



Economía circular y administración estratégica: impacto en la organización del trabajo.

Circular economy and strategic management: impact on work organization

<https://doi.org/10.58299/utp.267.c949>



Edna Liliana Sierra González 
Universidad Tecnológica de Manzanillo
Edna-sierra@utem.edu.mx

Norma Elizabeth Muñoz Nuño 
Universidad Tecnológica de Manzanillo
norma-munoz@utem.edu.mx

Rosa Patricia Rivera Espinoza 
Universidad Tecnológica de Manzanillo
rosa-rivera@utem.edu.mx

Mónica Salazar Álvarez 
Universidad Tecnológica de Manzanillo
monica-salazar@utem.edu.mx

Resumen

El impacto de la economía circular en las organizaciones, llevando los procesos de administración estratégica para un sistema más organizado, controlado y evaluado de manera efectiva y eficiente, y se ve reflejado principalmente en la productividad y rentabilidad de las empresas, tomando en cuenta la maximización de recursos económicos y materiales. Por su parte, la universidad IISEC expone que la administración estratégica es la planificación de la innovación para la consecución de los objetivos. Mediante el análisis del ambiente que permite implementar mecanismos que lleven a una ventaja competitiva sostenible. La coincidencia de ambos conceptos lleva a las empresas a realizar una buena reflexión de sus respectivos procesos de gestión y consumo, minimizando la huella ecológica a través de maximizar la eficiencia y crear nuevas oportunidades de negocio que provienen del aprovechamiento de sobrantes. Los hitos de esta investigación son, por tanto: analizar procesos de fabricación y uso de recursos, identificar desaprovechamiento de materiales y protocolos para su desecho e implementar medidas para maximizar la vida útil y la eficiencia. Se utiliza el método cualitativo orientado a la comprensión de fenómenos e interpretación de datos sociales, con base en un estudio de caso.

Palabras clave: administración, estrategia, economía circular; ecología, reutilización.

Abstract

The impact of the circular economy on organizations, leading to a more organized, controlled, and effectively and efficiently evaluated strategic management system, is primarily reflected in the productivity and profitability of companies, taking into account the maximization of economic and material resources. For its part, IISEC University explains that strategic management is the planning of innovation to achieve objectives. This involves analyzing the environment to implement mechanisms that lead to a sustainable competitive advantage. The convergence of these two concepts leads companies to carefully reflect on their respective management and consumption processes, minimizing their ecological footprint by maximizing efficiency and creating new business opportunities from the utilization of surplus materials. The key aspects of this research are, therefore, to: analyze manufacturing processes and resource use, identify material waste and protocols for its disposal e implement measures to maximize lifespan and efficiency. The qualitative method is used, oriented towards the understanding of phenomena and interpretation of social data, based on a case study.

Keywords: administration, strategy, circular economy, ecology, reuse.



Introducción

En la actualidad, los festivales de idiomas se han consolidado como espacios de intercambio cultural, promoción del aprendizaje y celebración de la diversidad lingüística. Sin embargo, detrás de su valor educativo y social, se esconde una problemática ambiental que compromete su coherencia con los principios de sostenibilidad y economía circular. La organización de estos eventos suele caracterizarse por una gestión de recursos poco eficiente, que se traduce en un elevado uso de plásticos de un solo uso como vasos, botellas y acreditaciones, un considerable desperdicio de materiales impresos folletos, programas y señalética, así como una generación significativa de residuos alimenticios. A ello se suma el alto consumo energético requerido para la operación de stands, escenarios y actividades complementarias.

Para la presente investigación se ha elegido utilizar el método de estudio de caso, cuyas definiciones se muestran a continuación. Los primeros hallazgos mencionados por Chaves 2012 enmarcan que este método busca profundizar en la esencia de un fenómeno, revelando todo lo que se descubra y ofreciendo así una perspectiva auténtica del objeto o situación que se está investigando.

Objetivos

Objetivo general

Establecer factores favorables y económicos con la aplicación de la economía circular en los eventos académicos y culturales en la universidad tecnológica de Manzanillo considerando el festival de idiomas como el punto de partida para conocer exhaustiva y profundamente tanto la organización como la aplicación de algunos principios de administración estratégica y economía circular cuando sea desarrollado para obtener resultados de conocimientos aplicables y mejorarlo a la vez que sea sustentable dando paso a futuros eventos.





Objetivos específicos:

1. Analizar la estructura y el sistema operativo: Ahondar en cómo se articuló internamente y cómo fluyeron las cosas en el Festival de Idiomas 2024 de la UTeM, considerando la conexión y las funciones de todos los que participaron (profesores de planta, por horas, alumnos y asistentes).
2. Examinar cómo se usó la gestión estratégica: Averiguar de qué manera las ideas clave de la gestión estratégica se manifestaron al organizar al personal y al elegir el camino a seguir para alcanzar las metas propuestas para el festival.
3. Descifrar cómo se unieron las prácticas de economía circular: Explorar y explicar cómo se pusieron en marcha las prácticas de economía circular al organizar y llevar a cabo el festival, incluyendo cómo se volvieron a usar los materiales, se redujeron los desechos, se manejaron los recursos y se impulsó el consumo local o el reciclaje.
4. Reunir lo que sintieron y vivieron los que estuvieron ahí: Saber qué pensaron, qué problemas encontraron, cómo los resolvieron y qué los movió a los distintos involucrados (profesores, alumnos, visitantes) durante la realización del Festival de Idiomas 2024.

Planteamiento del problema

La organización de festivales de idiomas suele incurrir en una gestión de recursos ineficiente, generando alta contaminación por plásticos de un solo uso (vasos, botellas, acreditaciones), desperdicio de materiales impresos (folletos, señalética), residuos de comida y un alto consumo energético para stands y actividades, lo cual es contrario a los principios de sostenibilidad y economía circular.





Justificación

La investigación del Festival de Idiomas 2024 de la Universidad Tecnológica de Manzanillo (UTeM) se presenta como un estudio de caso fundamental para comprender la complejidad y la dinámica de un evento académico de gran envergadura. Este festival no solo es una celebración de la diversidad lingüística y cultural, sino que también ofrece una oportunidad única para analizar múltiples dimensiones organizativas, estratégicas y sostenibles que influyen en su desarrollo.

¿Por qué el Festival de Idiomas 2024 de la UTeM es un tema aplicando el estudio de caso? El festival de la Universidad Tecnológica de Manzanillo se presenta como una gran oportunidad para investigar a fondo un evento que tiene muchas capas. Nos permite analizar no sólo qué sucede, sino también cómo y por qué se desarrolló de esa manera.

Es un evento arduo que involucra a muchas personas y procesos, como la participación de diferentes docentes. Hay profesores a tiempo completo, otros que solo imparten materias y docentes que acompañan a estudiantes y visitantes que vienen de otras instituciones. Esta variedad de roles ayuda a entender cómo se mueve su organización y logística, reflejando principios de administración estratégica en la coordinación de recursos humanos y la toma de decisiones para alcanzar los objetivos del festival.

También hay una fuerte participación estudiantil. Los estudiantes de Técnico Superior Universitario de todas las carreras de quinto cuatrimestre son parte de esto, lo que añade otra dimensión y muestra cómo afecta a diferentes áreas académicas.

Estudiar este festival permite ver más que una simple descripción del evento. Se puede conocer las opiniones de los distintos participantes, los retos que enfrentaron, las soluciones que encontraron y entender qué motivó a cada grupo y cuáles fueron los resultados.





Además, se puede analizar cómo la economía circular se incluyó en su organización y presentación. Esto se logra al examinar las prácticas de reutilización de materiales, la minimización de residuos, la gestión responsable de los recursos y el fomento del consumo local o el reciclaje, aspectos que forman parte de una administración estratégica orientada a la sostenibilidad.

Hipótesis

Si se obtiene una clara visión sobre cómo se organiza y se lleva a cabo un evento de este tipo en la universidad, que incluye la implementación de prácticas de economía circular y los procesos de administración estratégica que guían su desarrollo, entonces, el conocimiento será útil no solo para futuras ediciones del Festival de Idiomas, sino también para otros proyectos y colaboraciones dentro de la UTeM, promoviendo así la mejora continua y la sostenibilidad en la gestión de eventos académicos.

Metodología

La metodología cualitativa de investigación busca comprender en profundidad fenómenos sociales y experiencias humanas explorando significados, percepciones y contextos, utilizando datos no numéricos como entrevistas, observaciones y textos, en lugar de estadísticas, con un diseño flexible y un proceso inductivo para generar teorías a partir de los datos. Se enfoca en el "por qué" y el "cómo", a través de técnicas como estudios de caso, etnografía y grupos focales, para capturar la complejidad de la vida social desde la perspectiva de los participantes.

En este caso se enfoca a un estudio de caso, analizando los factores de comportamiento, observación y estadísticas en la universidad y sus estudiantes para los eventos mencionados.





Marco referencial

Investigadores del CSIC explican en el nuevo libro de la colección ¿Qué sabemos de? (CSIC-Catarata) qué es, cómo se cuantifica y cómo puede promoverse la economía circular.

Según los investigadores, en Europa, el 66% de todas las materias primas utilizadas, principalmente minerales no metálicos y biomasa, se extraen de la naturaleza; un 21% se importan de terceros países, sobre todo materiales y energías fósiles, y tan solo un 13% procede de flujos circulares, principalmente del reciclaje. A nivel mundial, la Fundación Circle Economy destaca que tan solo el 7,2% de todos los materiales utilizados procede de un proceso de producción y consumo previo y circular; el resto son recursos naturales del medioambiente. Esta misma institución constata que los recursos, materiales y energía procedentes del medioambiente utilizados en el periodo 2017-2023 equivalen en cantidad a los utilizados durante todo el siglo XX.

La Estrategia Nacional de Economía Circular del Uruguay presentada en este documento es un proceso dinámico. A partir de su implementación se definirán nuevos actores que han de participar, y sectores y prioridades que se han de abordar y atender, por lo que su revisión y actualización será un proceso constante.

En este documento se describen los antecedentes de la ENEC, se presenta un análisis de la economía nacional y se definen prioridades y líneas de acción. Dado que la planificación estratégica es un proceso continuo que requiere actualización, esta estrategia se irá adecuando en función de la manera en que se implementen las acciones, los cambios en el contexto y la participación de nuevos actores.

Esta estrategia es el resultado de un proceso de trabajo interinstitucional entre representantes del Ministerio de Industria, Energía y Minería, el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y el Ministerio de Economía y Finanzas





del Uruguay, con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). También participaron actores del sector privado, el sector académico y organizaciones de la sociedad civil.

Marco histórico del festival de idiomas

El *Festival de Idiomas* de la Universidad Tecnológica de Manzanillo tuvo sus inicios en el año **2015**, como una iniciativa académica y cultural destinada a conmemorar el día de la Francofonía. En sus primeras ediciones, las actividades estuvieron enfocadas únicamente en la lengua francesa; sin embargo, debido al entusiasmo de estudiantes y docentes, se integraron paulatinamente actividades en inglés y en francés, consolidando como un espacio inclusivo que involucra a todos los docentes del área de idiomas.

Con el paso del tiempo, el Festival ha evolucionado hasta convertirse en un evento representativo de la institución, cuyo propósito es proporcionar a los estudiantes de quinto cuatrimestre un entorno idóneo para poner en práctica las cuatro habilidades lingüísticas —Speaking, Writing, Listening y Reading— adquiridas durante los cuatro primeros cuatrimestres del TSU en los idiomas inglés y francés, de acuerdo con el nivel A2 del Marco común Europeo de Referencia (MCER).

Asimismo, el Festival busca motivar e involucrar a los alumnos de segundo cuatrimestre, generando en ellos el interés y la confianza necesarios para hacer uso de los idiomas a través de dinámicas lúdicas, cortometrajes y actividades culturales diseñadas para enriquecer su formación académica.

En el año 2025 el Festival celebra su décimo aniversario, lo que refleja la continuidad y el compromiso de la Universidad Tecnológica de Manzanillo con la formación integral de sus estudiantes. Cada edición se distingue por la búsqueda constante de nuevas temáticas que permitan a los alumnos echar a volar su creatividad e imaginación, enriqueciendo el evento con propuestas innovadoras y participativas.





Además, el Festival promueve de manera activa el uso de materiales reciclables y reutilizables, fomentando en la comunidad universitaria una cultura de responsabilidad ambiental. Dichos materiales son empleados no solo en las actividades del Festival, sino también en otros eventos institucionales, como los de gastronomía, donde se aprovechan para la decoración y ambientación, fortaleciendo así el compromiso con la sostenibilidad.

En cuanto a su alcance, el Festival de Idiomas se ha consolidado como un espacio multicultural que fomenta la convivencia de toda la comunidad universitaria, fortaleciendo el aprendizaje y la práctica de lenguas extranjeras dentro de un contexto dinámico, participativo y culturalmente diverso.

Marco conceptual

En este apartado se encuentran las palabras clave que representan los conceptos de mayor importancia de la presente investigación.

A continuación, se presenta la definición de cada concepto sustentada con la referencia de un autor y la propia.

1. El término **Economía Circular** según Prieto Sandoval et al (2017) “es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible.” Es decir, la economía circular se trata de economizar mientras se mantiene al planeta limpio buscando darles mayor vida útil a los materiales utilizados procurando no contaminar el ambiente.
2. “La **administración estratégica** como un proceso de gestión que integra marketing, finanzas/contabilidad, producción/operaciones, investigación y desarrollo, y sistemas de información gerencial para lograr el éxito de la organización.” David & David (2017). De tal manera que la administración estratégica se trata de combinar el marketing, las finanzas, la





contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y el desarrollo, y los sistemas de información de gestión para que una organización prospere.

3. La **reutilización** “Es el proceso de volver a utilizar un objeto o material, ya sea para su función original o para una diferente, sin necesidad de someterlo a un proceso de transformación industrial. A diferencia del reciclaje, que descompone los materiales para crear nuevos productos, la reutilización conserva la forma del objeto, extendiendo su vida útil y reduciendo la cantidad de residuos generados.” Real Academia Española. (2023). Por tanto, reutilizar las cosas es, ya sea por lo mismo o algo más, sin tener que convertirlo en algo nuevo a través de medios industriales.
4. “La **sostenibilidad** se define como el desarrollo que "satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades". Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). De tal manera que la sostenibilidad puede definirse como el enfoque de desarrollo que se esfuerza por satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.
5. La **Innovación**. Schumpeter, J. A. (1934) sostiene que “la innovación es la función principal del empresario, y es lo que impulsa el crecimiento económico, creando una ventaja competitiva temporal que, a su vez, motiva a otros a imitar o innovar aún más.” Así que el concepto de innovación se refiere a la exitosa introducción de algo nuevo o a una mejora significativa, esto no se trata solo de un invento o de una idea fresca; sino que implica también el proceso de convertir esa idea en un producto, servicio, método o modelo de negocio que aporte valor tanto a quienes lo utilizan como a la propia organización.





Marco legal

En este país existen no sólo las leyes ordinarias, sino también las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y las Normas Mexicanas (NMX) que regulan los aspectos tales como el tratamiento de los residuos peligrosos o el etiquetado de los productos reciclables y la calidad ambiental. E incluso, en los estados y los municipios tienen preceptos y reglamentos que complementan al marco federal.

Es de suma importancia señalar que el marco legal de la economía circular mexicana está aún en construcción, de tal suerte que no existe una ley única y exhaustiva que, de regularidad de manera integral, así su aplicación está basada en la interpretación y coordinación de las diversas normativas ya existentes.

Hoy en día, la economía circular se ha posicionado como una estrategia esencial para fomentar un desarrollo sostenible, y sus bases jurídicas se sustentan en un abanico de leyes y directrices tanto a nivel global como dentro del país. A continuación, se detallan algunos puntos legales de especial importancia en este ámbito.

Dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la ONU ha hecho hincapié en el impulso de una economía circular, integrándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); pero, sobre todo, en el ODS 12, que se centra en asegurar patrones de consumo y producción que sean sostenibles. Con esto en mente, se anima a las naciones a implementar estrategias que impulsen la sostenibilidad y la minimización de desechos.

Por otra parte, el Acuerdo de París tiene como fin el control del calentamiento global, promoviendo a su vez, prácticas sostenibles y viendo a la economía circular como un medio para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

En términos legales en territorio nacional, la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, aquí en México, sienta las bases para cuidar nuestro entorno y, además, impulsa que usemos los recursos naturales de forma más inteligente. La idea





de una economía circular encaja perfecto con lo que busca esta ley, ya que nos anima a generar menos basura y a darles otra vida a los materiales que ya tenemos.

En tierras mexicanas, la Estrategia Nacional para una Economía Circular aspira a instaurar un esquema económico circular en distintos sectores productivos, alentando la inventiva y la gestión eficiente de los recursos disponibles. Su enfoque principal radica en la concepción de productos que simplifiquen tanto su reciclaje como su posterior reutilización.

Un punto clave a destacar es la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología, que impulsa la innovación y el avance de tecnologías ecológicas y duraderas; algo vital para poner en marcha la economía circular dentro de las empresas.

Sin embargo, una de las bases en las que se puede fundamentar la presente investigación es la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR): que es la norma fundamental, misma que tiene el fin de garantizar a cada persona a tener y vivir en un medio ambiente sano, y a su vez se establecen criterios en torno a la prevención, la valoración y la gestión de residuos, tales como la responsabilidad que tendrán los productores, los consumidores y la comunidad. Con ello se promueve la reducción, la reutilización y el reciclaje de los materiales, base de la economía circular. Diario Oficial de la Federación, 8 de octubre de 2003.

Adoptar la economía circular en las empresas no solo ayuda al planeta, sino que abre la puerta a nuevas ideas y a ser más eficientes, tanto al producir como al gestionar. Las leyes actuales dan un buen soporte e incentivan estas acciones, empujando así a un cambio positivo hacia un estilo más sostenible y consciente.

Complejidad organizacional

El festival del idioma implica una variedad de actores, incluidos los maestros de tiempo completo como asignatura y estudiantes de diferentes carreras. Esta variedad de roles





nos permite observar cómo se estructura la organización y la logística del evento. A través del estudio de caso, se investigará cómo cada uno de estos actores contribuye al éxito del festival, que refleja los principios de la administración estratégica en la coordinación y las artes de la articulación de los recursos humanos y en la condición de la decisión.

Participación en la vida estudiantil

La participación de los estudiantes, y en este caso particularmente de los estudiantes del Técnico Superior Universitario de la carrera de Contaduría del quinto cuatrimestre en donde la investigación se creó, es un aspecto muy importante en el estudio emulando con ello tratar de ver qué niveles de participación desarrollan estos estudiantes en el festival. Esto es una información sobre su tránsito, la información en general sobre el evento que evidencia este nivel de compromiso, y además, y no menos importante, permite un análisis de la transferencia de la festividad en los aprendizajes de las distintas asignaturas de sus estudios. Esto resulta vital a la hora de explorar la interacción entre educación y profesión en un determinado contexto real en la actualidad.

Enfoque en la sostenibilidad

Uno de los elementos más relevantes del Festival de Idiomas 2024 es la continua inclusión de prácticas de economía circular. Dicho estudio permite examinar cómo se emplearon estrategias para la reutilización de materiales, la reducción de desechos y la corresponsabilidad en la gestión de recursos. Este enfoque no solo es relevante para el festival, sino que propone un modelo para dichos eventos académicos y promueve la sostenibilidad y la corresponsabilidad social en la gestión de actividades universitarias en las distintas áreas.

Conocimiento transferible

La presente investigación no tiene el propósito únicamente de describir la actividad; sino que, al mismo tiempo, se ve la oportunidad de profundizar en las vivencias y





entendimientos de algunos actores sujetos a la actividad. Logrando obtener conocimientos claros sobre los obstáculos superados y los modos de dar respuesta a los mismos, se podrá generar un conocimiento tan transferible para futuras ediciones del festival o casos similares en el seno de la UTeM o en el seno de aquellos proyectos de investigación que la UTeM pueda desarrollar.

El aprendizaje continuo tiene que ser visto como un medio para propiciar la innovación y la mejora en la gestión de los eventos académicos.

El análisis de caso del Festival de Idiomas 2024 (organizado en la UTeM) resultó y resulta altamente relevante para comprender la estructura organizativa que tiene un evento determinado, así como para ayudar a fomentar el saber sobre la gestión de futuros eventos académicos, la gestión estratégica y la sostenibilidad. Los resultados de la investigación podrán ser de utilidad para las próximas versiones del festival, así como para otros proyectos de la universidad, lo que contribuya a forjar una cultura de mejora continua y de responsabilidad social.

Resultados y discusiones

Resultados

Alumnos

Para esta investigación fueron entrevistados alumnos de 10mo cuatrimestre de la carrera de contabilidad quienes participaron activamente en los festivales de idiomas, realizando las actividades de preparación, organización y logística desde su inicio de carrera hasta este año que fue el último evento para ellos.





De todos los entrevistados, en su totalidad coinciden en que los materiales que se utilizan para dichos eventos deben ser lo más duraderos posibles, para así poder reutilizarlos, ya que eso implica un ahorro de recursos materiales, financieros, manuales y de tiempo.

Hasta la fecha, de acuerdo con los alumnos entrevistados, solo una parte de los materiales utilizados, han podido ser reciclados para los siguientes eventos, ya que se les realizan, decoraciones que imposibilitan su reutilización.

De la misma manera los estudiantes al realizar estas actividades desarrollan y emplean sus diversas habilidades tanto duras como blandas, como ejemplo el liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, compromiso, competencias sociales, entre otras.

Entrevista a estudiante de la Licenciatura en Contabilidad

Las preguntas y respuestas más destacadas fueron:

¿Cuál es el destino de los materiales que se utilizan para el festival?

Pues regularmente son guardados para futuros proyectos.

¿Qué tipos de recursos reutilizables se usan en dicho festival?

Cartón, sábanas de colores, pintura, etc.

¿Cómo crees que impacta la no reutilización de los recursos para estos eventos?

Pues más que nada en la economía de nosotros los alumnos.

¿Crees que los recursos utilizados se pueden optimizar para darles más vida útil?

Sí, para futuros proyectos, ya sean otras materias también.

¿Dentro de la planeación estratégica de los festivales, cuáles serían las áreas de mejora para la organización del mismo?

Las áreas de mejora, pues se puede implementar organización con los grupos de las mismas carreras.





¿Cómo se podrían diseñar la utilización de recursos para que su vida útil sea más extensa?

Más extensa, pues cuidando todos los materiales que se reutilizan de otros eventos como navideños para aprovecharlos en ese festival.

¿Cómo impactaría la aplicación de estas estrategias en la organización del trabajo y en la economía circular? ¿Cómo impactaría?

Pues sería de gran ayuda para no destinar más recursos.

Docentes

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación sobre la aplicación de la economía circular en el Festival de Idiomas que se realiza anualmente en la Universidad Tecnológica de Manzanillo, a partir de las entrevistas efectuadas a los docentes del grupo 10 de la carrera de Contabilidad, se concluye que todos coinciden en que dicho evento representa una valiosa oportunidad para que los estudiantes pongan en práctica no solo sus conocimientos lingüísticos, sino también sus habilidades blandas, las cuales les permiten organizarse y disfrutar del trabajo en equipo de manera eficiente. En cuanto al uso de materiales, los docentes señalaron que los estudiantes realizan un gran esfuerzo y, aunque en su mayoría emplean materiales reciclables como cajas de cartón donadas por tiendas locales, existe un gasto asociado a la transformación de estos recursos. Asimismo, todos los maestros manifestaron conocer el concepto de economía circular y destacaron que algunos materiales reutilizables se quedan en la institución, donde posteriormente son aprovechados por otras carreras —como Gastronomía— para la decoración de eventos. Finalmente, los docentes propusieron como estrategias para futuras ediciones del festival la elaboración de un organigrama de actividades que mejore la organización y la habilitación de un espacio destinado al resguardo de materiales, lo cual contribuiría al ahorro de tiempo y recursos para los estudiantes.





Entrevista docente

En relación a los docentes entrevistados las preguntas y respuestas en las que coincidieron fueron las siguientes:

¿Cuál cree que es el destino de los materiales que se utilizan para el festival?

R1. El destino de los materiales que se utilizan yo creo que muchos son reciclados o reciclables porque yo los he visto en otros festivales, les dan uso en otros.

R2. Tengo entendido que muchos materiales se vuelven a reutilizar.

R3. Los materiales de diversos eventos se utilizan en otros eventos.

¿Sabe qué tipo de recursos reutilizables se usan en el festival?

R1. Pues sí, normalmente yo he visto algunas mamparas, decoraciones, incluso algunos escenarios los he visto también en varios festivales, no en uno solo.

R2. La mayoría de las decoraciones se utilizan en diferentes eventos.

R3. Cartones en buen estado, telas, mamparas, etc.

¿Cree que los recursos utilizados se pueden optimizar para darles más vida útil?

R1. Pues sí, yo aquí veo que los chicos aportan mucho y los mismos recursos ellos los reutilizan, por ejemplo, he visto trajes hechos de un pedazo de manta y una tira bordada, así cosas muy económicas pero que ellos les saben dar mucho uso creativo.

R2. Claro que sí.

R3. Por supuesto, mucho material se puede reutilizar en los próximos eventos y no solo de los mismos tipos de eventos sino de otros más.

Discusiones

El análisis de los datos obtenidos en la presente investigación muestra una cierta convergencia, de gran relevancia, entre la percepción del estudiantado de décimo cuatrimestre y la de los docentes sobre el "Festival de Idiomas". Ambos (estudiantes y docentes) asimilan el evento con un escenario de exhibición lingüística, pero también un





entorno de aprendizaje significativo e incluso de gestión de recursos. A continuación, estos resultados son debatidos en relación con la literatura académica actual.

1. La adquisición de Habilidades Sociales mediante Aprendizaje Situado

Los resultados hacen referencia y hacen posible la afirmación de que la participación activa e implicación de los mismos en la logística, organización y desarrollo del festival le permitió al alumnado dar respuesta al desarrollo de competencias como el liderazgo, el trabajo en grupo o la responsabilidad, coincidiendo con lo expuesto por Heckman y Kautz (2012), autores que argumentan que las habilidades blandas ("soft skills") tienen un potencial para predecir el éxito profesional, como ocurre con las habilidades cognitivas, y que también se dan mejor cuando se entrenan en un contexto.

Por este motivo la enseñanza tradicional en el aula se centra en la competencia lingüística, mientras que el festival tiene una naturaleza intra-acciones que va con las directrices del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), llevando al ABP a plantear a los alumnos problemáticas complejas y no estructuradas (como es la organización de un evento), que viene a estimular la percepción que tienen los docentes hacia la importancia de llevar a cabo estas actividades para contribuir en la formación integral que se espera que cada alumno adquiera.

2. La Brecha entre la Conciencia Ecológica de la Economía Circular

Uno de los resultados con mayor relevancia es la diferencia existente entre la mera voluntad de querer reciclar y el verdadero reciclaje que para la aplicación de las decoraciones suponen los docentes; ya que mientras éstos se concentran en el intento de emplear cartón donado (reciclado), los y las estudiantes asumen que las decoraciones que aplican les hacen imposibles de ser reutilizadas (poca durabilidad). Esto resulta ser lo que la Fundación Ellen MacArthur (2013) denomina un error de diseño. El diseño de productos, para la economía circular, requiere idear una manera de integrar en una





propuesta el ciclo de vida de los productos; es decir, los y las estudiantes sacan de forma involuntaria los productos del ciclo circular y los hacen residuos permanentes al utilizar materiales en la decoración con los que se les modifica la aplicación de origen, como el de las pinturas, que incorporan adhesivos difíciles de eliminar.

Esto hace evidente la necesidad de introducir principios de Eco-diseño en lo que es la planificación académica donde, como ya han indicado Kirchherr et al. (2017), la reutilización (reuse) debería ser prioritaria en lugar del reciclaje (recycle) asegurando que los materiales continúen teniendo valor en futuros eventos.

3. Logística y Simbiosis Institucional

La propuesta docente en cuanto al organigrama y tener un lugar de resguardo parece atender a una necesidad de sistematización, aunque más allá de esto lo que podemos acentuar es el hecho de que los materiales "sobrevivan" tras el cambio de carrera a Gastronomía. Este fenómeno puede ser entendido como Simbiosis Industrial a microescala, conforme a Chertow (2000), en tanto que los residuos de una entidad van a parar como materias para otra. Es un hecho que la "supervivencia" de los materiales que "sobreviven" permite salvar el ciclo de la economía circular de la institución desde el punto de vista financiero y medioambiental. No obstante, como los docentes resaltaban, la no existencia de un lugar o almacén específico actúa como barrera estructural frente al potencial ahorro de dinero y recursos materiales que los estudiantes requieren hacer.

Por lo tanto, constatamos que el Festival de idiomas actúa como un doble fenómeno pedagógico, en la medida en que favorece la profusión de las competencias profesionales transversales y hace patente los problemas de la sostenibilidad. Los resultados apuntan a que una institución desea para transitar de un modelo lineal (usar y tirar) a uno circular, toda voluntad no es suficiente y sí necesita contar con la infraestructura (almacenes) y haber configurado el plan de acción estratégica (organigramas) integrando el ciclo de vida de los materiales desde la fase del evento.





Conclusión

La investigación evidencia que el Festival de Idiomas no solo cumple una función académica y cultural, sino que también puede ser un espacio idóneo para fomentar prácticas sostenibles entre los estudiantes. La aplicación de los principios de la economía circular dentro del evento demuestra el compromiso de la comunidad universitaria con la reutilización y el aprovechamiento responsable de los recursos. Además, las propuestas de los docentes estuvieron orientadas a una mejor organización y almacenamiento de materiales reflejan una visión proactiva hacia la optimización de recursos y la reducción de residuos, fortaleciendo así el impacto positivo del festival tanto en el ámbito educativo como ambiental.





Referencias

- Chertow, M. R. (2000). *Industrial symbiosis: literature and taxonomy*. Annual review of energy and the environment.
- Chaves, V. E. J. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 8(1), 141-150. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3999526.pdf>
- Congreso de la Unión, México. (1988, 28 de enero) Ley número 148. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. Diario Oficial de la Federación. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf>
- Congreso de la Unión, México. (2003, 08 de octubre) Ley número 263. Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. Diario Oficial de la Federación. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPGIR.pdf>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro Futuro Común* (también conocido como Informe Brundtland).
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4ª ed.). Sage Publications.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson.
- De la Fe Rodríguez, C., Porrero, I. V., Martín, Á. G., & Romero, J. C. C. (2015). El método de estudio de casos: Una herramienta docente válida para la adquisición de competencias. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.18.3.239001>
- Ellen MacArthur Foundation. (2013). *Towards the Circular Economy*. <https://content.ellenmacarthurfoundation.org/m/50c85a620a58955/original/Towards-the-circular-economy-Vol-2.pdf>
- Estrategia Nacional de Economía Circular de Uruguay “Acciones para la transformación del sistema de producción y consumo del país”. (2024). <https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/sites/ministerio-industria-energia-mineria/files/2024-04/ENEC%20Uruguay.pdf>
- Heckman, J. J., & Kautz, T. (2012). *Hard evidence on soft skills*. Labour economics.





Jackson, C. K. (2012). *Non-Cognitive Ability, Test Scores, and Teacher Quality: Evidence from 9th Grade Teachers in North Carolina*.
<https://doi.org/10.3386/w18624>

Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). *Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions*. Resources, Conservation and Recycling.

Murillo, F. J., Payeta, A. M., Martín, I. M., Lara, A. J., Gutiérrez, R. C., Sánchez, J. C. S., & Moreno, R. V. (2013). Estudio de casos. *Universidad Autónoma de Madrid*.

Naciones Unidas (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>



