



Investigación para el Desarrollo Turístico

Investigación para el Desarrollo Turístico

Diseño de portada y Edición

Manuela Martínez Ruvalcaba



Desarrollo de Investigación Turístico es una publicación editada por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C., calle 20 de Noviembre, # 75, Col. Mololoa, Tepic, Nayarit. México. C.P. 63050, Tel. (31)1212-5253, www.tecnocientifica.com. Junio de 2015. Primera Edición, Primera impresión en formato digital, Tiraje: 200 ejemplares.

ISBN: 978-607-96840-4-4

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de La Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C.

PRESENTACIÓN

Investigación para el Desarrollo Turístico una publicación a través de la cual se presentan diversos tipos de investigación para fortalecer el ámbito turístico. Las investigaciones se centran en el análisis tanto en el ámbito educativo como del laboral. En relación a la formación del turismo se estudian los planes de estudio, las líneas de formación. Se propone a la Educación Turística en México hoy en día: oportunidades y retos en la profesionalización de los prestadores turísticos. En relación al campo laboral se analizaron los destinos turísticos chinos, la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno en Instituciones de Educación Superior. Así mismo se realizó un análisis transversal de planes de desarrollo estatal como enunciador de estrategias turísticas en Nayarit. Se realizó un análisis del potencial turístico de la localidad de villa Juárez Santiago Nayarit. Se diseñó una propuesta para la implementación de actividades de turismo alternativo, para la visitación de Las Cascadas La Taza del Volantin, del ejido de Atonalisco, municipio de Tepic, Nayarit. Así mismo, se presenta la investigación en Desarrollo Y Educación Ecoturística En Otatitos, Paraje Del Municipio De Tecuala, Nayarit; el Festival de mitos y leyendas del municipio de Tuxpan, Nayarit como detonador de turismo cultural a través del rescate del P.C.I. y el Tiempo Compartido en Nuevo Vallarta, Nayarit. Se hace referencia al Desarrollo Turístico Y sus Transformaciones en la Región Costa Sur de Nayarit; y a las Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en Pantanal, Municipio de Xalisco, Nayarit. Por último se presenta a la animación sociocultural como factor imprescindible para la recuperación del deseo de vivir de las personas mayores. En cada capítulo de éste libro se presentan alternativas para fortalecer el desarrollo turístico.

ÍNDICE

“Innovación en los planes de estudios acorde a las nuevas tendencias en la Educación Turística”	6
“La universidad y la formación docente en el proceso formativo de los estudiantes”	14
“Destinos turísticos del viajero chino, aprendizaje para su captación en el mercado de México”	23
“Vinculación Universidad-Empresa-Gobierno en Instituciones de Educación Superior”	35
“El Patrimonio Cultural Inmaterial de Tequepexpan una alternativa para su desarrollo turístico”	44
“Análisis transversal de planes de desarrollo estatal como enunciador de estrategias turísticas en Nayarit”	53
“Análisis del potencial turístico de la localidad de villa Juárez Santiago Nayarit”	63
“Diseño de una propuesta para la implementación de actividades de turismo alternativo, para la visitación de Las Cascadas La Taza del Volantin, del ejido de Atonalisco, municipio de Tepic, Nayarit”	74
“Desarrollo Y Educación Ecoturística En Otatitos, Paraje Del Municipio De Tecuala, Nayarit”	86

“Festival de mitos y leyendas del municipio de Tuxpan, Nayarit como detonador de turismo cultural a través del rescate del P.C.I.” 97

**El Tiempo Compartido En Nuevo Vallarta, Nayarit.
Aspectos generales y su regulación. 107**

“La Educación Turística en México hoy en día: oportunidades y retos en la profesionalización de los prestadores turísticos” 117

“El Desarrollo Turístico Y sus Transformaciones en la Región Costa Sur de Nayarit” 126

“Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en Pantanal, Municipio de Xalisco, Nayarit” 135

“La animación sociocultural imprescindible para la recuperación del deseo de vivir de las personas mayores” ...145

“Innovación en los planes de estudios acorde a las nuevas tendencias en la Educación Turística”

Martha A. González Bueno

bueno_tita@hotmail.com

Antonio Saldaña Salazar

antonios_saldana@hotmail.com

Armando Ramírez Jiménez

armando@uan.edu.mx

PTC's / Categoría: Titular C/ Perfil promep

CA. en consolidación

Adscripción: Unidad Académica de Turismo. UAN.

Resumen

La presente ponencia está enfocada hacia la necesidad apremiante de llevar a cabo una revisión constante y general de los contenidos curriculares en materia de educación turística, como factor determinante para la innovación y detectar si los conocimientos, habilidades y destrezas que pretenden desarrollarse en el alumno son los que requieren en el ámbito turístico

Los currículum actuales deben plantearse la formación de un individuo que esté capacitado para brindar sus servicios no solo en el ámbito nacional sino también internacionalmente, con un enfoque transnacional, fuera de sus fronteras y con dominio de los lenguajes que le faciliten la comunicación, y la introducción en la cultura adecuada que le garantice una práctica profesional exitosa. (Bartlett, L. Adelaide, 1990) Para el logro de esto se requiere cambios sustanciales, incluso cambios de modelos curriculares en el sentido de superar el llamado currículum rígido para dar paso a los currículum semiflexible, flexible o modular.

Palabras clave: Innovación Turística, contenidos curriculares, investigación, educación turística.

Introducción

Cuando se habla de Innovación Turística es fundamental crear conciencia de la importancia que reviste el cambio en la formación de los futuros profesionales del turismo, y para tal efecto tendremos que analizar los diferentes procesos que se derivan de la educación orientada hacia el turismo.

La innovación como instrumento para la mejora de la competitividad de los recursos humanos es, desde hace algunos años, uno de principales tópicos de investigación en el análisis del turismo (Gretzel y Fesenmaier, 2003). Su desarrollo implica el uso de instrumentos que canalicen los flujos de información y conocimiento entre los agentes del sector (Moscardo, 2006 y Ayala, 2000). Por ello es fundamental tener en cuenta:

- 1) Que la innovación en turismo parte de las relaciones que se establecen entre el conocimiento como stock y el conocimiento como flujo (Cooper, 2006)
- 2) Que la generación y transmisión de innovaciones sólo es posible a partir del establecimiento de redes de producción y difusión basadas en la confianza entre los agentes que participan en ellas y la integración real de sus necesidades (Davenport, 2012)
- 3) Que es necesario compartir capacidades entre centros de investigación y agentes profesionales (Novelli, Schmitz y Spencer, 2006).

La creación de plataformas formales de colaboración que integren instituciones, empresas y universidades (Albino, Garavelli y Schiuma, 2008) es la base a partir de la cual se puede potenciar institucionalmente la innovación al nivel de los sistemas productivos locales (Agrawal, 2005). Por su propia naturaleza,

estas plataformas deben tener capacidad para dar respuesta a las necesidades específicas de cada uno de los tipos de agentes que participan en ellas (Farrell, 2007). Así, deben integrar, en primer lugar, redes de conocimiento en materia de innovación en turismo (cuestión de interés para los académicos). En segundo lugar, deben definirse como nodos fundamentales de redes regionales de innovación entre agentes empresariales, institucionales y territoriales (aspecto relevante desde la perspectiva del desarrollo regional y, por lo tanto, objeto de interés de las administraciones públicas). Finalmente, deben funcionar como sistemas locales de agentes que colaboran a diferentes niveles para dar respuesta a las necesidades de los mercados globales (función propia de las empresas que generan valor en el sector a través de la innovación). (Beesley, 2004).

Actualmente, existen una serie de tendencias en la forma de gestionar la innovación que vienen condicionadas por el entorno exterior, que es el que más suele influir en los procesos. Las más importantes son:

- Procesos de innovación más rápidos y más continuos frente a la globalización de la demanda.
- Aumento de productividad y velocidad en procesos de innovación gracias a las Tecnología Informática y Comunicaciones (TIC).
- Creciente utilización de recursos tecnológicos externos y compartidos.
- Acortamiento del ciclo de vida de los productos.
- Velocidad del cambio tecnológico y acercamiento de las fronteras tecnológicas.
- Constitución de equipos virtuales y alianzas como respuesta al mercado globalizado.

Por otra parte, se pueden definir una serie de actitudes que contribuyen al éxito en la gestión de la innovación, como son:

- Preocupación por evaluar la eficiencia de la innovación.

- Establecer buenos canales de comunicación internos y externos.
 - Integrar la innovación a nivel corporativo, involucrando a todas las áreas funcionales de la organización.
 - Implantar procesos de planificación y control de proyectos.
 - Implantar procedimientos de control de calidad y de eficiencia en el desarrollo de tareas.
 - Fuerte orientación al mercado involucrando al consumidor en el proceso de desarrollo del producto.
 - Proporcionar un servicio de calidad en la atención al cliente.
 - Desarrollar un estilo de dirección basado en el liderazgo, motivación y el compromiso con el desarrollo del capital humano de la organización.
- (Beesley, Cooper, 2008)

Para Richards, Jack. C. y Farrell, Thomas. S. C. (2011), la formación de la persona se logra a través de dos procesos: la socialización y la educación. Por socialización se entiende el aprendizaje de roles y la adquisición de estatus mediante la participación en estructuras sociales.

La educación la define como el proceso de aprendizaje de roles y adquisición de status por medio de la comunicación de contenidos culturales; es una transformación. La educación lleva de manera implícita ese papel de socialización del hombre, pero este no lleva implícito la de aquél. El hombre todo lo que sabe y conoce es gracias a lo que los demás le han dicho al respecto.

Metodología:

Para rediseñar los planes de estudios acorde a las nuevas tendencias en educación turística es necesario contar con bases sólidas que permitan tomar decisiones empleando para ello el enfoque mixto, es decir tanto cualitativo como cuantitativo, basado en planteamientos abiertos, que consiste específicamente en la fundamentación del proyecto curricular, por medio de la investigación de las

necesidades del ámbito turístico en que laborará el profesional, a corto y largo plazo. La detección de estas necesidades también sitúa a la carrera en una realidad y en un contexto social. (Sampieri 2015).

Una vez detectadas las necesidades, se analiza si la disciplina es la adecuada para solucionarlas y si existe un mercado ocupacional mediato o inmediato para el profesional.

Con el fin de no duplicar esfuerzos, se investigan otras instituciones que ofrezcan preparación en dicha disciplina cuyos planes de estudio estén actualizados acorde a las nuevas tendencias en educación turística.

Ya que el proyecto de creación o reestructuración de una carrera compete a una institución educativa, deben analizarse los principios que la rigen, con el fin de adaptarse a ellos, sin que se desvirtúen las habilidades que debe obtener el egresado para solucionar las necesidades sociales, que constituyen la base del proyecto curricular. Asimismo, deben considerarse, por medio de Investigaciones y análisis, las características de la población estudiantil que ingresará a la carrera.

Resultados

Los resultados obtenidos permitirán determinar las áreas de trabajo en que laborará el profesional del turismo con base a las nuevas necesidades generadas a partir de las nuevas tendencias sociales, el mercado ocupacional y los conocimientos, técnicas y procedimientos con que cuenta la disciplina.

Para obtener las áreas de trabajo, se determinan y definen las tareas que desempeñará el profesional, así como las poblaciones en que ofrecerá sus servicios.

La conjunción de áreas, tareas y poblaciones. Implica la delimitación del

perfil profesional, el cual debe contener, enunciados en rubros, los conocimientos y habilidades terminales u objetivos que debe alcanzar este nuevo profesionista.

Conclusiones

Se hace fundamental aplicar estrategias que contribuyan a lograr la innovación turística en los profesionales del turismo, se proponen las siguientes:

- *La vinculación entre ciencia, tecnología y empresa.* La articulación de un sistema multidireccional permita generar flujos de información que integra la reflexión científica, la aplicación de las tecnologías, y el saber hacer de los profesionales.
- *La institucionalización como herramienta para la excelencia.* La configuración de espacios propios de debate e intercambio profesional permite transformar el conocimiento en innovación a través de la vinculación estable entre la empresa y los destinos.
- *La internacionalización del conocimiento.* El establecimiento de sinergias entre las principales plataformas de creación y canalización de innovación turística mundial, ya sean otras instituciones de investigación, universidades, organismos empresariales dedicados a la mejora del conocimiento, asociaciones empresariales, agentes turísticos específicos o instituciones de referencia en ámbito global permitirá aportar soluciones a las necesidades de los agentes locales derivadas del conocimiento útil existente a escala global y a la inversa.

Por último es fundamental llevar a cabo la evaluación continua del currículo.

El plan curricular no se considera estático, pues está basado en necesidades que pueden cambiar y en avances disciplinarios, lo cual hace necesario actualizar permanentemente el currículo de acuerdo con las necesidades imperantes y los adelantos de la disciplina.

Para lograrlo se debe contemplar la evaluación externa que se refiere a las repercusiones sociales que puede tener la labor egresado, es decir, su capacidad de solucionar problemas y satisfacer las necesidades del ambiente social.

A su vez, la evaluación interna se refiere al logro académico de los objetivos enunciados en el perfil profesional. Ambos tipos de evaluación están en constante relación de interdependencia.

Los resultados de ambas evaluaciones conducirán a la elaboración de un programa de reestructuración curricular.

BIBLIOGRAFIA

- Abernathy, W y Clark, K. (2010), Innovation: Mapping the Winds of Creative Destruction, *Research Policy*, 14, pp. 3-22.
- Agrawal, A., K. (2005) University-to-industry knowledge transfer: literature review and unanswered questions. *International Journal of Management Reviews*, 3, 285-302.
- Albino, V., Garavelli, A. C. y Schiuma, G. (2008) Knowledge transfer and inter-firm relationships in industrial districts: the role of the leader firm. *Technovation*, 19, 53-63.
- Ayala, H. (2000) Surprising partners: hotel firms and scientists working.
- Bartlett, L. Adelaide (1990). Teacher Development Through Reflective Teaching. En Jack C. Richards y David Nunan (Eds). *Second Language Teacher Education*. Cambridge University Press.
- Beesley, L. (2004) Multi-level complexity in the management of knowledge networks. *Journal of Knowledge Management*, 8, 71-88.
- Beesley, L. y Cooper, C. (2008) Defining knowledge management (KM)
- Bibiloni, M. ET AL. (2004) *Pautas de Innovación en el sector turístico Balear*, Fundación Cotec.
- Clark, S. (2006) Managing Knowledge in Tourism Planning and how to assess your

- capability. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 7 (1/2), 117-136.
- Cooper, C. (2006) Knowledge management and tourism. *Annals of Tourism Research*, 33 (1), 47-64.
- Davenport, T.H. (2012). *Process Innovation: Reengineering work through Information Technology*. Boston: Harvard Business School Press.
- Farrell, Thomas S. C. (2007). *Reflective language teaching. From research to practice*. London. Continuum Press.
- Medellin Milán, Pedro y Caraveo, Luz María. (2014) " El desarrollo curricular en la construcción de un proyecto académico", *Revista de la Educación Superior*.
- Richards, Jack. C. y Farrell, Thomas. S. C. (2011). *Practice teaching. A reflective approach*. Cambridge University Press.
- Gaviero G. Vivian. Diagnóstico del reconocimiento de la necesidad del cambio / Vivian, Gaviero Gutiérrez. Disponible en: <http://www.Gestiopolis.com> [Consultado en Abril-2015].
- Gretzel, U. y Fesenmaier. (2003) Implementing a knowledge-based tourism marketing information system: the Illinois tourism network. *Information Technology and Tourism*, 6 (4), 245-255.
- Moscardo, G. (2006) The role of knowledge in good governance for tourism. *UNWTO Ulysses Conference*. Madrid.
- Novelli, M., Schmitz, B. y Spencer, T. (2006) Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience. *Tourism Management*, 27, 1141-1152.

“La universidad y la formación docente en el proceso formativo de los estudiantes”

M.F. Mario Alberto Mondragón Portocarrero
mario_m_72@hotmail.com

M.D.RH Ana Carolina Arvizu Narvárez
arvizu@gmail.com

M.G.D.C Claudia Julieta Arvizu Narvárez
claudia_arvizu@hotmail.com

Jesús Fernando Valdivia López

Resumen

Los nuevos planteamientos de la calidad en la educación superior y la formación docente de la Universidad Autónoma de Nayarit; debe procurar la formación de sujetos competentes, contribuyendo a la construcción de la mirada del sujeto enseñante, como punto de partida de la construcción de la realidad. El punto de vista desde el cual el docente entiende la educación y su entorno problemático es determinante de prácticas docentes.

De tal modo que para la universidad, representa la mayor y más comprometida exigencia de convertir, el aprendizaje permanente de los docentes y su impacto en el proceso formativo de los estudiantes, en una prioridad de las agendas educativas, como una condición para avanzar en los cambios que la sociedad requiere

Palabras clave: Universidad, profesorado, estudiante y formación docente

Introducción

Nuestra Universidad Autónoma de Nayarit, ha cambiado de presencia nos guste o no. Nuestros alumnos, no son los de los años anteriores. Sus experiencias, son notablemente más amplias. Sus conocimientos, previos distintos. Sus culturas, divergentes. Los contenidos, sin ningún parecido con los de años anteriores. Y frente al libro, la pizarra y las láminas, un cúmulo de nuevas experiencias sonoras, visuales, multimedia, y telemáticas, les envuelven, tanto dentro, como fuera de las instancias educativas.

Lo de hoy, no es igual a lo de ayer. Es mejor. Y no podemos negar que en las escuelas e instituciones educativas se ha producido un notable avance, y uno de ellos se refiere a la diversidad de medios y recursos, que profesor, alumnos y administradores, tienen a su disposición para llevar a cabo sus diversas actividades: recoger información, organizarla, comunicarse,...; sin embargo, la realidad es que no llegan a ser tan utilizadas como cabría esperar, o por lo menos no de forma tan diversa como pudiera ser conveniente. Y sin lugar a dudas, una de las variables que influyen en esta situación, es la falta de capacitación que el profesorado tiene para utilizarlas técnicamente e incorporarlas en su práctica educativa. (Almenara, 2004)

Un docente que no maneje las tecnologías de información y comunicación está en clara desventaja con relación a los alumnos. La tecnología avanza en la vida cotidiana más rápido que en las escuelas, inclusive en zonas alejadas y pobres con servicios básicos deficitarios. Desafortunadamente, la sociedad moderna no ha sido capaz de imprimir el mismo ritmo a los cambios que ocurren en la educación. (Fundación HINENI, 2005)

Y para que la educación superior pueda adaptarse a estos cambios, el profesorado universitario necesita reflexionar sobre sus concepciones de la enseñanza y el aprendizaje (Hernández Pina, Maquilón Sánchez, García Sanz y

Monroy Hernández, 2010) y adquirir una sólida formación pedagógica que le permita comenzar en la dirección adecuada la implantación de este nuevo modelo educativo. Para ello, tendrá que dotarse de una serie de competencias para poder conducir al estudiante hacia el desarrollo de un aprendizaje de calidad. (Sánchez, 2011)

En este nuevo marco de acción se hace particularmente latente la aparición de un nuevo paradigma centrado en el trabajo del estudiante, pero con la necesaria ayuda del profesor como facilitador de su aprendizaje. Surge un nuevo modelo competencial (De Miguel, 2006) en el que las competencias constituyen el núcleo del proceso de enseñanza y aprendizaje. La formación por competencias produce una serie de cambios en los elementos que adquieren un mayor protagonismo en el proceso educativo. Éste pasa de ser de reproductor y transmisor a formativo y resolutivo, el estudiante se convierte de pasivo y receptor a activo y emprendedor, el profesor de individualista y protagonista a mediador y facilitador y la evaluación deja de ser puntual y sumativa para transformarse en continua y múltiple (García Sanz, 2008).

Así pues la problemática de esta investigación se identificó partiendo de la calidad en la educación de la Universidad Autónoma de Nayarit, la cual representa la mayor y más comprometida exigencia de convertir el aprendizaje permanente de los docentes y su impacto en el proceso formativo de los estudiantes y así avanzar en los cambios que la sociedad requiere.

Ya que los procesos de enseñanza aprendizaje en la universidad Autónoma de Nayarit, han ido evolucionando de una docencia mucho más teórica, donde la transmisión del saber debía producir un buen cúmulo de conocimientos, hacía un enfoque docente más práctico capaz de dar cobertura a una serie de necesidades socio-laborales con los que los futuros egresados se van a encontrar.

La globalización, la revolución tecnológica, la ausencia de valores, la multiculturalidad, las migraciones y la actual crisis económica con sus altos índices de paro, son fenómenos sociales que, entre otros, constituyen un fiel reflejo de los cambios que está experimentando el mundo en el que vivimos.

La universidad Autónoma de Nayarit, no puede vivir ajena a esos cambios, ya que sus egresados proyectan sus aprendizajes y aplican sus competencias en el contexto social en el que desempeñan su profesión. En la universidad recae la responsabilidad de formar a sus estudiantes dotándolos de conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan comprender y adaptarse a dichos cambios, así como influir en el proceso de transformación de la vida social. Para dar cobertura a estos y otros cambios sociales es necesario que la educación superior se diversifique y se adapte a la nueva realidad social, convirtiéndose en un medio de formación flexible y permanente, trabajando en colaboración con el mundo empresarial y socio-político. En este sentido, Rodríguez Fernández (1999) señala que la institución universitaria debe asumir el desafío de formar a los egresados que demanda la sociedad, contribuyan a su reciclaje y formación con mayor grado de sintonía entre la Universidad y su entorno social.

Los nuevos planteamientos de la calidad en la educación superior de la Universidad Autónoma de Nayarit, representa la mayor y más comprometida exigencia de convertir, el aprendizaje permanente de los docentes y su impacto en el proceso formativo de los estudiantes, en una prioridad de las agendas educativas, como una condición para avanzar en los cambios que la sociedad requiere.(Sánchez, 2011)

Metodología

La presente investigación es de tipo documental, descriptivo ya que se consultó a diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con los temas en libros, revistas documentos importantes de la propia universidad.

En torno, en cómo convertir el aprendizaje permanente de los docentes y su impacto en el proceso formativo de los estudiantes y así avanzar en los cambios que la sociedad requiere.

Resultados

Propuesta

Es fundamental el aprendizaje permanente de los docentes y su impacto en el proceso formativo del estudiante, puesto que el profesor de educación superior ha de desarrollar una serie de competencias que le capaciten para el desempeño de su profesión.

Sin ánimo de plantear un recetario de dichas competencias, consideramos que algunas de las más relevantes pueden ser las siguientes:

1. Conocer y saber aplicar los contenidos curriculares de la materia/s: Tener un conocimiento profundo de la materia/s a enseñar, elaborar materiales propios de la materia/s, saber utilizar los recursos propios de la materia/s, conocer una amplia y actualizada bibliografía de la materia/s, conocer las aplicaciones de la materia/s en el mundo laboral, etc.

2. Conocer el contexto universitario y saber desenvolverse en él: Conocer la normativa legal de la universidad en general y de la propia, los recursos y servicios que ofrece y saber utilizarlos, así como conocer también los procedimientos para realizar la carrera docente e investigadora y ser capaz de llevarlos a cabo.

3. Trabajar en equipo con personas del mismo y de distinto ámbito profesional: Mantener relaciones coordinadas horizontales -equipo docente de un curso- y verticales -profesores de una misma titulación- en lo que respecta a la

planificación, el desarrollo y la evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como con los miembros del grupo de investigación, con otros profesionales de la universidad, de niveles educativos no universitarios, políticos, empleadores, etc.

4. Ejercer la acción tutorial con los estudiantes: Orientar al alumno en su proceso de aprendizaje, proporcionar retroalimentación al discente y al docente, favorecer la relación entre estudiantes y profesores, facilitar la autonomía del alumnado, asesorarle sobre vías alternativas de formación y de salidas profesionales, orientarles sobre los recursos y servicios de la Universidad, atender situaciones problemáticas concretas, etc.

5. Planificar la enseñanza y la investigación: Cooperar en la elaboración de los planes de estudio, elaborar las guías docentes de acuerdo con las necesidades, el contexto y el perfil profesional de la titulación, mediante una coordinación intra e interdepartamental y diseñar proyectos de investigación e innovación relevantes para la docencia, la universidad, la práctica y/o el avance científico.

6. Conocer y saber aplicar metodologías docentes innovadoras: Explicar y potenciar el uso de la guía docente, explorar los aprendizajes previos de los estudiantes, fomentar la búsqueda de información, facilitar la participación del alumnado, potenciar el trabajo cooperativo, promover la metacognición, interrelacionar teoría y práctica y ambas con el mundo laboral, hacer que el estudiante aprenda a hacer haciendo, enseñar al alumnado a aprender de forma autónoma y conocer y saber aplicar algunas estrategias metodológicas como el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado a proyectos, etc.

7. Utilizar correctamente las TIC: Buscar y gestionar la información, conocer y saber utilizar la plataforma virtual de la universidad, conocer los

elementos y herramientas de la docencia virtual y saber utilizarlas, saber elaborar webs docentes de asignaturas, utilizar correctamente instrumentos tecnológicos como el retroproyector, el cañón de proyección, las pizarras digitales, etc.

8. Desarrollar y evaluar proyectos de investigación y de innovación: Realizar búsquedas bibliográficas relevantes, elaborar instrumentos de recogida de información, saber aplicarlos, conocer y saber utilizar programas informáticos para el análisis de los datos, interpretar correctamente los resultados, redactar informes de investigación y de innovación, evaluar investigaciones e innovaciones en base a criterios, difundir los resultados de la investigación y de la innovación en congresos, jornadas, seminarios, publicaciones, etc.

9. Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje: Orientar la evaluación de los estudiantes hacia el desarrollo de competencias, conocer y saber elaborar diferentes instrumentos de recogida de información, formular criterios de calidad para la evaluación, otorgar una ponderación precisa a cada procedimiento de evaluación, adoptar procedimientos de evaluación recíproca y autoevaluación, rellenar actas, diseñar y aplicar mecanismos para evaluar el proceso de enseñanza y práctica docente.

10. Participar activamente en la gestión y toma de decisiones de la institución: Participar en Comisiones de la unidad académica de la universidad etc., participar en actividades culturales, optar a cargos académicos de gestión y representación y saber desempeñarlos con eficiencia.

11. Organizar y gestionar eventos científicos: Conocer entidades financiadoras de congresos, jornadas, seminarios, reuniones científicas, etc., rellenar solicitudes con un plan de trabajo, conocer personas expertas en el tema a tratar en el evento, dar publicidad al evento, preparar la documentación necesaria, gestionar la publicación de las aportaciones tratadas, etc.

12. Expresarse por escrito y oralmente en inglés: Leer y escribir textos en inglés del área de conocimiento a la que pertenece, mantener una comunicación fluida en inglés.

13. Proyectar actitudes positivas y valores democráticos: Cumplir con las obligaciones formales, actuar dentro de un código deontológico basado fundamentalmente en la ética profesional y la integridad intelectual, promover los valores de la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo y el desarrollo sostenible. Insistimos en que estas competencias podrían ser válidas para confeccionar un perfil profesional de profesor universitario polivalente, pero, a la vez flexible, capaz de facilitar la adecuación a la diversidad y a las situaciones cambiantes en el contexto institucional, así como a responder adecuadamente a los nuevos retos y necesidades sociales actuales y emergentes.

Por último se vislumbra en las señaladas en el apartado anterior, en las mismas se entrecruzan elementos relacionados con la docencia, la investigación y la gestión. Para (Galán 2007), la formación investigadora puede ser adquirida mediante la lectura y estudio de artículos y libros, la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las publicaciones en equipo, la realización de proyectos y contratos de investigación, la asistencia habitual a congresos y otros eventos científicos, las estancias en el extranjero, la experiencia profesional o el aprendizaje de mentores. Asimismo, la formación docente puede desarrollarse mediante la lectura de publicaciones diversas, la actualización de programas, el diálogo con compañeros, el aprendizaje de mentores, la experiencia profesional, la investigación y la innovación y la realización de cursos y talleres de diversa índole. La formación gestora se adquiere mayormente de la lectura de legislación y normativa, de la observación del diálogo con compañeros y de la propia experiencia.(Sánchez, 2011)

CONCLUSION

No se puede seguir tolerando en la Universidad Autónoma de Nayarit aulas del siglo XXI, con profesorado anclado. La universidad ha de evolucionar y, aun pecando de optimistas, se va en dirección correcta, al menos se está intentando. En este sentido, la formación del profesorado orientada al desarrollo de competencias demandadas por la sociedad actual y emergente, es sin duda un elemento crucial para el éxito.

Referencias

- Formación docente y las tecnologías. (s.f.). *Estudios de casos en Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú*.
- Fundación HINENI, C. P. (2005). Formación docente y las tecnologías de información y comunicación. En N. A. Ledezma. Santiago de Chile: Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe.
- Galán, A. (2007). La formación del profesorado y la evaluación de la docencia. En A. Galán (ed.). El perfil del profesor universitario (pp. 56-82). Madrid: Encuentro.
- García Sanz, M.P. (2008). Guías docentes de asignaturas de Grado en el EEES. Orientaciones para su elaboración. Murcia
- Giordano, M. F. (2004). Formación docente y practicas pedagogicas. *Universidad Nacional de San Luis*,
http://lae.unsl.edu.ar/Ediciones/Primera_Seccion_Formacion_docente_y_practicas_pedagogicas.pdf.
- Sánchez, J. J. (2011). Nuevos desafíos en la formación del profesorado.
http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/130493241710.pdf.
- UNESCO, & Delors , J. (2011). “La Educación encierra un tesoro”. *Informe de la UNESCO, dela comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI*,
http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF.
- wikipedia. (s.f.). Declaración Universal de los Derechos Humanos la Familia.

“Destinos turísticos del viajero chino, aprendizaje para su captación en el mercado de México”

Carlos Alberto Delgado Ríos

cdelgado1@ucol.mx

Dr. Ángel Licona Michel

almichel@ucol.mx

Universidad de Colima

Resumen

En el 2012, China se convirtió en la nación que más gasto generó a nivel mundial por concepto de viajes internacionales, los viajeros chinos destinaron 102 billones de dólares, encontrándose por arriba de los montos canalizados a dicha actividad por sociedades de países industrializados como es Alemania y Estados Unidos. Los viajeros chinos que realizaron viajes al extranjero con pernocta, sumaron la cantidad de poco más de 83 millones de turistas. Se pronostica que para el 2015, más de 100 millones de turistas chinos realicen viajes internacionales. A pesar del panorama favorable en la industria turística, México no figura dentro de los principales destinos internacionales preferidos por los viajeros chinos, en su lugar, Hong Kong, Macao y Taiwán¹, son los destinos que se posicionan como los favoritos por los turistas chinos.

Palabras clave: Viajes internacionales, gastos, China, turismo chino, industria turística.

¹ De acuerdo a la ONU, Hong Kong y Macao, son consideradas parte de la República Popular China (RPCh) como Regiones Administrativas Especiales, y Taiwán es considerada como una provincia más de la RPCh, aun cuando la mayoría de la población en cada uno de estos territorios, los consideran como economías independientes.

Introducción

China es uno de los países que mayores tasas de crecimiento económico ha presentado durante los últimos años, por ejemplo de acuerdo con datos del Banco Mundial (2014) la economía creció en 2010 en un 10.4%, para 2011 logra 9.3% y en 2012 y 2013 alcanzó 7.7% respectivamente para cada año, en lo que corresponde al PIB per cápita, en 2010 alcanzó los 4,433 dólares, en 2011 los 5,447, para 2012 llegó a 6,093 y el 2013 los 6,807 dólares. Siguiendo los números, vemos que China presenta una disminución en su crecimiento económico, sin embargo las cifras siguen siendo altas y permiten que el ingreso de los chinos se vea favorecido, así como el turismo internacional, con lo cual se abre un abanico de posibilidades para las naciones que buscan en el sector turístico, una oportunidad de crecimiento en el área. Mencionamos que el poder adquisitivo de la Población China va en crecimiento sostenido, asimismo la población con altos ingresos en dicho país, supera los 200 millones habitantes y sigue incrementándose, así como la clase media, que viajan al extranjero por negocios o diversión, a tal grado que se ha convertido el chino en el mayor generador de gastos por concepto de turismo a nivel mundial.

La presente investigación tiene como objetivo analizar los destinos turísticos del viajero chino y sus necesidades durante su estadía que permitan a México obtener experiencias de mayor atracción y pernocta en los años de 2008-2013. El trabajo se divide en tres apartados, el primero es un soporte teórico que parte de la teoría institucional. Segundo, muestra indicadores del turismo chino en el mundo, tercero aborda el turismo chino en México y América Latina, para tener un referente comparativo en el contexto global. Finalmente, de acuerdo con los indicadores obtenidos por instituciones y organismos internacionales, así como las aportaciones de algunos autores con experiencia en el tema, se presentan las conclusiones que a nivel global, país y región, se deben considerar en la búsqueda de una mayor participación en el mercado del turismo proveniente de China.

Soporte teórico

Las naciones logran mejorar las condiciones de vida de la sociedad al incrementar los niveles de producción, permitiendo que los individuos tengan un mayor ingreso que les permita destinar parte de su tiempo para el trabajo, así como para el esparcimiento. Las instituciones juegan un papel de suma relevancia para entender el desempeño económico, político y social de los países, ya que éstas crean las condiciones para que se desempeñen los diversos actores que forman parte de ella, asimismo son la estructura que regula y da forma al comportamiento del individuo. North (1990), sostiene que las instituciones plantean el conjunto de reglas de juego que moldean la interacción humana dentro de la sociedad, considera que las instituciones establecen las normas en una sociedad o las restricciones humanamente entendidas que moldean las interacciones humanas y que en consecuencia influyen en el intercambio humano, tanto en la parte económica, política y social.

Los planteamientos del institucionalismo permiten analizar por qué unos países han logrado ser desarrollados y ricos y otros subdesarrollados y pobres, en ese sentido, las instituciones juegan un papel trascendental en el porvenir o atraso de un país, asimismo, establecen las normas y políticas a las cuales estarán sujetos los individuos de una sociedad, son modelos dentro de los cuales se forma y se controlan las acciones de los individuos, ellas dan certidumbre para empujar la innovación y crecimiento sostenido que mejore las condiciones de vida del hombre (Licona, 2011).

El turismo chino en el mundo

Como fue planteado en párrafos anteriores, las instituciones juegan un papel clave con el diseño de normas y políticas que estimulan el crecimiento económico para coadyuvar con el incremento del ingreso en la sociedad, y con ello propiciar una mejor calidad de vida, así como el acceso a bienes y servicios de calidad. Desde el inicio de las reformas económicas en 1978, y su apertura comercial, China mantiene un crecimiento sostenido que le ha permitido en las

últimas décadas, sacar de la pobreza a más de 500 millones de personas²(Banco Mundial, 2014).

De acuerdo con datos del Banco Mundial (BM), China registró una población de 1,351 millones de habitantes, con un Producto Interno Bruto (PIB) de \$8,227 trillones de dólares, y un crecimiento del PIB del 7.8% durante el ejercicio 2012, ubicándose como la segunda economía del mundo de acuerdo al valor de su PIB. En este contexto, la población ocupada, ha logrado paulatinamente, incrementar sus ingresos, lo que en algunas ocasiones ha representado una mejora en las condiciones de vida de la sociedad, pero principalmente, ha propiciado el acceso a productos y servicios como los viajes de turismo de placer y de negocios. Es así, que la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés), coloca al país de China en la posición número 1, en lo que respecta al gasto promedio que hacen los turistas, sumando dicho país la cantidad de \$102 billones de dólares invertidos en los viajes internacionales durante el año 2012, seguido por Alemania y Estados Unidos con \$83,8 y \$83,5 billones de dólares, respectivamente. (UNWTO, 2014).

Al ser el turista chino el que más gasto promedio tiene en sus viajes, es de hacer notar que de acuerdo con cifras de instituciones del gobierno chino como la China National Tourism Administration (CNTA por sus siglas en inglés), se observa que principalmente los turistas provienen de las regiones del sur y este de China, en su mayoría de las ciudades de Beijing, Shanghái y Cantón. El general de los turistas son hombres de clase media con educación universitaria o superior, de los cuales el 60% tiene entre 25 y 44 años y son parte de una familia de un promedio de 3 miembros, lo cual facilita el movilizarse por otras regiones, asimismo disponen de ingresos que abarcan una amplia horquilla³ desde los 700 a los 3.000 dólares mensuales (CNTA, 2010).

²De acuerdo con el Banco Mundial, el crecimiento promedio anual del PIB de China del 10% durante la primera década del siglo XXI, ha sacado de la pobreza a más de 500 millones de personas. Recuperado de: <http://www.worldbank.org/en/country/china/overview#1>

³ De acuerdo a la Real Academia Española, se define como la distancia o espacio entre dos magnitudes dadas. Para efectos del sector turístico, se determina como el rango entre los ingresos mensuales.

Siguiendo las estadísticas de la UNWTO en gráfica 1, notamos que el turismo de la sociedad china se concentra en las regiones de Asia-Pacífico con el 86%, sobresaliendo los destinos de Hong Kong, Taiwán, Malasia, Vietnam, Japón, Rusia, Indonesia, Australia, Camboya, Laos y Nueva Zelanda, en América el 5% donde los países que más se visitan son los Estados Unidos y Canadá, Europa con el 6% destacando Alemania, Suiza, Austria e Italia.

Como se menciona en párrafos precedentes, el turista de China concentra sus viajes en la región de Asia Pacífico, teniendo un crecimiento su afluencia en los siguientes sitios: Hong Kong recibió en promedio 9.4 millones de turistas chinos en el año 2008, y para el ejercicio 2012, registró una afluencia de 15.1 millones, lo que representó un incremento del 61%; Macao pasó de 3.1 millones de turistas en 2008 a 5.4 millones de visitantes en 2012, lo que significó un aumento del 74%; por su parte Taiwán, registró 860 mil turistas en 2009 y en 2012 ingresaron 2.4 millones, lo que indicó un incremento del 179%; finalmente, Estados Unidos, pasó de 493 mil turistas en 2008 a casi 1.5 millones de turistas en 2012, lo cual indicó un crecimiento del 204% (Tabla 1).

La gráfica 2, muestra el crecimiento acelerado que se presenta en la movilidad de turistas de China, que en número absoluto del año 2009 al 2010 tuvo un incremento superior a los 9 millones de turistas, de 2010 al 2011 supera los 12 millones y de 2011 al 2012 se acerca a los 13 millones, es decir en sólo 3 años la movilidad de turistas chinos pasó de 47, 656,00 en 2009 a 83,183,000 en 2012 incrementándose el número de viajeros chinos en una cantidad superior a los 35 millones de personas, que gastan en alimentos, hospedaje y diversión en el exterior .El gasto promedio del turista chino en el extranjero, tiene un comportamiento al alza constantemente, por ejemplo el crecimiento en el gasto de 2008 hasta el periodo 2012, pasó en 5 años de ser de \$36 billones de dólares a casi \$101.9billones de dólares en 2012 (tabla 2), dichos montos representan un crecimiento de aproximadamente 182%.

Como hemos mencionado en párrafos anteriores, los viajeros chinos incrementaron su presencia en el exterior tanto en número de personas como en los gastos que realizan con su movilidad, en la tabla 3, puede observarse los diez países que durante el año 2012 tuvieron los mayores gastos por el concepto de turismo, siendo China el número uno, seguido por Alemania, Estados Unidos y Reino Unido.

El turismo chino en México

Revisando las estadísticas de la Secretaría de Turismo (SECTUR) durante el ejercicio 2008-2012, encontramos que en el año 2008, el país de México recibió 20,000 visitantes chinos, dicha cifra representó el 0.04% del total de viajeros chinos por el mundo (gráfica 2), mientras que en el 2009, el número de visitantes descendió a 17,000, lo que representa una caída porcentual de 15 puntos, para el periodo 2010, México recibió un total de 28,000 chinos, mismos que reflejan una variación porcentual del 64.7%. En el año 2011 ingresaron a México 36,878 turistas chinos, lo que significó una variación porcentual de 31.8% respecto al ejercicio anterior, y finalmente, en el ejercicio 2012, viajaron a México un total de 47,810 turistas originarios de la nación asiática, lo que significó un incremento del 29.6% con respecto del año 2011 (gráfica 3).

Se observa que del año 2009 al 2012, se presenta un incremento en el número de viajeros chinos con destino al país de México, lo cual es un aspecto positivo, y muestra potencialidad para que dichos viajeros chinos promuevan entre sus compatriotas de la RPCh, el contemplar dentro de sus próximos viajes al país azteca. En 2012 México representó como mercado turístico el 0.057% del total de viajeros chinos, es decir de los 83´183,000 chinos que hicieron turismo, sólo llegaron a México 47,810 (gráfica 2 y 3).

La gráfica 3, muestra claramente el comportamiento en el número de visitantes chinos al país de México, de igual manera presenta retos para generar condiciones de mayor atracción y retención de los turistas chinos, los cuales como hemos mencionado, son los que más gastan durante sus viajes al exterior.

Contemplando información del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), en el año 2012, China se ubicó en el lugar número 20 como el mercado más importante para México, recibiendo 47,810 turistas chinos. Los viajes de turistas chinos a México, tienen un promedio de 8 noches, y, los principales destinos que visitan son: la ciudad de México, Tijuana y Cancún. Asimismo, las principales ciudades emisoras de turismo chino son: Beijín, Shanghái y Hong Kong. El 100% de los chinos que visitan México, se hospedan en un hotel de 4 o 5 estrellas y el 71% de ellos, realizan su reservación mediante una agencia de viajes u operador turístico, el 53% son hombres, y el 47% son mujeres, dichos turistas tienen un gasto promedio por persona es de \$2,533 USD, (incluye transporte). (SECTUR, 2013).

De la población China que visita México, el 68% de ellos se encuentran en el rango de edad de 15 a 34 años, 29% pertenecen al rango de los 35 a 54 años, y el 3% de los visitantes tienen más de 55 años. El 39.9% de chinos que ingresaron a México en el primer semestre de 2012, tuvieron como destino los lugares de playa, el resto se concentró en la ciudad, los meses de mayor flujo de turistas provenientes de la economía asiática en el mismo año 2012, fueron marzo, noviembre y diciembre, asimismo los meses que registraron una menor afluencia de turistas chinos son febrero y agosto. (SECTUR, 2013). Como hemos mencionado, para el turismo chino, México no figura dentro de los principales destinos turísticos internacionales, y durante 2012, los viajes de los turistas chinos al país azteca representan un total de 47,810 viajeros, lo que significó el 0.2% del total de turistas que llegaron a México. Brasil es el principal destino visitado por los chinos en Latinoamérica con un total de 65,945 turistas, considerando todos los países del continente Americano, el país de Estados Unidos es el principal receptor de viajeros chinos con un total de 1'474,408 turistas, seguido por Canadá con 288,279 visitantes (tabla 4).

La Secretaría de Turismo en su sitio de internet, destaca a México como un destino cuyas características son ideales para la captación del turismo asiático. Sin embargo, los datos que hemos revisado y analizado sugieren que deben

emprenderse nuevas estrategias de impulso a la recepción de turistas chinos para que México pueda escalar del lugar 4 en que se encuentra actualmente en el continente americano (tabla 4), entonces es conveniente preguntarnos ¿Por qué si México cuenta con una diversidad de productos turísticos, no es un destino atractivo para los chinos? La respuesta se relaciona con la percepción que tienen los turistas chinos que han visitado México y menciona los siguientes aspectos: Poco atractivo, inseguro, sin infraestructura urbana y sin rascacielos como otras grandes ciudades; Barreras del idioma, lo que se traduce en insatisfacción con los servicios ya que en los hoteles no se cuenta con un buen nivel de inglés, mucho menos con el idioma chino mandarín; Falta de restaurantes con comida china legítima y además, pocos hoteles cuentan con menús que incorporen la comida china; No se encuentra fácilmente té, ni agua caliente para beber; Falta de trato profesional por personal de primer contacto con el turista; No existe una cultura de previsión ni de servicio, ya que no se sabe cómo atender al turista chino, por falta de conocimiento de la cultura de la nación asiática, lo cual se traduce en insatisfacción con la atención recibida.

Analizando la tabla 5, encontramos que durante el primer semestre de 2012, los pasajeros de nacionalidad china que arribaron por la vía aérea a México, se transportaron por Aeroméxico. Cabe mencionar que esta compañía aérea es la única que cubre un trayecto sin escalas entre México y China con la ruta Tijuana – Shanghái con una participación del 38.6% del mercado. El resto de los pasajeros de nacionalidad china que llegan a México por vía aérea, se transportan por aerolíneas norteamericanas y europeas, en vuelos de conexión, o bien, en vuelos con escala. De estas compañías destacan United y American Airlines, ambas con vuelos directos entre China-Estados Unidos-México, haciendo escalas en diferentes ciudades de la Unión Americana (SECTUR, 2013).

De acuerdo con la información de la tabla 6, se puede inferir que el turismo chino en México tiene una mayor presencia en las ciudades en las cuales se cuenta con mayor infraestructura en vías de comunicación tanto aéreas como terrestres, de igual manera cuentan con una amplia gama de servicios, hoteles,

restaurantes, y empresas que favorecen la diversión, siendo ello un atractivo para los viajeros asiáticos. Para contar con un abanico más amplio de atractivos al viajero chino, así como de otros países, es necesario que instituciones como SECTUR entre otras, generen esquemas que permitan disponer de una conexión más amplia de las ciudades de México, Cancún, Tijuana, Guadalajara y Los Cabos, con el resto de las ciudades del país, asimismo que la infraestructura relacionada con la industria turística crezca en el resto del país, y con ello México ocupe una posición más relevante en la captación del turismo proveniente de China.

Reflexiones finales

Las instituciones y gobierno deben establecer mecanismos, estrategias y acciones que impulsen el flujo de turistas internacionales, los cuales con el gasto realizado durante sus viajes, estimulan la mejora de infraestructura, el empleo, así como el desarrollo de nuevos negocios relacionados con la actividad hotelera, restaurant y de otros servicios para los viajeros. Siendo el turismo una actividad relevante en la actividad económica, consideramos que las instituciones, además de impulsar la infraestructura en vías de comunicación, tanto aérea y terrestre, así como de negocios relacionados con la industria turística, es necesario generar esquemas que agilicen los trámites en la entrada y salida de viajeros chinos al país.

La solicitud de visa al turista chino, es una barrera que frena los viajes de los visitantes de la nación oriental. Este difícil proceso de otorgamiento de visa mexicana para turistas chinos, se debe al temor de una posible migración de chinos hacia otras naciones, utilizando a México como plataforma, por lo tanto, las instituciones mexicanas competentes, deberán establecer un mecanismo que les permita facilitar el visado correspondiente a los viajeros que desean conocer México, sin que ello represente una puerta a la migración de chinos hacia otras naciones.

La duración promedio del vuelo es entre 13 y 14 horas, sin considerar, el tiempo de espera en el proceso de migración, las conexiones con otros destinos y las demoras en la entrega de equipaje. Por lo tanto, un viaje en avión con esa duración, debe ofrecer al turista proveniente de la nación asiática, un mayor beneficio. Por ello, las instituciones mexicanas encargadas de la industria turística, tienen la responsabilidad de establecer acuerdos y alianzas estratégicas con otros destinos, con el objetivo de ofertar un producto competitivo, como por ejemplo: la ruta Maya o la ruta del sol –destino preferido por el turismo chino. Ello le permitirá integrar un producto turístico más competitivo, de tal forma que el viajero de nacionalidad china, pueda conocer diferentes, destinos o regiones, en un solo viaje.

La SECTUR, debe continuar implementando estrategias que mejoren la infraestructura, y de igual manera diseñe cursos de capacitación dirigido a las personas relacionadas con la industria turística, para dar mejores servicios a los viajeros asiáticos, y que su permanencia en México se cada vez mayor.

Referencias bibliográficas y electrónicas

BM. (2014). China overview. Recuperado de:

<http://www.worldbank.org/en/country/china/overview#1>

Banco Mundial. (2014), Crecimiento del PIB (% anual). Recuperado de:

<http://datos.bancomundial.org/i/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

CNTA. *China National Tourism Administration. Tourism Statistics*. Recuperado de:

<http://en.cnta.gov.cn/html/tjzlm/index.html>

González J., Orozco J., Loaiza M. (2012). *El estado de Colima como opción para las metas turísticas internacionales de México con respecto a China*.

Recuperado de:

http://apec.ucol.mx/Sem12/memorias/46/Ponencia_SEM12_

Gonzalez-Orozco-Loaiza.pdf

INEGI (2014), Participación del turismo en el PIB, Recuperado de:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=23824>

- Licona Michel, A. y J.E. Rangel Delgado (2014). Comercio entre México, Japón, Corea del Sur y China: Oportunidades para las empresas exportadoras de Colima, en Colima y la Cuenca del Pacífico, un diálogo oportuno. Coordinado por José Ernesto Rangel Delgado y Martha Loaiza Becerra, Editorial Universidad de Colima, Colima, México, p.p. 137-162.
- Licona A. (2009). *Crecimiento económico, educación y tecnología en Corea del Sur y México: un enfoque institucionalista (1960-2005)*. Tesis de doctorado, Facultad de Economía, Universidad de Colima, Colima, México.
- Licona A. (2011). Crecimiento económico, educación y tecnología: Corea del Sur y México. Saarbrücken, Alemania: Editorial Académica Española.
- Licona Michel, A. (2006). Las reformas económicas como eje del crecimiento económico: Park Chung Hee en la República de Corea y Deng Xiaoping en la República Popular China, en Anuario de Economía 2006, Revista denarius de la Universidad Autónoma Metropolitana, p.p. 185-204.
- North D. (1991). Institutions. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Rivas F. (2011). El Turismo emisor procedente de la República Popular China: ¿Por qué no visitan México? en Hernández C. (2011). Guadalajara: ASTRA, pp. 141-166. SECTUR. *Perfil del mercado turístico chino hacia México*. Mercados emisores. China. Recuperado de:
http://datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur/resources/LocalContent/310/50/PRESPED__CHINA_2013.pdf
- SIIMT. (2014). *Reporte de llegadas de visitantes por nacionalidad vía aérea*. Inteligencia de mercados. Sector turístico en México. Recuperado de:
http://www.siiimt.com/en/siiimt/siim_siom
- UNWTO. (2014). China. Outbound tourism by country 2008-2012. Recuperado de:
[http://www.wtoelibrary.org/content/v486k6/?k=\(Country%3a\(%22China%22\)\)&sort=Country&sortorder=asc](http://www.wtoelibrary.org/content/v486k6/?k=(Country%3a(%22China%22))&sort=Country&sortorder=asc)
- UNTWO. (2014). China. Inbound tourism by country 2008-2012. Recuperado de:
[http://www.wtoelibrary.org/content/v486k6/?k=\(Country%3a\(%22China%22\)\)&sort=Country&sortorder=asc](http://www.wtoelibrary.org/content/v486k6/?k=(Country%3a(%22China%22))&sort=Country&sortorder=asc)

UNWTO. (2013). China – the new number one tourism source market in the world.
Recuperado de:<http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>

“Vinculación Universidad-Empresa-Gobierno en Instituciones de Educación Superior”

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit

josebenito68@hotmail.com

Ana Luisa Estrada Esquivel

Universidad Autónoma de Nayarit

analuisa684@gmail.com

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

betty_arvizu1@hotmail.com

Estudiante Juan Antonio Cabello Sandoval

Universidad Autónoma de Nayarit

juan_cabello21@hotmail.com

Resumen

Esta investigación es el resultado de una extensa revisión de la literatura, con el fin de conocer el grado de compromiso es el estado con la universidad y la empresa, ya que el enlace es una actividad de intercambio trilateral entre las universidades, las empresas y el Estado para generar el desarrollo científico , tecnológico la innovación y la investigación científica . El Estado es un promotor y motivador promueve de la empresa, a través de políticas entrelazadas y realizados para lograr la competitividad y la productividad de las Instituciones de Educación Superior en el ámbito internacional.

Palabras clave: Vinculación, productividad

Introducción

En México, la vinculación sigue siendo limitada, no hay política de vinculación para impulsar la transferencia de conocimiento científico, tecnológico y de innovación entre las IES y el sector productivo (Bautista, 2015).

Dado a que el desarrollo de las políticas de vinculación universidad-empresa en México, ha sido impulsado por uno de los actores del binomio o por el otro. Teniendo cada una de las partes intereses distintos, el equilibrio es difícil de alcanzar. En este sentido la universidad es la que parece subordinarse a las necesidades de la empresa en la mayoría de los casos. Incluso los mismos actores universitarios aceptan en ocasiones los términos de tal supuesto, argumentando que la universidad es la que debe estar dispuesta a transformar sus estructuras internas cuando el mercado así lo requiera.

Las políticas sobre la vinculación entre la universidad y la empresa enfocan sus mayores esfuerzos en el desarrollo tecnológico, con una lógica de desarrollo económico nacional basada en el apoyo a la industria.

Por lo tanto, las políticas de vinculación fomentan un juego desigual en donde el gobierno y las empresas definen los criterios de investigación científica. En este juego el actor más importante del juego es predominantemente el que está en condiciones de desarrollar conocimiento científico las universidades, los institutos y los centros de investigación. Sin embargo, dada la relación desigual, el margen de maniobra para la creatividad del trabajo de investigación se reduce a los planteamientos o deseos de ciertos sectores productivos que algunos denominan “prioritarios”. Bajos ciertos criterios de prioridad, entonces, hay sectores desfavorecidos en este rubro. Las Ciencias sociales conforman uno de los sectores que no figuran en el ámbito de las políticas de vinculación en México. Por considerarse producción simbólica, en este sentido, la vinculación de las

ciencias sociales al sector productivo es menos clara que la vinculación de otras disciplinas, y es difícil rastrear lo que se ha hecho al respecto.

Es por ello, que la problemática de esta investigación identifica que las políticas de vinculación universidad-empresa están fuertemente influidas por el desarrollo tecnológico. Aunque suele hacerse la distinción entre ciencia y tecnología, las prioridades de los convenios de vinculación se enfocan más en los proyectos de investigación tecnológica desarrollados por las disciplinas de las ciencias duras. En el caso de las ciencias sociales la relación se hace más difícil de pensar (Mejía, 2003).

Antecedentes y justificación

La vinculación se puede entender como una nueva función sustantiva de las universidades. Con ello, éstas se ven obligadas a construir “redes de acción” que están más allá de la propia universidad; es decir, incluyen un programa fuertemente relacionado con otros agentes, como el gobierno, las entidades productoras, el sistema educativo en su conjunto y sobre todo con los centros de investigación del nivel superior, e incluso, sector de la sociedad que puedan colaborar en una estructura realmente operativa en la construcción de los marcos más generales de la vinculación (Campos y Sánchez, 2005). Que pasan de ser una demanda de política de acción hacia las instituciones de educación superior para convertirse en una condición necesaria de desarrollo tecnológico y estrategia de desarrollo económico. (Gutiérrez, 2004).

Lo contrario de lo que destaca y hace énfasis la UNESCO, sobre el compromiso de las universidades y la Declaración de 1998, que especifica que la educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad y más concretamente las actividades orientadas a la erradicación de la pobreza, de la intolerancia, de la violencia, del analfabetismo, del hambre, contra el deterioro del medio ambiente y en oposición a las enfermedades, principalmente a través de un enfoque inter y transdisciplinario para analizar los problemas y plantear las posibles soluciones. Una responsabilidad fundamental de las universidades públicas consiste en elevar y garantizar la calidad de sus actividades académicas. Los estudios universitarios, además, deben propiciar una mayor responsabilidad ciudadana y fomentar una mejor convivencia social, al igual que cultivar valores laicos que permitan superar prejuicios y fomentar una ética de responsabilidad, de solidaridad, de compromiso social. (Narro Robles, 2010)

Así pues para que la educación sea una opción para las comunidades, las familias y las personas como bien público social y no como negocio, como oportunidad de movilidad social y no como límite, que sea una estrategia para lograr equidad y quebrar las diferencias... El Estado tiene el compromiso de financiar la educación superior pública adecuadamente, mediante el Fondo Estatal para la Educación Superior (FEES). La educación es, sin lugar a dudas, el eje y el fundamento del desarrollo, de un desarrollo democrático y libre, inclusivo, justo y equitativo, donde las personas puedan tener acceso y participar, hacer uso de sus derechos y buscar la armonía y la felicidad. Y a pesar de todas nuestras necesidades de desarrollo, ¿no dicen las encuestas que estamos entre los países más educados y felices del mundo? (González, 2010).

Lo anterior ha sido desarrollado en un contexto conformado por las instituciones educativas las empresas y el gobierno el cual juega un papel importante ya que viene a triangular esta relación, entre ellos y puede hablar un mismo idioma; así como regular y normar las vías de cooperación con la finalidad de dar seguimiento a convenios y aportar beneficios mutuos, en la medida en que

todos los agentes del desarrollo interactúen y compartan la visión de un país competitivo (Borrego, 2009).

Para ello el objetivo a realizar es un análisis bibliográfico del porque la vinculación universidad-empresa-gobierno no se aplica de manera contundente en todas las áreas del conocimiento de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Así también los resultados de la revisión de la literatura consistieron en la revisión del modelo de la Triple Hélice (TH) y de otras investigaciones relacionadas con la vinculación empresa-universidad.

El modelo de la Triple Hélice (TH) es uno de los modelos que explican el estudio de la vinculación entre la universidad, la industria y el gobierno. Este modelo fue presentado por primera vez por H. Etzkowitz y L. Leydesdorff en 1993, y ha ido adquiriendo más fuerza a medida que estos autores han investigado acerca de ello.

Una característica relevante de este modelo, es que se deriva de la teoría evolucionista de la economía, ya que depende del empuje de la tecnología y de los jalones del mercado (Leydesdorff, 2000). Con esto refiere que se trata de explicar la vinculación Universidad-Empresa a través del estudio del cambio tecnológico al cual se ven orilladas las empresas debido a la creciente competencia en las distintas industrias, si bien es cierto que el cambio tecnológico no es el fin de esta investigación, también es cierto que es a través de este que se dan las innovaciones tanto en productos como en servicios.

Una de las condiciones más importantes para que este modelo funcione, tiene que ver con la necesidad de que la universidad desarrolle una tercera misión, la cual tiene que ver con el desarrollo económico. Esta tercera misión es la labor de la difusión y/o integración del conocimiento que se genera dentro de ella

(Etzkowitz y Leydesdorff, 2000), ya que sin esta labor de difusión e integración será difícil que las empresas logren ser más innovadoras.

Dado que el problema de la vinculación inicia con la gestión de la vinculación, y como la gestión de esta vinculación nos lleva a formar cierto tipo de comportamientos en donde el conocimiento y la transferencia de tecnologías toman papeles centrales, y en donde las empresas en la actualidad lo comienzan a buscar en el exterior, es decir en instituciones ajenas a la empresa, tal es el caso de las universidades y centros de investigación (Romijn y Albu, 2002).

Por otro lado esta búsqueda por asociarse con universidades derivada de la creciente competencia en su entorno y de las rutinas que siguen las empresas que son cada día menos eficientes en la maximización de sus utilidades (Dosi, 1998), lleva a estos actores a la formación de redes de innovación o conocimiento en las cuales participan las Universidades, el Gobierno y las propias empresas detonantes del desarrollo económico basado en el conocimiento. Que buscan a las universidades para facilitar los trámites burocráticos y agilizar los procesos de transferencia de conocimiento y/o tecnología (Junquera, Del Brio y Fernández 2007: 35).

Así también se ha observado como la vinculación Universidad-Empresa, inicia cuando la empresa tiene necesidades muy específicas de conocimientos, y es cuando se comienzan a buscar estos conocimientos en las universidades o centros de investigación, y se da la vinculación en red, motivada por la previa demanda de tecnología, es decir, si no hay demanda de conocimiento hacia las universidades es difícil que se dé la vinculación (Moisés Alejandro , 2008), las empresas no suelen cooperar con las universidades para hacer cualquier tipo de investigación, sino que su tendencia a hacerlo es mayor si pretende impulsar la investigación básica. En España, en concreto, (Bayona, 2002) descubrieron cómo, cuando las empresas desean llevar a cabo investigación básica, tienden a buscar

apoyo de las universidades y centros de investigación (Junquera Cimadevilla, 2006)

En este orden de ideas se percibe la falta en México de una vinculación contundente debido al divorcio aparente entre las IES y el sector productivo ambos persiguen fines distintos y sostienen lenguajes heterogéneos, y a la falta de correspondencia entre el calendario escolar y los ciclos de actividades desarrolladas en las empresas. (Gerónimo Bautista , 2015)El gobierno permite que el sector privado aparezca como elemento racionalizador del sistema educativo, a modo de factor de modernización. Para la generación y asimilación de tecnología; convirtiéndolo en un promotor que cobra mayor importancia en la educación tecnológica. (Casas, 1997).

Conclusión

La universidad es el eje principal de una sociedad y debe fortalecer y contribuir a su desarrollo, por lo que es necesario repensar sobre lo que se quiere y lo que se necesita en materia del sistema educativo en su conjunto, ya que finalmente la universidad es mucho más que formar para el empleo.

Es necesario pues, que tanto las IES como el sector productivo y de servicios y los agentes de gobierno, mantengan estrechos lazos de estrategia respecto a la vinculación y los proyectos para llevar a cabo esta acción; considerándose que se refieren a la relación de intercambio y cooperación entre las instituciones de educación superior o los centros e instituciones de investigación y el sector productivo. La cual se lleva a cabo mediante una modalidad específica y se formaliza en convenios, contratos o programas. Y se gestiona por medio de estructuras académico administrativas o de contactos directos. Lo cual tiene como objetivo, la institución de educación superior, avanzar en el desarrollo científico y académico, y para el sector productivo, el desarrollo tecnológico y la solución de problemas concretos (Borrego, 2009).

Referencias

- Alcántar, V. y Arcos, J. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Consultado el día 15 de agosto de 2014. En línea: <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>.
- Alvarado Borrego, A. (Septiembre-diciembre de 2009). Vinculación universidad-empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra Ximhai*, 5(3), 407-414.
- Bayona, C.; García, T. y Huerta, E. (2002): "Collaboration in R&D with universities and research centres: An empirical study of Spanish firms", *R&D Management*, vol. 32.
- Campos, G. y Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. Revista Electrónica de Investigación Educativa,. Consultado el día 3 de agosto de 2014. En línea en:<http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>
- Centro Virtual de Noticias , C. (2015). Institucion educativa. México.
- Definicion.de. (2015). Empresa. México.
- Dosi, Giovanni, (1997). "Opportunities, Incentives and the Collective Patterns of Technological Change". *The Economic Journal*, Vol. 107, No. 444. (Sep., 1997).
- Romijn H y Albu M (2002) "Innovation, Networking and Proximity: Lessons from Small High Technology Firms in the UK"; *Journal Regional Studies*; Volume 36.
- Etzkowitz, H. and Leydesdorff, L., (2000). "The dynamics of innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government relations". *ResearchPolicy*.
- Gerónimo Bautista , E. (2015). La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México. Guadalajara, Mexico.
- González García, Y. (2010). Vínculo universidad-sociedad, vital para el desarrollo humano sostenible. Costa Rica.

- Junquera Cimadevilla, B. (2006). Ósmosis tecnológica en la torre de marfil. Oviedo, España: Universia.
- Junquera Beatriz, Del Brio Jesus y Fernández Esteban (2007). "Ósmosis tecnológica en la Torre de Marfil". *Universia Business Review, Actualidad Económica*, Segundo trimestre 2007.
- Mejía Fonseca , A. (2003). Las políticas públicas de la vinculación Universidad-empresa en sus diversas modalidades: El desarrollo tecnológico y las Ciencias sociales. México.
- Moisés Alejandro , A. (2008). Los factores de vinculación universidad-empresa-gobierno y su efecto en las innovaciones. Guadalajara, México.
- Narro Robles, J. (2010). Algunos retos de la universidad pública en américa latina. San Pedro de Montes de Oca,, Costa Rica.
- Rivera Garibaldi, I. (2010). El modelo de la triple hélice y la gestión de la vinculación en la universidad autónoma de baja california, méxico. Mexicali, Baja California, México.
- Rivera, I., Ocampo, J., & Arredondo, L. (2011). El modelo de la triple hélice y la gestión de la vinculación en la Universidad Autónoma de Baja California, México. Universidad Autónoma de Baja California.
- Rivera, F. R., & Rivera, L. L. (2013). Ten strategies for strengthening universityindustry linkage policies in Mexico. *Journal of Teaching and Education*, 5.
- Soto Vázquez, R. (2007). Vinculación universidad-empresa-estado en la realidad actual. México.
- wikipedia. (2014). Estudiante. <http://es.wikipedia.org/wiki/Estudiante>.
- wikipedia. (2014). Universidad. <http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad>.

“El Patrimonio Cultural Inmaterial de Tequepexpan una alternativa para su desarrollo turístico”

Jorge Hammurabi López Murillo

hammurabi.lopez@uan.edu.mx

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

wendy_gch@hotmail.com

Maritza Aguilares Mejia.

aguillaresmaritza_07@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica de Turismo, Cuerpo
Académico Educación Turística y Desarrollo Social

Resumen

En la actualidad la actividad turística se han diversificado, generando el surgimiento de modalidades alternativas que van más enfocadas al desarrollo sustentable de las comunidades portadoras de elementos del patrimonio cultural inmaterial. Por lo tanto, desde diversos ámbitos, se considera necearía la salvaguardia de estos elementos. Como parte de las estrategias a implementar se llevan a cabo actividades como la identificación, documentación y registro de los mismos. El presente documento refiere a los resultados de la investigación realizada en la comunidad de Tequepexpan, municipio de Santa María del Oro, Nayarit con el objetivo de realizar un primer inventario del patrimonio cultural Inmaterial.

Palabras clave: turismo, sustentabilidad, patrimonio cultural inmaterial

Introducción

Durante los últimos años el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y se ha diversificado, logrando convertirse en uno de los sectores económicos de crecimiento más rápido a nivel mundial. Hoy en día el volumen de negocio del turismo es igual o incluso mayor que la de las exportaciones del petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos. (OMT, 2015)

Entre las tendencias actuales del turismo se encuentra el creciente interés por los viajes alternativos y sustentables, entre los cuales se engloban modalidades como el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, el turismo cultural, entre otros.

El turismo sustentable, mismo que “citando a Zayas 1997, es aquel que es comprensivo del entorno natural y de los elementos naturales que proporciona, pero también de las manifestaciones sociales y culturales de las localidades humanas localizadas en un espacio definido”. (Dachary, 2004), juega un papel importante para dar a conocer, preservar y difundir el patrimonio cultural y turístico de una región.

El interés por esta modalidad de turismo ha quedado de manifiesto a través de las acciones realizadas por instituciones como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Las cuales en los últimos años han realizado una serie de actividades con el propósito de unificar estrategias a favor del desarrollo turístico en un marco de respeto por la cultura y la naturaleza. Uno de los productos de esta estrecha colaboración es el Programa de Patrimonio Mundial y Turismo Sostenible cuya misión es facilitar la gestión y el desarrollo del turismo

sostenible en los bienes del Patrimonio Mundial a través de fomentar una mayor conciencia, la capacidad y la participación equilibrada de todas las partes interesadas a fin de proteger las propiedades y su valor universal excepcional (UNESCO, 2015).

Aunado a lo anterior la UNESCO plantea desde sus convenciones la salvaguardia de los elementos representativos de la cultura, reconociendo la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio de cada territorio. Para tal efecto propone la elaboración de inventarios de los bienes culturales y naturales.

El territorio Mexicano es un vasto espacio en el cual se ubican diversas comunidades que cuentan con elementos patrimoniales como historia, cultura tradiciones, costumbres y más elementos que podrían motivar desplazamientos turísticos. Sin embargo su conocimiento, documentación es aún insuficiente.

Esta situación se puede ver en la comunidad de Tequepexpan, municipio de Santa María del Oro, Nayarit. Una comunidad rural que cuenta con una variedad de elementos culturales, sin embargo se ignora su potencial y su transmisión de generación en generación se hace de manera oral. Ante estas situaciones un inventario de recursos, un documento que respaldara el acervo cultural podría ser parte de las herramientas para que la comunidad de Tequepexpan conserve y difunda su patrimonio y a partir de ello se implementen diversas actividades turísticas.

El motivo por el cual se desea desarrollar la investigación en esta comunidad es por la cantidad de recursos culturales con los que cuenta, además de los hechos históricos que a manera muy burda se han descrito. La intención es posicionar a Tequepexpan, como un lugar de interés para el desarrollo de actividades turísticas que sobresalgan en el municipio, mostrando su cultura.

Metodología

La presente investigación se llevó a cabo bajo la noción de ser aplicada, con el fin de resolver un problema práctico, con margen de generalización limitada y que contribuyera con sus aportaciones al conocimiento científico. Por su alcance, la investigación considera ser descriptiva, puesto que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas” (H Sampieri, 2010).

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cualitativo, pues este tiene por sentido “la comprensión de fenómenos sociales, considera a la acción social como construcción científica de lo social, por lo que todo estudio de lo social obliga a ser abordado por medio del concepto de acción, con el cual cada sociedad impone o sugiere un sistema de valores como proceso social e histórico”. (Bautista, 2011)

La investigación por los medios utilizados se considera mixta, porque se realizó en base al giro documental y de campo, para complementar la información, el tipo de herramientas y técnicas a utilizará son la documentación bibliográfica, observación, entrevista, inventarios y visitas de campo.

Se consideró el uso de las entrevistas para la documentación del patrimonio ya que la transmisión de diversos elementos patrimoniales se hace de manera oral, los portadores del conocimiento, las técnicas, así como las historias y leyendas se han transmitido a los más jóvenes a partir de la palabra. Se recurrió a personas mayores; para lo cual se preparó una guía orientativa para llevar a cabo la entrevista.

Además para el levantamiento de la información se utilizó el formato de inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial propuesto por la UNESCO.

Resultados

Durante la investigación se lograron registrar 30 elementos del patrimonio cultural de la localidad de Tequepexpan. Estos elementos se englobaron en cinco grandes grupos, tal como se presenta a continuación:

Conocimientos artesanales	<ul style="list-style-type: none"> • Molcajetes y metates • Artesanías de pino
Música, canciones y danzas	<ul style="list-style-type: none"> • Los sones de las danzas de la comunidad de Tequepexpan • Alabanza a la Virgen • Danza de la conquista • Danza de la corona grande • Danza de la correlona
Fiestas patronales y cívicas	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de la Virgen • Judea • Día de san Antonio • Día del pollo o de Santo Santiago • Día del venado • Día de las máscaras • Posadas • Nochebuena y Navidad • 15 y 16 de septiembre • Día de muertos • 20 de noviembre • Año nuevo

Historias, mitos y leyendas	<ul style="list-style-type: none"> • Mito de los dioses de “Los naturales” • Relatos sobre el origen de Tequepexpan • Relatos históricos • La historia del joven del rayo • Historia de la Virgen • Curaciones de la Virgen • Milagros de la virgen • Testimonios
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> • Gorditas de horno • Guayabate • Queso

En lo que respecta a los conocimientos artesanales se registraron dos técnicas de mucho arraigo en la localidad como lo son la elaboración de molcajetes y metates y las artesanías de pino. En ambos casos se recopiló la información a partir de los portadores del conocimiento; los artesanos que realizan esta actividad desde su infancia y cuyo aprendizaje se dio a partir de la práctica directa con sus padres y abuelos. En ambos casos, los artesanos trabajan con los recursos que la misma naturaleza les proporciona, en el caso de los molcajetes y metates, la piedra extraída de la mina ubicada en la localidad; por otra parte las artesanías de pino se elaboran con las barbas de pino extraídas de los bosques que rodean a la localidad.

En lo que respecta a la música, canciones y danzas se registraron melodías cuya interpretación es tradicional durante las festividades religiosas de la comunidad. Entre ellas los sones, alabanzas y danzas que acompañan a los danzantes. Estas melodías tienen ritmos diferentes. Tienen la particularidad de tener su origen en la comunidad de Tequepexpan y se han transmitido de generación en generación. Los ejecutantes son todos líricos y en la actualidad se identifican únicamente a dos ejecutantes, siendo ellos los depositarios de este bien patrimonial.

En el grupo de las festividades se registraron la mayor cantidad de elementos patrimoniales; destaca la festividad dedicada a la Virgen del Espíritu Santo cuyo arraigo data de tiempos de la Cristiada. Durante esta celebración el pueblo en general participa activamente tomando diversos roles como mayordomo, esclavo, tenanche, saumadora, tezque, candelera, entre otros. En estos roles son integrados tanto hombres como mujeres de edades diversas, incluyendo niños. Esta festividad genera una interacción con la comunidad de Zapotanita dado que históricamente han compartido a la virgen; a partir de ello se han generado una serie de rituales que involucran a la población de ambas comunidades y los mantienen en contacto a lo largo del año.

En cuanto a las historias, mitos y leyendas se documentaron a través de las entrevistas con pobladores algunos relatos históricos en donde se interpreta el origen de la comunidad. Otras leyendas que giran en torno a la virgen, su historia, milagros y curaciones; éstas se encuentran muy arraigadas entre la población. Además se registraron testimonios de hechos históricos suscitados en la región como la Cristiada.

En lo que respecta a la gastronomía se registraron tres platillos tradicionales de la región, cuyas recetas se han transmitido oralmente de una generación a otra. Estos platillos surgen a partir de la interacción con el propio contexto. Tal es el caso de las gorditas de horno el guayabate y el queso fresco. Estos productos se elaboran de manera artesanal, algunos pobladores además de elaborarlos para el autoconsumo los están ya comercializando hacia otras localidades inclusive fuera del estado.

Lo anterior es una muestra de los elementos patrimoniales encontrados en esta localidad durante la investigación.

Conclusiones

La comunidad de Tequepexpan municipio de Santa María del Oro se puede describir como un lugar con presencia de elementos culturales considerados como patrimonio tanto material como inmaterial.

Esta investigación permitió desarrollar un primer inventario que permita evidenciar los elementos susceptibles de desarrollarse como una alternativa para el turismo desde la perspectiva sustentable. Además se reconoce que a lo largo del territorio estatal se encuentra una diversidad de elementos que si bien no se encuentran reconocidos o enlistados por alguna institución u organización no dejan de ser elementos culturales importantes con presencia en la región, como sucede con las tradiciones tan arraigadas en las festividades religiosas que logran reunir una multitud.

A partir de esta investigación se ha logrado elaborar un primer inventario del patrimonio cultural inmaterial sin embargo se considera necesario proceder a la documentación de cada uno de estos elementos con el propósito de conservarlos, pero además, generar las estrategias necesarias para difundirlos y aprovecharlos a partir del diseño de productos turísticos sustentables.

Entre la diversidad de actividades que se promueven a partir de las modalidades alternativas de turismo se pueden desarrollar algunas como: diseño e implementación de senderos, rutas agro turísticas, talleres de artesanías o gastronómicos, entre otras que permitan aprovechar el patrimonio al mismo tiempo que permita conservarlos. Dejando beneficios a la comunidad receptora. Otra de las cuestiones factible es la búsqueda de difusión y comercialización de sus productos, tanto en eventos como en establecimientos.

La gastronomía es otro elemento susceptible de aprovechamiento ya que la comida tradicional que se acostumbra en los ranchos cocinada con leña que incluye tortillas hechas a mano, salsas en molcajete, las gorditas de horno,

guayabate y los quesos y demás derivados de la leche pueden ofrecerse como parte de las alternativas del agroturismo y del turismo rural.

Se recomienda que cualquier actividad que se considere implementar se haga como una acción económica complementaria a las actividades tradicionales; es decir que se piense en el desarrollo de actividades turísticas por los beneficios que ésta puede traer, pero que no se abandonen las actividades económicas y sociales que se tienen de manera tradicional, lo que representa el atractivo original y del cual se pueden generar experiencias únicas y memorables para los turistas.

Bibliografía

- Bautista, N. P. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Bogota: El manual Moderno.
- Dachary, A. C. (2004). *Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco*. Universidad de Guadalajara.
- H Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación, quinta edición*. Mcgraw Hill.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. (4 de Mayo de 2015). *World heritage convention UNESCO*. Obtenido de UNESCO World heritage and sustainable tourism programme: <http://whc.unesco.org/en/tourism/>
- Organización Mundial de Turismo. (4 de mayo de 2015). *World Tourism Organization UNWTO*. Obtenido de Why tourism?: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>

“Análisis transversal de planes de desarrollo estatal como enunciador de estrategias turísticas en Nayarit”

José Salvador Rocha Arteaga

jsalvarocha@hotmail.com

Sairí Lizbeth Serrano Moran

sairilizbeth@hotmail.com

Liliana Macías Gonzalez

lilianamg@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El análisis se fundamenta en un comparativo basado en los componentes de los planes de desarrollo estatal que presentan los Gobiernos estatales de Antonio Echevarría Domínguez 1999-2005, Ney Manuel González Sánchez 2005-2011 y Roberto Sandoval Castañeda 2011-2017, con la finalidad estructurar una propuesta de un plan de acción que fortalezca a la actividad turística en el estado de Nayarit.

Palabras clave: Plan de desarrollo, turismo, estrategia, objetivos y acciones.

Introducción

La óptica de la comparación es revisar coincidencias de los retos establecidos en su plan estratégico, se revisa de manera general las acciones que se plantean en los tres sectores económicos, poniendo énfasis en sector turístico.

En un momento clave para la economía nayarita, el turismo sigue siendo una posibilidad de desarrollo desde varios ángulos. Sin embargo, las

estrategias a seguir tienen que ser muy meditadas. Por un lado, se ha de tener siempre presente la sostenibilidad como criterio de actuación, también cultural y de gobernabilidad, implicando a la población en estos objetivos.

Las condiciones que afectan al turismo, quedan de manifiesto un proceso que no admite improvisación. Requiere de un desarrollo razonado y planeación en todos sus detalles. Pensar a futuro es la base de la planeación turística. El único modo de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo, es administrar los atractivos estatales en lo general y municipales en lo particular.

Metodología

La presente investigación se centra en la realización de un análisis comparativo, misma que se basó en el método hipotético-deductivo, el cual “es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia”.

Resultado del análisis de los planes de desarrollo 1999-2005, 2005-2011, 2011-2017.

Misión

En el plan 1999-2005, no define un concepto de misión como tal; y en cuanto al plan 2005-2011, establece como misión el desarrollo y fortalecimiento del capital humano, de las familias, de los valores sustentado en el aprovechamiento de la vocación y el gran potencial que tienen nuestras regiones, bajo criterios de competitividad, sustentabilidad, honestidad, unidad y confianza.

Respecto al plan actual 2011-2017, deja en claro en su documento que la misión es, ser un gobierno cercano a la gente comprometido socialmente, equitativo, solidario, incluyente, honesto y eficiente, que trabaje para mejorar la calidad de vida de los nayaritas.

Visión

En el periodo 1999-2005, muestra una visión al desarrollo sustentable que ponga a Nayarit en el comercio e inversiones internacionales, para lograr con esto la modernización de la infraestructura productiva social y de apoyo, mayor generación de empleo a fin de elevar los niveles de bienestar social.

En el periodo 2005-2011 en la visión destaca por ser de largo plazo (20/20), en donde Nayarit lograra convertirse en uno de los estados del país con mejor calidad de vida para sus habitantes.

En el periodo 2011-2017, su visión se conceptualiza en lograr una mejor calidad de vida, basado en un nuevo modelo promotor del empleo, aprovechando de manera sustentable los recursos naturales, creando infraestructura pública y apoyando investigación científica, tecnología e innovación.

De lo anterior se deduce que los tres planes de desarrollo económico describen los compromisos futuros y el rumbo que deberá seguir el estado para el logro de sus objetivos, sin embargo la única que tiene dirección a largo plazo es la que corresponde al periodo 2005-2011.

Valores

En cuanto al plan 1999-2005, no describe valores que habrá que seguir para realizar su visión. En lo que se refiere al plan 2005-2011, se encontró que dentro de la misión establece sus valores siendo estos competitividad, sustentabilidad, honestidad, unidad y confianza. En el plan 2011-2017, está basado en principio y valores como honestidad, humildad, respeto, confianza,

compromiso, responsabilidad, esfuerzo compartido, firmeza, disciplina, experiencia, fortaleza, armonía, justicia, democracia, transparencia, legalidad y seguridad.

Análisis Situacional FODA

Dentro del programa estatal 1999-2005, en el capítulo de anexos señala las fortalezas y retos para el desarrollo dentro de estas encontramos: los recursos naturales, la disponibilidad de materias prima y mano de obra, tierras aptas para el cultivo y la ganadería y el turismo, entre otros retos esta la utilización racional de los recursos naturales, la diversificación de la producción agropecuaria, pesquera, el fomento a las actividades industriales y agroindustriales, la capacitación de la mano de obra, la generación de cultura y de servicios, la ampliación y modernización de las vías de comunicación. (Nayarit G. d., Plan estatal de desarrollo 1999-2005)

Se advierte que dentro del plan se va realizando un diagnostico por cada uno de los temas a tratar, seguido de su objetivo, estrategia y línea de acción.

El plan 2005-2011, realiza un diagnostico a fondo de la situación en Nayarit, en dos apartados: el primero se identifican los problemas centrales del desarrollo del estado, señalando diez, entre los principales encontramos: estancamiento económico, ausencia de sectores, crisis en las cadenas productivas, profundización de la crisis agropecuaria, excesiva polarización del desarrollo turístico en la región costa sur, el saldo neto migratorio, dependencia del gasto público para mantener la economía del estado. (Nayarit G. d., 2011)

Al finalizar el diagnostico, se ofrece el listado de los retos de la economía para el estado de Nayarit.

En el segundo apartado realiza el diagnostico a través de las regiones geográficas en las que se divide el estado, las cuales son: centro, costa sur, costa norte, sur y sierra.

Dentro de los resultados que se obtuvieron del diagnóstico de estas regiones encontramos que:

- La región costa-sur tiende a asumir el liderazgo del conjunto de regiones.
- La profunda crisis que atraviesa el sector agropecuario en la entidad.
- La región de la sierra presenta menor nivel de desarrollo fundamentalmente por la falta de infraestructura de todo tipo, además de la gran dispersión de la población que la habita.
- La ausencia de corredores industriales, comerciales y turísticos, que caracterizan la economía de Nayarit.

Señalado lo anterior sirve de guía para la realización de los objetivos, estrategias y proyectos que el plan implemento.

Plan 2011-2017, muestra de manera clara el análisis FODA, por cada objetivo estratégico en el que se divide el plan, esto es Gobernabilidad, Calidad de vida y Desarrollo integral.

Al finalizar se puede concluir que:

- Los planes 1999-2005 y 2005-2011, no establece la aplicación del análisis FODA, para el diseño y construcción de sus estrategias y objetivos, en cambio en el de 2011-2017 si lo establece.
- Los tres planes, establece como punto fundamental para la elaboración de sus objetivos el diagnostico en el que se encuentra el estado.
- El plan 1999-2005, elabora un diagnostico muy general de la situación que se percibe en el estado, para después por cada tema ir realizando un diagnóstico, su objetivo y línea de acción correspondiente.

En cuanto al plan 2005-2011, se realiza un diagnostico general del estado, para después realizarlo por regiones, señalando en cada una la

situación en los temas en los que implementara sus objetivos, políticas públicas y estrategia.

Análisis por línea estratégica y objetivos

Se realizó un análisis para determinar si realmente las estrategias estaban acorde al diagnóstico que se realizó de la situación en la que el estado de Nayarit se encontraba en los años en que se elaboraron los planes.

Plan estatal de desarrollo 1999-2005

En cuanto a este plan se observa que para la elaboración de cada estrategia, realiza lo siguiente:

- Señala los antecedentes, en donde se define la situación y problema.
- Especifica las características de cada uno de los sectores que habrán de ser la base para determinar las estrategias.
- Una vez identificado el diagnóstico y las características por cada sector se elabora un objetivo general.
- Después se señalan las estrategias
- Por último se realiza las líneas de acción, es decir el cómo lo van hacer.

Este plan se elaboró con datos precisos, se llevó a cabo un análisis del contexto interior y exterior.

Plan estatal 2005-20011

En este plan, las líneas estratégicas se establecieron en base al diagnóstico regional en el que se encontraba el estado, se identifican tres ejes temáticos que son: desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo sustentable.

Por tal razón se establecen con claridad los ejes estratégicos más importantes. Las estrategias que se señalan en este plan, se componen de:

- Los estudios exhaustivos de las potencialidades del desarrollo del estado, por regiones.
- El aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, las aportaciones histórico-culturales de Nayarit a la mexicanidad y el capital humano.

En consecuencia se establecen diez estrategias, que como se ha mencionado van en relación con la problemática detectada en el diagnóstico.

E1. Desarrollo económico acorde con las potencialidades del estado.
E2. Desarrollo regional y articulado.
E3. Cadenas productivas y corredores carreteros.
E4. Desarrollo sustentable y ordenamiento territorial y urbano.
E5. Desarrollo social incluyente y democrático.
E6. Desarrollo regional bajo la rectoría del estado.
E7. Proyectos estratégicos para el desarrollo y la infraestructura.
E8. Macro proyectos de los sectores productivos estratégicos
E9. Liderazgo social de proyectos estratégicos.
E 10. Desarrollo institucional y adecuación del arco jurídico para promover el desarrollo.

Los objetivos específicos están alineados de forma transversal con las estrategias que se seguirán, decir del cumplimiento de un objetivo beneficia a varias líneas estratégicas.

En este apartado se toma como conclusión lo siguiente:

- La educación, capacitación y empleo son los ejes centrales del desarrollo.
- Se busca consolidar el aprovechamiento y preservación del patrimonio natural y cultural de la entidad.
- Los proyectos de desarrollo son acordes a las vocaciones productivas de las regiones y las subregiones.

El turismo y el sector agropecuario son los ejes de desarrollo socioeconómico estatal, se busca fomentar la transformación de los productos pecuarios, acuícolas, forestales-silvícolas con enfoque de sustentabilidad.

Plan estatal de desarrollo 2011-2017

Se toma como base en la elaboración de este plan, tres ejes rectores, gobernabilidad, calidad de vida y desarrollo integral, los cuales de manera transversal quedan definidos en las siguientes estrategias.

GOBERNABILIDAD	CALIDAD DE VIDA	DESARROLLO INTEGRAL
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad pública • Derechos humanos • Eficiencia gubernamental • Desarrollo democrático y organismos no gubernamentales • Vulnerabilidad ante los fenómenos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación de pobreza en Nayarit • Distribución de la riqueza • Capital humano • Desarrollo humano • Grado de extensión social • Rezago en servicios sociales básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Productividad • Empleo • Competitividad

Conclusión

En los últimos 15 años de la historia de Nayarit, la elaboración del plan estatal de desarrollo, ha tenido una influencia de buenas intenciones diferenciadas por los sistemas administrativos de cada uno de los gobiernos que han llegado al poder, las coincidencias en aspectos turísticos, empleo y sociales refieren la intención de consolidar el desarrollo de Nayarit.

En este trabajo de análisis de coincidencias y desarrollo de los planes de desarrollo aplicados para mejorar las condiciones del estado de Nayarit, sin embargo se encuentra en el plan de desarrollo 1999-2005 totalmente desarticulado, falta visión del camino recorrido en los seis años, el gobierno de todos somos Nayarit es un plan de desarrollo muy ambicioso, difícil para quienes lo ejecutaron en virtud de la terminología usada, el actual gobierno maneja la misma línea de objetivos que el anterior con una misión y visión de hacia dónde llevan al estado, sin embargo sus resultados son pobres para el desarrollo del estado.

El análisis situacional se realiza por regiones: norte, sur, sierra, centro y costa sur y a partir del 2011-2017 se establece una más, la costa norte.

El plan 1999-2005, contempla la modernización y desarrollo de la capital del estado, el fortalecimiento y el desarrollo democrático.

El gobernador Ney González, presenta un plan visionario a 20 años, estructurado de manera sustentable, sin embargo la evaluación de su cumplimiento es un periodo corto, solo seis años que es el periodo normal de un gobernador.

El actual gobernador actual, Roberto Sandoval Castañeda, presenta un plan sustentable a corto plazo, sienta su base en la visión del gobierno anterior, trazando sus ejes de manera sistemática en principio por la gobernabilidad del estado a diferencia de los anteriores además pretende lograr la estabilidad económica mediante la generación de empleos.

Hoy se necesita un plan estatal de desarrollo con visión de futuro, con estrategias que señalen cada acción que beneficien a la sociedad y detonen el desarrollo del estado, un plan que describa e instrumente el qué hacer, como hacerlo, cuanto se va a invertir y defina el tiempo de conclusión, esto da certeza a la sociedad de que el plan recoge sus aspiraciones, sus necesidades, que las convierte en acciones de gobierno.

Por todo lo anterior se propone la siguiente estrategia general:

ESTRATEGIA: Fomentar la colaboración del sector privado, gubernamental y académico en iniciativas que fortalezcan la política turística.

OBJETIVO: Incentivar la participación de la academia, gobierno (estatal y municipal) y el sector empresarial en la implementación y evaluación de las estrategias turísticas.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Generar desde las universidades la investigación que genere los planes de desarrollos turísticos viables y sustentables.
- Impulsar la inversión privada como alternativa viable a la inversión pública mediante convenios que favorezcan a los tres sectores.
- Promover un mayor conocimiento en la población de cada municipio sobre su patrimonio natural y cultural; mediante capacitación apropiada incentivando la generación de empleo, directo e indirecto, en torno al desarrollo de la actividad turística.

Bibliografía:

Nayarit, G. d. *Plan estatal de desarrollo 1999-2005*.

Nayarit, G. d. (2011). *Plan Estatal de desarrollo 2005-2011*.

Nayarit, G. d. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017*.

Sampieri, R. H. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw Hill.

“Análisis del potencial turístico de la localidad de villa Juárez Santiago Nayarit”

Ana María Casillas Benítez
casillas.b@hotmail.com

Estefanía Sánchez Alarcón
aventura_compartida@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

Se realizó en la playa los corchos ejido de Villa Juárez, en el municipio de Santiago Ixcuintla estado de Nayarit, una identificación y selección de los recursos naturales y actividades económicas que existen en el ejido, de las cuales se pudo observar un existente potencial hacia la posibilidad de una orientación turística. Estos estudios se realizaron a base de entrevistas, contacto directo con los grupos, asociaciones, cooperativas, que tienen el control político, económico y ambiental. Partiendo la investigación de una necesidad económica existencial limitante que amenaza la calidad de vida de dicha sociedad, con el fin de identificar las fortalezas, potenciales y amenazas que mediante a los resultados se enfocaran a buscar nuevas oportunidades utilizándolos y enfocándolos a las actividades turísticas se busca encontrar una solución a dichos problemas aprovechando los recursos existenciales con el fin de aprovecharlas para las generación presentes y preservándolas para las generaciones futuras, el estudio fue realizado como una alternativa más que promueva cuidado el bienestar social, económico, natural e influenciar e impulsar un desarrollo turístico, integrando los recursos existenciales. El lugar cuenta con un gran potencial turístico, existen grupos, asociaciones e incluso algunos pocos servicios turísticos, por lo que las personas conocen los beneficios de la actividad turística, ya que la gente acude a esta playa en

temporadas altas lo que hace que un 40% de la población se involucra o se ve beneficiada de esta actividad, pese que al servicio y las actividades que aquí se realizan son sencillas y tradicionales. Es por esto que en relación a dicho potencial nuestra investigación se enfocara en fomentar una integración de las asociaciones, grupos, servicios, recursos naturales etc. Y hacer del turismo una alternativa económica.

Palabras clave: Turismo, Potencial Turístico, Recursos Naturales, Desarrollo comunitario, Empoderamiento. Beneficios a la población, Empleos directos, Empleos indirectos, Derrama económica.

Introducción.

La investigación parte cuando se realiza una detección o problemática económica, la cual afecta principalmente las actividades económicas y sociales de dicha comunidad, la problemática aparece en forma de un bienestar social como comúnmente suele suceder, la construcción de una represa que generara empleos y disminuirá los gastos en consumo eléctrico hizo decir la CFE. Al controlar el flujo de agua dulce que cada año bañaba y premiaba de agua las tierras agrícolas, potreros, y que a su vez funcionaba como un fertilizante natural a través de la generación de moho, la destrucción a causa de los efectos secundarios de la represa afectaron directamente los bolsillo y el estilo de vida de las comunidades costeras, esto en base a que el existente deterioro y salinacion de las tierras de cultivo fue acelerado cusa a que el flujo de agua dulce no era lo suficientemente fuerte para combatir en el desemboque del rio, causando y afectando en muy pocos años la producción y calidad de las tierras de cultivo, a este se le suma la pérdida de muchas hectáreas de manglar que a su vez son refugio que abriga diversidad de peces, crustáceos etc., afectando a otro de los sectores primarios la actividad pesquera, la ganadería por otro lado, se conecta de forma indirecta con los campos agrícolas enfocando en la pastura como alimento para estas especies, entre otros factores más que se desprenden como afectados secundarios.

La actividad turismo sustentable es un nuevo desarrollo para comunidades y destinos vírgenes pues que no es necesario generar impactos permanentes en el medio ambiente y no se afectaría de forma directa donde se genere dicha actividad, enfocado solamente en sustentar las temporadas altas y la comunidad sigue con sus actividades económicas que se tienen como la agricultura, ostricultura, ganadería, pesca, comercio, gastronomía, mejorando las técnicas y los recursos económicos de la sociedad y por tanto generarles una calidad de vida, donde ellos podrán ser los pioneros de dicho desarrollo y a si mismo regresen a su zona de confort y no impactar directamente a la sociedad por generar un cambio en su entorno social incluso visual. En comunidades vírgenes se tiene una enorme potencial para el aprovechamiento adecuado de estos recursos, pero por otro lado el estudio social permanente y monitoreo de la sociedad es de alta importancia, causa a el impacto sociocultural y la globalización en el mundo.

Metodología.

Investigación participativa: método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos involucrados que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social, el método de investigación participativa (AIP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros enfoques participativos, la IAP proporciona a las comunidades y agencias de desarrollo un método para realizar y comprender mejor la realidad de la población. (Sus problemas, necesidades CAPASIDADES, RECURSOS), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.)

En una primera fase se realizó en un día muy temprano un recorrido en bicicleta, para ser de una manera más cómoda y directa nuestro contacto con la población, teniendo como objetivo identificar los atractivos y recursos

naturales así como ubicar los grupos y asociaciones que se encargan del cuidado y uso de estos recursos, también se identificaron los servicios disponibles que existen en el lugar.

En una segunda fase, se realizó una investigación participativa haciendo un serie de entrevistas y un abordamiento directo a estos grupos, asociaciones y establecimientos los cuales nos brindaron totalmente la información solicitada, tomando en cuenta y como relevancia las vías de comunicación por donde nos desplazamos que son las habitualmente utilizadas por los visitantes, numero de restaurantes, y un aproximado de establecimientos móviles, infraestructura, servicios básicos con los que cuentan y condiciones de cada uno de ellos.

Al llegar a los servicios de alimentos primero hicimos consumo de los productos que estos ofrecen, pudimos darnos cuenta del agradable servicio e hicimos el abordamiento amistoso a los dueños y trabajadores, con ello pudimos darnos cuenta de la afluencia de turistas por temporadas, obteniendo una media de ingresos por familia mínimo de 700 a 1500 en consumos de alimentos y bebidas.

En una tercera fase se realizó un contacto directo con las autoridades de la comunidad, en donde se habló a pequeños rasgos sobre la actividad turística como factor económico, dando con palabras al aire de qué manera se podría llevar acabo en la comunidad, y escuchando las propuestas, inquietudes, dudas e ideas de ellos mismos, ya que están conscientes de los cambios que están viviendo y la forma de cómo les está afectando en su economía.

Resultados

Como resultado de esta investigación participativa pudimos identificar los siguientes recursos tangibles e intangibles existentes en la comunidad.

Recursos naturales.	Recursos culturales.	Asociaciones comunitarias existentes.	Infraestructura existente.
Estero.	Fiestas patronales.	Campamento Tortuguero.	2 viveros. comunidad
Rio.	Gastronomía. Mariscos, fusión de mariscos con la comida típica de México, zopes de ostión, almeja, tamales de almeja y ostión, pozole de camarón, zarandeado.	Cooperativa ostionería.	Restaurantes (Ramadas). Playa.
Playa.	Encuentros católicos.	Ejidatarios.	Casas de renta en la playa.
Tierras de cultivo.	Mitos y leyendas.	Cooperativa pesquera.	Carretera.
Selva baja caducifolia.	Hechicería o brujería.	Grupo católico juvenil cairos.	Servicio de agua potable
Fauna.	Danzas regionales.	Manejo de la madera.	Plaza frente tras la reviera costera.
		Reciclado de pet, cartón, vidrio.	Campamento Tortuguero (campamento en la playa)

**ANALISIS FODA DE LAS SITUACION ACTUAL ECONOMICA Y SOCIAL DE
LA LOCALIDAD DE VILLAJUAREZ SANTIAGO NAYARIT.**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Ser los pioneros de un desarrollo turístico en la región.	Existe un grupo de jóvenes enfocados en realizar turismo alternativo.	Mala administración del ayuntamiento de Santiago.(departamento de turismo)	Falta de concientización ambiental a la sociedad.
Apoyo ejidal para usar sus tierras y aumentar el nivel de calidad de los servicios, ocupando las áreas más atractivas.	Las cooperativas con ayuda de Semarnat. Conservar mejor sus áreas de protección.	Falta de educación ambiental.	Construcción de la presa las curses.
Se cuenta con la gran reserva de la biosfera. (Basado en artículos legales se puede hacer turismo).	Animación periódica y típica cada semana de pascua. (en la playa)	Falta de instalaciones como estacionamiento.	Ser impactados por los prestadores de servicios de las playas vecinas.
Nuestro mercado regional conoce y visita constantemente estas playas.	Crece a largo plazo con un desarrollo según el paso del desenvolvimiento del producto y servicios.	Equipamiento en baños dentro de las ramadas.	Fenómenos naturales.
Aceptación del ejido, para la realización de estas actividades.	Relacionarse y vincularse con otros prestadores de servicios de la región.	Desconocimiento de algunas normas legales para el desarrollo de actividades realizadas dentro de marismas nacionales.	Picadura de algún animal rastrero, más las picaduras de moscos y jejenes,

Tipos de acceso y señalización		
Accesos	Valoración del 1 al 4	Acciones recomendadas
Por carretera sin asfaltar.	★ ★ ★	Mejorar el camino solo es un tramo de aproximadamente 2 kilómetros.
A pie	★ ★	Senderos.
Señalización.	★ ★ ★	Actualización.
Parking.	★	Designar áreas de parking.
Calidad entorno belleza, limpieza.	★	Cestos de basura.
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION DEL 1 AL 4	ACCESOS
Singularidad.	★ ★ ★	
Atractivo global.	★ ★ ★	Carretera y caminos.
Estado de conservación.	★ ★ ★ ★	
Tipos de clientes.		
Misma comunidad Autónoma. Gasto por cliente.		% \$700.00
Otras comunidades Autónomas. Estacionalidad.		% 9 horas.
Internacional.		%

Equipamiento y servicios generales:	
Si tiene restaurant.	Categoría. Regional
Capacidad total en locales interiores.	60 capacidad
Capacidad en terraza si la hay.	80 Max. Capacidad.
Tipo de cocina.	Regional. Especialidades. Mariscos.
Funcionamiento.	
Todo el año.	<input type="checkbox"/>
En temporada.	<input checked="" type="checkbox"/> Indicar periodo. Vacacional.
Vacacional y puentes mas semana santa.	

Recursos	Valoración				Conceptos		
	1	2	3	4	Se Ofrece	Acciones Necesarias	Notas
Campamento Ostionero.		★			Muestra Del Ostricultura.		Hace falta más preparación para los prestadores de servicio.
Campamento Tortuguero.				★	Liberación De Tortugas.		Hace falta más difusión de las temporadas.
Campamento Camaronero.	★					Capacidad de carga del estero.	La extracción solo será una muestra.
Manglares.				★		Capacitación y capacidad de carga.	Desde canoas
Gastronomía.				★		Ruta gastronómica, instintivo H.	Será el platillo mejor preparado por ramada.
Esteros			★			Equipamiento y preparación para identificar aves.	En bicicleta y en canoa.
Playas			★			Práctica y medidas de seguridad.	Solo en la orilla del mar.

Dolores Chacón cita al desarrollo comunitario como “uno de los tres métodos básicos o métodos primarios del trabajo social, (Ander- egg 1996),

pero es también un campo de prácticas que abarca las diversas instituciones y servicios concentrados en las necesidades globales de una comunidad.”

Cada uno de estos grupos o asociaciones realizan una actividad y funcionan bien por independiente, pero pudimos darnos cuenta que son muchas las actividades que se realizan en esta localidad, tanto a las actividades cotidianas que realizan en el día a día, como también los servicios y las actividades que algunas asociaciones brindan. Si bien mencionamos que estas funcionan pero sin embargo algunas no remuneran lo suficiente para mantener una economía equilibrada en la comunidad.

Dicho que al escuchar nuestro planteamiento de una integración comunitaria pudieron darse cuenta que podrían mejorar significativamente tanto como en vías de comunicación, servicios básicos infraestructura de los productos e integrar estándares de calidad en sus establecimientos para brindar mejores servicios turísticos.

El aprovechamiento equitativo de los recursos naturales y el Trabajo integral para un mismo fin impulsaría el desarrollo comunitario de esta lugar pues los recursos naturales aquí existentes por su gran potencial podrían integrar un solo producto turístico con los suficientes elementos para brindarle al turista una grata experiencia.

Conclusiones:

El turismo se define según la OMT como “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.”

Se generara una nueva entrada de ingreso económico al realizar la actividad turística, ya que dicho fenómeno le va inyectando economía en las diferentes actividades desde que el turista sale de su casa hasta que regresa. Tomando la actividad turística como una alternativa para el beneficio de la población, podemos referirnos a la infraestructura, cuidado y manejo de recursos naturales, como algunos de los beneficios generando empleos directos e indirectos y una mejora a los ya existentes.

En base a los servicios y recursos existentes se pretende realizar una serie de propuestas basadas en programas ambientales, turísticos y sustentables con el fin de trabajar con los grupos asociaciones y la sociedad en general para permitir y brindar una oportunidad a la comunidad de gestionar y ser pioneros de un impulso económico generado por el fenómeno turístico aprovechando razonablemente los recursos y servicios ambientales con los que se cuentan con el fin de contrarrestar los impactos económicos ambientales y sociales negativos existentes en la comunidad. Se tendría una gran ventaja al ser los pioneros de la integración y gestión turística en el sector pues he aquí una oportunidad de activar nuevamente la actividad económica.

En la localidad de villa Juárez existen grupo y cooperativas que están dispuestas a ser participe en esta dinámica integral turística, además de la animación periódica y típica cada semana santa y de pascua en la playa. Lo que hará posible crear a largo plazo un desarrollo según el paso del desenvolvimiento de los servicios del lugar.

Actualmente el ayuntamiento de Santiago no cuenta con un departamento de turismo que oriente o asesore a los visitantes y futuros visitantes, así como las actividades que se llevan a cabo dentro de las diferentes playas. Además que esta localidad no cuenta con programas educativos para la fomentación de la protección ambiental. la construcción de la presa las cruces es una amenaza latente no solo para la empresa, ya que esta generara perdidas irreversibles principalmente a los esteros, tierras agrícolas y demás áreas naturales. El poco conocimiento de la gran reserva

con que cuenta el ejido, ase que los mismos pobladores ataquen los recursos de manera descontrolada en la actividad extractiva de los manglares para el uso de postes, cercos, madera.

Bibliografía

Turismo

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Metodología participativa

<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>

Desarrollo comunitario.

www.csi-csif.es/andalucia/modules/.../M_DOLORES_CHACON_1.pdf

“Diseño de una propuesta para la implementación de actividades de turismo alternativo, para la visitación de Las Cascadas La Taza del Volantin, del ejido de Atonalisco, municipio de Tepic, Nayarit”

Priscila Lizzette López Flores

Universidad Autónoma de Nayarit

priscila.lopez@uan.edu.mx

Dania del Carmen García Castellón

Universidad Autónoma de Nayarit

dania.garcia@uan.edu.mx

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit

josebenito68@hotmail.com

Resumen

El abordar la problemática que presenta el municipio de Tepic en una baja demanda como destino turístico y ante las tendencias observadas de turismo internacional hacia el turismo alternativo y comunitario se pudo establecer un proyecto de intervención hacia la comunidad de Atonalisco, el cual cuenta con un patrimonio natural, histórico y cultural, cuya localización se encuentra hacia el norte de la ciudad de Tepic a una distancia aproximada de 20 kilómetros, le permite contar con los servicios completos de un destino turístico competitivo y alternativo. Se rescata el atractivo hidrológico como lo es la cascada denominada “La Taza del Volantin” y su desarrollo frutícola como lo es el cultivo de mango y sus antecedentes históricos en la Leyenda del Tigre de Alica y de la Lucha Obrera de la Fábrica Textil de Bellavista.

Palabras clave: Turismo Alternativo, ecoturismo, turismo rural, recursos naturales, Atonalisco

Introducción

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy por hoy el turista esta a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como los son el interactuar con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre entre otras. Esto da origen a una nueva tendencia de hacer turismo, lo cual se le conoce como "Turismo Alternativo".

Lo que caracteriza este tipo de turismo es que las comunidades receptoras se involucran en las actividades realizadas, tanto como en los beneficios económicos que se generan.

La aparición en los últimos años de nuevos segmentos de demanda turística que muestran un claro interés por lo natural, por el turismo alternativo (Mediano 2004, pp. 8-13; Reguero 1994), ofrece una oportunidad de diversificación y desarrollo para el medio rural en general y para el sector empresarial dedicado al turismo de naturaleza en particular (Araque y Sánchez-Martínez, 2002).

Con la Declaración Mundial sobre Ecoturismo (PNUMA Y OMT, 2002: 2) se reconoce que el turismo trae consigo implicaciones económicas, sociales y medio ambientales, por lo que representa beneficios y problemáticas para el medio ambiente y las comunidades en que se realiza. Con todo, el ecoturismo es una opción sustentable frente al turismo tradicional, pues uno de sus principios es la conservación de los recursos naturales y la integración de las comunidades locales para que interactúen en una sola dirección: el desarrollo local y la sustentabilidad.

La práctica del Turismo Alternativo según la Secretaria de Turismo (2006) la puntualiza como viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Señala además, que esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo de Naturaleza o Alternativo basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cual quiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipo especializados:

ECOTURISMO

El ecoturismo se define como: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. Actividades que van desde aquéllas de carácter general como el senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de flora o fauna o las más especializadas como la observación de aves, avistamiento de ballena, participación en programas de rescate, como es el caso de los campamentos tortugeros, entre otras.

TURISMO RURAL

El turismo rural se refiere a: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. El turista forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo

que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Entre las actividades se encuentra el agroturismo, fotografía rural, talleres artesanales o gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, entre otras.

TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura se define como: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. Entre las actividades de Turismo de Aventura, se pueden mencionar la caminata, el cañonismo, escalada y rappel, ciclismo de montaña, alta montaña, descenso de ríos, espeleobuceo, buceo, espeleismo, vuelo en globo aerostático o en ala delta, entre otras.

La ejecución de las diferentes modalidades ya sea el ecoturismo, el turismo de aventura o el turismo rural, se reconoce como una oportunidad para potenciar áreas rurales que poseen valiosos recursos naturales, los cuales, asociados con la cultura de las comunidades, pueden ayudar a estas a enfrentar las dificultades económicas que en las últimas décadas, dentro del contexto de la globalización, se han vuelto cada vez más críticas.

La comunidad rural de Atonalisco está situada en el Municipio de Tepic (en el Estado de Nayarit), a 340 metros de altitud. La comunidad se ubica en la microcuenca hidrológica del río Santiago, correspondiente al Arroyo denominado “El Chilte”, o “Del Muerto”. Es una comunidad privilegiada geográficamente por sus atractivos naturales, culturales e históricos, que la convierten en una localidad con

gran potencial para la gestión de actividades alternativas relacionadas con el turismo alternativo que puedan significar un impulso real a su desarrollo local y al mismo tiempo representen un equilibrio respecto al modelo de desarrollo turístico de sol y playa predominante en esa región costera.

En este sentido, el objetivo del estudio consistió en diseñar de una propuesta para la implementación de actividades de turismo alternativo, para la visitación de Las Cascadas La Taza del Volantin, del ejido de Atonalisco, Municipio de Tepic, Nayarit.

Metodología

La investigación es de tipo descriptiva; considera como objeto de estudio los recursos naturales y culturales como atractivos turísticos, y como universo geográfico, la comunidad rural Atonalisco, municipio de Tepic, Nayarit.

Se parte de una revisión documental y bibliográfica de las nociones teóricas y conceptuales del turismo, visto como un mecanismo de aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural de los pueblos.

Esta investigación incluyó los aspectos esenciales que permitieron el acercamiento al objeto de estudio para su conocimiento:

a) Observación, identificación, reconocimiento y verificación de los componentes naturales y culturales de la zona. En estas actividades participó un grupo de campesinos nombrado por el comisariado ejidal de Atonalisco, quienes son los más interesados en promover el turismo alternativo.

b) Realización de entrevistas a actores destacados de la comunidad, así como a funcionarios de diferentes dependencias de gobierno (Registro Agrario Nacional, Instituto Nacional de Geografía y Estadística INEGI, entre otros).

Resultados.

Atonalisco colinda con comunidades huicholas en donde se conservan las costumbres y tradiciones propias de los pobladores. La presente propuesta se sustenta en los recursos naturales, históricos y culturales con que cuenta la comunidad de Atonalisco, destacando el recurso natural el sitio denominado La taza del Volantín.

La localidad de Atonalisco se ubica en el micro cuenca hidrológica del río Santiago. Las características climáticas, orográficas y geológicas de la región de los cuatro municipios aledaños al embalse de la Presa Hidroeléctrica de Aguamilpa determinan su potencial hidrológico potencial, esta región pertenece a la subcuenca d Rió Huaynamota, que se conforma a raíz de la desembocadura de los diversos ríos y arroyos que fluyen en el interior de los parteaguas, aunque los más importantes inician en el exterior de la región.

Características de la naturaleza.

El 53.9% de la superficie de la subcuenca del embalse se ubica con elevaciones de 300 a 1,200 msnm, con una pequeña porción que alcanza elevaciones superiores a los 2,400 msnm. Así mismo, únicamente el 4.2% de su territorio presenta pendientes menores al 5%, y un 38.8% se ubica en pendientes de 5 a 25%. Lo que genera una serie de arroyos y parte aguas, que en temporada de lluvias en muchos de estos se presentan un incremento en el caudal, mostrando pequeñas y grandes cascadas, como la denominada la Taza del Volantín.

Descripción del paisaje.

La región presenta una vegetación con amplio rango de especies y variedades maderables y no maderables, entre las que destacan: encino, roble, zapotillo, cedro blanco, cedro rojo, mezquite, guamúchil, higuera, huanacaxtle; además de especies como el cuaniquil, limoncillo, anono, capulín, pochote, zapote blanco, pitayo, guaje; forrajeras como guásima, capomo, guálamo, tepame, huizache, uña de gato y copal; algunos arbustos y leñosos son palo bobo, tabachín y babosilla.

Las actividades a implementar se deben concebir bajo el respeto e integridad cultural, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Se debe considerar el visitar, apreciar y disfrutar de la naturaleza (paisaje, flora y fauna silvestres), las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales entre otras, sin disturbar las áreas naturales. Todo ello a través de un proceso que promueva la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural, propiciando el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de la población local.

Para la implementación de actividades de turismo alternativo para la visitación de las cascadas “La Taza del Volantin”, se proponen realizar un recorrido con 5 actividades: Visita a la Ex -hacienda de Bellavista, Visita a la Comunidad de Francisco I Madero, visitando la Ex –hacienda de “Puga” Ingenio Azucarero, visita a la Comunidad de Atonalisco, visitando la empacadora de mango, la visita al recurso hidrológico denominado “La Taza del Volantin” y por último la visita al Balneario “Picachos Mirador”.

Con la implementación de esta estrategia se considera importante que las actividades a desarrollar consideren los siguientes criterios:

1. Hacia el trayecto a las cascadas de “La Taza de Volantín”, las actividades que se realizarán sean de bajo impacto para no deteriorar el medio ambiente.
2. Restablecer y recuperar el ecosistema de las cascadas de la taza del volantín.
3. Desarraigar las actividades más agresivas contra el entorno natural.
4. Regenerar las condiciones de vida de la comunidad.
5. Propiciar que los desechos generados durante la visita sean regresados por los mismos visitantes.

A continuación se hace una breve descripción de las actividades a realizar en la estrategia de turismo alternativo:

Se parte del primer cuadro del centro histórico de la Ciudad de Tepic a las 9:00am hacia la comunidad rural de Atonalisco, una vez que hayan desayunado los turistas. Teniendo como primera visita a los 25 minutos a la comunidad de Bellavista donde se visitara el museo de la Fábrica Textil del mismo nombre donde se desarrollaban los hilados y tejidos, lugar donde las mujeres obreras realizaron la primera huelga de trabajadores en el país. Allí mismo se puede disfrutar de los bellos jardines en donde se pueden tomar fotografías, ese lugar es el marco fotográfico de novias, XV años, graduaciones, familiares, eventos especiales, entre otras, en la actualidad en este municipio y próximamente será el Centro de Artes del Estado de Nayarit.

Saliendo del pintoresco poblado de Bellavista, continuará el recorrido hacia la localidad de Francisco I Madero mas popularmente conocido como Puga, donde se visitara el Casco de la Ex –hacienda de Puga, como su santuario y su trapiche azucarero y que en la actualidad se transformo en el Ingenio Azucarero de carácter social. Ahí el visitante recibirá una plática del proceso de transformación del jugo de la caña en azúcar, en el cual podrá degustar de una pequeña copa de

la miel de azúcar antes de su refinamiento. La duración en esta localidad será aproximadamente de 30 minutos.

Posteriormente se partirá a la localidad rural de Atonalisco, donde podrán los turistas observar la vida campirana de los pobladores dedicados a la fruticultura tropical como lo es el mango.

En esta población se puede admirar la arquitectura vernácula de la iglesia ya que es impresionante por sus características, fue construida la primera parte por los indios en 1780 con cantera, y la segunda parte con roca en 1950. Esta arquitectura posee una influencia al estilo franciscano.

En la plaza principal de la comunidad, el turista degustará una riquísima agua fresca de la fruta tropical de temporada.

Después de recorrer el poblado, se partirá rumbo a las cascadas denominadas “La Taza del Volantín”, ubicadas a dos kilómetros aproximadamente, ese recorrido se puede realizar en bicicleta, caminando, a caballo, en motoneta, o en camioneta 4x4 para aquellos que muestren cierta imposibilidad para caminar.

Se recomienda ir cómodo, preferentemente con zapatos especiales para montaña ya que el camino es un poco de difícil acceso. Durante el trayecto a las cascadas se podrá observar la naturaleza con bellos paisajes y aprovechar para toma de fotografías de su flora y fauna.

Al ir llegando a la cascada se puede escuchar el ruido del agua al caer, y poco a poco va apareciendo el bello paisaje representado por la Taza del Volantín. En ese lugar se puede pasar un ameno día de campo, es un lugar que permite el encuentro con la naturaleza, podrán hacer un lance en tirolesa, realizar escalada o rappel, dadas las características escarpadas del lugar, obviamente con la ayuda de expertos. Para los turistas que deseen disfrutar de un baño o chapuzón en una

alberca, admirando la belleza de la naturaleza ya descrita, se visitara el Balneario “Picachos Mirador”, donde se permanecerá un tiempo aproximado de dos horas para el disfrute del lugar y poder refrescarse, será opcional que los grupos de turistas puedan comer en el lugar o al regresar a la Ciudad de Tepic.

Una vez cumplido el itinerario en este lugar, se regresara a la Ciudad de Tepic, de donde se partió. Considerando como hora de arribo aproximadamente de 6:30 a 7:00 de la noche.

El tiempo estimado para cubrir el presente itinerario tendrá una duración de aproximadamente 10 horas.

La población de Atonalisco tiene elementos que le favorecen para iniciar un cambio hacia una estrategia de desarrollo en armonía con la naturaleza y la cultura. Se puede decir que dispone de un rico patrimonio de recursos naturales y culturales todavía no afectado de manera irreversible por las actividades económicas y sociales, por lo que tiene las bases para impulsar un desarrollo sustentable, detonado por la actividad turística.

Figura 1. Recorrido con 5 actividades: Visita a la Ex -hacienda de Bellavista, Visita a la Comunidad de Francisco I Madero, visitando la Ex –hacienda de “Puga” Ingenio Azucarero, visita a la Comunidad de Atonalisco, visitando la empacadora de mango, la visita al recurso hidrológico denominado “La Taza del Volantin” y por último la visita al Balneario “Picachos Mirador”.



Fuente: Elaboración propia (con base en Mapas Google, 2013).

Conclusiones.

De acuerdo a la investigación documental realizada se pudo constatar que la tendencia mundial de los turistas tiende hacia el desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza así lo demuestran los datos de la Organización Mundial del Turismo publicados en su Observatorio Turístico (2014), eso se pudo constatar al asistir al Congreso Internacional de Turismo, efectuado en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco., con motivo del Día Mundial del Turismo el 27 de Septiembre de 2014.

Bibliografía.

- Araque, E. y Sánchez-Martínez, J.D. (2002): "Cazorla, Segura y Otras Villas: oportunidades para la reconstrucción sostenible de un espacio turístico de interior", Cuadernos de Turismo, nº 10, pp. 85-100.
- Mediano, L. (2004): La Gestión del Marketing en el Turismo Rural, Pearson Educación Prentice may, Madrid.

- Reguero Oxinalde, M, (1994): Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rura, Bosch Turimo, Barcelona.
- Panorama OMT del turismo internacional (2014). Tendencias del Turismo y Estrategias de Marketing OMT [en línea]. Disponible en: <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>
- PNUMA y OMT (2002). Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo [en línea]. Cumbre Mundial del Ecoturismo celebrada en Quebec, Canadá. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente/Organización Mundial del Turismo. Disponible en: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf
- SECTUR (2006). El Turismo de Naturaleza: Retos y Oportunidades [en línea]. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. Disponible: en http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/retos-y-oportunidades-del-turismo-de-naturaleza.pdf
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2013). Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional.[en línea] Disponible en: http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2013/10/Turismo2013_Completo.pdf

“Desarrollo Y Educación Ecoturística En Otatitos, Paraje Del Municipio De Tecuala, Nayarit”

Karen Anahí López Gutiérrez

anahi-2195@hotmail.com

José Benito García Carmona

josebenito68@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit.

RESUMEN

En este trabajo se mostrara el potencial de ecoturismo con el que cuenta el paraje denominado Otatitos del municipio de Tecuala, Nayarit. Se presentara a través de tablas la extensa biodiversidad que contiene, englobando flora, fauna, zonas arqueológicas, etc. Y también se expondrá su gastronomía, festividades e historia, con el fin de enfatizar este lugar perteneciente a la parte norte de la Riviera Nayarit poco conocido y con muchos recursos naturales que ofrecer.

PALABRAS CLAVES: Otatitos, ecoturismo, biodiversidad, ramadas, pirámides de conchas.

INTRODUCCION

El turismo es un fenómeno muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico.

México se distingue por sus ofertas de turismo tradicional, aunque en los últimos años se han comenzado desarrollar nuevas ofertas de entretenimiento inclinadas al turismo alternativo.

De acuerdo a un análisis realizado por SECTUR con información del banco de México, se estima que en marzo del 2015 el indicador de ingreso de divisas por visitantes internacional estuvo una derrama económica de 4 mil 831 millones de dólares, lo cual significó un incremento del 9.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Generalmente el gobierno y los grandes inversionistas se concentran en el turismo convencional, es decir, sol y playa. Pero hoy en día las personas están optando por practicar actividades diferentes, como el turismo alternativo, derivándose de este el ecoturismo.

Toda actividad humana debe hacerse de forma sustentable para conservar las bondades que nos brinda la naturaleza.

Nayarit es uno de los Estados más afortunados por su extensa riqueza en ecosistemas acuáticos y terrestres. Dentro de sus delimitaciones se encuentra el paraje denominado Otatitos, el cual es un lugar con posibilidades de realizar actividades turísticas relacionadas con el medio natural e histórico.

Este ensayo está implementado para la innovación de Otatitos y la educación de sus habitantes, basándola primordialmente en un plan ecológico para preservar el área natural del lugar sin llegar a explotar sus recursos.

Esta actividad tendrá un aporte significativo en el sector turístico a nivel regional y así mismo contribuirá a fortalecer la identidad del Estado.

El objetivo del ejercicio es potencializar a Otatitos como un lugar turístico, destacando todos aquellos atributos que posee de tal manera que las personas del estado o ajenas a este, conozcan las innumerables historias que trascendieron por el lugar, así mismo se percaten de la enorme biodiversidad con la que cuenta:

manglar, estero, flora, fauna, cerros de conchas, mitos, leyendas, festividades, gastronomía y conozcan más sobre la parte norte de la Riviera Nayarit que no es tan destacada como la parte sur.

METODOLOGIA

El Método que utilicé fue el de la observación científica, ya que primero observe los recursos con los que cuenta para poderlos plasmar en el resultado y en base a eso realice la conclusión del trabajo.

RESULTADOS

Antecedentes del Ejido El Roblito, y su Paraje Otatitos, Municipio de Tecuala, Estado de Nayarit:

El nombre oficial registrado en el Registro Agrario Nacional y del área de estudio son; ejidos de San Cayetano y del Roblito, el cual aparece registrado bajo el departamento de asuntos agrarios y colonización como ejidos, por resolución presidencial el día 19 de junio de 1946, dotado con una superficie de 576-00-00 ha, pero la gente del lugar le llama simplemente “El Roblito”.

El nombre oficialmente del núcleo ejidal es “El Roblito”, este pertenecía a la Exhacienda “San Cayetano”, que hoy se conoce como el ejido de San Cayetano. Pero a partir del reparto agrario, en 2007 surgió la idea de crear un botanero (establecimiento que ofrece mariscos gratis a cambio del consumo de bebidas espirituosas) por Aarón Moisés Rojas meza en el paraje de Otatitos perteneciente a El Roblito, así mismo brindar a las personas una visita guiada en lancha a la isla de las aves y pirámides de conchas.

En el lugar también se encuentran viejos bungalows que mandó construir el General Arturo Durazo Moreno, el jefe de la policía del Distrito Federal íntimo

amigo del Lic. José López Portillo, presidente de la república, 1976. El general mejor conocido como el **“Negro Durazo”** se venía para esta región de Nayarit llegando él, acompañados de funcionarios del gobierno y hermosas mujeres. Existen los restos de una gran alberca, que disfrutaba durante su estancia ahí, una pista de baile bastante amplia y los restos de una barra que debió contener las bebidas más exóticas para los gustos del ex Jefe de la Policía del Distrito Federal.

El paraje de Otatitoses parte de la dotación agraria concedida al grupo de pescadores ejidales de “El Roblito” del municipio de Tecuala como ya se ha señalado anteriormente, el cual se encuentra situado en la parte norte del estado de Nayarit, colindando al norte con el estado de Sinaloa y con el municipio de Acaponeta; al este con los municipios de Acaponeta y Rosamorada; al sur con el municipio de Santiago Ixcuintla; y al oeste con el océano pacífico. Rogelia (2004).

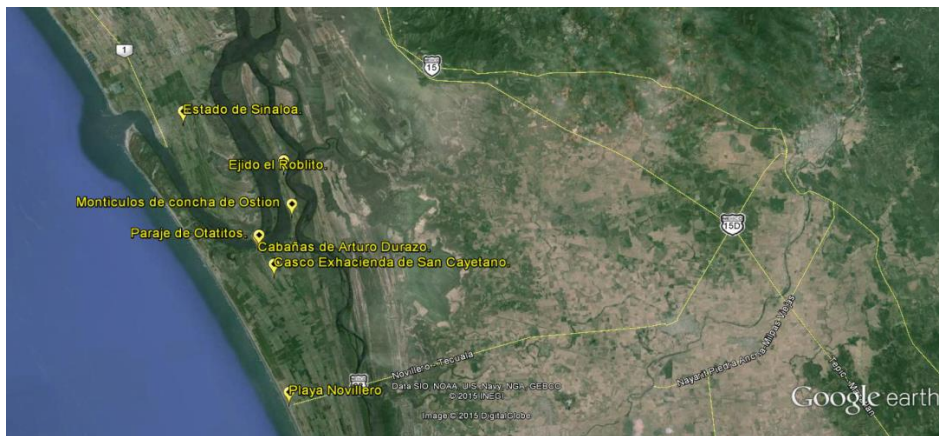


Figura N° 1. Localización de Otatitos. (Fuente Google Earth. Com 2015)

El turismo en Otatitos aún no se desarrolla a pesar del enorme potencial natural y cultural con la que cuenta. El Ayuntamiento de Tecuala ha iniciado acciones para dinamizar el desarrollo turístico de la zona (Plan de Desarrollo turístico municipal), observando a la fecha algunos servicios de hospedaje en Novillero, venta de terrenos a terceros de los ejidatarios y un incremento en los servicios de alimentos y bebidas en la playa.

Esta región está compuesta por lagunas costeras, manglares, selva baja caducifolia, pastizales, vegetación secundaria, zonas agrícolas y área de asentamientos humanos.

La pesca, la acuicultura y la agricultura son sus principales fuentes económicas, donde habitan diversas especies y se cultivan numerosos tipos de plantas. CONAP/SEMARNAT(2011).

Dentro del área de estudio concurren dos tipos de condiciones para el hábitat faunístico; el acuático y terrestre. Además es interesante mencionar que el lugar se encuentra rodeado por manglares dentro del área denominada “Manglares Nacionales” y por lo tanto es una ruta importante de aves migratorias acuáticas, además de 25 especies distintas de vegetación en todos sus canales, lo cual permite que en invierno el número de especies se eleve considerablemente.

Tabla N° 1 Enseguida se mostrara una lista de fauna y flora que albergan en este lugar:

<p>AVES: Garza rojiza, perico, garza blanca, garza tigre, pelicano, zopilote, pato cagón, alcatraz, tildo, cocochitas, chanates, codorniz y palomas.</p>	<p>PLANTAS: Epazote, árnica, hierbabuena, té de limón, zábila, guamúchil, guamara, guasimas, latilla, habas, frutillo, maines, guayabos y aguacate.</p>
<p>ANIMALES ACUATICOS: Toninas, mojarra, anguila, pargos, robalos, del fin de nariz de botella, jaibas, Constantino, curbinas, constantino, liza, cahuamas (prohibido consumirlas) y camarón.</p>	<p>ARBOLES FRUTALES: Mangos, ciruelos, papayos, guayabas, nanchis, plátanos, guanábana y granada.</p> <p>TIPOS DE MANGLES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mangle rojo (candelón): Sirve para pintar y hacer té para dolor de cabeza.

<p>ANIMALES TERRESTRES: Venado, mapache, tejón, conejos, vacas, caballos, víboras, mariposas, armadillo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mangle negro (pulleque): para dolor de muela y para espantar mosquitos. • Mangle blanco (botoncillo): para fiebre.
---	---

Fuente: Tesis de Maestría de Rogelia (2004).

Este nicho ecológico juega un papel importante, ya que para muchas personas, sobre todo los extranjeros, les resulta atractivo ver y tener de cerca todos los recursos naturales intactos que el estado ofrece. Por lo general, para las personas externas al país, ver como se obtienen los productos que se consumen del mar, u observar animales merodeando alrededor de la zona, les resulta sorprendente, pues el hecho de que radiquen en un país muy desarrollado, forzosamente les llega todo el producto procesado y no conocen los orígenes de lo que consumen.

Otatitos no cuenta con población, aunque es un lugar que le da solvencia a los grupos de personas que trabajan ahí desde las 9:00 a.m. a 7:00 p.m. En el lugar de análisis se encuentran posesionadas 3 palapas las cuales son trabajadas por grupos de personas que por lo general son familiares y habitan en el ejido de San Cayetano (antigua Hacienda Agrícola y ganadera).

Las ramadas son utilizadas para brindarle al turista un servicio de consumo ofreciéndoles bebidas que no exceden el precio de \$30 como: cerveza, refrescos y limonadas. Al estar ingiriendo en el lugar, los trabajadores te traen gratuitamente variadas botanas para que degustes, como: ceviche de camarón, ceviche de pescado, ceviche de cuerito, marlín(a veces), pescado zarandeado, pargo y robalo, Constantino, mojarra, papas con chile y caracol. Todos los mariscos son comprados a los marinos que se adentran a la marisma muy temprano a pescar y proveer los botaneros que se encuentran alrededor, así los turistas a diferencia de otros lugares, tienen la dicha de consumir alimentos que

están frescos y son del día. Además el buen servicio de la gente ha permitido posesionar este destino como un lugar familiar.

Tanto el ejido del Roblito, como de San Cayetano, aprovechan el paraje de Otatitos, además de sus deliciosos mariscos y su biodiversidad de fauna, que tiene un sinfín de historia y patrimonio arqueológico.

En el lugar de estudio el Instituto Nacional de Antropología e Historia, en sus estudios exploratorios, tienen catalogados varios sitios donde se pueden observar algunas tumbas de tiro, así como también pirámides sumergidas por las aguas del estero construido con puras conchas de ostión y almejas. En la zona se da un fuerte saqueo arqueológico ya que no hay vigilancia al respecto, pero aún se conserva un atractivo extraordinario, ya que se encuentran entre manglares y cubiertas en parte por algunas especies de árboles que presumiblemente fueron introducidos por el beneficio que prestan.

Se presume que en el lugar habían pirámides que llegaban hasta los 25 metros de altura, pero fueron saqueadas y destruidas, ya que los actuales pobladores cercanos, no valoraba lo que esta zona arqueológica representaba y comenzaron a destruirlos para hacer caminos compactados de puras conchas de ostión, hoy en día solo existen pirámides de 12 o 15 metros. Además, los turistas que tuvieron la oportunidad de conocer Otatitos, se llevaban conchas como recuerdos del lugar.

Hace 5 años se formó un comité, en apoyo al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INA) para proteger y preservar la zona arqueológica.

Otatitos se ubica en medio de manglares que brinda un atractivo al turismo orientado a la naturaleza, a través de paseos en lanchas que brindan los guías que trabajan en el lugar, se pueden practicar actividades de observación de flora y

fauna endémica, principalmente aves en su ambiente natural, así como el desplazamiento para sitios como la isla de las aves.

Durante la década de los 80 Otatitos tuvo un auge turístico, ya que se construyeron unos bungalows y con arquitectura futurista para la época que daban servicio a visitantes nacionales y extranjeros, creando fuentes de trabajos para los habitantes de San Cayetano, quienes se encargaban del mantenimiento y servicio en el desarrollo turístico. Se dice que el lugar recibía bastantes visitas de personalidades del espectáculo y sobre todo política de la época. En la actualidad y gracias a la participación de los prestadores de servicio de alimentos en las ramadas, limpiaron el lugar el cual se encuentra en ruinas debido al abandono y saqueo que tuvieron los bungalows. No hay una capacitación y formación de guías turísticos. Para los visitantes se ofrecen recorridos, pero no incluyen a personas capacitadas que pueda contar toda la historia del lugar.

El área de Otatitos es pequeño, pero recibe un número significativo de visitantes gracias a su extensa riqueza en biodiversidad, costumbres y tradiciones.

Las principales fechas en que se puede observar una concurrencia nutrida de visitantes es cuando se festeja el día de las madres (10 de mayo) , el patrón del pueblo San Cayetano (7 de agosto), semana santa, el 12 de diciembre con danza Huichol, y la fiesta más reciente que es el 1 de junio, la cual es la más importante y destacada en la región, ya que se celebra el día de la marina y por ende de los pescadores; este día lo festejan de una manera especial , ya que llevan a cabo concursos de reinas, donde solo participan chicas de la Puntilla, San Cayetano y El Roblito; después hacen paseos e incluso carreras en lanchas, concurso de remo, concurso de natación y por la tarde-noche continua la diversión con un grandioso baile. Estas son las fechas que han dado popularidad al paradaje de Otatitos y a su vez les incrementan las ganancias a los trabajadores permitiéndoles destinar cierto porcentaje para darle mantenimiento al área que les da solvencia día con día.

Otro de los beneficios que reciben los colaboradores que trabajan en los botaneros del lugar en fechas de bonanza, es la ayuda de los patrocinadores, que aportan cierta cantidad de dinero para establecer sus negocios de bebidas, como lo son las empresas refresqueras y cerveceras “la coca cola”, “pacífico”, “corona” y últimamente la “Tecate”, entre otras más.

Además de todos los atributos mencionados anteriormente, este lugar tan sorprendente aunque poco conocido, mantiene leyendas y mitos que las personas de ahí disfrutan contar como Esteban, que entretiene a los visitantes. Los relatos que se divulgan, son los que sus antepasados les han dicho o que ellos han escuchado o visto, sobre todo los pescadores, cuando andan de noche por los esteros pescando. Entre las leyendas y mitos más populares está la de un barco fantasma, que se puede ver navegar a lo lejos, pero nunca llegas a él aunque trates de acercarte y se pierde entre la neblina; otro mito bastante divulgado es el de un señor y su caballo, se dice que por las noches se escucha a un jinete galopando, pero nadie ha tenido la oportunidad de verlo, solo de escucharlo en la obscuridad.

Otros cuentan haber visto una bola de lumbre merodeando varias noches por el lugar. Pero no todas las leyendas son de terror, hay quienes cuentan también que cerca de ahí se ha encontrado malacates, lozas, monos de barro y hasta cadáveres enteros, pero con anatomías muy distintas, pues los describen con brazos lo doble de largos que las personas de la actualidad, con medidas de hasta dos metros y dientes de más.

CONCLUSION

Aunque este destino cuenta con gran valor tanto en materia tangible como intangible, las personas que conservan y trabajan en el lugar necesitan capacitación, además de que carece de servicios públicos.

En el lugar de estudio no cuentan con personas que brinden primeros auxilios, ni con casetas telefónicas. Tampoco tienen un camino pavimentado que les permite a los carros llegar sin problemas al lugar, en especial cuando son tiempos de lluvias, ya que el camino se vuelve lodoso y en ocasiones se inunda. El Otatitos también carece de luz, y para poder brindar un servicio completo a los turistas, los trabajadores del lugar tienen que traer plantas de luz de las cuales se abastecen, y como son costosas, ya que funcionan con gasolina, solo las usan cuando es necesario o creen que hay muchas personas consumiendo, mientras que las bebidas no las tienen en refrigeradores, optan por comprar enormes hieleras.

Se recomienda que en los centros educativos en cuanto a la formación de licenciados en turismo, consideren significativamente el diseño y desarrollo de planes de negocios alternativos, en el concepto de turismo rural y de naturaleza.

De acuerdo a la información revisada y documentada, la tendencia va hacia lo rural, por lo tanto hay que re direccionar la política pública y financiera en estos rubros del desarrollo rural sustentable.

Mucho se habla y se discute en reuniones académicas, congresos y abetos políticos, incluso se ha escrito mucho en materia de política pública y legislación ambiental y en las acciones supuestas por la conservación de los recursos naturales que se pudieran implementar son:

Actividades turísticas que se pueden desarrollar

- Safari Fotográfico de aves playeras y de reptiles.
- Recorridos temáticos por los esteros.
- Recorridos por las áreas de cultivo de camarón y explicar el ciclo de vida de este.
- Recorridos por las áreas de cultivo de ostiones.
- Recorridos a caballo, por los senderos donde se ubican los cerros de conchas.
- Turismo Rural, tanto en el ejido de San Cayetano como de EL Roblito.
- Visitas guiadas a la comunidad de Teacapan en el estado de Sinaloa.

BIBLIOGRAFIAS CONSULTADAS

Anuario de Competitividad 2015, vía IMA. Instituto Mexicano de Competitividad A.C.<http://imco.org.mx/competitividad/anuario-de-competitividad-mundial-2015-via-imd/>

Tendencias del Turismo y estrategias de Marketing OMT.2014.

Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional. Instituto Mexicano de la Competitividad. A.C.
<http://imco.org.mx/competitividad/anuario-de-competitividad-mundial-2015-via-imd/>

Tesis de Rogelia Torres Villa.2004.

**“Festival de mitos y leyendas del municipio de Tuxpan, Nayarit
como detonador de turismo cultural a través del rescate del
P.C.I.”**

Jeraar Atahualpa Ramos García

jeraar.ramos@uan.edu.mx

Irelda Sánchez Martínez

myiriss@hotmail.com

Vidal Gutiérrez Alfaro

vidal_1331@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

La presente investigación se basa en la documentación de elementos del patrimonio cultural inmaterial (P.C.I.) del municipio de Tuxpan, Nayarit, con el objetivo de diseñar un festival de mitos y leyendas endémicas de la localidad, esto con la intención de promover el turismo cultural en el municipio, y que con ésta actividad se puedan generar divisas económicas alternativas a las tradicionales como lo son la agricultura, la pesca y el comercio para que redunden en la mejora de las condiciones de vida de los involucrados, así como la difusión y refuerzo de la cultura popular que impera en el imaginario colectivo.

Palabras Clave: Turismo cultural, mitos, leyendas, patrimonio cultural inmaterial.

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de nuestro tiempo, y no sólo eso, sino que también esta nos ayuda a conocer otros

lugares y ver comportamientos y costumbres de la sociedad en que se desarrolla, y en parte se encarga de resaltar las actividades culturales, por tanto, el denominado turismo cultural, tiene como objetivo el rescate del patrimonio tangible e intangible que posee un lugar en específico, para el presente proyecto de investigación nos centraremos en el municipio de Tuxpan, Nayarit.

La cultura y tradiciones son aspectos muy importantes en la identidad de determinado lugar, y es nuestra obligación respetarlas y darles el valor que estas merecen ya que gracias a ello podemos destacar aspectos únicos que nos diferencian de los demás.

El municipio de Tuxpan, Nayarit es un lugar que cuenta con muchas tradiciones, festividades y atractivos culturales que no pueden encontrarse en otro lugar. Mediante esta investigación se pretende dar a conocer un poco de esos aspectos del patrimonio; además de analizar la perspectiva de sus habitantes y gente que lo visita, se tomaron en cuenta también las opiniones de los distintos grupos de edad para poder observar la diferencia de la interpretación que tienen con respecto a las diversas manifestaciones culturales y las tradiciones más arraigadas en el imaginario colectivo de los habitantes del municipio.

Metodología

Se utilizó el método etnográfico, que es uno de los métodos más relevantes que se vienen utilizando en investigación cualitativa; consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. *“Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe”*. (Murillo & Martínez , 2010)

La investigación fue básica y aplicada, porque la investigación básica no se puede comprobar sin la investigación aplicada. Y la investigación aplicada

necesita partir de conocimientos adquiridos con anterioridad, sobre todo teóricos.(Proyectoorue's Blog, 2009)

Tomando como referencia este enunciado, es importante resaltar que para elaborar la presente investigación, se tuvo que consultar en distintos sitios web y artículos bibliográficos para sacar conceptos e información abalada por distintas normativas; posteriormente se hicieron investigaciones de campo donde se analizó el área de estudio; en este caso el municipio de Tuxpan, Nayarit.

Por su alcance la investigación fue de naturaleza descriptiva porque los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Los estudios descriptivos se centran en medir los explicativos en descubrir. El investigador debe definir que va a medir y a quienes va a involucrar en esta medición” (Metodología de Investigación, 2011)

Con base en la información presentada respecto al tipo de investigación, entra de manera correcta en la metodología aplicada ya que se hizo un levantamiento de datos en el municipio de Tuxpan, Nayarit con respecto a las festividades, tradiciones y leyendas más relevantes, según las opiniones y puntos de vista de las personas que ahí habitan.

El enfoque de la investigación es cualitativo porque hay una interacción social con los habitantes del poblado con el fin de detectar el comportamiento y el

modo de vida de estas personas; analizar qué es lo que tiene que ver con ellos respecto a las festividades y ver como se apropian de las mismas, y si con el paso de tiempo dichas festividades tienen el mismo valor que han tenido desde su origen.

Los medios empleados para la obtención de los datos fueron de forma documental y de campo; es decir de forma mixta. Las herramientas necesarias para complementar la investigación fueron entrevistas con las personas que habitan la comunidad, encuestas, observación del comportamiento de la sociedad en las festividades y recabar información del municipio directamente.

Resultados

El festival de mitos y leyendas, se pretende realizar en el Palapar del municipio de Tuxpan, Nayarit; una zona histórica/natural muy importante para todas las personas que habitan en ésta población.

Va dirigido a todas las personas interesadas en conocer el municipio, su cultura y su tradición. La salida hacia el festival, será de Tepic a Tuxpan y una vez ahí el punto de partida será en el templo de la virgen de Fátima, para posteriormente trasladarse al Palapar, donde se representaran artísticamente las leyendas que la mayoría de las personas del municipio conocen, esto con la intención de que la gente que visita el lugar tenga un acercamiento a las tradiciones cotidianas de Tuxpan y que a su vez sirva como atractivo turístico para los visitantes, que acuden en la temporada de vacaciones de semana santa.

El Palapar se encuentra aproximadamente a 15 o 20 minutos del lugar de partida (Templo de la Virgen de Fátima), por lo que para el traslado se necesitara un autobús con capacidad para 50 personas. El festival va dirigido a toda la familia y el cometido de esté festival, es divertir y entretener a los visitantes por medio de las leyendas típicas del lugar, y con esto tratar de que permanezcan vivas las

tradiciones en el imaginario colectivo del pueblo. La fecha elegida para llevar a cabo el evento es en Semana Santa, principalmente los días miércoles y jueves, ya que en estos dos días, no hay tantas actividades en el centro del municipio, el festival tendrá una duración aproximada de 4 horas por día, y la idea es que se lleve a cabo entre las 2:00 pm y 6:00 pm.

El primer día, se presentaran tres obras, actuadas y realizadas por los actores del grupo municipal de teatro, ellos interpretarán la historia con sus voces y actuaciones, además se planea que incluyan al público en las obras para que se sientan más en confianza y sean parte de la representación de las leyendas.

Ese mismo día, al llegar al Palapar habrá un recorrido por la zona, acompañados por un guía, que dará una pequeña platica de lo que representa el Palapar como monumento histórico/natural y una breve introducción de todas las leyendas que han surgido en su interior; habrá personas caracterizadas como personajes de las leyendas para darle un toque más llamativo al recorrido, la gente podrá tomar fotografías del lugar y con los personajes caracterizados como recuerdo de su visita, también, se ofrecerá un dulce de coco muy típico del lugar y agua fresca de horchata de coco para todo el público.

Ese mismo día, a la llegada al Palapar se realizarán actividades recreativas y culturales donde el visitante aprenda un poco de lo que se realiza en el Palapar y como la gente del municipio trabaja dentro de él y lo ha mantenido vigente hasta nuestros días, se montará una exhibición con fotos antiguas del Palapar contrastadas con imágenes de la actualidad, esto con la idea de concientizar un poco a la gente acerca de lo importante que es cuidar los elementos naturales y que aprenda maneras de cuidar el medio ambiente.

Se ofrecerá como servicio complementario una comida por parte de la organización del festival, donde los visitantes puedan probar platillos elaborados a base de mariscos del municipio y algunos antojitos mexicanos.

La última noche , se hará una invitación a los visitantes para que acudan a la fiesta que tienen el municipio, para que convivan con las personas de la localidad y se den cuenta de la hospitalidad y amabilidad de los tuxpenses, además de que conozcan las tradiciones y festividades del municipio, así mismo que aprecien la plaza principal, el malecón y caminar a la orilla del rio San Pedro, los cuatro bellos templos, que son, el de Fátima, Talpita, Guadalupe y San Miguel Arcángel; además que prueben los antojitos que se venden en Tuxpan, disfrutando de la tradiciones y cultura del municipio.

Ese mismo día, aproximadamente a la media noche hará una representación de una carreta, conducida por una persona disfrazada de calavera, esto para darle un toque divertido y a la vez representar una de las leyendas que circula en el municipio, “la carreta de la muerte”, la intención de la dinámica es que ésta se presente en el baile, con la finalidad de que las personas se den cuenta que es una mera atracción y no valla a causar pánico.

Itinerario

EL PALAPAR

FESTIVAL DE MITOS Y LEYENDAS

Itinerario

Segundo día

12:30 pm: Se dará ese espacio para que las personas visiten lo que más les llama la atención del municipio.

1:30 pm: Salida de la cabecera municipal, rumbo al palapar.

2:00 pm: Llegada al palapar y realizar las actividades contempladas para el día, así como la comida.

6:00 pm: Regreso al hotel.

8:00 pm: Invitación a las personas que quieran salir a la fiesta por la celebración de la semana santa.

Tercer día

9:00 am: Desayuno en el mercado municipal.

10:30 Check out Hotel "Blanquita".

11:00 pm: Regreso a la ciudad de Tepic.

Itinerario

Primer día

10:00 am: Salida de Tepic-Tuxpan.

12:00 pm: Llegada a Tuxpan y entrega de habitaciones en el hotel "Blanquita".

12:30 pm: Reunión en la plaza principal para dar una pequeña plática de lo que consiste el festival y conocer un poco de los alrededores de la plaza.

1:30 pm: Salida de la cabecera municipal, rumbo al palapar.

2:00 pm: Llegada al palapar y realizar las actividades contempladas para el día, así como la comida.

6:00 pm: Regreso al hotel.

Segundo día

9:00 am: Desayuno en el mercado municipal.

10:00 am: Recorrido por el malecón de Tuxpan y las orillas del Río San Pedro, y una reseña de la historia del municipio de Tuxpan.



CONTACTO


Tepic, Nayarit, México
Teléfono: (311) 204 63 34
Email: leyendastux@hotmail.com
Página web: www.festivaltuxpan.com.mx
Facebook: Festival leyendas palapar
Instagram: Festival tuxpan

EL PALAPAR

Tuxpan Nayarit

Festival de mitos
Y
leyendas
en El Palapar en el municipio
de Tuxpan Nayarit



COSTO

1'500.00

Por persona

INCLUYE

- Transporte Tepic-Tuxpan-El Palapar y El Palapar-Tuxpan-Tepic.
- Hospedaje en el hotel Blanquita.
- Transporte local.
- Desayuno, comida y cena.
-

FESTIVAL DE MITOS Y LEYENDAS

EL PALAPAR

Tuxpan Nayarit

FESTIVAL DE MITOS Y LEYENDAS

CHAN DEL AGUA



"Otros dicen que si te acercas a la orilla o si te metes a nadar al río, el tritón te sujetará de los pies y te llevará hasta el fondo, se desconoce el porque de sus actos, pero la leyenda sigue vigente y es muy conocida por los pobladores del municipio..."

ENRIQUETA DEL PALAPAR



"Ella es Enriqueta, un alma en pena, por algún pecado que ha cometido del que nadie sabe porque ninguno de la haya visto ha tenido el valor de preguntarle. Con Enriqueta te puedes llevar un susto enorme porque si la miras a los ojos la veras convertirse en una vibora gigante, luego te pondrás a gritar y huiras rápidamente del lugar..."

LA LEYENDA DEL PALAPAR DE TUXPAN

Dicho matrimonio vivía pobremente, en unas casas con pared de vigia, bien listos, su techo como el de la mayoría era de palma, con su piso de tierra. Tano, así se llamaba el marido, vivía de pescar, pero todos los años al igual que muchos de sus vecinos..."

Conocerán las tradiciones y festividades del municipio, la plaza principal, el malecón y caminarán a la orilla del río San Pedro, los cuatro bellos templos, que son, el de Fatima, Talpita, Guadalupe y san Miguel arcángel

EL DESCABEZADO



Una mañana muy temprano, quizás para aprovechar parte de la brisa, que por los meses de enero y febrero es lo mas común, comenzaba desde el cruce del poblado de Coamiles, mi caminata que todos los días hacia desde dicho lugar, hasta el poblado o mas bien hasta la entrada de Tuxpan. Por alguna razón, esa mañana cambie de opinión y decidí hacer la caminata para Peñas..."

LA CARRETA DE LA MUERTE



Esta historia se conto a principios de los años de 1900, es una historia que se hace increíble de creer por lo que se cuenta de ella... Los que tuvieron la osadía o la curiosidad de esperar a que pasara la carreta para ver si efectivamente era la carreta de la muerte, quedaban paralizados por el espeluznante espectáculo que veían..."

FESTIVAL DE MITOS Y LEYENDAS

El festival de mitos y leyendas, se realiza en el Palapar del municipio de Tuxpan, Nayarit, una zona histórica/natural muy importante para todas las personas que habitan en esta población. Para todas las personas interesadas en conocer el municipio, su cultura y su tradición.

La fecha del evento es en Semana Santa, principalmente los días miércoles y jueves.




Se llevarán a cabo representaciones teatrales de las leyendas más representativas del lugar. Habrá una persona que esta narrando las leyendas.



Se divertirán disfrutando de la tradiciones y cultura del municipio

CONCLUSIÓN

El desarrollo de la presente investigación se fundamentó en la búsqueda de atractivos turísticos en el municipio de Tuxpan Nayarit, por medio del Patrimonio Cultural Inmaterial, y analizar de qué manera éste puede ser aprovechado, no sólo por los tuxpenses, sino también por las personas que visitan el municipio.

Dentro de aspectos históricos, culturales y turísticos se encontraron los mitos y leyendas del municipio, que sin duda alguna son importantes en la vida de los pobladores de Tuxpan, ya que han existido desde tiempos muy antiguos y es algo que sino todos, la mayoría de los habitantes conocen, además de que estos relatos tienen en su haber elementos naturales como el Rio San Pedro y el Palapar de Tuxpan. Por esta razón, se tomaron en cuenta para hacer un rescate de ellos y promoverlos como atractivo turístico del municipio, generando interés de las personas que habitan Tuxpan y al mismo tiempo, lograr que se involucren más en la promoción y crecimiento de su municipio.

Por lo anterior, el objetivo general consistió en identificar y analizar la trascendencia histórica que han tenido, y que tienen los mitos y leyendas en el municipio de Tuxpan, Nayarit, los cuales sean susceptibles de aprovecharse turísticamente.

Como resultado de la investigación de campo, se pudieron conocer distintos puntos de vista de las personas que habitan el municipio de Tuxpan respecto a la actividad turística combinada con la historia y cultura del municipio, si bien, la mayoría de las personas está de acuerdo en que Tuxpan es un municipio rico en cultura e historia que ofrecer, saben las limitantes con que cuentan, que es la falta de organización por parte de quien representa al municipio, pero más importante, conocen perfectamente la forma de sacar adelante un proyecto como este, trabajando en equipo, ya que si algo caracteriza al municipio es su alegría y sus ganas de salir adelante, Tuxpan está lleno de gente trabajadora, participativa, y

que quiere mejorar y crecer; especialmente si se trata de promover los atractivos y la historia con la que su municipio cuenta.

Con la investigación de campo, también se logró conocer muchos aspectos del municipio, forma de pensar de la gente, costumbres, tradiciones, comportamiento, festividades, gastronomía, historia, naturaleza y un sinnúmero de cosas que amalgamadas evidencian el potencial que en materia de turismo cultural posee el municipio de Tuxpan Nayarit.

Sin duda alguna, a cada paso que se dio en la investigación se pudieron ir conociendo aspectos que son clave para proponer formas de cambio y mejoramiento en el municipio, ya que la realización de una actividad como esta generará cambios no sólo en la economía del municipio, sino también un lazo de unión colectivo que al final se traduce en un refuerzo identitario para sus habitantes.

Es importante mencionar, que con la creación de este festival no sólo se darán a conocer aspectos culturales y tradicionales que el municipio tiene, sino que aunado a esto se pretende reforzar la concienciación para el cuidado y preservación de los elementos naturales que tiene Tuxpan, como lo son el Río San Pedro y el Palapar, pulmones naturales que tienen gran impacto en la vida de los tuxpenses, ya que por muchos años han sido y siguen siendo fuentes de trabajo para ellos, ejemplo.

Finalmente, esta investigación aporta bases en el proceso de planificación de actividades turísticas en el municipio de Tuxpan, Nayarit, y se puede concluir que Tuxpan cuenta con el potencial turístico necesario para el desarrollo de un festival de mitos y leyendas, además de que la participación y apoyo de los pobladores permite el desarrollo del mismo, y con ello dinamizar las actividades de la población, aprovechar los elementos con que el municipio cuenta, y esto traducirlo en el desarrollo económico y de calidad de vida de las familias

tuxpenses, bienestar social, rescate de su patrimonio e historia y buscar la preservación y cuidado de sus elementos naturales e históricos.

Bibliografía

- e-educativa. (2012). *e-educativa.catedu.es*. Obtenido de http://e-educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html
- Metodología de Investigación. (26 de Octubre de 2011). *blogspot.mx*. Obtenido de <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.mx/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Murillo, J., & Martínez, C. (30 de Noviembre de 2010). *unam.es*. Obtenido de http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Proyectoorue's Blog. (2 de Abril de 2009). *WordPress.com*. Obtenido de <http://proyectoorue.wordpress.com/2009/04/02/la-investigacion-basica-y-la-investigacion-aplicada/>

El Tiempo Compartido En Nuevo Vallarta, Nayarit.

Aspectos generales y su regulación.

Armando Ramírez Jiménez

armando@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Martha Alicia González Bueno

bueno_tita@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Antonio Saldaña Salazar

antonios@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

La presente investigación estará estructurada de la siguiente manera: Se abordarán algunas definiciones del tiempo compartido, tipos y características del mismo, se dará a conocer quién es el prestador de servicios turísticos, se abordarán los conceptos de hospitalidad, hospedaje, propiedad, copropiedad, promotor, desarrollador y para cerrar el capítulo se manejará el concepto de arrendador y arrendatario. Se abordará los antecedentes históricos y socioeconómicos del tiempo compartido sobre el origen y la evolución en los tres niveles: internacional, nacional y municipal (Bahía de Banderas, Nayarit), así como los antecedentes de hospitalidad y hospedaje. También se analizará la parte operativa que implementan los desarrolladores de tiempo compartido de la zona de estudio. Se abordará los aspectos como el funcionamiento, personas involucradas, características de los propietarios, características de la reventa, los intercambios, se hará un breve análisis sobre las ventajas y desventajas en la adquisición de este servicio.

Palabras clave: *Tiempos compartidos, propiedad, copropiedad, desarrollo turístico*

Introducción

El Turismo es una actividad de múltiples dimensiones (económica, política, antropológica, social, tecnológica, medioambiental, cultural, y otras que tiene un gran impacto en los diferentes niveles organizativos, tanto públicos como privados, individuales y colectivos, de todos los países y regiones del mundo. Muchos países lo han introducido, o pretenden introducirlo, como elemento básico en su modelo de desarrollo (Rodríguez, 2011).

Según Mateos (2012) el Tiempo Compartido (TC) desde sus inicios a mediados de los años 60, ha sido el detonante del desarrollo turístico para muchos países. Esta modalidad de alojamiento ha ido evolucionando con el paso de los años en el que es explotado tanto por empresas inmobiliarias como por empresas del sector hotelero. Este gran crecimiento es la causa que ha impulsado a las autoridades, desarrolladores, comercializadores y operadores a conformar una figura jurídica, que permita la legislación y reglamentación, teniendo como propósito fundamental armonizar los derechos y obligaciones en este ramo y que, a su vez, se convierta en un elemento importante para mejorar el servicio en este sistema.

Este fenómeno presenta características muy particulares que deben ser estudiadas y analizadas. En la presente investigación se hará desde un enfoque económico – social, partiendo del modelo turístico actual implementado en el Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit. Los principales motivos que nos llevaron a elegir el presente tema de investigación surgen a raíz de observar y percibir un deficiente manejo de la industria del tiempo compartido aplicado en Nuevo Vallarta, Nayarit. Las deficiencias existentes en la operatividad de la industria del tiempo compartido, así como la falta de una verdadera aplicación de las leyes y normativas que regulan a esta industria, siendo un problema de carácter nacional e internacional, prestándose a posibles fraudes multimillonarios

en el que cada día se incrementan las listas de socios miembros del sistema de tiempo compartido.

La presente investigación surge con la necesidad de analizar el comportamiento del Tiempo Compartido (TC) desde su aparición en México, específicamente en la zona de Nuevo Vallarta, Nayarit, siendo una industria generadora de ganancias multimillonarias a nivel internacional, en el que se considera de suma importancia mantener un lazo fuerte entre representantes de gobierno del área de turismo, desarrolladores, promotores e intermediarios, con la finalidad de analizar el concepto, su aplicación, regulación y ordenamiento actual y de ésta manera aportar información útil para los antes mencionados y coadyuvar en futuras investigaciones.

La región ha comenzado un proceso de reconversión y de diversificación hacia nuevos segmentos, como el golf, el deporte náutico, el turismo de aventura, el ecoturismo o el turismo cultural, entre los principales. A nivel nacional, la industria de la Propiedad Vacacional representó en el 2011 una derrama económica aproximada de 11.4 mil millones de dólares, así como 421 mil empleos directos, lo que significó el 18 por ciento del total de empleos dentro del sector Turismo en México (Adeprotur, 2012).

Según el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Nayarit (2008 – 2011), el Municipio cuenta con alrededor de 15,181 cuartos de hotel y condominios (utilizados en gran parte para la industria del Tiempo Compartido) y es visitado por más de 700,000 turistas al año, de los cuales el 39% es turismo nacional y el 69% es internacional. Hasta el momento es el destino turístico de mayor desarrollo en el Estado de Nayarit, que cuenta con la oferta más completa de la entidad durante los últimos años, siendo asimismo su factor de ocupación hotelera muy representativo. En el año 2005, Bahía de Banderas se encontró en los primeros lugares a nivel nacional, siendo superado únicamente por la Riviera Maya y Cancún; y de octubre de 2005 a Enero de 2006 mantuvo su

primer lugar Nuevo Vallarta, de acuerdo a datos publicados en el documento(Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Nayarit, 2008).

Bahía de Banderas, núcleo económico del pacífico medio, tendrá un desarrollo sustentable y como actividad preponderante un turismo altamente competitivo, con una amplia oferta, que detonará el desarrollo de los otros sectores, a fin de lograr una sustancial diversificación y un poderoso mercado de trabajo que permitirá una sociedad más equitativa. Por ello esta investigación motiva ampliamente debido a la gran importancia que está adquiriendo esta región como una alternativa más de alojamiento de tiempo compartido dentro del Municipio de Bahía de Banderas, siendo involucrados los diferentes actores.

Metodología

La metodología empleada para la realización de la investigación se centra en una serie de visitas a los diferentes desarrollos asentados en Nuevo Vallarta, Bahía de Banderas, Nayarit, que implementan el sistema de Tiempo Compartido, entrevistando en su caso tanto a los Desarrolladores como a algunos Socios que se encuentren hospedados en el momento de la visita, además de acudir a las dependencias de Turismo a nivel estatal y municipal.

Asimismo se aplicarán encuestas y entrevistas a personal colaborador de carácter local que laboran dentro de los Desarrollos. Se diseñará un cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple con el fin de indagar sobre la colaboración de la población local en este sistema de alojamiento. Se utilizará el método aleatorio simple con reemplazo para la realización de las encuestas y entrevistas.

Se realizó una revisión bibliográfica y al análisis de los hechos sobre los temas relacionados con el TC, abarcando desde su surgimiento y evolución, hasta

su práctica actual a nivel internacional, con estadísticas recientes y aterrizándolos en la zona de investigación.

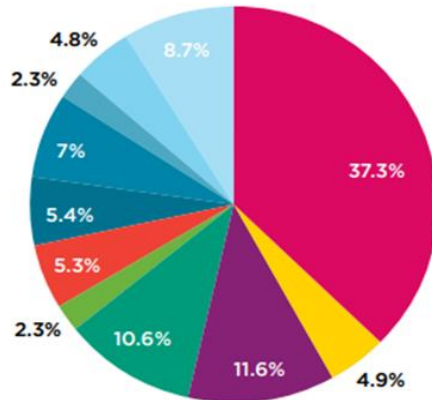
El trabajo de investigación se hará a partir de un estudio mixto, en donde en la parte cualitativa se mostrarán las percepciones que se tienen sobre los sujetos de estudio; mientras en la parte cuantitativa se mostrará el nivel de percepción de dichos sujetos mediante gráficas representativas.

Resultados

Con base a la investigación respecto a los TC se encontró que la idea primordial es facultad de los solicitantes a una segunda residencia en la copropiedad o el disfrute permanente de un apartamento ofreciéndose el uso por período determinada de tiempo, específicamente en un período anual concreto. Misma que responde a la necesidad de no dejar tiempos muertos en el uso y disfrute del inmueble que sólo interesa a cada titular durante una determinada época del año.

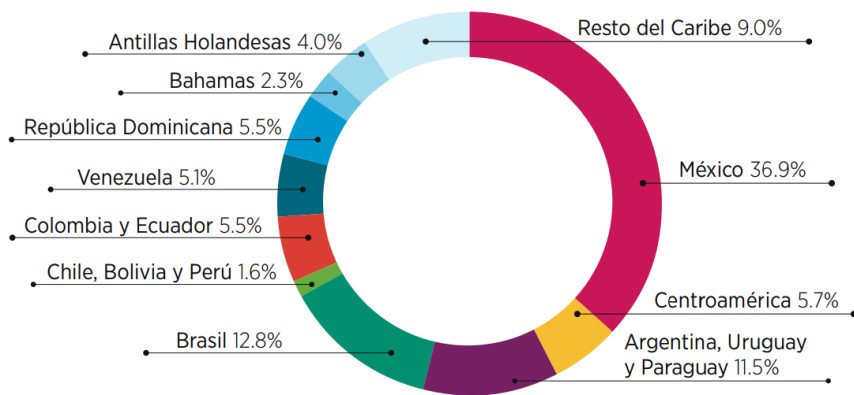
Según en datos estadísticos como los reporta el libro RCI (2013) al 2013 el TC se comportó de la siguiente forma:

Regiones	Total	2013
● México	525	3
● Centroamérica	69	4
● Argentina, Uruguay y Paraguay	164	1
● Brasil	149	10
● Chile, Bolivia y Perú	32	1
● Colombia y Ecuador	74	1
● Venezuela	76	1
● República Dominicana	99	1
● Bahamas	32	1
● Antillas Holandesas	67	4
● Resto del Caribe	122	1
TOTAL	1,409	10



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

Comportamiento del Tiempo Compartido en 2014:



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2014

Destaca dentro de esta información el crecimiento sostenido en ventas que presentó la Propiedad Vacacional en Latinoamérica o TC durante 2013 a pesar de la compleja situación económica, siendo los principales mercados: México, Brasil, Colombia y Venezuela, nación que sorprende de manera positiva al no ver afectados drásticamente sus resultados ante el escenario político y económico que viven los venezolanos.

Al 2011, los destinos con mayor demanda en este segmento de negocio, son Cancún y Riviera Maya captando el 29.6 por ciento del mercado; en segundo lugar se encuentra Puerto Vallarta y Riviera Nayarit con un 19.4 por ciento. En tercer lugar destacan Los Cabos, con el 10.8 por ciento; le siguen Mazatlán con 8.3 por ciento; Acapulco, 6.5 por ciento; Ixtapa, 5.2 por ciento; Cozumel, 2.7 por ciento, Manzanillo con 2.5 por ciento; y Huatulco con 1.0 por ciento, entre otros.

La volatilidad de los mercados, los ajustes en los precios de ofertas de tiempos compartidos, han sido conforme a la inflación. Asimismo, se estima que tras la consolidación que se registró entre 2005 y 2011; ahora la expectativa es que cerrarán 2015 con un crecimiento de cinco por ciento en este mercado; y una derrama económica de 3 mil 100 millones de dólares; y la generación de 4 mil empleos este año.

Aspectos encontrados en cuanto a la regulación de los TC.

Aunque los datos dan cifras muy prometedoras para este ramo del turismo, también está la gran cantidad de quejas en cuanto TC, las autoridades mexicanas decidieron reforzar las regulaciones del mismo. En octubre de 2012, la Agencia de Protección al Consumidor de México (PROFECO), junto con la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), firmaron un convenio para colaborar, fortalecer y mejorar los derechos de los consumidores de TC.

Algunas de las principales cláusulas decretadas en este acuerdo de tiempo compartido son las siguientes: a) mecanismos de atención inmediata serán promovidos por miembros de AMDATUR con el fin de ofrecer una atención rápida, oportuna y de calidad a los consumidores, b) publicidad para ello la PROFECO dará seguimiento a la publicidad realizada por los proveedores de TC, a fin de comprobar si cumplen la Ley Federal de Protección al Consumidor, y c)

tanto PROFECO como AMDETUR acordaron organizar cursos de formación para sus miembros con respecto a las obligaciones y derechos de los consumidores y proporcionados por los proveedores del tiempo compartido para protección información personal así como las obligaciones y responsabilidades que se establecieron para proteger los derechos de privacidad de los consumidores (AMDETUR, 2015)

Conclusiones

De lo anterior surge entonces de la pregunta clave que conlleva a una problemática: ¿Por qué razones al Tiempo Compartido no se le ha dado la debida importancia en cuanto a la regulación del mismo, siendo generador de una gran derrama multimillonaria como industria que es, de la cual escasamente se tienen registros, y asimismo de la manera en que están operando los desarrolladores, operadores y promotores turísticos en Bahía de Banderas? Bajo esa interrogante de acuerdo al análisis de los resultados de la información planteada en la presente investigación, se observa el panorama de los tiempos compartidos que va en aumento, ya que este incremento para México en más del 31% en 2011 y 37 en promedio en 2014.

Pero en cuanto a la problemática tanto en México como a nivel Internacional, derivada de la falta de precisión de la naturaleza jurídica del tiempo compartido tanto en la doctrina como en la legislación, ha creado confusiones, provocando además la existencia de disposiciones federales y estatales sobre un mismo objeto, sin reconocer ni precisar su naturaleza jurídica. En la doctrina se le ha identificado únicamente en el aspecto contractual como generador de derechos personales, ignorando la constitución del régimen inmobiliario que las diferentes leyes reconocen.

Las normas y leyes oficiales protegen al consumidor en el sentido de que los desarrolladores turísticos deben cumplir cabalmente con los servicios que

prometen. Cuando hay un desacuerdo o violación a los derechos de los consumidores, se pueden presentar quejas o denuncias en instituciones como la Profeco. Por su parte, el impacto económico que genera el tiempo compartido se ve reflejado en las cifras que esta modalidad reporta a la economía nacional y a las regiones donde se localizan los desarrolladores que la ofertan. Además, el tiempo compartido es generador de un porcentaje significativo de empleos en el país.

Si usted adquiere un tiempo compartido en México, también debe conocer los siguientes aspectos: a) usted tiene un periodo de cinco días, que también se conoce como el período de rescisión para cancelar su contrato de tiempo compartido, b) no se permite el uso de regalos y premios sin informar al consumidor el verdadero propósito de la oferta, y c) los desarrolladores de tiempo compartido deben cumplir todas las obligaciones establecidas en el contrato de tiempo compartido.

Referencias

- Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido A.C. (2015). *XXVIII Convención Anual de AMDETUR*.
- César Dáchari, A. y E. M Arnaiz Burne (coord).2001. Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir 2000-2025. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa. 286 pp. Actualizado en 2006. 291 pp.Mateos, M. R., & García, L. R. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Cátedra Intercultural.
- DOF (2010). NOM-029-SCFI-2010, *Prácticas comerciales-Requisitos informativos para la prestación del servicio de tiempo compartido*. Diario Oficial de la Federación. 17 de mayo de 2010, México, D. F.
- Figueroa, P. M. (octubre 5 – 7 de 2005). *Conferencia Magistral, Turismo y desarrollo regional: Hacia una perspectiva multidisciplinaria*, Universidad Complutense de Madrid, presentada en Guadalajara, Jalisco, en el VII Congreso Nacional y Iº Internacional de Investigación Turística, CUCEA – SECTUR.
- Fleming, S., & Keane, M. (1981). *Securities Implications of time shire condominium offerings: A fresh look*. The Florida Bar Journal, Junio 1981, págs.467-472.
- Leyva de Leyva, J. A. (2006). *La propiedad cuadridimensional: un estudio sobre la multipropiedad*. p. 33.
- MunarBernat, P.A. (2006), Presente y futuro de la multipropiedad, p.p. 48-50.

- Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Nayarit (2008), *H. Ayuntamiento de Bahía de Banderas, Gobierno del Estado de Nayarit y Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología*, México.
- RCI-Group (2010). *Libro informativo de propiedad vacacional Latinoamérica y el Caribe*.
- RCI-40 (2011). *Análisis y perspectivas de la propiedad vacacional de Latinoamérica y el caribe*. Recuperado el 15 de abril de 2015 de <http://rciaffiliates.com/latin-america/es-ar/novedades-de-la-industria/resumen-libro-informativo-2011>
- RCI-40 (2014). *Análisis y perspectivas de la propiedad vacacional de Latinoamérica y el caribe*. Recuperado el 15 de abril de 2015 de <http://rciaffiliates.com/latin-america/es-ar/novedades-de-la-industria/resumen-libro-informativo-2014>
- Rodríguez, A. J. (2011). *Turismo de masas y modernidad: Un enfoque sociológico*. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Soledad, R. (2010). *Tiempo compartido en el siglo XXI: Estudio del sistema turístico de la actividad y oportunidades de mejora comercialización para su administración*. Recuperado el 2 de junio de 2015 de http://nulan.mdp.edu.ar/1807/1/aguilars_2010.pdf

“La Educación Turística en México hoy en día: oportunidades y retos en la profesionalización de los prestadores turísticos”

Antonio Saldaña Salazar

antonios@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Martha Alicia González Bueno

bueno_tita@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Armando Ramírez Jiménez

armando@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

RESUMEN

En gran parte, uno de los aspectos esenciales que deben observarse en la calidad de la prestación de servicios turísticos es promover la competitividad turística en función a la profesionalización de quienes laboran en empresas turísticas o bien, buscan incorporarse al sector productivo del turismo. En el presente estudio se exploran algunas estrategias de educación turística viables que se fundamentan en los artículos 63, 64 y 65 de la Ley General del Turismo vigente, cuyos fines se centran en el diseño y elaboración de programas de profesionalización turística a fin de certificar las competencias laborales a través de las distintas instituciones educativas certificadas en la formación de profesionales y técnicos en ramas de la actividad turística, tanto privadas como públicas, y reconocidas por el gobierno federal, estatal y municipal.

Además se revisan las estrategias de desarrollo sectorial que se enuncian en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, concretamente aquellas referidas a la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, con el objeto de identificar los retos y oportunidades en el sector turístico.

El estudio concluye con una serie de comentarios y observaciones traducidas en retos y oportunidades de desarrollo que pueden ser resueltas con la corresponsabilidad y compromiso de las partes involucradas en el proceso de formación y profesionalización, ya que el aspecto normativo parece estar resuelto, solo falta concretar las acciones.

PALABRAS CLAVES: competitividad turística, profesionalización, competencias laborales, educación turística.

INTRODUCCIÓN

Hablar de profesionalización turística implica necesariamente vincular las competencias genéricas (transversales), y específicas adquiridas en la escuela con la empresa. Esto conlleva, por lo tanto, referirse al contexto de las políticas turísticas en materia educativa que propicien el proceso transformacional en el estudiante, futuro profesional en el turismo.

En este sentido, el capítulo V de la Ley General del Turismo que habla sobre la Competitividad y Profesionalización de la Actividad Turística, particularmente en los artículos 63, 64 y 65, los cuales declaran la relevancia de contar con una formación continua y profesional del prestador de servicios turísticos a fin de ofrecer un servicio de calidad y con calidez (Plan Nacional de Desarrollo, 2015).

En este rubro, en el marco del desarrollo de la educación turística del país se destaca la función que realiza el Instituto de Competitividad Turística, que como centro de conocimiento e información estratégica, orientado a mejorar la competitividad del sector turístico a través de la realización de estudios, investigaciones y publicaciones; impactando en el proceso de toma de decisiones y de esta manera, de contribuya a la creación de una política turística.

Cabe señalar aquí que en los últimos dos sexenios (2000-2012), la acreditación, certificación y evaluación de procesos académicos en todas las áreas de la educación ha cobrado mayor relevancia en comparación con otros sexenios, por lo cual el aspecto de la profesionalización en las competencias laborales hoy en día resulta de vital importancia para el sector público. Muestra de ello son la creación de programas de certificación de competencias laborales reconocidas y avaladas por el Gobierno Federal a través de distintos organismos evaluadores o acreditadores de procesos académicos, tales como: CONOCER (Conocimiento, Competitividad y Crecimiento) –Programa Nacional de Certificación de Competencias, así como CONAET (Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Turística), que es el organismo acreditador y evaluador de programas de turismo en México (CONAET, 2015).

Por otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 propone un escenario de retos y oportunidades en el sector turismo donde se establecen una serie de estrategias y acciones enfocadas a resolver la problemática del sector. En este estudio se analizan algunas de estas acciones donde se indican los instrumentos y medios por lo que se propone lograr las metas a corto y mediano plazo.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en este estudio es meramente documental. El método de análisis utilizado es de carácter cualitativo-referencial e interpretativo, ya que se emplean datos, estadísticas, resultados de evaluaciones y certificaciones de programas de turismo en México realizados por la RED CONAET (Programas de turismo acreditados y re-acreditados), y otros organismos del sector público en los cuales se publican los avances obtenidos en materia de capacitación y formación del capital humano inmerso en el turismo.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

En el análisis de la información revisada, específicamente aquella publicada por organismos gubernamentales (SECTUR, Gobierno de la Republica, SEP, SPPS, CONOCER, entre otros), así como de Consejo para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), se concentraron los siguientes datos mediante los cuales se trazan algunas estrategias y líneas de acción en materia turística.

Estrategias y líneas de acción enmarcadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Uno de los objetivos propuestos en el Plan Nacional del Desarrollo 2013-2018 corresponde a transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico. Para lograr esto se pretende armonizar el marco jurídico y la articulación de los programas y acciones en materia turística con las entidades federativas y municipios, así como con la academia, el sector privado y el sector social.

Derivado de lo anterior, el Gobierno Federal, a través de la Secretaria de Turismo, tiene como estrategia fundamental (Estrategia 2.4 del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018): Impulsar la profesionalización de los prestadores de los servicios turísticos. Para tal efecto, las acciones que se persiguen son:

- Promover la profesionalización de los prestadores de los servicios turísticos, orientados a las características de las líneas del producto y de la demanda.
- Impulsar la capacitación de los prestadores de servicios y promover la certificación en competencias laborales.
- Impulsar la participación de observatorios turísticos y el Sistema Nacional de Capacitación Turística para la detección de las necesidades del sector.

- Fortalecer la especialización del capital humano en el sector y promover la formalización del empleo turístico.
- Sistematizar la información de los prestadores de servicios turísticos, mediante un Registro Nacional de Turismo (RNT) orientado al fomento y la calidad.

La profesionalización del sector turismo.

Para efectos de acotar el concepto sobre qué se entiende por **profesionalización del turismo**, en el presente estudio se tomará el siguiente concepto: se refiere al cumulo de conocimientos, competencias, destrezas, habilidades, aptitudes y actitudes que el prestador de servicios turísticos posee y pone en práctica a fin de ofrecer un servicio turístico con calidad y calidez. En particular, la profesionalización del turismo comúnmente se cristaliza a través de certificaciones y/o acreditaciones realizadas por organismos especializados en determinada rama turística que son avalados por una normativa (criterios preestablecidos por un comité evaluador de expertos) y cuya vigencia es definida y observable por las instituciones reconocidas en el sector (por ejemplo, SECTUR, CONAET, CONOCER, SEP, STPS, entre otros organismos).

Hoy en día, el mercado laboral en el sector del turismo demanda mucha preparación, se solicita a su vez mucha experiencia. Por ejemplo, no solo en los restaurantes se solicita personal calificado con dominio y destreza en ciertas competencias y dominio de idiomas, sino también se requiere en hoteles, agencias de viajes, etc. Todo esto hace evidente la necesidad de recurrir a fuentes de capacitación turística y formación continua que el profesional del turismo debe tener acceso, pero sobretodo debe estar actualizado en el desempeño óptimo de sus labores.

En este rubro, la Ley Federal del Turismo contempla la promoción para el fomento de la educación turística a través de la creación de centros de

capacitación turística, esto con el propósito de mejorar y complementar la enseñanza turística a nivel superior y de posgrado (Artículos 64 y 65).

También, es importante destacar las reformas realizadas recientemente a la Ley General del Turismo, específicamente en la fracción II del artículo 63, que los representantes parlamentarios del senado propusieron y llevaron a cabo en relación con la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos. Esta iniciativa ya es una realidad ya que fue la aprobada y publicada por el ejecutivo federal en mayo de 2015.

De la legislación a la ejecución de acciones: profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.

Algunos productos que se pueden diseñar y ofrecer a los prestadores de servicios turísticos (personas morales y físicas) como parte de la profesionalización son:

- Inglés técnico turístico (básico, intermedio, avanzado)
- Atención a comensales
- Cultura turística
- Manejo higiénico de alimentos
- Preparación de alimentos
- Taller de marketing turístico
- Comercialización de destinos
- Diseño de productos rurales, de naturales y aventura
- Solución de problemas y toma de decisiones
- Estrategias para el desarrollo de personal

CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES

En resumen, se observan algunas debilidades, oportunidades de desarrollo y retos que deben concretarse a fin de alcanzar un mejor nivel en el sector turismo, a saber:

1. Se perciben debilidades en la vinculación de la escuela con el sector turístico.
2. Existe una falta de investigación focalizada.
3. De acuerdo al Dr. Francisco Madrid Flores, Director de la Escuela de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac, solo el 6% de los programas de turismo del país están acreditados por CONAET, el resto (94%) no, por lo cual es preocupante. Eso muestra que la debilidad no solo está en el lado de la investigación sino también en un verdadero compromiso con la educación. De ahí que existen más de 900 programas de educación turística en México a nivel superior que no están acreditados (TURISTAMPA, 2015).
4. Existe la necesidad actual de reorientar los programas de turismo hacia nuevas opciones y ofertas educativas, tales como la cultura gastronómica y el turismo cultural. Especialmente, lo anterior adquiere mayor relevancia cuando sabemos que México, es el sexto país en el mundo con mayor número de declaratorias de patrimonio cultural de la humanidad. Existe, pues, una gran riqueza cultural en nuestro país que dada su relevancia histórica no ha sido vista como una extraordinaria oferta turística para los visitantes.
5. Persiste un divorcio entre la formación académica y el aspecto práctico del aprendizaje.

Es indiscutible que la profesionalización turística de los prestadores es un factor primordial que debe atenderse de manera continua y enfocada a resolver la problemática en el sector. Esencialmente, la profesionalización debe proporcionar a los profesionales del turismo las herramientas necesarias para el mejor desempeño de sus funciones. Esta tarea debe ser compartida tanto por los organismos gubernamentales como de parte de los empresarios y empleados del sector turístico; lo cual constituye en sí una responsabilidad y compromiso de todas las partes. La Secretaría de Turismo, entre una de sus atribuciones en materia, es responsable de promover la competitividad de la actividad turística mediante la generación de espacios de profesionalización de quienes laboran en empresas turísticas (véase: clausula II, capítulo V de la Ley General del Turismo vigente).

BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (2015). Información recuperada en: <http://www.conaet.net/> consultada el 27 de Mayo de 2015.
- Consejo de Normalización y Certificación de la Competencia Laboral (2015). Sistema Nacional de Competencias. Información recuperada en: <http://www.conocer.org.mx/> Consultada el 27 de Mayo de 2015.
- Plan Nacional de Desarrollo (2015). Gobierno de la Republica. Información recuperada en: http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/01/programa_turismo.pdf Consultada el 28 de Mayo de 2015.
- TURISTAMPA (2015). El periódico de la industria turística nacional. Entrevista realizada al Dr. Francisco Madrid Flores, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Anáhuac. México Norte. Información recuperada en: http://turistampa.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=3631:la-importancia-de-una-educacion-turistica-de-

excelencia&catid=24:generales&Itemid=8 Consultada el 28 de Mayo de 2015.

“El Desarrollo Turístico Y sus Transformaciones en la Región Costa Sur de Nayarit”

M.C. Diana Araceli Flores Rodríguez

diana.flores@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

M.C. Martha Albina Aguiar Jiménez

maquiar@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

M.A. María Francisca Piña Méndez

pinaf@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

*Miembro del Cuerpo Académico “Turismo, Patrimonio y Sustentabilidad”.

Resumen

Intentando recoger las distintas aportaciones, se plantea aquí que el turismo se define como una manera particular de relacionarse con el territorio y se caracteriza por la manera en que se mira el territorio. No sólo se “estatiza” la relación, sino que además se mercantiliza. De tal manera que el desarrollo turístico de la región costa sur del estado de Nayarit se conciba desde tres perspectivas: la de los turistas, la de los empresarios y comerciantes, y la de la población y su gobierno.

Cierto es que todas las actividades humanas podrían considerarse como una manera determinada de relacionarse con el territorio, que además, en su inmensa mayoría, contemplan entre sus fines fundamentales la provisión de recursos económicos. Pero el desarrollo del turismo como fenómeno presenta algunas particularidades identificadas desde el plano urbanístico- geográfico,

socio- antropológico y socio- económico; lo que conlleva a recapitular el concepto y su impacto en las comunidades como las de la costa sur de Nayarit.

Palabras clave: Turismo, Transformaciones y Desarrollo.

Introducción

El turismo es una actividad en donde convergen diversos fenómenos sociales, culturales, políticos, ecológicos, económicos y tecnológicos; consecuencia de ello se observan cambios que provocan transformaciones en las formas de relacionarse entre el visitante y las comunidades anfitrionas.

El propósito de esta investigación es conocer el impacto que han provocado las invasiones de actividades, modos de producción y de personas en las comunidades turísticas de la costa sur de Nayarit.

De esta manera, los resultados se agrupan en tres segmentos que contribuyen a la perspectiva integral de desarrollo turístico desde lo antropológico, económico, urbanístico y geográfico en la zona objeto de estudio.

Metodología

El método utilizado en esta investigación es el etnográfico, ya que es el más popular y probablemente el método más utilizado en este tipo de investigaciones para enfatizar las cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural concreto.

El enfoque es cualitativo, ya que centra el objeto de estudio en los actores principales de la actividad turística y se utilizan las técnicas de entrevista con diálogos semiestructurados y la observación.

Resultados

El turismo se ha identificado como una de las ramas económicas con mayor dinamismo del mercado mundial, siempre asociado a la modernidad del modelo capitalista, la cual consiste en la reproducción paulatina de la situación alcanzada por los países o regiones elegidos como modelo de referencia.

El análisis del desarrollo turístico comprende a los turistas, en su relación con el territorio, buscan lo bonito, lo espectacular, lo exótico y lo placentero. Comprende también a los productores, ya que el turismo se puede entender como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, diversiones y espectáculos, bienes y servicios. Así como la creación de nuevas ofertas que finalicen la actividad turística desde diferentes establecimientos.

De esta manera habría tres grandes posturas para entender el “desarrollo turístico”: como desarrollo de “lugares turísticos”, de “demandas turísticas” y de “oferta turística”.

Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos.

En los estudios existentes de distintos lugares del mundo se puede extraer la idea de que los factores que influyen en la forma que adopta el desarrollo turístico en una localidad son por un lado, los relacionados con la población y las

actividades pre-existentes, por otro, los agentes que promueven el desarrollo turístico y por último, el tiempo del desarrollo.

El desarrollo turístico como fenómeno urbanístico geográfico, por lo tanto puede realizarse principalmente de dos formas: desarrollo turístico integrado, rápido, planificado y con un solo promotor o compañía, o bien desarrollo turístico catalítico, en el que a partir de un promotor inicial, a través de un proceso más lento se van implicando diversos promotores.

Desarrollo turístico como fenómeno socio- antropológico.

Tradicionalmente los lugares turísticos han sido sobre todo localidades costeras con buenas playas y un clima cálido, al menos durante el tiempo que dura la temporada turística. Si a estas localidades se les añade algunas otras situadas en la montaña y con buenas instalaciones para la práctica de deportes extremos, y los centros turísticos más representativos de la región, se complementaría la oferta dando origen a todo un complejo turístico tradicional.

En los últimos años, diversos autores han aplicado el marco conceptual del paso de una sociedad fordista a otra postfordista para entender los cambios acaecidos en el turismo, que se entienden como el paso de un turismo fordista a formas postfordistas de ocio turístico.

Por lo que cabría afirmar que en el desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico, los factores que hacen que en una determinada localidad se dé la actividad turística pueden agruparse desde dos perspectivas: por una parte de un “modelo de desarrollo turístico fordista”, que tiene lugar en lugares abstraídos de su contexto, relativamente cercanos a los centros industriales pero separados física y conceptualmente de ellos y en los que se desarrollan actividades de integración social y de reparación por los esfuerzos realizados en la producción, entre las cuales la playa juega un papel fundamental.

Por otro lado, el “modelo turístico postfordista” tiene lugar en entornos que se interrelacionan en mucha mayor medida con su entorno y en ellos se desarrollan actividades que en algunos casos, tienen un carácter de diferenciación social (según tipo de turismo).

Lo importante entonces es observar las consecuencias que puede tener el desarrollo del turismo en una determinada localidad siguiendo uno u otro modelo.

Desarrollo turístico como fenómeno socio- económico.

Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales (empresarial) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico.

Si se recuerda que el turismo es un agregado de cinco consumos se comprenderá que las posibilidades de organización del sector son casi infinitas, y contemplan todas las diferentes maneras de agrupar estos consumos. Por tanto, a la hora de hablar de las formas de desarrollo turístico en un sentido socio- económico se ha de hacer también referencia a la polémica sobre el fordismo y el postfordismo, entendidos en este caso como formas de organización de la producción. Marchena (1994) plantea que el fordismo en el turismo está representado por el "paquete turístico" (viaje y alojamiento) que integra los servicios básicos que necesita el turista. La industria turística pre-fordista se da en los inicios del turismo de masas y está representada por el gran número de pequeñas empresas (bares, pequeños restaurantes, tiendas de souvenirs) de propiedad familiar y explotada por la misma familia.

En la búsqueda de nuevos mercados, las grandes compañías se esfuerzan por alcanzar una mayor cuota de mercado y una mayor concentración, lo que acaba configurando un sector oligopolístico en el que se pueden manipular los flujos origen-destino.

Otro aspecto destacable de la industria turística es el establecimiento de alianzas estratégicas entre empresas. Como son las denominadas “especialización flexible”, “empresa red” y “distritos industriales”.

La Costa Sur de Nayarit

La región Costa sur de Nayarit, representa, hoy en día, la zona más importante de la actividad turística del estado, la de mayor derrama económica y la de más elevados índices de crecimiento poblacional; lo que ha traído como consecuencia el establecimiento de grandes inversiones para el desarrollo turístico y para el abasto de las necesidades que demandan los habitantes de la región.

La zona está conformada por los municipios de Compostela y Bahía de Banderas en donde se presenta las posibilidades de conseguir mejores oportunidades laborales y elevar la calidad de vida gracias al turismo, emigrando paulatinamente de las comunidades rurales hacia los polos de desarrollo turístico, ocasionando notables transformaciones en la dinámica de vida, en los cambios demográficos y en las actividades productivas.

Aunado al desarrollo turístico, el comercio ha tenido cierto desarrollo en la Región Costa Sur, tanto el comercio minorista, como el mayorista, de tal manera que concentra más del 16% de los establecimientos comerciales del Estado.

Dado el avance del turismo y el alto crecimiento de la población por la creciente inmigración hacia la costa sur de Nayarit, la agricultura tiende a perder importancia. Sin duda, este es un aspecto negativo del desarrollo turístico de la

región, puesto que el turismo podría generar mayores demandas de productos agropecuarios, impulsando con ello a dicho sector. Sin embargo, esto no se presenta puesto que el desarrollo turístico atrae población de otras regiones del Estado y del país y hace que avance a grandes pasos el crecimiento urbano.

La superficie agrícola de la región representa el 13.8% de la superficie total agrícola del Estado; esta se divide en riego (que le corresponde el 38% de la superficie agrícola de la región) y en temporal.

A excepción de pequeñas localidades con mayor presencia de población indígena, para las zonas serranas de Compostela y en las inmediaciones de Bucerías en Bahía de Banderas, la Región Costa Sur tiene una presencia muy baja de población hablante de lengua indígena, de menos del uno por ciento, muy por debajo de la media estatal de 8%.

Dadas las condiciones presentadas, se determinan los principales hallazgos:

- Importancia de generar información para la toma de decisiones tanto de las poblaciones anfitrionas como para los organismos gubernamentales encargados de la gestión turística.
- Fortalecimiento de la identidad cultural, de la valorización de los recursos y de empuje a la participación ciudadana.
- Concientización para el desarrollo de proyectos turísticos con perspectiva sustentable y cuidado ambiental.
- Apoyo a iniciativas empresariales de participación activa con la ciudadanía, las empresas y el gobierno.
- Necesidad de formación especializada y enfocada al uso racional de los recursos.
- Fortalecimiento del tejido social.

Conclusiones

El desarrollo turístico de Nayarit debe impulsarse por la vía de la sustentabilidad, desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

La apertura a nuevas formas y segmentos de mercado han asumido la responsabilidad de emigración hacia lugares con mayores oportunidades de trabajo, dejando atrás los espacios productivos tradicionales y a ciertos rasgos sociales particulares de los habitantes de la zona.

Por lo tanto, la consolidación de un desarrollo turístico sustentable implica trabajar sobre bases filosóficas diferentes a las que han prevalecido y que han de constituir una concepción específica, integral y coherente del desarrollo turístico, que responda a las particularidades y necesidades específicas de las diferentes poblaciones.

La existencia de ciertas vulnerabilidades puede comprometer este futuro y neutralizar los eventuales beneficios que se podrían derivar de las potencialidades de la región.

Bibliografía

- Dachary, A. C. y Arnaiz Burne, S. M. (2002). Globalización, turismo y sustentabilidad. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, campus Puerto Vallarta.
- INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Resultados Definitivos Aguascalientes, Ags. México.
- Márquez, González, Antonio Romualdo, 2007. "Turismo y ambiente: La percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México", Investigaciones geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, No. 64, 137-152pp
- Medina, J. A. (2011). Los efectos socioculturales del turismo. TURyDES, 4(9). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>

- Núñez, T. (2005). Estudios de turismo dentro de una perspectiva antropológica. En Basail Rodríguez, A. (coord.), *Antropología social. Selección de lecturas*. (pp. 108-118). Cuba: Editorial Félix Varela.
- Orozco Alvarado, J. y Quintero Santos, J.L. (2008). Impactos socioculturales y medioambientales del turismo. En Orozco Alvarado, J., Núñez Martínez, P. y Virgen Aguilar, C.R. (coords.), *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. (pp. 11-28). Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Porrúa.

“Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en Pantanal, Municipio de Xalisco, Nayarit”

M.C. Amalia Yolanda Olimón Robles

Universidad Autónoma de Nayarit

amayolimon@hotmail.com

M.C. Dania del Carmen García Castellón

Universidad Autónoma de Nayarit

dania.garcia@uan.edu.mx

Lic. Myriam Roció Tirado Zúñiga

Universidad Autónoma de Nayarit

myriam3h@hotmail.com

Resumen

El objetivo del documento es describir las estrategias para el desarrollo comunitario en Pantanal, Nayarit. Se mencionan las tendencias del mercado en relación al turismo comunitario bajo la premisa del turismo sustentable. Se sugiere la intervención de la localidad en el involucramiento de capacitación que les permita jerarquizar el uso y manejo de sus recursos. También se señalan los procesos complejos implícitos en el turismo de base comunitaria: la participación comunitaria, el involucramiento, la colaboración y el capital social. Se aporta una definición de empresa de base comunitaria y se determina su vínculo con el turismo comunitario. Así mismo se propone comercializar sus recursos naturales que permita a la comunidad tener una mejor calidad de vida.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo turístico local, Participación comunitaria.

Introducción

El desarrollo del turismo comunitario, significará la generación de ingresos económicos igualitarios que beneficien a toda la comunidad, sustentado en el manejo sostenible ellos conservarán su hábitat y sus costumbres y tradiciones. La comunidad de Pantanal se beneficiará por la afluencia de turistas con un perfil distintivo ellos apreciarán la naturaleza (ojos de agua) y tendrán un gran respeto por su entorno y su cultura que coexisten en la zona, produciendo no solo beneficios económicos sino incentivando a la planta turística, a cambiar sus prácticas no sostenibles, por acciones rentables y beneficiosas para toda la comunidad.

De la misma forma el turismo comunitario servirá como ejemplo de desarrollo de actividades eco turísticas e inspirara a la creación de nuevos proyectos de desarrollo local. Con la elaboración de nuevos productos turísticos que combinen varios atractivos de la zona, se contribuirá al desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Pantanal, México se sumará al círculo de países preocupados por la conservación de recursos naturales así como sus culturas y a su autodesarrollo.

Se podrá obtener un modelo de manejo sostenible aplicable a otras zonas con problemas similares, las comunidades que habitan en el Estado podrán cada una tomar bases sobre el modelo comunitario propuesto e integrarán el nuevo producto.

El presente trabajo permitirá abrir el campo de investigación para varios proyectos interesantes e innovadores en otras zonas y el individuo podrá formar parte de este proceso de transformación de profesionales aptos para el trabajo en rescate del medio ambiente y en el desarrollo de comunidades anfitrionas.

Metodología. (Consta de tres fases la investigación).

Revisión documental y bibliográfica (libros de texto relacionados con el desarrollo comunitario, revistas especializadas en actividades eco turísticas, periódicos ilustrativos de actividades eco turísticas, citas de internet, leyes que sustentan el marco legal para el desarrollo de actividades eco turísticas, códigos) así como fuentes especializadas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo comunitario.

Investigación de campo relacionada con una introspección de los recursos con un potencial turístico del ejido, inventariando dichos recursos para la elaboración del análisis y resultados de esta investigación.

Gabinete: Una vez realizada la documentación bibliográfica y de campo se hizo necesario un análisis exhaustivo para interpretación de los recursos disponibles para determinar el potencial y el uso turístico como parte del desarrollo comunitario del ejido de Pantanal.

El desarrollo del proyecto de investigación se realizó mediante una investigación mixta es decir documental de observación de campo e inductiva hacia la participación y sensibilización de los comuneros hacia su riqueza como producto tangible del turismo, asimismo para obtener información relevante y real que permitirá aplicar dicho conocimiento para alcanzar los objetivos del proyecto.

La investigación documental como su nombre lo indica, se realiza basándose en fuentes de carácter secundarias: documentos de cualquier especie, como las ya mencionados con anterioridad, libros, tesis, artículos de revistas, y archivos de las organizaciones.

La investigación de campo se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, encuestas y observaciones. En este sentido, se aplica el

enfoque del marco lógico: análisis de involucrados, análisis y árbol de problemas, análisis y árbol objetivo y matriz de marco lógico.

La investigación de gabinete con esta investigación es con la que confirmas tanto la investigación documental y la de campo se triangulan entre sí para así tomar decisiones entre las tres.

Resultados.

Las tendencias actuales del mercado de turismo comunitario destacan aspectos fundamentales de la idea de proponer un proyecto de desarrollo comunitario que reúna las características buscadas y enfocadas hacia actividades sostenibles; su aplicación reduce costos, protege la inversión, la calidad del servicio turístico, la vida de la comunidad y el ambiente. Con el apoyo de las dependencias federales que aportan recursos destinados al desarrollo de actividades turísticas se buscara desarrollar nuevos proyectos comunitarios y así diversificar productos que amplíen la oferta turística del Estado.

Pantanal posee características ambientales y culturales para el impulso de proyectos turísticos, se necesita más control y apoyo técnico por parte de las autoridades correspondientes para lograr un mejor desarrollo y aprovechar sus potencialidades. Su riqueza biológica natural y etnológica comienza a ser aprovechada denotándose como una de las nuevas fuentes generadoras de empleo y se encuentra encaminada a cumplir con las exigencias del mercado. Le hace falta mayor desarrollo en cuanto a capacitación en general, al establecimiento de políticas organizativas, administrativas, control y apoyo técnico por parte de las autoridades locales y nacionales.

Con el desarrollo de actividades de turismo comunitario se pone de manifiesto que la experiencia vivida en Pantanal se considera un aprendizaje de formación que les permitirá contar con un proceso de capacitación turística acorde

a sus necesidades para el desarrollo local. La comunidad de Pantanal actuara como prestadora de servicio turístico ofreciendo todos los servicios turísticos requeridos además del énfasis en la participación de forma activa en su cultura y el compromiso de mantenerla y preservarla a futuro, el manejo de la actividad turística será adecuada y responsable, resaltando principalmente la autogestión para su desarrollo y el principio de equidad en la distribución de los beneficios obtenidos.

Con sustento en los resultados obtenidos se recomienda la factibilidad técnica, financiera, sociocultural, administrativa, legal y ambiental para el desarrollo y ejecución del proyecto de cursos de verano en Pantanal, Nayarit municipio de Xalisco como estrategia de desarrollo local para la conservación de los ojos de agua que les permita tener una mejor calidad de vida.

Pantanal necesita el apoyo del gobierno federal para obtener un mayor presupuesto para su desarrollo y mejor dirección en cuanto a capacitación turística. Este presupuesto debe ser invertido en mejorar servicios básicos, promoción o financiamiento.

Desarrollo de planes para la manutención, y creación sobre planes de seguridad. La gestión local debe conseguir mejorar o crear nuevos paquetes especializados en ofertas turísticas dirigidas exclusivamente hacia la comunidad para así aprovechar mejor sus recursos. Es necesario regular las empresas turísticas de servicios asegurando que el servicio sea prestado por profesionales en turismo y no por inexpertos.

Incentivar la generación de planes de desarrollo turístico dirigidos a las organizaciones no gubernamentales. Esto se lo puede realizar por medio de convenios con instituciones de educación superior.

Regular e intervenir en relación a ciertas organizaciones indígenas y empresas turísticas para asegurar el beneficio equitativo de prácticas turísticas en territorios indígenas.

Analizar el nivel de participación real de la comunidad en cuanto a participación comunitaria del proyecto propuesto aunque es difícil generalizar no todas las comunidades involucradas tienen la necesaria formación turística y al mismo tiempo conceptos claros de sostenibilidad. Sin embargo la desventaja en general se basa en el que no están muy involucrados con el turismo comunitario en la comunidad de Pantanal. El involucramiento de las personas es muy importante para la realización del proyecto de los cursos de verano con las medidas y trámites técnico legales para su aprobación y obtención de los fondos que ayudara al mantenimiento de los ojos de agua y en cuanto a la conservación. Por lo tanto se recomienda se inicie de inmediato.

Realizar un estudio de mercado a turistas locales para conocer mejor este segmento y realizar propuestas atractivas que desarrollen corrientes turísticas de viajeros nacionales hacia la zona en estudio.

Crear una unidad turística que apoye técnicamente, coordine y regule actividades turísticas, para así asegurar el desarrollo sustentable, ambientalmente amigable, de impacto mínimo, económicamente equitativo, y educativo.

Ofrecer mayor capacitación continua y apoyo para comunidades locales que desarrollan proyectos de turismo comunitario para así transmitirnos conocimientos y experiencia adquirida en el trayecto de las vivencias vividas y por haber.

Promoción de los ojos de agua como destino turístico y priorización del Turismo Comunitario en Pantanal como una alternativa viable para el desarrollo de la región. No se debe ver como meta simplemente que los proyectos sean administrados por la comunidad directamente relacionados sino más bien como un

medio para mejorar las condiciones de vida de su población local en general y obtener un mejor entendimiento de su idiosincrasia y proceso de cambio y desarrollo.

Los cursos de verano deberían: crear una asociación con la Secretaria de Turismo que colabore con la reglamentación general del Estado y en especial de su zona. Además gestionar la capacitación necesaria para los integrantes que estarán a cargo de los cursos de verano y de esta manera se desarrollen correctamente las actividades turísticas en los cursos de verano que se realizaran en los ojos de agua.

Conclusiones.

El desarrollo comunitario rompe las barreras dentro de la comunidad al promover y mejorar la comunicación entre las diferentes personas y grupos de la población, cuando los habitantes de varios sectores de la comunidad trabajan juntos para evaluar bienes y necesidades, se conocen mutuamente como seres humanos y les permite identificar y ordenar las necesidades de sus localidad para atenderlas en orden de importancia llámese social o ambiental. Esta interacción no solo hace posible que las personas involucradas en proyectos comunitarios optimicen sus recursos, conserven su entorno apoyados en teorías sustentables, trabajen en equipo y fomentan el respeto y la empatía por el otro.

El desarrollo comunitario local puede reunir a personas que normalmente no tienen contacto y definir a la comunidad como inclusiva de todas ellas, rompe las barreras, el desarrollo local une a los miembros de la comunidad y permite que vean mutuamente como parte de la unidad que solo funciona bien cuando todas sus partes poseen lo que necesitan para vivir y tener una mejor calidad de vida.

La participación activa de los locatarios puede sentar las bases sólidas para el apoyo de la comunidad al activar estrategias de importancia, cuando la

comunidad tiene un proceso mediante el cual es incluyente en la discusión y toma de decisiones sobre cómo abordar y ejecutar acciones en beneficio de la localidad ellos mismos trabajan duro para verlos realizados.

El desarrollo turístico local ayuda a que las personas adquieran capacidades y conocimientos nuevos como: capacidades de liderazgo y administración de sus recursos, una mejor comprensión de potencializar sus recursos y la habilidad de comunicarse con personas de una variedad de entornos, habilidades interpersonales, capacidad de análisis, una visión general de cómo interactúan los sistemas para influir en la vida de la comunidad, una comprensión de cómo las economías, tanto como a gran y pequeña escala, afectan y benefician la vida de las personas.

El involucramiento de los locatarios pone de manifiesto la identificación de líderes naturales en la comunidad resultado del proceso de desarrollo local, así mismo puede promover que la comunidad identifique sus propios recursos y comprenda sus propias fortalezas. Una vez que las personas tengan un claro sentido de qué cosas tienen a su disposición y qué pueden ellas mismas hacer, podrán utilizar sus recursos en su mayor beneficio.

El desarrollo local puede hacer que la comunidad sea autosuficiente y capaz de identificar y resolver sus propios problemas, una de las grandes ventajas de estar en esta posición incluye: un aumento en la armonía entre individuos reflejada en la autoestima de la comunidad, lo que motiva a los habitantes a tratar o mitigar y resolver problemas serios, disminuye o elimina la necesidad de depender de fuentes externas de ayuda y de esta manera no necesitar de expertos para priorizar los beneficios en la comunidad, así mismo se observa un incremento en la velocidad con la que la comunidad puede responder a los problemas y movilizar los recursos con plena seguridad que los problemas que prioriza la comunidad son aquellos que requieren de su intervención a corto plazo en beneficio de la comunidad.

Estas estrategias en beneficio de la localidad de Pantanal, Nayarit incluso proponen a cada uno de los locatarios voz y voto, y hacer que la democracia sea participativa como método habitual para la toma de decisiones en la comunidad. Les permite construir una infraestructura inclusiva y participativa asegura que todas las opiniones y necesidades sean escuchadas y conduce al establecimiento de sistemas comunitarios que involucren a todos los sectores.

Finalmente el desarrollo comunitarios es una estrategia local que construye una base para la verdadera comunidad y equidad, lo que lleva a una comunidad saludable y un cambio social positivo a largo plazo, ya que cuando las personas trabajan juntas como comunidad, es mucho más difícil excluir a ciertos grupos o ignorar sus necesidades y es mucho más fácil imaginar y trabajar para una comunidad en la que toda la estructura este integrada para ser más afectivo, un proceso de desarrollo local debe ser inclusivo, esto significa debe incluir a todos los actores y otorgarles a todos la misma importancia sin olvidar que su función no solamente es de consejeros, sino también de participantes en todas las fases para abordar las cuestiones comunitarias y trabajar en vista de su resolución y una mejor calidad de vida.

Bibliografía.

- AGROTURISMO, P. H. (2009). ESTUDIO SOBRE TURISMO RURAL EN. *INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA*, 42.
- Basco, C. A. (2009). Diagnostico de Turismo Rural en Brasil. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*, 38.
- Boullon. (2 de octubre de 2008). Turismo Rural. Mexico, D.F: Trillas.
- Carmona, G., Saldaña, M., Guevara, M. d., & Lopez, M. (2010). *La Ruta de la Caña*. Aguascalientes: INEGI.
- Cyprus, A. i. (08 de 10 de 2014). *Agroturism*. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de <https://www.agrotourism.com.cy/>
- de Oliveira Santos, E., Gonçalves Vianna, S. L., & Rosa Gullo, M. C. (julio-diciembre de 2012). Evolución de la renta, empleo y sueldos en propiedades rurales que ofrecen Agroturismo y Turismo rural en la Mitad

- Sur de Rio Grande do Sul, Brasil (1997 - 2011). *El Periplo Sustentable*, núm. 23., pp. 27-47.
- FEPTCE. (2007). Turismo Comunitario. En M. Hernandez, & L. Elena, *Tesis de Turismo Comunitario* (pág. 530). Mexico. D. F.: UNAM.
- Garcia, J. (2006). Empresas Comunitarias. En J. Garcia. Bogota: Independiente.
- INEGI. (Edición 2003). Censos Agropecuarios. *Censo Agrícola-Ganadero 1991*, 35-56.
- Jarrin, J. (2009). *Programnas de apoyo institucional*. Caracas: Tesis universitaria.
- Jiménez Trejo, L. A. (2008). DESARROLLO RURAL EN AMÉRICA LATINA. *Eumed.net*(99), 150.
- Learning, C. (18 de Noviembre de 2009). *Contenidos Campus Learning España*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2014, de Contenidos Campus Learning: <http://www.contenidos.campuslearning.es/CONTENIDOS/391/curso/pdf/FICHA-PDTR-A1-U1-A2-D1-PDF%20N%C2%BA%201.pdf>
- Martha Garduño Mendoza, C. G. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*(Número: 17), 29. 12
- Ramos, S., & Antonio, J. (2001). EVALUACIÓN DEL PROYECTO MONTEMEDITERRÁNEO. *Eumed.net*, 180.
- Romero Cadenas, M. E. (2011). Mucuposadas ¿rehabilitación y protección de la arquitectura tradicional? Un caso de estudio en el páramo y en los pueblos del sur, Estado Mérida, Venezuela (1997-2011). *Anuario GRHIAL*, pp. 259-308.
- Sierra, L., & Antonio. (2004). Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). *Curso de Gestión estrategica para el desarrollo del turismo*.

“La animación sociocultural imprescindible para la recuperación del deseo de vivir de las personas mayores”

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

betty_arvizu1@hotmail.com

Roberto López Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit

administrativouat@uan.edu.mx

Amalia Yolanda Olimón Robles

Universidad Autónoma de Nayarit

amayolimon@hotmail.com

Andrea Pérez Arvizu

Unidad Académica de Derecho

betty_arvizu1@hotmail.com

Resumen

Este artículo muestra la importancia de la “Animación de la vida”, que favorezca el uso productivo del tiempo libre de personas mayores, a través de la animación sociocultural generando; continuidad, sentido de pertenencia a un grupo social y a una cultura, acercándolos con simplicidad a las personas de la tercera edad como auténticos protagonistas, ya que los demás somos acompañantes cercanos, aprendices de viejos.

Palabras clave: adulto mayor, animación, sociocultural

Introducción

Es evidente que las personas envejecemos de manera individual, modificar actitudes sociales no es cosa que se logre con poco esfuerzo, es tarea que exige no sólo cambiar la opinión y el enfrentamiento que tienen los propios mayores de la situación, sino que resulta imprescindible modificar los conceptos y actitudes del resto de la sociedad al respecto. Se trata de enseñar a las personas a envejecer

mejor y a aceptar que la existencia de una enfermedad no necesariamente implica que se haya terminado su vida plena.(Mendía Gallardo, 2002)

Es por ello que la problemática de esta investigación identifica que sabemos que hay tres claves para envejecer bien; mantenerse activos, continuar relacionándose con los demás y participar en todos los aspectos de la vida. “Una vida socialmente activa y participativa aporta ventajas que se traducen en una clara lucidez mental, relaciones sociales, inteligencia activa, respeto y consideración social... factores todos ellos que incluso inciden favorablemente sobre la salud”. Es ahí donde la animación sociocultural puede, y debe, jugar un papel importante en el trabajo con las personas mayores.(Centro de Mayores Ramón Pérez de Ayala, 2007)

Existen diversas concepciones del significado de persona mayor, ya sea desde el punto de vista biológico, cronológico, social, laboral, etc. Con todo, podemos decir que hay un acuerdo generalizado en considerar que con el término persona mayor nos referimos a ese amplio colectivo de personas que comprende entre los 60 y 65 años. Algunas concepciones, desde diversas disciplinas, han ido estereotipando la vejez como un modelo deficitario, una concepción generalizada de que con el aumento de la edad todas las capacidades y funciones declinan; y si bien es una realidad innegable desde el punto de vista biológico, ello no debe significar identificar persona mayor con persona desvalida o disminuida. En la etapa de la vejez, los mayores tienen, pueden realizar y realizan una vida autónoma y con grandes posibilidades en la mayoría de las ocasiones, con sus propios condicionamientos, como los tiene la infancia, la juventud o la adultez. (Miñano Jiménez, 2006).

Durante el pasado siglo XX, en la mayoría de los países desarrollados se produjo una revolucionaria transformación de la longevidad poblacional. En este periodo, la esperanza de vida al nacimiento prácticamente se duplicó, ganándose cerca de treinta años más de vida por persona, lo que ha provocado que el envejecimiento general de las poblaciones sea en la actualidad una realidad palpable. Envejecer se considera hoy un privilegio y un importante logro social, pero también constituye un trascendente reto para el siglo XXI, porque el impacto del cada vez más elevado número de personas ancianas, conllevará consecuencias todavía imprevisibles. (Fernández Garrido, 2009)

En México, la esperanza de vida ha aumentado considerablemente; en 1930 las personas vivían en promedio 34 años; 40 años después en 1970 este indicador se ubicó en 61; en el 2000 fue de 74 y en 2013 es de casi 75 años.

Las mujeres viven en promedio más años que los hombres, en 1930, la esperanza de vida para las personas de sexo femenino era de 35 años y para el masculino de 33.

Al 2010 este indicador fue de 77 años para mujeres y 71 para los hombres, en 2013, permaneció casi igual para las mujeres, pero se ubicó en 72 años para los hombres.

Sin embargo el hecho de que la población anciana vaya en aumento deriva en la necesidad de que se desarrollen planes de acción para la atención adecuada y necesaria en el ámbito de la salud, en lo social y en lo económico. Que por un lado se garantice una atención médica y psicológica de calidad, una sociedad que no los segregue y estigmatice, sino al contrario, que los dignifique. Y, al mismo tiempo, que el Estado asuma su responsabilidad en la creación de políticas reales, dirigidas a garantizar un ingreso económico decoroso que permita a esta población llevar una vida digna y de calidad.

En tales casos la animación va a intentar desplazar el objeto de sufrimiento y reemplazarlo por otro que provoque el deseo de vivir, lo cual requiere el conocimiento de la persona, sus deseos, gustos y preferencias. (Inegi, 2014)

Puesto que, el sector de personas mayores activas se encuentra en constante crecimiento. La etapa de la vejez, en nuestras sociedades actuales, se alarga cada vez más, a la vez que se ve acompañada de unos roles desvalorizados socialmente. Este hecho pide un cambio cultural individual social y político, que se traduce en líneas estratégicas y políticas socioculturales encaminadas a hacer de la vejez una etapa digna de ser vivida plenamente. Dignidad, entendida en cuanto al hecho de dar sentido y utilidad a la vida de las personas. Esto se hará posible en la medida que la gente mayor sea capaz de participar activamente en la construcción de su entorno social más próximo.

Por lo que la animación sociocultural hoy en día, resulta una metodología imprescindible para la recuperación de la vida comunitaria, para generar la participación de la gente, fomentar la ciudadanía y el asociacionismo, al tiempo que motiva a los ciudadanos para emprender actividades que contribuyan a enriquecer su desarrollo individual y social.

Metodología

Realizar un análisis bibliográfico de la importancia de la animación sociocultural para adultos mayores por lo que será una investigación documental, observacional propositiva, donde se recurrirá al método de gestión de la información de diversos, archivos y páginas de internet.

Marco Teórico

“La animación sociocultural es el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el

proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integradas” (UNESCO)

La animación sociocultural resulta, hoy día, una metodología imprescindible para la recuperación de la vida comunitaria, para generar la participación de la gente, fomentar la ciudadanía y el asociacionismo, al tiempo que motiva a los ciudadanos para emprender actividades que contribuyan a enriquecer su desarrollo individual y social. La democracia es el modo generalizado de organización social y eso exige que los ciudadanos sean educados en la teoría y en la práctica de la democracia. De la misma forma que los ciudadanos ejercen sus derechos en el plano político, social y económico, también han de participar en el plano cultural, en la creación y extensión permanente de valores. La animación sociocultural contribuye de forma decisiva al desarrollo de personas críticas, creadoras, con capacidad no sólo de participar sino también de transformar la sociedad en la que viven.

Se trata de una disciplina joven, de nueva creación, heterogénea, que se va construyendo a lo largo del tiempo. Aunque desde los años 50 a finales de la Segunda Guerra Mundial se han llevado a cabo tanto en Europa como en Estados Unidos múltiples prácticas de animación sociocultural, no se ha llegado aún a elaborar una teoría general sobre el tema; nos encontramos, por tanto, en una fase de tanteo, experimentación, descubrimiento continuo y de un gran impulso en todos los países. Aunque hay multitud de acciones que pueden englobarse bajo el marco de la animación sociocultural, lo que las caracteriza como tales es que en ellas son los propios individuos los agentes activos de su desarrollo. Se trata de una modalidad de intervención cada vez más consolidada dentro de la educación social y que aplica una metodología válida en cualquier campo de intervención social.

Según (Ventosa, 1993), el espacio extraescolar está siendo ratificado como un ámbito educativo cada vez más importante y como uno de los terrenos

privilegiados de la animación sociocultural desde donde se motiva a las personas para que se impliquen en la tarea inacabada e inacabable de su propia formación. *“La animación sociocultural, por los espacios y las técnicas que utiliza, junto con la actitud no autoritaria con la que los usa, supone para la educación un intermediario entre la institución educativa y el entorno, entre la educación formal y no formal y, a la vez, es un elemento motivador en sí mismo para el inicio y el mantenimiento de procesos educativos permanentes”*

La animación sociocultural nace en el seno de los movimientos populares y de la educación popular. Su ideal es la “democracia cultural” entendida ésta como el acceso del pueblo no sólo a la posesión de la cultura sino también a la creación y al control de la misma, es decir, que son los propios individuos, desde su visión particular del mundo y de la vida, quienes crean la cultura en contraposición a la “democratización cultural” que entiende la cultura como un objeto de consumo.

Hasta los años sesenta del pasado siglo, la cultura estaba establecida de manera firme y clara por una élite social cuya misión era preservar y enriquecer el patrimonio cultural. El lema era elevar el nivel cultural de las masas populares.¹ La noción de democracia cultural surgida en los años ochenta supone un cambio importante en la concepción de la cultura como un bien de todos, como un patrimonio de toda la colectividad. Las personas pasan a ser las protagonistas en el desarrollo de su propia cultura. La democracia cultural se desarrolla por medio de la animación sociocultural y la cultura popular es su forma de expresión.

Desde esta nueva óptica de la democracia cultural se rechazan los privilegios, los elitismos culturales y la dominación de grupos de presión al tiempo que se garantiza a los individuos y grupos los medios concretos para vivir según sus convicciones.

Podríamos decir que la democracia cultural implica la utilización de los recursos de la comunidad para promover el desarrollo de los individuos y descubrir

nuevas riquezas culturales. Su objetivo último es el logro de una sociedad más equilibrada y justa. El principio de la democracia cultural implica la consecución de dos grandes objetivos en principio diferenciados: el desarrollo cultural y la educación permanente. El primero desde un contexto sociocultural, el segundo desde un ámbito socioeducativo, uno y otro se llevan a cabo a través de determinadas acciones. Es en este nivel de la acción donde se sitúa la animación sociocultural como un instrumento básico de desarrollo cultural *“La animación sociocultural implica una política de la cultura basada en una voluntad de democracia cultural. Supone la aceptación de esta perspectiva a todos los niveles y la voluntad de aproximar, cada vez más, los lugares donde se toman las decisiones, a las personas y grupos”* (Pérez S. y Pérez de G., 2006)

Lo que se constata en estos últimos años es que la animación sociocultural puede ser un instrumento poderoso de cambio social y de mejora de la calidad de vida así como una herramienta para superar desajustes en el terreno cultural y en el de las relaciones personales y comunitarias. Todos los autores consultados para realizar este estudio expresan su unanimidad al considerar que lo que define a la animación no son tanto los contenidos o actividades que se realizan en ese marco como la forma de llevarlos a cabo. Según algunos autores, aunque la animación sociocultural no parece tener unos fines en sí misma, los hace posibles, sean los que sean, dependiendo de la intencionalidad con la que se realiza. *“Esa intencionalidad puede ser cultural, social o educativa, siendo éstos los tres ámbitos desde donde se manifiesta la Animación.*

La atención equilibrada de estos tres ejes intencionales es lo que confiere a la Animación su verdadero relieve” (Ventosa P. 1993). Así pues, la animación no es tanto lo que se haga, sino cómo se haga. Tiene lugar, fundamentalmente, cuando la gente participa de forma creativa y colectiva.

Los programas de animación sociocultural constituyen hoy día la metodología por excelencia para desarrollar una educación para el ocio y pueden

jugar un papel relevante *“en el camino de aumentar la calidad de vida de los ciudadanos de una comunidad”*. En la edad avanzada la animación se convierte en una importante herramienta para alcanzar una buena calidad de vida. Sara de Miguel lo expone claramente: *“Uno de los objetivos fundamentales de la Animación Sociocultural es la calidad de vida de las personas”*, pero ¿qué entendemos por **calidad de vida**?

El concepto de **calidad de vida** tal como lo conocemos empieza a popularizarse en la década de los años 60 y hoy día es un término utilizado en ámbitos muy diversos llegando incluso a aceptar distintas definiciones que varían según las escuelas y según los objetivos que persiga su medición. En los años 80 se produce un aumento considerable en el número de investigaciones y publicaciones en torno a este término. En 1994 la Organización Mundial de la Salud definía el concepto como *“La percepción personal de un individuo de su situación de vida dentro del contexto cultural y de valores en que vive, y en relación con sus objetivos, expectativas, valores e intereses”*. Así, observamos que la calidad de vida emerge como un principio organizador que tiene una importancia fundamental en la mejora de una sociedad como la nuestra. (Centro de Mayores Ramón Pérez de Ayala, 2007)

Actualmente, las Naciones Unidas establecen el término de "Personas de Edad" para referirse a un amplio colectivo con una clara disminución en sus capacidades a nivel general, señalando los 60 años como el comienzo de esta etapa, aunque no es homogéneo para todos los países. La Unión Europea establece una diferencia entre la "tercera edad", que comienza a los 65 años y finaliza a los 80 años, y la "cuarta edad", a partir de los 81 años hasta el final de sus días, matizando entre los que no han llegado a los 100 años, que requieren servicios sociales, sanitarios y ayuda económica, y los centenarios.

A lo largo de la historia, las visiones que se han producido sobre el envejecimiento son muchas y variadas, y van desde enfoques tradicionales, con

una imagen negativa de los mayores, hasta las visiones más actuales que proporcionan nuevas formas de concebir la vejez. Este periodo se puede definir como una etapa vital que “no es solamente una cuestión de edad cronológica, deterioro físico, psicológico o social, de estado civil, de situación laboral..., sino que por el contrario es un estado de ánimo, de dinamismo y de actitud ante la vida” (Mingorance, 2003), lo que nos lleva al concepto de Envejecimiento Activo. Término que resurgió en los años 80 en Estados Unidos como envejecimiento productivo, con un enfoque más positivo a esta circunstancia; mientras que en Europa nace en los años 90, bajo la influencia de la Organización Mundial de la Salud que enfatizó la relación vital entre la actividad y la salud, poniendo énfasis en la calidad de vida y bienestar mental y físico de las personas.

Esto nos lleva a destacar que la población envejece, como consecuencia de ello, en el 2050 se prevé que la población de personas mayores alcance los 2.000 millones, frente a los 600 que había en el año 2000 (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales-ONU, 2002). Las políticas de atención social deberán potenciar y garantizar las dimensiones económica, sanitaria, social y cultural, desarrollando programas y estableciendo instituciones que permitan la mejora de los parámetros de bienestar y las condiciones de vida de las personas mayores.

Es por lo tanto necesario destacar que el ser humano desde siempre ha estado muy preocupado por el tiempo, siendo una constante en su devenir histórico, sobre todo ha estado muy inquieto por la pérdida del mismo. El tiempo es un fenómeno que marca el acontecer de toda persona, que viene manifestándose a través de dos momentos bien diferenciados que marcan la inquietud y la conducta del sujeto, uno es el tiempo de trabajo y otro es el tiempo de no trabajo, donde se ubica el tiempo libre que dedica la persona para expansionarse y divertirse realizando actividades de entretenimiento lúdico y/o culto. La cantidad de tiempo libre disponible varía a lo largo de la vida.

Durante la infancia y la juventud resulta ser más amplio, reduciéndose al incorporarse a la población laboral para, por último, volver a ampliarse en la fase final de nuestra vida, tras la jubilación. En este sentido, cabe destacar que en la etapa infantil y en la de jubilación es donde se posee un mayor tiempo libre con una gran diferencia entre ambas, ya que en el periodo infantil los mayores dirigen el tiempo libre de los pequeños y en la etapa de jubilación son éstos los que deciden qué quieren hacer con su tiempo libre, siendo éste el objeto de nuestro estudio.(Mingorance Estrada, 2010)

Conclusión

El desarrollo de actividades socioculturales en el tiempo libre puede ser un elemento de influencia en el bienestar personal a lo largo de la vida de los sujetos, acentuándose más en las personas mayores, debido al aumento de su tiempo libre. Todo esto se puede traducir en mejorar las actitudes y aptitudes para el desenvolvimiento en la vida diaria, cultivar relaciones interpersonales fluidas, participar y contribuir al desarrollo y cambio social, resolver problemas, convirtiéndose en personas con independencia y autonomía, descubrir el sentido de su vida y su lugar en el mundo, siendo protagonista de su propia historia. (Mingorance Estrada, 2010)

Referencias

- Bejarano Pérez, J. (2009). PROGRAMAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL. Valencia, España.
- Centro de Mayores Ramón Pérez de Ayala. (2007). Animación sociocultural y calidad de vida. Puente de Vallecas, España.
- Fernández Garrido, J. (2009). Determinantes de la calidad de vida percibida por los ancianos de una residencia de la tercera edad. Valencia, España.
- Inegi. (2014). Cuentame esperanza de vida. México.
- Mendía Gallardo, R. (2002). Animación sociocultural de la vida diaria en la tercera edad. Vasco, España.
- Mingorance, Ángel (2002): Envejecimiento y la calidad de vida de la población de tercera edad en la Ciudad Autónoma de Melilla. Granada: UNESCO Melilla.
- Mingorance Estrada, A. (2010). El tiempo libre de las personas mayores a través de la animación sociocultural representado como una "educación formal no escolarizada. Granada, España.

- Miñano Jiménez, L. (2006). El asociacionismo y las necesidades socioeducativas en los centros sociales de mayores del municipio de Murcia. Murcia, España.
- Pérez Serrano, G. (coord.) (2006): Intervención y desarrollo integral en personas mayores. Madrid: Universitas
- Pérez Serrano, G. y Pérez de Guzmán Puya, M^a V. (2006): Qué es la Animación Sociocultural. Epistemología y valores. Madrid: Narcea
- Pérez de Guzmán Puya, M^a V. (coord.) (2006): Organización y gestión. Agentes al servicio de los mayores. Madrid: Universitas
- Pérez Serrano, G. (coord.) (2004): Calidad de vida en personas mayores. Madrid: Universitas
- Pérez Serrano, G. (coord.) (2004): ¿Cómo intervenir en personas mayores? Madrid: Universitas
- Wikipedia. (s.f.). Sociocultural.
- wikipedia. (s.f.). Tercera edad.
- Ventosa Pérez, V. J. (1993): *Fuentes de la Animación Sociocultural en Europa*. Madrid: Editorial Popular