimiento y consolidación de las academias

El trabajo colaborativo y colegiado.

Desde fines del siglo pasado se ha asumido como un compromiso indispensable en varios países del mundo, que para llevar a buen término el proceso formativo de los estudiantes en los distintos niveles educativos, es importante orientar el proceso educativo hacia los cuatro pilares básicos citados por Delors (1994), “aprender a aprender”, “aprender a hacer”, “aprender a ser”, y “aprender a vivir juntos”. Destacándose que, en la conformación de una sociedad global, el estudiante habrá de aprender a trabajar y resolver conflictos de manera colectiva, razón por lo cual, se habrá de orientar la atención a lo relacionado con el último pilar señalado, “aprender a vivir juntos” en el que se vuelve indispensable atender los principios de pluralidad, comprensión mutua y, respeto hacia los demás y a sus diferencias.

De acuerdo a lo planteado por Hurtado (2012), el trabajo colaborativo, se tiene como antecedente del trabajo colegiado, el cual se ve como una actividad, que si bien en sus orígenes no se desarrollaba de una manera formal, si ha sido considerado desde el siglo XVI, (por Comenius), como un estrategia importante y como una acción reflexiva; incluso, es importante señalar, que este tipo de trabajo se incorpora a los procesos de aprendizaje en el siglo XVIII, por Lancaster y Bell, y más tarde Dewey hace lo propio, al proponer un modelo de instrucción democrática.

De acuerdo con Castillo et. al. (2008), se tiene que además de lo señalado anteriormente, el trabajo colaborativo y colegiado en las instituciones educativas, es motivado por el interés que expresan los docentes por llevar a efecto la elaboración de los currículos de los programas académicos en los cuales participan; y es llevado a cabo, con el propósito de definir y determinar los contenidos programáticos de las unidades de aprendizaje que habrán de impartir durante el semestre correspondiente, consensuando para ello, sobre aquellas

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

unidades temáticas que les permitan a los estudiantes egresar con las competencias que favorezcan su desempeño en el ámbito laboral.

En ese sentido, se entiende al trabajo colaborativo como una competencia profesional que ha de adquirir el profesorado para potenciar la colaboración global e intercultural entre los miembros de un equipo docente que pretende alcanzar ciertos objetivos y compromisos compartidos, actuando como auténticas comunidades profesionales de aprendizaje (OPFER; PEDDER, 2011; Stoll et al., 2006; Vescio; Ross; Adams, 2008; citados en Fombona, iglesias y Lozano; 2016)

En consecuencia, es de destacar que tanto la coordinación como la colaboración de los docentes, debe ser vista como una actitud y una capacidad con la que habrán de contar todos los miembros del profesorado, lo cual debe de estar soportado en la confianza, el apoyo mutuo, la auto revisión y, el aprendizaje compartido profesional, para pasar de una cultura fragmentada, hostil y confrontada, a una cultura más colaborativa (Montero 2011)

En ese tenor de ideas, Díaz y Hernández (2010), al abordar el papel del docente desde una perspectiva constructivista, señalan que el papel que éste habrá de asumir, es el de organizador y mediador en el logro del aprendizaje autónomo por parte del estudiante, y resaltan además, la importancia de que el docente se desenvuelva en un ambiente de colaboración, responsabilidad y solidaridad, con el firme propósito de lograr un mejor desempeño profesional, atendiendo siempre los principios éticos de su profesión.

Por su parte, tanto Perrenoud (2010), como Zabalza (2009) al referirse al tema en cuestión, identifican como una de las competencias docentes de gran relevancia, el trabajo en equipo, y enfatizan en que, este tipo de trabajo permite al docente afrontar y analizar de manera colectiva, todas aquellas situaciones problemáticas o no, que se le presentan en el desarrollo de sus funciones durante el trayecto de su desempeño como profesional de la docencia.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Es importante señalar, que en las instituciones de educación superior, actualmente existen grupos de docentes que desarrollan el trabajo colectivo de manera colaborativa y colegiada, los cuales se han constituido en órganos colegiados; como es el caso de los llamados Cuerpos Académicos y las Academias, órganos en los que participan docentes con una misma formación disciplinar o docentes que trabajan las mismas unidades de aprendizaje de un programa académico, los que se constituyen como tales, con la finalidad de reestructurar los currículos; determinar los contenidos programáticos de las unidades de aprendizaje que imparten; de mejorar métodos de enseñanza aprendizaje y con ello el proceso educativo; definir líneas y métodos de investigación; y realizar la difusión del conocimiento y la cultura; todo ello con el fin último, de elevar la calidad educativa.

Respecto al órgano colegiado objeto de estudio de este trabajo, la academia, se tiene que, atendiendo las características relevantes que se le adjudican en distintos diccionarios¹; podemos señalar, que la academia es entendida como un espacio en el cual los académicos se reúnen para el desarrollo de actividades de carácter científico, literario y artístico; o de otra manera, a la academia se le concibe como un conjunto de personas que se integran en una sociedad de carácter específico, y con un cierto nivel de conocimiento para desenvolverse y opinar con autoridad en algún ámbito de la ciencia y de la cultura.

Esta conceptualización, no difiere en esencia del concepto de academia planteado en el “Reglamento de Academias del Estado de Sonora; que en su Artículo 3, define la academia, como “el cuerpo colegiado integrado por académicos de una misma disciplina o especialidad, que se reúnen periódica y regularmente; además de que comparten el interés por desarrollar actividades en una o varias líneas de investigación con objetivos y metas comunes”. En ese sentido, “la academia constituye el espacio para la discusión, el análisis y el intercambio de ideas académicas”.

¹ RAE, freedictionary.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

De igual manera, en el mismo reglamento en su artículo 4, se establece como un objetivo de las academias “el promover e impulsar actividades de investigación, así como vincular esta función con la docencia y la extensión, cuidando siempre la calidad y el nivel académico de la Institución.

En el caso de la Universidad Autónoma de Nayarit, el documento institucional en el cual se establece el concepto, y se norma la constitución, registro y operación de las academias, es la “Guía Institucional” vigente en la propia Universidad²; y en ella se define a la academia, como un “espacio de análisis y evaluación de la práctica docente”, espacio que es constituido con el objetivo primordial de “contribuir a mejorar la calidad académica”, y en el mismo documento se asume como principio, que las academias realizan el trabajo colegiado por parte del personal docente, al participar en unidades de aprendizaje que desarrollan de manera conjunta, o en aquellas unidades de aprendizaje en que existen contenidos relacionados y competencias formativas similares; señalándose que el trabajo colegiado se realiza con la finalidad de diseñar, actualizar o evaluar su práctica docente, y lograr un mejor desempeño docente.

Más específicamente en los lineamientos para la conformación, operación y evaluación de las academias aprobados por el consejo Coordinador Académico de la UAN (2018), se define a este órgano de la manera siguiente, “La academia es un órgano colegiado integrado por miembros del personal académico adscritos a la Universidad, los cuales desarrollarán una serie de actividades relacionadas con la docencia para mejora de la calidad de la formación profesional”. Así mismo el objetivo de estas, señala el documento, es el de “Promover y consolidar entre los miembros del personal académico, la realización del trabajo colegiado de manera organizada para mejorar la calidad de la educación universitaria en las diferentes áreas del conocimiento que se atienden en la Universidad”.

Por otro lado y de acuerdo con lo estipulado en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Nayarit (PDI 2016-2022), se puede

² Guía institucional de academias UAN

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

observar que en su propuesta de políticas institucionales, se establece como una necesidad la consolidación del enfoque de las competencias integradas, por lo que atendiendo las exigencias de este enfoque, se puede argüir que el docente universitario, requiere del desarrollo de competencias genéricas y específicas, que faciliten y contribuyan al desarrollo de las competencias identificadas en los perfiles de egreso de los distintos programas educativos; competencias que además le permitan al docente, el logro de un desempeño profesional de calidad en la formación de los futuros profesionistas.

Entre las acciones que llevan a cabo las academias, está la planeación de la capacitación docente para la enseñanza y el aprendizaje, el desarrollo del trabajo disciplinar e interdisciplinar, la generación y difusión del conocimiento; además llevar a cabo la elaboración de los instrumentos para la evaluación y el diseño de estrategias para la hetero, auto y coevaluación de las academias (art.9 Lineamientos de academias UAN 2018).

Otras de las funciones de las academias como órganos colegiados, es la de diagnosticar las necesidades de formación, actualización y capacitación del personal académico para la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje; elaborar de manera colegiada y colaborativa el material y los recursos didácticos necesarios para un mejor quehacer docente; proponer y propiciar procesos internos evaluación, autoevaluación y hereto evaluación como insumos para la formación, capacitación y actualización docente; participar en la elaboración de exámenes departamentales y de reactivos; realizar secuencias didácticas; diseñar estrategias y métodos de enseñanza aprendizaje, así como determinar los mecanismos e instrumentos de evaluación (Lineamientos et. al. 2018)

En consecuencia, en la Universidad Autónoma de Nayarit se considera determinante el trabajo colegiado que se desarrolla en las academias, ya que este tipo de trabajo, como parte de una competencia interactiva y comunicativa, le permite a los docentes conocer, analizar y debatir la problemática identificada en el proceso formativo de sus estudiantes en su actuar cotidiano, y proponer

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

estrategias y acciones para su solución; de igual manera, el trabajo colegiado realizado en academias, le permitirá a los docentes la elaboración de material y productos didácticos para un mejor aprendizaje y para el desarrollo de las competencias profesionales de sus estudiantes.

Antecedentes de las academias

Los primeros visos de “trabajo colegiado” en la Universidad Autónoma de Nayarit, se manifiestan de manera espontánea y se llevan a cabo en forma esporádica; sin embargo, ante la falta de una exigencia normativa institucional, las acciones correspondientes a este tipo de trabajo, se orientan principalmente a la resolución de problemas que se le presentan a los docentes en el aula al momento de llevar a cabo el proceso de enseñanza, y que al final de cuentas se traducen en un bajo rendimiento escolar del alumno, y a la postre, en situaciones de reprobación y deserción escolar.

En ese sentido se puede afirmar que una de las estrategias importantes a las cuales habrá de recurrir el docente para resolver los problemas identificados, es la de organizarse con sus pares para poder llevar a efecto el abordaje, análisis, reflexión y propuesta de soluciones consensuadas que contribuyan a revertir las situaciones identificadas como problemáticas.

Es de destacar que a la fecha, las academias se han venido creando, organizando y expandiendo en todas las Unidades y Áreas académicas de la UAN, al grado de que a la fecha en que esto se escribe, mayo de 2018, se tiene un registro total de 311 academias y 2,453 docentes de las diferentes áreas de conocimiento, los participantes en ellas han asumido un papel importante en el desarrollo y consolidación del trabajo colaborativo y colegiado relacionado principalmente con la práctica de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

El trabajo colaborativo del docente de la UAN, se lleva a cabo de manera conjunta entre compañeros o pares académicos de la misma institución, e incluso con docentes de otras instituciones nacionales o internacionales, permitiendo y contribuyendo así, el enriquecimiento de las actividades docentes, investigativas y de difusión de resultados de investigación educativa y disciplinar.

De acuerdo a lo expuesto, se puede observar que el trabajo colaborativo en la UAN, ha sido calificado como una estrategia de gran relevancia para el logro de mejores resultados por parte del docente, resultados que se expresan en el desarrollo de una mejor práctica educativa, en un mayor rendimiento de los docentes, y en el logro de una mejora en la calidad de la educación.

En consecuencia, en las instituciones educativas de nivel superior de la UAN, se considera imprescindible el fomentar el trabajo colaborativo y colegiado, ya que además de que los objetivos y metas se trazan en el proceso de planeación de manera conjunta y consensuada, es a través de la suma de esfuerzos y voluntades como se obtienen los mejores resultados en el cumplimiento de los planeado. Además, es de notarse que este tipo de trabajo permite llevar a efecto el proceso de socialización de las experiencias adquiridas por los docentes, dentro y fuera del aula.

Finalmente, si bien en este punto cerramos la aportación, no quiere decir que, con lo aquí expuesto, esté dicho todo lo relacionado con el tema, esto es solo una invitación a continuar con la reflexión sobre la importancia del trabajo colaborativo y colegiado, como estrategia para el enriquecimiento del trabajo docente y el mejoramiento de la calidad de la educación en las instituciones del nivel superior.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Metodología

Para la realización del presente estudio se utilizó una metodología de tipo cuantitativo, con un enfoque descriptivo y exploratorio y se basa en cálculos de porcentajes para identificar elementos de mejora del trabajo colegiado orientado a la capacitación y formación docente; para ello se revisó el registro institucional de Academias de la Universidad Autónoma de Nayarit 2018 con un total de 311 academias y 2,453 docentes participantes. Específicamente el plan de actividades de estos órganos colegiados, y se identificó las actividades de capacitación, elaboración de reactivos, instrumentos de evaluación, elaboración de material didáctico, evaluación, actualización de los contenidos de los programas de estudios y elaboración de antologías, todas ellas relacionadas con la formación docente.

Resultados

Dada la importancia que tiene el trabajo colegiado y colaborativo entre los docentes de la Universidad Autónoma de Nayarit, es pertinente realizar una revisión a las actividades que planearon las academias y que incide en el trabajo áulico, de acuerdo a dichas actividades que tienen que ver con la formación docente, se encontró que en capacitación docente existe un porcentaje significativo de las 311 academias que realizaron el registro institucional de estas ante la UAN, y que entre su planeación están interesadas en capacitarse o actualizarse en cursos disciplinares , pedagógicos y didácticos, ver gráfico 1.

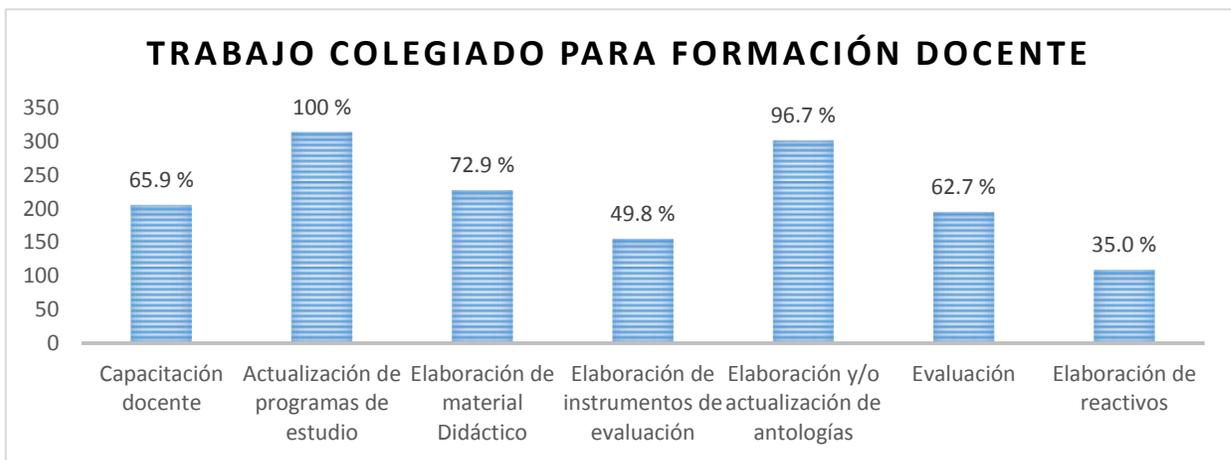
De igual manera respecto a la elaboración de materiales didácticos, evaluación, y elaboración de instrumentos de evaluación, un porcentaje significativo de las academias, el 50 % o más, plantearon la necesidad de trabajar en estos rubros como parte de su actividad; esto, con el propósito de mejorar su desempeño docente y abonar al mismo tiempo a los indicadores institucionales, y

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

las acreditaciones de los programas. En menor medida un 35 % considera necesario el trabajo en la elaboración de reactivos.

Por otra parte, entre el 96% y 100 % de academias, plantearon trabajar en la elaboración y actualización de antologías, así como en la actualización de programas de estudio.

Gráfico 1 Trabajo colegiado para la formación docente.

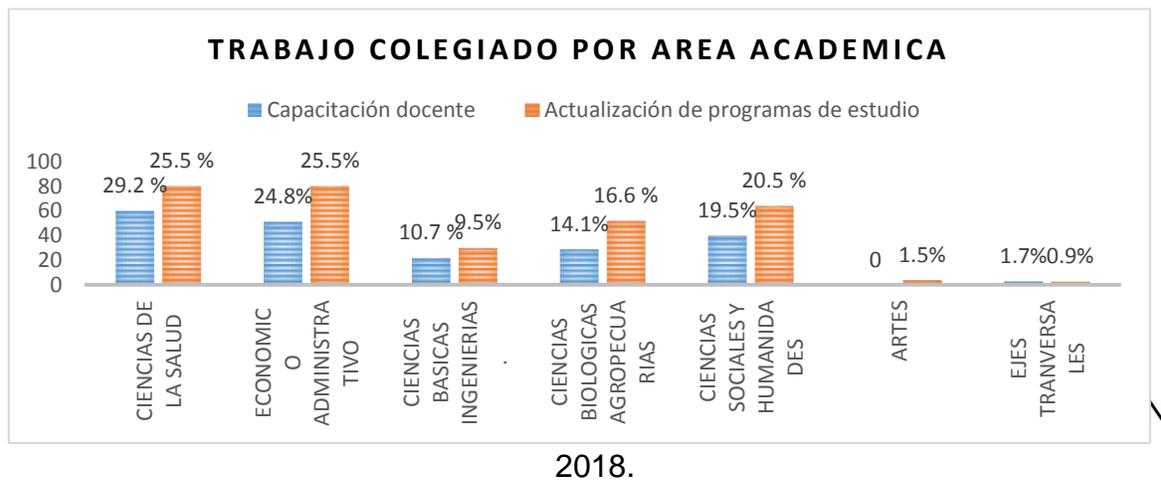


Respecto al trabajo colegiado que plantean las 311 academias por área académica en el indicador de capacitación docente, los profesores del área de la salud, económico administrativo, seguido de sociales y humanidades son los que en un porcentaje significativo necesitan capacitación pedagógica, didáctica y disciplinar con un total de 73.5 %.

En tanto que en el rubro de actualización de programas las áreas de la salud, económico administrativo, y sociales y humanidades, suman un total entre ellas de 71.5 %, ver gráfico 2.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Gráfico 2. Trabajo colegiado por área académica

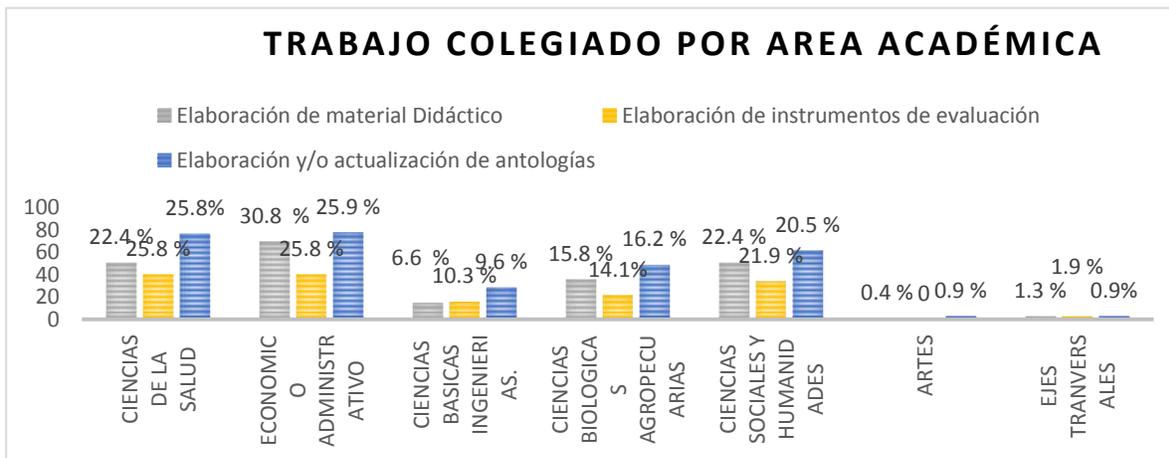


En lo referente a la elaboración de material didáctico para el trabajo en el aula, las academias de económico administrativas, salud y sociales y humanidades ocupan el primer y segundo lugar respectivamente y obtuvieron un porcentaje significativo de un 75.6% de las acciones contempladas en su planeación.

En lo concerniente a elaboración de instrumentos de evaluación las academias del área de la salud y económico administrativas cuentan con un 25% cada una para trabajar en este aspecto y del área de sociales y humanidades 21.9%, lo que da un total de 73.5%.

En la elaboración y actualización de antologías, las academias de docentes que más plantearon trabajar sobre este rubro son las del área de la salud, sociales y humanidades, y de económico administrativo con un 72.2 % tal y como lo muestra el gráfico 3.

Gráfico 3 Trabajo colegiado por área académica



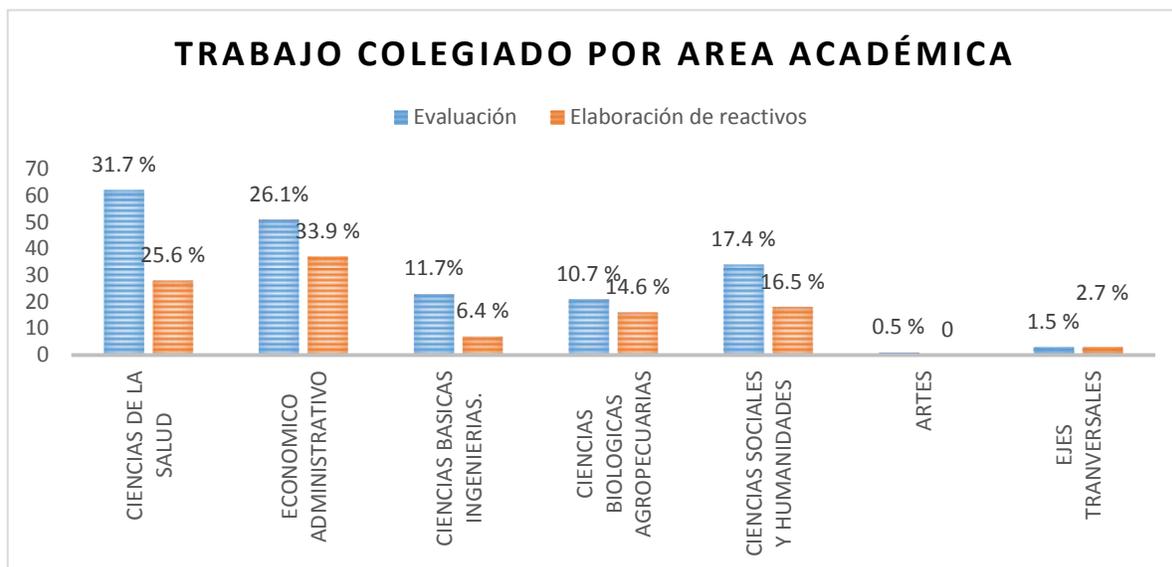
Fuente: Elaboración propia con datos del registro institucional de academias UAN 2018.

Ahora bien, en cuanto a la evaluación las academias del área de la salud, sociales y humanidades, así como la económica administrativa, fueron las que mayormente obtuvieron altos porcentajes al proponer trabajar en su planeación sobre este rubro, obteniendo un total de 74.2%, y en menor medida se encuentran las otras áreas de ciencias básicas e ingenierías, biológicas agropecuarias y pesqueras, artes y ejes transversales.

En la elaboración de reactivos, los docentes integrantes de las academias de económico administrativos contaron con el porcentaje más alto, seguido de las del área de la salud y de sociales y humanidades alcanzando entre ellas, un porcentaje significativo de 76% tal y como lo muestra el gráfico 4.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Gráfico 4 Trabajo colegiado por área académica



Fuente: Elaboración propia con datos del registro institucional de academias UAN 2018.

Conclusiones

Sin dejar lugar a dudas, el trabajo colegiado que realizan los docentes de la UAN conlleva actividades de tipo colaborativo y de equipo con el propósito de mejorar la enseñanza aprendizaje y al mismo tiempo contribuir a los indicadores de evaluación que necesita la misma institución de educación superior, para continuar en el camino de la mejora constante.

Por lo que se puede concluir que este trabajo en principio, es de suma importancia para la organización del docente y de su práctica en el aula, con base a lo antes expuesto se puede concluir que más de un 65 % de docentes integrantes de las 311 academias registradas ante la Secretaría de Docencia y la Dirección de Desarrollo del Profesorado de la UAN en el 2018, planearon el capacitarse o recibir algún tipo de formación didáctica, pedagógica o disciplinar, esto es una información valiosa para la Dirección de Desarrollo del Profesorado ya

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

que con ella se identifica la necesidad de crear un catálogo de cursos orientados a la cuestión pedagógica-didáctica, para apoyar en la mejora de su práctica al docente en el aula.

Así mismo el 100% de las academias, proponen trabajar en la elaboración de antologías con las que van a trabajar con sus estudiantes y un 96% va a realizar la actualización de los contenidos de los programas de estudios para que estén acorde a las necesidades de la sociedad.

De igual forma, en lo que respecta a instrumentos de evaluación y coevaluación, son indicadores donde los maestros requieren mayor capacitación, pues un porcentaje significativo de las academias propone el realizar el trabajo en conjunto.

Las academias conformadas por docentes de las áreas del conocimiento de salud, económico administrativa, y sociales y humanidades, son las que en mayor medida proponen recibir capacitación didáctica, pedagógica y disciplinar, así como en evaluación, elaboración de material didáctico, instrumentos de evaluación, elaboración de reactivos, elaboración de antologías y de actualización de programas y en menor medida las academias pertenecientes a las de ingenierías, biológico agropecuario y pesquera, así como artes y ejes transversales.

Es pues un área de oportunidad para apoyar el trabajo colegiado, el identificar las necesidades que tienen las academias para la mejora de su práctica docente.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

Braslavsky Cecilia (1999). Bases, orientaciones y criterios para el diseño de programas de formación de profesores. Revista digital no. 19 enero-abril 1999. Biblioteca digital. Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado en; <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie19a01.htm>. El 10 de marzo de 2017.

Castillo Sosa. Mario, Diana K. González L., Martín Muñoz M. y Carlos A. Quiróz H. (2013) El trabajo colaborativo una estrategia de mejora en los procesos de formación docente. Primer congreso internacional de transformación educativa. México, Octubre 2013. Recuperado en <http://www.transformacion-educativa.com/congreso/index.html>. El 15 de enero 2017.

Castillo Sandra et. al. (2008). Propuesta pedagógica basada en el constructivismo para el uso óptimo de las TIC en la enseñanza aprendizaje de la matemática. En Revista Latinoamericana de investigación matemática educativa. Relime [online]. 2008, vol.11, No. 2. Pp. 171-194. ISSN 1665-2436 Recuperado en www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-24362008000200002&script=sci_arttext. El 11 de Diciembre de 2012.

Delors Jacques et. al. (1994) La educación encierra un tesoro. Informe de la UNESCO en la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI Santillana. Ediciones UNESCO.

Díaz Barriga A. Frida y Gerardo Hernández R. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. 3ª edición Mc. Graw Hill México 2010.

Fombona C. Javier, Marcos J. Iglesias M., Inés Lozano C. (2016) El trabajo colaborativo en la educación superior: una competencia profesional para los futuros docentes. Educ. Soc., Campinas, v. 37, nº. 135, p. 519-538, abr.-jun., 2016. Recuperado en <http://www.scielo.br/pdf/es/v37n135/1678-4626-es-37-135-00519.pdf>. El 10 de febrero de 2017.

Universidad Alberto Hurtado (2012) Trabajo colaborativo: Estrategia clave en la educación de hoy. Cuaderno de educación N0. 41 Marzo 2012. Recuperado en

Imbermón Francisco (1995) "La formación y el desarrollo del profesorado: de la formación espontánea a la formación planificada" Revista de investigación e innovación en la clase de idiomas, 1995, n.8, p. 12-33. ISSN 1130-7021 Recuperado en <http://hdl.handle.net/10017/898>. El 25 de Noviembre 2016.

Montero Lourdes (2011) El trabajo colaborativo del profesorado como oportunidad formativa. En CEE Participación educativa 16 de marzo de 2011, pp. 69-88.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Recuperado en <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n16-montero-mesa.pdf>. El 12 de Febrero 2017.

Orozco Nolasco Araceli (2015) Trabajo colaborativo: ventajas del trabajo colaborativo. 20 de mayo 2015. Recuperado en

Perrenoud Philippe (2010) Diez Nuevas competencias para enseñar. Edit. GRAO de IRIF S.L. Barcelona. 4ª reimpresión.

Zabalza Miguel A. (2009). Competencias del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Edit. Narcea S.A. 2da. Edición, 2da reimpresión. España Madrid.

Documentos Institucionales:

Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022. Universidad Autónoma de Nayarit, publicado en la Gaceta Oficial de la Universidad Autónoma de Nayarit 20 diciembre 2016.

Guía institucional de academias UAN. Documento normativo para el registro y operación de las academias Secretaría de Docencia UAN (S.F.)

Universidad de Sonora (2003) Reglamento de academias del Estado de Sonora. Recuperado en http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/reglamento_academias.htm#motivos. El 15 de marzo de 2017.

RAE. Consultado en 2017 en www.rae.es.

Freedictionary. Consultado varias veces durante 2017 en <http://es.thefreedictionary.com/>.

Definición.de. Consultado varias veces durante 2017 en definicion.de/

Lineamientos academias UAN (2018). Acuerdo por el cual se establecen los lineamientos para la conformación, operación y evaluación de las academias de Profesional Asociado y licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

El desarrollo turístico de la Región Sierra del Estado de Nayarit, gestión de actividades de aviación civil

The tourist development of the Sierra Region of the State of Nayarit, civil aviation activities management

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit

María Celina Agraz López

Universidad Autónoma de Nayarit

Priscila Lizzette Flores López

Universidad Autónoma de Nayarit

Eusebio Rodríguez Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación turística fue el evaluar la potencialidad que guarda hoy en día la aviación civil, para desarrollar y detonar como destino turísticos a los municipios que configuran la región serrana del estado de Nayarit, que en una época se dio en llamar “La Región HICOT” en la década de los años 70’s, época en que despegó el desarrollo turístico de Puerto Vallarta y que para el caso del estado de Nayarit se establece el destino del “Rincón de Guayabitos” como destino de turismo social, se crea el fideicomiso “Bahía de Banderas”, cuyo objetivo es el de financiar el desarrollo turístico del entonces municipio de Compostela, arrancando así el desarrollo turístico del estado de Nayarit, una década después de Vallarta, al mismo tiempo se crea la Universidad del Tercer Mundo, así hoy a la distancia de uno 65 años de esto, la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

región hoy dividida en dos municipios Bahía de Banderas y Compostela son una marca y destino turístico Internacional, “Riviera Nayarit”, “Nuevo Vallarta”, quedando rezagado los demás municipios especialmente los de la Sierra, en los últimos años, la actividad turística ha mostrado cambios sustanciales adaptándose a las transformaciones en los gustos y necesidades del mercado turístico y recreativo, el turismo solo de sol y playa, quedo atrás, hoy el turismo es más dinámico, más maduro en experiencias vividas y más exigente, donde el turista busca experiencia vivenciales que queden marcadas para toda su vida, hoy el turismo de naturaleza, entre otros más, son los que atraen a más turistas. Es decir, la calidad de lo ambiental, en lo territorial, en la atención y hospitalidad y en el diseño de productos y servicios turísticos y recreativos, en este sentido el “Aero Turismo”, son una alternativa viable para el desarrollo de la Región Serrana donde están los más valiosos tesoros del estado de Nayarit.

Introducción

El surgimiento de nuevas modalidades turísticas y recreativas, exige a los planificadores de la actividad y de los prestadores de servicios, como de transportes, restauranteros, de animación y de cultura de una forma directa o indirectamente el desarrollo de una racionalidad estrictamente acorde con el concepto de calidad, eficiencia, menor tiempo, autenticidad, solidaridad, extravagancia, erotismo en la calidad ambiental, en lo territorial, en la atención y hospitalidad y en el diseño de productos y servicios turísticos que requieran los turistas Baby boomers, Millennials, Centennials (Obrador, 2015), los Neo luddites, Deniers, Early adapters, (Alvarez, 2007), las demandas sociales de los turistas se van adaptando de acuerdo a sus vivencias dadas en otros destinos y tiempos, lo que va haciendo más maduro el turista en el momento de tomar sus decisiones. Por lo que se propone un estudio de la potencialidad percibida en la gestión y planificación de las actividades aéreas recreativas como un recurso turístico regional de futura relevancia en la programación de la actividad turística

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

del estado de Nayarit, el Objetivo General se circunscribe en la definición del “Aero turismo” su viabilidad, exploración de actividades y de sus antecedentes, en la oferta de servicios de comunicación y transporte aéreo dentro del estado de Nayarit, en su debate sobre aspectos legales, la puesta en valor de este recurso turístico y su incorporación en la oferta turística actual del turismo nayarita.

El Origen de la Propuesta se inicia con la reflexión realizada después de dos décadas de trabajos de investigación en Acción Participativa comunitaria, tanto en comunidades rurales de la región costa como lo fueron la Boca de Camichin, San Cayetano, Llano del Tigre, Pescadero, San Blas, las Islas Marías, La Isla Isabel, para la región serrana, Santa Teresa, Jesús María, Cucharas, Mesa del Nayar, Huaynamota, La Yesca, Huajimic, Guadalupe Ocotán, Amatlán de Jora, Puente de Camotlán, en la región sur, Estancia de los López, Amatlán de Cañas, El Rosario, La meseta de Juanaclatlán, Jala, Marquesado, Heriberto Jara, Uzeta, Santa Isabel, Carrillo Puerto, Huastecomate, Santa Isabel, entre otras más, donde tuvimos la oportunidad en varias ocasiones viajar en avionetas Sessna y en Aviones Douglas bimotores DC-2. Al establecer de nueva cuenta los contactos institucionales con la Asociación de Gerentes de Recursos Humanos de Hoteles ubicados en la “Costa Alegre” y “Riviera Nayarit”, en los municipios conurbados del estado de Jalisco Puerto de Vallarta y del estado de Nayarit Bahía de Banderas, que suman un poco más de 65 empresas internacionales. como nacionales, nos indican que sus huéspedes que han tenido una alta fidelidad y que en diferentes temporadas regresan al destino, estos han saturado sus expectativas de recreación en la zona costera y hoy demanda de nuevas aventuras, de conocer nuevos escenarios, manifestaciones culturales de los antiguos mexicanos, pero que sean en viajes cortos, cómodos y de uno a dos días de estancia, pero preferentemente quieren que sea en un mismo día.

Así iniciamos nuestro trabajo reflexivo, tanto el estado de Jalisco como el de Nayarit, el primero se incorporan al desarrollo turístico nacional en el año de 1963 y para el segundo en el año de 1971, para el caso Puerto Vallarta con la filmación de la película “La Noche de la Iguana” con Elizabeth Taylor y Anthony Cuin, donde

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

seguía vigente la época dorada del Cine Mexicano, cuando los turistas descubrían la cotidianidad de la vida campirana y rural del México Profundo, de su folklor y cultura nacional, cautivados por los paisajes naturales vírgenes de nuestro litoral, donde emergía lo que se dio en llamar posteriormente el turismo de Sol y Playa o Fordistas, (Pérez-G, 2008), Diez años después, se inicia el desarrollo turístico del Estado de Nayarit, con la creación de la “Universidad del Tercer Mundo”, donde asistían hijos de Reyes, Primeros Ministros, de Embajadores de países Africanos, Latinoamericanos, Asiáticos, Árabes que al igual que México se encontraban en vías de desarrollo, datos que se ubican en los informes presidenciales del Lic. Luis Echeverría Álvarez 1970-1976 y del entonces gobernador del estado Lic. Roberto Gómez Reyes 1969-1975. Plan de Desarrollo Turístico Nayarit Costa Alegre (Gutierrez, 1972), así más de 25 años después se convierten Nuevo Vallarta y Riviera Nayarit. Tanto Puerto Vallarta, Jalisco, como la región de Nuevo Vallarta Nayarit, México, son hoy conocidas como “Riviera Nayarit”, municipio de Bahía de Banderas, conforman una mancuerna turística que año tras año alberga alrededor de dos y medio millones de visitantes nacionales y extranjeros, con lo que se ha convertido en uno de los destinos turísticos de playa más importantes del país y en la que recae la mayor parte de su actividad económica (Sectur 2017).

Siguiendo un poco más en este sentido en una visita realizada al Four Seasons Resort el 4 de mayo del 2019, nos sorprendió que los huéspedes, por las tardes noches gustaran de ver películas del Cine Mexicano de la época de Oro, con María Félix, Emilio Fernández, Dolores del Río, Pedro Armendáris, Antonio Aguilar, Jorge Negrete, Pedro Infante, entre otros, en aerolíneas que cubren rutas a México, pasan alguna de estas películas dobladas la Ingles, esto es relevante ya que hoy ante los cambios de la globalidad, lo Nuestro cobra relevancia, como lo señala el lema de la Universidad Autónoma de Nayarit, “Por lo Nuestro a lo Universal”. Esto es retomado ante las tendencias reportadas por la Organización Mundial de Turismo 2018, que el turismo busca las diferencias, las manifestaciones culturales y muestra un compromiso social.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En este sentido y retomando los grandes principios del Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021, del actual gobernador C.P Antonio Echeverría García donde se marcan las directrices de un desarrollo regional, por actitudes y sistema productivos, la región serrana del Gran Nayar mantenido en el patrimonio natural, el ambiente social de las poblaciones que en el habitan y que desarrollan una práctica específica de subsistencia, transformando los recursos naturales en productos tangibles e intangibles, satisfactores de necesidades humanas, que también generan cultura, la manera y forma de ser, su cosmovisión que induce la cosmogonía Wixárika-Huichol, Náayarite-Cora, Tepehuano zona baja, Mexicaneros –Nahuas, pueblos comunales, que hoy por hoy son el atractivo más demandado por el turismo Internacional el llamado “Gran Turismo”, por lo que la movilidad sustentable rápida y de corto plazo son un factor intrínseco para lograr la satisfacción de los turistas, como el lograr la competitividad de los destinos que impulsan el desarrollo regional por medio del “Turismo Alternativo” así lograr los 17 objetivos del Milenio promulgados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PANUD y la OMT, (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2015)

En este contexto, el planteamiento de apoyar a las comunidades rurales y serranas, puesta en valor y en desarrollo regional turístico recreativo resulta oportuno, complementario y necesario, teniendo en cuenta los alcances económicos y sociales de la actividad turística contemporánea.

El planteo de la actividad turística recreativa y cultural desde la perspectiva del modelo de turismo alternativo se caracteriza por una oferta con un patrón de distribución espacial disperso y de baja densidad, con emprendimientos turísticos de pequeñas escalas de propiedad local y familiar. Así mismo por una demanda de bajo volumen, segmentada y/o especializada, que realiza actividades vinculadas a la naturaleza y a la cultura, a lo largo de todo el año.

El enfoque del presente trabajo se basa en el análisis de qué manera influye el desarrollo de actividades AÉREO- RECREATIVAS en el Ordenamiento Territorial de la región Costa Sierra del Estado de Nayarit, con cuales son o

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

debieran ser las alternativas de planificación y diseño de los destinos turísticos susceptibles de desarrollar estas prácticas turísticas, teniendo en cuenta la organización de la estructura espacial del fenómeno turístico, pero haciendo hincapié en los procesos y en los resultados de esta gestión.

Se trata de alguna manera innovar en el modelo turístico actual mediante la apertura de posibilidades recreativas a partir de la puesta en valor de los recursos turísticos regionales desde una perspectiva espacial, desde lo aires, por medio de la aviación civil. El modelo turístico actual se inscribe en una concepción reduccionista que atiende exclusivamente a la consideración económica de la actividad y presupone la espontánea expansión de las actividades a través de la lógica del mercado.

□ La Alternativa que se postula apela a la noción del tiempo libre como oportunidad de realización más plena de los seres humanos hombres y mujeres y de las comunidades en el descenso, la recreación y la creación, que aspira a una comprensión pludimensional del turismo, evitando reducir el turista en un mero consumidor de artesanía, o de comida, sí propiciar el deliberado desarrollo de la actividad, ante sus requisitos ambientales, sociales, económicos y culturales.

□ De acuerdo con los fundamentos expresados, el análisis partirá de las siguientes hipótesis:

□ La actividad turística de la Riviera Nayarit, como de Puerto Vallarta, Jalisco, excede la consideración del litoral marítimo y del recurso de playa del Pacífico Mexicano.

□ Dentro de la diversidad de recursos naturales y culturales de los pueblos originarios de México de interés y de actividades recreativas susceptibles de promoción de los municipios de Huajicori, El Nayar, la Yesca, como de la costa norte nayarita se encuentran las actividades aéreo recreativas, las cuales representan una alternativa viable para el flujo selectivo en y fuera de temporada.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

□ La potencialidad turística –recreativas del desarrollo y gestión de las actividades aéreas en el estado de Nayarit, tienen un precedente histórico, así como el de considerar áreas naturales, culturales, arqueológicas que sirven de soporte como un continuo susceptible de desarrollo integrado.

El objetivo principal es crear una ruta aeronáutica turística dentro del estado de Nayarit denominados “Aerotaxis turísticos”, con las características que busca el turista de hoy en día en un mundo global y altamente competitivo, basándose en sus tendencias y expectativas, en los lugares que les gustaría visitar y no lo han hecho debido a los impedimentos como la infraestructura, equipamiento y servicios básicos para una estancia placentera.

Proveer mayor calidad de servicios, con el fin de otorgar al turista una experiencia inolvidable, haciendo un énfasis en el transporte y la manera de trasladar a los turistas a su destino, juntamente con un servicio adecuado en hospedajes alternos, rural y comunitario, de las regiones serranas del estado de Nayarit, acompañadas de actividades para la estancia del visitante y de la vida de la población local. Esto es rescatar la cosmovisión Nayarita y de cada uno de sus municipios y así trabajarlos bajo los cánones de la competitividad. Los residentes que viven y trabajan en el destino turístico, podrán desarrollar su vida cotidiana, aplicando sus saberes ancestrales implementando las funciones básicas relevantes de hospedaje y alimentación en la intervención del patrimonio histórico-arqueológico con actividades recreativas y de entrenamiento, para abarcar no solo los aspectos culturales sino también los recreativos y de esparcimiento.

Se emplearon los enfoques tanto cualitativo como cuantitativo, se realizó una encuesta sobre las características y tendencias que le gustaría que tuviera una ruta aeronáutica civil. Se aplicó una encuesta con una muestra de cien personas, a las cuales se les preguntaron una serie de ítems relacionados con los viajes aéreos realizados en avionetas, así mismo se les brindaron las instrucciones con los puntos necesarios para realizar este viaje. Dentro de los ítems plasmados en los cuestionarios sobre ¿Qué servicios esperan que les

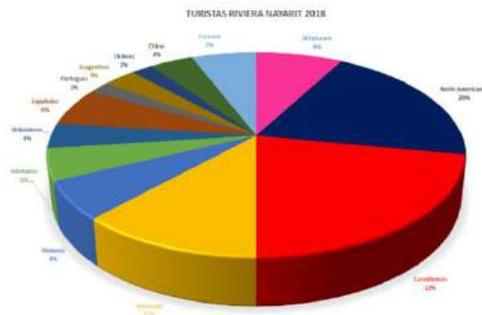
Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

ofrezca la empresa transportadora de Aerotaxis turísticos? ¿Qué tipo de actividades les gustaría llevar a cabo antes y durante el viaje? ¿Qué es lo que están buscando en un recorrido turístico de uno o dos días? El resultado arrojado por las respuestas concedió la posibilidad de que el diseño del producto turístico pudiera ser viable.

Resultados

En la gráfica 1 podemos observar el porcentaje de turistas internacionales que visitan la Riviera Nayarit, Datos corroborados con la Oficina de Visitantes y Convenciones de Riviera Nayarit 2018. 20% Norte Americanos, 23% canadienses, 12% franceses, 6% Coreanos, 8% Nacionales 4% Chinos, 2% Chilenos, 3% Argentinos, 6% Italianos, 2% Portugués.

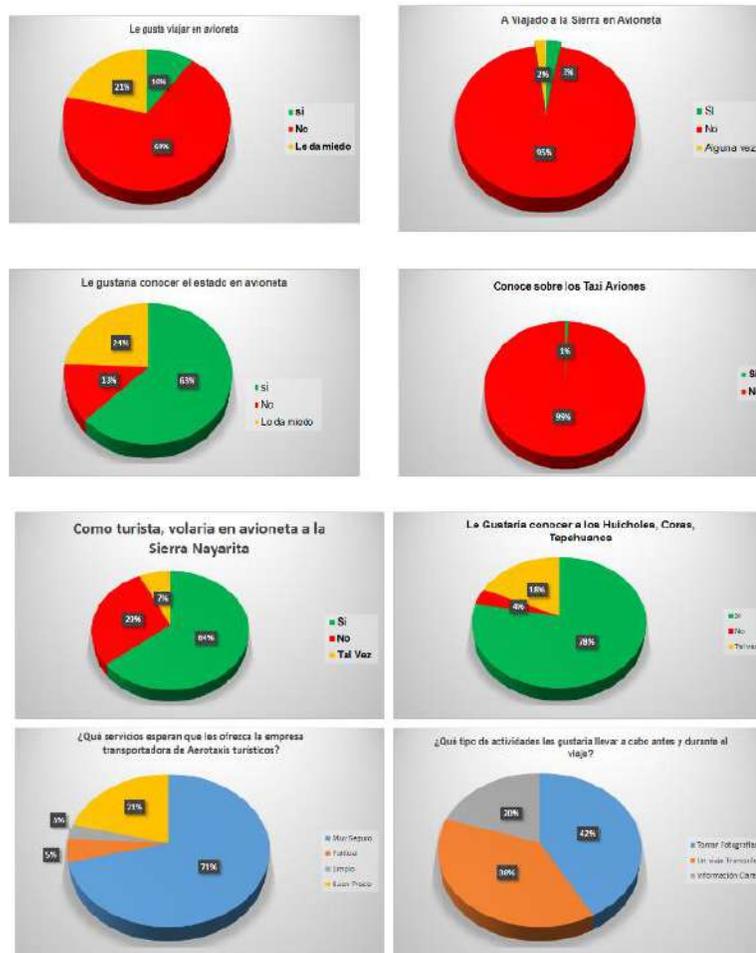
Gráfica 1. Porcentaje de turistas internacionales que visitan la Riviera Nayarit en 2018



Fuente: Elaboración propia

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Grafica 2. Conocimientos turísticos de las personas que visitan la Riviera Nayarit



Fuente: Elaboración propia

Al 69% de los entrevistados les da miedo viajar en avionetas, nunca han volado, un 10% si les gusta y a un 12% tienen miedo, pero si les gustaría volar.

Al 63% les gustaría conocer el estado en avioneta, sería una cosa fantástica, Nayarit es un estado muy contrastante y muy bonito.

En un 95% de los entrevistados no ha volado a la Sierra, no la Conocen se les hace algo misterioso, ha de ser emocionante pero las grandes alturas de las

montañas imponen.

En un 99% de los entrevistados señalan el no conocer los Taxis Aéreos, conocen la renta de avionetas, privadas para realizar vuelos. Para los nayaritas esto es común ya que hay avionetas que llevan maestros, a enfermeras y personas a distintos pueblos de la Sierra, pero no los conocen como Taxis. Este es un Término nuevo, no es común entre la gente, Uno madamas dice vámonos a las avionetas.

Para muchos turistas de la Riviera Nayarit, de las localidades de Lo de Marcos, San Pancho, La Cruz de Huanacastle, Bucerías, sobre todo extranjeros, les gustaría volar a la sierra, conocer un pueblo autentico indígena ellos los laman ¡Los Aztecas!

Se propusieron varias rutas Turísticas,

1 La Ruta del Agua Salada al agua Caliente, esta es llegar a Tecuala vía Teacapán, ya que se cuenta con un Aeródromo, se visita O tatitos, San Cayetano, estero y centro arqueológico, se sube a la cabecera municipal de Tecuala, se visita Milpas Viejas y San Guadalupe de Aztatán cuna de la Mexicanidad y se prosigue a Acaponeta, se visita la casa de Ali Chumaceros, la Atenas de Acaponeta y se traslada uno a Huajicori, se visita el Templo de la Virgen de los Remedios, se visita el Agua Caliente, si se queda a dormir en Acaponeta al día siguiente temprano se visita la zona arqueológica de los Monos. Al medio día se regresa uno a Tecuala a la Playa de Novillero y por la tarde se regresa a Tepic o a la Zona Turística.

2.- La Ruta Ixtlán del rio y la Zona Arqueológica de los Toriles.

3. La Ruta de la Leche y el queso de la Sierre de la Yesca.

El estado de Nayarit, a diferencia de muchos estados tiene una mayoría de aeródromos públicos, pues de 26 campos de aviación, 3 son particulares y uno exclusivo de la Armada de México, la desventaja es que pocos de ellos están

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

pavimentados.

Algunas empresas de Aerolíneas Canadienses: Kemmorea air Canadá DHC 3,0 Offter Harbour air, Sarping Airs, con las que se pueden asociar los prestadores de servicios turísticos aéreos de Nayarit.

Podemos concluir que se pueden configurar rutas Aero turísticas intrarregionales e interregionales, coordinando nodos primarios de constituyan la principal fuerza motivadora para el establecimiento de aeródromos, los nodos secundarios contienen aquellos núcleos también conocidos por el turista antes del viaje, que no son la primera fuerza motivadora para la visita del destino (establecimientos Rurales), y los nodos terciarios son aquellos que contienen núcleos no conocidos por los turistas antes de visitar una región pero que son cuando llegan allí (variedad de atractivos).

Propuesta:

1. Incorporar al Aeroturismo como una Modalidad más en el modelo de turismo alternativo y en las tipologías convencionales de actividades turísticas y recreativas.

2. Establecer programas de gestión municipal y de ordenamiento territorial y turístico en las zonas susceptibles de desarrollar actividades de Aeroturismo.

3. Conformar rutas temáticas relacionadas con recursos Aero turísticos

4. Promover ante el Congreso del Estado la promulgación de una Ley marco sobre Aero turismo, no una ley restrictiva, sino una ley de gestión y fomento, regulatoria.

5. Planificar un calendario de actividades Aero recreativas regionales, estatales y nacionales.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

- Alvarez, A. (6 de Agosto de 2007). Cambio social y turismo Tendencias del Turismo en el Siglo XXI. Obtenido de Aspwtos Sistemicos : https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf
- B.García. (2015). Cien años de la carreteras de México 1891-1991. En B García Tiempos y lugares. Antología de estudios sobre poblamiento, pueblos, ganaderia y geogfraia en Méxiico . México: El Colegio de México.
- Berger, D. (2006). The developmen of Mexico´s tourism industry. Pyramids by day, martinis by night. Nueva York: Palabrave Macmillian.
- Caminos, R. N. (5 de Marzo de 2015). Las Carreteras de México. Documento técnico . México, D.F., México: Gobierno de la República .
- CESTUR. (2015). Perfil y gardo de satisfacción del Turista que Viaja en México por motivos de Ecotursmo . México: Secretaria de Turismo, Gobierno de México .
- CESTUR. (23 de Marzo de 2015). Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecotursimo. El compoatamiento que tiene em México El Gran Turismo. D.F., MÉXICO, México: Secretaria de Turismo, Gobierno de la República.
- CESTUR. (25 de Abril de 2015). Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja por motivos de Ecoturismo. Boletin del desempeño Turistico en México. México, D.F., México: Secretaría de Turismo del Gobierno de México.
- CESTUR. (2016). Grado de satisfacción del Turista. México: Secretaria de Turismo .
- Franco, A. A. (20 de Abril de 2017). Desarrollo Local y Turismo Industrial España y Portugal . Tesis de Doctorado en Planeación y Dirección del Turismo . La Coruña , La Coruña, España: Universidad de la Coruña .
- Gutierrez, S. (1972). Plan de Desarrollo Turistico. Complejo Costa Alegre. Tepic, Nayarit: Gobierno del Estado de Nayarit.
- ICTUR. (2018). Grado de Satisfacción del Turista en México. México: Secretaría de Turismo. Gobierno de la Republica. México.
- Nayarit, C. d. (20 de Marzo de Marzo de 2019). Foro de Consulta Movilidad Sustentable / Tepic. Obtenido de <https://www.facebook.com/events/h->

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

congreso-del-estado-de-nayarit/foro-de-consulta-movilidad-sustentable-
tepic/577338882767245/: <http://www.seplan.gob.mx/forosdemovilidad/>

Obrador, M. A. (16 de Julio de 2015). Turismo del Siglo XXI, análisis de un nuevo Segmento. Obtenido de Memòria del Treball de Fi de Grau: http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3164/Buza_Obrador_Maria_Antonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

OMT. (10 de Octubre de 2011). Políticas de turismo y de transporte aéreo. Vigésima reunión de la Asamblea General de la OMT - Documento de antecedentes. Seúl , Korea, Korea : Organización Mundial de Turismo.

OMT. (27 de Mayo de 2015). Organización Mundial de Turismo. Obtenido de El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible : <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>

OMT. (21 de Mayo de 2018). Rankin de los principales destinos en el Mundo . Obtenido de Durante las seir ultimas decadas el turismo a mostrado una expansión y diversificacion convirtiendose uno de los sectores economicoscon más desarrollo: <https://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-principales-destinos-turisticos-del-mundo/254169>

Pérez-G, H. (2008). Puerto Vallarta la evolución de un Destino Turistico. Puerto Vallarta, Jalisco: Centro Universitario de la Costas. Universidad de Guadalajara.

Ramache, J. (2017). Guia Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turisticos del Ecuador. Guayaquil: Creative Commons 4.0.

SECTUR. (2016). Grado de Satisfacción de Turistas de Turismo Naturaleza. México: Secretaria de Turismo CESTUR.

UNWTO-OACI. (14 de Septiembre de 2015). Carta de Medellín sobre turismo y transporte aéreo, al servicio del desarrollo. Obtenido de La Aviación Civil y el Turismo.: https://www.icao.int/Meetings/ICAO-UNWTO-Colombia2015/Documents/Statement/ICAO_UNWTO_M_statement_Sp.pdf

W.Westwrs. (2006). Remapping identities; Road construcction and nation biulding in postrevolutionary México. En M.K. Vaughn y S Lewis (Eds) The eagle and the virginin. National and culture revolution in México 1920-1940. Virginiaia: Duke University Press.

La educación, sociedad, docencia y su complejidad

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

Rosalva Enciso Arámbula

Universidad Autónoma de Nayarit

Mario Alberto Mondragón Portocarrero

Universidad Autónoma de Nayarit

Nicolás Daniel Lora Ledón

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Estudiar los contextos complejos sobre la educación, entre ellos la docencia universitaria y la investigación, en lo que concierne a la formación de profesores y sus concepciones, es un camino, un arte, es otra manera de mirar la realidad toda vez, que repensar la educación desde y para la complejidad, se transforma en tareas urgentes para los educadores del siglo XXI.

Introducción

Ahora bien, el pensamiento complejo, sale al paso de las ideas complejas en el siglo XX puede clasificarse en tres momentos. El primero, en los sesenta, donde se trabaja en varios campos científicos sin que trasciendan los nuevos desarrollos conceptuales más allá de áreas muy específicas. Entre los setentas y ochentas, se produce una mayor socialización de las ideas complejas entre diversos campos disciplinarios. Finalmente en los noventas, se produce un boom

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

mediático que colocó la complejidad y lo complejo en documentales científicos, revistas de divulgación y la prensa.

En este sentido se comprende, que el problema de la complejidad ha pasado a ser el problema de la vida y el vivir, el problema de la construcción del futuro y la búsqueda de soluciones a los problemas contemporáneos. Toda vez que el pensamiento complejo, surge de las ciencias y su conjugación con el pensamiento humanista, político social y filosófico, que ha denominado a esta postura complejidad restringida, para diferenciarla de aquella más amplia y humanista que sostiene que es necesario buscar soluciones a las crisis de la humanidad contemporánea, a través del estudio de lo que define como un método de pensamiento para comprender la naturaleza, la sociedad y reorganizar la vida humana (UNAM, 2013).

El presente artículo su objetivo principal es el análisis sobre la educación desde el paradigma clásico de las ciencias y sobre la enseñanza didáctica, en especial sobre la formación de profesores y sus concepciones.

Métodos

Se realizó una búsqueda en bases de datos especializadas, y posterior a ello, fueron seleccionados los documentos para realizar el análisis a profundidad sobre la educación desde el paradigma clásico de las ciencias y sobre la enseñanza didáctica, en especial sobre la formación de profesores y sus concepciones. Los documentos que fueron considerados es un compendio de libros, revistas científicas y documentos publicados, que fueron de apoyo para la discusión sobre la temática.

Resultados

Por otra parte, de acuerdo a los trabajos que se han hecho en torno a complejidad y educación, el autor Edgar Morin el campo en el que se ha movido con mayor preponderancia, es el del pensamiento complejo. Quizá la razón de interés en esta perspectiva radique en que, como bien lo dice Maldonado, la complejidad desde Morin responde a la lógica de una complejidad como método que es manifiestamente popular en la medida en que, además de utilizar un lenguaje que no es el que marca el camino hacia la complejidad que no es ni matemático, ni biológico, ni físico, la gran dificultad que tiene el pensamiento complejo es que se reduce a una hermenéutica y, de alguna manera la lógica de la complejidad implicaría el estudio de lo real y de lo posible y sobre todo de lo posible como fundamento de lo real y en eso la propuesta de Morin no alcanzaría el objetivo (Maldonado, 1999).

Sin embargo, y a pesar de la contundencia de esta posición enunciada, es especialmente desde Morin que se estructuran la cantidad de estudios y reflexiones que se han adelantado en educación; su obra se enuncia como pilar del trabajo educativo en muchas regiones del mundo y, muy especialmente, en Latinoamérica.

Cabe aclarar, entonces, que aunque es factible que existan estudios que aborden la educación desde las ciencias de la complejidad en un plano teórico, ubica el fundamento de la relación complejidad y educación en los trabajos de Morin y en su idea de que al presentarse la complejidad con los rasgos inquietantes de lo enredado, de lo inextricable, del desorden, la ambigüedad, la incertidumbre, el conocimiento enfrenta la necesidad de poner orden, de reducir la incertidumbre de clarificar y en esa tarea se corre el riesgo de volverse ciegos. Por esta razón, el pensamiento complejo debe afrontar lo entramado, la solidaridad de los fenómenos entre sí, la bruma, la incertidumbre, la contradicción para lo cual se pueden diseñar algunos de los útiles conceptuales, algunos de los principios, para esa aventura (Morin, 1996).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Es por lo tanto dentro de este orden de ideas, la educación en la complejidad es como nutrir de conocimiento a la persona, logrando que ella misma pueda lograr lo mejor de sus posibilidades; es decir que con su propia capacidad pueda lograr llevar al acto su potencialidad. Porque educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender cosas (símbolos, técnicas, valores, memorias, hechos...) que pueden ser sabidos y merecen serlo, en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento y el deber moral de quien educa. Porque es velar por esta cuestión, y colaborar a que el alumno se nutra de la verdadera cultura, un complejo proceso por el cual un individuo se perfecciona a través de la toma de conciencia de su rol en el mundo; resultando claro que sólo educando en el sentido auténtico del término estaremos pensando en complejo y transmitiendo la complejidad en su total magnitud.

Es decir, la Teoría de la Complejidad y los docentes, ante esta nueva visión acerca de la realidad, los educadores se encuentran con una misión indelegable que es la de transmitir "no saber puro, sino una cultura que permita comprender nuestra condición y ayudarnos a vivir. Al mismo tiempo favorecer una manera de pensar abierta y libre". Donde se debe transmitir un conocimiento que se dé cuenta que las partes dependen del todo y viceversa; que no aisle los fenómenos (como pretendía Descartes) sino que los integre en la totalidad y que detecte lo uno en lo diverso; admitiendo la diversidad y la unidad a la vez.

Donde además, deberá estar acompañado de la incansable búsqueda (por parte del docente) de que los alumnos logren un estado interior y profundo de reflexión para poder orientarse por sí mismos en la vida (Denis, 2007).

Tanto es así que nos encontramos en un tiempo, donde todo se ha hecho más complejo e interconectado, las instituciones de educación superior (IES) se están viendo orilladas a tener que replantear sus modelos de formación, de modo que puedan responder mejor a las necesidades del contexto social. Las demandas cada vez apuntan más hacia la formación de individuos que dominen los cambios tecnológicos y comprendan una gran cantidad de información disponible, de modo

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

que puedan contribuir a la construcción de una sociedad más justa, democrática y con un desarrollo sustentable que procure el equilibrio entre progreso económico y equidad social (Deseco, 2005).

Puesto que en este momento, las exigencias de la sociedad contemporánea obligan a repensar la formación del docente en el mundo de hoy. Porque la formación de profesores de ciencias requiere orientar los esfuerzos hacia la satisfacción de las necesidades de conocimiento que la sociedad continuamente reclama para poder comprender el comportamiento que la ciencia, la tecnología, la economía, la cultura y la política continuamente están teniendo (Roa, 2006).

De tal forma que, el propósito de la complejidad es fomentar la construcción de nuevas formas de pensar. Aunque ello implique que la producción de conocimientos, como el mismo pensamiento, no se logra con un único método científico, sino que es el producto de la conjunción filosófica de teorías como la de sistemas, la cuántica, la del caos y la cibernética; por lo que dicha perspectiva motiva una nueva aprehensión de la realidad (Cánovas, 2011). Que va en búsqueda de una práctica educativa más sensible, exhaustiva, cuyo eje sea enseñar a investigar, integradora de las ciencias sociales y las ciencias naturales con las humanísticas, fomentadora de un conocimiento autónomo, formadora de ciudadanos provistos de los instrumentos que les permitan interaccionar con el entorno de una manera creativa como constructores de saberes, desde una perspectiva ética, democrática y con conciencia de ciudadanía planetaria.

Una educación desde la perspectiva compleja que tiene que ser pertinente desde una visión universal, lo que se manifestaría en una propuesta para la comprensión y edificación del fenómeno educativo como algo más humano, multidimensional, integrador, intercultural, transdisciplinario, reconecedor del error, la incertidumbre y la diversidad y de un conocimiento apto para el abordaje de problemas, para la formación de un ciudadano involucrado con las necesidades de su entorno desde un ejercicio de transformación permanente (Raiza , Martínez , & Méndez, 2016).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En consecuencia, el saber sólo de una disciplina definida no existe, lo que existe en realidad es un pensamiento complejo de interacciones conceptuales y saberes en movimiento organizacional, dentro de algo que nombramos conocimiento, algo tan ligado a la conciencia humana como a la cosmogénesis del universo (Vallejo &Gómez, 2002).

Otra forma de contribuir, es la de Morin en el marco educativo de la Complejidad que implica una enseñanza comprensiva de un conocimiento multidimensional, que contempla un aprendizaje orientado al abordaje de problemas, promotor de la integración de saberes y la interculturalidad, alejado de verdades absolutas en el reconocimiento de la incertidumbre el error, la ilusión y la comprensión de realidad desde la diversidad. Un aprendizaje que incorpora al sujeto cognoscente, su emocionalidad, sus experiencias, el entorno donde se produce el acto de conocer y el contexto donde deviene aprendiz. El reconocimiento de la incertidumbre, de la ecología de la mente, el cosmos y el conocimiento que contienen y lo contiene, un nuevo ethos de comunicación humana, en fin: “El método como actividad pensante y consciente La forma de pensar compleja que se prolonga en forma de actuar compleja” (Morin, 1984).

Además que, el enfoque de la Complejidad desde la perspectiva de la educación comprende una visión acerca del proceso de formación del conocimiento que parte de la eliminación de un conocimiento determinado y que determina, acrítico, objetivo, lineal y estructurado, para hacer emerger un conocimiento multidimensional, significativo, que interacciona con la realidad exterior, que se acerca a una realidad comprensiva de nociones antagónicas, que se encuentran para converger y encontrar el consenso dentro de la diversidad.

Según Motta (2006) habla de la necesidad de realizar un esfuerzo de integración de los conocimientos, lo cual requiere de parte del docente de una relativa experiencia en dinámicas interdisciplinarias y una visión transdisciplinaria del mundo, que se base en un modelo epistemológico muy cercano a la visión sistémica de la realidad, el cual los docentes en general todavía hoy desconocen.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Agrega a esto, la falta de herramientas que les permitan situarse frente a la emergencia de la Complejidad en las ciencias en particular, y en las sociedades en general, además del desconocimiento generalizado en el ámbito educativo acerca de la necesidad de un análisis crítico de las distintas posturas y debates en torno a la problemática de la transdisciplinariedad ya que dicha problemática está implícita en los diseños curriculares y está directamente relacionada con la crisis y emergencia de nuevos paradigmas; con la complejización del mundo de las ideas; con la fragmentación de la vida social y con la ausencia de espacios religantes en el ámbito educativo para el desarrollo de la vida espiritual.

Ahora bien desde la perspectiva práctica, reconocer la existencia de los elementos conformadores del paradigma clásico, de los modelos educacionales y pedagógicos, la presencia de la dualidad sujeto/objeto de conocimiento, provoca distintas esferas problemáticas; a) la reproducción que hace el profesor de ellas, al creer recibir el conocimiento obtenido por un sujeto y entregarlo como objeto sagrado al educando; b) la suposición y por ende, manipulación que el educador hace del objeto-estudiante que, al concebirlo de esa manera, se transforma en un objeto más observable y manipulable, se aplican en él todas las consideraciones causalistas reduccionistas etc., y cuando este quiere demostrar su integralidad como ser emergente, se etiqueta como un ser rebelde, indisciplinado y marginal, c) la relación entre el sujeto y el objeto de la cognición, separa "todo"; al alumno del mundo, al aula de la calle; a lo cognitivo de lo emocional y lo valórico; al sujeto histórico de su esencia; la organización de profesores y alumnos; la evaluación en la prueba de lo que se vive en la sociedad, de ahí la incoherencia que el alumno se puede sacar una nota máxima en una evaluación sobre la teoría de los valores y ser un humano egoísta. Razón por la cual, el reconocimiento de la linealidad, simplicidad, orden y certidumbre, impide al educando la creación y la comprensión del mundo que es contrariamente a ello, complejo con aleatorios momentos simples.

No obstante, una nueva valoración a lo complejo, pues en el clásico, se asociaba con algo negativo y complicado. La complejidad, eran barreras que había

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

que despejar, hasta reducir. La idea de lo simple, de la evidencia mecánica, la composición de mundo por átomos, ladrillos, ha perdido sentido histórico; la propia física aporta al cambio que a pesar de llegar al quark, en su lógica, hace desaparecer el sentido de lo divisible bajo el posicionamiento de entidades difusas, imposibles de aislar.

Hoy la realidad no puede entenderse sino como una multiplicidad de relaciones que la conforman, y por lo cual, todo se encuentra interconectado y su separación es una ficción. Hay una nueva relación entre el todo y las partes. Lo complejo como atributo le pertenece, es inherente a la realidad, y afirma que los sistemas de la naturaleza, no son dados de antemano, ni inmutable; tanto que se reconoce que los sistemas pueden variar totalmente si se cambian en mínimo las condiciones iniciales. De ahí la dificultad de propiciar la dualidad de ciencias duras y blandas o naturales y del espíritu. - Ya no es posible seguir con la dualidad cartesiana de sujetos y objetos separados, están interrelacionados. Como también la propia consideración del sujeto ya no es considerado como un átomo, sino como un sistema. Y por consiguiente, para esta realidad compleja el único pensamiento que la puede entender, comprender y formular, es el pensamiento dialéctico, hermenéutico, contextualizado y complejo. El mundo simple ya no es real, es una categoría que no la expresa. La verdad, y el conocimiento van a depender de las relaciones que emergen de las interacciones, no está dado, por eso no se puede entregar, transmitir como conocimiento, hay que construirlo desde la práctica (ello hace que la mayor coherencia histórica-interna con un modelo pedagógico, sea con propuestas más constructivistas, críticas y relacionales). Tampoco se puede reducir la comprensión de la realidad a esferas aisladas disciplinariamente, de ahí su enseñanza en especialidades, como la física, matemáticas, ciencias sociales etc., en la que, cada una de ellas, enseñaba parte del conocimiento.

Como se aprecia, no es posible utilizar categorías de un mundo, que ya no existe, pues ello, no expresaría más, que un autoritarismo dogmático, un desfase con la práctica. Y muy grave resultaría, que la educación, como proceso general

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

de formación de humanos para el desarrollo social, esté hoy presentando, una realidad que no existe, convirtiéndose en un multiplicador de alienación.

La validación que aún hace el directivo docente de la realidad concebida bajo el sentido de un paradigma científico clásico esto es basada en la lógica de la dualidad sujeto y objeto del conocimiento; la noción de realidad, como una entidad final “hecha”, “acabada”, “dada”; determinista, bajo la lógica causalidad y de la predicción; y la separación entre cognición y valor, por lo tanto, en la creencia de la objetividad y neutralidad del conocimiento le impide, entender la profundidad de modelos educacionales complejos. Es decir, hay una dicotomía entre la cosmovisión clásica y los nuevos modelos educativos y pedagógicos. Por ello, es lógico que, modelos como el constructivista, sean entendidos, sólo en la dimensión metodológica como didácticas (Gómez, 2010).

Conclusión

El paradigma de la complejidad desde la educación es indispensable abordarlo y entenderlo porque en el quehacer educativo no siempre está presente el conocimiento de la complejidad de la integración de saberes y de las reacciones o efectos que se dan en la multidisciplinariedad, la transversalidad y la multidimensionalidad, desde los distintos ámbitos. Por este motivo, dentro de esta situación se hacen invisibles los conjuntos complejos de interacción entre las partes y el todo, partiendo del desafío educativo como la integración del conocimiento en cada una de las partes para una mejor comprensión de la globalidad educativa.

La comprensión de la complejidad en el ámbito educativo debe ser una herramienta para comprender y abordar los problemas que la enseñanza enfrenta cada día, se deben realizar esfuerzos de integración de los saberes, en los que los sistemas aislados de conocimiento sean integrados de tal manera que la enseñanza sea capaz de articular el conocimiento, la contextualización y las

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

cualidades fundamentales que el ser humano tiene, frente a la emergencia de la complejidad en las ciencias y, en particular, en la sociedad globalizada (Pereira, 2010).

Referencias

Cánovas, C. (2011). Hilando la complejidad en la educación universitaria. Guanajuato, México: Coepes.

Denis, J. (2007). La educación una mirada desde la teoría de la complejidad. Argentina.

Deseco (2005). *The Definition and Selection of Key Competencies*. Executive Summary.

Gómez, T. (2010). El nuevo paradigma de la complejidad y la educación: una mirada histórica. (Polis, Ed.) 25.

Maldonado, C. (1999). *Esbozo de una filosofía de la lógica de la complejidad*. Bogotá, Colombia: El Bosque.

Morin, E. (1996). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona, España: Gedisa.

Pereira, J. (2010). Consideraciones básicas del pensamiento complejo de Edgar Morin, en la educación. *Educare*, XIV(1), 67-75.

Raiza, M. Martínez, R & Méndez, R (2016). Re-pensando la Educación desde la complejidad. *Poli Revista Latinoamericana*, 16.

Roa, R. (2006). Formación de profesores en el paradigma de la complejidad. 9(1).

UNAM, F. (2013). Qué es el Pensamiento Complejo. México.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La movilidad turística sustentable, factor de desarrollo regional y comunitario, caso estado de Nayarit

Sustainable tourism mobility, regional and community development factor, case of the Nayarit state

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit

José Bernal Amaral

Universidad Autónoma de Nayarit

Claudia Adabella Cortes Valdivia

Universidad Autónoma de Nayarit

Armando Ramírez Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación turística fue el de visualizar la viabilidad de un Desarrollo Turístico Regional como se expresa en el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021, donde se considera al espacio natural sustento del ambiente social de las poblaciones que en el habitan y que desarrollan una práctica específica de subsistencia, transformando los recursos naturales en productos tangibles e intangibles, satisfactores de necesidades humanas, que también generan cultura, la manera y forma de ser, su cosmovisión que induce la cosmogonía comunitaria, que hoy por hoy son el atractivo más demandado por el turismo Internacional el llamado “Gran Turismo”, por lo que la movilidad sustentable es un factor intrínseco para lograr la satisfacción de los turistas, como el impulsar el desarrollo regional por el llamado “Turismo Alternativo” y abatir la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

desigualdad regional entre el municipio de Bahía de Banderas y los 19 municipios más que conforman el Estado de Nayarit, lo que hace colocar en la mira, la red de carreteras estatales, como la movilidad urbana municipal. Los resultados obtenidos demostraron que, de 33 carreteras del estado en sus tres modalidades Federales, de Cuota y estatales el 63% son deficitaria e inseguras, que un 24% cubren los mínimos requerimientos internacionales, pero siguen siendo inseguras y que solo un 12% cubren parcialmente los estándares internacionales siendo seguras con algunas reservas, a esto se vincula la movilidad urbana ya que esta es el punto de arribo de los turistas, como el de partida, en lo general en el estado es deficitaria, insegura y no sustentable. Esto desanima fuertemente a los turistas extranjeros a internarse en los municipios y desde luego alejarse de la Riviera Nayarit o de Puerto Vallarta, Jalisco.

Introducción

El presente trabajo es el resultado de 12 proyectos de investigación en el ramo turístico, desarrollados en las diferentes regiones que configuran el estado de Nayarit, (La Gran Llanura Costera; Cora Alta y Huajicori; El Gran Nayar; Sur de Nayarit; Costa Norte y Costa Sur), en un periodo de tiempo de dos décadas, al transitar por sus diferentes carreteras, como cabeceras municipales con sus centros urbanos, así mismo se realizaron varias encuestas sobre el grado de Satisfacción de los visitantes y turistas nacionales como internacionales, cabe destacar que las experiencias tenidas con los grupos de investigadores que vinieron a Marismas Nacionales tanto del Canadá como de los Estados Unidos, para evaluar los humedales donde sus aves migratorias arriban para abastecerse de alimento y de agua y que proponían la realización del Festival de la Aves como se realizan en la zona de los grandes lagos (Wisconsin, Michigan, Illinois. Indiana, Ohio, Pensilvania, Minnesota), y del Canadá (Ontario. Toronto, Ottawa), quienes se asombraron y mostraron miedo por el tipo de carreteras, angostas, sin acotamiento, sin señalamientos, con muchos baches y sin apoyo turístico de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

viajeros, comentaron que el paisaje era hermoso, muchas aves, muchos humedales, pero peligroso, lo cual limita la atracción de turistas aficionados a la observación de aves playeras y nidificantes, nos señalaron que existen muchos clubes de pesca y caza y que estos cada mes aportan cinco dólares para mantener los clubes así como las áreas de observación de vas, cuentan con técnicos biólogos y ornitólogos, que le festival de las aves del Lago Chaplin, genera un derrama económica anual de un Billón de Dólares. Actividades realizadas por el Consejo Consultivo para el Desarrollo Sustentable de la Semarnat.

El proyecto es un estudio retrospectivo y prospectivo del desarrollo carretero del estado de Nayarit, vinculado al desarrollo nacional, es una investigación mixta, de acción participativa, transversal en espacio y tiempo, como documental.

En la parte cuantitativa se realizó el estudio del grado de satisfacción turística, sobre todo a los turistas que gustan del Ecoturismo, de un total de 24 destinos a nivel nacional SECTUR-SEMARNAT 2015 donde se realizaron 8,345 encuestas y para el caso que nos ocupa la región del estado de Nayarit y Vallarta se levantaron 586 encuestas. Los resultados obtenidos fueron que el 56% de los turistas nacionales son hombres, para el caso internacional se encuentra una paridad en un 50% hombres y 50% mujeres. Las edades para el turismo nacional está entre los 24 y 35 años de edad (39.6%), para el caso de los turistas internacionales el rango de edad es de 49 a 60 años de edad, los que clasifica Antón Álvarez Sousa de la universidad de la Coruña España como los “Chavo Rucos o los Baby Boomers” (Franco, 2017) son los que han mantenido una vida saludable, practican el deporte y gustan del turismo de aventura y son los que cuentan con los recursos económicos para realizar periodos largos de vacaciones al ser jubilados, así gustan de las tirolesas y el rapel, como el cañonismo, disfrutan de las manifestaciones culturales, de vivir una experiencia única (OMT, 2018). Los principales emisores de turistas nacionales hacia el estado de Nayarit, Jalisco, 26%

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Guanajuato,17% Querétaro,12% Aguascalientes,14% Michoacán 9 %, Zacatecas 7%, Chihuahua 2%, y la hoy llamada Ciudad de México antes D.F. 13%

Para el Caso Internacional el 65% del total son Norte Americanos. Un 14% son canadienses. 8% son franceses. 13% Países Bajos, la mayoría de los turistas que nos visitan de la región Centro Occidente, muestran ingresos mensuales de \$40, 000 pesos, y los Extranjeros perciben más de 43,636 USD anuales. Teniendo Ingresos que Oscilan entre 3,500 a 7,000 dólares mensuales. Las Noches o pernoctación de 7 noches. Los turistas internacionales por lo general viajan en parejas, respecto a los nacionales 25% y 14%, respectivamente. Los Turistas Nacionales provenientes de la región Centro Occidente en 79% viajan en automóvil y un 11% en autobús y un 10% viajan en avión. Los turistas extranjeros en un 77% rentan automóviles. CESTUR 2016.

Aunado a esto se consideran algunos de los trabajos presentados en los Foros de Movilidad Sustentable, los días 13, 20 y 27 de marzo 2019, promovidos por el Congreso del Estado en su XXXII Legislación. Considerando como Prioridad “La Movilidad Sustentable” el comprender la movilidad tanto en las carreteras como en las ciudades contemporáneas, en este caso Tepic, Xalisco, Santiago Ixcuintla, Bahía de Banderas y su conurbación con Puerto Vallarta, que se caracteriza por unos patrones de movilidad más difusos, con unas distancias de viaje más largas y un continuo crecimiento del nivel de motorización. (Nayarit, 2019)

En el aspecto turístico en la zona conurbada de Vallarta y Bahía de Banderas se dan una serie de irregularidades, como conflictos legales, las unidades de transporte público como turístico tienen que portar tres placas, una Federal una del Estado de Jalisco y otra del Estado de Nayarit, lo que hace que los permisionarios o empresarios del transporte paguen tres veces los derechos y tenencias vehiculares, por lo que tratan de evadir y circulan de forma ilegal. En otro sentido se da la situación de transportes piratas que llegan a los Hoteles para llevar de Tours a los Turistas, sin cubrir los requerimientos de seguridad, con

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

placas de otros estados de años atrasados, lo que significa el no pago de tenencias ni de ser registrados como prestadores de servicios turísticos, que en ocasiones se pueden prestar para cometer ilícitos.

Por lo anterior mente señalado es pertinente marcar que la movilidad puede ajustarse a muchos términos de lo simple a lo complejo, para fines de esta investigación nos referimos a la movilidad turística como la capacidad de una persona o grupos de personas que se desplazan de un lugar a otro, con el objetivo de esparcimiento, descanso, conocer, aprender, como el degustar algún platillo típico, por un corto tiempo, ya sea apoyado por prestadores de servicios turísticos como transportistas o en sus mismas unidades móviles, o de forma autónoma, sin necesidad de ayuda externa, que siendo sostenible es respetuosa con el medio ambiente y las culturas, que tienen los países de acuerdo a su situación geográfica y social. (Ramache, 2017)

Para ello, es necesario adecuar las políticas de la movilidad de acuerdo con la función de la administración pública acerca de las vías de comunicación como del transporte público y su caracterización en el marco de la movilidad turística, más segura, reglamentada, en la que, de viabilidad y accesibilidad a los recursos naturales, patrimoniales y culturales, en beneficio de las comunidades y demás municipios en lo que corresponde al Estado de Nayarit.

El turismo como ningún otro sector económico, es muy sensible a los cambios y situaciones que pongan en riesgo³ o peligro la seguridad de los visitantes o huéspedes.

³ Vulnerabilidad, Riesgo y Peligro, cada uno de los conceptos señalados de acuerdo a CENAPRED, tienen un nivel y momento de hechos manifiestos en pérdidas materiales que representan pérdidas económicas, como la de pérdidas humanas. La vulnerabilidad aumenta y pasa al siguiente nivel, siendo la más alta la ignorancia, el desconocimiento como la indiferencia, la corrupción, la indolencia, esto aumenta en el riesgo, cuando este aumenta se aproxima a un mayor grado de peligrosidad, hasta que el hecho es consumado, a mayores pérdidas materiales más peligroso, a mayor número de personas muertas, altamente peligroso. Si conjugamos la Ignorancia, con la apatía y la corrupción, al manejar tomados, al no contar las carreteras con la señalización correcta o al ser mal construida, el peligro es mayor. Considerando esto y mayor número de indicadores las carreteras de Nayarit son Peligrosas.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Así mismo dentro de los diferentes segmentos turísticos, el gran turismo que es el que realiza los mayores desembolsos económicos, en las regiones que visitan estos demandan de infraestructura de alta calidad, servicios oportunos y eficientes, así mismo, un entorno natural sano y un escenario atractivo, de acuerdo a lo reportado en el estudio nacional de permanencia y satisfacción realizada por el Instituto de Competitividad Turísticas 2016, 2017 y 2018. (ICTUR, 2018)

Aspecto manifiesto con mucha anterioridad desde el año 2005 por el entonces Secretario de Turismo Lic. Rodolfo Elizondo Torres ante la comisión de Turismo del Congreso Legislativa Nacional de Diputados. Señalando que la permanencia he internación del turismo internacional, para pasar de fronteras y de playas, como de estancia de 3 a 5 días, a más depende de la seguridad que muestren los destinos y sus vías de comunicación (CESTUR, 2015).

Resultados

Como se indica esto, el día 1 de julio de 1936, el encuentro diplomático entre México y los estados unidos en el puente Internacional de Laredo y Nuevo Laredo, Tamaulipas, inauguro el primer tramo de lo que después de llamo “Carretera Panamericana”, el acto inaugural abrió oficialmente la circulación automotriz desde el río Bravo hasta la Capital en la ciudad de México (B.García, 2015, pág. 414) Desde el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles, en su política de Reconstrucción Nacional, cuyo eje principal junto con la creación del Banco de México, la Comisión Nacional de Irrigación, fue la de rehabilitar y construir las rutas terrestres. En el año de 1925 Calles Creo la Comisión Nacional de Caminos CNC, para construir los primeros caminos petrolizados (W.Westwrs, 2006, págs. 221-222) La Carretera Panamericana con sus 1226 kilómetros posibilito una serie de intercambios políticos económicos y culturales entre México y Estados Unidos, el sitio de observación será el nacimiento de la industria turística. La operación simbólica que permitió a los promotores turísticos fue la de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

combatir las representaciones que imaginaban al país como un sitio sucio y violento, fue el esfuerzo de difusión de la riqueza étnica y cultural representada por el patrimonio artístico y arqueológico (Berger, 2006, pág. 13) . Hoy nos preguntamos qué ha pasado a casi 100 años de tal acontecimiento

¿Cómo es la Movilidad en las carreteras del estado? ¿Son Seguras? ¿Brindan confianza a los visitantes? ¿Los turistas que deciden viajar a las comunidades que se localizan en los diferentes municipios permiten la movilidad turística? ¿Son limpias? ¿Si los Turistas ocupan de servicios sanitarios o baños si existen, son limpios? Los resultados no fueron satisfactorios, pareciera que el tiempo no ha pasado y que tenemos un atraso de aproximadamente 80 años, en un 63.3% no son seguras ni adecuadas, no cumplen con las Especificaciones para la construcción de carreteras y puentes regionales USAID n° 596-0181,20 marzo del 2001; En un 12.12% medianamente cumplen con los estándares y un 4% cumplen con los estándares internacionales, donde se proporcionan servicios de apoyo a los viajeros, Ángeles verdes, Vigilancia Policiaca Federal, Grúas, Servicios Médicos, paradores turísticos, servicios sanitarios, señalización adecuada, entre otros, (Camino, 2015) Así mismo se reporta que los transportista mucha de las veces sobrepasan los pesos especificados, tracto camiones con más de 30 toneladas, llegando a transportar una 60 toneladas, las dimensiones de los vehículos sobrepasan lo establecido en las normas, esto es muy común verlos en las carreteras de Nayarit, con los camiones Cañeros.

Los resultados del foro de movilidad sustentable, presentados en el mes de marzo los días 13 Santiago Ixcuintla, 20 Bahía de Banderas ,27 Tepic, en la Universidad Autónoma de Nayarit, se conto con un total de 377 ponencias, donde se abordaron temas como Pro aire; Comportamiento del parque vehicular; Estructuración de rutas y sitios; Regulación de sitios de taxis; Ordenamiento y regulación de transporte; Capacitación vial; Accidentes y causas viales; Educación vial para la prevención de accidentes; Infraestructura verde para la movilidad; Adecuación de transporte público para personas con discapacidad; Ciclo vías y

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

ciclo puertos; lo que estará expresado en la Nueva Ley de Movilidad Sustentable del estado de Nayarit.

En la zona turística donde se ubican los grandes Hoteles, existe una irregularidad en los actores sociales que participan como prestadores de servicios turísticos, muchos movilizan a los turistas hacia las comunidades rurales y los parajes de la Selva Tropical de la Sierra de Vallejo, de forma clandestina, las unidades viejas, sin seguridad, con placas atrasadas y de otros estados, lo que significa que los propietarios de las unidades no son quienes las movilizan, poniendo así en riesgo a los turistas de una atentado.

Análisis de los Resultados y conclusiones:

N°	Carretera	Ruta	EVA	N°	Carretera	Ruta	Eva
1	Crucero San Blas - San Blas	Méx 015		19	Tepic - Mazatlan	Méx 015	
2	Ent.Acaponeta –El Novillero	Méx 015		20	Tepic - Presa de Aguamila	Méx 015	
3	Ent.Santiago Ixcuintla – Playa los corchos	Méx 015		21	Tepic Puerto Vallarta	Méx 200	
4	Guadalajara Tepic	Méx 015		22	Chapalilla - Compostela	Cuota	
5	Libramiento Tepic	Méx 015		23	Guadalajara –Tepic	Cuota	
8	Peñitas Tuxpan	Méx 015		24	Tepic-Villa Unión	Cuota	
9	Ramal a Acaponeta	Méx 015		25	El Carrizo-La Batanga	Nay 078	
10	Ramal a Estación Nanchi	Méx 015		26	Navarrete - Sauta	Nay 013	
11	Ramal a Estación Ruiz	Méx 015		27	Ramal Amado Nervo	Nay	
12	Ramal al Lago deSWS Santa María del Oro	Méx 015		28	Ramal a Bellavista	Nay 059	

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

13	Ramal a Mexcaltitán	Méx 015		29	Ramal EL Colomo	Nay	
14	Ramal al nuevo Aeropuerto de Tepic	Méx 015		30	Ramal Estación Yago	Nay	
15	Ramal a Punta Mita	Mex 200		31	Ramal a Ixtapa de la Concepción	Nay	
16	Ramal a santa Cruz	Méx 015		32	Ramal a Milpas Viejas	Nay	
17	Ramal Santa Cruz.san Blas	Méx 015		33	Ramal Villa Hidalgo	Nay	
18	Tepic Ixtapan de la Concepción	Méx 015		34	Ramal Volcán Ceboruco	Nay	



Las carreteras no cumplen con las especificaciones técnicas internacionales de rodamiento mínimo de 17 metros, con acotamiento a ambos lados, para que se separe un vehículo de la vía de rodamiento y circulación, señalizaciones claras y oportunas, buen estado de la cinta asfáltica, puntos de auxilio vehicular, espacios de descanso, mecánicos, sanitarios, servicios médicos, seguridad, vigilancia policías en carreteras entre otros.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Conclusiones

Para poder lograr los objetivos del plan de Desarrollo Estatal como ahora el Nacional presentado por el Lic, Andres Manuel López Obrador, para logara un desarrollo regional equilibrado es necesario invertir recursos en infraestructura y sobre todo en vías de comunicación no digitales, sino materiales como los son carreteras, trenes, puertos. Para el caso del estado de Nayarit este presenta un rezago casi de 100 años de cundo fue inaugurada la carretera Panamericana, las únicas visas de comunicación terrestre, que se ha modernizado y mantenido es la carretera Internacional México –Nogales, que comunica el país con los estados de la Unión Americana de California, Arizona. Que de acuerdo a lo reportado por la Organización Mundial de Turismo en el año 2018 la industria turística continúa registrando cifras al alza tendencias que estiman se mantendrán hasta la otra década y que en su observatorio señala que las demandas del turismo se orientan al turismo de naturaleza, el turismo rural, el cultural, de ahí el repunté de Perú como destino Latinoamericano OMT 2018. El estado de Nayarit tiene grandes potencialidades para poder ser un destino turístico alternativo, tiene cultura, naturaleza, solamente le falta infraestructura.

Referencias

- B.García. (2015). *Cien años de la carreteras de México 1891-1991. En B García Tiempos y lugares. Antología de estudios sobre poblamiento, pueblos, ganaderia y geogrfaiia en Méxiico* . México: El Colegio de México.
- Berger, D. (2006). *The developmen of Mexico ´s tourism industry. Pyramids by day, martinis by night*. Nueva York: Palabrave Macmillian.
- Caminos, R. N. (5 de Marzo de 2015). Las Carreteras de México. *Documento técnico* . México, D.F., México: Gobierno de la República .
- CCESTUR. (25 de Abril de 2015). Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja por motivos de Ecoturismo. *Boletin del desempeño Turistico en*

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

México. México, D.F., México: Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

Franco, A. A. (20 de Abril de 2017). Desarrollo Local y Turismo Industrial España y Portugal . *Tesis de Doctorado en Planeación y Dirección del Turismo* . La Coruña , La Coruña, España: Universidad de la Coruña .

ICTUR. (2018). *Grado de Satisfacción del Turista en México*. México: Secretaría de Turismo. Gobierno de la Republica. México.

Nayarit, C. d. (20 de Marzo de Marzo de 2019). *Foro de Consulta Movilidad Sustentable / Tepic*. Obtenido de <https://www.facebook.com/events/h-congreso-del-estado-de-nayarit/foro-de-consulta-movilidad-sustentable-tepic/577338882767245/>: <http://www.seplan.gob.mx/forosdemovilidad/>

OMT. (21 de Mayo de 2018). *Rankin de los principales destinos en el Mundo* . Obtenido de Durante las seir ultimas decadas el turismo a mostrado una expansión y diversificacion convirtiendose uno de los sectores economicoscon mas desarrollo: <https://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-principales-destinos-turisticos-del-mundo/254169>

Ramache, J. (2017). *Guia Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turisticos del Ecuador*. Guayaquil: Creative Commons 4.0.

SECTUR. (2016). *Grado de Satisfacción de Turistas de Turismo Naturaleza*. México: Secretaria de Turismo CESTUR.

W.Westwrs. (2006). *Remapping identities; Road construcction and nation biulding in postrevolutionary México*. En M.K. Vaughn y S Lewis (Eds) *The eagle and the virginin. National and culture revolution in México 1920-1940*. Virginiaia: Duke University Press.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Turismo-Web

Web-Tourism

Marcela García Ramos

Universidad Autónoma de Nayarit

José Ricardo Chávez González

Universidad Autónoma de Nayarit

Introducción

La actividad turística es una de las más importantes y competitivas en el sector económico mundial. La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que en el año 2016 el sector turístico contribuyó con un 9% al producto interno bruto a nivel global, proveyó 1 de cada 11 empleos y contabilizó un aproximado de 150 mil millones de dólares en exportaciones. Así mismo, la OMT proyecta el continuo crecimiento del sector turístico a nivel internacional incrementando hasta 1.8 billones de turistas globales para el año 2030 (United Nations World Tourism Organization, 2019).

El crecimiento de la actividad turística como una de las más importantes a nivel mundial tiene una relación directa con los cambios globales y la constante generación de conocimiento y de información que circula mediante los diferentes medios. El creciente acceso a las tecnologías de la información y la gestión de la información han transformado no solo a la industria turística, sino a todas aquellas áreas relacionadas con el sector y a los mismos turistas, quienes hoy en día muestran conductas y preferencias específicas relacionadas con aspectos generados en la información que encuentran en el internet sobre la industria del turismo (Liang, Schuckert, Law & Masiero, 2017).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Adicionalmente, el impacto del uso del internet y el acceso a tecnologías móviles que permiten el fácil acercamiento de los viajeros a un sinnúmero de posibilidades de experiencias, vivencias, recreación, diversión, ocio y conocimiento ha brindado nuevas oportunidades para que el turismo se convierta en un factor importante de la economía mundial (Liang et al, 2017).

Planteamiento del problema:

El creciente uso de teléfonos inteligentes y tabletas electrónicas que brindan el fácil acceso a internet ha revolucionado las oportunidades que tienen los viajeros de obtener información detallada sobre sitios que visitar, actividades a realizar y alimentos que probar entre otros muchos aspectos que conlleva el turismo. Cuando un viajero comparte sus experiencias mediante el acceso a internet, ya sea a través de redes sociales o aplicaciones especializadas y califica un servicio prestado, recomienda o bien emite un comentario negativo sobre los lugares, esto pudiera llegar a influir en la decisión de una persona para adquirir un servicio o visitar determinado lugar.

Derivado de estos cambios tecnológicos y de acceso a la información se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es la relevancia que tienen el internet, las aplicaciones móviles y las redes sociales sobre el turismo actualmente?

Objetivo general

- Identificar el impacto del uso del internet en dispositivos móviles para el acceso a aplicaciones relacionadas con el turismo y a experiencias de viaje compartidas mediante redes sociales.
- **Objetivos específicos:**
- Identificar a los principales usuarios de internet, aplicaciones móviles y redes sociales.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

- Determinar que buscan y que comparten los usuarios al realizar búsquedas en internet respecto a viajes.

Justificación

Con esta investigación se pretende dar a conocer el impacto que han generado el uso de las tecnologías, principalmente el uso de teléfonos inteligentes y tabletas electrónicas con acceso inmediato a internet en el campo del turismo. El creciente uso de estos dispositivos electrónicos proporciona a los viajeros la oportunidad de seleccionar lugares que visitar y servicios para solicitar desde donde se encuentre, además de brindar la oportunidad de establecer características específicas de gustos, costos, distancias, accesibilidad, entre un sinnúmero de opciones para que el turista pueda disfrutar de estancias y experiencias placenteras.

Es por ello que la presente investigación se enfoca identificar el impacto del uso del internet en dispositivos móviles para el acceso a aplicaciones relacionadas con el turismo y a experiencias de viaje compartidas mediante redes sociales. Así mismo identificar qué es lo que los usuarios buscan al realizar búsquedas rápidas mediante el uso de aplicaciones y redes sociales respecto a actividades turísticas.

Actualmente, las aplicaciones móviles para viajes así como las redes sociales guardan una serie de información de los usuarios dependiendo de sus búsquedas, adicional a ello este tipo de aplicaciones y redes manejan una serie de datos provistos por el usuario, que permiten a los prestadores de servicios acceder a información específica sobre gustos y preferencias, de este modo permite ofrecer productos específicos a los usuarios. A pesar de contar con estas ventajas, ¿qué tan importante es para los usuarios acceder a esta información? La información presentada ¿puede influir en las decisiones de viaje un turista?

Metodología

Diseño. El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque de investigación cuantitativo no experimental. Para este propósito las variables no fueron manipuladas y se abordaron desde su contexto original. Para ello, se identificaron características específicas de los sujetos que emplean dispositivos electrónicos, se buscó identificar datos sociodemográficos de cada uno de los sujetos así como información más específica sobre preferencias y costumbres del uso de dichos dispositivos enfocados en el turismo.

Participantes. La muestra seleccionada para este estudio fue no probabilística estratificada por cuestiones de economía, tiempo y recursos. Es por ello que se seleccionaron sujetos de una sola ciudad y de manera específica sitios a donde de manera general acuden personas mayores de edad, que se encuentran en edad laboral o bien cursando estudios mínimos de nivel superior y que emplean habitualmente dispositivos electrónicos.

Instrumentos y recolección de datos. El instrumento empleado para el presente estudio consistió en un cuestionario de 14 ítems, de opción múltiple. Este instrumento se presentó a la muestra en formato de papel y lápiz, sin embargo; para que este se realizara en poco tiempo y contar con el apoyo voluntario de la muestra su aplicación se llevó a cabo mediante encuestadores que conocían el instrumento y de manera rápida realizaban las preguntas a los sujetos de la muestra y seleccionaban las preguntas.

De esta manera fue más fácil contar con la participación de los ciudadanos para completar el total de sujetos entrevistados, lo cual dio una muestra total de 500 sujetos.

Análisis de los resultados.- Una vez aplicados los cuestionarios, cada uno de ellos fue revisado y se comprobó que todos contarán con la totalidad de ítems respondidos de manera clara para que pudieran ser sujetos de análisis y que arrojaran resultados confiables. Posteriormente, todas y cada una de las

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

respuestas fueron vertidas en una matriz de datos para llevar a cabo un análisis estadístico básico mediante el uso del programa Excel y posteriormente llevar a cabo un estudio más detallado mediante el sistema estadístico SPSS.

Limitaciones.- El presente estudio es un primer acercamiento al tema del turismo móvil, por lo que se llevó a cabo con sujetos de un mismo contexto, es decir; de una misma ciudad con características similares. Este aspecto, podría variar de acuerdo al contexto donde se lleve a cabo el estudio, así como dependiendo del número de sujetos seleccionados para la muestra.

Resultados

Una vez analizados los datos fue posible determinar que de 500 cuestionarios aplicados, 480 (96%) resultaron válidos para su procesamiento. De los datos sociodemográficos analizados se pudo determinar que 47% de la muestra son del sexo femenino y 53% del sexo masculino. Del total de la muestra válida, 35% se encontraron en un rango de edad de 20 a 30 años y 48% en un rango de 31 a 40 años y 17% en un rango superior a los 40 años. Así mismo, se determinó que 30% se encuentra aun estudiando y 70% ya se encuentran inmersos en el campo laboral.

Específicamente hablando de las preferencias de la muestra al momento de planear un viaje, fue posible establecer que del total de la muestra válida 53% emplea aplicaciones de viaje, por otra parte de esa misma muestra, 60% realiza búsquedas directas en redes sociales mediante sugerencias realizadas por experiencias reportadas por amigos y conocidos.

Se identificó que es lo que los viajeros buscan al momento de realizar búsquedas en aplicaciones y redes sociales quedando de la siguiente manera: respecto al servicio, los viajeros buscan 45% obtener costos accesibles de acuerdo a sus posibilidades, 40% buscan destinos que cuenten con altas

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

calificaciones de otros viajeros y el 15% restante busca sitios con características específicas a sus necesidades.

Respecto a lo que ofrecen tanto las aplicaciones de servicios de viaje como los prestadores de servicios, los viajeros buscan 55% tener experiencias diferentes a las experimentadas previamente por lo que buscan destinos diferentes para visitar cada vez, 30% solo busca viajar para tener un descanso por lo que no busca específicamente una experiencia en particular y 15% prefiere la aventura aunque desconozca lo que puede encontrar durante su viaje.

Llevando a cabo un análisis estadístico más detallado se estableció que existe una relación significativa ($r = .533^{**}$, $p = 0.000$) entre el uso de las aplicaciones de turismo y las experiencias de viaje compartidas en redes sociales a través de dispositivos móviles con las decisiones que toman los turistas que deciden adquirir mayor información sobre destinos turísticos específicos. Así mismo, se estableció una relación positiva ($r = .417^{**}$, $p = .003$) entre los rangos de edad con los viajeros que acceden a información de viajes mediante dispositivos móviles y aplicaciones, siendo que las personas con rangos entre los 20 y 40 años de edad son quienes más usan aplicaciones móviles y redes sociales para la búsqueda de viajes mediante dispositivos móviles.

Conclusiones

Actualmente, con la revolución del uso del internet y especialmente el acceso a esta tecnología mediante el uso de dispositivos móviles como lo son los teléfonos inteligentes y las tabletas electrónicas, así como el sin fin de aplicaciones llenas de información a los que pueden acceder los usuarios, ha permitido que cada vez más turistas accedan a oportunidades de viaje de manera rápida, efectiva y con características específicas de acuerdo a cada viajero.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Tal y como lo señalaban autores como Ja, Chung, Lee y Preis (2013) los viajeros dan un valor significativo al acceso a sitios de viaje y experiencias mediante el uso de aplicaciones móviles y redes sociales, especialmente aquellas a las que se puede acceder de manera rápida y desde donde se encuentren, por lo que los teléfonos inteligentes y las tabletas electrónicas se han convertido en necesarias para este tipo de actividades.

Referencias bibliográficas

Cooper, H. (2015). *Research Synthesis and Meta-Analysis a step by step approach*. SAGE.

Gretzel, U. S. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.

Ha, M. C. (2015). Motivations and Use Context in Mobile Tourism Shopping: Applying. *International Journal of Tourism Research*, 17, 13-24.

Ja, M. C. (2016). Dual-route of persuasive communications in mobile tourism. *Telematics and Informatics*, 33, 293-308.

Lamsfus, C. W.-S. (2014). Going Mobile: Defining Context for Onthe-Go Travelers. *Journal of Travel Research*, 1-11.

United Nations World Tourism Organization. (25 de Enero de 2019). *Annual report 2015*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2015_lr.pdf

Yu, C. C. (2009). Personalized Location-Based Recommendation Services. *EC-Web*, 38-49.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Los estudios de pertinencia y factibilidad: una contribución elemental para el diseño de planes de estudio y educación de calidad. Caso: Licenciatura en turismo de la universidad autónoma de Nayarit

Maria Celina Agraz Lopez

Universidad Autónoma De Nayarit

Griselda Guadalupe Camacho González

Universidad Autónoma De Nayarit

María Francisca Yolanda Camacho González

Universidad Autónoma De Nayarit

Misael Benítez Virgen

Universidad Autónoma De Nayarit

Resumen

En busca de dar respuesta a las necesidades de la sociedad y mantener la oferta de programas de educación de calidad, es necesario realizar estudios de pertinencia y factibilidad como elemento indispensable en el diseño y/o actualización del plan de estudios. Por lo que se analiza específicamente el programa de la Licenciatura en Turismo de la U.A.N., tratando de alinear el currículo de la educación turística con las necesidades del campo laboral.

Introducción

En la actualidad, nuestra sociedad vive una acelerada transformación y ante estos hechos la Universidad se preocupa por cumplir una de sus funciones sustantivas que es la de responder a las necesidades de educación que la sociedad demande. Una de las vías para cumplir con esta función es la de ofertar

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

programas de educación de calidad y que formen profesionistas capaces de incidir en los diferentes contextos.

Ofertar un nuevo programa educativo no es algo sencillo, ya que requiere de un proceso metodológico amplio en donde los estudios de pertinencia y factibilidad son un elemento clave para orientar el diseño curricular, que permitan justificar la creación de un nuevo programa educativo.

Estos estudios permiten identificar primero, si se está dando respuesta a las necesidades demandadas en el contexto actual en donde se pretende desarrollar el nuevo programa educativo, y segundo si se cuenta con los elementos necesarios para operar y ejecutar el nuevo programa educativo.

Es precisamente en tratar de cumplir con la oferta de programas de educación de calidad, donde la Universidad Autónoma de Nayarit, trata de alinear el currículo de sus programas con las necesidades del campo laboral. Por lo que se analiza específicamente el programa de la Licenciatura en Turismo en este caso.

Antecedentes y planteamiento del problema

El origen de la investigación y conocimiento del diseño curricular se ubica en los primeros años del Siglo XX, cuando la industrialización trae consigo al sistema de educación en masas a fin de asegurar el progreso económico a través de la profesionalización especializada (Collado, Medina,2013); es a partir de entonces que la teoría curricular ha tenido múltiples aportaciones de diferentes autores.

En México, los aportes realizados por Díaz Barriga, A. (2003) y Díaz Barriga, F. (2005), en el nivel superior, tejen su conceptualización, desarrollo, procesos y prácticas, así como en otros contextos. Otros como Ferrer (1998), Terigi (2002), Fabara,2003 y Dussel (2006), dejan ver a los modelos y tendencias

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

del currículum como núcleo fundamental de toda reforma, reestructuración o innovación educativa.

Díaz Barriga y Lugo (2003), proponen modelos innovadores surgidos en México, como el diseño por competencias, la flexibilidad curricular, el currículum centrado en el alumno, la formación en la práctica y experiencias, la formación por temas o ejes transversales y la incorporación de modelos basados en las TICs.

Se entiende la palabra pertinencia como *algo que es oportuno. Que se ubica o realiza en el momento y espacio indicado*. En los Estudios de Pertinencia y Factibilidad, se retoma el concepto para dar a conocer la coherencia de los Programas Educativos en relación con el contexto y las necesidades demandantes de la sociedad.

El término *pertinencia* se refiere a la congruencia entre la nueva oferta educativa y las necesidades del desarrollo social y económico del entorno local, es a través de este estudio como se determina el papel y el lugar que corresponde a la educación superior en la sociedad a través del cumplimiento de sus funciones sustantivas (Guevara, 2017).

Mediante el Estudio de Pertinencia se debe evidenciar que la nueva propuesta educativa no solo formará profesionales en determinada área del conocimiento, sino que también debe aportar algo al desarrollo de su país, estado o región.

Por otro lado, el término *Factibilidad* tiene que ver con la *viabilidad* de operar el programa educativo (PE) y según Ángeles, Silva, Aquino (2017), el término factibilidad aplicado a los programas de educación superior se refiere a la consistencia interna (elementos educativos).

Se concluye entonces que los Estudios de Pertinencia y Factibilidad son investigaciones previas que se efectúan para la creación de un nuevo Plan de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

estudios y que estas se realizan con el fin de establecer la congruencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales.

El turismo y la investigación curricular

El turismo desde sus orígenes, evolución y concepción como fenómeno, ha merodeado por muchos terrenos de la ciencia procurando anclarse de algunas disciplinas. Sus comienzos en términos de formación surgen en la década de los 60 donde aparece la educación turística en América Latina a partir de cursos de formación a nivel técnico, pasando por el tecnológico hasta llegar al nivel superior.

La investigación curricular en turismo es relativamente nueva; el crecimiento de este como actividad económica y como práctica social y profesional se refleja, en el incremento de la investigación educativa y curricular particularmente en los años 1980 y 1990 en el Reino Unido, cuna del turismo moderno, América del Norte, España y en la región de Asia-Pacífico y Australia (Medina 2013).

En Latinoamérica, la formación profesional turística tiene una historia de más de 60 años. En México los PE más antiguos corresponden a instituciones como la Escuela Mexicana de Turismo (EMT, 1953) a nivel técnico; y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM, 1959) a nivel licenciatura (Salcedo, 2005).

Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la UNESCO, los programas de nivel CINE 5, o educación terciaria de ciclo corto, suelen estar destinados a impartir al participante competencias profesionales, tienen una duración mínima de dos años y máxima de tres. El nivel CINE 6, o grado en educación terciaria, está destinado a impartir competencias profesionales intermedias que conducen a un primer título o a una certificación equivalente. Normalmente requieren de tres a cuatro años de estudio a tiempo completo. (González *et al*, 2018).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

De acuerdo a estadísticas del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), a 2013 existían en México 990 PE relacionados con el turismo.

Por otro lado, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, (CONAET) y la Secretaría de Turismo de México, en consenso con el ámbito empleador, académico y social, en el año 2003 presenta la solicitud oficial a COPAES, la que fue aceptada para otorgar el reconocimiento a este organismo, que a partir de 2004 inicio los procesos de evaluación con fines de acreditación de los PE en los cinco perfiles de egreso definidos a nivel nacional: a) Planificación y Desarrollo. b) Gestión Empresarial. c) Administración de Instituciones de Servicio/Hospitalidad. d) Gastronomía y e) Turismo Alternativo. (CONAET, 2019).

De acuerdo al CONAET (2019), señalan que existen 119 PE acreditados vigentes, de los cuales 43 son reacreditados, estadísticas dadas en sus cinco perfiles.

	PERFIL NACIONAL DE TURISMO	No. DE PE	%
1	Administración de Instituciones de Hospitalidad	1	0.84
2	Gastronomía	51	42.86
3	Gestión Empresarial	31	26.05
4	Planificación y Desarrollo Turístico con Mezcla de Gestión Empresarial	31	26.05
5	Turismo Alternativo	5	4.20
TOTAL		119	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos CONAET (2019).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Cabe señalar que el perfil de Gestión Empresarial (GE) y Planificación y Desarrollo Turístico con Mezcla de GE concentran más del 50% de la oferta nacional y está dirigido o se encuadra dentro del turismo tradicional de sol y playa o masivo.

Hallazgos en algunas publicaciones de la Organización Mundial del Turismo señalaban que la situación que en materia laboral viven los egresados de los PE de turismo en los sectores público y privado, representa un escenario adverso en términos de: oportunidades de calidad, contratación en áreas administrativas, salarios dignos, ascensos entre otros.

Lo anterior también ha sido documentado por la Universidad La Salle Cancún y el Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) en el documento de investigación denominado *Alineación de los Programas de Estudios de Educación Turística a las necesidades del Campo Laboral* (CESTUR, 2012). Los cuales arrojan información acerca de las experiencias de estudiantes egresados, que señalan haber vivido un pobre desarrollo de competencias profesionales en varias IES de México, múltiples vicisitudes en términos de búsqueda de trabajo y escasa vinculación laboral en la disciplina turística con bajos salarios.

A partir de los datos encontrados en la investigación documental expuesta a cargo de organismos nacionales e internacionales, se ha podido constatar, que no existe una coherencia entre la propuesta curricular, el modelo educativo y las competencias declaradas por parte de las IES.

Se podría entonces representar gráficamente una ruta con tres diferentes alternativas en la cual el docente se dirige por un camino persiguiendo un objetivo particular de una asignatura enmarcada en un plan de estudios. Por otro lado, el estudiante toma una ruta diferente y recrea su propio ambiente a partir de las influencias del medio y las directrices de los docentes, y cerrando una triada de actores, se encuentran los organismos del sector público y las organizaciones privadas del turismo. A eso hay que agregarle que los organismos evaluadores

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

exigen ciertas características del PE para transitar hacia la acreditación; por su parte la industria exige un perfil de egreso “deseable” en términos de competencias profesionales centrado en las necesidades institucionales.

De manera general, la problemática de la formación profesional en turismo en México, se puede sintetizar de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia, a partir de González, 2018.

Metodología

Una vez adaptada la idea de que la pertinencia es un fenómeno complejo. En cuyo proceso intervienen muchos factores estructurales y sujetos con diversos roles. La estrategia de investigación más adecuada para estos estudios, y para el caso de la pertinencia en la formación de profesionales son los estudios de investigación comparada, ya que están orientados al análisis comparativo de muchas propiedades concentradas en una sola unidad.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En el caso específico de la Lic. En Turismo de la UAN, el proceso mediante el cual se recabaron los datos para el estudio de pertinencia, es a partir de dos técnicas: entrevistas semi estructuradas e investigación documental. A través de entrevistas a tres tipos de actores: los profesores de carrera, los estudiantes y egresados. También se considera al personal administrativo involucrado en la valoración de la pertinencia y el diseño de las propuestas de formación profesional en turismo. Otra fuente de información primaria son documentos como: guía para estudios de pertinencia, planes de estudio y el Plan de Desarrollo Institucional. Luego de recabar la información, se procede a la organización del contenido e interpretación de la misma.

Una vez concluida la etapa de entrevistas, se continúa con el diseño de propuestas de formación profesional en turismo, En donde, desde el área pedagógica, la Dirección de Programas Educativos de la Secretaria de Docencia de la UAN, es la que guía el diseño de las propuestas en apego al modelo educativo de la Institución. Ya que, para operarse, se necesita previa revisión del Consejo Coordinador Académico para posteriormente, autorizarlo el Consejo General Universitario, para convertirlo en oferta académica y divulgarlo en el subsiguiente ciclo escolar.

Es importante destacar que las academias de turismo pertenecientes a la unidad académica, son las encargadas de elaborar los programas de estudios una vez desarrollado el estudio de pertinencia y que deben dar soporte al diseño de propuestas de formación profesional turística.

Conclusiones

La educación en turismo se enfrenta a procesos de cambio que le inducen a reestructurarse y adecuarse a las exigencias del contexto; por ello, los PE de turismo deben tener la capacidad de promover la flexibilidad y que la investigación curricular debe considerar otras voces, además de la industria con una postura

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

epistémica donde los procesos de formación en las IES ,se enfoquen al desarrollo de seres humanos conscientes y sensibles, capacitados para proponer y desarrollar prácticas innovadoras, reconociendo al turismo como un fenómeno complejo, dinámico y cambiante.

Ante tal panorama, se concluye que es necesaria la pertinencia de formar profesionales del turismo, con el fin de analizar propuestas de formación profesional a cargo de las IES, que sean coherentes con las necesidades que demanda la sociedad, concretamente en el estado de Nayarit y caso Universidad Autónoma de Nayarit, concentrándonos en los perfiles reconocidos por SECTUR y CONAET. Recalcando que el mercado laboral demanda sujetos capacitados, que se desenvuelvan con ventajas competitivas en el sector turístico, hace que el sector educativo redoble esfuerzos y vierta todos sus recursos en la formación profesional de sus estudiantes para poder dar respuesta a dichos desafíos, es en esta parte donde los estudios de factibilidad y pertinencia nos permite identificar las competencias profesionales a fortalecer e integrar al perfil profesional. Para la Lic. en turismo de la UAN, estos estudios son una contribución elemental, que han permitido, que actualmente se hayan iniciado los trabajos de la actualización del plan de estudios.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

- All., G. F. (2018). Guía Metodológica Para Estudios De Pertinencia Social En La Formación Profesional Turística. Quintana Roo, México. Recuperado El 12 De Mayo De 2019, De https://qroo.gob.mx/sites/default/files/comisionesabiertas/2018-05/Informe_Resultados_Art%C3%ADculo_Gonz%C3%A1lez&Tamayo%20290518_3.Pdf
- Angeles Guevara, S. Y. (2017). Los Estudios De Pertinencia Y Factibilidad: Elemento Indispensable En El Diseño De Un Plan De Estudios. *Xiv Congreso Nacional De Investigación Educativa Comie*. (X. C. Comie, Recopilador) San Luis Potosí, México. Recuperado El 10 De Mayo De 2019, De <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1900.pdf>
- Cestur, S. C. (2012). Alineación De Los Programas De Estudio De Educación Turística A Las Necesidades Del Campo Laboral. México. Recuperado El 12 De Mayo De 2019, De http://lasallecancun.edu.mx/rec/ali_pro.pdf
- Collado Medina, L. M. (2013, 13 (Enero-Abril). Innovación Curricular En Turismo: Un Campo De Estudio Y Referentes Para La Formación Universitaria. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación"*.
- Conaet. (12 De Mayo De 2019). *Consejo Nacional Para La Calidad De La Educación Turística, A.C.* Obtenido De <https://www.conaet.net>
- Díaz Barriga, A. (2003). *La Investigación Curricular En México. La Década De Los Noventa*. México: Unam. Recuperado El 09 De Mayo De 2019, De http://densev.gob.mx/biblioteca/modelo_integral/investigacion_curricular_en_mexico_a
- Díaz Bariga, F. (2005). Desarrollo Del Currículo E Innovación: Modelos E Investigación En Los Noventa. *Revista Perfiles Educativos*, *Xxvii*(107). Recuperado El 5 De Mayo De 2019, De <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13210704>
- Dussel, I. (2006). Estudio Sobre Gestión Y Desarrollo Curricular En Países De América Latina. *Flacso/Argentina*. Santiago De Chile, Chile: Prealco/Unesco. Recuperado El 01 De Mes De 2019, De <http://dev.elcorreo.eu.org/img/pdf/doc-1252.pdf>
- Fabara, E. Y. (2003). La Investigación Sobre Eficacia Escolar En Iberoamérica: Revisión Internacional Del Estado Del Arte. *La Educación Y La Investigación Educativa En América Latina*. Bogotá, Colombia: Centro De Investigación Y Documentación Educativa. Recuperado El 01 De Mayo De 2019, De <http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=Z4kjwsrdetic&oi=fnd&pg=pa11&dq=>

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Ferrer, G. (2004). Las Reformas Curriculares De Perú, Colombia, Chile Y Argentina: ¿Quién Responde Por Los Resultados? Lima, Perú. Recuperado El 05 De Mayo De 2019, De [Http://Ageconsearch.Umn.Edu/Bitstream/37735/2/Ddt45.Pdf](http://Ageconsearch.Umn.Edu/Bitstream/37735/2/Ddt45.Pdf)
- Ferrer, J. G. (1998). Aspectos Del Curriculum Prescrito En America Latina: Revision De Tendencias Contemporaneas En Curriculum, Indicadores De Logro, Estándares Y Otros Instrumentos. (Prealtee-Grade, Ed.) Lima, Peru. Recuperado El 5 De Mayo De 2019, De [Http://M.Preal.Org/Detalle.Asp?Det=806](http://M.Preal.Org/Detalle.Asp?Det=806)
- Tamayo Salcedo, A. L. (2005). Investigacion En Turismo Y Educaci3n En La Universidad Autonoma Del Estado De Mexico. *Teoria Y Praxis*, 87-95. Recuperado El 12 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=456145114007](http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=456145114007)
- Terigi, F. (2002). Analisis Comparativo De Los Curriculos Iberoamericanos: Procesos, Condiciones Y Tensiones Que Debemos Considerar. *Iv Encuentro Internacional De Educaci3n Inicial Y Preescolar*. La Habana, Cuba. Recuperado El 5 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Oei.Es/Linea3/Terigi.Pdf](http://Www.Oei.Es/Linea3/Terigi.Pdf)
- Unesco. (1998). Conferencia Sobre La Educacion Superior. *Declaracion Mundial Sobre La Educacion Superior En El Siglo Xxi: Vision Y Accion*. Paris. Recuperado El 9 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Unesco.Org/Education/Educprog/Wche/Declaration_Spa.Htm](http://Www.Unesco.Org/Education/Educprog/Wche/Declaration_Spa.Htm)

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Potencialidad de Individuación desde la Formación Técnica

Potential for Individuation from Technical Training

Armando Ramírez Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit

Gustavo Adolfo Rubio Lozano

Universidad Autónoma de Nayarit

La individuación para una pedagogía de las máquinas

Desde 1960, Gilbert Simondon, un filósofo francés que ha sido llamado por muchos el “pensador de la técnica” agrega a la cultura los atributos de los objetos, que luego superaran todo concepto, al señalar: “... *querríamos mostrar que la cultura ignora en la realidad técnica una realidad humana y que, para cumplir su rol completo, la cultura debe incorporar a los seres técnicos bajo la forma de conocimiento y sentido de los valores*”. (Simondon 2015).

Introducción

Esto no se escuchó en la Europa de aquel momento, pero logrará trascendencia unos años después, la misma que Chateau, Jean Yves; (Simondon 2017, 28) en la presentación del libro *Gilbert Simondon sobre la técnica: 1953 – 1983*; estableció como:

“Una introducción del ser técnico en la cultura..., ligado a la reflexión filosófica, para estudiar la tecnicidad como fenómeno humano completo y no solo como mundo de objetos, herramientas, máquinas, no es solo que la técnica haya invadido nuestro mundo, que vivamos en un mundo más tecnificado que nunca y de modo irreversible, un tecno-cosmos, ni que

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

estemos influidos inexorablemente en nuestros modos de vivir, de sentir y de pensar por los que nos rodean...que nos formemos de ellos, los objetos, representaciones, afectos y actitudes, donde se expresa a menudo de manera mal controlada, nuestra subjetividad individual y colectiva”.

Gilbert Simondon, (Saint Etienne 2 de octubre de 1924 – Palaiseau 7 de febrero de 1989), estudio en la Escuela Normal Superior de Paris, logra aprobación de su tesis doctoral: *La individuación a la luz de las nociones de forma y de información* y la tesis complementaria: *El modo de existencia de los objetos técnicos* ambas en 1958, pero solamente publicadas en 2005 póstumamente. En castellano, sus dos tesis se publican tardíamente en 2009. Simondon es profesor de la Universidad de Pointiers de 1955 a 1962 y de la Universidad de la Soborna luego de 1963. Dirigió hasta 1983 el laboratorio de tecnología en la Universidad de Paris V, donde su trabajo sobre la técnica refleja el punto de vista explícito de un pedagogo cultural.

Simondon, se proponía distinguir el “ser” en “tanto ser: uno”, del “ser” en “tanto individuo: no uno”. El ser en tanto es, no es individuo. O dicho en términos de Simondon: es el “no- ser- uno”, el “no uno”, lo que el denomina pre – individuación. Esta exploración del ser, supone en términos de Combes Muriel la operación de ser, como una reforma del entendimiento.

Por eso estimamos que la individuación, en Simondon, es una expresión de la existencia psíquico-social del ser, pero no la conjunción psíquico – social, sino lo que es simultáneamente psicológico y social. Individuarse es lograr que el individuo sea absolutamente único en su existencia, por lo que Simondon distingue las realidades preindividuales, las trasindividuales o interindividuales, del ser, superando el sustancialismo, por ser un sistema tenso, sobresaturado, por encima del nivel de la unidad, y el hilomorfismo, que podría caracterizar la individuación física, pero que no considera la sola materia y la forma, sino la operación, el proceso en que la materia toma forma.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Bruno Latour, una década antes de Gilbert Simondon, en la teoría del actor red, había señalado la capacidad de agenciamiento que poseen los objetos y el papel, el rol que juegan estos, al establecer razones de dominación duraderas como actores sociales, por eso, además, agenciamientos de generación de desigualdades sociales también duraderas.

En las ciencias duras, los objetos materiales tienen una sola manera de actuar, y determinan causalmente otros objetos para que estos se muevan, actúen. Tal vez por ello, siempre fueron vistos como intermediarios que transportan fielmente el peso causal de la materia.

En las ciencias sociales del siglo XIX, y en general aun hoy, en las ciencias humanas se hace lo social solo como símbolos entre humanos. Vínculos, interacciones, interrelaciones locales cara a cara. Fuera de lo social abandonaron los objetos, con lo que los vínculos sociales tradicionales desconocieron los objetos y no lograban dominación duradera en las capacidades simbólicas humanas, por lo que ellas son: débiles, transitorias, inerciales, homogéneas. La cita de Chateau, J. Y., en la presentación del libro: *Gilbert Simondon sobre la técnica*, señala en el sentido de vivir en un mundo altamente tecnificado, *un tecno-cosmos* como lo denomina y establece que, “... *estemos influidos inexorablemente en nuestros modos de vivir, de sentir y de pensar por los objetos que nos rodean... que nos formemos de ellos*”, y que nuestras *representaciones, afectos y actitudes* en gran mayoría también sean tecnológicas.

En este sentido, el tecnológico, el escritor coreano Byung-Chul Han, (2012), en extenso se ocupa de las tecnologías de la sociedad del cansancio, que mutó de la sociedad disciplinada, creando el sujeto de rendimiento para “no- ser- uno”, desde el amable desarme del yo. Presenta como el siglo XIX, estuvo atravesado por la “violencia bacteriana”, que generaba en los estudios sociales dispositivos de control desde el lenguaje de la guerra: someter, atacar, neutralizar, repeler, mejorar las defensas.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Superado el momento, desde mediados, hasta la última década del siglo XX, y aún en la primera del siglo XXI, los estudios sociales se ocupaban de la “violencia viral”, con dispositivos que intentaban detener su avance: aislar, inocular. Y un lenguaje en consecuencia también viral, que incorpora masivamente expresiones como: patología, pandemia, portador, inmunidad, transmisión, anticuerpo. Ambas violencias, bacterial y viral, atacaban la negatividad del poder, expresada en el no. La negatividad de lo extraño.

Lo bacterial, infeccioso por contacto, y lo viral contagioso por encuentros, se combaten repeliendo al otro. Por eso lo desechable, lo descartable, lo destruible, lo reemplazable, lo chatarrisable aun en los alimentos. Por todo esto, el asco por el extraño, por sus fluidos primero, por su presencia después. Lo pobre, lo oscuro, lo obeso, lo feo es peligroso. Se debe cuidar el lugar en que vivimos, los lugares que visitamos, lo que comemos, lo que usamos, el plan de estudios que tomamos...el peligro como dispositivo de control.

Estas prácticas y recomendaciones, traen una sociedad ligera, desechable, escrupulosa y aunque parecieran permanecer, son los momentos en que empieza a superarse lo bacterial y lo viral para generar en los estudios sociales nuevos síntomas: TDA, o Trastorno por Déficit de Atención; TLP, o Trastorno Límite de la Personalidad; SDO, o Síndrome de Desgaste Ocupacional; Stress, neurosis. Acostumbrados a los tratamientos infecciosos, primero en la época bacterial, y a los de inmunología antiviral después, al final del momento viral, aun no tenemos tecnología o tratamiento posible para las enfermedades sociales de lo neuronal.

Desde el discurso inmunológico se generaron dispositivos de control social: limpieza social, asepsia extrema, depilación corporal, sexualidad sin contacto, virus informáticos, cirugías para suprimir la fealdad, xenofobias, dietas famélicas, mundos plásticos, desechables y toda clase de usos a las tecnologías que forman socialmente. Desde el discurso neuronal empezamos a desarrollar tecnologías que amplían las interacciones, pero suprimen o restringen hasta el límite las interrelaciones. Interrelaciones que hicieron de la cultura la realidad humana que

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

incorporó a los seres técnicos bajo la forma de conocimiento y sentido de los valores. Una pedagogía de lo técnico, de las máquinas deberá emerger para transitar un mundo tecno-lógico que no propone argumentos para la razón, sino lógicas, normas, patrones.

Desarrollo

La formación técnica, en la perspectiva de pedagogía de las máquinas

La historia de la formación técnica se puede rastrear por ocho siglos, la formación para profesionalizarse como la conocemos de la universidad, solo dos siglos. Los artistas surgen en las comunidades medievales de artesanos y es allí donde se forman, cuando un artesano lograba autonomía se hacía artista. “*El estudio del artista del Renacimiento no se diferenciaba mucho del taller medieval ni del laboratorio científico moderno*” (Sennett, 2015, p. 91). El *Homo Faber*, tal como se estableció en el siglo XV era un *hombre creador de sí mismo*. ¿Porque entonces hoy la supremacía de la universidad y el desprecio de la escuela técnica?¹.

La respuesta se debe buscar en la mitad del siglo XIX, donde se funda la universidad como la conocemos hoy. Y se funda cuando se produce *una línea divisoria entre artesanía y arte que parecería establecer una separación entre técnica y expresión*, (Sennett, óp. cit., p. 87), ¿entre la técnica y la transferencia de conocimiento que se plantea un interrogante acerca de por qué? (Sennett, óp. cit., p. 97). Mientras en el laboratorio, en el taller es fácil introducir a un aprendiz en procedimientos, es más difícil transmitir la capacidad de indagar, de explicar, de intuir. En el taller se salta de un lugar a otro reuniendo y procesando información que no puede tener el mismo significado para todos los asistentes, pero que quien

¹ Escuela técnica, institución tecnológica o institución universitaria en Colombia. Universidad Tecnológica, UT en México.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

tiene a cargo la dirección *se llena de información cuyo sentido solo él o ella pueden captar*. (Sennett, op cit., p. 101),

En el texto “La colonialidad del saber: Eurocentrismo y Ciencias Sociales, Perspectivas latinoamericanas” y particularmente en el capítulo del sociólogo venezolano Edgardo Lander “Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos” (2005. P. 13), se establecen las condiciones de la llamada en ciencias sociales, escisión ontológica. Señala Lander:

“La ruptura ontológica entre razón y el mundo quiere decir que el mundo ya no es una orden significativa, está expresamente muerto ...el mundo se convirtió en lo que es para los ciudadanos del mundo moderno, un mecanismo desespiritualizado que puede ser captado por los conceptos y representaciones construidas por la razón. Y continúa diciendo: Esta total separación entre mente y cuerpo dejó al mundo y al cuerpo vacío de significado y subjetivizó radicalmente a la mente”.

Y viene la interpretación que nos atañe para establecer lo que empezó a ser la formación técnica en artes y oficios:

“Esta subjetivación de la mente, esta radical separación entre mente y mundo, colocó a los seres humanos en una posición extrema al cuerpo y al mundo, con una postura instrumental hacia ellos”.

Un conocimiento de la mente, que pretende ser desde entonces, mediados del siglo XIX, 1858, des-subjetiva, esto es objetivo y universal, expresada en tres esferas autónomas según lo propone Lander: *ciencia, moralidad y arte*. Es decir, la agencia de la modernidad: *discurso científico, teoría moral y jurisprudencia, producción y crítica de arte*. El proyecto de modernidad que pretendía desarrollar

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

una ciencia objetiva, una moral universal y una ley y arte autónomo, regulado por sus propias lógicas.

Esta coyuntura del pensamiento moderno occidental, da origen a la Universidad tal como la conocemos hoy. La fisura ontológica, separó lo sagrado de lo profano, siendo lo sagrado lo que la mente produce: *ponerle cabeza*, pareciera decirle, en desventaja de lo sagrado, lo profano, señalando: *no ponerle corazón*. Lo sagrado el ser, lo profano el mundo. O, dicho de otra forma: lo sagrado, el ser, la razón. Lo profano, el mundo, lo sensorial. Desde luego, *conceptos y representaciones construidas por la razón*, que son del ámbito de la ciencia, del conocer, en tanto que el *mundo y al cuerpo vacío de significado*, lo profano, en el ámbito del trabajo, del hacer. Conocer lo teórico, lo académico, el arte. Hacer lo práctico, lo técnico, la artesanía. Un conocer des-corporeizado, un hacer des-contextualizado. Después de esta fisura, la gente no entró a la fábrica o al taller, y aun a la escuela de artes y oficios por su propia voluntad.

“Un régimen de disciplina y de normalización cabal fue necesario. Las ciencias sociales tienen como piso la derrota de esta resistencia, tiene como sustrato las nuevas condiciones que se crean en el modelo liberal de organización de la propiedad, del trabajo y del tiempo...hegemonía de la única forma de vida posible” (Lander, 2005. p 22).

Es en esta dinámica, en la que el tiempo en la universidad, sagrado y teórico, se distancia de la formación en las escuelas de artes y oficios, en las escuelas técnicas del siglo XIX, en las que el tiempo se ocupa en trabajo, profano y práctico. Un sentido tan fuertemente arraigado, que 170 años aun es defendido por muchos.

En la segunda década del siglo XX; luego de advenimiento del modelo económico marxista ideado para las industrias alemanas e inglesas, pero aplicado en el mundo agrícola y preindustrial en Asia y América Latina; lo técnico como

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

formación, o lo técnico en la formación, en el saber, pasa por al menos cuatro dimensiones: estructural, práctica, epocal, histórica.

Lo técnico como saber, en la dimensión estructural, es decir en las interrelaciones y condiciones de lo humano, que se apoya en los dispositivos, de efecto sujeto – ser, en sentido de acto heterogéneo saber – poder. O estructural también, al tramitar la condición humana, de manera heterogénea según intereses de sujetos, saberes.

Lo técnico como saber, en la dimensión práctica, con interacciones específicas, y utensilios, proponía una subjetivación de intereses, estos sin actos voluntarios. Formar no era un acto voluntario. Era algo que ocurría como efecto de las interrelaciones, propedéutica, y todo en función de la condición humana en contextos específicos.

Lo técnico como saber, en la dimensión epocal, por llamarla de alguna manera intencional, por su amplio sentido espacio temporal, se expresa en las interacciones por o apoyado en aparatos, proponiendo una subjetividad a los objetos, como concreción de acto formal. Espacio temporal, porque la ubicación produce o transmite condiciones sociopolíticas que construyen, espacio temporalmente, condiciones posibles para concretar propósitos y objetivos.

Lo técnico como saber, en la dimensión histórica, por efectos sociales de lo epocal, que tiene mecanismo en la institución, en un acto necesario que se propone como efecto y misión la humanidad. Formar para esta dimensión es un acto voluntario, que ocurre con efectos sociales, no convencional, no sometido al contexto, ni al periodo y no aparece o desaparece en función de las interrelaciones sociales, sino en función de las interacciones económicas como función del Estado.

De lo técnico y la dimensión estructural, las interrelaciones, según intereses de sujetos y saberes, quedan para el análisis, las escuelas de oficios y artesanías, que al entender de Karl Marx era evidentemente técnica y el trabajo impulsado por

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

la calidad, se constituía en la más amplia actividad formadora, en palabras de Marx, “del espíritu de la artesanía”. Esta escuela de oficios suponía “competir con otros para estimular el deseo de tener buen rendimiento...un momento en el que las relaciones sociales se desarrollaban a través de la producción de cosas físicas” (Sennett, 2015. p. 43). Unos años después, el remedio favorito para el buen rendimiento, según el analista W. E. Deming consistía en lograr que el personal de dirección se ensuciara las manos en el taller y los subordinados hablaran abiertamente a sus superiores, con los que se creaba compromiso compartido, por la naturaleza de los intensos intercambios, en lo que Deming denominaba “artesanía colectiva”. Según lo propone Richard Sennett, Marx se ocupaba del trabajador, Deming del trabajo. El desarrollo de saberes, que, para esta escuela de artesanías es de habilidades, depende de cómo se organice la producción que es donde se logra el aprendizaje:

“La duración de una sesión de práctica debe juzgarse con cuidado. La cantidad de veces que se repite una pieza dependen del tiempo durante el cual pueda mantener la atención en una fase dada de aprendizaje. A medida que la habilidad mejora, crece la capacidad para aumentar la cantidad de repeticiones... cuanto mejor es la técnica, más tiempo puede uno ensayar sin aburrirse” (Sennett, óp. cit. p. 54).

De lo técnico y la dimensión práctica, los utensilios, la propedéutica, el ejemplo es la escuela convertida en taller donde se aprende cara a cara. *En el taller, las desigualdades de habilidad y experiencia se convierten en un asunto de relaciones personales.* (Sennett, óp. cit. p. 73). En la historia social de los talleres se pregona lo profesional como privilegio y lo técnico como trabajo. En la década de los 80, s en Colombia, en más ilustre de los pensadores pregonaba que no era nadie más que el hijo del telegrafista de Aracataca. Visto de inmediato, podría significar que el oficio de telegrafista no sería posible señalarlo como profesión, no tendría privilegio, sin embargo, el trabajo de Gabriel Eligio, era único en su pueblo,

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

y en toda la región Atlántica no habría más de doce de ellos, lo que equivaldría hoy a un verdadero especialista, un trabajo técnico.

De artesanos del taller de metalurgia medieval, tiene origen la medicina. La ciudad misma se organizaba entorno a los talleres, solo al final del medioevo se organiza alrededor de la iglesia, hoy alrededor de un centro comercial o de una gran vía, eso hace la diferencia de sociedad. El taller sería el lugar *sagrado y profano* a donde para sanar la mente se recetaba trabajar, bajo la augusta forma de terapia ocupacional, y es en el espacio del taller en donde todas las profesiones conocidas del siglo XX, tienen origen en desarrollo a perturbaciones de la modernidad. Ser explotado como mano de obra barata, apunta el historiador S. R. Epstein, citado por Sennett, era el resultado de no lograr mejorar las habilidades en el taller, por lo tanto, lejos de producir empobrecimiento en sus egresados, lo técnico era un antídoto contra formas de explotación laboral.

De lo técnico y la dimensión epocal, productora y transmisora de condiciones sociopolíticas, se reseña la escuela técnica, en la que pensar como artesano, que *“hace buen uso de la tecnología, no es solo una actitud mental, sino que tiene una importante dimensión social”* (Sennett, óp. cit. p. 61), y en ese sentido cuanto mejor sea su apropiación técnica, (práctico y práctica), más inalcanzables se tornan para otros artesanos reproducir un patrón. La diferencia no es solo de género. Práctica tiene la connotación de hacer algo bien; práctico, es hacerlo rápido. La escuela que se funda para la formación ciudadana.

De lo técnico y la dimensión histórica, expresada en la institución educativa, la formar voluntario, pero como interacciones económicas de la función del Estado, queda la escuela de oficios, que empezara a denominarse de “vocacionalidades”, “no formal”, “informal” y más recientemente “para el trabajo y desarrollo humano”, variantes a la denominación, pero con el único objetivo de certificar las aptitudes y las competencias laborales. La formación del desplazamiento que tiene por objeto el “sujeto de rendimiento”.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

De esta escuela de oficios, el modelo en 2002, en Colombia, llegara a la educación superior.

La pedagogía en la perspectiva de la formación técnica

El profesor Guillermo Hoyos Vásquez, en la *Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía de 2008*, establecía, pensando en el viejo ideario europeo de la educación que:

“La crítica devastadora a la Modernidad ha dejado sin fundamento las posibilidades de una educación que tradicionalmente confiaba en verdades científicas y valores morales y que esperaba poderlos enseñar a las nuevas generaciones o por lo menos discutirlos racional o razonablemente como reglas y normas de orientación en el mundo de la vida (Vega Segura, 2003).

Por lo que la enseñanza en su objeto más central por ser articulador de los demás objetos que se mueven en el campo de la educación, se había resignado a una pedagogía, ya no totalizadora del ser humano, sino más bien una:

“...por objetivos, en contexto en los que la falta de libertades implica planear la cara social de la educación y su papel en la constitución de ciudadanía democrática, convierte la asepsia ideológica en lenguaje técnico seguro y promesa de eficacia para un bien común abstracto”.

Esa misma lógica, *escuela y educación que tradicionalmente confiaba en verdades científicas y valores morales y que esperaba poderlos enseñar a las nuevas generaciones*, se corresponde con lo sucedido en todo el continente desde las reformas a la enseñanza latinoamericanas del siglo XIX y XX, que en lo técnico esperaban de la escuela “mano de obra barata”, “mano de obra disciplinada”,

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

“disciplinamiento basado en el trabajo”, “mano de obra con movilidad” o simplemente escuela para iniciar a los más pobres en el mundo del trabajo. Ninguna dispuesta a la formación de un talento, distinto al buen desempeño económico.

En México, a partir 1881 se empezaron a fundar escuelas correccionales de artes y oficios. En ciudad de México, (1881), Michoacán (1885), Mérida (1886), Toluca (1894) y Aguascalientes (1914), todas ellas como respuesta al albergue de menores de hogares en los que se cree que carecían de padres, sin embargo, también albergó a los niños más pequeños, considerados pobres.

El antecedente de las escuelas de artes y oficios, al menos en ciudad de México, se puede rastrear desde 1806 hasta 1880. Los argumentos utilizados para justificar la apertura y clausura de cada una de las instituciones que precedieron a la escuela correccional de artes y oficios giraron en torno a la misma idea. Se abrían, porque la calidad de vida de los jóvenes delincuentes y niños sería óptima y lograrían satisfacer sus necesidades.

Jóvenes y niños de familias donde los padres agotaban sus energías en trabajos mal retribuidos y se entregaban en brazos de la embriaguez, donde se robaba para satisfacer este vicio, que era la principal causa de criminalidad.

La Escuela Correccional de Artes y Oficios de Oaxaca se inserta en este panorama de Secularización, transición hacia la fundación de tribunales para menores y búsqueda de un campo especial e instancias propias para ellos, como una institución encaminada a la educación y disciplinamiento basado en el trabajo (Fabiola Bailón Vásquez, 2012).

En Colombia, el ideal de lo práctico se cuela en todas las fundaciones de escuelas técnicas de Antioquia:

“Los esfuerzos realizados por líderes políticos colombianos, en particular por individuos de tendencia conservadora, para continuar el propósito

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

borbónico de introducir al país ‘conocimientos útiles’ y un aprecio por el valor de dichos conocimientos en el transcurso de los años anteriores a 1900... puesto que hasta 1870, el desafío era formar una élite técnica y empresarial en Colombia” (Safford, 1989).

Conclusiones

Alto valor por los oficios prácticos e ingenieriles, las pocas oportunidades de hacer un estudio técnico o una carrera universitaria hizo que en 1870 se reorganizara el colegio oficial, el que se transformaría en Universidad de Antioquia (Brew, 2000). Las fuentes más importantes de mano de obra calificada era las ferreterías, los talleres de fundición de plata y la escuela de artes y oficios...los antioqueños aprendieron poco a poco la técnica y pronto pudieron reemplazar a los artesanos extranjeros. Y es una transformación que gana de la experiencia de al menos dos décadas del siglo XIX:

Artesanos sin ninguna instrucción formal, ya desde el periodo colonial fabricaban barras y otras herramientas sencillas de hierro y sabían construir trapiches. En el siglo XIX empezaron hacer bombas para agua, pulverizadores hidráulicos del mineral y molinos para caña. Entre 1850 y 1870, dos ferreterías, dos fábricas de fundición de plata, una casa de moneda, todas bajo supervisión de técnicos extranjeros, introdujeron nuevos procesos metalúrgicos (Brew, óp. cit).

En la costa atlántica colombiana, definen al artesano como *el individuo que ejerza o haya ejercido un arte puramente manual, esto es, que vive del ejercicio de un trabajo manual o mecánico*, (Zapata Hoyos, 2016).

En general en Colombia, el propósito de las primeras escuelas técnicas era: *“Educar, disciplinar y moralizar los artesanos, a quienes se les considera frecuentemente como bestias indómitas, insubordinados, fingidos, distraídos,*

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

desobedientes y gente muy rebelde” (Mutis, 1770; Campomanes, 1776; Robledo e Itarrute, Mon, 1777; y Velarde, Ospina Rodríguez, Vega Cantor 1929).

Y la población objetivo de estas escuelas, de acuerdo con Jaramillo Uribe: *era todo lo que significaba trabajo manual como oficios artesanos y aun las profesiones de maestro y cirujano, se tenían como propias de las castas de mestizos, pardos y gentes con raza de la tierra.* (Zapata Hoyos, óp. cit.).

Referencias

Bailón Vásquez, Fabiola. (2012). *La escuela correccional de artes y oficios de Oaxaca, 1889-1901*. Revista Estudios de historia moderna y contemporánea de México 44, julio-diciembre 2012. <http://revistas.unam.mx/index.php/ehm/article/viewFile/35786/32550>.

Banco Interamericano de Desarrollo, BID, (2014). “*Aprender mejor: políticas públicas para el desarrollo de habilidades*”, Encuentro de Ministros de Educación de las Américas, “*Educación para todos en América Latina y el Caribe: balance y desafíos Post – 2015*”, Lima, Perú. (www.iesalc.unesco.org/ve/documents/NotaConceptualESP.pdf. visto septiembre 2018)

Brew, Roger. (2000). *El desarrollo económico de Antioquia desde la independencia hasta 1920*. Segunda edición. Editorial Universidad de Antioquia.

Bula, German. (2019). *El cambio y la individuación en B. Spinoza*. Catedra doctoral 2019 – 1 Doctorado Interinstitucional de Educación, DIE. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Febrero 19 de 2019.

Combes, Muriel. (2017). *Simondon: una filosofía de lo trans-individual*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus. Serie Occursus.

Chul Han, Byung. (2012). *La sociedad del cansancio*. Primera edición. Barcelona. Editorial Herder. Serie Pensamiento.

Gil Congote, Lina Marcela. (2017). *Individuación, ciencias humanas y humanismo en la teoría de G. Simondon*. Revista colombiana de educación. No 72 primer semestre de 2017. Bogotá. Editorial Universidad Pedagógica Nacional

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Gracia, Jorge. (2019). *Orígenes medievales de la teoría de la individuación*. Catedra doctoral 2019 – 1 Doctorado Interinstitucional de Educación, DIE. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
- López Hanna, Sonia y Román Ernesto. (2011). *De los inconvenientes de la separación entre lo humano y lo no humano para comprender el ser artefactual*. Revista Iberoamericana de ciencias y tecnología. Sociales Volumen 7, Numero 19 Buenos Aires. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132011000300014&lng=es&nrm=iso visto marzo 2 2019
- Hoyos Vásquez, Guillermo (Ed). (2008). *Filosofía de la educación. No 29 Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía*. Primera edición. Editorial Trotta S.A
- Merleau-Ponty, Maurice. (2008). *El mundo de la percepción: siete conferencias*, segunda edición en español. Buenos Aires, Editorial Fondo de cultura económica.
- Montoya, Jorge William. (2006). *La individuación y la técnica en la obra de Gilbert Simondon*, Medellín, Editorial Universidad EAFIT. https://books.google.com.co/books?id=NyRm5qaTquEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22JORGE+WILLIAM+AUTOR+MONTROYA+SANTAMARIA%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg4_W5qp3gAhVnzIkKHWMfBoUQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false visto marzo 2 2019
- Rodríguez, Pablo. (2017). *El filósofo que supo anticiparnos*. <https://www.lanacion.com.ar/2042554-gilbert-simondon> visto marzo 14 2019
- Rossi Maina, Luis Sebastian. (2013). *Trans-individuación y tecno-génesis en las sociedades de control*. Revista Trama Común. Volumen 17 No 2 Rosario. Dic 213. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282013000200003&lng=es&nrm=iso visto marzo 2 2019
- Rubio, Roberto. (2019). *Formación de sí mismo, versus anonimato*. Catedra doctoral 2019 – 1 Doctorado Interinstitucional de Educación, DIE. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Marzo 5 de 2019.
- Sennett, Richard. (2015). *El artesano*. Quinta edición. Barcelona. Editorial Anagrama SA.
- Simondon, Gilbert. (2018). *Sobre la filosofía*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus. Serie Clases.
- Simondon, Gilbert. (2017). *Sobre la técnica: 1953 – 1983*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus. Serie Clases. Volumen 15.

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Simondon, Gilbert. (2015). *Comunicación e información: cursos y conferencias*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus.
- Simondon, Gilbert. (2015). *La individuación a la luz de las nociones de forma y de información*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus.
- Simondon, Gilbert. (2007): *El modo de existencia de los objetos técnicos*, primera edición en español. Buenos Aires, Prometeo libros.
- Torrents, Alba G. (2013). *Maquinas con alma*. Universidad Autónoma de Barcelona.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/download/4500/4504>
 visto marzo 2 2019.
- Vaccari, A., "Vida, técnica y naturaleza en el pensamiento de Gilbert Simondon", *Revista Iberoamericana de Ciencia, tecnología y Sociedad - CTS*, número 14, volumen
- http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20%20N%C3%BAmero%2014/Vaccari_edit.pdf.
- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132010000100012 visto marzo 2 2019
- Vargas Guillen, German. 2019. *Fenomenología de la individuación y formación*. Catedra doctoral 2019 – 1 Doctorado Interinstitucional de Educación, DIE. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
- Vega Segura, Enrique. 2003. *La escuela correccional de artes y oficios de la ciudad de México: 1881 – 1908*. Revista México, Educación y Cambio, A. C., n. 50, 2003, p. 101-106. https://prezi.com/_m4avnqrq1uld/la-escuela-correccional-de-artes-y-oficios-de-la-ciudad-de-m/
- Zapata Hoyos, Ismaria. 2016. *Las escuelas de artes y oficios: una forma de mundializar el trabajo técnico y disciplinar los artesanos*. Tesis de grado Magister Estudios Humanísticos. Universidad EAFIT.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Diseño de una ruta de cicloturismo en base a la cultura e historia de las unidades de producción decimonónicas del municipio Tepic

Design of a cycle touring route based on the culture and history of the nineteenth-century production units of the Tepic Municipality

Jeraar Atahualpa Ramos García

Universidad Autónoma de Nayarit

José Salvador Rocha Arteaga

Universidad Autónoma de Nayarit

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

Universidad Autónoma de Nayarit

Monica Yareli González Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Este documento presenta una propuesta de una ruta turística con modalidad de cicloturismo, la cual consiste en recorrer en bicicleta de montaña las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX. Con lo anterior se identificó la necesidad de desarrollar un producto en el municipio de Tepic, en el cual se puedan combinar e integrar turismo, salud, cultura e historia. Lo anterior mediante la práctica de un deporte como lo es el ciclismo de montaña o *mountain bike*, el cual consiste en recorrer en bicicleta algunas de las más importantes ex fábricas textiles y ex haciendas del municipio de Tepic del siglo XIX y XX., como lo son: Mora, Puga, Bellavista, La Escondida y Jauja, así como conocer la información más relevante sobre la historia de cada una de ellas.

Introducción

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy en día el turismo debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el turista, a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo, este tiempo que compromete espacios geográficos, involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas imaginadas por turistas que están buscando nuevas experiencias.

Este documento presenta una propuesta de una ruta turística con modalidad de cicloturismo, la cual consiste en recorrer en bicicleta de montaña las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic. El término cicloturismo engloba todas las formas de ciclismo recreacional, no competitivo, todos los ámbitos de utilización de la bicicleta en constante búsqueda. Es un deporte que se hace sin prisas, para el cicloturista es muy atractiva la idea de combinar deporte, salud y cultura, recorrer una ruta fácil, segura y en medio de la naturaleza. Además de que colabora con el medio ambiente, si se toma en cuenta la cantidad de problemas ambientales. El hecho de que los turistas de hoy son más conscientes de sus acciones, con nivel más alto de educación, es posible decir que el cicloturismo tiene una gran oportunidad de posicionarse dentro de las ofertas turísticas.

Antecedentes y planteamiento del problema

La actividad turística es uno de los sectores económicos más importantes en el mundo, en México y por supuesto en Nayarit, contribuyó con el 10% del PIB mundial y genera uno de cada 10 empleos, es un motor de desarrollo y crecimiento. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), La actividad turística en México contribuye con el 8.7 % del Producto Interno Bruto en 2016, genera 7.5 millones de empleos y representa la tercera

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

fuerza de captación de divisas, producto del trabajo que diariamente realizan más de 43 mil empresas dedicadas a esta actividad. México se ha convertido en el décimo lugar para la actividad turística. Y en cuanto a Nayarit para el tercer trimestre del 2016 aportó 1.3% en la actividad turística al Producto Interno Bruto. (INEGI, 2017)

El turismo representa una oportunidad de desarrollo para México y Nayarit, ya que, en los últimos años, ésta industria ha experimentado gran crecimiento económico, dentro de los cuales se involucran actividades culturales, tradiciones y escenarios naturales. Actualmente México ya es octavo lugar mundial en arribo de turistas. La Secretaría de Turismo (SECTUR), detalla que el cierre del año pasado se registró el arribo de 35 millones de turistas internacionales a México, lo que permitió al país pasar del noveno al octavo lugar (DATATUR, 2017).

Con lo anterior se identificó la necesidad de desarrollar un producto turístico en el municipio de Tepic, en el cual se puedan combinar e integrar turismo, salud, cultura e historia. Lo anterior mediante la práctica de un deporte como lo es el ciclismo de montaña o mountain bike, el cual consiste en recorrer en bicicleta algunas de las más importantes ex fábricas textiles y ex haciendas del municipio de Tepic del siglo XIX y XX., como lo son: Mora, Puga, Bellavista, La Escondida y Jauja, así como conocer la información más relevante sobre la historia de cada una de ellas (Medina, 1994).

Cada vez son más las personas que se preocupan por llevar un estilo de vida saludable, desde cuidar su alimentación o realizar algún tipo de actividad física, para verse y sentirse bien, es por ello surgió la idea de integrar al ya mencionado producto turístico el concepto de “salud”, que, según la definición de la OMS, (Organización Mundial de la Salud), hace un estado de complemento bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Se pretende que este producto sirva para generar alternativas de esparcimiento, así como tener actividades complementarias a las ofertas

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

existentes en materia turística que se ofrecen en el municipio de Tepic, y de esta manera, se promueva el desarrollo de la cultura turística en el municipio, la importancia de llevar una vida saludable y practicar algún deporte, la generación de empleos del sector turístico, el rescate y cuidado de los inmuebles que forman parte de los recursos del municipio.

Metodología

Esta investigación requiere obtener información acerca de las características de las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic, las rutas de ciclismo ya existentes, así como conocer las actividades existentes en la oferta turística del municipio. Por lo tanto y por la modalidad correspondiente está basado en el método mixto, ya que la información requerida para la misma esta fusionada con ambos enfoques, cuantitativo y cualitativo.

La investigación mixta no es perfecta, pero si la mejor forma que la humanidad encontró para investigar fenómenos complejos. Este modelo representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (Hernández, 2003).

Se ha realizado investigación documental, es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información. La investigación documental es un tipo de investigación cualitativa por su parte, la investigación cualitativa tiene su origen en las ciencias sociales como la antropología, la sociología y la psicología. Esta

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

involucra observar la realidad a través de un enfoque interpretativo; la investigación cualitativa estudia las características y las cualidades de un fenómeno. La investigación documental pretende interpretar la realidad de documentos y otras fuentes, y tiene como objeto estudiar un fenómeno a través del análisis, la crítica y la comparación de diversas fuentes de información.

Conclusiones

El estado de Nayarit cuenta con una gran riqueza arquitectónica legada por la época virreinal que finaliza en el siglo XIX, construcciones estilo europeo, que se encuentran diseminadas en sus principales poblaciones. Cuenta con una amplia diversidad de atractivos culturales y naturales los cuales sitúan a Nayarit como una entidad privilegiada, de exuberante vegetación y paisajes de belleza extraordinaria; en sus litorales de 289 kilómetros de longitud se conforma de playas, esteros, islas, lagos, montañas, lagunas y manantiales que hacen de Nayarit un destino prioritario para los turistas nacionales e internacionales.

Como se puntualiza, en el estado hay una visible herencia del virreinato; el pasado vive en edificios que nos dan identidad, como la actual Catedral que comenzó a construirse como parroquia en 1804 y algunos portales que se construyeron en aquella época. A lo largo de todo el estado se conservan aún ruinas de las casas principales de las haciendas, y de las importantes unidades de producción de la época, por ello se decidió integrar en este producto turístico como parte de la historia de los acontecimientos más importantes ocurridos en el municipio de Tepic.

Un guía narrará esta información que intenta interpretar parcialmente el patrimonio histórico que poseemos, y con esto promover y difundir los bienes culturales a turistas y visitantes, de manera atractiva, generando un conocimiento más amplio sobre la cultura e historia del municipio de Tepic, Nayarit.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

A lo largo de todo el estado se conservan aun ruinas de las casas principales de las haciendas, importantes unidades de producción de la época, poco después de haberse inaugurado Jauja, la fábrica textil de Bellavista abrió sus puertas. En la actualidad su bello edificio es un vestigio de una de las empresas textiles más importantes de Nayarit en el siglo XIX. De la misma manera, el ingenio de Puga modernizó su equipo, que actualmente sigue produciendo azúcar de caña de la región. Para surtir a los trapiches e ingenios se cultivaron grandes superficies de caña de azúcar, actividad que permanece hasta nuestros días.

Las haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic son la parte principal de este producto turístico, ya que es donde se realizarán las paradas, por eso es importante conocer los hechos ocurridos en cada una de ellas.

Las haciendas existieron desde que el actual estado de Nayarit era parte de Nueva Galicia. Durante el Porfiritismo, en el territorio de Tepic existían unas 80 haciendas, pertenecientes a pocas familias, principalmente de la casa Aguirre. Las más importantes eran las de Bellavista, Puga, La Escondida, Mora, y El trapichillo.

Tras identificar los recursos culturales y naturales, pero poco conocidos y, por tanto, poco utilizados para usos y fines turísticos supone una gran pérdida de potencialidades en el desarrollo cultural y económico del municipio; por ello se decidió crear este producto turístico en el cual se pudieran aprovechar todos estos recursos, abriendo la oferta cultural en el municipio, pero también combinando e integrando los conceptos de turismo, salud, e historia mediante el cicloturismo, que consiste en un recorrido en bicicleta, por las principales haciendas y ex haciendas del siglo XIX y XX del municipio de Tepic, el cual es un concepto que no se había implementado de forma integral.

De esta manera se busca aprovechar los recursos culturales con los que cuenta, mientras se realiza un deporte como lo es el ciclismo de montaña o mount bike, ya que es uno de los más diversos deportes extremos que con el paso del tiempo va teniendo más seguidores y con el que conjuntamente se puede practicar

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

el ecoturismo, turismo rural y de aventura.

El cicloturismo representa un enfoque alternativo de un tipo de turismo marcadamente tradicional, basado en visitas guiadas y lugares de interés histórico ya que es un modo ecológico y refinado de viajar y conocer el territorio. Exige un poco de preparación física, y ofrece a cambio emociones que difícilmente pueden experimentarse con otros medios. En la actualidad la fórmula que combinan turismo y deporte se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos sociales y culturales.

La demanda del mercado turístico desde hace unos años, manifiesta una tendencia creciente de búsqueda de nuevas satisfacciones en respuesta a expectativas de ocio y esparcimiento, una combinación de vacaciones, turismo y enriquecimiento cultural, en una actitud mucho más activa.

Por ello este producto turístico con modalidad de cicloturismo hace una perfecta combinación entre realizar un deporte, que sin duda ayuda a tener una mejor salud y calidad de vida, como lo es el ciclismo de montaña y a la vez realizar turismo, mientras aprendemos acerca de la historia de lo que fueron las haciendas más importantes del siglo XIX y XX existentes en Tepic.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

Contreras M. (2013). Textiles y actividad empresarial en el territorio de Tepic siglo XX. Tepic Nayarit

DATATUR. (Junio de 2017). Secretaría de Turismo. Obtenido de Secretaría de Turismo: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. Cd. de México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2017). INEGI. Obtenido estadístico INEGI. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>.

Medina L. & Puga M. (1994). Aprovechamiento turístico de las ex- haciendas y factorías del Tepic del siglo XX. Tepic Nayarit.

Organización Mundial del Turismo. (2017). OMT. Obtenido de Organización Mundial del Turismo. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La actividad turística y el patrimonio cultural

Tourist activity and cultural heritage

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

Rosalva Enciso Arámbula

Universidad Autónoma de Nayarit

Roberto López Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit

Nicolás Daniel Lora Ledón

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Esta investigación es una revisión bibliográfica, el propósito es conocer la llegada del número de visitantes que ingresan al país, con el fin de admirar el patrimonio cultural; resultado de una población ocupada por empleos generados por el sector turismo y actividades económicas en la rama del alojamiento, el comercio de recuerdos y los alimentos. Así como, el estar obligado a tener en cuenta tanto a la sociedad local, como a los visitantes, que todos los estudios deben ir dirigidos a buscar el bienestar de ambos, con el compromiso de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos.

Introducción

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

El patrimonio cultural, tiene gran significado sociocultural porque constituye una parte importante de la herencia de toda comunidad, o nación, y de la humanidad entera; también tiene un importante valor económico (Krebs & Schmidt-Hebbel, 2000), porque es una industria poderosa que impacta en el desarrollo económico del país; asimismo, es un canal de promoción que permite mostrarle al mundo, todo el acervo cultural acumulado durante siglos, sus tradiciones, recursos patrimoniales, que deberán ser preservados por las generaciones futuras (Cardet, Fuentes, & González, 2018).

Es decir, el “valor económico del patrimonio” es la ambigüedad de la relación entre “patrimonio cultural” y “economía”. Muchos de los problemas detectados entre el patrimonio cultural y el desarrollo económico, en cualquier lugar, provienen de las condiciones sociales y culturales de partida (distribución del capital cultural), de la ausencia de una voluntad política estratégica y de la identificación de “desarrollo” con algo distinto a lo que, sustancialmente, debería ser (Barreiro & Parga, 2013).

Además, la cultura y el turismo se engarzan actualmente en una simbiosis necesaria para el desarrollo económico de determinadas áreas geográficas, posibilitando tanto la creación de empleo como la vertebración de los ingresos necesarios para conservar y/o recuperar el patrimonio que se ha recibido de los antepasados. La necesidad de recursos financieros procedentes de fuentes tanto públicas como privadas hace necesario unos planteamientos económicos básicos de manera que las diferentes ciudades patrimonio de la humanidad puedan hacer frente a los enormes gastos derivados del mantenimiento de su patrimonio histórico. Por lo que será necesario conocer la llegada del número de visitantes que ingresan al país así como la población ocupada en el sector turismo (Sectur & Datatur, 2019).

Método

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La metodología empleada, fue de orden bibliográfica en donde se recurrió al método de gestión de la información de diversos, archivos, páginas de internet, mismos que arrojaron información relevante para la toma de decisiones. Según Hernández (2003), toda vez que el patrimonio cultural de un pueblo que incluye elementos físicos de arquitectura, herramientas, utensilios antiguos, manifestaciones culturales tangible e intangibles tales como; lenguas, tradiciones, ideas, conocimientos y representaciones. Este deberá buscar siempre el respeto absoluto de las comunidades a tener una identidad, la protección de su patrimonio y la procuración de bienestar mediante la optimización de los beneficios económicos y sociales en aras de preservar hasta donde sea posible su medio ambiente y su legado cultural (Rivera & Peralta, 2016), a pesar de la economía global que amenaza a su medio ambiente con la explotación de sus recursos y la búsqueda de beneficios a corto plazo.

Resultados

El turismo es una actividad creciente que incide en una ciudad con funciones y un tejido social que no fueron construidos para ello, por lo que se ha constituido en un gran desafío para autoridades y habitantes, y en un arma de dos filos. Por una parte, es una actividad que genera empleos y actividades económicas en la rama del alojamiento, el comercio de recuerdos y los alimentos; y puede incrementar el orgullo nacional y la autoestima de la población, y reforzar la identidad local. Por otra parte, constituye un riesgo para los sitios patrimoniales carentes de infraestructura y de planes de manejo y gestión no están preparados para la sobreexplotación del bien cultural y para recibir cientos o miles de turistas; los residentes de bajos ingresos y las actividades populares pueden ser desplazadas para destinar esos lugares para el consumo de actores con mayores ingresos. En este sentido, es evidente que el turismo dista mucho de ser una industria “sin chimeneas” o una actividad “no contaminante”.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Para muchos arquitectos y restauradores, como Prieto (1998), la responsabilidad por los efectos negativos del turismo recae en los visitados y no en los visitantes. Esta autora denuncia la transformación y destrucción de la arquitectura tradicional de pueblos y centros históricos, realizada por su población residente: gente “ignorante” de su patrimonio que “no aprende” que el visitante valora lo auténticamente local. Para ella, el desenfreno por la obtención de la máxima rentabilidad ha implicado la sustitución de la arquitectura vernácula para introducir nuevas edificaciones (hoteles, restaurantes y negocios. Ajenas al contexto y carentes de identidad. Por ello, demanda que los ingresos que el turismo genera se destinen a la reconstrucción de la arquitectura popular y tradicional, y a campañas que eduquen al “atrasado” pueblo sobre los valores del patrimonio y que eviten su transformación. En otras palabras, se demanda arreglar la casa para las visitas y mantener o reconstruir un paisaje urbano intacto, idílico y pintoresco. Ya que los estados, ofrecen una alta concentración y multiplicidad de atractivos turísticos polivalentes y heterogéneos, entre los que se encuentran centenas de edificios, plazas, monumentos, circuitos urbanos y barrios; y una amplia oferta cultural constituida por festivales, fiestas tradicionales, museos, exposiciones, conciertos, ferias, etcétera (Delgadillo, 2009). O dicho de otro modo, el patrimonio cultural está compuesto no solo por los monumentos, sino también por las manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura (De la Puente, 2012).

Es decir, de acuerdo a la convención del año 2003, para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial también llamado patrimonio viviente, es la raíz de la diversidad cultural y su mantenimiento es una garantía para la continuación de la creatividad. Está asociado a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades así como los instrumentos, los objetos y artefactos,

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

los espacios culturales asociados con los mismos que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte de su legado cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación a generación, es constantemente recreado por comunidades y grupos en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y les proporciona un sentido de identidad y continuidad, promoviendo de este modo el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana.

La revisión de algunos instrumentos internacionales para la protección del patrimonio como: La Convención de la Haya para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado 14 de mayo de 1954 y establecimiento del reglamento de aplicación por la UNESCO en 1974; Recomendación que define los principios internacionales que deberán aplicarse a las excavaciones arqueológicas. Nueva Delhi. UNESCO. 5 de diciembre de 1956; Carta Internacional sobre la Conservación y la Restauración de Monumentos y Sitios (Carta de Venecia mayo de 1964); la Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la exportación, la importación y la transferencia de propiedades ilícitas de Bienes Culturales. UNESCO. París. 14 de noviembre de 1970; la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. UNESCO. 23 de noviembre de 1972; la Convención sobre Defensa del Patrimonio Arqueológico, Histórico y Artístico de las Naciones Americanas. UNESCO. 16 de junio de 1976; Recomendación sobre la Protección de Bienes Culturales Muebles. UNESCO. 28 de noviembre de 1978; Carta Internacional para la Conservación de ciudades históricas y áreas urbanas históricas (Carta de Washington, octubre de 1987); Recomendación para la salvaguarda de la cultura tradicional y popular. UNESCO. 15 de noviembre de 1989; la Declaración sobre las responsabilidades de las generaciones actuales para con las generaciones futuras. UNESCO. 12 de noviembre de 1997; Decisión 460 sobre la Protección y Recuperación de Bienes Culturales del Patrimonio Arqueológico, Histórico, Etnológico, Paleontológico y Artístico de la Comunidad Andina Cartagena de Indias 25 de mayo de 1999; la Convención sobre la protección del Patrimonio Cultural Subacuático. UNESCO 2

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

de noviembre del 2001; Declaración de Bogotá en abril del 2002, Carta sobre la preservación del patrimonio digital. UNESCO. 15 de octubre del 2003; la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO. 17 de octubre 2003; Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción internacional del Patrimonio cultural 17 de octubre del 2003; Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. UNESCO. París. 20 de octubre del 2005. Estos documentos permiten entender cómo la necesidad sentida por la comunidad internacional de conciliar los intereses de la creciente industria del turismo y la conservación de los bienes culturales ha dado como resultado el reflejo sobre las preocupaciones del momento, y a la vez hacen recomendaciones para lograr la sostenibilidad del patrimonio a través de un turismo cultural planificado y acorde con los principios aceptados mundialmente para la conservación de los bienes culturales.

Pizano (2006) se refiere a los impactos positivos y negativos que provoca el turismo sobre el patrimonio cultural. Es precisamente a través de la valoración y difusión de los bienes culturales que se logrará promocionarlos como productos turísticos atractivos, no solamente para los visitantes internacionales sino también para el turismo doméstico.

Por lo que es necesario identificar y canalizar los riesgos para evitar, por ejemplo, el desplazamiento de los habitantes permanentes; el deterioro por sobreuso de los edificios y espacios públicos; los cambios de uso que afectan las estructuras patrimoniales por no ser compatibles; las modificaciones de las costumbres y tradiciones; y en especial la conversión de estas ciudades en lugares artificiales mediante imitaciones y réplicas de las diferentes expresiones culturales originales desde la arquitectura hasta las costumbres y tradiciones.

Por ello, el principal reto que se enfrenta hoy es conciliar los intereses de la industria turística y la conservación de los bienes culturales de manera tal que se logre la sostenibilidad de los dos sectores, así como el disfrute por parte de la sociedad actual y la transmisión a las próximas generaciones de un patrimonio

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

cultural enriquecido y en buen estado de conservación, del patrimonio que sirve esencialmente para que los seres humanos tengan un cierto sentido de la continuidad, que entiendan que no acaban en sí mismos, que continúan en todos y cada uno de los demás con quienes conviven, y que antes que ellos hubo otros que les precedieron, y que después habrán otros que les van a suceder. En este sentido, el patrimonio ya no es solamente el pasado de ese grupo humano que reclama como propio; también es el futuro. El futuro también se hereda. De ahí la importancia de preservar el patrimonio con el objetivo de enriquecer la actividad turística de un destino y contribuir al desarrollo de productos turísticos y al intercambio de los turistas con la cultura patrimonial de un país (Pérez, 2017), el turismo como actividad turística, se vuelve a pesar de los vaivenes de la economía, se torna más complicada en la era de la globalización al considerar que cada Estado, por diferentes mecanismos de inserción, desde voluntarios hasta cuasi forzados, forma parte de la dinámica económica del planeta (Arnaiz & Juárez, 2015).

Como lo indica, la Subsecretaría de Planeación y Política Turística, durante el primer mes de 2018, el Instituto Nacional de Antropología e Historia reportó la llegada de 2 millones 435 mil visitantes, esto es 116 mil 243 visitantes más de lo reportado en enero de 2017, lo que representó un crecimiento del 5%. Del total de visitantes, el 70.2% correspondió a visitantes nacionales y el 29.8% a extranjeros. Asimismo, durante el primer mes de 2019, el Instituto Nacional de Antropología e Historia reportó la llegada de 2 millones 648 mil visitantes, esto es 213 mil 464 visitantes más de lo reportado en enero de 2018, lo que representó un crecimiento del 8.8%. Del total de visitantes el 69.8% correspondió a visitantes nacionales y el 30.2% a extranjeros. En lo que respecta al empleo turístico, en el cuarto trimestre de 2017, la población ocupada en el sector turismo de México rebasó los 4 millones 95 mil empleos, cifra que marca un máximo histórico de la serie desde 2006 y representó 8.6% del empleo total. El empleo turístico aumentó 3.6% en el cuarto trimestre de 2017 con respecto al mismo periodo de 2016, cantidad mayor en 143 mil 396 empleos (Sectur & Datatur, 2018).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En lo que refiere al cuarto trimestre de 2018, la población ocupada en el sector turismo de México se ubicó en 4 millones 187 mil empleos, cifra que marca un máximo histórico de la serie desde 2006 y representó 8.6% del empleo total. El empleo turístico aumentó 2.3% en el cuarto trimestre de 2018 con respecto al mismo periodo de 2017, cantidad mayor en 92 mil 180 empleos (Sectur & Datatur, 2019).

Como se puede observar, el turismo es una industria poderosa que se ha convertido en generador de crecimiento económico y social en el mundo. Pero también en un problema de políticas mal diseñadas por desconocimiento o por buscar solo el beneficio económico que a corto o largo plazo impactara de manera negativa a la comunidad.

Conclusión

El patrimonio es un valor identitario; el problema principal, es la falta de respeto a la cultura en el ámbito del turismo. Se puede decir que las perspectivas económicas que este fenómeno está generando son bastante prometedoras y han convertido al turismo cultural en una mercancía más, que se puede vender en el mercado, poniendo en peligro, incluso, su propia supervivencia e identidad. Hoy en día, los gobiernos prácticamente todos los países conocen la riqueza y el valor del patrimonio cultural, al mismo tiempo son conscientes del deterioro acelerado que está sufriendo; y la múltiples razones culturales, económicas y sociales que deberán justificar el continuo esfuerzo para protegerlo y conservarlo (Pastor, 2003).

Referencias

Arnaiz, S. & Juárez, J. (2015). Turismo y economía: Una relación incomprendida. Guadalajara, México.

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Cardet, E., Fuentes, R. & González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el. Cuba.
- Barreiro, D. & Parga, E. (2013). El valor económico del patrimonio cultural: estrategias y medidas posibles para estimular la innovación social y los emprendimientos. Quito, Ecuador.
- Delgadillo, V. (2009). Patrimonio urbano y turismo cultural en la ciudad e México. 6(12), 69-94.
- Krebs, M. & Schmidt, H. (2000). Patrimonio cultural aspects económicos y políticas de protección. Chile.
- Lara, F. & Guzmán, T. (2004). El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. 2(2), 243-256.
- Montoya, J. (2008). El patrimonio cultural público tangible y sus efectos en la economía local. San Luis Potosí, México.
- Pastor, M. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. 9(20).
- Pérez, L. (2017). Turismo cultural en centros históricos y patrimoniales. uso y funciones del espacio público.
- Rivera, R. & Peralta, A. (2016). Turismo cultural en México. México: Sectur, Conacyt.
- Sectur, & Datatur. (2018). Resultados de la Resultados de la Resultados de la. México.
- Sectur, & Datatur. (2019). Resultados de la Actividad Turística Enero 2019. México.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Política pública y programas de asistencia social: ¿instrumentos de combate a la pobreza?

Public policy and social assistance programs: instruments to combat poverty?

Ana Carolina Arvizu Narváez

Universidad Autónoma de Nayarit

Claudia Julieta Arvizu Narváez

Universidad Autónoma de Nayarit

Laura Talina Rivera Rivas

Universidad Autónoma de Nayarit

Alicia Valencia Ovalle

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Este artículo pretende ser un análisis descriptivo de los programas de asistencia social y algunas de las principales políticas sociales utilizadas por los gobiernos estatales para mejorar la economía de los ciudadanos buscando establecer una visión crítica. Donde los gobiernos estatales han utilizado dichas políticas más como instrumento político, incentivando el clientelismo político, que como instrumento de combate a la pobreza. La política social es el principal instrumento para el combate a la pobreza y busca crear condiciones para que la población se incorpore de forma exitosa a los mercados laborales y que comiencen a generar sus propios ingresos, sin embargo, dichos programas solo están generando ciudadanos que ven como una obligación que el Estado les proporcione lo que necesiten. ¿Realmente la política social y los programas de

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

asistencia social que utilizan los gobiernos estatales son instrumentos que combaten a la pobreza o son instrumentos de un mero clientelismo político?

Introducción

La implementación de los programas sociales no puede escapar a la politización de la gestión pública, máxime cuando el ente público se ha convertido en un instrumento por y para el sector político. Dos son los factores de integración de ambos sectores: el primero es el uso de las entidades públicas como medio de prevaricación y desvío de fondos destinados a estas, y en última instancia a la ciudadanía, en beneficio de los actores políticos; el segundo factor de integración es la instrumentalización de las políticas sociales con finalidades electorales, a través de un extenso mecanismo clientelar incrustado en la raíz misma de la sociedad. De esta forma se puede apreciar una sociedad con un alto grado de integración en la vida política cotidiana, mayor que en muchos países desarrollados, aun sin tener cubiertos los elementos más básicos de la pirámide maslowiana. Esta falsa identidad política creada desde los estratos políticos superiores sirve a su vez como apoyo político y como medio de contención ante situaciones de crisis de subsistencia. Cabría pensar que las políticas sociales, bajo estas premisas, quedan en un ámbito muy superficial, que no es otro que el de la entrega gratuita de elementos básicos de subsistencia y de trabajo. Asimismo, se ha “entrenado” al ciudadano a creer que esa es la labor de las políticas gubernamentales, sin llegar nunca a profundizar en el concepto de inversión; al contrario, los otorgamientos gratuitos o a fondo perdido son los máximos reclamos a los que llega la población. La pregunta acerca de si las políticas sociales y asistenciales están consiguiendo reducir la pobreza o solamente atiende a aspiraciones clientelares queda en el aire de momento dado que existen otros factores económicos que inciden en el nivel de pobreza de un país. Sin embargo, se puede reconocer una tendencia clara hacia el segundo aspecto derivada de las consecuencias a corto plazo de dichas políticas.

La política social

La política social se considera un objeto de estudio de las Ciencias Sociales como un conjunto de prácticas y tiene que ver con el bienestar de las personas a través de la acción social. Se trata de un campo donde hay diversidad de aproximaciones y métodos. Es más, un campo de estudio multidisciplinar que una disciplina. La política social explora el contexto social, político, ideológico e institucional en el cual el bienestar es producido, organizado y distribuido (Adelantado, 2000).

La política social destacada 3 centros de interés: el interés por el bienestar, el interés por el impacto de las políticas que surgen de las necesidades, problemas sociales, igualdad, derechos, justicia social, etc., y el interés por todo lo relativo a la institucionalización, organización e implementación de las políticas, ya que además del estado y el mercado están involucradas las familias y el llamado tercer sector; es decir, los grupos de interés; actores con intereses y recursos de poder diversos.

La política social ha tenido un enfoque centrado en los grandes servicios públicos (salud, educación, pensiones, vivienda y servicios sociales personales; con sus respectivas cuestiones, problemas, grupos sociales y actores), sin embargo, actualmente este enfoque ha cambiado y se está basando en cómo la política social afecta a la vida de las personas (Adelantado, 2000).

La política social se muestra como un instrumento capaz de incidir en la composición de la estructura social, ya que opera como principio organizativo de los sectores otorgando a cada uno de ellos determinada responsabilidad en la satisfacción de necesidades. Mediante la política social los gobernantes pueden transformar lo que se estima como derechos (salud, educación, pensiones) y pretende dar respuesta a los nuevos y viejos problemas sociales (pobreza, diversificación de los tipos de familia, envejecimiento de la población, inmigración) mediante una práctica de abandono o de inhibición.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

El impacto de las políticas sociales de educación, salud o empleo, a menudo depende tanto del involucramiento y participación de los individuos y comunidades como de la asistencia material que dicha política provee. En los países de América Latina, donde los regímenes de bienestar no se han podido desarrollar, el clientelismo ha caracterizado la mayor parte de la administración de la política (Roberts, 2001). Brusco, Nazareno y Stokes (2005) señalan que los partidos suelen distribuir bienes, promesas o beneficios para ganar votos, lo cual hace que los gobiernos utilicen esta forma de distribución de bienes o “favores” como una forma de proselitismo.

En Europa, se ha utilizado la política social para explicar la naturaleza de los regímenes de bienestar y las formas en que programas de bienestar estatales pueden llevar a exclusión social. Simmel (1971) mencionó en su momento la relación que existía entre el estado y el pobre y cómo esta relación marginaliza y produce ciudadanía desigual. En América Latina, el clientelismo ha caracterizado la mayor parte de la administración pública. Los pobres pueden ser manejados desde arriba y tener menos poder que los oficiales públicos, pero muchos estudios han demostrado que los pobres tienen la capacidad de interpretar las reglas en su ventaja y manipular oportunidades.

Al día de hoy, han aumentado la participación de la población en áreas de política social como educación, salud y desarrollo comunitario, dando como resultado la multiplicación de situaciones en las que agencias de gobierno, ONGs, organizaciones comunitarias y personas en la comunidad confrontan y negocian sobre el proceso y resultado de políticas sociales (Roberts, 2001). Sin embargo, los bienes asistenciales suelen transformarse en objetos intercambiables gracias al bajo nivel del control administrativo de los recursos destinados a dicho propósito y al alto grado de control político ejercido sobre los grupos que participan en tal connivencia al jugar el papel de clientelas, por lo que está claro el lazo que une al clientelismo con el uso discrecional del dinero público y, por ende, con el fenómeno de la corrupción (Hernández, 2006).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Javier Auyero (1996) sostiene que el clientelismo vive una “doble vida analítica”. A nivel estructural, conforma un sistema de intercambio de bienes y servicios a cambio de apoyo político, lealtades, votos, pero también existe en el nivel subjetivo, mediante formas de apreciación, percepción y acción de los sujetos involucrados. El clientelismo se debe de entender como un conjunto de políticas públicas compensatorias (políticas sociales) frente a situaciones de privación o necesidad social. Toda política supone un objetivo, un programa con metas a cumplir, un mecanismo burocrático de implementación y control, una población objeto, etc.

Las condiciones socioeconómicas de desigualdad y pobreza para calibrar la notoria debilidad con que el llamado cliente se incorpora a la relación clientelar: como es obvio, las personas no disponen de muchas alternativas entre la nada y un módico plan social (monetario o en especie). Este énfasis acierta en reconocer la lógica de la estrategia de acumulación político-electoral clientelista: jefes políticos que, en la disputa por cargos y espacios de poder, utilizan recursos públicos para “comprar” apoyos mediante la distribución personalizada de bienes, y constituir, así, un séquito estable de seguidores (Alonso, 2007).

Es en la implementación de las políticas sociales donde se podría evidenciar la manipulación clientelar que operaría violando los requisitos formales establecidos en la legislación para ser beneficiario de la misma, y desviando así estos recursos públicos con fines políticos partidarios (Rodríguez, 2002). El clientelismo es una práctica estructura en la que confluyen factores subjetivos que van más allá del simple y estereotipado trueque de favores por votos (Hernández, 2006).

Los programas de asistencia social

La pobreza es un fenómeno multidimensional que afecta la vida de las personas, niega la igualdad de oportunidades y las excluye de las actividades

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

económicas, sociales y culturales de su comunidad. La pobreza se refleja no sólo en bajos niveles de ingreso, sino también en las precarias condiciones de vida de la población, es decir, en la imposibilidad de acceder a una alimentación adecuada, a servicios educativos, a servicios de salud, a fuentes formales de empleo, a una vivienda digna, a una pensión, entre otros (CONEVAL, 2014).

La asistencia social esta entendida como una responsabilidad del Estado Mexicano que va más allá de lo social y llega a lo ético. En 1977 se crea un organismo con la función de conjuntar, organizar a las organizaciones encargadas de la asistencia y regir la asistencia social en el país, su nombre oficial fue el de Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), que tenía entre sus funciones la de promover el bienestar social, apoyar y fomentar la nutrición y las acciones de medicina preventiva dirigida a la infancia, investigar los requerimientos del niño, de la madre y en conjunto de la familia, prestar servicios asistenciales a menores abandonados o maltratados, etc. El gobierno lo veía como un producto de justicia social que el Estado procuraba a sus gobernados (Sotomayor, s.f).

Al transcurrir el siglo XX, el Estado asumió de manera cada vez más amplia, la obligación ética y jurídica de ofrecer servicios y atender a los sectores sociales vulnerables. En este proceso durante los años ochenta se modifica la concepción sobre la asistencia social: el enfoque será preventivo y no correctivo. Este cambio convierte a la asistencia social en una obligación estatal y permitió ampliar los programas y servicios en el sentido de proveer de elementos compensatorios a los grupos vulnerables.

Por otro lado, la lógica inherente de una economía de mercado abierta sugiere que las reformas sociales en lugar de una magnitud adicional son una condición indispensable para la eficiencia económica y la estabilidad (BID/PNUD 1993). El desarrollo social a nivel federal en México, está a cargo de la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), la cual a través de una serie de programas intenta cumplir con esta función. Esta secretaria define sus compromisos de la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

siguiente forma: busca formular y coordinar la política social solidaria y subsidiaria del gobierno federal, orientada hacia el bien común, y ejecutarla en forma corresponsable con la sociedad y lograr la superación de la pobreza mediante el desarrollo humano integra incluyente y corresponsable, para alcanzar niveles suficientes de bienestar (SEDESOL, 2013).

A cada plan y a cada programa se le da una intención social que puede ser negociable, pero con costos y riesgos crecientes para quienes se les opongan, porque del otro lado están los necesitados prestos a defender sus intereses a través de organizaciones populares y estrategias de presión –ambas financiadas por el poder- que nada tienen que ver con las figuras de representación y los mecanismos institucionales que hasta hace todavía poco condujeron y contuvieron el conflicto social (Hernández, 2006).

Principales programas de desarrollo social de México

- a) **Programa de estancias infantiles para apoyar a madres trabajadoras (PEI):** este programa pretende facilitar la integración de la mujer al mercado laboral; el objetivo es contribuir, mediante el aumento de la oferta de espacios de cuidado y atención infantil, a abatir el rezago en materia de acceso y permanencia en el trabajo de madres que trabajan, buscan empleo o estudian y de los padres solos con hijos o niños bajo su cuidado en hogares que cumplan con los criterios de elegibilidad.
- b) **Programa 70 y más:** con este programa el gobierno apoya a los adultos mayores de 70 años y más, con recursos económicos y acciones para aminorar el deterioro de su salud física y mental, así como para fomentar su protección social.
- c) **Programa para el desarrollo de zonas prioritarias:** este programa apoya acciones orientadas a atender de manera integral los rezagos en infraestructura social básica, que permita el desarrollo regional equilibrado de los municipios y comunidades con mayor pobreza y marginación

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

mediante la ejecución de obras de beneficio comunitario y del mejoramiento de las viviendas. Tiene como propósito contribuir a mejorar la calidad de vida de la población que vive en las zonas más pobres del país, mediante la creación o mejoramiento de la infraestructura social básica y de servicios, así como de las viviendas de las personas más desprotegidas.

- d) **Programa de opciones productivas:** este programa apoya la implementación de proyectos productivos, sustentables económica y ambientalmente, de la población rural, cuyos ingresos están por debajo de la línea de bienestar, mediante la incorporación y desarrollo de capacidades humanas y técnicas. Tiene como propósito contribuir al desarrollo de capacidades para acceder a fuentes de ingreso sostenible de la población, cuyos ingresos están por debajo de la línea de bienestar, a través del apoyo económico a iniciativas productivas y el acompañamiento técnico y organizacional.
- e) **Programas de atención a jornaleros agrícolas:** a través de este programa, el gobierno federal, busca contribuir a la protección social de los jornaleros y sus familias mediante la entrega de apoyos económicos; la realización de obras y acciones, como la construcción de albergues y aulas escolares; y la realización de talleres de promoción social, que les ayuden a mejorar sus condiciones de vida. El programa busca también proteger sus derechos humanos y laborales, así como prevenir el trabajo infantil.
- f) **Programa de empleo temporal (PET):** en este programa participan las secretarías de Desarrollo Social (SEDESOL), Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comunicaciones y Transportes (SCT)A y del Trabajo y Previsión Social (STPS). Contribuye a la protección social de la población afectada por baja demanda de mano de obra o por alguna emergencia, mediante la entrega de apoyos económicos temporales por su participación en proyectos u obras de beneficios familiar o comunitario.
- g) **Programa Hábitat:** este programa articula los objetivos de la política social con los de la política de desarrollo urbano y ordenamiento territorial del Gobierno Federal, para contribuir a reducir la pobreza urbana y mejorar la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

calidad de vida de los habitantes de las zonas urbanas marginadas. El programa apoya con subsidios federales diversas obras y acciones que fortalecen y mejoran la infraestructura urbana básica, la organización y participación social, y el desarrollo de capacidades individuales y comunitarias en zonas urbanas marginadas con alta concentración de hogares en situación de pobreza patrimonial, denominados Polígonos Hábitat.

- h) **Programa de Inclusión Social PROSPERA:** está dirigido a familias que viven en pobreza extrema para que mejoren su alimentación, salud, educación y tengan opción de emprender proyectos productivos, inclusión laboral, crédito barato, ahorro, seguro entre otros beneficios. Apoya a familias que viven en marginación y pobreza extrema.
- i) **Programa nacional de desarrollo humano oportunidades:** Oportunidades es un instrumento del Gobierno Federal que suma esfuerzos entre los diferentes órdenes de gobierno y desarrolla acciones intersectoriales para la educación, la salud y la alimentación, así como aquellas acciones que promueven el bienestar general de las familias que viven en condiciones de pobreza o cuyos ingresos son insuficientes para desarrollar capacidades básicas de sus integrantes.

Aunque el estado tiende a ser ineficiente en el manejo de algunas políticas sociales, esto no quiere decir que las entidades privadas puedan hacerlo mejor y de manera desinteresada, la política de privatización tiene sus límites. Debido a sus costos y al escaso margen de ganancias, los servicios sociales solo son privatizables en parte. La política de privatización puede forzar a una polarización y desigualdad social adicionales, que traen como consecuencia una mayor desestabilización social (Stahl, 1994).

Una de las principales aristas del clientelismo tradicional que se deben sustituir es la relacionada con los sectores vulnerables: la que entiende la ayuda

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

social como una práctica política que se dirige a los pobres pues de ellos espera obtener utilidad y rentabilidad. Ha sido notorio el descrédito en que han caído los mecanismos asistenciales públicos al asociarse con el ofrecimiento de dádivas y la negociación de lealtades que socavan la autonomía de los grupos y la dignidad de las personas (Hernández, 2006).

Conclusiones

Los programas sujetos a reglas de operación, son aquellos que otorgan subsidios. Debido al impacto social que persiguen lograr en la población objetivo a la que atienden, están sujetos a lineamientos y normas específicas que rigen su operación, con la finalidad de que la aplicación de los recursos públicos sea oportuna, eficaz y eficiente. Sin embargo, debido a la mala gestión de los programas, el presupuesto real de egresos asignado ha ido disminuyendo a través de los años, lo cual nos lleva a la conclusión de que, aunque se destinan recursos económicos para impulsar el desarrollo social, realmente no se logran los objetivos de los programas y por ende, no se logra consolidar el desarrollo que México necesita.

Además, los programas de desarrollo social en México, se han enfocado más en medidas populistas que representan una ayuda, en casos de necesidad o a hacia los más necesitados, que en programas que busquen fomentar un verdadero desarrollo de la sociedad. Es decir, no se ha tomado un enfoque de “enseñar a pescar”, sino de “dar el pescado”, lo que ha mal acostumbrado tanto a la sociedad como al gobierno (Madrid y Ladrón de Guevara, 2013). Las políticas sociales no han evitado la pobreza, al contrario, han propiciado el aumento de ella y, ligado a ello, la concentración excesiva de la riqueza (Hernández, 2006).

El clientelismo es una forma de ser social que se corresponde con toda claridad a un sistema político en el cual los programas y las ayudas a los grupos más vulnerables, lejos de jugar un papel decisivo en la lista electoral, lo que

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

demuestran es, a la inversa, el escaso peso específico que representan en la lucha real por el poder, esto es, la relativa importancia que tienen los comicios en la efectiva distribución de los recursos y de las oportunidades. La acción clientelar tiene que ver más bien con la política social, el tipo de compromiso que se contrajeron con los actores corporativos o el papel que juega el Estado dentro de un modelo económico que lo convirtió en el principal redistribuidor del ingreso (Hernández, 2006).

Referencias

Adelantado, J. (2000) Cambios En El Estado Del Bienestar. Políticas Sociales Y Desigualdades En España- Barcelona: Icaria-Uab.

Brusco, Nazareno, Stokes (2005). A B C Del Populismo. Letras Libres. Num. 75. Mexico. 10-42.

Consejo Nacional De Evaluación De La Política De Desarrollo Social; (2014). Medición Multidimensionalde La Pobreza En México. El Trimestre Económico, Lxxxi (1) Enero-Marzo, 5-42.

Hernandez, E.; (2006). El Clientelismo En México: Los Usos Políticos De La Pobreza. Espacios Públicos, Febrero. Año/Vol 9. Num. 017. Universidad Autónoma Del Estado De México, 118-140.

Madrid, P., Ladron De Guevara, C. (2013) Análisis De Los Programas De Desarrollo Social En México Y Su Impacto En El Presupuesto De Egresos De La Federación. Ciencia Administrativa, No. 2. Pág. 26-36.

Roberts, B. (2001) Las Nuevas Políticas Sociales En América Latina Y El Desarrollo De Ciudadanía: Una Perspectiva De Interfaz. Taller Agencia, Conocimiento Y Poder: Nuevas Dirección. Wageningen. Universidad De Texas En Austin.

Rodríguez, G. F.; (2002). Clientelismo Político Y Políticas Sociales. Gaceta Laboral, Mayo-Agosto, 153-165.

Secretaría De Desarrollo Social. (2013). *Guía De Programas De La Secretaría De Desarrollo Social*. [Http://Www.Sedesol.Gob.](http://www.sedesol.gob.mx)

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Simmel, G. (1971) [C.1908]. On Individuality And Social Forms. Edited By Donald
17 Levine, Chicago: University Of Chicago Press.

Sotomayor, S. () La Asistencia Social En México En Los Últimos 25 Años Del
Siglo Xx. Revista De La E.L. De D. De Puebla No. 2. Instituto De
Investigaciones Jurídicas De La Unam. México.

Stahl, K. (1994) Política Social En América Latina. La Privatización De La Crisis.
Nueva Sociedad. No. 131. 48-71.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Significado y actitud ante los materiales didácticos de la asignatura de inglés. El estado de la cuestión en educación básica de Nayarit

**Meaning and attitude before the didactic materials of the subject of English.
The state of the question in basic education of Nayarit**

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán

Universidad Autónoma de Nayarit

Armando Ramírez Jiménez

Universidad Autónoma de Nayarit

Luis Roberto Ornelas Crespo

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

En México, dentro del Sistema Educativo Nacional básicamente se ha dado los cambios en especial en el nivel de Educación Básica, precisamente por ser el fundamento de la educación formal y de la cual parten los niveles subsecuentes. La enseñanza del inglés implica la suma del esfuerzo de maestros y estudiantes, así como el adecuado aprovechamiento de los recursos didáctico-pedagógicos para lograr el éxito educativo. El presente estudio tiene como propósito conocer el significado que atribuyen los docentes de la asignatura de inglés en torno al uso del material educativo, así como la actitud de los alumnos en relación con dichos materiales. La investigación está dirigida a docentes de educación básica y alumnos de primaria y secundaria del Estado de Nayarit.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Introducción

El presente estudio tiene como propósito conocer la percepción que tienen los docentes de la asignatura de inglés en torno al uso del material educativo. La investigación estuvo enfocada a docentes de los tres niveles de educación básica (Preescolar, Primaria y Secundaria) en el Estado de Nayarit.

El interés por estudiar esta temática surge de la necesidad de aplicar más y mejores herramientas que coadyuven a lograr aprendizajes significativos en el aula. Para llevar a cabo este diagnóstico se planteó identificar los materiales educativos que usa el profesor en la clase para, posteriormente, conocer la percepción que tienen los docentes y alumnos acerca de su pertinencia y adecuación. El estudio se realizó en los veinte municipios del Estado de Nayarit.

El instrumento de evaluación abarca tres dimensiones: práctica docente, proceso enseñanza-aprendizaje y uso de material auténtico. Todas las dimensiones centraron el foco de su atención en tres grandes variables de actuación práctica: 1) En la percepción que tienen los alumnos y docentes sobre la planeación del trabajo de los docentes, 2) En las actividades de aprendizaje en las que participan alumno-maestro, 3) En el uso de los materiales educativos.

Objetivos de la investigación

- Explorar el significado que los docentes en ejercicio asignan al uso, beneficios, limitaciones e impacto de los materiales didácticos para la enseñanza del inglés (lengua extranjera), en los tres niveles de Educación Básica, en el estado de Nayarit.
- Identificar las actitudes de los alumnos de educación básica del estado de Nayarit en torno a los materiales didácticos de la asignatura de inglés
- Algunos objetivos específicos

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

- Identificar, mediante redes semánticas naturales, el significado que los docentes de los tres diferentes niveles de educación básica asignan a la importancia del uso de los materiales didácticos en el aula.
- Determinar el significado que los docentes asignan al uso del material didáctico de la asignatura de inglés.
- Identificar los beneficios que los materiales didácticos de inglés poseen de acuerdo con los docentes en las escuelas de los diferentes niveles educativos en Nayarit.

Algunas preguntas de investigación

- ¿Cuál es el significado que los docentes de las escuelas de Educación Básica asignan al uso del material didáctico de la asignatura de inglés?
- ¿Cuáles son los beneficios que los docentes de las escuelas de Educación Básica asignan al uso del material didáctico de la asignatura de inglés?

Justificación de la investigación

Conocer el significado del uso, beneficios y limitaciones del material didáctico que asignan los docentes y alumnos de la asignatura permitirá determinar de manera indirecta cuál es el impacto que este tiene en el aprendizaje de los alumnos de los tres distintos niveles de Educación Básica en el Estado de Nayarit. Los resultados obtenidos a través de esta estrategia de indagación permitirá, a las autoridades educativas del Estado, tomar decisiones en torno a la pertinencia de los recursos que en la actualidad se utilizan para la enseñanza del inglés, con la intención de mejorar el rendimiento académico en esta importante asignatura.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

La propia autoridad educativa local podrá aprovechar los resultados para identificar áreas de oportunidad para fortalecer la difusión, evaluación y seguimiento al uso de los materiales educativos, tanto para alumnos como para docentes, para asegurar su pertinencia. Para los docentes que tienen bajo su encargo la enseñanza del inglés, los resultados obtenidos podrán ser un referente para conocer las áreas de oportunidad que tiene el uso de los materiales didácticos, beneficios y limitaciones. De manera tangencial, a la luz de la reflexión de los resultados obtenidos podrán adoptarse mejores estrategias de enseñanza para garantizar el éxito educativo.

Revisión bibliográfica (marco teórico)

Breve Antecedente del Programa Nacional de inglés en Educación Básica

Conforme al Artículo 3º. Constitucional, la Ley General de Educación y el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, la Secretaría de Educación Pública (SEP) estableció como objetivo principal del Programa Sectorial de Educación (Prosedu) "*elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional*" (SEP, 2007, p. 11).

En este marco, y con base en las atribuciones que le otorga la Ley General de Educación, la Secretaría de Educación Pública (SEP) estableció como objetivo fundamental alcanzar en 2012: "*Elevar la calidad de la educación para que los alumnos mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional*".

Para conseguir este objetivo en Educación Básica se dispone de la siguiente estrategia:

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

“realizar una Reforma Integral de la Educación Básica, centrada en la adopción de un modelo educativo basado en competencias, que responda a las necesidades de desarrollo de México en el siglo XXI, con miras a lograr mayor articulación y eficiencia entre los niveles de preescolar, primaria y secundaria.” (SEP, 2010).

Con el propósito de consolidar una ruta propia y pertinente para reformar la Educación Básica de nuestro país el favorecer la articulación en el diseño y desarrollo del currículo para la formación de los estudiantes de preescolar, primaria y secundaria; coloca en el centro del acto educativo al alumno, al logro de los aprendizajes, a los Estándares Curriculares establecidos por periodos escolares, y favorecer el desarrollo de competencias que les permitirán alcanzar el perfil de egreso de la Educación Básica.

La enseñanza de primaria es de seis años y secundaria de 3. La SEP a través del Acuerdo 592 establece la Articulación de la Educación Básica, publicado el 19 de agosto de 2011, y determina en el perfil de egreso del alumno, que éste poseerá herramientas básicas para comunicarse en inglés.

También señala que la Secretaría de Educación Pública del Gobierno Federal y las autoridades educativas locales acordaron la generalización gradual de la Asignatura Segunda Lengua: inglés en todas las escuelas de educación básica, en un periodo máximo de siete años, para concluir el proceso en el año 2018. Por lo anterior, se tiene la necesidad de incorporar la asignatura de inglés a los planes y programas de estudio de educación preescolar, primaria y ajustar los contenidos del nivel secundaria, con el fin de que, al concluir este nivel, los alumnos hayan desarrollado competencias plurilingües y pluriculturales necesarias para enfrentar los desafíos comunicativos, construir una visión amplia de la diversidad lingüística y cultural del mundo globalizado, y respetar su cultura y la de los demás.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

A nivel internacional, uno de los objetivos fundamentales de la educación en la lengua es impulsar el desarrollo favorable de la personalidad del alumno y sus sentimientos de identidad, como respuesta a la experiencia que supone enfrentarse a lo diferente en los ámbitos de la lengua y de la cultura. México, como país miembro de las organizaciones internacionales relacionadas con la educación, como es el caso de la UNESCO por su siglas en Inglés de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), ha asumido sus compromisos y su cumplimiento se refleja en la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB), la reforma (RIEB) del 2004-2011, el Plan de estudios de Educación Básica 2011 y el Programa Nacional de Inglés en Educación Básica (PNIEB).

El PNIEB está organizado en cuatro ciclos: Ciclo 1 consiste en un programa de aumento de la conciencia del lenguaje, que busca introducir a los estudiantes a la lengua extranjera mediante la participación de actividades de juego que fijará las bases del aprendizaje futuro. Los programas de los ciclos 2, 3 y 4 corresponden a un programa oficial para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, a través del cual los alumnos adquieren las competencias para utilizar el inglés efectivamente en una serie de situaciones sociales y académicas. Los niveles esperados de adquisición del lenguaje son: Usuario básico: Nivel A1, con 200 horas de estudio y A2, con 200 horas de estudio y B1 con 360 horas de estudio.

Metodología

Tipo y diseño de la investigación

El presente estudio es de carácter mixto puesto que al mismo tiempo que se obtuvieron datos cuantitativos, se interpretan cualitativamente los resultados para lograr una visión integral del objeto de estudio. Por su alcance es un estudio descriptivo en razón de que su propósito es especificar las propiedades, características o rasgos que posee el objeto de estudio (significado y actitudes

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

ante el uso de los materiales didácticos de inglés utilizados en los tres niveles de Educación Básica, en el Estado de Nayarit. 2015 – 2016).

Por su diseño el estudio también se caracteriza como no experimental y de carácter transeccional ya que no existe manipulación de variables y los datos se recogen en un solo momento. De acuerdo con los objetivos del estudio, la metodología y el trabajo de campo tienen dos aspectos perfectamente diferenciados: el primero relacionado con el significado que los docentes atribuyen a los materiales didácticos, y el segundo relacionado con la actitud de los alumnos en torno a los mismos.

Población y muestra

La población docente que imparte la asignatura de inglés está compuesta por 296 personas. De esta población se seleccionó de forma intencional, no aleatoria a 58 profesores que imparten su clase en preescolar (2), primaria (7) y secundaria (49).

En cuanto a la población estudiantil, en los tres niveles de Educación Básica (Preescolar, Primaria y Secundaria) en el Estado de Nayarit, es de 74 mil 92 alumnos, los cuales se encuentran distribuidos en 329 planteles. Del universo total de alumnos en educación básica del estado se seleccionó una muestra intencional compuesta por 371 alumnos. Tanto los alumnos como los docentes encuestados fueron elegidos al azar.

Métodos y técnicas de acopio de los datos

Para el acopio de los datos se diseñaron dos instrumentos, uno para identificar los significados (redes semánticas naturales) y otro para valorar la

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

actitud (escala tipo Likert) de los alumnos sobre los recursos didácticos empleados en la asignatura de inglés.

Técnicas de análisis de los datos

Una vez realizado el trabajo de campo se procedió al procesamiento de los datos de la siguiente manera:

Para las redes semánticas naturales

1. Se analizaron las encuestas contestadas por los docentes y se desecharon aquellas que mostraban inconsistencias o que no habían sido resueltas de manera completa.

2. Se procedió a la captura de los datos en Excel para un mejor manejo. Esta etapa fue muy importante y laboriosa ya que implicó la captura literal de las respuestas (cada encuestado pudo haber escrito diez palabras para cada uno de los tres reactivos propuestos), así como la revisión minuciosa de las mismas para evitar capturas erróneas o repeticiones innecesarias.

3. Una vez depuradas las palabras definidoras, se procedió a la creación de tablas dinámicas en el mismo programa, lo cual permite identificar los conjuntos SAM (núcleo de las diez principales palabras definidoras) para finalmente elaborar su representación gráfica.

4. Se procedió a la interpretación de las redes tomando como referencia las siguientes líneas de reflexión: ¿De qué manera las redes semánticas nos permiten representar la realidad? (en particular en el tema central de la investigación), ¿Cuál es la estructura de la red semántica?, ¿Qué tanta riqueza semántica existe en las redes?, ¿Qué tan próximo se encuentran los encuestados en relación con lo que se define en la teoría (en este caso lo que se señala en los documentos normativos de la enseñanza del inglés).

En el caso del cuestionario de actitudes se procedió así:

Se capturaron las respuestas en una hoja de datos de Excel en un formato previamente diseñado y se identificaron las frecuencias de respuestas para cada uno de los reactivos y se obtuvieron porcentajes, con los cuales finalmente se crearon gráficas ilustrativas de la información.

Resultados y Conclusiones

El trabajo de campo se realizó también gracias al apoyo de un equipo integrado por encuestadores que fueron seleccionados para realizar esta noble labor de hablar y solicitar el permiso de las autoridades educativas de cada uno de los planteles a los cuales se les ha aplicado los presentes instrumentos con los que se ha recopilado la información necesaria para este proyecto.

En cuanto al perfil del colectivo docente que fue consultado se caracteriza de la siguiente manera:

Fue un total de 58 profesores que imparten su clase en preescolar (2), primaria (7) y secundaria (49). En promedio, la edad de los docentes es de 38 años y tienen 12.9 años de servicio. En cuanto al sexo, 42 son mujeres y 16 son varones.

En cuanto a la formación académica, 2 profesores solo han concluido la preparatoria, 3 son técnicos, 37 tienen grado de licenciatura, 1 normalista, 7 tienen maestría, 1 doctorado. Siete no indicaron el grado académico.

Conclusiones generales

Las principales conclusiones a las que se llegaron en la presente investigación fueron las siguientes:

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Con respecto a los objetivos principales de la investigación se ha explorado el significado que los docentes en ejercicio asignan al uso, beneficios, limitaciones e impacto de los materiales didácticos para la enseñanza del inglés (lengua extranjera), en los tres niveles de Educación Básica, en el estado de Nayarit en las cuales manifiestan los docentes que indica que asocian el concepto de material didáctico a los recursos que usualmente disponen para la enseñanza de la lengua extranjera. Para ellos el primero y más valioso de los materiales es el libro (tanto de lectura como de actividades) pues presenta una secuencia teórico práctica apropiada para el abordaje de los contenidos de la asignatura. Además, en su práctica áulica se apoyan con diferentes recursos didácticos tales como carteles, diccionario, proyector, láminas, computadora, fotos, audios y juegos.

Así también los docentes mencionan que con respecto a las limitaciones que han detectado en referencia al material didáctico nos indica que los profesores asocian el concepto de limitaciones de material didáctico a la insuficiencia principalmente de los recursos que usualmente disponen para la enseñanza de la lengua extranjera. Cabe señalar que los docentes manifiestan que el material didáctico que usan es incompleto, por lo hay desinterés, algunos comentan que es necesario y otros por su parte argumentan que hay cero o nulo avance en el aprendizaje por parte de los alumnos.

En cuanto a las actitudes de los alumnos de educación básica del estado de Nayarit en torno a los materiales didácticos de la asignatura de inglés llama la atención su percepción en los 4 rubros que han sido consultados, los cuales abarcan la satisfacción de los alumnos con respecto al material didáctico, la evaluación de los contenidos, la metodología de trabajo y aspectos generales. La mayoría de los alumnos han mencionado que los recursos didácticos de los que disponen son útiles, son atractivos, son visualmente agradables, son fáciles de utilizar, si llegan a cumplir sus objetivos planteados con ellos puesto que son de buena calidad y con respecto al contenido mencionan que estos favorecen la reflexión, la capacidad crítica y la creación de nuevas ideas además que les sirven para resolver tareas y problemas que se les presentan en la vida cotidiana.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En sus aspectos generales un porcentaje considerable de alumnos encuestados considera que las características físicas (tamaño, letra, ilustraciones, etc.) de los recursos es la adecuada y que además están bien organizados los recursos didácticos. Después de haber llevado a cabo el análisis de la aplicación de estos instrumentos sobre el significado y actitud ante los materiales didácticos de la asignatura de inglés se pueden hacer unas breves sugerencias.

Se debe elegir el recurso didáctico más adecuado con el grupo de alumnos con el que se está trabajando, para que se utilicen de una manera novedosa, visual, auditiva y más atractiva a los alumnos. Fomentar en los docentes de inglés la motivación en capacitarse o actualizarse en metodologías de enseñanza del idioma ya sea en cursar diplomados o algún Posgrado con el fin de profesionalizar su desempeño en el aula. El aprendizaje de una nueva lengua es un proceso lento que requiere de un esfuerzo y compromiso, tanto del profesor como de los alumnos de Nayarit en el que se debe incluir a los padres de familia.

Referencias

- Crystal, D. (1997), *The Cambridge Encyclopedia of Language*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Daniels, H. (2003). *Vygotsky y la pedagogía*, Barcelona, Paidós.
- Delors, J. (1996), *La educación encierra un tesoro. Informe a la Unesco de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*, Madrid, Santillana/Unesco.
- Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República (2007), *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, México.
- Harmer, J. (2001), *The Practice of English Language Teaching*, Harlow, Pearson Educational Limited.
- Holiday, A. (1997), *Appropriate Methodology and Social Context*, Cambridge, Cambridge University Press.

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Kaufman, A. M. y M. Ventura (1992), Organización del currículum por proyectos de trabajo. El conocimiento es un caleidoscopio, Barcelona, Universidad de Barcelona.
- Kern, R. (2000), Literacy and Language Teaching, Oxford, Oxford University Press.
- Lerner, D. (2001), Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario, México, SEP/FCE. Lomas, C. (1999), El aprendizaje en la comunicación en las aulas, Barcelona, Paidós.
- Mitchell, R. y F. Myles (1998), Second Language Learning Theories, Londres, Arnold Publishers. Moon, J. (2000), Children Learning English, Oxford, Macmillan Publishers Limited.
- Nemirovsky, M. (1999), Sobre la enseñanza del lenguaje escrito y temas aledaños, Barcelona, Paidós.
- Newport, E. L. (2002), "Critical periods in language development", en L. Nadel (ed.), Encyclopedia of Cognitive Science, Londres, Macmillan Publishers Limited.
- SEP, (1993). Plan y programas de estudios 1993. Educación Básica. Primaria. México: SEP
- SEP, (2009) Plan de estudios 2009. Educación básica. Primaria (2009), México, D.F

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Ruta Tojahui-Yoreme mayo; entre danzas, desierto y costa del sur de Sonora

Tojahui Yoreme May route; between dances, desert and south coast of Sonora

Julio Cesar Navarro Cota

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco

Ramsés Everardo Moreno Murrieta

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco

Guadalupe Borbón

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco

Resumen

El presente trabajo describe un estudio realizado en comunidades indígenas del sur de estado de Sonora, las cuales carecen de fuentes de autoempleo, actividades productivas. Por lo anterior, el objetivo es estructurar productos turísticos a la par de formalizar un grupo denominado "Grupo Tojahui", que preste actividades y servicios turísticos enfocado en buenas prácticas con el medio ambiente, promoviendo con ello un desarrollo en las comunidades del sur de Sonora. Para el desarrollo de la investigación se desarrolló un método secuencial de organización participativa, mapeo y zonificación del área a estudiar con GPS, utilizando herramientas de recolección como fichas de inventario de los atractivos naturales, danzas, música, artesanía, gastronomía, realizando entrevistas, análisis de datos, presentación de resultados al grupo y estructurar un plan del proyecto.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Introducción

El año 2017 la secretaria de turismo (SECTUR) declaró año del turismo sustentable, donde describe tres ejes rectores para su cumplimiento: económico, social, ambiental, es uno de los sectores socioeconómicos de mayor envergadura y crecimiento de nuestra época, el turismo puede estimular el crecimiento económico creando oportunidades empresariales y fuentes de trabajo digno en igualdad de género, ayudando a millones de personas a mejorar su calidad de vida, Con políticas adecuadas, el turismo contribuye a la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad así como a la protección y revalorización del patrimonio cultural para su aprovechamiento y disfrute de las presentes y futuras generaciones (SECTUR, 2017).

La concepción del turismo sustentable, en los últimos años ha conceptualizado al turismo desde los ejes centrales de una cultura de preservación del medio ambiente, impacto social positivo y una derrama económica en las comunidades donde se desarrolle el proyecto, que permita un ciclo de conservación a largo plazo. México como destino turístico se ha posicionado en el lugar 6 a nivel internacional al recibir 39.3 millones de turistas del cual el estado de Sonora recibió 2,566,399 (Data tur, 2017).

El caso bajo estudio de la presente investigación se realizó en las comunidades de las Bocas, Tojahui, Masiaca, Teachive, san José, pertenecientes a la etnia Mayo, las cuales presentan carencia de actividades productivas alternas a las actividades diarias de los pobladores, que puedan apoyar a la economía familiar, además los datos del censo económico del instituto nacional de estadística y geografía (2015) indican que el índice de marginación es alto y el ingreso mensual promedio es de tres mil pesos por familia.

El sur de Sonora ofrece atractivos turísticos entre la sierra y la costa, en contacto con la naturaleza y la cultura, donde se puede disfrutar de la experiencia entre de ríos, playa y cultura, volviendo al origen de las tradiciones de la etnia

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Mayo, gastronomía, danzas, artesanía entre los municipios de Navojoa, Álamos, Etchojoa y Huatabampo.

Una de las razones por las cuales se aborda el presente tema y metodología a utilizar es para valorar los recursos naturales y culturales con potencial para desarrollar productos turísticos planificados que puedan ser aprovechados racionalmente bajo los ejes de sustentabilidad en las comunidades anfitrionas, otra razón es apoyar en la generación de empleos alternos a la actividad diaria de la pesca y producción de artesanía indígena, así mismo se busca organizar al grupo estructurando un plan de negocio para buscar el financiamiento de proyectos de turismo para zonas indígenas.

Revisión bibliográfica

Turismo sustentable que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes (Guerrero, 2014).

El turismo al paso del tiempo ha modificado sus gustos y preferencias para disfrutar los viajes de placer, ya que un número importante en el mundo busca visitar espacios, conocer culturas, vivir experiencias extraordinarias fuera de los lugares comunes para acercarse a las maravillas del mundo y a todo aquello que es digno de admirarse: lo magnífico, lo ajeno, lo único, lo diferente, lo exótico (Guardado, 2015).

El turismo indígena no sólo como un producto turístico más, sino como un nuevo modo de hacer turismo. Los pueblos indígenas son los preservadores de los valores humanos más “auténticos” y de que están más próximos a la naturaleza, El turismo indígena tiene gran importancia en la definición de los nuevos tipos de turismo sustentable (Pereiro, 2015).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Modelo alternativo actual: refleja el cambio de tendencia mundial iniciado con el modelo posindustrial. Representa otra forma de hacer turismo que permite al ser humano un reencuentro respetuoso con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la cultura rural. De acuerdo con la Secretaria de Turismo, el modelo alternativo integra al turismo de aventura, al ecoturismo y al turismo rural (SEMARNAT, 2017)

Cada proyecto parte de un diagnóstico turístico, etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Ricaurte, 2009).

Para Castro (2008), el concepto del desarrollo sustentable ha surgido de la disyuntiva del crecimiento y la conservación, la cual va enfocada a incrementar la riqueza para mejorar la calidad de vida de la sociedad sin destruir la base natural en la que se asienta la actividad humana, para el caso de México los costos de crecimiento sostenido son enormes como en otros países pero cada país cuenta con condiciones diferentes por lo que la problemática y alternativas de solución difieren.

El diagnóstico turístico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística (Ricaurte, 2007).

También en 1987 El departamento of Environment de USA lo expreso como “Un sistema para capturar, almacenar, checar, manipular, analizar y representar datos que están espacialmente representados en la tierra” (Peña, 2006).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Existen diferentes modalidades de turismo y una de ellas es el ecoturismo, aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar espacios naturales relativamente sin perturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios; así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural e induce un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales (Chávez, 2005).

El desarrollo del turismo rural como actividad económica se basó en la necesidad de enfrentare el declive socioeconómico del medio rural, tratando de implementar el turismo como actividad generadora de empleos y así lograr la diversificación de las economías agrarias. Definición de Turismo Rural: La oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en ambientes rurales, en contacto con la naturaleza y con sus gentes (Valdéz, 2004).

Metodología

El presente estudio se realizó en zona territorial de la etnia Yoreme Mayo en el sur del estado de Sonora en las comunidades de las bocas, Tojahui y Masiaca perteneciente al municipio de Huatabampo y comunidad de Masiaca.



Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Se utilizó la metodología CICATUR para el diagnóstico in situ, con el apoyo de herramientas de recolección de datos como entrevistas, gps, fichas de inventario natural, cultural, plantas de uso medicinal y comida tradicional.

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS	
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas	
		1.1.2. Sierras	
		1.1.3. Volcanes	
		1.1.4. Valles y quebradas	
		1.1.5. Mesetas	
		1.1.6. Áreas nevadas	
		1.1.7. Glaciares	
		1.1.n	
		1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras
			1.2.2 Desiertos
1.2.3 Salinas			
1.2.4 Altiplanos			
1.2.n			
1.3 Costas	1.3.1 Playas		
	1.3.2 Acantilados		
	1.3.3 Islotes		
	1.3.6 Dunas		
	1.3.7 Farellones		
	1.3.8 Bahías		
	1.3.9 Salinas		
	1.3.10 Roqueríos		
	1.3.11 Otros (unidades mixtas)		
	1.4 Lagos, lagunas y esteros		
1.5 Ríos			
1.6 Caídas de agua			
1.7 Grutas y cavernas			
1.8 Lugares de observación de flora y fauna			
2 Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos		
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería 2.2.n	
	2.3 Lugares históricos		
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		

3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares		
	3.2 Ferias y mercados		
	3.3 Música y danzas		
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería	
		3.4.2 Tejidos e indumentaria	
		3.4.3 Metales	
		3.4.4 Cueros y pieles	
		3.4.5 Maderas	
		3.4.6 Piedras	
		3.4.7 Tejidos en paja	
3.4.8 Instrumentos Musicales			
3.4.9 Máscaras			
3.4.10 Objetos rituales			
3.4.11 Pinturas			
3.4.12 Imaginería			
3.4.n			
3.5 Comidas y bebidas típicas			
3.6 Grupos étnicos			
3.7 Arquitectura popular espontánea	3.7.1 Pueblos		
	3.7.2 Casas		
	3.7.3 Expresiones religiosas o paganas		

4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras		
	4.2 Explotaciones agropecuarias		
	4.3 Explotaciones industriales		
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura	
		4.4.2 Escultura	
4.4.3 Artesanía			
4.4.4 Diseño industrial			
4.4.5 Arquitectura			
4.4.6 Realizaciones urbanas			
4.4.7 Obras de ingeniería			
4.4.n			
4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos y acuarios		
	4.5.2 Botánicos		
	4.5.n		
5 Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música	
		5.1.2 Teatro	
		5.1.3 Festivales de cine	
5.1.n			
5.2 Deportivos			
5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y paganas		

Resultados y Conclusiones

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

El turismo rural en el sur de estado de Sonora, mas específico en la ruta sierra-mar que comprende los municipios de Alamos, Navojoa, Huatabampo, La Aduana, Barrio Cantua Camoa, Etchojoa, Moroncarit.

Se realizó el diagnostico natural y cultural donde se inventario restos arqueológicos, en comunidades del sur del estado de sonora que dio como resultado la estructuración de diseño de productos turísticos.

- **Juyya tosali.** Senderismo, expedición y vivencia Yoremia en rancho Tojahui.
- **choppi ayacame.** Aventura Mountain bike el pitayal entre costa y desierto.
- **Jeewe turi.** Rescate cultural entre danzas, artesanía y gastronomía.
- **Ruta de los artesanos.** Masiaca - San Jose – Teachive.



Fuente Rojo Humo.

Elaboración de plan de negocio, organización formal del grupo de trabajo y ejecución del recurso aprobado para etapa de equipamiento y construcción. El proyecto se elaboró en base a las reglas del Programa de Turismo Alternativa en

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Zonas Indígenas, de la Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas, dicho proyecto fue aprobado por un monto \$ 1,466,000.00 m.n. por los conceptos de construcción de cabañas, área de exposición de restos arqueológicos, venta de artesanías, restaurant, equipo especializado para recorridos y capacitación para el grupo de trabajo.

El éxito de la ruta tijahui, dependerá en gran parte de los integrantes del proyecto, es por ello que se recomienda el empoderamiento por parte de los miembros del grupo tojahui, lo cual permita un desarrollo y organización participativa para trabajar con su líder Héctor Ignacio Rojo Humo bajo un plan de trabajo anual, además de la importancia el formar redes de colaboración con otros grupos de la ruta sierra-mar, con instituciones educativas con la especialidad de turismo, la OCV, quienes puedan brindar asesoría en el desarrollo del proyecto, así como los prestadores de servicios turísticos de la región y el estado con la finalidad de aumentar la afluencia y la venta de servicios.

Referencias

Acerenza Miguel Ángel. (2003). Promoción Turística Un Enfoque Metodológico. México. Editorial Trillas.

Chávez de la peña, J. (2005). Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas. México D.F.

Datatur. 2017. https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_SON.aspx.

Guerrero González, Ramos Mendoza. 2014. Introducción al turismo. Primera edición ebook México. Disponible en: <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf> ISBN ebook: 978-607-438-875-6.

INEGI. s/f <https://datos.gob.mx/busca/dataset/indice-de-marginacion-carencias-poblacionales-por-localidad-municipio-y-entidad>.

- Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.
- Marín Guardado, G. (2015). Turismo: espacios y culturas en transformación. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, (47), 6-15.
- OMT. (s/f). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416509>.
- Peña, J. (2006). *Sistemas de información geográfica aplicados a la gestión del territorio*. Universidad Alicante. 2da. Edición.
- Pereiro Pérez, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, (47), 1835.dhttps://www.ocvnavoja.com/site/sitios_de_interes_ruta_sierra_mar.php
- Ricaurte Quijano Carla. (2007). Manual para el diagnóstico turístico local. <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>.
- Semarnat. (2015). Turismo sustentable en México. <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>.
- Valdés L. (2004). El turismo rural: Una alternativa diversificadora: Líneas estratégicas de expansión, *Papeles de economía española* No. 102 Pp 298-315 Madrid. Recuperado el 7 de Febrero de 2013. Disponible en: http://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion3.pdf.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Turismo inclusivo

Inclusive Tourism

Patricia Robles Rosales

Universidad Autónoma de Nayarit

Livia Margarita Maldonado Duarte

Universidad Autónoma de Nayarit

Nicolás Daniel Lora Ledón

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El turismo es más que el simple hecho de la movilización de personas para llevar a cabo actividades distintas al de su entorno habitual, y considerando a un segmento de mercado de personas con discapacidad, es necesario desarrollar productos turísticos y servicios turísticos de calidad accesibles para todos, ya que todos los turistas desean vivir experiencias únicas y adaptadas a sus necesidades. El Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT (2016), marco de referencia global para un desarrollo responsable y sostenible del sector, subraya en su artículo 7, que todas las personas deben de ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos. Entre los más de mil millones de turistas internacionales, un porcentaje elevado lo componen familias con niños pequeños y/o personas mayores, así como personas con discapacidad u otras necesidades especiales. Para que estos millones de personas puedan participar del turismo en igual de condiciones, es crucial que los destinos desarrollen medidas de accesibilidad universal. Dentro de este contexto, la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía (UATyG) de la Universidad Autónoma de Nayarit, está capacitando a estudiantes y docentes en la lengua de señas mexicanas (LSM) para fomentar la sensibilidad de los estudiantes ante el segmento del mercado de turismo inclusivo

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

y de esta manera ofrecer un servicio turístico de calidad a personas con discapacidad auditiva.

Introducción

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación, y segmentación de mercados. Uno de los retos muy marcados que enfrenta el turismo en la actualidad es romper la fuerte estacionalidad de los flujos turísticos y en esta segmentación destaca el de las personas con discapacidad, debido a que el paulatino envejecimiento de la población, la tecnología médica y los múltiples conflictos políticos y sociales el mundo contemporáneo, pronostican un aumento en el número de personas con discapacidad que cual actualmente representa el 15% de la población mundial (BM, 2011).

Estadísticas de la OMT estiman que en países como Australia y el Reino Unido entre el 11% y 12% de sus turistas tienen algún tipo de discapacidad (UNWTO, 2013). Ello muestra que el denominado Turismo Inclusivo no es algo nuevo, pero sí un tema que requiere de la atención de las autoridades, empresarios y sociedad en general.

En México, el turismo es una de las actividades económicas más importantes. En 2015, contribuyó con el 8.4% del PIB nacional, empleó directamente alrededor de 3.8 millones de personas, generó 32.1 millones de llegadas de visitantes extranjeros, ubicándose en el noveno lugar y en el décimo séptimo por ingresos de divisas al captar 17.5 miles de millones de dólares, en el ranking mundial turístico señalado por la Organización Mundial del Turismo (DATATUR, 2016).

El turismo es más que el simple hecho de la movilización de personas para llevar a cabo actividades distintas al de su entorno habitual. Es la oportunidad de ampliar los horizontes culturales, lingüísticos o académicos, y es una actividad que sustenta gran parte de la economía en diferentes regiones del país. Tomando en cuenta el enorme potencial de México y con el propósito de contribuir a que el turismo siga creciendo de manera sostenible, es necesario desarrollar productos turísticos accesibles para todos, donde se deberá incluir a las personas con discapacidad y adultos mayores, los cuales en

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

la mayoría de los casos viajan acompañados, por lo que es un área de oportunidad para el sector, ya que el turismo como actividad comercial ha tenido un crecimiento constante en nuestro país lo que representa una oportunidad para diseñar y ofrecer productos nuevos con necesidades específicas que implican nuevos procesos de gestión, innovación y mercadotecnia. Revista Digital Latinoamericana (2019).

Todos somos demandantes de entornos, productos y servicios accesibles en algún momento de nuestras vidas, bien por una discapacidad, enfermedad, accidente, embarazo, edad avanzada o simplemente por no estar familiarizado con el entorno. Estas condiciones pueden afectar tanto a los turistas como a la población local de un destino (OMT, 2016).

Discapacidad

La OMS (2008) nos dice que discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación.

De acuerdo a la SEDESOL (2016), es la consecuencia de la presencia de una deficiencia o limitación en una persona, que al interactuar con las barreras que le impone el entorno social, pueda impedir su inclusión plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás.

Las discapacidades incluyen deficiencias físicas, mentales, intelectuales y sensoriales tales como ceguera, sordera, deterioro de la movilidad y deficiencias en el desarrollo. Algunas personas tienen más de una forma de incapacidad y muchas, por no decir todas, pueden llegar a tener alguna discapacidad en algún momento de su vida debido a lesiones físicas, enfermedades o envejecimiento.

Tabla 1. Tipos de discapacidad

Discapacidad motriz	Limitación para caminar moverse, subir o bajar.
Discapacidad visual	Limitación para ver, aun usando lentes.
Discapacidad del habla	Limitación para hablar, comunicarse o conversar.
Discapacidad Auditiva	Limitación para oír, aun usando auxiliar auditivo.
Discapacidad múltiple	Limitación para vestirse, bañarse o comer.
Discapacidad intelectual	Limitación para poner atención o aprender cosas sencillas.
Discapacidad mental	Limitación en el funcionamiento del sistema neuronal.

Fuente: OMS, 2019.

Turismo inclusivo

El Turismo inclusivo, como concepto, apareció por vez primera en el *Informe Baker* publicado en el Reino Unido en 1989, donde se le concibió como aquel que se ocupa del uso y disfrute del turismo por parte de las personas que presentan alguna discapacidad física, psíquica o sensorial. El concepto, trata del conjunto de características que debe tener un espacio para poder llegar, entrar, salir y ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía por las personas con discapacidad, incluyendo al resto de la población.

Según la OMT (2014), el turismo inclusivo o turismo para todos no se limita a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos, puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

El término turismo inclusivo tiene varios sinónimos en diferentes países sin haberse acordado uno en común, así se denomina entre otros: turismo accesible, turismo adaptado, turismo para todos, turismo sin barreras (BFT), turismo de fácil acceso, turismo universal (OMT, 2014).

La regulación de los derechos de los discapacitados.

A pesar de los avances que se han conseguido para las personas discapacitadas y de la regulación de sus derechos, las dificultades siguen estando presentes cuando se trata de practicar numerosas actividades. Estas limitaciones se extienden también a su capacidad para disfrutar de un derecho básico de las personas: el ocio y el turismo (Millán, 2010).

Ámbito internacional

Desde una perspectiva temporal, podemos remontarnos a la mitad del siglo XX para encontrar el reconocimiento que todos los ciudadanos tienen que tener garantizados los mismos derechos. Por ello la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) constituye un hito, como también lo fueron, aunque hubo que esperar dos décadas y más, la Declaración de Derechos de las Personas con Retraso Mental (1971) y la de los Derechos de las Personas Minusválidas (1975).

En 1982, Naciones Unidas crea el Programa de Acción Mundial para Personas con Discapacidad (PAMPD), con el fin de promover medidas eficaces para la prevención de la discapacidad y para la rehabilitación y la realización de los objetivos de igualdad y de plena participación de las personas con

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

discapacidad en la vida social y el desarrollo. Esto significa oportunidades iguales a las de toda la población y una participación equitativa en el mejoramiento de las condiciones de vida resultantes del desarrollo social y económico.

Es preciso destacar que Naciones Unidas determinaron que dichos principios debían aplicarse con el mismo alcance y con la misma urgencia en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo.

En 1993 fueron aprobadas las Normas Uniformes sobre la Igualdad de Oportunidades para las personas con Discapacidad, dirigidas a conseguir una mayor toma de conciencia sobre la cuestión; prestación de una atención médica eficaz, facilitar una rehabilitación apropiada para que las personas con discapacidad logren alcanzar y mantener un nivel óptimo de autonomía y movilidad y, de igual modo, prestación de servicios de apoyo, incluidos los recursos auxiliares a fin de ayudarles a aumentar su nivel de autonomía en la vida cotidiana y ya a ejercer sus derechos.

Conviene recordar que estas Normas sirven de legislación modelo para algunos países y que son normas básicas destinadas a dar a las personas con discapacidad las mismas oportunidades que a cualquier otro ser humano. No obstante, no son un instrumento jurídicamente vinculante y de ahí se desprende que los hechos y la necesidad de seguir promoviendo acciones, y renovando el marco legislativo, pusieran de manifiesto que todavía había mucho por hacer en este sentido.

Entre las nuevas acciones relevantes podemos mencionar la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad, por la que se reconoce que la discapacidad es un concepto que evoluciona y es el resultado de la interacción entre la deficiencia de una persona y los obstáculos que encuentra, tales como barreras físicas y actitudes imperantes que impiden su participación en la sociedad. Es por ello evidente que cuantos más obstáculos hay, más discapacitada se vuelve una persona.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En su resolución 56/168, de 19 de diciembre de 2001, la Asamblea General de Naciones Unidas decidió crear un Comité Especial encargado de preparar una convención internacional amplia e integral para proteger y promover los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad, tomando como base un enfoque holístico, integral, de la labor realizada en las esferas del desarrollo social, los derechos humanos y la no discriminación. Teniendo en cuenta, además, las recomendaciones de la Comisión de Derechos Humanos y la Comisión de Desarrollo Social. Con la Convención no se crea ningún derecho nuevo, sino que afronta los ya existentes en una forma que atiende a las necesidades y la situación de las personas con discapacidad que representan el 10% de la población total mundial (650 millones). Su importancia fundamental radica en que todo país que ratifique la Convención deberá aceptar las obligaciones jurídicas que le corresponden en virtud del Tratado y, después que el Tratado entre en vigor, adoptara la legislación adecuada para hacerlas cumplir.

Tabla 2. Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud

Discapacidad	Es el término genérico que engloba todos los componentes: deficiencias, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación. Expresa los aspectos negativos de la interacción entre un individuo con problemas de salud y su entorno físico y social.
Deficiencia	Son problemas en las funciones fisiológicas o en las estructuras corporales de una persona. Pueden

	<p>consistir en una pérdida, defecto, anomalía o cualquier otra desviación significativa respecto a la norma estadísticamente establecida.</p>
<p>Limitaciones en la actividad</p>	<p>Son las dificultades que un individuo puede tener para realizar actividades. Estas dificultades pueden aparecer como una alteración cualitativa o cuantitativa en la manera en que la persona desempeña la actividad en comparación con otras que no tienen un problema de salud similar</p>
<p>Restricción en la participación</p>	<p>Son problemas que una persona puede experimentar al involucrarse en situaciones vitales, tales como relaciones interpersonales, empleo, etc. En el contexto real en el que viven. La presencia de una restricción en la participación viene determinada por la comparación de la participación de la persona con discapacidad con la participación de una persona sin discapacidad en una situación análoga o comparable.</p>

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Fuente: Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF).
OMS, 2001.

En 1999, se adoptó el Código Ético Mundial para el Turismo, el cual actualizó la Declaración de Manila con miras a alcanzar un turismo sostenible y definir derechos y obligaciones de los actores turísticos. El código hace referencia a facilitar los viajes de las personas con discapacidad, en sus artículos 2 y 7. Conforme al marco conceptual de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y la Salud: CIF (CIF, 2001); en 2005 se publicó el documento “*Hacia un Turismo Accesible para Todos*”; el texto ocupa cuatro ejes temáticos: información y publicidad turística; preparación del personal; requerimientos generales y requerimientos para instalaciones específicas. Destaca la definición que establece para persona con discapacidad, por su amplitud y aplicación al turismo.

“Toda persona que, por motivo del entorno en que se encuentra, tiene limitada su capacidad de relación y presenta necesidades especiales en los viajes, alojamientos y otros servicios turísticos, en particular los individuos con discapacidades físicas, sensoriales e intelectuales, así como aquellos con afecciones médicas discapacitantes que requieran atención especial, como las que se observan en algunas personas mayores y en otras personas que necesitan atención especial o permanente” (OMT, 2005).

Ámbito Nacional

En alineación a los mandatos de dicha ley y reglamento, la Secretaría de Turismo (SECTUR) diseñó la Política Nacional Turística donde se señala la obligación de crear programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos. Para ello, el Programa Sectorial de Turismo 2013 – 2018, en su estrategia 5.5 establece como una acción: “*Promover la implementación de iniciativas orientadas al turismo accesible e incluyente. Promover el turismo*

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

accesible, la no discriminación en el acceso a servicios turísticos y los derechos culturales.”

Marco referencial

En países como España, cada vez hay más lugares que se vuelven accesibles y aptos para todos, que cuentan con una serie de criterios como el aparcamiento con plazas señalizadas para personas con movilidad reducida, los itinerarios tanto exterior como interior deben estar acondicionados, eliminando los bordillos o peldaños y obstáculos para que la persona en silla de ruedas pueda ser independiente, además en el exterior, deben tener una anchura mínima y diferente a los itinerarios habituales.

En la mayoría de sus playas ya cuentan con buen acceso, sillas anfibios o requisitos para la accesibilidad de todos. Las playas de Almería son excepcionales, cuenta con paseos de madera casi hasta la orilla, sillas en las duchas para después del baño en el mar, sillas anfibios e incluso algunas cuentan con 30 sillas dentro del agua y bajo un toldo para facilitar el baño, como es el caso de la playa Mar Serena.

Las ciudades también consideran accesibilidad a todos los públicos, intentan eliminar barreras y hacer que el patrimonio cultural llegue a todos, de esta manera se instalan ascensores, se eliminan bordillos, se acoplan rampas o se instalan audio guías y letreros en braille, porque un turismo sin barreras es posible (Revista Digital Latinoamericana, 2019).

En nuestro país México, San Luis Potosí cuenta con 26 paquetes turísticos para personas con discapacidad, San Luis Potosí es ejemplo para otros estados e incluso naciones sobre cómo integrar el concepto de accesibilidad a la actividad turística.

Desde hace 10 años San Luis Potosí apostó por estudiar, analizar, y acercar el tema a su actividad interna, a los empresarios turísticos, instituciones,

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

asociaciones y a la sociedad en general. Al frente del programa Turismo para Todos, donde paso a paso fueron consolidando producto turístico para este mercado, pero, sobre todo, cómo lograron romper barreras y resistencias para llegar a posicionarse como un destino accesible e inclusivo generando negocio y mayor ocupación a su oferta hotelera.

La vanguardia del turismo incluyente en México se encuentra en Jalisco. Desde que se celebraron los Juegos Parapanamericanos en 2011, más de 6,500 empleados de la industria turística fueron capacitados y se realizaron una serie de cambios en las instalaciones de muchos comercios en la ciudad.

Además, el pueblo de Coastecomate en la costa del estado de Jalisco, realizó adecuaciones para promocionarse como el primer destino de playa incluyente en México. Entre las modificaciones se incluyen: calles de concreto estampado, señales podotáctiles para invidentes, andador de madera a lo largo de la franja de arena, vehículos anfibios para entrar al mar, sillas, andaderas y muletas que no se hundan.

Marco contextual

Dentro de este contexto, la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía (UATyG) de la Universidad Autónoma de Nayarit, a través de un curso – taller, está capacitando actualmente a estudiantes y docentes en la Lengua de Señas Mexicanas (LSM) para fomentar la sensibilidad de los estudiantes ante el segmento del mercado de turismo inclusivo y de esta manera ofrecer un servicio turístico de calidad a personas con discapacidad auditiva.

La motivación y capacitación de los estudiantes y docentes, se visualiza durante las sesiones, se logra la integración y trabajo en equipo, inicia la sensibilidad por el entorno, los estudiantes se manifiestan socialmente más responsables y motivados, con esto solo se está tocando un sector de la población con discapacidad, se pretende hacer prácticas a través del DIF Estatal, asistir al

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Centro de Rehabilitación y Educación Especial (CREE) para conocer cómo se puede ayudar a una persona con discapacidad y poner en marcha lo aprendido.

Planteamiento del problema

Cada vez más, existe personas con problemas auditivos los cuales requieren comunicarse con los demás, pero muchos no conocen el lenguaje que ellos manejan.

Esta barrera en la comunicación, afecta la vida de personas sordas, debemos de convencernos de que la comunicación con estas personas es posible.

Para las personas sordas todo viaje realizado por el placer de disfrutar y conocer atractivos naturales y culturales implica atender diferentes necesidades, tanto de infraestructura como de servicios, logrando bienestar y satisfacción individual y social como cualquier otro viajero mejorando su calidad de vida.

Es por ello, la importancia de capacitar a estudiantes en el lenguaje de señas mexicanas (LSM), para que aprendan a comunicarse con la comunidad sorda y de esta manera ofrecer un servicio de calidad y calidez.

Metodología

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativa al tener presente la recopilación y examinación de datos, para ello se utilizan herramientas en las cuales se consultan fuentes bibliográficas como libros, revistas digitales, publicaciones de instituciones involucradas en el tema como OMT, OMS, SECTUR, INEGI. Así mismo, tiene un enfoque etnográfico, este es uno de los métodos más relevantes que se utilizan en investigación cualitativa. Es un método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, pudiendo ser ésta una familia, una clase social o una escuela. Permite

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

interpretar el día a día del consumidor desde lo que hace y no sólo por lo que dice que hace, enfocados a comprender los códigos culturales que rodean a una marca o a un producto específico.

Conclusiones

El turismo es una plataforma para que las personas con discapacidad eleven su calidad de vida, de salud y se fomente la inclusión social a través de los viajes y la recreación, adecuando infraestructura como rampas, señaléticas y al personal como guías e intérpretes capacitados, lenguaje de señas (LSM), sistema braille o atención a personas con discapacidad y todo aquel equipo que facilite la realización para la práctica recreativa y turística.

En este sentido la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía, está capacitando a estudiantes y docentes en manejo de lengua de señas dirigido a personas con discapacidad auditiva (sordos).

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). Diagnóstico sobre la situación de las personas con discapacidad en México. Mayo 2016.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 09 de septiembre, 2016.

Organización Mundial de la Salud (OMS). Convención internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad (CRTD), 30 de marzo del 2007.

Milla, Escriche, M. (2010): Turismo accesible para todos, un derecho ante la discapacidad. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. España.

Código Ético Mundial para el Turismo, citado en Gran Tour: Revista de Investigación Turísticas No.- 2 (2010). ISSN 2172-8690

Código Ético Mundial para el Turismo, 1999.

Secretaría de Turismo (SECTUR). Política Nacional Turística. Programa Sectorial de turismo 2013-2018.

Revista Digital Latinoamericana de Turismo Inclusivo. Edición 01,02. 1 de febrero 2019.

Organización Mundial del Turismo (OMT). Turismo Accesible para todos: Una oportunidad a nuestro alcance. 2016. Madrid, España.

Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud (CIF). OMS, 2001.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Vinculación de la Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit con organismos del sector público de la Zona Norte del Estado de Nayarit

Linking the Academic Unit of the North of the State of Nayarit with public sector agencies of the Northern Zone of the State of Nayarit

Rodolfo Jesús Guerrero Quintero

Universidad Autónoma de Nayarit

Carlos Abel Hernández Tirado

Universidad Autónoma de Nayarit

Ana Marcela Galván Montaña

Universidad Autónoma de Nayarit

Isma Sandoval Galaviz

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

La presente investigación pretende difundir los resultados del trabajo académico, y de investigación de la actividad turística, que fortalezcan la vinculación interinstitucional a nivel zona Norte del Estado de Nayarit con el sector público de los municipios de Acaponeta, Tecuala y Huajicori; que coadyuve a ser más competitivo este sector.

Introducción

Para realizar este trabajo se parte de objetivos que están fundamentados en la Misión de la Universidad Autónoma de Nayarit, donde en un apartado se lee

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

que nuestra institución “...es asesora y consultora en investigación científica y tecnológica de organismos públicos, sociales y privados; y participa en el desarrollo integral y sustentable de Nayarit a través de su vinculación y de la extensión de sus servicios” (UAN, 2019).

Se analiza la necesidad de crear vínculos con los ayuntamientos de la zona Norte del Estado de Nayarit: Acaponeta, Tecuala y Huajicori; buscando el aprovechamiento de las fortalezas de los docentes universitarios y los alumnos de la Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit (UANEN), en el sentido de atender las necesidades que presentan estos en sus distintas áreas como Dirección de Turismo, Cultura, Contraloría, Tesorería, entre otras; donde se ha detectado la ventana de oportunidad de aprovechar las competencias y habilidades que se tienen en beneficio del entorno en el que se desenvuelve la UANEN.

Marco Referencial

Vinculación Universitaria.- La UAN y por consiguiente la UANEN, debe asumir un papel mucho más activo para la discusión y solución de los problemas de la sociedad en la cual se inserta, configurando otro tipo de institución denominada por Fernández de Lucio *et al.* (2000) como “universidad social”; uno de los puntos clave para poder serlo es el de: Participar activamente en el desarrollo de la sociedad.

Asimismo, uno de los aspectos centrales de esta nueva misión es la orientación de la investigación hacia prioridades o hacia la solución de problemas económicos y sociales específicos (CASAS, 2001). Se toma en este sentido el punto de participación activa en el desarrollo de la sociedad, buscado generar estrategias universitarias orientadas al promover el desarrollo regional mediante el vínculo Universidad con Sector Público.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En este caso el objetivo de tiene alcance regional y el elemento innovativo más importante es la promoción de la cooperación Ayuntamientos de la Zona Norte de Nayarit con Académicos de la UANEN. *“Las universidades, sobre todo las implantadas en el interior del país, pueden aportar no sólo las capacidades profesionales y tecnológicas de sus docentes e investigadores sino también contribuir a consolidar prácticas asociativas, jugando un importante rol en el desarrollo regional”* (CIAI et al, 1997). Se toma en cuenta para este trabajo a los Proyectos o programas de Fortalecimiento del Tejido Productivo buscando siempre la optimización de la calidad de los procesos.

El entorno. - de la hoy Unidad Académica, antes conocida como Extensión Norte, se ubica en el municipio de Acaponeta, atiende una población hasta el semestre Enero-Julio de 2019 de 1050 alumnos distribuidos en cinco licenciaturas: Administración, Contaduría, Derecho, Mercadotecnia y Ciencias de la Educación y divididos en tres turnos: matutino, vespertino y semiescolarizado. Provenientes de los municipios de Tecuala, Huajicori y Acaponeta en Nayarit, y de Escuinapa del Estado vecino de Sinaloa.

De acuerdo a Guerrero, Aguilar y Sandoval (2015) es un contexto rural con principios de industrialización donde la instalación de CEDIS es notoria, es decir, el mercado del municipio es la comercialización de productos creados fuera de la región. En el aspecto público los tres Ayuntamientos comprendidos en este trabajo cuentan con Coordinaciones de Turismo y Casas de la Cultura con sus respectivos encargados; mismos que cumplen las funciones de promoción cultural y turística que se realizan año tras año de manera tradicional: promoción de la Semana Santa en playas y ríos, Festivales Culturales como el Alí Chumacero, fiestas religiosas como el Día de la Candelaria, Jornadas de Baile, Danza, Pintura; donde de forma sistemática se promueven estas actividades por las redes sociales, espectaculares, radio y alguna vez en televisión.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Al ser anteriormente una Extensión se tenía un grado de limitación en las acciones que se podían realizar de vinculación, desde el año 2017 se buscó la manera de realizar actividades enfocadas a la misma en los ayuntamientos en el sentido de cuando la figura cambiara a Unidad Académica se pudiera contar con bases formales para comenzar a trabajar en este sentido, motivo por el cual se inició este proyecto.

Metodología

Es una investigación exploratoria descriptiva; descriptiva porque está basada en llegar a conocer las situaciones y actitudes del universo de estudio, exploratoria porque se realiza para conocer el contexto sobre el tema que es objeto de estudio. El instrumento utilizado fue la entrevista guiada a un total de tres coordinadores de turismo de los tres municipios y a cinco directores de Fomento a la Cultura mejor como conocidos como directores de las Casas de la Cultura durante un periodo de tres años.

Durante el inicio de la investigación se plantearon cinco preguntas:

1. ¿Cuál es el grado de preparación o de relación de los encargados de estas áreas con su formación académica o laboral?
2. ¿El encargado de la coordinación o su subalterno inmediato cuentan con preparación formal o informal en el manejo de las TIC'S?
3. ¿Las actividades de promoción cultural y turística son realizadas por estas Coordinaciones o por algún departamento externo?
4. ¿Se cuenta con un programa propio de actividades culturales y turísticas?
5. ¿Las actividades culturales y turísticas se encuentran contempladas en los planes de desarrollo de sus respectivos municipios? De ser así ¿Se cuenta con el apoyo económico y logístico para cumplir las actividades?

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

En el transcurrir del trabajo mediante entrevistas se pudo detectar que:

1º.- Los Coordinadores de Cultura y Turismo cuentan con preparación académica como Médico y Docente, con una actividad social que los avala pero que dicha formación y actividades sociales no tienen relación directa o indirecta con el área Cultural y Turística, están en dichos puestos por compromisos políticos o porque de manera personal han mostrado interés en la poesía, fotografía, el apoyo en la difusión cultural como baile y piano, pero siempre cuando tienen tiempo o les interesa hacerlo. Casi siempre sin buscar beneficios propios.

2º.- Este reactivo arroja respuestas a considerar ya que el uso de estas nuevas tecnologías es básico por no decir nulo por parte de los encargados de estas áreas: el dominio de redes sociales, manejo de básico de la paquetería de Office se reduce a Word y Power Point en su manejo más sencillo de redacción y realización de presentaciones, el uso de Excel y de programas de imágenes es muy poco usado y en caso de utilizarlos es para retoques o iluminación. En este aspecto se apoyan en sus elementos humanos más jóvenes que sí saben utilizar estas herramientas en un grado mayor que les permite realizar sus actividades en estas plataformas.

3º.- Las actividades de planeación y difusión se hacen directamente en las Coordinaciones en una escala local, para una escala estatal o regional se encargan estas actividades a organismos externos, generalmente de la Capital del Estado y seleccionados por la Secretaría de Turismo donde los paquetes y acciones ya están presupuestadas y algunas veces no corresponden a las características del entorno local, es decir, la autonomía de acción es limitada por carecer de poder de decisión al no contar con imprentas, manejo de sitios Web, manejo propio de presupuesto; que son las respuestas dadas.

4º.- Los programas propios son tomados de administraciones pasadas o del Programa de Desarrollo Sexenal del Gobierno del Estado en turno, es decir, de manera literal se calcan objetivos y pocas veces se adecuan al entorno local o se crean metas o planes propios.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

5º.- Las actividades se encuentran contempladas pero el apoyo logístico y económico es limitado ya que para cumplir con sus programas el presupuesto es insuficiente, no se planea bien y muchas de las veces tienen que buscar fondos extras, lo trámites con Tesorería y Contraloría son engorrosos y tardados, lo que ocasiona irritación y estrés al momento de emprender actividades de este tipo.

A modo de resumen se aclara que las personas entrevistadas cuentan con un currículo académico y de vida que respalda su quehacer cultural y turístico, aunque no cuentan con una formación formal académica o laboral que esté relacionada con los puestos en que se encuentran, es decir, están desempeñando su Labor por Ocasión o Vocación y no por Formación, lo que representa que muchas de las veces no visualicen el panorama turístico y cultural necesarios para realizar de manera efectiva las metas y objetivos, asimismo el manejo de las TIC`S no se les familiariza e impide que se agilicen las labores.

Resultados y conclusiones

De manera directa se decide en primer lugar por la cercanía geográfica, la ventaja en tiempo y encuentro, el aprovechar la oportunidad de vinculación de la Dirección de Turismo de Acaponeta con docentes de la UANEN, para el apoyo de la creación de trípticos promocionales de Acaponeta durante dos años consecutivos, actividad realizada de manera independiente de alguna secretaría o dirección de la institución, asimismo en el área cultural distintos maestros han participado como jurados y organizadores en actividades que requieren del apoyo de la Universidad; pero siempre de manera aislada, lo que representa desde esta óptica la oportunidad de formalizar esta vinculación con el sector público con las actividades en áreas transversales en las cuales se puedan obtener productos beneficiosos para ambas partes y cumplir con el apartado inicial de la misión de la UAN.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Estos trípticos promocionales serían utilizados para la promoción del municipio de Acaponeta en la llamada Feria Nayarit durante los años 2018 y 2019 respectivamente, utilizando los elementos identitarios propios de la región. Se tiene contemplado realizar actividades de vinculación posteriormente en los municipios de Tecuala y Huajicori cuando se cuente con trabajos que permitan detectar los símbolos que definen ambos municipios en los aspectos cultural y turístico.

La formalización de esta vinculación con el sector público es parte importante para la inserción al mundo laboral de los estudiantes de las carreras que se imparten en la UANEN como mercadotecnia, contabilidad, administración, derecho y ciencias de la educación que participen en actividades de esta índole y que les permitan aprovechar sus conocimientos de manera práctica. A manera de conclusión se presenta esta propuesta con la finalidad de vincular de manera práctica a docentes, alumnos y dirección con el entorno directo en el que se desenvuelve la actividad académica, propiciando la mejora sustancial del mismo.

Evidencias del Trabajo

Acaponeta, la Ciudad de las Gardenias.
 La Atenas Nayarita, pueblo que recibe con los brazos abiertos e invita a hacer un alto en el camino y disfrutar la vida, te espera para que disfrutes de los sabores y colores de nuestro bello Nayarit.

Fomentamos el desarrollo de actividades para la población en general, buscando que estas contribuyan a la cultura física de la población y con un enfoque ecológico lo que ha permitido poder recibir viajeros de distintas nacionalidades.

Taquitos de puerco echado
 Nuestra gastronomía es parte fundamental de las actividades diarias y conforman nuestra identidad cultural.

Churros Mines
 Por las mañanas ven y disfruta de los riquísimos taquitos de puerco echado, al mediodía refresco de calor en los centros botánicos y por la noche constante tu paladar con las tradicionales gorditas de pollo, únicas en la región.

Puesto de gorditas de pollo

Grupo de Ciclistas

Realizado en Colaboración por:

- H. XI Ayuntamiento Constitucional de Acaponeta
- Dirección de Turismo Municipal
- Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit
- Cuerpo Académico "Administración de la Educación en la Zona Norte de Nayarit"
- Diseño: M.E. Carlos Abel Hernández Trado
- Fotografías: Antonio Franquez Villaseñor

Sitios a visitar ...

Vive las tradiciones culturales y religiosas de un pueblo que conserva sus raíces.

Templo de Nuestra Señora de la Asunción

Templo de la Comunidad El Oro en la sierra

Mostramos con orgullo nuestra etnia topchuena.

Nuestra localidad es parada obligatoria para distintos grupos de viajeros, que disfrutan de nuestra hospitalidad y deliciosa comida, entre ellos el Club de Motociclismo "Los Cueros"

Motociclistas disfrutando en un centro botánico

Un paseo por la sierra de Acaponeta

Ven y contempla los bellos paisajes de la Sierra de Acaponeta.

Descubre y explora sitios de interés arqueológico.

Piedras grabadas en el Resbalón

Campamento indígena

Un paseo relajante por el Bordo del Río Acaponeta.

Arvizu y Ramírez (coords.). (2020). Incentivar un espacio de encuentro abierto y multidisciplinar.

Referencias

Casas, Rosalba. El enfoque de redes y flujos de conocimiento en el análisis de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad. *Revista Kairos*, San Luis, año 5, n. 8, 2001.

Ciai, Ariadna. La vinculación tecnológica a nivel local. Un desafío para la gestión de ciencia y tecnología. In: *Programa de Asistencia en Gestión de Ciencia y Tecnología*. Buenos Aires: Secretaría de la Función Pública, 1997.

Fernández de Lucio, Ignacio. Las relaciones entre universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional. *Revista Espacios*, Caracas, v. 21, n. 2, 2000.

Ponce, J. E. (2015). Generación 1998-2003 de la Unidad Académica De Contaduría Y Administración, Campus Norte. En *Los Retos de la Profesión Contable ante la Reforma Hacendaria, las TIC'S y la Gestión* (pág. 349). Zapopan, Jalisco: universidad de Guadalajara.

Nayarit, U. A. (26 de marzo de 2019). Misión y Visión. Recuperado el 20 de 04 de 2019, de <http://www.uan.edu.mx/es/mision-y-vision-de-la-uan>.

Anexo 1 Tríptico 2019

Un platillo distintivo también son los tradicionales tamales de puerco tatemado, es cierto que donde quiera hay todo esto pero su elaboración al estilo Acaponeta en ese aspecto no tienen comparación, son únicos.



Es muy común también encontrar en el Mercado municipal y por la tarde en el Santuario de Guadalupe las gorditas de maíz con su toque de plátano y queso, las cuales se acompañan con un vaso de atole.



Y sin dejar de mencionar sus ya tradicionales centros botánicos, que se han convertido en una visita obligada para todas las personas que visitan nuestra ciudad.

Fotografía: Andrea Fajardo, Miraflores
Diseño: Lio, Carlos, Abel Hernández, Trujillo

Acaponeta su significado proviene de la composición de cuatro vocablos náhuatl que son acomodados de la siguiente forma:

Acañ = Aca = vara de caña de carrizo
Pul o **Poi** = Po = pól = arvejar
Etí o **Etla** = mata de frijol
Tlan = localito, un lugar o poblado

Todo junto se lee: Acañ-poi-etí-tlan, que con el tiempo derivó en Acaponetlan y después en Acaponeta, respecto a la traducción "lugar donde el frijol se arveja en la caña de carrizo".

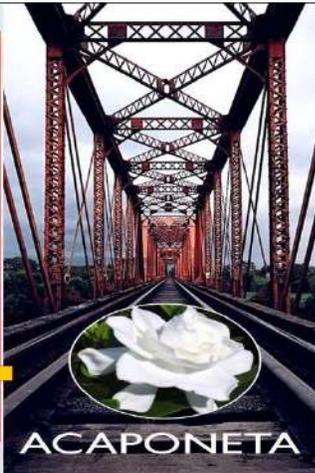
El **Escudo** tiene la cabeza de un caballero tigre que representa la herencia de los grupos étnicos de tolteca, tepehuana, caponeca, nahua, tezcua y azteca, se divide en cuarteles.

El primero recuerda los 300 años de evangelización franciscana. Abajo un tintero y una pluma representan el amplio campo cultural que caracteriza a Acaponeta, con un fondo amarillo oro, en el interior derecho la tradicional gardenia que representa la belleza y el candor de la mujer acaponetense. Unas huellas humanas que nos recuerdan el paso por estas tierras de las antiguas tribus nahua, tolteca y azteca.



Realizada en Colaboración por:

- El Ayuntamiento Constitucional de Acaponeta
- Dirección de Turismo Municipal
- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Estación Académica del Norte, Acaponeta
- Cuernavaca, Administración de la Educación en la Zona Norte de Aguascalientes



ACAPONETA

Anexo 2 Tríptico 2018

Sitios de Interés ...

PRESIDENCIA MUNICIPAL.
Cando comenzó su construcción en 1903 y terminándose en 1905, por orden del entonces Presidente de la República Porfirio Díaz de que en todas las municipalidades que no hubieran un edificio o palacio municipal propio, procedieran a iniciar su construcción con el fin de prepararse para los festejos del primer centenario de la iniciación de la independencia de México.

PLAZA DE ARMAS MIGUEL HIDALGO Y COSTILLA.
Construida en 1910 y con una arquitectura que desde 1928 contaba con arbolados de cinco luminarias en forma de dragón de ferro viscido, edes de madera y ferro, ambos con placas y leyendas con los nombres de las familias y personas que contribuyeron al comprario de aquellos (fue transformada el 2 de mayo de 2008 con una arquitectura que no tiene relación con el entorno ni la historia de la ciudad).

TEMPLO DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN.
Construido por padres franciscanos en el siglo XVIII en 1781 y terminado en 1807. Entre los años de 2007 y 2008 el templo fue totalmente recubierto o armariado de piedra de cantera en su exterior y en su interior la obra pictórica fue restaurada en su totalidad.

CASA DE LA CULTURA ALI CHUMACERO.
Edificación construida como Cuartel y Escuela Parroquial en el año de 1882 al costado sur del Templo Parroquial sirviendo también como cuartel militar y después como escuela primaria de 1923 a 1990.

SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE.
Construido por el Monseñor José de Jesús Valdeña Cuñero con la cooperación del pueblo. Su construcción dio inicio el 12 de diciembre de 1948 terminándose de construir en 1995.

ESTADO DE BEISECUL MUNICIPAL.
Construido el 12 de Octubre de 1948 por el entonces Gobernador del Estado Gilberto Flores Muñoz, es una estructura que no ha sufrido cambio alguno y permanece como fiel ejemplo de la arquitectura de la época.

CERRO DE LA GLOBIETA.
Ubicado en lo que se conocía como el Acaponeta Antiguo ha sido sitio de diversos negocios y proyectos desperes ya que durante el siglo XIX fue considerado para allí construir un templo dedicado a Nuestra Señora de Guadalupe. Actualmente es un lugar de esparcimiento familiar, con juegos infantiles, cabañas y una larga escalinata de piedras y su capilla.

MALECÓN DEL RÍO ACAPONETA.
Construido como bordo de contención para las crecidas del Río, en el año de 2005, sustituye al anterior que era un simple camino de terracería. Actualmente es utilizado como sitio de esparcimiento y de paseo familiar.

Gastronomía

En Acaponeta se acabaron desde hace muchos años dulces y golosinas típicos que mucha gente recuerda. Hoy son tradicionales los siguientes anjotes y comidas de la región.



Las famosas gorditas de pollo y asado que las encontramos con Vicki, Andrea, las Cenerizas, Comal Negro (Chata), Julia, Meche y muchos otros sitios más.

Son típico y tradicionales:

Los Churrros (frit), el tequino, los tamales colorados, la calabaza y el plátano ensalados, el carnote tatemado, el nico menudo, el pozole colorado, las ciruelas secas, los ranchos curtidos, las gorditas y galletas de maíz, las barcinas de camarón seco, el jugo de caña,

