

# ECONOMÍA CREATIVA Y TURISMO:

*una revisión de su evolución  
y perspectivas*

DOI: 10.58299/UTP.261.C873



**Lorenzo Alejandro Matadamas Torres**

Instituto Tecnológico de Oaxaca  
alejandro.matadamas@itoaxaca.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-6167-7416>

**Paola Miriam Arango-Ramirez**

Tecnológico Nacional de México  
Instituto Tecnológico del Valle de Etna  
paola.am@itvalletla.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-5983-4008>

Tecnológico Nacional de México

# Economía creativa y turismo: una revisión de su evolución y perspectivas

Creative economy and tourism: a review of its evolution and prospects

## Resumen

La economía creativa ha ganado importancia como impulsor del crecimiento turístico, al producir experiencias auténticas en la cultura local. Este estudio tiene como objetivo hacer un análisis bibliométrico de la bibliografía científica relacionada con la economía creativa y el turismo, basándose en 188 publicaciones indexadas en Scopus desde 2014 hasta 2025. Mediante el software de VOSviewer, se identificaron tendencias, autores influyentes y redes temáticas, mostrando un significativo incremento en la producción académica. Los resultados revelan cuatro núcleos conceptuales principales: economía creativa, turismo, desarrollo urbano y desarrollo turístico, con conceptos emergentes como sostenibilidad, gobernanza e innovación. Países como Indonesia, Brasil y Tailandia se distinguen por su producción académica. La investigación propone futuras líneas de investigación enfocadas en marcos regulatorios, evaluación de impacto local, participación de las mujeres y uso de tecnologías digitales en contextos culturales. En conjunto, la economía creativa se destaca como una estrategia de transformación territorial y cohesión social.

**Palabras clave:** bibliometría; creatividad; participación; turismo.

## Abstract

The creative economy has gained importance as a driver of tourism growth, producing authentic experiences in local culture. This study aims to carry out a bibliometric analysis of the scientific literature related to the creative economy and tourism, based on 188 publications indexed in Scopus from 2014 to 2025. Using the VOSviewer software, trends, influential authors and thematic networks were identified, showing a significant increase in academic production. The results reveal four main conceptual cores: creative economy, tourism, urban development and tourism development, with emerging concepts such as sustainability, governance and innovation. Countries such as Indonesia, Brazil and Thailand are distinguished by their academic production. The research proposes future lines of research focused on regulatory frameworks, local impact assessment, women's participation, and the use of digital technologies in cultural contexts. Overall, the creative economy stands out as a strategy for territorial transformation and social cohesion.

**Keywords:** bibliometrics; creativity; participation; tourism.

## Introducción

La economía creativa se define como el conjunto de actividades que incluyen la producción, distribución y creación de bienes y servicios relacionados con el contenido cultural y creativo. Asimismo, ha adquirido cada vez mayor importancia en el crecimiento del turismo (UNCTAD, 2010).

Esta economía incluye a las industrias creativas que tienen un papel fundamental en el arte, el diseño, la música, la gastronomía y el patrimonio, donde el valor reside en la propiedad intelectual y la creatividad. Además, estas industrias pueden integrarse con el turismo para crear experiencias únicas, impulsando el desarrollo económico y cultural (Howkins, 2001).

En este sentido, el turismo creativo se diferencia del turismo cultural tradicional (Richards y Wilson, 2006). El modelo propone relaciones más profundas entre los turistas y las comunidades locales, fomentando el aprendizaje y el intercambio intercultural. Además, el turismo creativo promueve la innovación territorial y la sostenibilidad. En este sentido, la economía creativa se convierte en un motor de desarrollo local y de diversificación económica para los destinos turísticos, especialmente en entornos postindustriales o rurales (Binkhorst y den Dekker, 2009; Comunian, 2011; Mansilla, 2021).

Por tanto, la economía creativa a través de las industrias creativas cambia el contenido de la experiencia turística y redefine los modelos de desarrollo territorial, situando la cultura y la creatividad como pilares de la competitividad turística.

Empíricamente, las investigaciones sobre la economía creativa con el turismo están aumentando. Hay 188 artículos en la base de datos Scopus que cubren temas altamente significativos hasta finales de junio de 2025. Debido al descubrimiento de evidencia sólida del desarrollo de las industrias creativas a partir del año 2014, es

esencial realizar más investigaciones para explorar este fenómeno de manera sostenible. Sin embargo, determinar de manera exhaustiva la tendencia de estas industrias creativas a través de un enfoque bibliométrico es limitado. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es realizar una revisión bibliométrica de los artículos científicos sobre la economía creativa en el turismo, utilizando como fuente la base de datos Scopus. Lo anterior, plantea estas interrogantes para profundizar el análisis: ¿Cómo ha sido el crecimiento en la investigación sobre economía creativa y turismo en los últimos diez años? ¿Cuáles son las principales investigaciones acerca de economía creativa y turismo en los últimos diez años? ¿Cómo son las relaciones de las temáticas para la investigación de la economía creativa y turismo en los últimos diez años? ¿Cómo son las relaciones entre las investigaciones de la economía creativa y turismo en los últimos diez años?

El documento ofrece una descripción integral de la economía creativa en el turismo a nivel internacional y propone como una referencia útil para futuras investigaciones en este campo. La estructura del estudio se desarrolla en cuatro etapas: en primer lugar, se presenta una revisión contextual que destaca la relevancia de estas industrias creativas con relación al turismo. En segundo lugar, se emplea un enfoque bibliométrico para abordar el objetivo planteado. En tercer lugar, se exponen y analizan los resultados a través de un estudio bibliométrico basado en la literatura existente. Por último, se identifican las principales brechas en la revisión bibliográfica, planteando oportunidades para futuras investigaciones y reconociendo las limitaciones de este estudio.

### **El papel de la economía creativa en el turismo**

La economía creativa es reconocida como un motor esencial para crear experiencias turísticas auténticas, atractivas y sostenibles, a través de las industrias creativas (Salvador-Almela et al., 2025). El arte, la música, el cine y la gastronomía han tenido una conexión con el turismo a través de la historia (Creative Cities Network, 2022), creando así un vínculo simbiótico entre los encantos turísticos de cada lugar y la creatividad local (Richards, 2018; Montalto et al., 2023).

Esta vinculación posibilita que, si se manejan adecuadamente las actividades creativas, se creen oportunidades económicas sin poner en riesgo los recursos culturales y naturales. El turismo que se fundamenta en las industrias creativas promueve una perspectiva más sostenible, pues incluye a las comunidades locales en la conservación y producción de sus tradiciones y patrimonio (González y Annayeskha, 2020; Flemming, 2017).

Las industrias creativas también afectan directamente a la renovación urbana. El arte y la cultura han sido usados por numerosas ciudades como instrumentos para regenerar áreas en declive, convirtiéndolas en lugares que resultan atractivos tanto para los habitantes como para los turistas. Esta modalidad de regeneración urbana no solo optimiza la imagen de los lugares, sino que además incentiva el desarrollo económico a través de la generación de puestos de trabajo asociados con sectores creativos y turísticos (Florida, 2017; Kalfas et al., 2024).

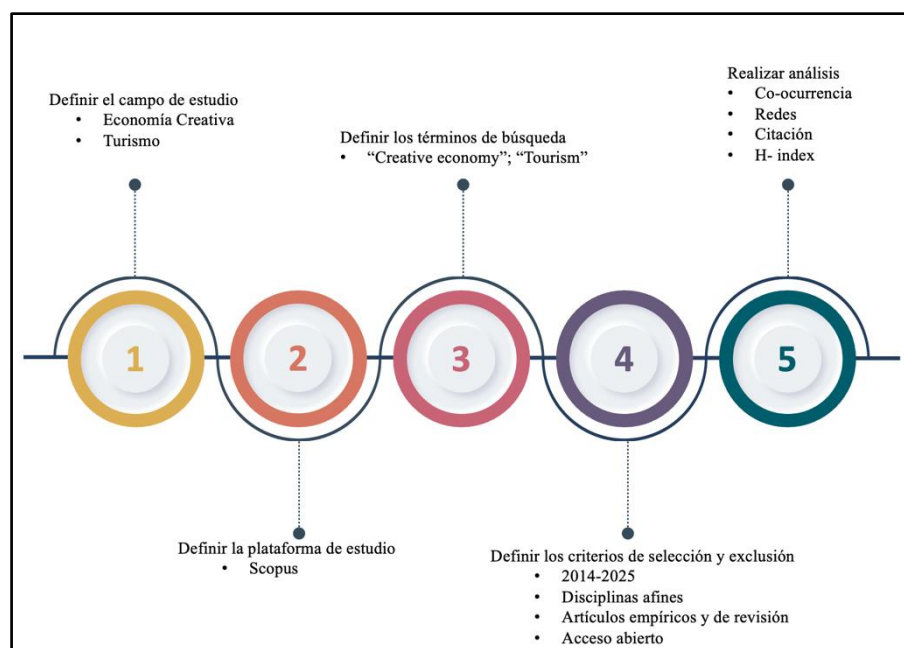
La habilidad de las industrias creativas para adaptar la experiencia turística es otro factor importante. Estas industrias presentan un extenso rango de actividades —que van desde exposiciones artísticas hasta eventos musicales— que motivan a los turistas a participar de forma activa en la creación cultural (Mansilla, 2021), en un ambiente donde los viajeros cada vez más persiguen experiencias excepcionales. Según Cohen y Avieli (2004), este método participativo se ha convertido en una de las corrientes más predominantes en el turismo actual.

Por lo anterior, las industrias creativas tienen un papel crucial en el turismo contemporáneo, no solo porque pueden crear experiencias sostenibles y auténticas, sino también por su contribución al desarrollo económico y a la transformación de las ciudades (Kalfas et al., 2024). Los destinos tienen la posibilidad de desarrollar ofertas de valor únicas que enganchen a los turistas y produzcan beneficios concretos para las poblaciones locales (Comunian, 2011).

## Metodología

La bibliometría es una herramienta esencial para evaluar la producción científica y medir el impacto de la investigación en diferentes disciplinas (Leydesdorff y Bornmann, 2014). Así, el uso de la metodología bibliométrica ha contribuido significativamente a mejorar la comprensión de la estructura del conocimiento, especialmente a través del análisis de la literatura especializada (Ellegaard y Wallin, 2015) y sobre todo que examina grandes volúmenes de datos (Kuzior y Sira, 2022). Mediante esta metodología, es posible identificar y analizar las conexiones sociales, las relaciones entre citas, artículos más citados, investigaciones actuales y en ascenso, pero sobre todo temáticas relacionadas con un determinado tema, en este caso la economía creativa y el turismo. Tal proceso metodológico se puede observar en la figura 1.

Figura 1. Diseño metodológico



**Fuente:** elaboración propia con base en la literatura.

## Recopilación de datos

Para llevar a cabo este estudio bibliométrico, se realizó una búsqueda exhaustiva en la base de datos Scopus utilizando los términos de búsqueda: TITLE-ABS-KEY ("Creative economy" and "Tourism"). Asimismo, se establecieron criterios de inclusión, tales como artículos publicados entre los años 2014 y 2025, revistas de alto impacto de Open Access, artículos empíricos y disciplinas relacionadas con el tema. Sin embargo, para contrastar y validar la información obtenida, se optó por realizar una búsqueda complementaria en la base de datos Web of Science (WoS). Como resultado, se identificó un menor número de publicaciones relacionadas con el tema de economía creativa y turismo. Por lo anterior, se optó por Scopus.

En este contexto, se identificaron un total de 188 artículos a septiembre de 2025, los cuales cumplían con los criterios de inclusión. Se extrajeron los datos bibliográficos de cada artículo, incluyendo el título, autor(es), año de publicación, revista, volumen, número, páginas y número de citas. Estos datos se registraron en una hoja de cálculo para su análisis posterior.

## Análisis y visualización de datos

La economía creativa y el turismo tienen la habilidad de promover el progreso local, estimular la innovación y consolidar la identidad cultural de los pueblos. Esta sinergia ha suscitado, en años recientes, un interés académico cada vez mayor, lo cual se ha manifestado en una notable elevación de investigaciones enfocadas en este asunto. La versión 1.6.18 del software VOSviewer fue empleada en este estudio para examinar y visualizar información vinculada con el turismo y la economía creativa. La herramienta permitió la revisión de estudios científicos de los últimos diez años, enfocándose en los 20 documentos más citados. Se determinaron términos fundamentales a partir de sus resúmenes, tales como

"turismo creativo", "destinos turísticos", "desarrollo urbano", "turismo cultural", "economía creativa", "herencia cultural", "industria del turismo" e "industria creativa". El análisis de redes mostró vínculos significativos entre conceptos como "turismo", "desarrollo urbano", "industria creativa", "economía creativa" y "desarrollo turístico". Esto pone de manifiesto cómo estos campos están interconectados en la literatura académica más reciente.

Los resúmenes de los artículos revelan que la articulación entre la economía creativa y el turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad local, impulsa las economías regionales y abre nuevas posibilidades de empleo e innovación. Esta relación favorece la diversificación de la oferta turística mediante experiencias auténticas fundamentadas en el patrimonio tangible e intangible de las comunidades, al mismo tiempo que promueve el emprendimiento creativo y el consumo de bienes culturales.

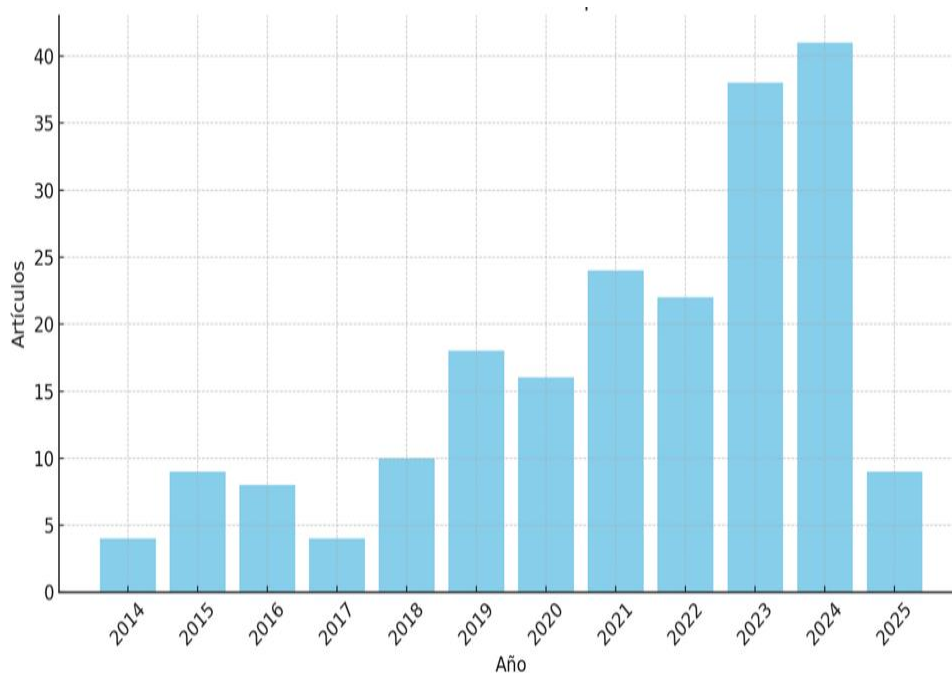
Para evaluar la calidad de los artículos, se utilizaron los indicadores de impacto de la revista, considerando el H-índice de cada autor. Se llevó a cabo un análisis de cocitación, una técnica que permite seguir la evolución de un campo de investigación a lo largo del tiempo, con el fin de identificar relaciones entre autores y temas tratados en los artículos (Garfield, 1994). La visualización del análisis se presenta como una red de elementos, donde el tamaño de las conexiones indica su cercanía y el diámetro del círculo varía según el significado de cada elemento. Los elementos se muestran organizados por círculos y colores (Silva y Moreira, 2022).

## Resultados

### Análisis de rendimiento

La figura 2 muestra el incremento anual de los artículos publicados con respecto a la economía creativa y el turismo. Asimismo, muestra que durante los años 2023 al 2024 las publicaciones tuvieron un incremento del 100% respecto al periodo del 2021 al 2022. La citación total anual promedio aumentó considerablemente en un 30.8% (2022-2023). Además, es importante señalar que en el periodo 2018-2019 fue el periodo donde se obtuvieron la mayor parte de citas con 709 y un H-index de 70.

Figura 2. Crecimiento del campo



**Fuente:** elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.

Tabla 1. Análisis de datos.

AÑOS	TP	%TP	Sólo A R	%AR	TP	%TP	TC	H-I
2014- 2015	10	5.3%	14	7.4%	9	4.7%	375	38
2016-2017	12	6.4%	12	6.4%	12	6.4%	61	8
2018-2019	28	14.8%	23	12.3%	25	13.3%	709	70
2020-2021	35	18.7%	36	19.2%	36	19.2%	186	12
2022-2023	58	30.9%	58	30.8%	58	30.8%	360	23
2024-2025	45	23.9	45	23.9	48	25.6	25	4
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>	<b>1,716</b>	<b>155</b>

Abreviaciones: TP: Total artículos; AR: A: Artículo; R: Revisado; TC: Total citas; HI: H-index

Fuente: elaboración propia.

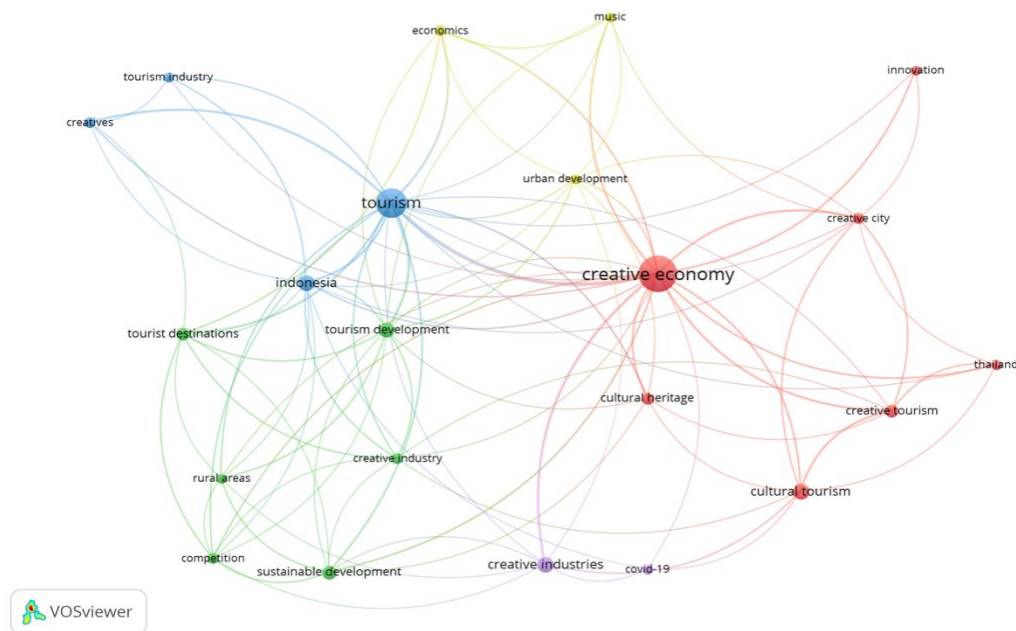
La tabla 1 muestra el total de 1.716 citas. Entre los años 2018 y 2019, fue el periodo con mayor número de citas (709), en especial debido al artículo del autor Greg Richards, que se publicó en la revista Journal of Hospitality and Tourism Management. En esta investigación, el autor presenta un análisis sobre la evolución del turismo cultural como área de estudio en los últimos diez años. Destaca su importancia creciente a nivel global, así como las tendencias académicas más importantes, que incluyen la atención en el patrimonio tangible hacia el intangible, la incorporación de comunidades con minorías e indígenas y la ampliación geográfica de los estudios. Asimismo, destaca la influencia de nuevos enfoques teóricos provenientes de las ciencias sociales y plantea líneas futuras de investigación orientadas hacia las culturas transmodernas y el impacto de las tecnologías emergentes.

### Mapeo científico de la economía creativa y turismo

En este apartado se usan parámetros e indicadores de rendimiento para el mapeo de la ciencia, utilizando el conjunto completo de literatura extraída de la base de datos Scopus. Los parámetros utilizados se derivan de diversas visualizaciones que muestran las palabras que los investigadores están utilizando para abordar la economía creativa y el turismo. Estos gráficos complementarios resaltan la importancia de las palabras seleccionadas por los investigadores más citados.

La figura 3 proporciona una visión del desarrollo histórico de las palabras más utilizadas entre 2014 y 2025. Se calculó una puntuación de relevancia para cada uno de los 188 artículos. Asimismo, se encontraron cuatro grupos de palabras que se repiten con frecuencia. Cada grupo gira en torno a un tema principal: uno destaca por el uso de "economía creativa", otro por "turismo", un tercero por "desarrollo turístico" y el último por "desarrollo urbano". También, en la misma figura se presentan palabras clave emergentes en la periferia, tales como "turismo cultural", "turismo creativo", "ciudad creativa", "innovación", "ciencias económicas", "industria del turismo", "creativos", "destinos turísticos" y "desarrollo sostenible". Aunque no son los de mayor frecuencia, estos temas están ganando importancia en las investigaciones actuales y tienen múltiples enlaces con otros nodos.

Figura 3. Visualización de la red.



Fuente: elaboración propia con base en el programa Vosviewer.

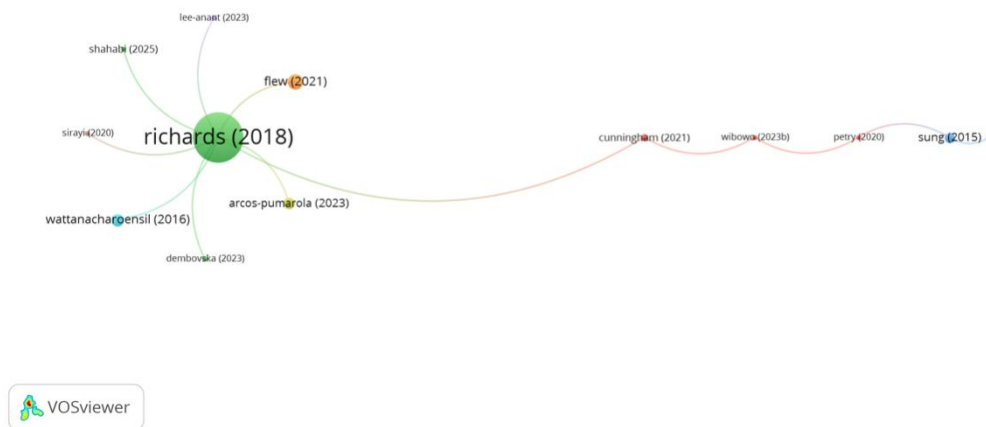
El análisis gráfico en la figura 4 muestra los artículos más citados del campo de estudio. Se cuantificó la intensidad de la conexión entre los autores, destacando a aquellos con mayor intensidad de enlace. Entre los autores más destacados se encuentra Richards (2018), cuyo artículo examina cómo el turismo cultural ha

ganado relevancia tanto en la práctica como en la investigación académica. Aborda temas como el consumo cultural, las motivaciones turísticas, la conservación del patrimonio, la economía del turismo cultural, la antropología y su relación con la economía creativa. Su impacto se refleja en más de 600 citas. También figuran Flew y Kirkwood (2020), cuyo artículo analiza el impacto de la pandemia de COVID-19 en las industrias creativas a nivel global.

Por otro lado, el autor Sung (2015), en su investigación, posiciona la economía creativa como una estrategia clave para competir en la economía global, resaltando su capacidad para generar desarrollo económico sostenible, empleo e innovación.

Autores como Wattanacharoensil y Schuckert (2016), muestran cómo las políticas nacionales y ministeriales pueden servir como modelo para que las agencias individuales desarrollen planes maestros que respalden el desarrollo de la economía creativa en el sector turístico.

Figura 4. Mapa de co-citación de artículos.

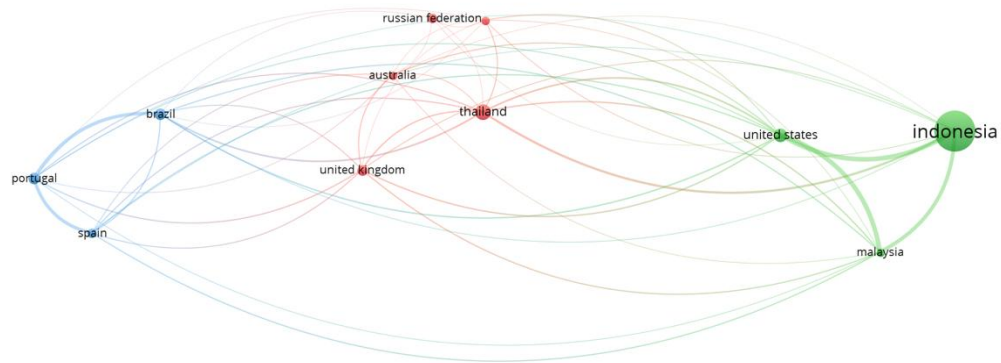


Fuente: elaboración propia con base en el programa Vosviewer.

La figura 5 muestra los países con mayor producción académica sobre economía creativa y turismo, que fueron evaluados según la intensidad de conexión

entre sus vínculos bibliográficos. En este análisis, Indonesia encabeza la lista en número de publicaciones, seguida por Tailandia, Estados Unidos, Malasia, Reino Unido, Australia, Rusia, Portugal y España. En América Latina, Brasil se posiciona como el principal referente, evidenciando un sólido desarrollo académico y un creciente interés por integrar la creatividad y el turismo como ejes estratégicos.

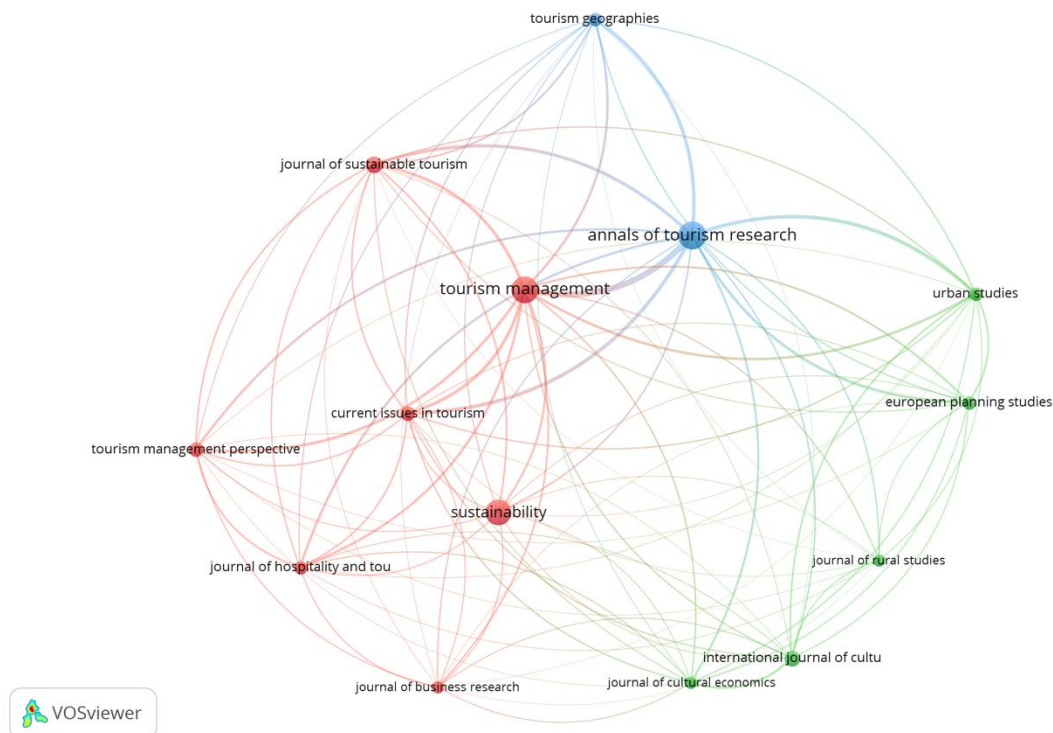
Figura 5. Mapa de co-citación de países.



Fuente: elaboración propia con base en el programa Vosviewer.

La figura 6 presenta un mapa de co-citación de revistas científicas, que permite visualizar las principales publicaciones académicas en el campo de la economía creativa y el turismo. Se identifican revistas centradas en la gestión del turismo y la sostenibilidad, como *Tourism Management*, *Journal of Sustainable Tourism* y *Sustainability*; también se incluyen publicaciones de corte teórico y geográfico, como *Annals of Tourism Research* y *Tourism Geographies*; así como revistas orientadas a estudios urbanos, rurales y de economía cultural, entre las que destacan *Urban Studies*, *Journal of Rural Studies* y *Journal of Cultural Economics*. La centralidad de *Annals of Tourism Research* y *Tourism Management* evidencia su papel fundamental como referentes en la construcción del conocimiento académico en esta área interdisciplinaria.

Figura 6. Mapa de co-citación de revistas.



Fuente: elaboración propia con base en el programa Vosviewer.

## Discusiones

Los resultados de esta investigación se vinculan con diversas líneas de estudio que examinan la interacción entre turismo, economía creativa y desarrollo local. Por ejemplo, el trabajo de Richards (2018) destaca cómo el turismo cultural ha evolucionado hacia modelos más interactivos, donde los visitantes buscan involucrarse activamente con las expresiones culturales del destino. Esta visión se refleja en el contexto estudiado, en el cual prácticas como el bordado, la música o la cocina tradicional no solo preservan la memoria colectiva, sino que también se proyectan como alternativas de desarrollo económico con identidad.

En el trabajo realizado por Wattanacharoensil y Schuckert (2016) sobre los planes estratégicos de turismo en Tailandia permite identificar tensiones similares a las que ocurren en América Latina, como la falta de articulación entre los distintos niveles de gobierno. Esta situación sugiere la necesidad de establecer mecanismos de coordinación más sólidos que permitan impulsar proyectos turísticos creativos desde lo local, con respaldo institucional y continuidad en el tiempo.

Por otro lado, el estudio de Huang et al. (2022) sobre innovación ambiental pone en evidencia la relevancia de los apoyos financieros en el fortalecimiento de iniciativas sostenibles. En el ámbito del turismo cultural, esto podría traducirse en programas de fomento para emprendedores creativos, líneas de financiamiento para la conservación del patrimonio o estímulos para proyectos que integren innovación y cultura.

Finalmente, el trabajo de Cunningham y Craig (2019) aporta elementos clave para pensar la relación entre creación cultural y plataformas digitales, subrayando la importancia de garantizar condiciones equitativas para quienes producen contenido. Este planteamiento también es aplicable a los actores culturales del sector turístico, quienes requieren reconocimiento, protección de derechos y marcos normativos que fortalezcan su labor en entornos complejos.

En conjunto, estas perspectivas hacen pensar que la economía creativa es una estrategia que articula lo económico, lo social y lo simbólico, reconociendo en las expresiones culturales locales un pilar para el desarrollo sustentable y con sentido de comunidad.

### ***Futuras líneas de investigación***

El análisis bibliométrico se revela como una herramienta valiosa para identificar áreas emergentes de investigación y profundizar en el conocimiento existente sobre el tema. A partir de los hallazgos, se plantean diversas líneas de investigación futuras. Una de ellas consiste en examinar los marcos normativos y las estrategias de política pública que inciden en el desarrollo de iniciativas turísticas creativas, con el objetivo de identificar buenas prácticas que puedan ser replicadas

en otros contextos. Otra línea relevante es el diseño de metodologías que permitan evaluar el impacto, tanto tangible como intangible, de los proyectos de economía creativa en las comunidades locales, considerando aspectos como la generación de empleo, la cohesión social y la preservación del patrimonio cultural.

Asimismo, resulta fundamental explorar el papel que desempeñan las mujeres en la economía creativa vinculada al turismo. Esta línea de investigación permitiría visibilizar experiencias de empoderamiento, la transmisión intergeneracional de saberes y el liderazgo femenino en iniciativas culturales y comunitarias, aspectos clave para construir modelos de desarrollo más inclusivos y sostenibles.

## Conclusión

El estudio bibliométrico permitió visibilizar el notable crecimiento de la producción académica en torno a la economía creativa y el turismo, particularmente a partir de 2018. Este aumento se refleja en el volumen de publicaciones y el impacto medido a través de las citas, lo que da cuenta de un campo en consolidación. Tal dinámica responde a un interés cada vez mayor por entender cómo la creatividad y la cultura pueden integrarse al turismo como motores de desarrollo sostenible, dinamización económica y cohesión social. La aplicación de herramientas como VOSviewer facilitó la identificación de temas recurrentes, autores clave y redes de colaboración, aportando una visión estructurada del panorama actual.

La articulación entre economía creativa y turismo se ha convertido en un enfoque relevante para estudiar procesos de transformación territorial, donde las expresiones culturales y creativas tienen un papel protagónico en la revalorización de los patrimonios y en la generación de nuevas oportunidades. Conceptos como turismo cultural, turismo creativo o ciudades creativas permiten entender esta convergencia desde una perspectiva teórica plural, abarcando dimensiones

económicas, sociales y simbólicas. Al revisar las publicaciones más influyentes, se observa cómo emergen debates en torno a la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, destacando también el papel de las tecnologías digitales en la evolución del sector.

Los mapas de co-ocurrencia de términos y co-citación revelan la existencia de cuatro grandes núcleos conceptuales: economía creativa, turismo, desarrollo urbano y desarrollo turístico. En torno a ellos gravitan conceptos como sostenibilidad, innovación y gobernanza, mostrando la complejidad y riqueza del campo. Asimismo, el análisis permitió observar que, si bien existen centros académicos con alta producción en países asiáticos y de habla inglesa, también se vislumbra una participación cada vez más activa en Brasil, representando a América Latina. Esta apertura regional sugiere un camino fértil para futuras investigaciones contextualizadas.

Finalmente, la economía creativa vinculada al turismo se presenta como un campo con gran potencial para replantear las estrategias de desarrollo local, reconociendo en la cultura un recurso estratégico para la innovación, el fortalecimiento del tejido social y el reconocimiento de identidades. Profundizar en estas líneas implica también abrirse a enfoques inter y transdisciplinarios, que integren dimensiones culturales, económicas, tecnológicas y políticas, y que respondan a los desafíos específicos de los territorios, con una mirada crítica y comprometida con la diversidad.

## Referencias

- Binkhorst, E., y Den Dekker, T. (2009). Agenda for co-creation tourism experience research. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(2-3), 311-327. <https://doi.org/10.1080/19368620802594193>
- Cohen, E., y Avieli, N. (2004). Food in tourism: Attraction and impediment. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 755-778. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.02.003>
- Comunian, R. (2011). Rethinking the creative city: The role of complexity, networks and interactions in the urban creative economy. *Urban Studies*, 48(6), 1157-1179. <https://doi.org/10.1177/0042098010370626>
- Cunningham, S., y Craig, D. (2019). Creator governance in social media entertainment. *Social Media + Society*, 5(4), 1-11. <https://doi.org/10.1177/2056305119883428>
- Ellegaard, O., y Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? *Scientometrics*, 105(3), 1809-1831. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
- Flemming, T. (2017). *The Creative Economy Strategy: Cultural and Creative Industries as a driver of sustainable development*. UNESCO/TFCC.
- Monterrubio, C. (2017). Protests and tourism crises: A social movement approach to causality. *Tourism Management Perspectives*, 22, 82-89. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.03.001>
- Flew, T., y Kirkwood, K. (2020). The impact of COVID-19 on cultural tourism: Art, culture and communication in four regional sites of Queensland, Australia. *Media International Australia*, 178(1), 16-20. <https://doi.org/10.1177/1329878X20952529>
- Florida, R. (2017). *The rise of the creative class, revisited*. Basic Books.
- Garfield, E. (1994). *Scientography: Mapping the tracks of science*. *Current Contents: Social & Behavioral Sciences*, 7(45), 5-10. [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgjct55\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1609630](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgjct55))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1609630)
- González, B., y Annayeskha, G. (2020). *Economía del siglo XXI: Economía naranja*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 450-464. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34673>

- Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin.
- Huang, Y., Haseeb, M., Usman, M., y Ozturk, I. (2022). Dynamic association between ICT, renewable energy, economic complexity and ecological footprint: Is there any difference between E-7 (developing) and G-7 (developed) countries? *Technology in Society*, 68, 101853. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101853>
- Kalfas, D., Kalogiannidis, S., Ambas, V., y Chatzitheodoridis, F. (2024). Contribution of the cultural and creative industries to regional development and revitalization: A European perspective. *Urban Science*, 8(2), 39. <https://doi.org/10.3390/urbansci8020039>
- Kuzior, A., y Sira, M. (2022). A bibliometric analysis of blockchain technology research using VOSviewer. *Sustainability*, 14(13), 8206. <https://doi.org/10.3390/su14138206>
- Leydesdorff, L., y Bornmann, L. (2014). Scientometrics in a changing research landscape: Bibliometrics has become an integral part of research quality evaluation and has been changing the practice of research. *EMBO Reports*, 15(12), 1228-1232. <https://doi.org/10.15252/embr.201439608>
- Mansilla, M. N. (2021). *Turismo creativo: Fundamentos y posibilidades de desarrollo en Argentina*. *Revista Turismo e Identidad*, 2(2), 125–153. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/5484>
- Montalto, V., Alberti, V., Panella, F., y Sacco, P. L. (2023). Are cultural cities always creative? An empirical analysis of culture-led development in 190 European cities. *Habitat International*, 132, 102739. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2022.102739>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Richards, G., y Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*. 27(6), 1209-1223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.002>
- Salvador-Almela, M., Arcos-Pumarola, J., y Osácar Marzal, E. (2025). El potencial del binomio de las industrias creativas y el turismo: Un estudio exploratorio de la puesta en valor turística de las industrias del diseño, la música y el cine en las Ciudades Creativas de la UNESCO. *Investigaciones Turísticas*, (29), 81-100. <https://doi.org/10.14198/INTURI.25842>

- Silva, B. C., y Moreira, A. C. (2022). Entrepreneurship and the gig economy: A bibliometric analysis. *Cuadernos de Gestión*, 22(2), 165-177. <https://doi.org/10.5295/cdg.211580am>
- Sung, T. K. (2015). The creative economy in global competition. *Technological Forecasting and Social Change*, 96, 89-91. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.003>
- UNCTAD. (2010, 15 de diciembre). *Creative Economy Report 2010: A Feasible Development Option*. <https://unctad.org/webflyer/creative-economy-report-2010>
- UNESCO.(2022, 31 de octubre). *Red de Ciudades Creativas (UCCN)*. <https://en.unesco.org/creative-cities/>
- Wattanacharoensil, W., y Schuckert, M. (2016). Reviewing Thailand's master plans and policies: Implications for creative tourism?. *Current Issues in Tourism*, 19(6), 545-570. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.882295>

