



INVESTIGACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA

COORDINADORES

Bertha Alicia Arvizu López
Armando Ramírez Jiménez

Investigación Turística y Gastronómica

Bertha Alicia Arvizu López

Armando Ramírez Jiménez

(Coordinadores)

Investigación Turística y Gastronómica



Editorial

Investigación Turística y Gastronómica, es una publicación editada por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C. en coedición con la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Calle Morelos, 377 Pte. Col. Centro, CP: 63000. Tel. (311)373-9787.

www.tecnocientifica.com. Registro RENIECYT: 1701267.

Ciudad de la Cultura Amado Nervo s/n CP: 63155. <http://www.uat.uan.edu.mx/>.

Tepic, Nayarit, México.

Derechos Reservados © Diciembre 2020. Primera Edición digital.

ISBN

978-607-8759-10-1

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de las partes en colaboración.

Investigación Turística y Gastronómica

Coordinadores

Bertha Alicia Arvizu López

Armando Ramírez Jiménez

Autores

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres

Amalia Yolanda Olimón Robles

Ana Luisa Estrada Esquivel

Andrea Armenta Loyola

Anna Alessandra Aguirre Bravo

Armando Moo Herrera

Armando Ramírez Jiménez

Benito García Carmona

Benjamín Betancourt Guerrero

Bertha Alicia Arvizu López

Carlos Salvador Peña Casillas

Claudia Adabella Cortés Valdivia

Claudia Ximena Triana Vera

Dania del Carmen García Castellón

Diana Araceli Flores Rodríguez

Diana Isabel Madrid Alcalde

Edwin Arango Espinal

Elda Moreno Acevedo

Fernando Enseñat Soberanis

Fernando Flores Vilchez

Fernando Limón Aguirre

Fernando Moreno Betancourt

Francisco Javier Hernández López

Gerardo Rivera Navarro

Griselda Guadalupe Camacho

González

Gustavo A. Rubio Lozano

Heriberta Ulloa Arteaga

Huberney Londoño Hernández

Ileana Margarita Simancas Altieri

Jairo Jovanny Suarez Urrego

Javier Becerril García

Jennifer Andrea Ruiz Aguirre

Jeraar Atahualpa Ramos García

José Benito García Carmona

José Bernal Amaral

José de Jesús Puga Olmedo

José Luis Pérez Hernández

José Salvador Rocha Arteaga

Juan Pablo Ramírez Silva

Juana Evangelina Duarte Reynoso

Julio César Cuauhtémoc Carrillo

Beltrán

Livia Margarita Maldonado Duarte

Luisa Fernanda Quintero Martínez

María Asunción Gutiérrez Rodríguez

María Celina Agraz López

María Gabriela González de Pablos

María José González Lizárraga
María Romelia Bogarín Correa
Maricruz González Hernández
Marina Suárez Flores
Mario Alberto Mondragón Portocarrero
Mauricio Barrera Rebellón
Miriam Angélica Catalina Salcedo
Montoya
Nicolás Daniel Lora Ledón
Oyolsi Nájera González

Patricia Robles Rosales
Ramón Aranda
Ramón Omar Lomelí López
Rebeca Araceli Rosas Flores
Roberto López Sánchez
Rodrigo Espinoza Sánchez
Rosalba Enciso Arámbula
Susana Lorena Marcelaño Flores

Edición Editorial

Michelle De La Torre Rosas
Elsa Jazmín Lugo Gil
Jesus Ernesto Caravantes Estrada
Universidad Tecnocientífica del Pacífico SC

Diseño de Portada

Cruz Daniela Estrada Escalante
Instituto Tecnológico de Tepic
Universidad Tecnocientífica del Pacífico SC

Investigación Turística y Gastronómica

ÍNDICE

Percepción de la población residente sobre los impactos del turismo a partir de la denominación de Pueblo Mágico en el municipio de Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia	7
Escenarios futuros del sector del turismo de Sevilla, Valle del Cauca, horizonte 2020-2030	22
Análisis de la calidad de vida laboral para el desarrollo de estrategias empresariales en emprendimientos sociales turísticos. Caso Canopy River en Puerto Vallarta estado de Jalisco, México.....	33
Estrategias mercadológicas como base para la ventaja competitiva de un emprendimiento social turístico. Caso de estudio Rancho Vallejo, Nayarit, México.....	49
Afectaciones de la industrialización y los monocultivos de caña de azúcar en el patrimonio cultural del municipio de Zarzal, Valle del Cauca, Colombia.....	65
Diagnóstico del sector de hospedaje en el municipio de Tomatlán, Jalisco	78
Herramientas Web Scraping para la adquisición de datos turísticos	95
Detección de la influencia educativa de la materia de Ética y Responsabilidad Social en los alumnos de la Licenciatura de Contaduría y Administración de la UAN	106
Estrategias que realiza la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, para fomentar el emprendimiento en los estudiantes	120
El genocidio y el etnocentrismo de las políticas de integración hacia las culturas indígenas	131
La cultura organizacional y la rotación del personal en las organizaciones	141
Capacidad de carga turística de una ruta agroecoturística en cultivos de café en Cumbres de Huicicila, Compostela, Nayarit	149
La vocacionalidad turística rural del pueblo mágico de Jala, Nayarit	158
El turismo gastronómico como eje innovador de destinos sustentables.....	171
Políticas públicas de turismo y desarrollo sustentable en México	185
Las proyecciones de los jóvenes sobre el turismo en Melaque, Jalisco mediante la técnica de mapeo colectivo.....	197
Las unidades de producción, un espacio de aprendizaje teórico, práctico de las Licenciaturas de Turismo y Gastronomía. Caso de la cafetería-comedor.....	209

Sabores, técnicas e ingredientes de la seguridad y soberanía alimentaria en Vallunos: Siglo XXI	221
El patrimonio arquitectónico del centro histórico de Tepic como potencial producto turístico	245
Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación de campo: ¿Qué son? ¿Cuándo uso cuál?.....	253
Ingreso y gasto de los trabajadores del turismo premium en la Península de Yucatán ...	264
Salubridad y turismo: propuesta transdisciplinaria hacia la construcción de la especialidad	284
Vulnerabilidad turística ante el cambio climático en la costa de San Blas, Nayarit	298
Análisis del uso de herramientas digitales en tiempos de contingencia en la Licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit	309
La pregunta por el oficio y su relación con la tecnología en la formación superior técnica	319
La valoración de un curso virtual: caso propuesta de un modelo de indicadores para la valorar un curso a docentes, por medio de una plataforma virtual de aprendizaje	347
El turismo en San Blas, Nayarit, un aliado en la conservación de la biodiversidad	362

Percepción de la población residente sobre los impactos del turismo a partir de la denominación de Pueblo Mágico en el municipio de Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia

Autores

¹Jairo Jovanny Suarez Urrego

²Mauricio Barrera Rebellón

³Fernando Moreno Betancourt

Eje temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad.

Resumen

El programa de Pueblos Mágicos, originalmente mexicano, ha sido considerado exitoso y capaz de dinamizar el turismo local. En 2018 se adaptó al Departamento del Valle del Cauca, Colombia, dicho programa, en donde el municipio de Roldanillo resultó ser el primer pueblo mágico del país. El concepto mágico de Roldanillo gira en torno a un Museo a Cielo abierto que destaca su legado cultural e incluso sus cielos que en ciertas temporadas es transitado por parapentistas de todo el mundo. Teniendo en cuenta que, primero, el turismo se comporta como generador de efectos positivos y/o negativos dependiendo su gestión, segundo, que la calidad de vida de un territorio depende y se mide de acuerdo a la propia percepción de sus habitantes, y tercero, que con el fin de tener un estudio base tras un año de la declaratoria, esta investigación presenta los primeros resultados sobre la percepción en los impactos en la calidad de vida de los habitantes de Roldanillo a partir de la declaración de pueblo mágico. De

¹Magíster en Desarrollo Rural, Universidad de Extremadura, Cáceres, España, 2017. Becario 2016-2017 de la Fundación Carolina. Profesor en el área de Gestión y Organización Empresarial de la Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle, Colombia. Email: jairo.suarez@correounivalle.edu.co

²Magíster en investigación operativa y Estadística. Universidad Tecnológica de Pereira; Ingeniero Industrial. Universidad de Tecnológica de Pereira, Profesor en el área de matemáticas y estadística de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, Colombia; Asesor de trabajos de grado en los programas de pregrado. Email: mbmauriciobarrera@gmail.com

³Magíster en Administración. Universidad del Valle. Tuluá. Colombia, 2014; Especialista en Gerencia Social. Universidad Pontificia Javeriana, Cali, Colombia, 2011; Administrador de Empresas, Universidad del Valle, Cali, Colombia, 2009. Profesor en el área de Gestión y Organización Empresarial de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, Colombia; Asesor de trabajos de grado en los programas de pregrado. Email: fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co

momento los resultados tienden a revelar que el municipio se encuentra en la etapa de euforia, aprueban que Roldanillo sea denominado pueblo mágico y apoyan la promoción turística, su calidad de vida es percibida favorablemente. Aparentemente perciben más beneficios que efectos negativos, destacan que la declaratoria ha traído el apoyo a la educación y a la cultura municipal.

Palabras clave: Turismo; Pueblo mágico; Calidad de vida; Desarrollo socioeconómico; Percepción.

Abstract

The Pueblos Mágicos or “Magic towns” program, originally from Mexico, has been considered successful and capable of boosting local tourism. In 2018, the program was adapted to Valle del Cauca, Colombia, where the municipality of Roldanillo was awarded as the first magical town in the country. Roldanillo magical concept turns around an open-air museum that highlights its cultural heritage and even its skies, which in certain seasons are traveled by paragliders from all over the world. Taking into account that, first, tourism behaves as a generator of positive and negative effects depending on its management, second, that the quality of life of a territory depends and is measured according to the own perception of its inhabitants, and third, that in order to have a base study after one year of the declaration, this research presents the first results on the perception of the impacts on the quality of life of the inhabitants of Roldanillo after the declaration of magical town or “pueblo mágico”. At the moment the results tend to reveal that the municipality is in the euphoria stage, they approve that Roldanillo be considered a magic town and support its tourism promotion, their quality of life is favorably perceived. Apparently more benefits than negative effects are observed, it is highlighted that the declaration has brought support to education and municipal culture.

Keywords: Tourism; Pueblo Mágico or “Magic town”; Quality of life; Socio-economic development; Perception.

Introducción

La promoción y fomento del turismo se ha convertido en la apuesta de muchos gobiernos, territorios o provincias. Son numerosas las iniciativas de fortalecimiento del sector que hoy día se están implementando, una de ellas es el Programa Pueblos Mágicos del Gobierno Mexicano cuyo impacto está traspasando fronteras, el cual ha sido replicado por la Gobernación del Valle del Cauca en Colombia a partir del 2019. El Programa Pueblos Mágicos nació en la

República Mexicana en el año 2001 como una política del gobierno federal con el fin de mejorar el nivel socioeconómico de la población receptora, generar empleo, fomentar la inversión y aprovechar principalmente los atributos culturales e históricos a través del turismo (SECTUR, 2014). La OCDE lo considera un programa exitoso capaz de impulsar el crecimiento de comunidades y pueblos rurales, y de fomentar la conservación de sus tradiciones culturales, paisajes y recursos naturales (Cornejo, Andrade, Chávez & Espinoza, 2018). A finales de 2019, más de 121 municipios mexicanos contaban con la denominación de Pueblo Mágico (SECTUR, 2019).

Dicha metodología ha sido adaptada en el Departamento del Valle del Cauca, al suroccidente de Colombia, a través de la Gobernación y la Secretaría de Turismo departamental mediante convocatoria pública del Proyecto Pueblos Mágicos-Valle del Cauca 2019 (Gobernación del Valle del Cauca, 2019). El municipio de Roldanillo consiguió convertirse en el primer pueblo mágico del Valle del Cauca y de Colombia en 2019, también logró la distinción el municipio de Ginebra (Gobernación del Valle del Cauca, 2019). Se ha anunciado que para 2020 dos nuevos pueblos mágicos se agregarán a la lista, los municipios de Sevilla y Calima-Darién (Noticias NVC, 2020). Roldanillo está ubicado al norte del departamento, fue fundado en 1576 por Francisco Redondo Ponce de León con el nombre de Villa de Cáceres, cuenta con 37.786 habitantes según la proyección del Dane para el 2020 (DANE, 2020). Antes de haber sido distinguido como pueblo mágico, ya gozaba de cierto reconocimiento turístico gracias a la popularidad del Museo Rayo especializado en el dibujo y grabado Latinoamericano, al Encuentro de Mujeres Poetas (Museo Rayo, SF) y más recientemente al auge que ha tenido la práctica de deportes extremos como el parapentismo durante la última década. Para este último, el municipio cuenta con una demanda estacional entre los meses de enero y marzo, y ha albergado numerosos eventos de talla nacional e internacional incluyendo el Mundial de parapentismo FAI 2015, es considerado uno de los mejores lugares del país para esta práctica (Suárez & Moreno, 2017).

El Proyecto Pueblos Mágicos ha querido destacar el legado cultural y hacer de Roldanillo un museo a cielo abierto, en la primera fase se han intervenido 54 establecimientos comerciales y 27 fachadas de la plaza central en donde se instalaron obras itinerantes de artistas como Omar Rayo, Diego Pombo, Pedro Alcántara y Luci Tejada. En las paredes de la calle de las letras, justo frente al Museo Rayo, aparecen las obras de poetas como Carlos Villafañe, Eustaquio Palacios, Águeda Pizarro, entre otros (El País.com.co, 2020).

Es bien sabido que el turismo acarrea efectos positivos y/o negativos que finalmente se traducen en el nivel de calidad de vida de los residentes, he aquí la importancia de la inclusión de la población local en la formulación y ejecución de las iniciativas turísticas, se hace necesario que los residentes perciban y disfruten de los beneficios del turismo. Dado el papel prioritario que juega las comunidades en la planificación turística y en su propia calidad de vida, son ellos mismos quienes de primera mano tienen el criterio para medir mediante su percepción los efectos del turismo en el territorio, efectos que de ser negativos, deben ser la línea base de trabajo de los administradores del turismo. Justamente a ello busca llegar el presente documento, se pretende analizar la percepción de la población local de Roldanillo respecto a los impactos que el turismo ha traído luego de aproximadamente un año de haber sido declarado pueblo mágico, el primero de Colombia. El estudio analiza variables de naturaleza económica, sociocultural y ambiental que impactan la calidad de vida de los roldanillenses.

Marco teórico

Las cifras y proyecciones del turismo lo han catapultado como un sector protagónico, dinámico y en crecimiento en la economía mundial. Entre los años 2000 y 2018 la cifra de turistas internacionales ha pasado de 806 a 1.407 millones, en 2018 el sector generó más de 1.462 billones de dólares (OMT, SF). De acuerdo con el Foro WTTC High-Level Meeting el sector representó alrededor del 10,4% del PIB mundial (Europa Press, 2019). En Colombia se registraron

4.281.851 turistas internacionales en el año 2018, su crecimiento es significativo considerando que en el 2012 se registraban 2.429.132 turistas, es decir, un 12,7% de crecimiento promedio anual (Citur, 2019), su aporte al PIB en 2018 representó alrededor del 2,1% (BBVA, 2018). El turismo se ha impulsado como alternativa de desarrollo económico de los territorios, Meixueiro (citado por Ramírez, 2014) lo cataloga como una 'palanca de impulso' que conduce a beneficios en materia económica, social, cultural y ambiental. Otros conocedores del tema como Sancho (1998), manifiestan que entre los principales efectos positivos del turismo, muchos de ellos perceptibles a escala regional, se hallan la generación de divisas, el equilibrio de la balanza de pagos, la contribución al PNB, la creación de empleo, el incremento de la renta local, el efecto multiplicador en la economía, los mejoramientos de las instalaciones e infraestructura del destino, la recuperación y conservación de los valores culturales e históricos de las comunidades residentes, los mayores niveles de tolerancia, el intercambio sociocultural, la valoración y conservación del entorno natural, la aparición de medidas de protección y el involucramiento de la administración pública en políticas de conservación ambiental.

El panorama anterior en primer plano señala la mejora en los niveles de calidad de vida de la población residente, no obstante, dicha calidad de vida se puede ver afectada por una serie de efectos negativos causados por factores como la inadecuada planificación turística, la no inclusión de la población local en las iniciativas de desarrollo, entre otros. Sancho (1998) establece que algunas de los efectos no deseados del turismo en el escenario económico se reflejan en la sensibilidad económica a las fluctuaciones de la demanda turística, la inflación, el aumento de precios del suelo, las afectaciones y competencia con otros sectores, la dependencia del capital extranjero, la migración de las utilidades del sector hacia el exterior, entre otros; en materia social muchos consideran al turismo como una nueva forma de colonialismo, en algunos casos se ocasionan antagonismos entre turista y anfitrión a raíz de eventos como la importación de mano de obra calificada, la desculturización de la comunidad residente, la mercantilización extrema de las tradiciones, el aumento de problemas sociales

asociados al turismo, entre ellos el crimen, la prostitución, el expendio y conflictos relacionados con las drogas, el terrorismo, la congestión y tráfico vehicular causado por las masas de turistas.

Abordando el tema ambiental se encuentran algunas posturas que cuestionan al turismo, por ejemplo, Stankovic (1991) lo califica como un “consumidor de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística” por su parte Krippendorf (1987) señala que “el turismo destruye todo lo que toca” (Sancho, 1998). Entre los efectos indeseados del turismo en materia ambiental se distinguen contaminación arquitectónica que supone la invasión e impacto estético del paisaje, contaminación de las aguas, el inoportuno manejo de las basuras, la contaminación acústica, la polución del aire, los problemas de erosión, las afectaciones a la flora, fauna y ecosistemas, entre otros. Cabe agregar, que muchos de estos efectos suelen agudizarse cuando el turismo representa un rubro significativo de la economía de un territorio, situación más común en países en vía de desarrollo.

Metodología

A continuación, se presentan las características del esquema de recolección de información por muestreo, incluye el tipo de muestreo, los niveles de confianza, el margen de error, entre otros.

Población objetivo:

Corresponde a la totalidad de la población civil presente en el área urbana del municipio de Roldanillo.

Marco muestral:

Para este caso corresponderá al conjunto de archivos cartográficos dispuesto por la Secretaria de Planeación Municipal de Roldanillo.

Tipo de muestreo:

El tipo de muestreo a aplicar es de orden probabilístico, por conglomerados y multietápico. Primero seleccionamos como unidades primarias de muestreo (UPM) a las manzanas residenciales con probabilidades de inclusión proporcionales a los tamaños de esta.

Sobre esta selección aleatoria de UPM se seleccionarán como unidades de segunda etapa de muestreo (USM) lados de manzana residenciales (segmentos de aproximadamente 10 viviendas) de estos lados de manzana seleccionados se eligen todas las viviendas, todos los hogares dentro de cada vivienda y una persona en cada hogar. En cada etapa se selecciona unidades obviamente de manera aleatoria.

Tamaño de muestra:

Las variables de interés en el estudio son en su mayoría proporciones. Para estos efectos se consideró la fórmula de tamaño de muestra para una proporción para el muestreo aleatorio simple (MAS) debidamente ajustada mediante el efecto de diseño:

$$n = \frac{def f * \frac{z^2 P * Q}{\delta^2}}{1 + \frac{def f * \frac{z^2 P * Q}{\delta^2}}{N}}$$

Dónde:

n=tamaño de la muestra

N=tamaño de la población

P= probabilidad de ocurrencia del fenómeno estudiado

Q=1-P

El valor de la eficiencia del diseño lo define el cociente entre el nivel de variabilidad de las estimaciones producto de la aplicación del esquema de

muestreo por conglomerados propuesto y la variabilidad inducidas en las estimaciones si en lugar de éste se utilizase un muestreo aleatorio simple.

Los valores de P Y Q son los que hacen el tamaño de muestra máximo (0,5). La experiencia con investigaciones pasadas ha permitido fijar el valor de d_{eff} en una cuantía de alrededor de 2. El valor de Z define el cuantil de la distribución normal que permite hacer estimaciones sobre el parámetro de proporción con un nivel de confianza dado (94%), bajo el supuesto de una distribución normal del estimador de P, y δ se interpreta como el error de muestreo máximo admisible o absoluto fijado en la determinación de P (6%), obteniéndose entonces un tamaño de muestra de 488 personas.

Factor de Expansión y Ajuste por no Respuesta

Debido a las deficiencias de marco muestral los factores de expansión se ajustan con el total poblacional estimado por el DANE⁴ teniendo en cuenta la cantidad poblacional estimada para el municipio en el área urbana.

Cuando ocurra no respuesta se ajustará corrigiendo el factor de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un lado de manzana y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

Resultados y Conclusiones

En lo referente al perfil sociodemográfico de los 488 residentes locales encuestados, el 46,3% fueron hombres y el 53,7% mujeres. Sus edades están en un rango entre los 16 y 87 años, la edad media de los encuestados es de 45,5 años. Los residentes han vivido en promedio 33,4 años, el rango de tiempo vivido

⁴ Departamento Nacional de Estadística - <https://www.dane.gov.co/>

en el municipio oscila entre 1 y 87 años. Las figuras 1 y 2 muestran el nivel de estudios y tipo de ocupación de los encuestados.



El primer resultado del estudio indica que la declaración de Roldanillo como pueblo mágico ha influido en el crecimiento de la afluencia turística, así lo manifiesta el 89,8% de los encuestados. A juicio de los encuestados, en términos generales su calidad de vida a manera personal se encuentra en un nivel favorable, en una escala de 1 a 5, siendo 5 el indicador más favorable, la valoración promedio fue de 4,06. Cabe recordar que este primer estudio se hace luego de un año de la declaración de Roldanillo como pueblo mágico, es posible que las tendencias, la percepción y el análisis crítico de los residentes varíen notablemente en los próximos años cuando posiblemente se generen efectos más agudos a partir del turismo. En la tabla número 1 se observan la percepción de los locales respecto a los distintos factores de calidad de vida antes y después de la llegada de la declaratoria de pueblo mágico. A hoy día no hay diferencias marcadas entre el antes y el después, sin embargo, llama la atención, variables como la calidad del aire, la calidad del agua y la familia que han mejorado su valoración. Por el contrario, variables de tipo económico como el coste de vida,

las oportunidades de trabajo, ingresos y compras han desmejorado levemente. En términos generales, los encuestados consideran que la calidad de vida ha mejorado levemente, pasó de una valoración de 3,99 a 4,06.

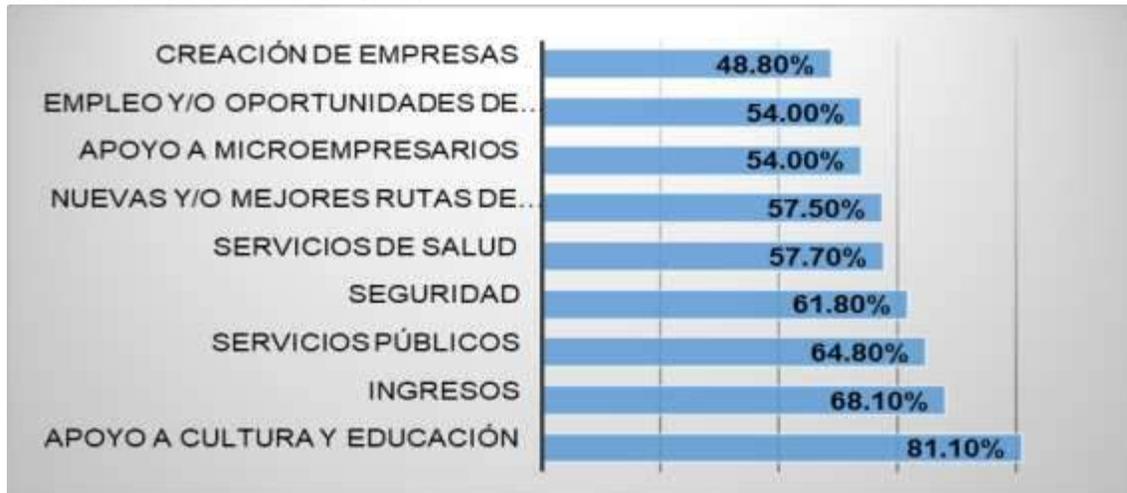
Tabla 1. Percepción de los residentes sobre los factores personales referentes a la calidad de vida.

FACTORES	SATISFACCION ACTUAL	SATISFACCION ANTES DE LA DECLARACIÓN PM*
Costo de vida	3,8	4,0
Oportunidades de trabajo	3,6	3,8
Ingresos	3,8	4,0
Compras	3,6	3,7
Vivienda	4,4	4,2
Salud	4,3	4,0
Nivel escolar	4,1	4,1
Transporte	4,0	4,0
Agua	4,5	4,1
Aire	4,5	3,9
Ruido	3,8	3,8
Paz y tranquilidad	4,4	4,2
Familia	4,5	4,1
Amigos	4,1	4,0
Turismo	4,0	4,0
Vacaciones	3,6	4,0

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta. *Pueblo Mágico

Desde la perspectiva del municipio como tal, los encuestados consideran que la figura de pueblo mágico ha mejorado algunos aspectos en el colectivo municipal. Más del 81% consideran que el fenómeno turístico ha mejorado el nivel de apoyo a la cultura y a la educación, y más del 68% dicen que ha habido mejoras en el nivel de ingresos. En la figura 3 se puede apreciar la percepción de los encuestados sobre la incidencia del turismo en algunos aspectos de interés municipal.

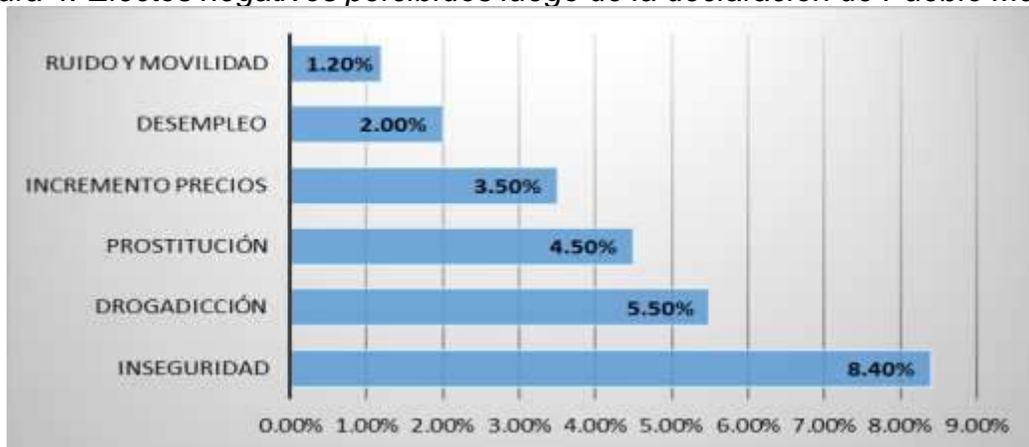
Figura 3. Percepción de los residentes sobre los factores de interés municipal referentes a la calidad de vida.



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta.

Ya es sabido que el turismo puede traer algunas consecuencias indeseadas a los territorios anfitriones, especialmente en aquellos casos en los cuales la planificación turística no se lleva a cabo rigurosamente. En Roldanillo los efectos negativos mayormente percibidos por los encuestados son el incremento de las basuras (46,5%) y de la contaminación (37%). De manera abierta las personas perciben que hay otros efectos negativos luego de la declaración del pueblo mágico, la figura 4 describe la situación.

Figura 4. Efectos negativos percibidos luego de la declaración de Pueblo Mágico



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta.

Entre otros asuntos indagados se encontró que el 23,2% de los encuestados han participado en programas turísticos realizados en el municipio. Tomando como referencia la escala de 1 a 5, en donde 5 es la situación de mayor favorabilidad, se concluye que los encuestados consideran que el turismo está generando beneficios (4,53), este es aprobado por la comunidad local (4,57), incluso el 91,2% aprueban la promoción turística. Por último, los encuestados se encuentran a gusto viviendo en Roldanillo (4,57) y son positivos frente a las perspectivas futuras, su evaluación muestra altas expectativas frente al panorama en el nivel de calidad de vida dentro de 5 años (4,77).

A partir de los resultados se llega a concluir que de acuerdo a la percepción de los encuestados la figura de pueblo mágico ha logrado fortalecer el turismo, no obstante, estos resultados se deben analizar con cuidado, dado que Roldanillo desde antes de la llegada de la declaratoria, ya tenía una demanda turística estacional jalónada por los deportes extremos y por su oferta cultural cimentada principalmente sobre el Museo Rayo, por otro lado, la categoría de pueblo mágico llegó hace aproximadamente un año; en otras palabras, el turismo no es algo íntegramente nuevo para el municipio, ya existía antes de ser pueblo mágico y es posible que muchos de los efectos considerados por los encuestados se hayan percibido desde antes de la declaratoria. Los beneficios del turismo han sido percibidos a nivel personal y municipal, los encuestados consideran que el turismo tiene incidencia en la mayoría de los factores de calidad de vida, y destacan que este ha traído beneficios en el apoyo a la cultura y la educación, cabe recordar que Roldanillo es un territorio de vocación cultural, y entre otros elementos, fue dicho legado el que lo hizo ganador del título de primer pueblo mágico de Colombia; de alguna forma, los efectos en el fortalecimiento cultural se han materializado en las paredes de la calle de las letras, las fachadas comerciales de la zona central y en el parque San Sebastián. También se perciben beneficios en los ingresos municipales, aunque es un poco arriesgado afirmar que los ingresos han mejorado al compás de la declaratoria, si se ha

observado que, desde hace algunos años, el entramado hotelero, restauración, bares y comercios se han dinamizado con la afluencia turística. Aunque no hay alguna afectación en la calidad de vida personal que muestre un panorama notablemente negativo, se observó que las valoraciones más bajas se dieron en algunas variables de naturaleza económica, entre ellas el costo de vida, ingresos y compras; sería conveniente profundizar un poco en algunos aspectos relacionados con lo que parece ser el aumento de precios de bienes en algunos comercios asociados al turismo durante la temporada alta, e incluso en el incremento de precios en los arrendamientos residenciales y de los bienes raíces. A nivel general, los encuestados manifiestan que el turismo ha traído consigo un incremento en el nivel de basuras y de contaminación.

Por último, la población local se siente a gusto viviendo en Roldanillo, y de manera contundente responden estar de acuerdo con que Roldanillo sea un lugar turístico, que sea considerado pueblo mágico y por tanto se promoció como tal. El turismo es relativamente nuevo en Roldanillo, y aparentemente, se encuentra mayormente en lo que Doxey (1975) denomina la etapa de euforia, en la cual la población residente exalta de manera entusiasta su llegada, claro está, que luego podría venir el riesgo de la etapa de apatía, de esta se observan algunos síntomas iniciales relacionados con la percepción del turismo como un negocio que se debe explotar (Sancho, 1998).

Referencias

- SECTUR, 2014. ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos [En línea]. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014. Consultado el 26 de marzo de 2020.
- SECTUR, 2019. Pueblos Mágicos de México [En línea]. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>. Consultado el 26 de marzo de 2020.

Gobernación del Valle del Cauca, 2019. Términos de referencia para participar en la convocatoria no. 01-2019 del Proyecto Pueblos Mágicos - Valle del Cauca.

Gobernación del Valle del Cauca, 2019. Turismo socializa concepto del diseño de Pueblos Mágicos en Roldanillo y Ginebra [En línea]. Disponible en: <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/63768/turismo-socializa-concepto-del-diseno-de-pueblos-magicos-en-roldanillo-y-ginebra/>. Consultado el 26 de marzo de 2020.

Noticias NVC, 2020. El Valle tendrá 2 nuevos pueblos mágicos [En línea]. Disponible en: <http://noticiasnvc.com/el-valle-tendra-2-nuevos-pueblos-magicos>. Consultado el 26 de marzo de 2020.

Museo Rayo, SF. Museo Rayo, Grabado y dibujo Latinoamericano [En línea]. Disponible en: <http://museorayo.co/principal.php>. Consultado el 26 de marzo de 2020.

Suárez, JJ. & Moreno F. 2017. Influencia de los recursos patrimoniales, culturales y naturales en el desarrollo rural: caso zona rural del municipio de Roldanillo, Valle del Cauca. Investigación en administración y su impacto en comunidades académicas internacionales.

El País.com.co. 2020. Así son Roldanillo y Ginebra, los primeros pueblos mágicos del Valle del Cauca [En línea]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/valle/asi-son-roldanillo-y-ginebra-los-primeros-pueblos-magicos-del-del-cauca.html>. Consultado el 26 de marzo de 2020.

Cornejo J.L, Andrade A, Chávez R.M & Espinoza R. 2018. “Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México” Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16 No. 3: 745-754.

Ramírez, J. 2014. El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. Revista Le Bret No. 6. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp. 259 - 278. ISSN 2145-5996.

Sancho, A. 1998. Introducción al Turismo [En línea]. Disponible en <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Dane, (2020). Proyecciones de población [En línea]. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Citur, 2019. Estadísticas Nacionales- Turismo receptor [En línea]. Disponible en http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros/all/4

UNWTO, SF. Global and Regional Tourism Performance [En línea]. Disponible en <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>

Dinero, 2018. Turismo podría representar 4,1% del PIB de Colombia, según BBVA [En línea]. Disponible en <https://www.dinero.com/economia/articulo/perspectivas-del-turismo-en-colombia-en-2019-segun-bbva/265506>

Europa Press, 2019. El turismo mundial aporta el 10,4% del PIB global y genera uno de 10 diez empleos [En línea]. Disponible en <https://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-turismo-mundial-aporta-104-pib-global-genera-10-diez-empleos-20190123203000.html>

Escenarios futuros del sector del turismo de Sevilla, Valle del Cauca, horizonte 2020-2030

Benjamin Betancourt Guerrero

benjamin.betancourth@correounivalle.edu.co

Edwin Arango Espinal

edwin.arango@correounivalle.edu.co

Huberney Londoño Hernández

huberney.londono@correounivalle.edu.co

Eje temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

Este artículo presenta una visión de futuro del sector del turismo del municipio de Sevilla Valle del Cauca, Colombia, en el marco de la investigación denominada “plan prospectivo estratégico del sector del turismo de Sevilla Valle del Cauca, horizonte 2020- 2030”, comenzando por la descripción breve de los resultados de la aplicación de las herramientas ábaco de Regnier, matriz de impactos cruzados - multiplicación aplicada a una clasificación, matriz de importancia y gobernabilidad, matriz de importancia e incertidumbre , método Delphi, y mapa de ejes de Schwartz, gracias al apoyo de distintos actores y expertos del sector, dando como resultado la identificación de 5 escenarios futuros, entre ellos el escenario apuesta, el cual se describe como cierre del documento. Todo esto muestra el desafío de emprender un camino que lleve al desarrollo del sector desde una perspectiva de integración de los actores, competitividad, y sostenibilidad.

Palabras clave: Turismo, prospectiva, escenarios futuros, competitividad, sostenibilidad.

Abstract

This article presents a vision of the future of the tourism sector of the municipality of Seville Valle del Cauca, Colombia, within the framework of the research called “strategic prospective plan for the tourism sector of Seville Valle del Cauca, horizon 2020-2030”, starting with the brief description of the results of the application of Regnier's abacus tools, cross-impact matrix - multiplication applied to a classification, importance and governance matrix, importance and uncertainty matrix, Delphi method, and Schwartz axis map, thanks to the support of different actors and experts in the sector, resulting in the identification of 5 future scenarios, including the bet scenario, which is described as closing the document. All this shows the challenge of undertaking a path that leads to the

development of the sector from a perspective of integration of the actors, competitiveness, and sustainability.

Keywords: Tourism, foresight, future scenarios, competitiveness, sustainability.

Introducción

Es en la medida de la voluntad como individuos y comunidad que se construye el futuro, no podemos saber que pasará mañana, pero si podemos desde el presente tomar decisiones que nos acerquen al mañana que deseamos. En rebeldía al determinismo y como una apuesta a la suma de voluntades de los actores que integran el sector del turismo en el municipio de Sevilla Valle del Cauca, reconociendo sus ventajas comparativas y como insumo a la integración de esfuerzos de instituciones que aportan a la construcción de planes y proyectos en pro de desarrollo del sector, se diseñaron algunas imágenes de futuro que permiten dar luces que iluminan las acciones y decisiones.

Los aspectos metodológicos, de la investigación se resumen en que son tipo descriptivos, haciendo uso del método deductivo, pasando por una etapa de diagnóstico y reflexión colectiva. Teniendo en cuenta los modelos y herramientas propuestas por Godet (1995) y (2000), Mojica (2008), y Betancourt (2015).

Finalmente, los resultados de la aplicación de las herramientas Abaco de Regnier, la matriz de impactos cruzados-multiplicación aplicada a una clasificación, matriz de importancia y gobernabilidad, matriz de importancia e incertidumbre, el método Delphi, y el Mapa de ejes de Schwartz con el apoyo de distintos actores y expertos del sector del turismo del Municipio de Sevilla, permitieron identificar como mínimo 5 cinco escenarios futuros a saber: escenario 1. “Inversión sin valor agregado”, escenario 2. “Positiva decepción”, escenario 3. “Sin doliente”, escenario 4 “Todos haciendo la tarea” y escenario 5. “pérdidas y ganancias”, siendo el cuarto el escenario apuesta.

Marco teórico

La prospectiva, de acuerdo con Gastón Berger (1959, págs. 270 a 275) citado por (Medina, Becerra & Castaño, 2014., p.49), es una actitud que se basa en cinco necesidades principales: i) mirar lejos; ii) mirar con amplitud; iii) ver y analizar en profundidad; iv) arriesgarse, y v) pensar en el ser humano. Posteriormente, Michel Godet (1997) añadió tres componentes a la actitud prospectiva: i) mirar de otra manera (desconfiar de las ideas recibidas, pero también innovar); ii) mirar juntos (apropiación), y iii) utilizar métodos lo más rigurosos y participativos posible para reducir las inevitables incoherencias colectivas.

Keenan & Popper (2007) reconocen que la prospectiva *“moviliza a los diferentes actores [...] para generar visiones compartidas de futuro, orientar políticas de largo plazo y tomar decisiones estratégicas en el presente, dadas las condiciones y posibilidades locales, nacionales y globales.*

De otra manera, Godet M (2007.p, 10) define la prospectiva como la *“anticipación para esclarecer la acción. Esta «indisciplina intelectual» (Pierre Massé) tiene que ver con «ver de lejos, largo y profundo» (Gastón Berger), pero también con (innovación y conjunto (apropiación). La visión global, voluntaria y a largo plazo, se impone para dar sentido a la acción”.*

Asimismo, Eleonora Barbieri Masini respecto a esto expone que es importante subrayar el aspecto determinista que se deriva del pasado y el presente y, por ende, no puede deshacerse y, al mismo tiempo, el elemento de deseo que mueve hacia el futuro ya que indica opción y acción (Barbieri en Ortegón y Medina 1997, p.23).

De igual manera, Mojica (2008), considera que un aspecto importante que estudio la prospectiva es el tema de “poder”, como la capacidad de doblegar la voluntad de los demás. Para ejercer el poder, las personas se asocian en organizaciones que la prospectiva denomina los “actores sociales” y que según lo

explica Michel Crozier en el actor y el sistema son grupos humanos que permiten llevar a cabo acciones colectivas. Ahora bien, si es importante poseer y ejercer el poder, es igualmente indispensable conocer quien lo ejerce y como lo controla (p.201).

La metodología general para llevar a cabo un estudio de prospectiva, de acuerdo con Godet (1995, p.35) está basada en las siguientes actividades desarrolladas en varias etapas:

- Delimitar el problema, etapa que puede ser apoyada por el análisis morfológico de las disciplinas, temas y áreas de interés implicadas en la problemática,
- Llevar a cabo el análisis de variables clave, que permite apuntar las áreas donde habrá que poner más interés en los problemas y problemática en general,
- Llevar a cabo el análisis de los actores, que permite señalar los aspectos donde se pueden presentar los momentos clave, bifurcaciones o puntos de inflexión en el desarrollo de comportamientos sociales, y
- Elaborar escenarios, a partir de la selección de aquellas variables y actores que están vinculados a nuestras expectativas o a nuestra perspectiva de análisis sobre el futuro. Es aquí donde se aplican las estrategias para cada escenario y se consolida una prospectiva estratégica.

Por otra parte, Mojica (2008) presenta un modelo de mayor complejidad de la escuela voluntarista de la prospectiva estratégica.

Este modelo tiene dos fuentes de exploración: secundarias y primarias: *“La información de fuentes secundarias el autor la denomina el “Estado del Arte” y la “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva”, asimismo, las fuentes primarias son las personas que intervienen en la vida de la organización o de la empresa, directa o indirectamente. Supuestamente son los*

conocedores del tema y, por esta razón, los denomina expertos”
(Mojica, 2008. p 5-6).

Asimismo, Betancourt (2015) presenta los instrumentos metodológicos a aplicar a lo largo del proceso prospectivo. Esta metodología propone el desarrollo de la investigación en “dos fases: la primera, diagnóstica y la segunda, prospectiva estratégica. En las dos fases se utilizaron herramientas de gestión estratégica y herramientas y métodos prospectivos”.

Como una recomendación fundamental para los procesos de prospección, Espinosa (2008) plantea “los fundamentos del proceso se sitúan en el campo de la creación de condiciones y en la comprensión clara de los alcances de la técnica, pudiéndose agregar, entre las características comunes, el aprendizaje. Los principios y contenidos generales ponen de presente la importancia de la creación de condiciones institucionales y políticas, y la comprensión integral de los procesos de desarrollo. Se resalta igualmente el cuidado en la planificación de los eventos o actividades que se realicen, previendo siempre la disponibilidad de una buena capacidad conceptual y metodológica, una apropiada convocatoria, y una estrategia de comunicación” (p. 312).

Metodología

El desarrollo de la investigación se realizará aplicando el método deductivo, se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual. El razonamiento parte de un marco general de referencia (teorías) hacia algo en particular (Objeto de estudio). Las fuentes primarias: Empresarios pertenecientes al Sector del turismo, directivos y representantes de la cámara de comercio, representantes de la Alcaldía Municipal, artesanos, y líderes de la comunidad. En general los actores que hacen parte del sector turismo del municipio de Sevilla Valle del Cauca. Las fuentes secundarias: Documentos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Ministerio de comercio Industria y Turismo (MINCIT), Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Fondo

Nacional del Turismo (FONTUR), Centro de pensamiento turístico-Colombia (COTELCO-UNICAFAM), Cámara de comercio Sevilla (CCS), Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía Municipal de Sevilla, bases de datos bibliográficas. Finalmente se utilizaron técnicas y herramientas como la Búsqueda y revisión bibliográfica (Bases de datos), Análisis de textos, Entrevista, Reunión de Expertos (Delphi), Análisis estructural (MIC-MAC), Análisis de juego de actores (MACTOR), Análisis de Importancia y Gobernabilidad (IGO), Ábacos de Regnier, Mapa de ejes de Schwartz y observación.

Conclusiones.

Luego de realizar un análisis del sector y un Braisntorming con algunos expertos y actores del sector turístico del municipio de Sevilla, se obtuvieron 67 variables, sin embargo, después de discutir este resultado se acordó excluir algunas variables que tenían un alto nivel de abstracción del entorno general, así como también otras que agruparon por similitud, eligiendo solo 24. Asimismo, se optó por clasificarlas en cinco dimensiones (Elección de Valor, comercialización del valor, creación de valor, conocimiento, seguimiento y evaluación) relacionadas de manera más estrecha con el desarrollo la cadena de valor del turismo.

Para la priorización y tendencias se utilizó la herramienta propuesta por François Régnier, denominada ABACO DE REGNIER, el resultado de la extrapolación de tendencias negativas y positivas según los ábacos de Regnier tanto del presente como del futuro constituyen los escenarios más probables, de esta manera las variables con la mayor percepción positiva (tendencia pesada positiva) son en su orden: identidad cultural, aprovechamiento de las tendencias del turismo, atractivos turísticos, demanda turística, sostenibilidad del paisaje cultural cafetero, calidad de vida y sostenibilidad de la diversidad ambiental e hídrica del municipio. De igual forma, las variables con percepción más negativa (tendencias pesadas negativas) son en su orden: mendicidad y habitante de calle, voluntad política, oferta de técnicos y profesionales en turismo, conectividad aérea

y terrestre, inversión pública, saneamiento básico y tecnología e innovación en turismo.

De igual manera, en los resultados del análisis estructural, las variables que tienen la mayor influencia directa e indirecta siendo determinantes son: 1) Inversión pública y 2) voluntad política. De igual manera, en menor medida respecto de la cantidad de variables sobre las que posee influencia se encuentra la variable 3) integración de los actores. De otra manera, las variables que presentan una fuerte dependencia directa son 1) competitividad turística y 2) promoción turística.

En cuanto a la calificación de los actores frente a la importancia y gobernabilidad las variables clave que muestran una alta importancia y gobernabilidad son: competitividad turística, oferta de productos y servicios turísticos, promoción turística, tecnología e innovación en turismo, sostenibilidad del paisaje cultural cafetero, mecanismos de cooperación, demanda turística, sostenibilidad de la diversidad ambiental e hídrica del municipio, aprovechamiento de las tendencias del turismo y atractivos turísticos. Estas variables son susceptibles de acción inmediata, es decir, los actores tienen control sobre ellas y las acciones que se ejecuten respecto a estas tendrá una importante repercusión en los escenarios que se planteen para el desarrollo del sector del turismo de Sevilla.

Asimismo, las variables que presentan alta importancia y baja incertidumbre son claves para diseñar los escenarios tendenciales, dado que su comportamiento puede ser predecible (zona base), estas son: Calidad de vida, oferta de productos y servicios turísticos, competitividad turística, seguridad, promoción turística, integración de los actores, aprovechamiento de las tendencias del turismo, mecanismos cooperación y oferta de técnicos y profesionales.

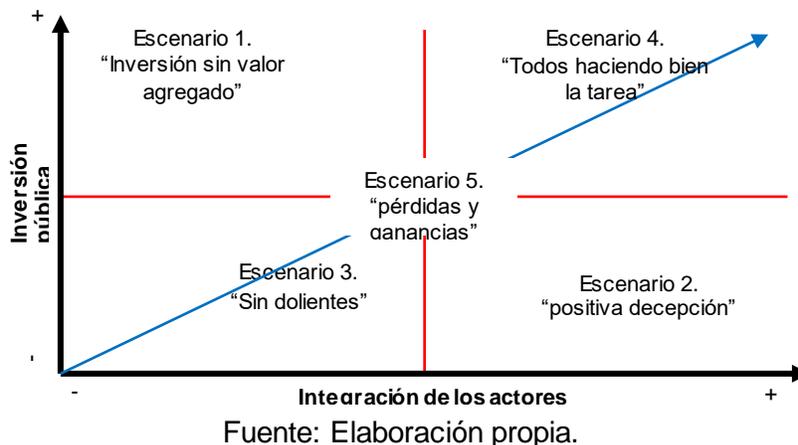
Por otra parte, las variables con alta importancia e incertidumbre podrían dar ocasión a escenarios apuesta dado que constituyen un mayor reto para el sistema (zona diversidad) estas son: sostenibilidad de la diversidad ambiental e

hídrica del municipio, inversión pública, voluntad política, sostenibilidad del paisaje cultural cafetero, saneamiento básico, demanda turística, infraestructura, tecnología e innovación en turismo, conectividad aérea y terrestre, seguimiento y control a la actividad turística y atractivos turísticos.

Igualmente, la aplicación del método Delphi permitió identificar 10 ideas fuerza: Idea 1: Sostenibilidad del sector turístico del municipio; Idea 2: Integración de los actores del sector turístico; Idea 3: Paisaje cultural cafetero como oportunidad para el desarrollo turístico en el municipio; Idea 4: Planificación del turismo; Idea 5: Internacionalización; Idea 6: Obstáculos y amenazas para el turismo; Idea 7: Perfil de los turistas y visitantes; Idea 8: Principales Atractivos turísticos; Idea 9: Promoción turística del municipio; Idea 10: Cultura ciudadana y apropiación del territorio.

Finalmente, con base en el mapa de ejes de Schwartz y los resultados de la aplicación de las herramientas (ábaco de Regnier, mic-mac, matriz IGO, matriz II y Delphi) se tomaron dos variables clave, la primera depende de las decisiones del gobierno y la segunda a las decisiones de los demás actores del sector del turismo logrando de esta manera identificar por lo menos 5 escenarios futuros (ver figura 1).

Figura 1. Mapa de ejes de Schwartz escenarios sector turístico de Sevilla.



Siendo el escenario apuesta aquel donde existe el compromiso de todos los actores del desarrollo del turismo, de manera articulada, planeada y con un gran esfuerzo en inversión pública logran elevar la competitividad turística de Sevilla; Valle del Cauca como destino turístico a nivel nacional. A continuación, se describe el escenario apuesta.

Estamos en el año 2030. Los actores del desarrollo del turismo de Sevilla han puesto mayor atención a la planificación del turismo dejando de lado la improvisación, en acuerdo han establecido una estructura para el desarrollo turístico, con políticas de corto, mediano y largo plazo que apuntan a la sostenibilidad del sector, asimismo, el gobierno local ha dispuesto de sistemas de información turística no solo para la promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos, sino también para identificar el perfil del turista y su comportamiento con la finalidad de que las empresas diseñen productos y servicios de acuerdo a las necesidades, deseos y expectativas de estos, pero sin perder su identidad cultural.

Asimismo, mediante un esfuerzo en conjunto con las instituciones de educación técnica, tecnológica y superior se promueven programas de pregrado y postgrado en temas afines, asimismo todos los actores empezando por el gobierno local, invierten fuertemente en el mejoramiento de los procesos de innovación y transformación tecnológica, en procesos de negocio, en implementación de tecnología y en la vigilancia permanente de las tendencias emergentes del mercado turístico, así como en sistemas de gestión del conocimiento y de información turística, esto ha permitido estar a un paso delante de los demás destinos.

Por otra parte, se han realizado los estudios de carga de cada uno de los atractivos turísticos y se han diseñado los planes de manejo, lo cual ha permitido de manera organizada que los operadores y los turistas disminuyan el impacto sobre los ecosistemas y se pueda lograr una sostenibilidad de la biodiversidad ambiental e hídrica del municipio.

De igual manera, existen fuertes mecanismos de seguimiento y control de las actividades turísticas, lo cual impulsa a mejorar la calidad y la seguridad turística, en el sentido de la alta exigencia de las autoridades que obliga a implementar sistemas y normas de gestión de la calidad por parte de los operadores y las empresas del sector.

Además, el municipio ha logrado vincularse a la región de planeación y gestión, y en conjunto con los demás actores del desarrollo del turismo ha desarrollado proyectos de gran impacto impulsando principalmente la economía campesina, la gastronomía tradicional y los productos y subproductos derivados del café, y otros productos tradicionales locales, reduciendo la intermediación y elevando la rentabilidad de las empresas campesinas, que redundan en un mejor calidad de vida de sus familias y en la sostenibilidad del paisaje cultural cafetero del municipio.

Hay que mencionar, además que la voluntad política que se tiene para el desarrollo del sector del turismo es muy fuerte, cada vez es más la inversión en infraestructura que no solo beneficia al turismo sino a la comunidad en general, la gestión que realiza el gobierno local frente al mejoramiento de las vías de ingreso al municipio y de la ciudad, el mejoramiento de la cobertura 100% de alcantarillado, agua potable, manejo de residuos, acceso a la salud, así como a los esquemas de seguridad, y seguimiento y control de la actividad turística con la finalidad de elevar los niveles de calidad y lograr la sostenibilidad de la biodiversidad ambiental e hídrica y del paisaje cultural cafetero, ha hecho que el municipio sea uno de los mejores en calidad de vida de sus habitantes, esto crea una mayor identidad de la comunidad, que se apropia de su territorio, lo cuida y considera al turismo como un eje de desarrollo sostenible.

Por otra parte, los demás actores del turismo como las empresas de alojamiento, gastronómicas, artesanos, transporte, academia, sociedad civil entre otros, se han articulado entre ellos para fortalecer los procesos de gestión, innovación y comercialización de productos y servicios turísticos, y junto con el gobierno local y regional, asumen y defienden los lineamientos y políticas

alrededor del desarrollo turístico, y estas cada vez más se fortalecen y ganan autonomía reduciendo su dependencia del poder político y sus vaivenes.

Es así, como a través de la coordinación, la cooperación y compromiso de cada uno de los actores del sector del turismo, que le han apostado a mayores niveles de competitividad, han convertido al municipio de Sevilla en uno de los destinos turísticos, más organizados, atractivos y sostenibles del país.

Referencias

- Betancourt, B. (2015). Notas de Clase. Curso Previsión y Pensamiento Estratégico, Maestría en Administración. Universidad del Valle.
- Espinoza, J. (2008). La prospectiva territorial: Un camino para la construcción social de territorios de futuro. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Godet Michel (1995). De la Anticipación a la Acción. Manual de Prospectiva y Estrategia. Madrid: Editorial Alfaomega.
- Godet Michel (2007). Prospectiva estratégica: problemas y métodos. Con la participación de Prospektiker en colaboración con Philippe Durance, Cuaderno nº 20— Segunda edición. Cuadernos de LIPSOR.
- Keenan, Michael & Popper, R. (2007). Combining foresight methods for impacts. International conference on Foresight. Tokyo, November 2007.
- Medina V. Javier, Becerra Steven & Castaño Paola (2014) Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe, Libros de la CEPAL, No 129 (LC/G.2622-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Mojica, F. J. (2008). Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Ortegón, E., & Medina Vásquez, J. (1997). Prospectiva: Construcción social de futuro (1st ed.). Santiago de Cali, Colombia: Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, Sede San Fernando.

Análisis de la calidad de vida laboral para el desarrollo de estrategias empresariales en emprendimientos sociales turísticos. Caso Canopy River en Puerto Vallarta estado de Jalisco, México

Jennifer Andrea Ruiz Aguirre⁵

Rodrigo Espinoza Sánchez⁶

Carlos Salvador Peña Casillas⁷

Fernando Moreno Betancourt⁸

Eje temático: 1. Innovación y gestión turística y gastronómica.

Resumen

La competencia entre organizaciones del sector turístico por abarcar una participación mayor en el mercado resulta una tarea compleja que se ha visto acentuada en la actualidad ante más competidores y consumidores que han evolucionado al grado de considerar elementos que anteriormente no eran considerados para tomar una decisión, y uno de estos factores es responsabilidad social empresarial, vista como qué tanta conciencia tienen las empresas ante su ambiente o incluso su propio personal, y por esta razón cabría preguntarse desde el punto de vista de la administración si es posible generar estrategias basadas en la calidad de vida laboral como un medio para el desarrollo de ventajas competitivas. Para dar respuesta a dicha interrogante, el objetivo de la presente investigación es analizar las principales teorías enfocadas en calidad de vida laboral para la generación de estrategias empresariales que fomenten la

⁵ Licenciada en Administración de empresas, Universidad del Valle, Zarzal, Colombia, 2018, Tecnóloga en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad del Valle, Zarzal, Colombia, 2018, estudiante de IV semestre, Maestría en Administración de Negocios Universidad de Guadalajara CUC. Con experiencia empresarial en el área de Recursos Humanos, enfocada a la investigación, participante del XXII verano de investigación Científica y Tecnológica del Pacífico. Email: Andrea_ruiz555@hotmail.com

⁶ Licenciado en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico de Colima. El grado de maestro lo obtuvo en la Universidad de Guadalajara, y en el 2010 se graduó de Dr. en Educación en la Universidad de Tijuana. Es miembro del Cuerpo Académico Consolidado de Análisis Regional y Turismo, con clave: UDG-CA-443, y trabaja las líneas de investigación: a) Calidad de Vida y Bienestar Social, b) Turismo Rural y Desarrollo, c) Comunidades de Práctica Turística y Emprendimientos Sociales Turísticos, así como D) Pueblos Mágicos y Ciudades Inteligentes. Email: rickylibe@yahoo.com.mx

⁷ Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad de Guadalajara. Maestro en Administración de negocios por la Universidad de Guadalajara. Email: cspcman15@gmail.com

⁸ Magister en Administración, Universidad del Valle, Tuluá, Colombia, 2014; Especialista en Gerencia Social, Universidad Pontificia Javeriana, Cali, Colombia, 2011; Administrador de Empresas, Universidad del Valle, Cali, Colombia, 2009. Profesor en el área de Gestión y Organización Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad del Valle, Colombia; Asesor de trabajos de grado en los programas de pregrado. Email: fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co

competitividad en emprendimientos sociales turísticos. La metodología utilizada es de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo basada en muestreo teórico entre diversos referentes en materia de calidad de vida laboral. Algunos resultados indican que las variables de mayor peso en la creación de estrategias basadas la calidad de vida laboral es: a) satisfacción; b) clima organizacional y; c) competencias personales de las cuales desprenden características específicas de acuerdo al entorno del objeto de estudio.

Palabras clave: Turismo, estrategias, calidad de vida, emprendimiento.

Abstract

The competition between organizations in the tourism sector to cover a greater participation in the market resulting in a complex task that has been accentuated at present by more competitors and consumers that have evolved to consider elements that were not previously affected by making a decision, and one of these factors is corporate social responsibility, given how much awareness companies have of their environment or even their own staff, and for this reason it would be worth asking from the administration's point of view if it is possible to generate strategies based on quality of working life as a means of developing competitive advantages. In order to answer this question, the objective of this research is to analyze the main theories focused on quality of work life for the generation of business strategies that promote competitiveness in social tourism enterprises. The methodology used is of a qualitative type with a descriptive approach based on theoretical sampling among various references in the field of quality of work life. Some results indicate that the variables with the greatest weight in the creation of strategies based on the quality of work life are: a) satisfaction; b) organizational climate and; c) personal skills of all specific characteristics according to the environment of the object of study.

Keywords: Tourism, strategies, quality of life, entrepreneurship.

Introducción

Una de las preocupaciones que ha tomado fuerza de manera contemporánea se encuentra en la calidad de vida de los trabajadores, y esto en gran medida debido a los cambios en los mercados laborales y a las preocupaciones gubernamentales de que se tengan mejores condiciones de trabajo tanto de manera física como de forma psicológica, y estos aspectos pueden ser considerados también para obtener una ventaja en el ámbito del capital humano en relación a los competidores.

Desde un enfoque analítico descriptivo se han identificado las principales teorías que buscan conceptualizar la calidad de vida laboral como estrategia empresarial con el objeto de perseguir una ventaja como la aludida con anterioridad. Esto se sustenta en las diferentes teorías de calidad de vida laboral y como estas forman parte fundamental de las estrategias empresariales de la organización, como en este caso lo es una entidad de carácter ejidal rural denominada Canopy River (CR).

La empresa CR es un emprendimiento social dedicado a la prestación de servicios turísticos desde la perspectiva comunitaria, ya que está organizado en forma de cooperativa y su administración es endógena, lo que representa un reto para este colectivo social, que sin estudios previos ha salido avante tanto en la administración como en la operación de sus procesos.

Este emprendimiento, como la gran mayoría en México, ha nacido como respuesta a la pobreza y abandono del sector rural, sin embargo, dichas carencias han impulsado a los emprendedores del Jorullo a tener que enfrentar situaciones que les han permitido valorar aún más su comunidad y su entorno, prueba de ello es que el espacio donde ofrecen sus servicios turísticos, así como donde viven sus familias, lo manejan con un enfoque sustentable, y esto ha posibilitado que ahora todos cuiden la naturaleza, porque es el recurso más importante para sus productos turísticos.

Con el objetivo de identificar las características y elementos para la creación de estrategias empresariales que fomenten la calidad de vida laboral, la metodología utilizada se basa en la discusión y análisis de las diferentes teorías y aportes con el propósito de realizar una recopilación teórica y de esta manera sirva de punto de partida para la creación de estrategias empresariales que le permitan a la empresa Canopy River realizar una mejor gestión y desarrollo de su personal, que es precisamente el objetivo que le da origen.

Marco teórico

Los diferentes modelos abordados en este apartado contribuyen como punto de partida para el análisis de las diferentes variables que componen el estudio de la calidad de vida laboral, permitiendo tener un enfoque holístico del objeto de estudio con base en las diferentes propuestas científicas ya validadas.

Según Flores (2008) existen diferentes aspectos relacionados al desarrollo del talento humano, el bienestar y la productividad de los individuos dentro de una organización y que están directamente relacionados al comportamiento laboral de los empleados; el autor plantea una serie de variables en las cuales se pueden identificar las posturas anteriores:

Ilustración 1 Modelo Calidad de Vida Laboral de Flores (2008)



Fuente: Elaboración propia en base a Flores (2008).

Por otra parte, y de acuerdo con González *et al.* (1996): se deben considerar determinadas aspiraciones personales dentro de la formación del capital humano que permitan su desarrollo, y que dichos esfuerzos sean retribuidos en esa misma medida, al afirmar lo siguiente:

“Cada vez con más frecuencia, las personas esperan que sus trabajos les permitan un mayor uso de las habilidades y competencias adquiridas a lo largo de su formación, una mayor

satisfacción laboral intrínseca, y les permita desarrollarse como personas, además de proporcionarles la oportunidad de obtener una serie de compensaciones materiales psicológicas y sociales” (p.120).

Aunado a lo anterior, el siguiente modelo manifiesta cuáles son los componentes de la calidad de vida laboral dentro de un estudio realizado por González *et al.* (1996) en el cual se identifican 17 elementos a considerar, mismos que se basan en las necesidades humanas propuestas por (Maslow, 1943) tal como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1 Componentes de CVL en una muestra de directivos españoles.

1	Características intrínsecas del propio trabajo (IV)
2	Relaciones sociales y humanas en el trabajo (III)
3	Reconocimiento de los demás y prestigio personal (III)
4	Fruición en el trabajo y realización personal (V)
5	Compensación equitativa (interna y externa) (I)
6	Condiciones ambientales, tecnología y recursos materiales (I)
7	Políticas de personal en la empresa (III)
8	Relaciones tiempo de trabajo vs tiempo libre (III)
9	Niveles de tensión, stress y carga de trabajo razonables (II)
10	Desarrollo de la carrera (III)
11	Dirección de personas considerada (III)
12	Utilidad del trabajo (IV)
13	Satisfacción por el trabajo realizado (IV)
14	Planificación, organización y control sobre el trabajo (II)
15	Conocimientos y competencia de las personas adecuados al trabajo (IV)
16	Evaluación justa (III)
17	Estabilidad en el empleo (II)

Fuente: Elaboración propia en base a González (1996).

Nota: los números romanos situados después de cada enunciado hacen referencia al nivel de necesidades según la jerarquía establecida por Maslow. El valor I corresponde a las necesidades biológicas y el valor V a las necesidades de autorrealización.

Otro aporte importante lo hace González (2006) cuando, además de las necesidades y aspiraciones humanas, considera otros elementos propios a las destrezas y capacidades personales, así como la vocación, al afirmar que *“Elemento fundamental para un alto nivel de calidad de vida laboral es la posibilidad real que tenga el individuo de ejecutar un trabajo en correspondencia con la capacidad y vocación que posee y donde la riqueza de contenido esté presente...”* (p.1).

El autor aludido con anterioridad propone una tabla donde clasifica diversos elementos que se deben considerar en relación a la calidad de vida laboral, mismos que deben ser considerados en la mejora de cualquier organización cuando se habla del desarrollo de capital humano, que se presenta en la tabla 2.

Tabla 2 Modelo de CVL

• Contenido de elementos intelectuales.
• Necesidad de desarrollar iniciativas y creatividad.
• Autonomía.
• Variabilidad de situaciones.
• Dificultad, etc.

Fuente: Elaboración propia en base a (Gonzalez, 2006).

Existen diferentes factores y perspectivas de cómo abordar la calidad laboral, pero uno de sus puntos focales el ser humano y su satisfacción personal en torno a su vida laboral y como esta se refleja en su crecimiento desde varios enfoques, así como su satisfacción al desempeñar su trabajo y el cultivo de sus

destrezas y habilidades que en su conjunto generan capital humano, y esto debe repercutir o verse reflejado en la forma en la cual los responsables de la toma de decisiones planean y ejecutan sus estrategias empresariales.

Modelos de estrategias empresariales

Desde la perspectiva de las estrategias empresariales, Labarca (2008) precisa que la estrategia es un conjunto de medios por los cuales es posible alcanzar objetivos y metas ante la incertidumbre. Por su parte, Pulgarín & Rivera (2012) proponen que la estrategia representa pensamientos analíticos, sistémicos y complejos puesto que esta involucra planeación y pensamiento.

En la actualidad y de acuerdo con (Perry, 2001) es indispensable para las organizaciones determinar la asociación de la planeación estratégica y su relación con el desempeño, liderazgo, competitividad, fracaso y cultura, ya que dichas estrategias representan un conjunto de decisiones que conducen a la acción en las organizaciones. Por tal razón la estrategia desarrolla el pensamiento analítico de las diferentes situaciones actuales y futuras y representa para la organización culminar con éxito dichas situaciones (Baena, 2015).

De acuerdo a lo anterior Mises (2007), manifiesta que el pensamiento estratégico está determinado como una forma de pensar y vivir, por lo cual tiene relación directa con las variables sociales y de gestión. Por lo mismo, el pensamiento estratégico se determina en una organización mediante dimensiones como cultura y actitud, procesos, herramientas y cualidades. (Vivas, 2000). Por lo tanto, Pfeffer (2000) expresa como cultura al conjunto de principios que forman los valores, normas y significados de los individuos dentro de una organización, por su parte, Schein (1988) la define como el cúmulo de experiencias y vivencias adquiridas por un grupo de individuos para hacerle frente a un entorno y resolver conflictos internos de la organización.

Los cambios continuos del entorno en donde se desarrolla la actividad de la organización refleja un desafío mayor para estas, ambiente externo reflejado

por factores económicos, políticos, culturales y tecnológicos, dinamizan a la gestión interna de la organización. En este sentido los administradores deben actuar frente a la incertidumbre que acarrearán estos factores enfrentando a través del diseño e implementación de estrategias (Oreja & Yanes, 2003).

Con respecto a las estrategias internas, las empresas enfocan su esfuerzo en potencializar factores que contribuyan al cumplimiento y al éxito de los objetivos planteados en la organización. Dicho lo anterior, Dori (2014) plantea algunos factores internos que orientan las estrategias de la organización tal como se representa en la ilustración 2.

Ilustración 2 Factores Internos



Fuente: Elaboración propia en base a Dori (2014).

El anterior apartado es considerado dentro de las estrategias empresariales como un modelo que evidencia los factores más importantes postulándose como base consecuente de la contemplación e implementación de estrategias internas que influyen de manera determinante en el estado de la empresa. Por otra parte, Blázquez et al., (2006, pp. 4-6), proponen una serie de factores internos orientados a las estrategias empresariales como punto de análisis, que se presentan en la ilustración 3.

Ilustración 3 Factores internos orientados a las estrategias empresariales



Fuente: Elaboración propia en base a Blázquez et al., (2006).

El anterior modelo está enfocado a los puntos estratégicos de la organización y evidencia como la puesta en marcha de actividades y procesos orientados o impactar de manera positiva estos factores acercan a las organizaciones a el cumplimiento de objetivos trazados. Por otro lado, es preciso efectuar un análisis de las diversas aportaciones en cuanto a las variables generales de la CVL, dicha información se recopila en la tabla número 3.

Tabla 3 Análisis Comparativo de las variables generales de la CVL.

AUTOR	VARIABLES	VARIABLES EN COMUN
CALIDAD DE VIDA LABORAL		
(Flores, 2008)	Satisfacción Motivación Actitud Cultura Organizacional Clima Organizacional Procesos de Comunicación Estilos de Liderazgo	
(P González, 1996)	Relaciones sociales y humanas en el trabajo Reconocimiento de los demás y prestigio personal Fruición en el trabajo y realización personal Compensación equitativa (interna y externa) Condiciones ambientales, tecnología y recursos materiales Políticas de personal en la empresa Relaciones tiempo de trabajo vs tiempo libre	

	<p>Niveles de tensión, stress y carga de trabajo razonables Desarrollo de la carrera Dirección de personas considerada Utilidad del trabajo Satisfacción por el trabajo realizado Planificación, organización y control sobre el trabajo Conocimientos y competencia de las personas adecuados al trabajo Evaluación justa Estabilidad en el empleo</p>	<p>Satisfacción Clima Organizacional Competencias personales</p>
<p>(Gonzalez, 2006):</p>	<p>Contenido de elementos intelectuales Necesidad de desarrollar iniciativas y creatividad. Autonomía Variabilidad de situaciones Dificultad</p>	

Fuente: Elaboracion propia.

De acuerdo al análisis anterior se puede evidenciar las variables generales que componen el estudio de la calidad de vida según los autores citados, planteando como variables de importancia en la calidad de vida laboral la satisfacción, el clima organizacional y las competencias personales, las tres variables mencionadas anteriormente representan las 28 variables analizadas por los tres autores. Continuando con el análisis de las variables, en la tabla cuatro las características esenciales de los emprendimientos en donde convergen las variables generales y específicas de CVL para emprendimientos, en la tabla se puede evidenciar la relación que existe entre las variables analizadas y las características de los emprendimientos para de esta manera generar estrategias que contribuyan a los principios de un emprendimiento con CVL.

Tabla 4 Tabla de Convergencia de Variables de CVL para emprendimientos

VARIABLES GENERALES DE CVL	VARIABLES ESPECIFICAS DE CVL	ELEMENTOS ESENCIALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS RELACIONADOS A LAS VARIABLES
Satisfacción	Satisfacción	Manejo de Riesgo (Salinas y Osorio 2012)
Motivación		
Relaciones sociales y humanas		
Desarrollo de la carrera		
Satisfacción por el trabajo realizado		
Reconocimiento de los demás y prestigio personal		
Autonomía		
Condiciones ambientales, tecnología y recursos materiales	Clima Organizacional	Responsabilidad (Salinas y Osorio 2012) -Insumos (Poncio, 2010). -Crear y distribuir riqueza (Verduzco 2019). - Generar empleo, contribuir al crecimiento económico (Kantis et al., 2002).
Estilos de Liderazgo		
Evaluación justa		
Estabilidad en el empleo		
Dirección de personas considerada		
Procesos de Comunicación		
Planificación, organización y control sobre el trabajo		
Conocimientos y competencia de las personas adecuados al trabajo	Competencias Personales	Actitudes, conductas, autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación (Salinas y Osorio 2012). - Competencias y habilidades en el proceso de emprender (Veciana, 2003). -Habilidades especiales (Burnett, 2000).
Dificultad		
Utilidad del trabajo		
Contenido de elementos intelectuales		
Necesidad de desarrollar iniciativas y creatividad.		
Fruición en el trabajo y realización personal		

Compensación equitativa (interna y externa)		
Políticas de personal en la empresa		
Relaciones tiempo de trabajo vs tiempo libre		

Fuente: Elaboracion propia

En la tabla anterior se puede identificar la relación que existe entre las características de los emprendimientos y la CVL el cual provee los insumos necesarios para la creación de estrategias empresariales que estén direccionadas a suplir y mejorar las necesidades de los emprendimientos turísticos.

Metodología

La metodología utilizada en este análisis se sustentó desde una perspectiva descriptiva, que de acuerdo Tamayo (2003) está comprendida por la descripción, el registro, análisis e interpretación de la información que compone en la composición o proceso de los fenómenos. Dicho lo anterior se analizó la bibliografía con la información necesaria para el análisis que corresponde a una investigación documental según Bernal (2010), en la cual se pretenden establecer relaciones, posturas, etapas o estado actual del conocimiento en relación al objeto de estudio. Por otra parte, se realizó un análisis comparativo en la cual se identificaron las principales variables involucradas en la generación de CVL y las variables relacionadas a las estrategias empresariales. Este análisis hace parte fundamental de una investigación más amplia por lo cual se busca identificar desde el aspecto teórico los principales autores y manifestaciones realizadas para comprender las variables de la investigación y por ende el objeto de estudio.

Conclusiones

Es oportuno destacar que esta investigación representa la primera aproximación teórica que sustentara una propuesta en base a los hallazgos y

análisis comparativos de las variables asociadas a la investigación y a su objeto de estudio.

Por lo anterior es importante destacar que se analizaron diferentes autores los cuales manifestaron una serie de variables que envuelven la calidad de vida y las estrategias empresariales las cuales serán utilizadas como insumo para la creación de estrategias que fomenten la calidad de vida laboral en la empresa Canopy River.

Tabla 5 Variables de CVL y sus Estrategias Empresariales

VARIABLES ESPECÍFICAS DE CVL	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
SATISFACCIÓN	<p>La estructura: Control administrativo, determinación de los niveles jerárquicos, división de funciones y tareas, relación e interdependencia entre los niveles de mando que conforman la organización.</p> <p>La naturaleza y el contenido del trabajo: Independencia, definición y contenido del trabajo, autonomía, organización y creatividad.</p> <p>Las normativas, valores y costumbres: Creación de un ambiente humano en el cual en q los empelados realizan su trabajo. Creación de una cultura organizacional sólida.</p> <p>El salario y la estimulación: remuneración y compensación que está asociado a sistemas de pagos. Promoción, posibilidades de superación y la evaluación del desempeño.</p> <p>Las condiciones de trabajo: Existencia de los materiales y medios necesarios para realizar el trabajo, la higiene y orden. Las condiciones ergonómicas son: las higiénicas, seguras y estéticas.</p> <p>Las condiciones de bienestar: el desarrollo personal y profesional, el horario de trabajo, el transporte, la alimentación, los servicios de salud, actividades recreativas, culturales y deportivas.</p> <p>(Zayas, Báez, Zayas, & Hernández, 2015).</p>

<p>CLIMA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Nivel individual: Generar en los participantes procesos de autoconocimiento y reflexión sobre sus propias experiencias, reconociendo fortalezas y debilidades.</p> <p>Nivel intergrupar: actividades orientadas a mejorar la comunicación y establecer relaciones interpersonales sinérgicas que permitan fortalecer el trabajo en equipo, viabilizando los procesos para alcanzar las metas organizacionales</p> <p>Nivel Organizacional: Actividades de promoción e información sobre Misión, Visión, Objetivos, Valores y Modelos de Gestión</p> <p>(Cárdenas, Arciniegas, & Barrera, 2009)</p>
<p>COMPETENCIAS PERSONALES</p>	<p>-Motivaciones que determinan el comportamiento de las personas hacia determinados tipos de acciones: logro, afiliación y poder.</p> <p>-Rasgos del carácter que justifican los tipos de reacciones ante determinadas situaciones.</p> <p>-Capacidades personales, valores relacionados con las actitudes, valores y auto-imagen.</p> <p>-Conocimientos. Conjunto de conceptos relacionados con las habilidades asociadas al desempeño.</p> <p>-Habilidades, capacidad para realizar determinado tipo de actividades físicas y mentales.</p> <p>(Spencer & Mc Clelland, 1984)</p>

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 se puede identificar las estrategias empresariales y sus dimensiones en relación a las variables de CVL, en el apartado de satisfacción se plantean 6 dimensiones orientadas a mejorar la satisfacción del personal de la empresa Canopy River. De acuerdo a Littlewood (2008), dichas estrategias pretenden reducir efectos negativos (rotación, ausentismo, quejas del personal) y fortalecer el desarrollo de la flexibilidad y la apertura al cambio del personal.

Por otra parte, se plantean tres dimensiones orientadas a mejorar el clima organizacional de la empresa objeto de estudio, dichas dimensiones están representadas en el nivel individual cuyas estrategias están direccionadas a potencializar al individuo dentro de la organización, las estrategias en el nivel intergrupales están orientadas a mejorar el desarrollo de los individuos dentro de la organización, y el nivel organizacional abarca estrategias de conocimiento misional y visional de la organización por parte de los individuos.

A si mismo las estrategias que se relacionan a las competencias personales abarcan acciones destinadas a mejorar las actitudes y aptitudes con las que los individuos enfrentan las diferentes situaciones de su entorno laboral. Las estrategias mencionadas anteriormente están articuladas con las variables generales de CVL las cuales fueron analizadas con relación a las diferentes características de los emprendimientos, así mismo se plantearon estrategias que mejoran cada una de las variables generales de la CVL contando con autores que postulan dimensiones propias a las variables relacionadas, lo anterior está orientado a mejorar de forma significativa la CVL de la empresa Conopy River.

Referencias

- Baena, G. (2015). *Planeación prospectiva estratégica*. México DF.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación- Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Bogotá-Colombia : Pearson.
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, vol. 16, núm. 28.
- Cárdenas, L., Arciniegas, Y., & Barrera, M. (2009). Modelo de intervención en clima organizacional. *Revista Internacional de Investigación Psicológica*, 2 (2), 121-127. [Fecha de consulta 17 de mayo de 2020]. ISSN: 2011-2084. *Redalyc*.
- Dori, S. (2014). *Factores internos y Externos de una Empresa*.
- Flores, N. (2008). *Calidad de vida laboral en empleo protegido-evaluación de la salud y de los riesgos psicosociales*. Madrid. España: Consejo Económico y Social. CES.

- Gonzalez, L. (2006). Calidad de Vida Laboral . En L. Gonzalez.
- Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formulación de la estrategia empresarial. . *Opción*, 24(55), 47-68.
- Littlewood, H. (2008). Evitación del trabajo, satisfacción en el trabajo y bienestar emocional: potenciales consecuencias de prácticas gerenciales y la percepción de justicia organizacional. *Psicología de la salud Ocupacional en México: UNAM*.
- Maslow, A. (1943). Una teoría sobre la motivación humana.
- Mieses, E. (2007). Experto habla sobre la planeacion estrategica dentro de la empresa. Miami: Global Network Content Services LLC, DBA Noticias Financieras LLC.
- Oreja, J., & Yanes, V. (2003). El entorno empresarial en función de la incertidumbre percibida Aplicación de un modelo cognoscitivo. . *Revista de Psicología del trabajo y las organizaciones.*, 19(3), 247-275.
- P González, J. P. (1996). Tratado de psicología del Trabajo . En J. P. P González, *Tratado de psicología del Trabajo* .
- Perry, S. (2001). Te relationship between written business plans and the failure of small businesses in the U.S. *Journal of Small Business Management*. 201-208.
- Pfefer, J. (2000).). Nuevos rumbos en la teoría de la organización : problemas y posibilidades.
- Pulgarín, S., & Rivera, H. (2012). Las herramientas estratégicas: un apoyo al proceso de toma de decisiones gerenciales. . 89-114.
- Schein, E. H. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo una visión dinámica. Barcelona - España: Plaza & Janés.
- Spencer, L., & Mc Clelland, D. (1984). LAS COMPETENCIAS LABORALES: ¿La estrategia laboral para la competitividad de las organizaciones? *Scielo*.
- Tamayo, M. (2003). Proceso de Investigación Científica.
- Vivas, R. (2000). Gerencia y pensamiento estratégico. Material de trabajo. Maracaibo, Venezuela: Universidad Rafael Beloso Chacín.
- Zayas, P., Báez, R., Zayas, F., & Hernández, M. (2015). Causas de la satisfacción laboral en una orga- nización comercializadora mayorista. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIII (2), 35-51. [Fecha de consulta 17 de mayo de 2020]. ISSN: 0121-6805.

Estrategias mercadológicas como base para la ventaja competitiva de un emprendimiento social turístico. Caso de estudio Rancho Vallejo, Nayarit, México

Diana Isabel Madrid Alcalde⁹

Rodrigo Espinoza Sánchez¹⁰

Carlos Salvador Peña Casillas¹¹

Fernando Moreno Betancourt¹²

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa

Eje temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

Los emprendimientos nacen como una alternativa a las necesidades de las personas o incluso de comunidades, y esto repercute en el desarrollo económico y social del entorno donde se desenvuelven, y sus resultados se encuentran determinados en mayor medida por el manejo o el diseño de estrategias apropiadas para cada caso o en situaciones determinadas, y una buena forma de enfocar dichas acciones puede ser mediante las áreas funcionales de toda organización. Para esto es necesario que las organizaciones

^{9 9} Licenciada en Administración de empresas, Universidad del Valle, Zarzal, Colombia, 2018, estudiante de II semestre, Maestría en Administración de Negocios Universidad de Guadalajara CUC. Enfocada a la investigación, participante del XXII verano de investigación Científica y Tecnológica del Pacífico. Email: diana.isabel@alumnos.udg.mx

¹⁰ Licenciado en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico de Colima. El grado de maestro lo obtuvo en la Universidad de Guadalajara, y en el 2010 se graduó de Dr. en Educación en la Universidad de Tijuana. Es miembro del Cuerpo Académico Consolidado de Análisis Regional y Turismo, con clave: UDG-CA-443, y trabaja las líneas de investigación: a) Calidad de Vida y Bienestar Social, b) Turismo Rural y Desarrollo, c) Comunidades de Práctica Turística y Emprendimientos Sociales Turísticos, así como D) Pueblos Mágicos y Ciudades Inteligentes. Email: rickyizbe@yahoo.com.mx

¹¹ Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad de Guadalajara. Maestro en Administración de negocios por la Universidad de Guadalajara. Email: cspcman15@gmail.com

¹² Magister en Administración, Universidad del Valle, Tuluá, Colombia, 2014; Especialista en Gerencia Social, Universidad Pontificia Javeriana, Cali, Colombia, 2011; Administrador de Empresas, Universidad del Valle, Cali, Colombia, 2009. Profesor en el área de Gestión y Organización Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad del Valle, Colombia; Asesor de trabajos de grado en los programas de pregrado. Email: fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co

sean sensibles a lo que pasa en su mercado, y en función de esto diseñar sus acciones a seguir, de tal manera que le permitan desarrollarse de manera apropiada y aprovechar las oportunidades brindadas por su medio de operación. Bahía de Banderas, Nayarit, presenta un importante crecimiento en cuanto a desarrollo turístico y urbanización, lo que representa oportunidades económicas y de empleo, así como una demanda creciente de mercado. Con base en estas oportunidades se sustenta el objetivo de la presente investigación, que es analizar modelos mercadológicos que permitan el desarrollo de ventajas competitivas en un caso de estudio en Bahía de Banderas. La metodología utilizada es cualitativa basada en muestreo teórico que permita el diseño de estrategias para el desarrollo de ventajas competitivas en el caso de estudio. Algunos resultados indican que, para la construcción de estrategias de mercado en una entidad catalogada como emprendimiento social turístico, resulta determinante su vinculación con los diversos actores involucrados en la dinámica turística a nivel regional, de tal forma que éstos se vean involucrados y de esta manera los beneficios obtenidos sean colectivos.

Palabras clave: Emprendimiento, Estrategias mercadológicas, Ventaja competitiva.

Abstract

Entrepreneurship is born as an alternative to the needs of people or even communities, and this has an impact on the economic and social development of the environment where they operate, and their results are further determined by the management or design of appropriate strategies for each case or in specific situations, and a good way to approach such actions can be through the functional areas of any organization. This requires organizations to be sensitive to what is happening in their market, and based on this design their actions to be followed, in such a way that they allow them to develop appropriately and take advantage of the opportunities provided by their means of operation. Bahía de Banderas, Nayarit, presents significant growth in tourism development and urbanization, representing economic and employment opportunities, as well as a growing market demand. Based on these opportunities, the objective of this research is based, which is to analyze market models that allow the development of competitive advantages in a case study in Bahía de Banderas. The methodology used is qualitative based on theoretical sampling that allows the design of strategies for the development of competitive advantages in the case of study. Some results indicate that, for the construction of market strategies in an entity classified as a social tourism enterprise, its linkage with the various actors involved in the tourism dynamics at the regional level is decisive, so that they are involved and in this way the benefits obtained are collective.

Keywords: Entrepreneurship, Mercadiological strategies, Competitive Advantage.

Introducción

A medida que se dinamizan los mercados en una escala global como producto de los cambios en la oferta y la demanda, los sectores tradicionales que proveen la forma en que la población sostiene su calidad de vida, han evolucionado. La mayoría de las personas sienten la necesidad de lograr un grado de independencia teniendo en cuenta las opciones que le brinde su entorno. Este sentimiento en muchas ocasiones va de la mano con la generación de emprendimientos, acción que contribuye al desarrollo económico y social de las regiones en las cuales se desenvuelven cualquier tipo de emprendimiento, tanto para sus precursores, como para los diversos participantes que se encuentren relacionados.

Con la presente investigación se aborda como caso de estudio Rancho Vallejo, un emprendimiento social ecoturístico que surge según Benítez (2018) por medio de una política pública y el gran potencial en cuanto a desarrollo turístico del sector, sin embargo, diferentes factores han afectado su operatividad llevando a la empresa a desvincularse de la esencia con la que se inició como un complejo ecoturístico, mismo que en la actualidad opera generalmente bajo reservaciones.

Como antecedente de investigación se encuentra el artículo titulado “los emprendimientos sociales turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en bahía de banderas, México” en el cual se analizaron 26 emprendimientos con actividades turísticas rurales, entre los cuales está Rancho Vallejo; manifiestan que actualmente no tiene convenios con nadie, trabaja con gente local y le falta funcionar como emprendimiento y dejar de ser un espacio para eventos especiales.

Además, identificaron que los emprendedores de la región han visto en el turismo una alternativa para complementar sus ingresos, igualmente la forma de organizarse en comuna a través de la figura del cooperativismo. También, estos emprendimientos de tipo social han conducido a la generación del autoempleo,

empleo para hijos de ejidatarios, y la inclusión del sector femenino para el desarrollo o praxis que la actividad turística requiere (Espinoza et al., 2017).

Rancho Vallejo se encuentra en el municipio de Bahía de Banderas perteneciente a la comunidad de San Juan de Abajo, en la cordillera de Vallejo, y su visión inicial de negocio se fundamenta en la oferta de servicios de restaurante, spa, temazcal, caminatas ecológicas y paseos a caballo. Según Montoya y Valverde (2017) Rancho Vallejo cuenta con una ubicación demasiado aislada de otros emprendimientos como restaurantes, hoteles o actividades recreativas que capten la atención de las personas, con los que posiblemente pudiera hacer alianzas para aumentar el número de visitas al lugar, además no cuenta con rutas que le permitan ser parte de los lugares turísticos que son visitados por millones de turistas en esta región cada año.

En una entrevista realizada a la figura gerencial y fundador de Rancho Vallejo por Montoya y Valverde (2017) comentó que este emprendimiento nace con la inquietud de hacer algo en los terrenos con los que se contaban, por lo que inició con actividades familiares como campamentos y caminatas, lo cual les trajo la idea de realizar un proyecto que representara las actividades propias de la región, enfocadas principalmente en relajación y entretenimiento, poniendo como prioridad el cuidado del medio ambiente por medio de actividades sustentables como son: a) los baños secos, para la producción de composta y posteriormente fertilizante; b) paneles solares para la producción de energía y c) conservación de algunas especies animales como el jaguar al ser una Unidad de Manejo Ambiental (UMA). Esto implica entonces, un análisis de la literatura relacionada a las estrategias mercadológicas objeto de la presente investigación.

Marco teórico

A través de los tiempos se han enriquecido los diferentes conceptos y transformado en cuanto a las necesidades del entorno y de las organizaciones. Por eso es importante identificar la evolución de las variables a través de los

teóricos con relación a las necesidades actuales para aplicarlas al caso de estudio.

Richard Cantillo menciona por primera vez en su el libro “Essay upon the Nature of Commerce in General” el término “entrepreneur” en la literatura económica en el siglo XVII, desde ahí se ha ido desarrollando el concepto “emprendedor” y qué papel juega en la economía el emprendimiento. (Cantillo, 2001). Dicho autor refiere a “entrepreneur” como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Él emprendedor siempre respaldará y asumirá los riesgos que se incurren ante la volatilidad del mercado (Cantillo, 2001).

Unos años más adelante, el economista Shumpeter retoma el concepto de emprendimiento en su libro denominado “La Teoría de la Dinámica Económica”, en el cual plantea la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa” (Fondo de cultura económica, 1956). El principal aporte de Schumpeter es la concepción cíclica e irregular del crecimiento económico, desarrollada en 1911 en su Theory of Economic Development (Teoría del crecimiento económico) (Fondo de Cultura Económica, 1997). Aquí fundamenta su teoría del “espíritu emprendedor” (entrepreneurship), derivada de los empresarios, que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen.

Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular, y Schumpeter utilizó el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia”:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente,

una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.” (Shumpeter, 2015).

Abordando las variables que aportan a la conceptualización de la investigación se delimita la estrategia por Fernández Valiña (2009) como: “el conjunto de acciones determinadas para alcanzar un objetivo específico. El diseño de una estrategia consta de cinco partes o etapas integrantes: Diseño del concepto estratégico, Desarrollo de tácticas, Calendarización, Presupuesto, Supervisión y Control”. Por otra parte, Sheppeck y Militello, (2000) mencionan que *“la estrategia se considera clave para el logro de ventajas competitivas sostenibles, por cuanto articula la forma en que la organización encara sus fortalezas y debilidades, y configura sus actividades de mercado para ganar dicha ventaja”*.

Estas estrategias son uno de los objetivos a lograr en esta investigación, enfocados en fortalecer una de las necesidades más latentes de Racho Vallejo. Así puede crecer y darse a conocer significativamente en el mercado turístico, para que cumpla sus funciones iniciales como complejo turístico. Con el fin delimitar las estrategias a desarrollar es importante abarcar otra variable como es el Marketing, por lo que es preciso citar a Kotler (2017), quien lo define como “el marketing es una actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos por medio de un proceso de intercambio”.

Esto hace referencia a una cultura o filosofía de la organización que se orienta a proporcionar valor y satisfacción al consumidor. El marketing tiene su origen en el hecho de que las personas tienen necesidades y deseos que les crean un estado de incomodidad, que se resuelven con la adquisición de productos y servicios que les satisfacen. Dado que una determinada necesidad se puede satisfacer con muchos productos, la elección del mismo se guía por los conceptos de valor, coste y satisfacción. El hecho de que las personas tengan necesidades y deseos y de valor a las ofertas no define satisfacer sus

necesidades y deseos a través del intercambio, obteniendo un producto deseado de otra persona ofreciéndole algo a cambio” (Bigné, Font, & Andreu, 2000).

Estrategias de marketing

Es preciso señalar que desde el ámbito del marketing se deben conocer esos deseos y necesidades de los consumidores para poder tener insumos que permitan a los tomadores de decisiones el diseño de sus cursos de acción, y un buen ejemplo de ello lo aporta Ventura señalando lo siguiente:

“Se tratan de estrategias que son conocidas también con el nombre de Estrategias comerciales, las cuales se basan en una serie de acciones que se llevan a cabo con un determinado objetivo que está relacionado con el Marketing. Como ejemplo de este tipo de estrategias se pueden mencionar: incrementar el número de clientes de la empresa, incentivar las ventas, dar a conocer nuevos productos, ampliar la cobertura comercial, entre otras estrategias. Su diseño corresponde a una de las en donde será necesario el análisis del público objetivo para determinar sus necesidades y luego poder satisfacerlas.” (Ventura, 2011)

Las estrategias mercadológicas son fundamentales para que la empresa estudiada logre un avance, dado que en este momento no se aprovecha el máximo potencial que el mercado ofrece, y para establecer las estrategias de marketing que Rancho Vallejo necesita para poder comercializar su proyecto es importante tomar en cuenta las diversas alternativas de estrategias existentes.

El economista Michael Porter es un gran exponente en este tema, el propone diferentes tipos de estrategias que pueden potencializar el éxito de las organizaciones. Entendiendo que cada empresa esta direccionada con distintos enfoques; cada una busca la mejor estrategia para llegar a los resultados esperados. Porter (1982; 2000) identifica tres estrategias genéricas las cuales pueden utilizarse en conjunto o por separado, con el fin de crear ese desempeño

y posición que sobrepase a los competidores de la industria en la que se encuentra:

a) Diferenciación: La estrategia de diferenciación trata de lograr poder de mercado, lo que se quiere es conseguir que el mercado acepte un producto o servicio superior a la competencia o tenga más demanda a igualdad o mayor precio. Diferenciarse significa sacrificar participación de mercado e involucrarse en actividades como investigación, diseño del producto, materiales de alta calidad o incrementar el servicio al cliente.

b) Liderazgo en costos: mantener el costo más bajo frente a los competidores y lograr un volumen alto de ventas, sin descuidar la calidad. Generalmente requiere una alta participación relativa de mercado u otro tipo de ventaja, como podría ser el acceso a las materias primas. Podría exigir también un diseño del producto que facilitara su fabricación, mantener una amplia línea de productos relacionados para distribuir entre ellos el costo, así como servir a los segmentos más grandes de clientes para asegurar volumen de ventas.

c) Enfoque: consiste en centrarse en un grupo específico de clientes, en un segmento de la línea de productos o en un mercado geográfico. La estrategia se basa sobre la premisa de que la empresa está en condiciones de servir a un objetivo estratégico más reducido en forma más eficiente que los competidores de amplia cobertura. Como resultado, la empresa se diferencia al atender mejor las necesidades de un mercado-meta específico, o reduciendo costos sirviendo a ese mercado, o ambas cosas.

Según Porter (2000), se cuenta con diversas estrategias en función de las áreas funcionales más importantes de las organizaciones, como es el caso de la selección de los clientes, donde se indica que el poder de negociación con el que se disponga, es una de las principales fuerzas competitivas que determinan la rentabilidad potencial de un sector industrial, y es donde el factor de diferenciación cobra importancia, ya que en función de lo diferente y superior que sea el producto con lo que se cuente, será en gran medida explicada la capacidad

que se tenga de negociar con un mercado determinado, o bien, centrarse en enfocarse especialmente en un subsector de mercado en particular. Es importante aclarar que cada una de las áreas funcionales de la organización se encuentran dirigidas a un objetivo conjunto, por lo que no es suficiente que cada una de ellas funcione a la perfección, sino que se comunique y relacione con las demás funciones de la empresa de tal manera que su operación se encuentre coordinada en armonía.

El análisis de la competencia permite conocer si la empresa posee ventaja competitiva sobre los demás, es decir, si obtiene un ratio de beneficio mayor que la media del sector. La ventaja competitiva genera una rentabilidad superior. En el nivel más básico, la rentabilidad de una empresa depende de tres factores según Hill y Jones (2011): el valor que los clientes asignan a los productos; el precio que una empresa fija por sus productos; y los costos de crear tales productos. Existen cuatro factores que ayudan a la empresa a desarrollar y conservar su ventaja competitiva: la superioridad en la eficiencia, la calidad, la innovación y la capacidad de respuesta al cliente. Cada uno de ellos es producto de las competencias distintivas de una empresa. Estas competencias genéricas permiten a una empresa: diferenciar su oferta de productos y ofrecer más utilidad a sus clientes; y reducir su estructura de costos. Estos factores pueden considerarse competencias distintivas genéricas debido a que cualquier empresa, sin importar su industria o los productos o servicios que produzca, puede intentar adquirirlas (Hill & Jones, 2011).

Esto indica que una ventaja competitiva es algo que una empresa tiene o ha podido desarrollar y la competencia no, y es algo que hace a la organización ser única o mejor que las demás opciones para el consumidor. Por esta razón, Rancho Vallejo que se manifiesta como un emprendimiento con recursos naturales potenciales para su comercialización turística sustentable que puede diseñar y desarrollar importantes alternativas que le permitirían posicionarse en el mercado e incrementar la demanda de la región en la cual se encuentra inmerso debe buscar una ventaja que le permita diferenciarse de sus competidores, ya sea

en sus actividades, su precio y/o descuentos, el lugar, ambiente, es decir, optar por mecanismos que le permitan un mejor posicionamiento en el mercado.

El objetivo de una estrategia de posicionamiento se basa en “*crear una posición producto-precio que sea atractiva para el mercado objetivo y que genere una buena fuente de cash flow para la empresa*” (Best, 2007. p. 209). Para Best, un factor determinante para obtener el éxito en las estrategias de marketing es la consecución de un determinado nivel de cuota de mercado al afirmar lo siguiente:

“La cuota de mercado depende directamente de la fuerza del posicionamiento empresarial y del esfuerzo de marketing de la compañía. Un posicionamiento débil, aunque vaya acompañado de un fuerte esfuerzo de marketing, fallará a la hora de proporcionar el nivel deseado de cuota de mercado. De la misma forma, un posicionamiento de producto atractivo, que no vaya acompañado del correspondiente esfuerzo de marketing tampoco logrará el nivel deseado de cuota de mercado. Para que las empresas tengan éxito, se requiere un nivel adecuado en ambos valores” (2007. p. 211).

Según el informe de Espinoza y Palafox, (2017) este emprendimiento está en etapa de estancamiento y adolece de convenios de colaboración y gestión empresarial, teniendo carencias en promoción y un plan estratégico para que puedan desarrollarse, así como falta de capacitación turística para el personal que les permita tener una visión más clara de cultura empresarial, que debe incluir el uso de las redes sociales para su comercialización. De igual forma se localizan territorio adentro, y este aspecto ha llevado a que a más distancia del litoral los emprendimientos sociales turísticos estén más rezagados y viceversa, esto ha generado que Rancho Vallejo no esté impactando de manera importante en el desarrollo de la comunidad local. Entre las acciones estratégicas planteadas en el informe, Espinoza y Palafox (2017) sugieren:

- Elaboración de estudio mercadológico para el producto.
- Campañas publicitarias intensas para posicionar al producto en el mercado.
- Diseño de un portal o página web del emprendimiento.

- Diseño de paquetes diversificados a través de las TIC.
- Planificación estratégica del emprendimiento.
- Elaboración de un estudio de diversificación de mercado enfocado a lo local.

Por otra parte, según el análisis de Montoya y Valverde, (2017) Rancho Vallejo no está operando a un nivel óptimo de su potencial, ya que los elementos frágiles de la empresa van desde falta de un transporte que pueda trasladar a los visitantes como también falta de promoción, publicidad y más presencia en las redes sociales. Además, la necesidad de generar estrategias mercadológicas y de posicionamiento que permitan una comercialización apropiada teniendo en cuenta que inició como un emprendimiento financiado inicialmente por recursos gubernamentales, donde se les apoyó gracias a las actividades sustentables que se realizan ahí y se espera que logren el propósito inicial de creación.

La investigación de Benítez y Espinoza, (2018) manifiesta la evidente desintegración que existe entre las autoridades gubernamentales y los actores de la comunidad, en donde Rancho Vallejo, quien requiere prontamente una solución a sus problemas de operatividad, encuentra en el gobierno municipal actual, un desinterés en apoyar emprendimientos de desarrollo turístico que favorezcan el crecimiento de la región. Es contradictoria la falta de planificación por parte del gobierno, al asignar recursos económicos a un proyecto prometedor, pero que, sin la suficiente planificación, está dando consecuencias poco favorables para la organización y el desarrollo local.

Los estudios previos antes mencionados respecto a Rancho Vallejo permiten evidenciar la necesidad de reestructurar su forma de trabajo y potenciar aquellas ventajas que le permitan diferenciarse en el mercado, generar estrategias que lo posicionen en un mercado competitivo, y más aún cuando en este momento su oferta turística no es muy conocida en la industria aun cuando tiene productos únicos en la región.

Metodología

El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo, según Hernández et al., (2010) este enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, en este caso inicialmente se describieron las variables de investigación como lo son las estrategias mercadológicas para la comercialización de los emprendimientos sociales. Seguidamente para Muñoz (2011) este enfoque tiene la finalidad de describir las cualidades y características de un fenómeno y pretender estudiar parte de la realidad sin buscar teorías o hipótesis, sino identificar las cualidades del objeto de estudio.

El método que se utilizó es deductivo en consenso con Bernal (2010) que sustenta este método bajo el razonamiento del cual se toman conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, en este caso se analiza la situación general de la organización para proporcionar propuestas específicas y busca subsanar debilidades en un área particular, como en este caso el apartado de la comercialización en la empresa.

Por ello, una de las técnicas de obtención de información en el presente documento fue la investigación documental, la cual Bernal Torres (2010) define como “un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”; ya que fue necesaria información tanto del contexto de la investigación como aportes teóricos de diversas fuentes para la elaboración de la propuesta de diseño organizacional, la cual pasó por un proceso riguroso de recolección, análisis y clasificación.

La investigación es basada en un estudio de caso, ya que de acuerdo con Cabrera (2013) que cita a Muñoz (2011) la investigación en estudios de caso se elige, por lo general, cuando se pretende hacer un análisis de un individuo, un fenómeno o un evento en especial, una unidad de análisis específica, un objeto de estudio concreto o un caso especial de interés, por lo que en este caso en

particular lo que se pretende es intervenir a una empresa con el objetivo de generar un producto que le aporte mejoras o beneficios.

Conclusiones

En respuesta a las necesidades detectadas en la organización mediante el análisis de las diversas fuentes que se presentaron anteriormente, así como algunas de las soluciones aportadas de manera general por la literatura revisada, se creó una tabla con acciones específicas a implementar en la organización, tal como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Matriz de resultados

PROBLEMAS	ESTRATEGIAS	TIPO	AUTORES
Tiene buenas acciones sustentables, no las comunica al público	Campañas publicitarias intensas para posicionar al producto en el mercado.	Estrategia de posicionamiento	Porter (1982)
Se deben conocer los deseos y necesidades de los consumidores	Elaboración de estudio mercadológico para el producto.	Estrategia de enfoque	Ventura (2011)
Estancamiento y falta de convenios de colaboración	Planificación estratégica del emprendimiento. Formulación de convenios con organismos del sistema turístico de la Bahía.	Estrategia de diferenciación	Porter (1982)
Falta de capacitación turística	Formulación de un programa de capacitación de personal en actividades emprendedoras.		Hill y Jones (2011)
Ubicación y	Diseño de un sistema de	Estrategia de	Porter

transporte	señalización del emprendimiento	posicionamiento	(1982)
Ausencia en redes sociales	Diseño de un portal, página web, redes sociales del emprendimiento.	Estrategia de posicionamiento	Porter (1982)

Fuente: Elaboración propia.

Emplear estrategias de liderazgo en costos resulta complejo dado que la oferta de la organización no muestra homogeneidad con la oferta local, así como el hecho de que sus productos se identifican claramente distintos a los de otros competidores, sin embargo, apostarle a una estrategia de enfoque resulta importante porque ésta consiste en el conocimiento del público objetivo y en su satisfacción de necesidades, igualmente puede fusionarse con la estrategia de diferenciación en cuanto a la competencia por la calidad de personal que puede tener para atender a su público y su forma de operar internamente, además de que es posible medir determinantes de la ventaja competitiva propuestos por Hill y Jones (2011) a nivel interno tales como la eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta al cliente mediante el diseño de mecanismos de control interno para fijar estándares.

Por otro lado, la ubicación de la organización se ve como una de las dificultades que le permiten una mayor dinámica con sus clientes, sin embargo, se debe cambiar esta perspectiva, ya que esta característica puede ser convertida en una fortaleza con las acciones antes mencionadas, derivado que en esa localización de operación le permite contar con bondades naturales muy específicas en las cuales basa su oferta al público.

Referencias

- Benítez, V., & Espinoza, R. (2018). *Desarrollo organizacional y política pública en el emprendimiento Rancho Vallejo ubicado en Bahía de Banderas, Nayarit. Reporte de investigación del Verano DELFIN*. México: Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, D.C. Colombia: Pearson.
- Best, R. (2007). *Marketing estratégico*. España: Pearson Educación.
- Bigné, J., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos; análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC Editorial.
- Cantillo, R. (2001). *Essay on the Nature of Commerce in General*. Routledge.
- Espinoza Sánchez, R., & Benítez Herrera, V. (2018). Desarrollo organizacional y política pública en el emprendimiento Rancho Vallejo Ubicado en Bahía de Banderas, Nayarit. Puerto Vallarta, Jalisco, México.
- Espinoza, R., & Palafox, A. (2017). *Informe técnico de investigación RED PRODEP: turismo, desarrollo e impactos*. México: PRODEP, SEP.
- Espinoza, R., Cornejo, J., Leticia, M., & Verdezco, M. d. (2017). Los emprendimientos sociales turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en Bahía de Banderas, México. *Turpade*, 11.
- Fernández Valiña, R. (2009). *Segmentación de Mercados*. McGraw Hill Education.
- Fondo de cultura económica. (1956). *Teoría dinámica económica*. México.
- Fondo de Cultura Económica. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hill, W., & Jones, R. (2011). Administración estratégica. Un enfoque integral. En W. Hill, & R. Jones, *Administración estratégica. Un enfoque integral* (pág. 78). México: Cengage Learning.
- Kotler, P. (2017). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Education.
- Montoya, Y., & Valverde, D. (2017). Estrategias mercadológicas sustentables para Rancho Vallejo. Reporte de investigación del Verano DELFIN. Puerto Vallarta, Jalisco, México: Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.

Muñoz Razo, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Porter, M. (1982). *Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Compañía Editorial Continental.

Porter, M. (2000). *La Ventaja Competitiva*. Cecsa: México.

Sheppeck, M., & Militello, J. (2000). Strategic HR configurations and organizacional. Human Resource Management.

Shumpeter, J. (2015). *Capitalismo, socialismo y democracia*.

Afectaciones de la industrialización y los monocultivos de caña de azúcar en el patrimonio cultural del municipio de Zarzal, Valle del Cauca, Colombia

Luisa Fernanda Quintero Martínez¹³

Jairo Jovanny Suarez Urrego¹⁴

Fernando Moreno Betancourt¹⁵

Eje temático: 2. Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

El presente artículo se enfoca en analizar las afectaciones que ha tenido la industrialización y los monocultivos de caña de azúcar en el municipio de Zarzal, específicamente en su patrimonio cultural, partiendo de la identificación histórica de este y su importancia como representación de la identidad zarzaleña, es necesario reconocer que las transformaciones que ha sufrido a través de los años están asociadas al uso intensivo de los recursos naturales y la industria de este sector. A pesar de que el municipio se fundó oficialmente en 1909, según la documentación de la alcaldía municipal, sus primeras fundaciones datan de la época de 1783, durante estos 237 años ha pasado por grandes cambios entorno a su cultura, sociedad, situación ambiental y las actividades económicas, siendo los ingenios azucareros, desde sus inicios en 1918 los que más han incidido en ella, ya que transforman los activos productivos agropecuarios y diversificados de la región, irrumpiendo implícitamente en las prácticas culturales y patrimoniales asociados a ellos.

Este trabajo se realizó a través de una metodología de investigación enfocada en el estudio cualitativo, orientada hacia el contexto específico del municipio a través de la información histórica y documentada como guía para determinar los cambios en el patrimonio cultural desde la época de las primeras fundaciones hasta la actual.

¹³ Estudiante de Administración de empresas III semestre, Universidad del Valle sede Zarzal, Colombia. Email: luisa.quintero.martinez@correounivalle.edu.co

¹⁴ Magíster en Desarrollo Rural, Universidad de Extremadura, Cáceres, España, 2017. Becario 2016-2017 de la Fundación Carolina. Profesor en el área de Gestión y Organización Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad del Valle, Colombia. Email: jairo.suarez@correounivalle.edu.co

¹⁵ Magíster en Administración, Universidad del Valle, Tuluá, Colombia, 2014; Especialista en Gerencia Social, Universidad Pontificia Javeriana, Cali, Colombia, 2011; Administrador de Empresas, Universidad del Valle, Cali, Colombia, 2009. Profesor en el área de Gestión y Organización Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad del Valle, Colombia; Asesor de trabajos de grado en los programas de pregrado. Email: fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co

Demostrando finalmente que la industrialización y monopolización de la tierra para el monocultivo de la caña, ha ido destruyendo la diversidad de cultivos y cultura, generado grandes cambios en el patrimonio cultural, las costumbres y manifestaciones tradicionales se han transformado debido a los movimientos económicos, sociales y culturales; teniendo en consecuencia una transformación abrupta del paisaje natural.

Palabras clave: patrimonio cultural, monocultivos, agroindustria, identidad.

Abstract

The present article focuses in analyzing the impact who has had the industrialization and the sugar cane monocultures in the municipality of Zarzal, specifically in its cultural patrimony, starting from of the historical identification of this and its importance how representation of the identity Zarzaleña, is necessary recognize that the transformations that has suffered through the years are associated with intensive use of natural resources and the industry of this sector. Even though the municipality was officially founded in 1909, according to the documentation from the municipal hall, its first foundations date from the time of 1783, during these 237 years has undergone major shifts surrounding their culture, society, environmental situation and the economic activities, being the sugar mills, since its starts in 1918 those who have most influenced on her, as they transform the region's agricultural and diversified productive assets, implicitly breaking into the cultural and heritage practices associated with them.

This work was carried out through a research methodology focused on qualitative study, oriented towards the specific context of the municipality through historical and documented information as a guide to determining changes in cultural patrimony from the time of the first foundations to the present.

finally proving that the industrialization and monopolization of land for the monoculture of cane, has been destroying crop diversity and culture, generated major changes in cultural patrimony, traditional customs and manifestations have been transformed by economic, social and cultural movements; having consequently an abrupt transformation of the natural scenery.

Keywords: cultural patrimony, monoculture, agroindustry, identity.

Introducción

La presente exploración académica se desarrolla con la finalidad de identificar y comprender si la industrialización y los monocultivos son factores que producen secuelas en el patrimonio cultural, enfocándose en el caso particular del municipio de Zarzal Valle del Cauca, Colombia; comprender la dimensión de los

cambios que se desarrollan dentro del patrimonio de una sociedad es importante, ya que permite descubrir las razones por las cuales se produjeron y las posibles afectaciones futuras que se pueden desarrollar. De otra parte, reflexionar los ámbitos sociales, económicos, ambientales y culturales que se han vivido desde su existencia, así como exponer la trayectoria industrial del monocultivo en el municipio y construir, a través de la historia documentada, las transformaciones y cambios que han surgido en el patrimonio cultural luego de esta industrialización.

Marco teórico

El concepto de patrimonio cultural ha tenido múltiples significaciones a lo largo del tiempo, según Llorenç Prats (1998) es todo aquello que se considera socialmente digno de preservación independientemente de su interés utilitario, además de ser una invención y construcción social. “Es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente” (MinCultura, 2015).

Según García este tipo de patrimonio “expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social” (1999, p.1). Afirmando además que le permite a una sociedad aparentar que no está dividida por etnias, clases sociales y grupos, manifestando que estos bienes culturales trascienden las fisuras de la sociedad.

Este es considerado a día de hoy como “un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que han de ser transmitidos a nuestros descendientes acrecentados” (García, 2011, p. 17). Siendo objetos pasados y presentes que definen a un pueblo, su historia, su patrimonio natural y su patrimonio histórico; se constituye por todo lo que forma nuestra identidad (García, 2011).

Este es cambiante (debido a que la cultura en esencia lo es) y se edifica a partir de la selección de elementos considerados propios de una cultura y aceptados como correctos por parte de la mayoría de una población (Medina, 2017). El patrimonio cultural se divide en tangible e intangible, el primero comprende todo lo material como monumentos, edificios, esculturas, objetos, documentos, pinturas, paisajes, formaciones físicas y geológicas de gran valor, entre otros, estos se clasifican como patrimonio mueble e inmueble. El segundo se centra en las manifestaciones culturales como la música, danza, literatura, teatro, lenguas, conocimientos, manifestaciones tradicionales y más; representando de esta forma la identidad de una sociedad (MinCultura, 2015).

De la misma forma, este es importante debido a que el patrimonio tangible representa “un testimonio y simbología histórico-cultural para la comunidad, hace referencia al pasado en el presente, fortaleciendo la memoria colectiva a través de su reinterpretación, y aprendizaje” (Chaparro, 2018, p. 12). Y el patrimonio intangible permite transmitir conocimientos y técnicas de generación en generación, convirtiéndose de gran valor social y económico (UNESCO, 2004).

Así mismo, la identidad cultural está estrechamente ligada al patrimonio cultural, esta trata del sentimiento de pertenencia a un colectivo social que tiene una serie de particularidades y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto, siendo valorado, apreciado y juzgado (Cepeda, 2018), siendo estos elementos característicos expresados en este.

Por otra parte, los cambios económicos, sociales y ambientales afectan (ya sea de manera directa o indirecta) el desarrollo y conservación del patrimonio cultural, en específico, la industrialización ha contribuido a grandes cambios dentro de este.

Según Marino (2019), la industrialización es el proceso por el cual una sociedad pasa de una economía basada en la agricultura a una cuyo fundamento es el desarrollo industrial, llegando a ser el orden socioeconómico primordial, el cual somete casi todos los ámbitos de la economía de un país; esta implica la producción de grandes cantidades de un bien, además del uso de máquinas para

maximizar la fabricación, este tipo de manufactura en masa se convierte en el desarrollo de un capitalismo agresivo.

Esta supuso grandes cambios que marcaron el avance del ser humano hasta hoy, el desarrollo industrial “induce una fuerte reactivación socioeconómica y mejoras en la calidad de vida de la población, por otro lado puede provocar importantes modificaciones que ocasionan el desequilibrio de ecosistemas, diversas formas de contaminación y otros problemas ambientales y sociales” (Tamayo y Molina, 2014).

Metodología

El desarrollo de la investigación se realizó a través de la metodología cualitativa, orientada hacia el contexto específico del municipio de Zarzal Valle del Cauca y desarrollada a través de la revisión de estudios documentales, enfocados en la recolección histórica de datos asociados a las afectaciones e implicaciones de la industria y los monocultivos al patrimonio cultural del municipio; mediante libros, investigaciones científicas, obras de referencia, publicaciones, y otros documentos se emplearon para establecer los ámbitos sociales, económicos, ambientales y culturales de este municipio en el pasado y la actualidad, permitiendo de esta forma determinar la trayectoria industrial del monocultivo de caña de azúcar en la región y el municipio. Posteriormente y a través de esta información se logró identificar el patrimonio cultural de Zarzal y los cambios que ha sufrido desde la época de las primeras fundaciones hasta la actualidad.

Conclusiones

Luego de realizar el análisis y recopilación de la información adquirida con respecto a esta investigación, se puede concluir que el municipio de Zarzal Valle del Cauca antes de sus primeras fundaciones, así como lo afirma Perafán (2005) en su artículo, este fue ocupado por sociedades indígenas, las cuales realizaban

actividades textiles, de caza, pesca, agricultura y recolección, enfocadas en un sistema productivo ecológico y amigable con el ambiente; pero, luego de la incursión hispánica esta sociedad sufrió graves transformaciones, las cuales terminaron acabando con gran parte del patrimonio cultural material, natural e inmaterial, pasando de un sistema horticultor, de agricultura ecológica, ganadería orgánica y pesca artesanal a uno centrado en el agropastoralismo y posteriormente en la industria y la monopolización de cultivos de caña de azúcar.

De la misma manera, durante los años posteriores a la incursión hispánica como lo afirma Maldonado (2013), se llegaron a producir despojos de tierra a los pequeños propietarios, lo que indujo paulatinamente a una concentración de propiedades por parte de las haciendas, subsiguientemente, de acuerdo al documento de Ramos (2005) durante el siglo XX los trapiches paneleros comenzaron a tener una participación más activa dentro de la economía de Colombia y el municipio de Zarzal, provocando posteriormente la inauguración del ingenio Riopaila Castilla S.A (fábrica de azúcar y alcohol carburante), incrementando la plantación de monocultivos de caña de azúcar y creciendo con el transcurrir de los años, al grado de generar una molienda diaria de 8.000 toneladas de caña de azúcar según los datos estadísticos del Ingenio (2020). Esto indiscutiblemente ha generado grandes cambios dentro del sistema económico, social, cultural y ambiental.

Igualmente, se puede definir que el desarrollo económico que al día de hoy rige dentro del municipio se generó a través de la concentración de tierras, la eliminación casi total de los cultivos transitorios, la deforestación de los árboles nativos, la propagación de un nuevo sistema productor; en conclusión, como lo afirma Maldonado (2013), la sustracción del patrimonio cultural y las raíces nativas de Zarzal han desaparecido casi en su totalidad debido al capitalismo salvaje que se forjó mediante la industrialización y los monocultivos.

En definitiva, las grandes transformaciones culturales, económicas, naturales y sociales sucedieron de manera paulatina después del auge del ingenio Riopaila Castilla S.A en 1960, posteriormente se compila y se organiza la

información obtenida sobre el patrimonio cultural, sus afectaciones y cambios a través del tiempo; teniendo como base los documentos e investigaciones revisados anteriormente, dentro de las cuales se encuentra el documento de Perafán (2005) titulado “Transformaciones paisajísticas en la zona plana vallecaucana”; los documentos proporcionados por la alcaldía municipal de Zarzal sobre el inventario del patrimonio cultural del municipio; el trabajo de grado titulado “Caracterización socioeconómica en el municipio de Zarzal (Valle) en los años 1986 al 2011” de Maldonado (2013); el libro “Historias Memorables de Zarzal” escrito por Arboleda (2018); el artículo “Caña de azúcar en Colombia” escrito por Ramos (2005). Además del artículo de Loaiza (1998) publicado por el periódico colombiano El Tiempo y titulado “apertura acabo con cultivos de zarzal”; el libro “pueblos, rituales y condiciones de vida prehispánicas en el Valle del Cauca” de Rodríguez (2005), y por último el trabajo realizado por La Universidad del Valle Sede Zarzal, en cabeza de los profesores Moncayo y Bareño (2019) titulado “Direccionamiento estratégico transversal para la construcción del plan municipal de cultura y turismo del municipio de Zarzal”. Todo esto permitió una construcción visual y gráfica que muestra en definitiva las afectaciones del patrimonio cultural que existía antes del auge de la industria y monocultivos en 1960 y el patrimonio que surgió luego del apogeo de la empresa Riopaila Castilla S.A, además del estado y existencia de este patrimonio a día de hoy.

La siguiente tabla titulada “transformaciones del patrimonio cultural del municipio de Zarzal” tiene como objetivo exponer en síntesis el desarrollo del patrimonio que existía antes de 1960 y el estado actual de este, así como el patrimonio cultural surgido después del apogeo de las empresas agroindustriales y el monocultivo de caña de azúcar, así como su estado actual; se divide en varias columnas, la primera expresa los tipos de patrimonio cultural, presentando una división y subdivisión de acuerdo al marco teórico señalado anteriormente, la segunda consiste en el patrimonio cultural que existió en Zarzal antes de la época de 1960 y la cuarta se refiere al patrimonio cultural que surge luego del año 1960. Al lado de cada una se encuentra un indicador sobre la existencia de este a día de hoy: si es rojo significa que actualmente no existe este tipo de patrimonio

cultural, el naranja quiere decir que aún existe pero se encuentra en peligro o en malas condiciones, y el verde significa que se encuentra en buen estado y actualmente no tiene factores que sean potencialmente peligrosos para él. Todos los datos presentados dentro de la tabla tienen sus respaldos en los artículos mencionados anteriormente.

Tabla. Transformaciones del patrimonio cultural del municipio de Zarzal.

Inexistente  En peligro de desaparecer  En existencia 

Tipo de patrimonio cultural		Antes de 1960	Existencia a día de hoy	Después de 1960	Existencia a día de hoy
Material	Natural	Orquídeas		Sendero ecológico de Limones	
		Ciénegas			
		Bosque seco tropical			
		El Coclí			
		Balneario de Cumba			
		La India			
		Los Chorros			
		Loma Careperro			
	Mueble	Libro Zarzal: Charlas Monográficas		Libro la canción de los hacinados	
				Libro historias memorables de Zarzal	
	Inmueble	Construcciones de bahareque		Universidad del Valle	
		Iglesia Nuestra Señora del Carmen		Galería de Zarzal	
		Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes		Fuente de Soda "Aquí es Perico"	
		Iglesia Nuestra Señora del Carmen Quebrada Nueva		Homenaje al mestizaje	
		Iglesia La Paila		El cortero de caña de azúcar	

	Ojo de Jacobo		Estatua en homenaje al Coclí	
	Estación del tren (cabecera municipal)		Parque Quebrada Nueva	
	Estación del tren (Quebrada Nueva)		Parque Vallejuelo	
	Arquitecturas neo republicanas		Galería de Zarzal	
	La primera estación de servicio		Leña Verde	
	I.E Efraín Varela Vaca		Kártodromo	
	Busto de Gaitán			
Inmaterial	Pesca artesanal		Nota ¹⁶	
	Agricultura ecológica			
	Juegos tradicionales			
	Ganadería orgánica			
	Medicina tradicional indígena			

Fuente: elaboración propia de los autores.

De la anterior tabla se puede concluir que del patrimonio material natural existente antes de 1960 ha sufrido cambios debido a los monocultivos de caña de azúcar, al punto de que la mayoría de este patrimonio en la actualidad está en riesgo de desaparecer por completo, esto debido a la deforestación de los árboles nativos y el uso inadecuado de los recursos naturales por parte de las grandes industrias; el patrimonio material mueble no ha sufrido afectaciones como el natural, pero debido a la falta de apropiación y fomentación de este dentro de la sociedad zarzaleña es muy poco conocido y no se le brinda la importancia necesaria.

¹⁶ No se tienen documentos que respalden el surgimiento de patrimonio cultural inmaterial luego de 1960, hay una ausencia de material documentado que imposibilita que se brinde información de manera verídica.

Además, el patrimonio material inmueble ha sufrido daños y abandono por parte la sociedad Zarzaleña y sus entidades locales, las estación del tren del pacifico del corregimiento Quebrada Nueva se encuentran en un total abandono, solo quedan las ruinas de lo que en su época fue un gran logro para el país, además de las modificaciones arquitectónicas y remodelaciones de este patrimonio cultural, la mayoría de las construcciones de bahareque que se utilizaban como viviendas antes de 1960 fueron reemplazadas por construcciones hechas en ladrillo, cemento y otros materiales, producto del nuevo sistema económico y social. Por último, el patrimonio inmaterial ha tenido severas transformaciones luego del inicio de la agroindustria y los monocultivos, esto se debe principalmente al cambio económico y productivo que se generó luego de la época de la incursión hispánica y posteriormente debido al surgimiento de la empresa Riopaila Castilla S.A, ya que se comenzó a implementar el modelo empleado-empedor, los pequeños agricultores vendieron sus tierras a las grandes empresas y la expansión de monocultivos se disparó por todo el territorio del municipio; las grandes industrias se volvieron el actor principal de la economía, generando un cambio en el pensar de las personas, la modernización hizo que se dejaran de practicar técnicas como la pesca artesanal para ser reemplazada por el uso de equipos y herramientas traídas al municipio, la agricultura ecológica por el uso de insecticidas, plaguicidas y la sobre explotación ambiental, la ganadería orgánica por la ganadería extensiva y la medicina tradicional indígena (hecha a base de plantas) por la medicina moderna, en conclusión, la nueva economía afecto a la sociedad desde un ámbito no solo económico, sino también social, cultural y ambiental.

Para finalizar, la instauración de la industria, más específicamente la agroindustria y los monocultivos, fomentó el deterioro de los recursos naturales, las costumbres y tradiciones, se perdieron los lazos que unirían el pasado con el futuro; arrastró consigo los sueños y avances de una comunidad. La segregación de una cultura y la imposición de otra hicieron que el municipio perdiera su

esencia original, transformándose en una sociedad enmarcada por una cultura impuesta y seleccionada por los intereses capitalistas de los invasores de su tierra.

Referencias

- Alcaldía municipal de Zarzal. (2015). Nuestro municipio. Obtenido de <http://www.zarzal-valle.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Bareño, A. (2019). Direccionamiento estratégico transversal para la construcción del plan municipal de cultura y turismo del municipio de Zarzal.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6448230>
- Chaparro, C. (2018). Patrimonio cultural tangible. Obtenido de <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- García, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/130>
- García, P. (2011). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. Obtenido de <https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>
- León, P. (2002). La industrialización colombiana: una visión heterodoxa. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/26655/1/24281-85045-1-PB.pdf>
- Loaiza, W. (1998). Apertura acabó con cultivos de Zarzal. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-841839>
- Maldonado, L. (2013). Caracterización socioeconómica en el municipio de Zarzal (Valle) en los años 1986 al 2011.
- Marino, A. (2019). Industrialización. Obtenido de <https://www.historiando.org/industrializacion/>
- Medina, X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S018512251730005X>
- Mincultura. (2015). Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

- Perafán, A. (2005). Transformaciones paisajísticas en la zona plana vallecaucana. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/967/004%20ART.pdf;jsessionid=A7A59FAFEC8DD4ECEBD57B6EF82AEBF3?sequence=2>
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=154501>
- Ramos, O. (2005). Caña de azúcar en Colombia. Obtenido de <http://revistadeindias.revistas.csic.es/index.php/revistadeindias/article/view/376>
- Riopaila castilla. (2020). Historia. Obtenido de <https://www.riopaila-castilla.com/historia/>
- Rodríguez, J. (2005). Pueblos, rituales y condiciones de vida prehispánicas en el Valle del Cauca. Obtenido de https://books.google.com.co/books/about/Pueblos_rituales_y_condiciones_de_vida_p.html?id=QQY9Mg6TkH4C&redir_esc=y
- Tamayo, S., y Molina, E. (2014). El desarrollo industrial y su impacto en el medio ambiente. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032014000300008
- UNESCO. (2004). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Urdinola, Z. (2017). Representaciones territoriales y heterotopías en Zarzal (Valle del Cauca-Colombia). *Revista de Sociología y Antropología: VIRAJES*, 19 (1), 125-146. DOI: 10.17151/rasv.2017.19.1.7

Diagnóstico del sector de hospedaje en el municipio de Tomatlán, Jalisco

Andrea Armenta Loyola

Universidad de Guadalajara

Carlos Salvador Peña Casillas

Universidad de Guadalajara

Rodrigo Espinoza Sánchez

Universidad de Guadalajara

Eje temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

El sector turístico se caracteriza por ser uno de los más dinámicos que existen derivado de que sus consumidores incrementan sus necesidades y estándares de calidad de manera continua, y este proceso se volvió aún más rápido con la llegada de las plataformas digitales, como en el caso de la actividad del hospedaje, que mediante esquemas electrónicos se ha visto modificada de manera drástica, sometida a una competencia aún mayor con la llegada de nuevos participantes. Ante esta situación, surge un problema en el que las organizaciones dedicadas al hospedaje cuentan con dificultades para adaptar sus estrategias a las nuevas demandas del mercado, y este panorama puede verse en regiones con grandes atractivos naturales como lo es el municipio de Tomatlán, en el estado de Jalisco, y para la promoción de alternativas que incentiven su desarrollo, es preciso conocer previamente la situación en que se encuentran dichas organizaciones. Por tanto, el objetivo de la presente investigación es documentar la situación actual de las entidades que ofrecen servicios de hospedaje en el municipio de Tomatlán. Para esto se utilizó una metodología cualitativa de tipo exploratorio, mediante las técnicas de bola de nieve y cuestionarios estructurados. Algunos resultados indican que la oferta de hospedaje en la región analizada se encuentra catalogada como negocio familiar y la mayoría cuenta con áreas de oportunidad específicamente en materia de promoción y publicidad, es decir, de adaptación a las nuevas demandas en materia de comercio electrónico de los consumidores.

Palabras clave: Diagnóstico; sector de hospedaje; Tomatlán.

Abstract

The tourism sector is characterized by being one of the most dynamic that exists due to the fact that its consumers continuously increase their needs and quality standards, and this process became even faster with the arrival of digital platforms, as in the case of the activity of the lodging, that by means of electronic schemes has been drastically modified, subjected to an even greater competition with the arrival of new participants. Given this situation, a problem arises in which the organizations dedicated to accommodation have difficulties adapting their strategies to the new demands of the market, and this panorama can be seen in regions with great natural attractions such as the municipality of Tomatlán, in the Jalisco state, and for the promotion of alternatives that encourage their development, it is necessary to previously know the situation in which these organizations find themselves. Therefore, the objective of the present investigation is to document the current situation of the entities that offer lodging services in the municipality of Tomatlán. For this, an exploratory qualitative methodology was used, using snowball techniques and structured questionnaires. Some results indicate that the supply of accommodation in the analyzed region is classified as a family business and most have areas of opportunity specifically in terms of promotion and advertising, that is, adaptation to the new demands in the field of electronic commerce of the consumers.

Keywords: Diagnosis; Lodging sector; Tomatlán.

Introducción

El sector terciario es uno de los más importantes a nivel mundial en términos de crecimiento económico, especialmente hablando del sector turismo, derivado de la gran bolsa de trabajo que ofrece en todos los rincones del planeta y esta característica no se encuentra limitada solamente a importantes desarrollos de alto nivel de inversión en ciudades metropolitanas o zonas caracterizadas esencialmente por ser turísticas, sino que se han aperturado nuevas oportunidades en esta actividad en regiones de índole rural, donde los propietarios de nuevas iniciativas son los mismos habitantes locales y dueños de los predios que persiguen mejores oportunidades económicas y al mismo tiempo generan oportunidades para quienes los rodean.

El turismo es una actividad muy importante para la economía. Se tiene que en el año 2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido en materia de turismo, debido a un entorno económico favorable donde el Producto Interno Bruto (PIB) mundial de 2018 tuvo un aumento del 3.6%, las variaciones de

los tipos de cambio fueron generalmente moderadas y los tipos de interés bajos, esto de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en un estudio realizado en torno al turismo internacional (UNWTO, 2019). En cuanto a la llegada de turistas a nivel mundial, fue de 1,403 millones en el año 2018 lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre al año. La cifra de llegadas de turistas que se obtuvo en el año 2018 la OMT había previsto que se llegaría en el año 2020, pero se superaron las expectativas al haberse alcanzado dos años antes, por lo tanto para el año 2019 se espera un crecimiento entre el 3% y 4%, por eso es que el turismo es considerado un motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial, así como también está ayudando a mejorar la vida de millones de personas ya que es un gran fuente de empleo, ayudando así a transformar comunidades enteras, así como también se considera como una necesidad humana natural (UNWTO, 2019).

A nivel nacional, de acuerdo con los Informes Sobre La Situación Económica, Las Finanzas Públicas Y La Deuda Pública que expide la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), del tercer trimestre del año 2019, el PIB registró una disminución en términos reales de 0.3% en su comparación anual, mientras que, al eliminar el efecto estacional no registró variación real con respecto al trimestre anterior. En particular, dentro del sector servicios, la mayor contracción se observó en el comercio al por mayor, el alojamiento y la preparación de alimentos y bebidas presentaron una contracción en el tercer trimestre (SHCP 2019).

La llegada de turistas internacionales fue de 45.0 millones, durante enero-diciembre de 2019, equivalente a un incremento del 9.0% en relación con el mismo periodo de 2018. El ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales durante enero-diciembre de 2019 fue de 24 mil 563 millones de dólares, lo que representó un incremento de 9.0% respecto al mismo periodo de 2018 (RAT Diciembre, 2019). De acuerdo con el Anuario Estadístico 2018 de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, había un total de 2,038 establecimientos de hospedaje registrados por municipio según categoría turística

del establecimiento, y un total de 75,442 habitaciones de hospedaje registrados por municipio según categoría turística del establecimiento, los cuales comprenden hoteles, moteles, casas de huéspedes, cabañas, suites, tráiler parks, apartamentos, condominios, bungalows, hostales, haciendas, casas, casas rurales, albergues y campamentos.

El promedio anual de ocupación de hospedaje por categoría de establecimiento en el año 2017 fue de 57.96%, y de acuerdo con la Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en el año 2017 se tuvo una afluencia de 8 millones 982 mil 978 de turismo hospedado tanto nacional como extranjero, dejando una derrama económica de 19,516,901,841 millones de pesos. Uno de los principales problemas que se presentan sobre el surgimiento de iniciativas del sector hospedaje en zonas rurales, es que a diferencia de otras regiones y empresas con mayor poder adquisitivo, su crecimiento y desarrollo es mucho más lento y tiende a no tener disponible la experiencia en las diferentes herramientas administrativas y de gestión disponibles para su fortalecimiento, y el primer paso para superar este desafío es conocer sus características particulares mediante algún tipo de aproximación o diagnóstico, y posteriormente atender las principales debilidades que presentan.

Esta situación no es ajena a municipios de gran extensión y beneficios naturales como en el caso de Tomatlán, dentro del estado de Jalisco, que no cuenta con algún tipo de precedente respecto al diagnóstico de la situación por la que atraviesan las organizaciones del sector del hospedaje que permita el desarrollo de soluciones y propuestas que fomenten su competitividad y al mismo tiempo implique beneficios para el municipio. De acuerdo con el Anuario de la Secretaría de Turismo de Jalisco en el año 2010, se tenían registrados 8 establecimientos de hospedaje, los cuales eran, Hotel Hacienda Vieja, Misión San Miguel, Hotelito Desconocido, El campanario, Posada Lupita, Posada Carmelita, Mayra y Rancho Andrea, así como también se tenía el registro de 149 unidades rentables en Tomatlán (SETUJAL 2010).

La evolución del número de establecimientos para la oferta de hospedaje en el municipio antes mencionado tendió a ser decreciente, ya que el Anuario Estadístico 2018 de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en el municipio de Tomatlán al año 2017 solo tenía 7 establecimientos de hospedaje registrados por municipio según categoría turística del establecimiento, teniendo un total de 110 habitaciones de hospedaje registrados por municipio según categoría turística del establecimiento, los cuales comprenden hoteles, moteles, casas de huéspedes, cabañas, suites, tráiler parks, apartamentos, condominios, bungalows, hostales, haciendas, casas, casas rurales, albergues y campamentos.

Y de acuerdo con los datos obtenidos del Anuario Estadístico 2018 de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en el año 2015, Tomatlán no prestó servicios relacionados directamente con el turismo, aun cuando el municipio se encuentra rodeado de una importante diversidad ambiental y natural con potencial para el aprovechamiento en este sentido, sin embargo, ya se han identificado algunos proyectos que pretenden aprovechar estos recursos, como en el caso del proyecto llamado “Nuevo Cancún” denominado oficialmente “Proyecto Desarrollo Vistas” el cual se tiene planeado llevarse a cabo en la localidad de José María Morelos, en la playa Chalacatepec, siendo esta una playa virgen hasta el momento en la cual se lleva actividades como la conservación de las tortugas marinas, el proyecto del nuevo Cancún es un proyecto para llevarse a cabo en un lapso de 99 años, en donde los primeros años se tiene planeado construir 4,650 hoteles en 6 fases de 5 años (Villanueva, Virgen, & Sánchez, 2018), el cual ya fue aprobado el 7 de Julio del 2016 por SEMARNAT.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo, llevó a cabo el estudio de planeación denominado, “Programa Subregional de Desarrollo Turístico Costalegre”, Estado de Jalisco, publicado el 04 de Febrero 2012 (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2012), el cual tiene como objetivo: Impulsar el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en Costalegre, el cual comprende los municipio de Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán. Con base en la Estrategia General de Desarrollo Turístico Sustentable, se busca llevar a cabo

cuatro proyectos estratégicos que impulsaran la actividad turística en Costalegre, los cuales son, Wellness y SPA (W-Spa) “Playa del Amor”, en el municipio de Cabo Corrientes; Club Náutico Recreativo (CNR) “Presa Cajón de Peña”, municipio de Tomatlán; Unidad de Manejo Ambiental del Cocodrilo (UMACO) “La Manzanilla”, municipio de La Huerta; y Parque Natural “El Tule”, municipio de Cihuatlán, los beneficios que puedan generar los proyectos antes mencionados, se esperan para el año 2030 (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2012).

Así como también el proyecto “Malecón Punta Pérula”, el cual consiste en la construcción de un malecón, área verde, enrocado, baños, embarcaderos, rampa, andador peatonal, circulación vehicular, así como la ampliación del muelle de la localidad de Punta Pérula, en el municipio de la Huerta, Jalisco, la ubicación del proyecto será frente a la zona donde el estero de Pérula de conecta con el mar de la Bahía de Pérula (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2002). Este proyecto tendrá una duración de 18 meses, se estima que su operación ascienda a 50 años o más.

Marco Teórico

La globalización ha traído consigo pobreza y desigualdad, es por eso que el desarrollo local, surgió con el objetivo de ofrecer nuevas oportunidades a la población local, siendo los locales, los empresarios, que puedan sacar provecho a su comunidad, haciendo uso de su espacio territorial, cultural, ambiental, entre otros, y así hacer frente a la pobreza y desigualdad que se vive hoy en día. Para esto es necesario también la vinculación con el gobierno estatal y nacional. El desarrollo local es un proceso de cambio social y crecimiento económico que tiene como finalidad el progreso de la comunidad y de cada individuo que la compone (Rodríguez, 1999). Según Vázquez – Barquero (1988) en Almaguer, et. al. (2012: 5) refiere al término de desarrollo local (DL) como “el proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local”, y en dicho proceso, se pueden identificar tres dimensiones: la económica, sociocultural y la político-administrativa. En ese

sentido, Palafox (2005) en Espinoza, et al. (2011:137) plantea que el desarrollo local es un proceso complejo donde se da la concentración de diferentes agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto en común que tiene como fin el crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, así como el aumento de la calidad de vida de las personas que viven en dicho territorio. En cuanto a las dimensiones implícitas en este paradigma del desarrollo local Albuquerque (2004) y Vázquez-Barquero (2005) en Montaña (2014:80) aluden a cinco grandes variables: a) económica; b) formación de recursos humanos; c) socio-cultural e institucional; d) político-administrativa; y e) ambiental.

Por tanto, el desarrollo local de una comunidad está ligada al desarrollo endógeno, ya que surge de la propia comunidad, pues son los locatarios los que a través del emprendimiento crean el ambiente para que se pueda dar este desarrollo. Por lo que la principal condición es que sean los mismos habitantes de un lugar los que propicien y gestionen las ideas y acciones necesarias para que favorezcan los procesos que benefician a las comunidades (Espinoza et al., 2018). Al respecto Sánchez et al., (2012:19) indica que “el desarrollo endógeno se lleva a cabo creando redes de confianza entre las organizaciones de la sociedad civil y la dirigencia política local, tratando de conectar directamente al municipio y su producción con la esfera global”, lo cual hace referencia a que los actores locales no son entes aislados, sino que resulta indispensable su interacción de manera planificada para el logro de beneficios.

El desarrollo local y el desarrollo endógeno se unen para formar un solo concepto, desarrollo local endógeno, este a su vez es más complejo y amplio que cada uno de estos de forma separada. Según Espinoza, et al. (2012:1) “El desarrollo local endógeno de una región o subregión parte del supuesto de que los locatarios deben asumir el rol de participantes activos, y que estos deben de ser los generadores de las ideas que, posteriormente se convertirán en los medios de producción comunitaria, así como promotores de las políticas públicas que habrán de sustentar las acciones o prácticas de dicha planeación”.

Para una mejor comprensión del área de estudio de la presente investigación, es necesario analizar un concepto propio de regiones predominantemente rurales, en donde Barrera (2000) hace un acercamiento a la definición de Turismo Rural (TR) al decir textualmente que "...son todas las actividades turísticas que se realizan en el mundo rural, cualquiera que sea su manifestación, pero que estas deben estar dentro del ámbito rural...", teniendo que el municipio de Tomatlán es considerado como espacio rural. El TR como categoría conceptual ha adquirido muchas facetas y transformaciones desde las diversas ópticas desde las cuales ha sido analizado, de ahí que González, et. al., (2011:166) aluden a que este TR es un conjunto de planes y procesos orientados a proveer servicios a visitantes de un área rural, atraídos por los recursos naturales y culturales que aquélla atesora y por las experiencias que puede construir combinando sus preferencias con los recursos y servicios disponibles. Mientras que para Fuentes (1995:19-52) en Romero, et al. (2011:504), es una "Actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local".

El espacio rural, escenario de un sin número de vivencias, anécdotas, pero más que eso, un lugar donde la interrelación del humano con la naturaleza recobra un valor incalculable por el respeto que se debe tener por los recursos de carácter natural que la cultura humana va reconfigurando para satisfacer sus necesidades, pero a la vez, identificando ciertos iconos que posibilitan que se puedan generar nuevas acciones producto de la creación y la reproducción de las vidas humanas en un lugar determinado, conducen a generar nuevas dialécticas del territorio para que los actores de esos espacios puedan desenvolverse con libertad y buscar nuevos encadenamientos productivos basados en una actividad terciaria y de servicios como es el turismo (Espinoza y Verduzco, 2017; Espinoza, et, al., 2017).

Por otro lado, la aparición de la neorruralidad se manifiesta como una tendencia emergente de movilidad poblacional y residencial gestada al calor de

una sociedad contemporánea que busca una manera de habitar el mundo diferente a la estipulada en el régimen semiótico del capitalismo. Es un desplazamiento humano que brega por desandar las huellas de la modernidad en los imaginarios y en las experiencias cotidianas, en la que lo vital prima sobre lo económico (Trimano, 2015; 2017). Como ya se mencionó con anterioridad, se espera un incremento de la demanda turística en espacios rurales, dado que el turismo rural se encuentra diseñado para una cantidad limitada de consumidores, a diferencia del turismo en masas que procura la mayor cantidad de consumidores posibles en función de temas relativos a costos fijos y beneficios marginales, por lo que el neorruralismo podría verse beneficiado ante pandemias que afecten el turismo masificado, sin embargo, es indispensable que los esquemas de desarrollo neorrurales sean cuidadosamente planificados, porque de lo contrario no alcanzarían los beneficios que el ambiente les proporciona.

El turismo, es una industria en total crecimiento, tiene la capacidad de controlar la economía mundial y por esta razón la competitividad desde sus diversas perspectivas se ha convertido en la clave del éxito de la industria hotelera, puesto que esto se vuelve un elemento de permanencia en el mercado, ya que la globalización ha traído consigo nuevas tendencias en esta industria, la cual ha convertido en una de las más diversificadas. De acuerdo con Olmos (2012) la competitividad es la capacidad de una organización, pública o privada, de lucro o sin fines de lucro, para lograr y mantener ventajas comparativas que le permitan lograrlo, mantener y mejorar una posición específica en el entorno socioeconómico. Es por eso que resulta importante lograr adaptarse a las nuevas necesidades que surgen día con día en el mercado. Los empresarios deben lograr que sus organizaciones logren una buena posición y ventaja competitiva, ya que esto es el resultado de la integración de las necesidades del cliente, los cuales son elementos indispensables para destacar ante la competencia y permanecer en el tiempo (Porter, 1985).

Metodología

La metodología empleada para llevar a cabo la investigación fue de tipo cualitativa, de acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000) citado por Bernal (2010) la investigación cualitativa, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica (Bernal, 2010). Por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas y se utiliza preferentemente información cualitativa, descriptiva y no cuantificada (Tamayo 2003). Así como también es una investigación descriptiva ya que esta trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, y es de tipo exploratorio, ya que se realiza con miras a consecución de datos fieles y seguros para la sistematización de estudios futuros (Tamayo 2003). En este caso en particular se considera así porque no existen precedentes con esta profundidad de análisis en el tema y objeto de investigación.

En la investigación cualitativa existen distintos tipos de muestreo de acuerdo con Miles y Huberman (1994) citados en el libro de Flick (2015), el empleado en este caso fue el muestreo en bola de nieve el cual consiste en pasar de un caso al siguiente, preguntando a los entrevistados por otras personas que pudieran ser relevantes para el estudio, así como información que ellos consideren relevante. Los cuestionarios aplicados se sustentan en la obra de Espinoza (2017), dirigidos y aplicados a los dueños o responsables de los hoteles, fueron estructurados, integrados por 16 preguntas, de las cuales nueve eran abiertas y siete eran preguntas cerradas, abordando los elementos de potencialidad de la gobernanza local, desempeño, competitividad y competencias para la comercialización.

Resultados

El instrumento se aplicó a 14 establecimientos de hospedaje del municipio de Tomatlán Jalisco, en los cuales se encuentran hoteles, moteles, posadas, cabañas, bungalows, casas de huéspedes, teniendo así, en el municipio de Tomatlán, 224 unidades rentables disponibles. Sobre la potencialidad de la gobernanza local, en una escala del 1 al 5, siendo 5 una muy adecuada descripción y 1 muy inadecuada, de acuerdo en su relación con las empresas antes mencionadas, en el primer reactivo, 11 personas dijeron que era una descripción muy adecuada. De manera generalizada, más de la mitad de los establecimientos opina como medianamente aceptable los reactivos 2 a 6 de esta dimensión, tal como se presenta en la gráfica 1.

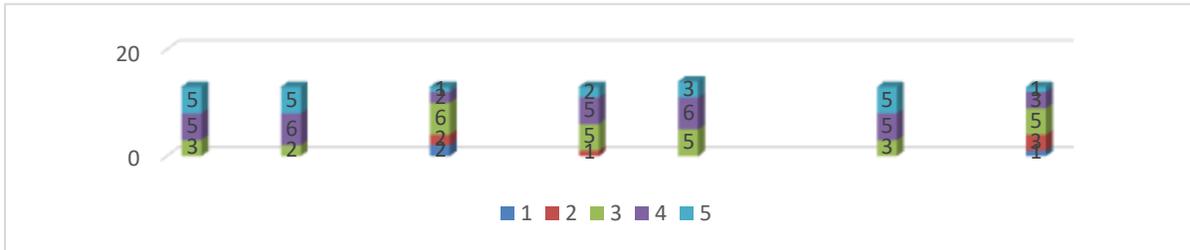
Gráfica 1 Potencialidad de la gobernanza local



Fuente: Elaboración propia

El siguiente ámbito a considerar fue desempeño, calificando con una escala del 1 al 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima. El 35% de las personas indicaron que la calidad de sus servicios y la puntualidad y rapidez de sus servicios era 5, de cada una de las preguntas, posteriormente, el 42% de las personas calificaron sus ventas con un 3, el 35% calificó si capacidad de respuesta ante imprevistos con un 3, el 42.8% calificó la satisfacción de los empleados con un 4, el 35.71% calificaron con 4 y 5 la satisfacción de los usuarios/clientes, y sobre las ganancias recibidas, el 52.71 calificó sus ventas con un 3. Tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

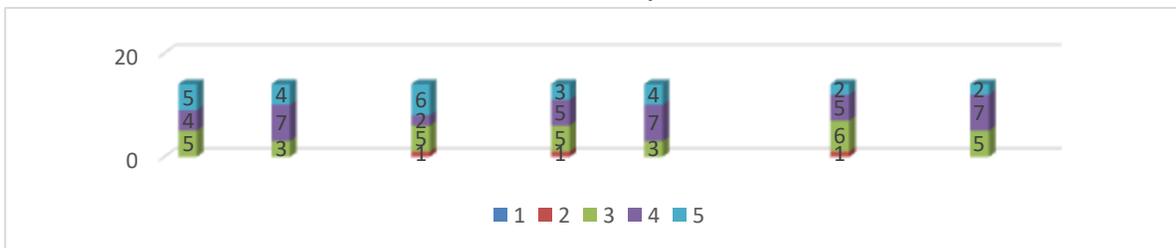
Grafica 2 Desempeño.



Fuente: Elaboración propia.

En el aspecto de competitividad del negocio, como la capacidad y las habilidades para estar en el mercado, con una escala del 1 al 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima, el 35.71% de las personas, le dio una calificación de 3 y 5 en sobre cómo se consideraban sus capacidades y habilidades sobre la tecnología de la información y la comunicación, en la innovación en los procesos, productos y servicios, en tanto que el 50% la califico con un 4, sobre las habilidades para comercializar y marketing, el 35.71% la califico con un 3 y 42.85% con un 5, en recurso humano como capital humano 35.71% dio la calificación de 3 y 4, en capacidades y habilidades directivas, el 50% califico con un 4, en recursos financieros el 42.85% califico con un 3 y sobre la cultura de la empresa el 50% la califico con un 4. Tal y como se muestra en la gráfica 3.

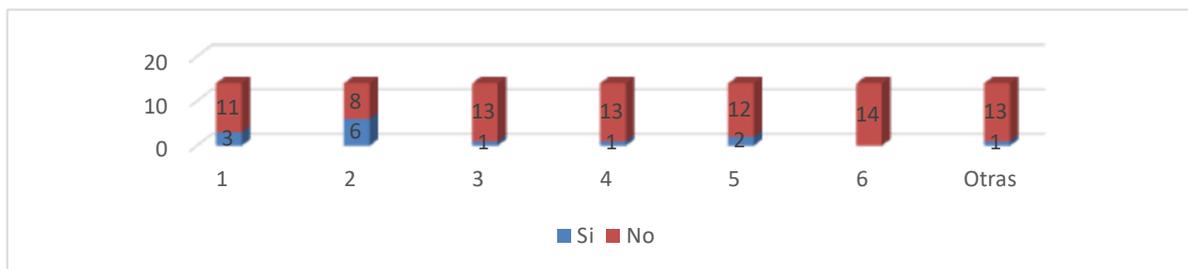
Grafica 3 Competitividad



Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, en la dimensión de competencias para la comercialización, solo 21% de los establecimientos cuentan con página web, el 57% cuenta con medios electrónicos para la comercialización, el 92% no tiene convenio con empresas de hospedaje, así como tampoco hace uso de agencias de viajes, el 85% no tiene convenio con instituciones y ninguno de los establecimientos lleva a cabo programas de capacitación personal, como se muestra en la gráfica 11.

Grafica 4 Competencias para la comercialización.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Si bien, los propietarios comentaron que les gustaría llegar a más personas y así lograr que sus ventas e ingresos aumenten, ya que hasta el momento estos no suelen ser del todo altos, así como también que les gustaría hacer mejoras para atraer a más clientes. No todos se encuentran en una disposición total a colaborar, lo que podría deberse a la falta de visión o cultura empresarial, sin embargo, presentan importantes fortalezas en las variables estudiadas.

En el apartado de potencialidad de gobernanza local, se tiene que la mayoría de los establecimientos estudiados considera que el éxito se encuentra vinculado en mayor medida con la colaboración, coincidiendo en que se debe buscar el beneficio mutuo en la creación de dichas sinergias, sin embargo, en menor medida pero aún con más del 50% de los participantes consideran como no primordial deberle favores a otros, lo cual es importante para el

establecimiento real de esquemas colaborativos, y este mismo resultado se vio replicado en los apartados de responsabilidad compartida y el aprovechamiento al regateo.

Se considera que, aun cuando en estos últimos 3 apartados mencionados anteriormente no hubo un consenso absolutamente favorable de la totalidad de los participantes, se cuenta con un buen número de participantes con puntajes favorables para el establecimiento de buenos esquemas de gobernanza local, al contar con más de la mitad de los establecimientos de hospedaje con disposición a interactuar de manera apropiada con otros participantes. En cuanto a desempeño, se tiene una importante área de oportunidad de mejora de manera generalizada en todos los participantes de la industria del hospedaje en Tomatlán, ya que una minoría considera sus servicios de excelencia, así como su capacidad de respuesta ante imprevistos, misma que puede llegar a mejorar. Por otro lado, el apartado de satisfacción de los empleados se considera en un nivel aceptable en casi la mitad de los participantes, por lo que sería pertinente una revisión a profundidad en este apartado para conocer los motivos reales de dichas diferencias.

En términos de satisfacción de los usuarios y clientes, así como ganancias y ventas, la mayoría considera que el primer factor es adecuado, más no excelente, y esto repercute en sus indicadores de mercado y rentabilidad, al ubicarse en la mitad de los casos en un punto intermedio. Por lo tanto, el presente estudio marca un importante precedente que permitirá desarrollar futuras iniciativas y propuestas que permitan el aprovechamiento de las áreas de oportunidad aquí descritas, así como evidenciar las fortalezas del mercado de hospedaje perteneciente al municipio de Tomatlán.

Referencias

- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2019). *Informes sobre la situación económica, las finanzas públicas y la deuda pública, cuarto trimestre 2019*. México: SHCP.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Andrade, R. E., Dagostino, C. R., & Sánchez, E. R. (2011). *Turismo, Desarrollo y Región, Estudio de Casos*. Guadalajara: Prometeo Editores S.A. de C.V.
- Becerra, L. F., & Pino, A. J. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba. *Economía, Sociedad y Territorio*, 85-119.
- Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Espinoza Sanchez, R. (2017). *Impactos del Turismo en el Desarrollo Local*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, UDG-CA-443 Analisis Regional y Turismo. Puerto Vallarta, Jalisco: Red Turismo, Desarrollo e Impactos.
- Espinoza, R., Martínez, M. D., González, L. R., & Cornejo-Ortega, J. L. (2018). Los emprendimientos sociales turísticos como estrategia para el desarrollo local endógeno. Cso "Canopy el indio y el "Chorrillo". *Reviste Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-19.
- Espinoza, S. R., Andrade, R. E., Chávez, D. R., & Zepeda, A. A. (2012). Desarrollo local endógeno y productos turísticos. Caso subregión occidental de Jalisco, México. *TURyDES, Vol. 5 Núm 13*, 1-5.
- Espinoza, S. R., Esparza, M. A., Martínez, H. R., & Ceceña, E. H. (2011). Los emprendimientos Sociales Turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en Bahía de Banderas, México. En R. E. Andrade, D. R. Chávez, & S. R. Espinoza, *Turismo, Desarrollo y Región estudios de casos* (págs. 127-147). México: Prometeo Editores S.A. de C.V.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo. (2012). *Programa Subregional de Desarrollo Turístico Costalegre, Estado de Jalisco*. Guadalajara: FONATUR.
- Fuentes, R. (1995). "Análisis de las características del turismo rural en España". *Revista de Estudios Turísticos*, n° 122, 19-52.
- González, H. M., León, G. C., De León, L. J., & Moreno, G. S. (2011). *Turismo Rural y en áreas protegidas*. España: Editorial síntesis.

- López, N. M., Zalthen, H. L., & Cervantes, R. M. (2019). Análisis Comparativo de la Competitividad en el Sector Hotelero en Estados de los Golfos de México. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 11.
- Montaño, M. (2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur (Tesis doctoral)*. Tijuana, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.
- Olmos, G. (2012). "Hospitality competitiveness measurement system". *Journal of Global Business and Technology*, Vol. 2 No. 8, 29-37.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional, edición 2019*. Madrid: OMT.
- Palafox, A. (2005). *Turismo: Teoría y Praxis*. México: Plaza y Valdez.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage. Michael Porter*. New York: Free Press.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Romero, M. E., Romero, M. V., & Vargas, S. A. (2011). El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): una visión de futuro. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 9 N 4*, 503-517.
- Sánchez, S. N., Betancourt, G. M., & Falcón, R. M. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Sustentable*, No 22, 7-36.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2002). *Manifestación de Impacto Ambiental Modalidad Particular Proyecto: Malecón Punta Pérula*. Guadalajara: SEMARNAT.
- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. (2018). *Anuario Estadístico*. Jalisco: SETUJAL.
- Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México. (2019). *Resultados de la Actividad Turística Diciembre, 2019*. México: SECTUR.
- Tamayo, y. M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, S.A. de C.V.
- Trimano, L. (2019). ¿Qué es la neorruralidad? Reflexiones sobre la construcción de un objeto multidimensional. *Territorios*, 119-142.
- Uwe, F. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L.

Vázquez, B. A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid, España: Editorial Pirámide.

Villanueva, R., Virgen, C. R., & Sánchez, H. M. (2018). Chalacatepec "El nuevo Cancún en Jalisco"; ¿Se repiten las falsas expectativas locales? *Monfragüe Desarrollo Resiliente*, 24.

Herramientas Web Scraping para la adquisición de datos turísticos

Armando Moo-Herrera¹
armando.gmh994@gmail.com

Ramón Aranda^{2,4}
aranda@cicese.edu.mx

Francisco Javier Hernández-López^{3,4}
fcoj23@cimat.mx

¹ Facultad de Matemáticas, Universidad Autónoma de Yucatán.

² Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, Unidad de Transferencia Tecnológica (CICESE–UT3).

³ Centro de Investigación en Matemáticas, Unidad Mérida.

⁴ Cátedras del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), México.

Eje temático Retos de las modalidades no convencionales en la enseñanza, en el turismo y la gastronomía

Resumen

Internet ha cambiado por completo la forma en que nos comunicamos e interactuamos con otras personas hasta el punto que no podemos imaginar una vida sin internet. En la actualidad son cada vez más las personas que cuentan con internet y dispositivos digitales que permiten conectarse a esta tecnología. Estas personas generan una cantidad masiva de datos todos los días en forma de audio, imágenes, texto y videos que si son tratados de manera correcta pueden ser utilizados para resolver una infinidad de problemas. Uno de los grandes problemas dentro del turismo es la recolección de datos, ya que los datos de campo son costosos y limitados, pero recolectando los datos de la web podemos resolver este problema. Podemos recolectar estos datos de la web de manera automática utilizando herramientas dedicadas para realizar web scraping, esto nos ahorrará tiempo. En este artículo describiremos las herramientas más usadas hoy en día para hacer web scraping, entre las que podemos encontrar bibliotecas de programación, aplicaciones de escritorio, extensiones de navegadores y aplicaciones web. También citaremos ejemplos en donde estos datos extraídos de la web han resultado de utilidad en el sector turístico.

Palabras Claves: Internet, Web Scraping, Turismo.

Abstract

The Internet has completely changed the way we communicate and interact with other people to the point that we cannot imagine a life without the internet. Today, more and more people have the internet and electronic devices that allow them to connect to this technology. These people generate a massive amount of data every day in the form of audio, images, text, and videos that, if treated correctly, can be used to solve a myriad of problems. One of the big problems within tourism is data collection, since field data is expensive and limited, but by collecting data from the web we can solve this problem. We can collect this data from the web automatically using dedicated tools to perform web scraping, this saves us time. In this article we will describe the most used tools today to do web scraping, among which we can find programming libraries, visual tools, browser extensions and web pages. We will also cite some examples where these data extracted from the web have been useful in the touristic sector.

Keywords: Internet, Web Scraping, Tourism.

Introducción

Internet es uno de los más grandes inventos y con mayor crecimiento en los últimos años, ha cambiado por completo la forma en que nos comunicamos e interactuamos con otras personas en aspectos sociales, culturales y comerciales. Podemos definir internet como el conjunto de redes de computadoras interconectadas. Esta tecnología dio nacimiento a World Wide Web (WWW) que abarca páginas web, servicios web, redes sociales, entre otros. En la actualidad vivimos en un constante avance tecnológico el cual provoca que más personas cuenten con uno o más dispositivos digitales, lo cual permite generar una cantidad masiva de datos en la web todos los días[1]. Este gran conjunto de datos puede encontrarse en forma de texto, imágenes, videos y audio; y tiene como característica que no puede ser obtenida y analizada por métodos tradicionales por su alto costo de tiempo y almacenamiento [2], pero al lograr obtenerlos y tratarlos de manera correcta pueden ser utilizados para resolver una infinidad de problemas.

La obtención de datos puede resultar en un problema, principalmente en el área del turismo por los altos costos de la obtención de datos de campo (formularios, entrevistas, visitas, etc.), el tamaño de muestras limitadas y que no

siempre resultan significativas [3]. Los datos contenidos dentro de la web pueden resultar importantes para el turismo si son utilizados de manera correcta para detectar patrones y comportamientos, ya que pueden contener información importante de los turistas como opiniones, fotos, ubicaciones, etc., e información de los destinos turísticos como propaganda, actividades, etc. Por eso el sector público, privado y la académica usan técnicas para extraer estos datos de la web para realizar investigaciones.

Una forma de extraer los datos contenidos dentro de la web de manera automática y eficaz, es por medio de *web scraping*, el cual simula el comportamiento humano para entrar a diferentes sitios web y obtener estos datos de manera automática [4] y rápida. En el sector turístico, se pueden utilizar estas técnicas para obtener una gran cantidad de datos en poco tiempo que pueden ser procesados y analizados para mejorar experiencias y servicios turísticos. Podemos ver algunas implementaciones de la extracción y uso de estos de datos de la web en [1],[3],[14] y [15].

Existen una gran cantidad de herramientas dedicadas a realizar *web scraping* lo cual puede ayudarnos a ahorrar tiempo entre las que podemos encontrar herramientas para programación, aplicaciones web, instaladores y extensiones para navegadores.

Herramientas de Programación

BeautifulSoup y Request

“BeautifulSoup es una librería de Python que analiza y extrae datos de archivos HTML y XML” [5], es usada principalmente en conjunto con Request que es una librería de python para realizar solicitudes HTTP a los sitios web. La metodología consiste en realizar una solicitud HTTP a una página web por medio de la librería Request, esto nos dará como resultado el HTML de la página que podemos analizar con BeautifulSoup para buscar sus datos. Para usar estas herramientas, es necesario tener conocimiento de programación y de la estructura

de una página web. Una desventaja es que no es posible extraer contenido dinámico. Su ventaja es la personalización ya que podemos realizar tareas específicas como ejemplo al descargar contenido multimedia podemos definir un rango del tamaño de los archivos a descargar.

Scrapy

Es un framework de programación para python, el cual cuenta con múltiples funciones que se usan con frecuencia al realizar *web scraping*. Es rápido y permite concurrencia por lo cual es muy útil para cuando queremos descargar datos de manera masiva. En esta herramienta podemos realizar *crawling* el cual es la navegación automática de sitios web por medio extracción de los hipervínculos de una página web [6] por lo cual podemos seguir realizando *scraping* a otras páginas web.

Aplicaciones de Escritorio

Octoparse

Es una aplicación que no requiere tener conocimientos de programación para poder utilizarlo. Consiste en una interfaz en el cual el usuario accede a un página web y selecciona los elementos que desea extraer de manera manual. De igual forma es posible extraer datos dinámicos. Cuenta con cuatro planes de pagos [9]. El plan gratuito es muy útil ya que no tiene límite en la cantidad de páginas a analizar pero con la desventaja de solo poder descargar 10,000 archivos por página.

ParseHub

Es una herramienta con interfaz para ingresar a una URL seleccionar los elementos que deseamos descargar. Tiene soporte para Windows, Mac y Linux siendo más interactivo que Octoparse. Utiliza algoritmos de *machine learning* ya entrenados y tiene respaldo en la nube. Cuenta con cuatro planes [10] entre los que destaca el manejo de proyectos públicos y privados.

Aplicaciones Web

Import.io

Es una aplicación Web con interfaz gráfica que permite insertar URL para devolver una lista de todos los elementos de las páginas en forma de tabla de la cual podemos descargar los elementos. De igual forma podemos seleccionar de manera manual e interactiva los elementos que deseamos dentro de la página.

Puede utilizar algoritmos de *machine learning* para detectar datos de manera automática, para esta opción es necesario entrenarla de manera manual seleccionando los datos que necesitamos en varias URL. Cuenta con dos planes [11].

Dexi.io

Es una plataforma web para la extracción de datos que ofrece un editor visual para la construcción de “Robots” para la extracción web que no es tan amigable como las anteriores y para comprender algunas configuraciones es necesario tener conocimientos de programación y de la estructura de una página web. No cuenta con plan gratuito.

Extensiones para Navegador (Plugins)

Web Scraper.io

Extensión para Google Chrome y Firefox, permite la extracción de datos por medio de seleccionar elementos siendo más complicado que las herramientas anteriores, con menos funcionalidad y con la necesidad de usar la sección de “Herramientas para desarrolladores” del navegador. Tiene la ventaja de ser rápido ya que usa la página ya interpretada en el navegador mientras que los demás tienen que solicitar la página e interpretar el código en su programa. Cuenta con cinco planes[13].

Tabla 1

Comparación entre las herramientas para Web Scraping

Nombre	Entorno	Dificultad	Precios	Formatos	Observaciones
BeautifulSoup y Request	Mac/Linux/Windows	Conocimientos de programación y Web	Gratuito	Libertad de formato	Flexibles
Scrapy	Mac/Linux/Windows	Conocimientos de programación en Python	Gratuito	Libertad de formato	Útil para descargar datos masivos
Octoparse	Windows	Fácil de Usar e Interactivo	Planes de pago con plan gratuito[9]	XLSX, CSV, HTML, Json, Cloud	Plan gratuito con grandes funcionalidades
Parsehub	Mac/Linux/Windows	Fácil de Usar e Interactivo	Planes de pago con plan gratuito[10]	CSV, Json, Cloud	Planes de pago caros y plan gratuito limitado
Import.io	Navegador	Fácil de Usar e Interactivo	Planes de pago con plan gratuito [11]	XLSX, CSV, HTML, Json, Cloud	Cuenta con un plan gratuito muy generoso

Dexi.io	Navegador	Conocimientos básicos de programación web	Plan de Pago[12]	XLSX, CSV, HTML, Json, Cloud	La empresa puede descargar y estructurar los datos
Web Scraper.io	Google Chrome y Firefox	Interactivo pero difícil de usar	Planes de pago con plan gratuito [13]	XLSX, CSV, Json, Cloud	Herramienta rápida .

Comparación

Todas las herramientas tienen sus ventajas y desventajas; y algunas tienen características que las distinguen de las demás como podemos ver en la Tabla 1. Adicionalmente, se muestra el ejemplo del uso de las herramientas Octoparse e Import.io (ya que son las herramientas que ofrecen más funcionalidad en sus planes gratuitos) para descargar las URL´s del buscador de Google realizando la búsqueda de “Turismo y COVID-19”, en la sección de noticias. Esto puede resultar útil si deseamos determinar las áreas turísticas más afectadas, siendo probablemente las que reciban más noticias “negativas” y en este artículo mostraremos cómo extraer esos datos. Para el ejemplo, se utiliza el link que muestra la barra de búsqueda del navegador web al momento de realizar la búsqueda de manera manual.

Octoparse

El primer paso es la creación de una tarea en la sección *Dashboard*. Luego insertamos la URL del navegador. Luego avanzamos a la siguiente opción en donde nos pedirá el tipo de extracción que deseamos, en este ejemplo seleccionaremos “sola página web”. Saldrá una una tabla vacía y una vista como

si estuviéramos en un navegador web en la cual seleccionamos los elementos que deseamos extraer (véase Figura 1) con el clic derecho que en este caso son las URL's. Conforme vayamos seleccionando se irán agregando los elementos a la tabla (de forma predeterminada solo extraerán texto, por lo que hay que cambiar a "extraer Link"). Después seleccionamos la opción de "Extraer Datos". Por último seleccionamos la opción de "empezar a extraer datos" y el formato en el cual deseamos extraer los datos.

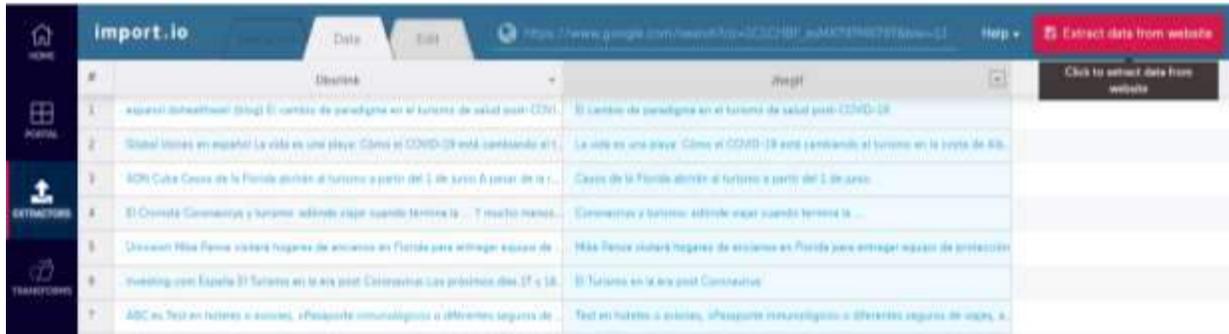
Figura 1: Vista del programa Octoparse



import.io

En esta aplicación web solo es necesario entrar a la sección de extractor, agregar un nuevo extractor y agregar el URL de la página que deseamos extraer información. Posteriormente, mostrará una tabla con todo el contenido de la página web (véase Figura 2) la cual eliminaremos las columnas que no sean necesarias. Luego, seleccionamos la opción de descargar datos. Después nos enviará en la sección donde veremos a nuestro extractor funcionando y al terminar mostrará la opción de descargar los datos en el formato que deseamos.

Figura 2: Vista de la aplicación web Import.io



#	Default	Jpeg
1	experti (healthtourism blog) El cambio de paradigma en el turismo de salud post-COVID-19	El cambio de paradigma en el turismo de salud post-COVID-19
2	Global Times en español La vida es una playa: Cómo el COVID-19 está cambiando el turismo en la playa de Aib	La vida es una playa: Cómo el COVID-19 está cambiando el turismo en la playa de Aib
3	ADN Cuba Cases de la Florida atraen al turismo a partir del 5 de junio 6 junio de la r...	Cases de la Florida atraen al turismo a partir del 5 de junio
4	El Cronista Conectores y turismo: cuándo viajar cuando termine la... T rescto temas	Conectores y turismo: cuándo viajar cuando termine la...
5	Univision Más Penne visitará hogares de ancianos en Florida para entregar equipo de	Más Penne visitará hogares de ancianos en Florida para entregar equipo de protección
6	Investing.com España El Turismo en la era post Coronavirus los próximos días 17 y 18	El Turismo en la era post Coronavirus
7	ABC.es Test en hoteles e aviones, el aspecto inmunológico y diferentes seguros de viaje, e	Test en hoteles e aviones, el aspecto inmunológico y diferentes seguros de viaje, e

Resultados

Comparando las dos herramientas anteriores podemos encontrar diferencias notables: Octoparse requiere más interacción manual del usuario mientras que Import.io ya te ofrece los datos listos para descargarlos. Otra diferencia es en la forma de entregar los datos: Octoparse ofrece los datos más “limpios” mientras que en import.io pueden llegar a ser difíciles de leer. Una desventaja de Import.io es al tener configurado como región de búsqueda predeterminado a Estados Unidos.

Conclusiones

Actualmente existen muchas herramientas similares para la extracción de datos teniendo cada una sus ventajas y desventajas. Las herramientas de programación tienen la ventaja de que la mayoría flexibles a configurar pero con la desventaja de tener que resolver problemas manualmente como la rotación de IP para evitar bloqueos y el almacenamiento. Los problemas antes mencionados están resueltos en los servicios que ofrecen las aplicaciones de escritorio y aplicaciones web. Incluso algunos ya implementan algoritmos de *machine learning* sin necesidad de tener conocimientos de programación. Su desventaja es que la mayoría de sus funciones están limitadas en sus planes de pago. Por otro lado, los datos extraídos de la web pueden ser usados en el sector turismo por

ejemplo en el análisis de sentimiento de los comentarios sobre algún servicio turístico, o la construcción de la imagen de destino en internet. Lo anterior con el fin entender el turismo desde una perspectiva diferente.

Referencias

- Giglio, S., Bertacchini, F., Bilotta, E., & Pantano, P. (2019). Using social media to identify tourism attractiveness in six Italian cities. *Tourism management*, 72, 306-312.
- Siddiqa, A., Hashem, I. A. T., Yaqoob, I., Marjani, M., Shamshirband, S., Gani, A., & Nasaruddin, F. (2016). A survey of big data management: Taxonomy and state-of-the-art. *Journal of Network and Computer Applications*, 71, 151-166.
- Kim, Y., Kim, C. K., Lee, D. K., Lee, H. W., & Andrada, R. I. T. (2019). Quantifying nature-based tourism in protected areas in developing countries by using social big data. *Tourism Management*, 72, 249-256.
- Scarnò, M., & Seid, Y. (2018). Use of artificial intelligence and Web scraping methods to retrieve information from the World Wide Web. *Int. J. Eng. Res. Appl.*, 8(1), 18-25.
- <https://www.crummy.com/software/BeautifulSoup/bs4/doc/>
- vanden Broucke, S., & Baesens, B. (2018). From Web Scraping to Web Crawling. In *Practical Web Scraping for Data Science* (pp. 155-172). Apress, Berkeley, CA.
- Developer. (2017). Twitter.com. <https://developer.twitter.com/en>
- Scrapy (2020). Scrapy.org. <https://scrapy.org/>
- Octoparse (2019). Octoparse.com. <https://www.octoparse.com>
- ParseHub (2020). Parsehub.com. <https://www.parsehub.com>
- Import.io. (2019). Import.io. <https://www.import.io/>
- Dexi.io. (n.d.). Dexi.io. Retrieved May 19, 2020, <https://www.dexi.io/>
- Web Scraper (2019). Webscraper.io <https://webscraper.io/>
- Hunter, W. C. (2016). The social construction of tourism online destination image: A comparative semiotic analysis of the visual representation of Seoul. *Tourism Management*, 54, 221-229.

Darmawiguna, I. G. M., Pradnyana, G. A., & Santyadiputra, G. S. (2019, February).

The Development of Integrated Bali Tourism Information Portal using Web Scrapping and Clustering Methods. In Journal of Physics: Conference Series (Vol. 1165, No. 1, p. 012010). IOP Publishing.

Detección de la influencia educativa de la materia de Ética y Responsabilidad Social en los alumnos de la Licenciatura de Contaduría y Administración de la UAN

Detection of the influence at the disciplines, ethics and social responsibilities in the students of Accountancy and Administration in the University Autonoma de Nayarit

Dra. Ileana Margarita Simancas Altieri
ileanamargsa@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Dra. María Asunción Gutiérrez Rodríguez
marycoch@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Dra. Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya
mily702@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Dra. Heriberta Ulloa Arteaga
Heri_42@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Cuerpo Académico de Educación, Relaciones Humanas y Turismo

Eje Temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

Esta investigación da a conocer cuál es la influencia educativa de la ética y responsabilidad social en los alumnos de la carrera de Contaduría y Administración en el año 2019, mediante la aplicación del método científico; Esta investigación es Correlacionada, descriptiva, bibliográfica y con estudio de campo teniendo como objetivo, detectar de manera práctica y real las áreas de oportunidad que existen, así como la identificación de los siguientes valores como son: solidaridad, honestidad y responsabilidad que tienen los alumnos del nivel superior y la precisión de conceptos como: la Responsabilidad Social, Empresarial, Ambiental, Solidaridad, trabajo en equipo, Responsabilidad del docente entre otros. Se concluirá este proyecto con una propuesta según las necesidades detectadas.

Palabras clave: Ética, responsabilidad social, Método Científico, Valores.

Abstract

This Study intends to disclose the education influence on ethics and the social responsibility of the students in the Accounting and Management school in the Universidad Autónoma de Nayarit, it was accomplished the Scientific Method, this investigation is Correlated, with descriptions, bibliography, and field research, its objective is to disclose by practical with means opportunities, and identify moral values such as solidarity, honesty, and responsibility, that the students in a superior academic level, and too the specific concept of: Social responsibility, busyness ethic, environmental, team work, and teaching responsibilities among others. This work ends with recommendations to solve the found needs.

Keywords: Ethics, Social Responsibility, busyness responsibility, Scientific method, Values.

Introducción

En este trabajo se determinará de manera científica que tanto influye la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit en el aspecto Educativo, “Ética y Responsabilidad social“. Se realizará una propuesta de mejora a las áreas de oportunidad detectadas.

La educación es una actividad inherente al desarrollo del ser humano que le permite desplegar sus potencialidades, cultivar sus capacidades, formar y hacer uso moral de su libre albedrío, soñar y ejecutar proyectos personales de vida y, así, ampliar sus opciones para transformar su entorno, organizarse, participar y poder construir con otros la calidad de vida en sociedad que valoran (Bruni Celli, *et al.* 2008). Es por ello por lo que el fomento de una vida universitaria enlazada con la vida en sociedad es primordial.

En este proyecto se utilizó el método científico, cualitativo, correlacional, descriptivo, utilizando como instrumento la encuesta que incluye 21 ítems. Cabe mencionar que en este estudio hubo colaboración de alumnos que es un proyecto realizado por 4 facilitadores y cuatro alumnos (Corbin Valenzuela Delia, Curiel Jaime Israel, Félix Rivera Juan Carlos, Jiménez Cortes Héctor Ramón), de esta

manera se hace practico el conocimiento adquirido en el aula, ya que la investigación es parte esencial en el nivel superior.

Marco teórico y Conceptual

Se puede decir que el marco teórico es fundamental en todos los tipos de proyectos e investigaciones, son las investigaciones referenciales en las cuales se puede basar la búsqueda y construcción de conocimientos, coincidiendo pues con lo que menciona la Dra. Ileana E. Castañeda Abascal en la Revista Cubana de Salud Pública en el 2014 que "el marco El marco teórico es un proceso reflexivo ante un problema científico donde se organizan los conocimientos que la ciencia ha alcanzado sobre el tema, en conjunción con la posición del investigador." (Abascal Ileana, 2014).

Las teorías Educativas que sustentan esta investigación son la **teoría constructivista** realizada por Jean Piaget, en el cual se centra su estudio en que el conocimiento se construye partiendo desde la interacción del individuo con el medio y **constructivismo social** de Lev Vygotsky, para Lev Vygotsky, el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico.

Responsabilidad: Responsabilidad es el cumplimiento de las obligaciones, o el cuidado al tomar decisiones o realizar algo." La responsabilidad es también el hecho de ser responsable de alguien o de algo". (Significados.com, 2019)

Responsabilidad social: "Es la carga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad, como individuos o como miembros de algún grupo, tienen entre sí y para la propia sociedad". (Significados.com, 2019).

Responsabilidad social Universitaria:

Habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad, mediante el ejercicio de sus funciones, mismas que deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la

solidaridad y la equidad social para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable. (Universidad Autónoma de Yucatán, 2015).

Responsabilidad social Empresarial: “Es el compromiso y contribución voluntaria y activa de una empresa a la mejora socioeconómica y ambiental, orientada principalmente al aumento de su competitividad, su valoración y su valor”. (Significados.com, 2019).

Ciudadanía:” Conjunto de derechos y deberes a los cuales el ciudadano o individuo, está sujeto en su relación con la sociedad en que vive”. (Significados.com, 2019).

Solidaridad: “Apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros.” (Significados.com, 2019).

Cultura: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (RAE, 2019).

Influencia: “Habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas”. (Ucha, 2008).

Responsabilidad social empresarial, Aspecto laboral

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está íntima e indisolublemente ligada a la globalización en el que las empresas han sufrido serias alteraciones y transformaciones en sus procesos de deslocalización y descentralización productivas. Este cambio incide de forma negativa en los países menos desarrollados como el nuestro, pues gran parte de la actividad productiva (y consecuentemente de la mano de obra) ha sido desintegrada y se trasladada a estos países ya que los costes productivos (entre ellos los laborales) son significativamente menores, aprovechando así una ventaja competitiva,

aprovechando que la legislación laboral vigente no ha alcanzado un grado suficiente de desarrollo y de que sus estructuras estatales no son capaces de garantizar unas mínimas condiciones de vida y trabajo.

Hoy en día, no existe una disposición oficial o normatividad “global” donde se definan los criterios para ostentarse como una Empresa Socialmente Responsable. Por esto, diversos organismos internacionales se han dado a la tarea de promover dicho concepto y de vigilar el apego al mismo, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) mediante sus “Directrices para Empresas Multinacionales”; que ejemplifican la necesidad de que sean las empresas de dimensión transnacional las que tomen conciencia de su responsabilidad social; así como por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través del “Pacto Global” o *Global Compact*, que si bien no menciona ni define expresamente el concepto de responsabilidad social en su texto, se colige que esos principios integran la responsabilidad de la empresa o ciudadanía corporativa responsable.

La función ética de la formación universitaria

La universidad es el lugar en el que se aprende el conjunto de saberes que deberá permitir al futuro titulado iniciarse en el ejercicio de una profesión con eficiencia o avanzar en los conocimientos propios de un ámbito del saber en el que los valores siempre rijan su comportamiento.

Metodología

Nivel De Investigación

Esta investigación es considerada dentro de un nivel correlacional debido a que se analizara información recopilada que ayudara a determinar la manera en

con la que la Unidad Académica De Contaduría Y Administración influye en la formación de ciudadanos responsables y solidarios.

Diseño De Investigación

La investigación que realizo es de campo, ya que será necesaria la recolección de información y datos mediante la aplicación de encuestas directamente a los estudiantes que se encuentren en la Unidad Académica de Contaduría y Administración, seguida de su respectivo análisis. Población Y Muestra.

Esta es una parte muy importante del proceso de investigación ya que debe tener concordancia con los objetivos y el propósito de esta.

La población contemplada dentro del estudio de caso es de 2842 estudiantes de la unidad académica de contaduría y administración. De la cual serán extraídas muestras.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P (1 - P) N}{(N - 1) + Z^2 P (1 - P)}$$

Los factores que determinan el tamaño de la muestra para una proporción son:

n: Tamaño de la muestra.

Z: El nivel de confianza deseado.

E: El máximo error permisible. En porcentaje.

P: La estimación de la proporción de la población. Si no cuenta con una estimación, entonces se utiliza .50.

N= Población.

Sustitución:

Z: 95% E: 5% P: 50% N: 2842

$$n = \frac{Z^2 P (1 - P) N}{(Z^2 P (1 - P) N) + (E^2 (N - 1))}$$
$$\frac{(.95)^2 (.50)(1 - .50) (2842)}{(.05)^2 (2842 - 1) + (.95)^2 (.50)(1 - .50)}$$

$$n = 87.49089669$$

Con un total de población de 2842 alumnos en UACyA (dato extraído del primer informe de actividades 2017-2018), aplicando la fórmula para la determinación de la muestra y su respectiva sustitución, resulta 88 alumnos de los cuales se aplicarán 22 encuestas a cada Licenciatura (Contaduría, Administración, Mercadotecnia y Comercio Internacional).

Muestreo estratificado

“La lógica de muestreo es que agrupando los elementos en estratos homogéneos es posible mejorar la posición y minimizar el costo mediante la selección mediante un muestreo aleatorio simple”. (Vivanco, 2005).

Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos

Para el presente trabajo de investigación, se optó por la aplicación de una encuesta, utilizando como herramienta el cuestionario. Este estuvo compuesto de 22 preguntas cerradas.

Ética y responsabilidad Docente.

Grafica 1.- Desarrollo Profesional en Empresas éticas.

A continuación solo se presentan las de mayor importancia en el estudio.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Es evidente que los alumnos desean trabajar con empresas éticas.

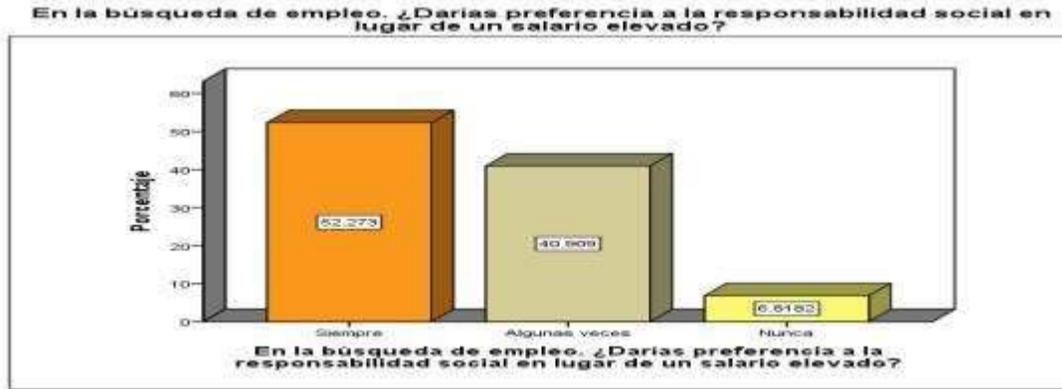
Grafica 2.- Empatibilidad con empresas, responsablemente sociales.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se observa un 93.18% en el que los alumnos consideran que les gustaría desarrollarse en empresas que fomenten la responsabilidad social.

Grafica 3.- Preferencia a la responsabilidad Social Vs salario elevado.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se observa que el 52.17% de 88 alumnos prefieren buscar empleo en una empresa que tiene responsabilidad social Vs Salario elevado, y el 40.99% de esa muestra algunas veces prefieren trabajar en empresas con responsabilidad social y el 7% de los alumnos prefieren el salario elevado.

Grafica 4.- Importancia de abordar en los estudios Universitarios la etica y la responsabilidad social universitaria.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En esta grafica se observa que 86.36% los alumnos de contaduría y administración consideran de suma importancia el siempre abordar en los estudios universitarios la responsabilidad social universitaria.

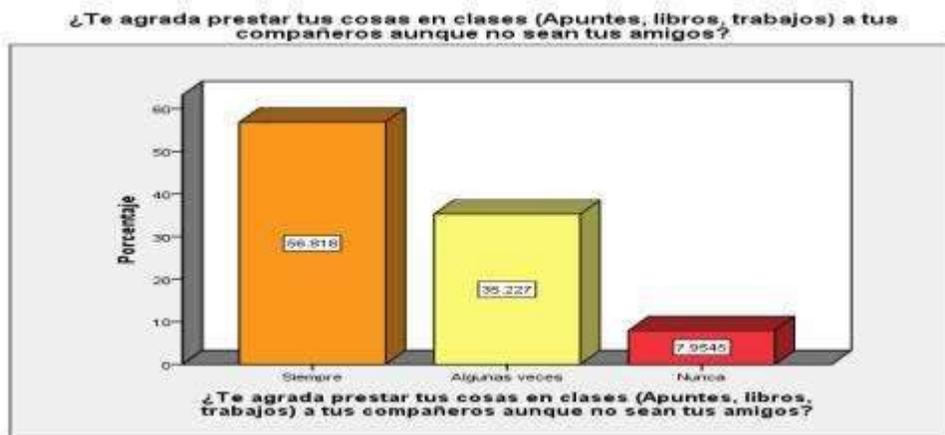
Grafica 5.- Promoción de los maestros en el trabajo de equipo.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación. Se observa que los docentes no siempre fomentan el trabajo de equipo en el aula, solo en un 70% según la percepción de los alumnos.

Grafica 6.- Solidaridad entre compañeros de clase.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación. Se observa que el 56.82% si están dispuestos a prestar sus cosas de clases, mientras que el 35.27% solo algunas veces, y casi el 8 % no prestan sus notas, lo cual denota que en su mayoría si son solidarios.

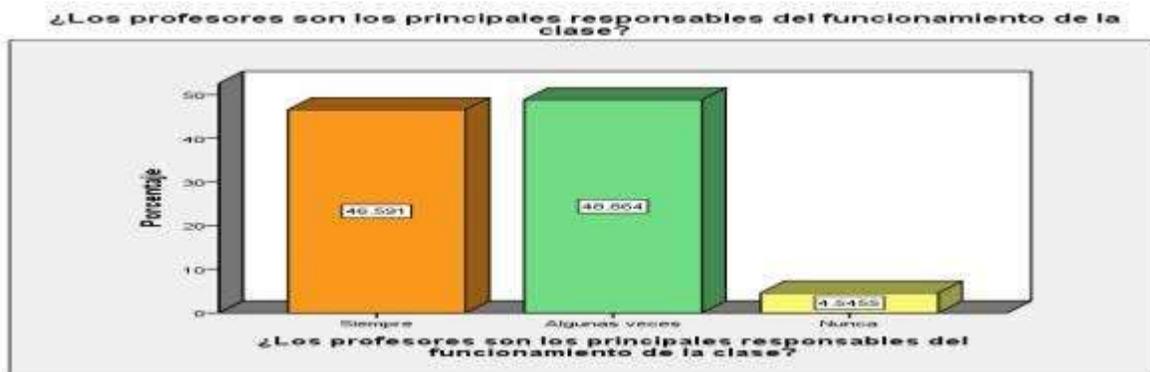
Grafica 7.- Dependencia de los alumnos en los estudios.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación. Se observa que el 55.68% de los alumnos tratan de relacionarse para ayudarse en los estudios, mienta que el 37.5% solo algunas veces y que solo el 6. 81% de los alumnos no se relacionan con los compañeros.

Grafica 8.- Percepción de los Alumnos sobre la responsabilidad de los profesores en clase



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación. Se observa que la percepción de los alumnos en cuanto a la responsabilidad del funcionamiento de la clase por parte del profesor es en un 46% siempre y que solo algunas veces es el 48% siendo estos porcentajes relativamente parejos.

Grafica10.- Conocimiento de programas de responsabilidad Social en UACyA.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación. El 68.18% de los alumnos encuestados si conocen los programas de responsabilidad social y el 31% no lo conoce, lo que significa que es un área de oportunidad para trabajar.

Conclusiones y propuesta

En base al análisis realizado, en este estudio se puede observar que en la mayoría de los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración conocen los programas de responsabilidad social, pero un 30% de ellos no tiene idea, por lo que requiere se dé más promoción por parte de docentes y coordinadores de cada carrera en la realización de programas de responsabilidad social; también podemos detectar que en los alumnos si existe el sentido de solidaridad y ética, y que dentro de sus preferencias ellos escogerían laborar en empresas socialmente responsables y con sentido ético VS un Salario

mayor. Se detectó que la percepción de los alumnos en cuanto a la responsabilidad de los profesores en clase es de 46 % en la mayoría de las veces y un 48 algunas veces, considerando que esta es un área de fortalecimiento para el docente, de igual manera es necesario hacer hincapié en los valores que debe de tener un profesional, como son: honestidad, responsabilidad, dignidad, respeto, lealtad, tolerancia, ética.

Para esto, se debe de realizar dentro de los programas de cada materia al menos una vez por semestre la concientización de las situaciones no éticas en donde se analicen los pros y contras de las acciones tomadas, (Valores personales y Empresariales con una visión de sustentabilidad y mejoramiento ambiental), ampliando la perspectiva del alumno, sobre todo, en lo que respecta a las consecuencias que afectan a la persona, su entorno social y naturaleza ya que el ser humano es parte de un sistema económico, social, cultural y es detonante modificador del medio ambiente en que vive.

Referencias

Abascal Ileana, E. C. (2014). El marco teórico en la investigación en salud con enfoque. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(2), 249-257. Recuperado el 8 de mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/214/21431239009.pdf>

ANUIES.

<http://www.anuiesrco.org.mx/sites/default/files/images/comitedesarrolloregional/responsabilidad-social-universitaria-omersu.pdf>

Bruni Celli, J., Aguirre Ledezma, N., Murrillo Torrecilla, J., Diaz Diaz, H., Fernandez Ludeña, A., & Barrios Yaselli, M. (2008). *Una mejor educacion para una mejor sociedad*. España: Federacion Internacional de Fe y Alegria.

Esteban, E. A. (2005). *Analisi de encuestas*. Madrid: ESIC.

RAE. (7 de Julio de 2019). *Real academia de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=C9NX1Wr>

Significados.com. (7 de Julio de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Responsabilidad: <https://www.significados.com/responsabilidad/>

- Ucha, F. (2 de Noviembre de 2008). *Definicionabc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/influencia.php> Universidad Autónoma de Yucatán. (12 de Mayo de 2015). *Observatorio Mexicano de responsabilidad social universitaria*. Obtenido de Responsabilidad social universitaria: <http://www.anuiesrco.org.mx/sites/default/files/images/comitedesarrolloregional/responsabilidad-social-universitaria-omersu.pdf>
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico, diseño y aplicación*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Estrategias que realiza la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, para fomentar el emprendimiento en los estudiantes

Marina Suárez Flores

Marinadmrk2@gmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

María Romelia Bogarín Correa

Ro_my_68@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Maricruz González Hernández

maricruzgh@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Anna Alessandra Aguirre Bravo

Alessandra_aguirreb@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Eje temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

Ciertamente que la acción de emprendimiento es inherente a cada individuo, sin embargo, también es esencial para las universidades encauzar al estudiante a transitar por esta vía. En la presente investigación, se pretende dar a conocer los esfuerzos que la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, en México, ha hecho y continúa realizando con el ímpetu cada vez mayor, de proveer a la sociedad de profesionales comprometidos con espíritu emprendedor. Para ello se analizaron diversos estudios y situaciones, además de una revisión de la literatura de los principales expositores sobre el tema, que permitió visualizar de manera holística el desarrollo mediante el cual se motiva a los estudiantes a emprender.

Palabras clave: Universidad, Emprendimiento, Vinculación-extensión.

Abstract

The action of entrepreneurship is certainly inherent to each individual, however, it is also essential for universities to guide the student to travel this way. The aim of this research is to make known the efforts that the Accounting and Management School of the Universidad Autónoma Nayarit, in Mexico, has made and continues to carry out with increasing momentum, to provide society with

professionals committed to an entrepreneurial spirit. For this, various studies and situations were analyzed, in addition to a review of the literature of the main speakers on the subject, which allowed a holistic view of the development through which students are motivated to undertake.

Keywords: University, Entrepreneurship, Link-extension.

Introducción

En un entorno dinámico y global del conocimiento la universidad debe desempeñar las funciones sustantivas en sus cuatro ejes; de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión, enfatizando en ellos con la calidad y responsabilidad que le demanda el entorno social en el que ofrece los servicios educativos. Sin embargo, a la par de esas acciones.

La universidad requiere reenfocar su esfuerzo en la búsqueda de la formación de emprendedores capaces de encontrar los nichos de oportunidad en esta nueva sociedad (Gonzalez, et al., 2018). De ahí que la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) ha puntualizado en llevar a cabo las operaciones que atiendan al contexto actual en el que los estudiantes esperan que la institución les apoye con los programas y gestiones acordes a los escenarios presentes. Para ello la Secretaria de Vinculación y Extensión a través de la Dirección de vinculación productiva, efectúa acciones encaminadas a cumplir con el cometido, así también la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) como unidad académica de negocios, considera la pertinencia, importancia y trascendencia de crear un vínculo con el sector productivo y demás actividades que encaucen al emprendimiento.

Marco Teórico

La universidad

Las sociedades de hoy están viviendo un desarrollo acelerado que obliga a las Instituciones de Educación Superior a cambiar los paradigmas que los egresados tenían hasta hace algunos años, donde la mayoría tenía como meta incorporarse en una gran empresa y de esta manera obtener beneficios económicos que le permitieran vivir y crecer; sin embargo, el panorama que en la actualidad se visualiza, ha cambiado, por lo que éstas no pueden quedarse pasivas, puesto que la misma sociedad les exige renovarse de forma constante para estar a la altura de las exigencias y necesidades que demanda, por tal motivo, el emprendimiento viene a constituirse como una alternativa más que puede ofrecer descubrimiento de talentos, en ocasiones ocultos o no desarrollados, es decir, como lo señala Mazacón *et al.* (2019) las Instituciones de Educación Superior como parte de la sociedad deben de crear el nexo entre los estudiantes y el entorno, no sólo en la formación de profesionales, sino que debe incluir procesos de gestión con la comunidad. En ese sentido, las universidades tienen el potencial para implementar proyectos de emprendimiento con los recursos materiales, económicos y humanos que la componen, ofreciendo servicios y productos de calidad. Por lo tanto, para las universidades es un desafío, inmersas en una sociedad del conocimiento es de pensar entonces, que el conocimiento se convierte en el origen vital del emprendimiento, de ahí que como lo mencionan González y Tinoco (2017) las universidades públicas y privadas en México hagan suyo el beneficio de la política económica implementada por los gobiernos federales recientes por incentivar la creación de nuevas empresas. Entre las principales estrategias desarrolladas por las universidades del país se encuentra la vinculación del sector académico dedicado a la investigación con el sector productivo y la creación de programas de incubadoras dirigidos principalmente al sector de estudiantes.

Ahora bien, dentro de sus atribuciones como institución en Educación superior preponderante en el estado, y de acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030 para la Universidad de Autónoma de Nayarit publicada el 15 de abril de 2011, trazó los lineamientos futuros, que sistematizan las políticas institucionales, así como los objetivos y las estrategias que marcan el futuro de la institución; puntualizando dentro del objetivo 3.1 “Consolidar los programas de vinculación con los sectores público, social y privado” la estrategia 3.1.2 que señala el impulso hacia una cultura emprendedora en todas las unidades académicas de la Universidad, Universidad Autónoma de Nayarit (2011), Siendo en ese mismo año en el mes de noviembre cuando se publicó el primer foro de emprendedores organizado por la Dirección de Vinculación Productiva de la Secretaría de Vinculación y Extensión de la citada institución. En la siguiente tabla se muestra la trayectoria que el emprendimiento ha tenido tanto en la Universidad Autónoma de Nayarit, como la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

Tabla 1

Foros de emprendedores de la Universidad Autónoma de Nayarit

No. Foro	Día/mes/año	Título	Dirección de Internet
1	28 y 29/11/2011	“Explotando ideas”	http://www.uan.edu.mx/es/comunicados/es-inaugurado-el-1er-foro-de-emprendedores-uan-2011
2	17 y 18/10/2012	“Creando empresas, impulsando sueños”	http://www.uan.edu.mx/es/avisos/2-foro-de-emprendedores-uan-2012
3	23, 24 y 25/10/2013	“Consolidando empresas, impulsando el éxito”	http://www.uan.edu.mx/es/comunicados/especial-4to-foro-de-emprendedores-2014

4	15/10/2014	Emprendiendo el vuelo a tus ideas	http://www.uan.edu.mx/es/especial-foro-emprendedores-2015/conferencia-sobre-programas-para-emprendedores-en-la-uan
5	15/10/2015	“Planeta emprendedor”	http://www.uan.edu.mx/es/especial-foro-emprendedores-2015/premiacion-del-concurso-planeta-emprendedor
6	15 y 16/03/2017	“Inventando el mañana”	http://www.uan.edu.mx/es/avisos/6-foro-emprendedores-uan
7	18/02/2020	“Tejiendo un mejor futuro”	http://www.uan.edu.mx/avisos/7-foro-emprendedores-uan-2020

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se advierte también la participación activa en materia de emprendimiento por parte de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2

<i>Expo-Emprende UACyA</i>			
No	Día/mes/año	Título	Dirección de Internet
1ª.	8 y 9/12/2011		http://www.uacya.uan.edu.mx/docs/EXPO_EMP2011.pdf
2ª.	13/12/2012		http://www.uacya.uan.edu.mx/2expo.html
3ro	23, 24 y 25/10/3013	“Consolidando empresas, impulsando el éxito	https://www.noticiasenlinea.mx/tag/universidad-autonoma-de-nayarit-uan/page/4/
4ª.	4 y 5/12/2014		http://www.uacya.uan.edu.mx/docs/4_Expo_Emprende_UACyA_2014.pdf
5ª.	4/12/2015		http://www.uacya.uan.edu.mx/docs/expo-emprende15.pdf

6ta .	13/01/2017	Innovar para trascender	http://www.uacya.uan.edu.mx/docs/6_expo.pdf
8va.	29/11/2018	Empoderando emprendedores	http://www.uan.edu.mx/es/comunicados/inauguran-8va-expo-emprende-uacya-2018
9na.	22 y 23/02/2019	Siembra una idea, cosecha tus sueños	https://www.facebook.com/uacya.uan/photos/a.439934619508107/1413119652189594/?type=1&theater

Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que si bien es cierto la Unidad de Aprendizaje de “Emprendedores” es impartida en las licenciaturas de la UACyA, también es que éste se imparte en distintos semestres de cada programa, es decir. Contaduría en quinto, Administración en séptimo, Mercadotecnia en séptimo y Negocios Internacionales en sexto, aun sin embargo Academia y Dirección hacen el esfuerzo para que todas las licenciaturas participen en las Expo-Emprende que organizan, todo con la finalidad de motivar a los estudiantes fomentando la creatividad y la innovación, aun cuando se sabe que existen factores que obstaculizan el desarrollo de la entidad, por así mencionar el proyecto realizado por Plascencia (2014) puntualiza según los resultados obtenidos que “Tepic no se considera competitivo empresarialmente desde la perspectiva de competitividad sistémica. Se cree que a la capital del estado de Nayarit aún le falta un camino muy largo por recorrer”, lo que por tanto representa una tarea por demás difícil y ardua que los profesores deben realizar con el ímpetu de sembrar en los estudiantes las semillas del emprendimiento y no solo del empresario.

El emprendimiento

Según la Real Academia de la Lengua Española (2014) define el concepto emprendedor de la siguiente manera: “ Que emprende con resolución acciones o

empresas innovadoras”. En un análisis que realiza Saldarriaga y Guzmán (2018) señala que “el emprendedor es quien tiene una idea de negocio, la pone en marcha, asume los retos, hace una inversión de capital – propio o préstamo–, con el fin de obtener una ganancia y, en algunos casos, generar empleos y se contribuya por medio de este a un mejoramiento de niveles sociales y el entorno económico de la región.

Del mismo modo, es la persona que asume el riesgo, ya que además de la probabilidad que el negocio perdure y genere esas ganancias, está el otro lado, que el negocio no prospere y haya pérdidas o endeudamientos. Ahora bien, una de las preguntas que se genera en este estudio es ¿El emprendedor nace o se hace? Según Schnarch (2016) el espíritu emprendedor nace fermentándolo, Es innegable que algunas personas lo llevan en su ADN, pero está comprobado que la educación influye en su desarrollo.

Algunas personas piensan que el emprendedor nace con talentos especiales que le permiten desenvolverse bien en los negocios; otras consideran que el emprendedor se hace en función de las circunstancias y de su esfuerzo, y algunas otras personas dirían que quizás la respuesta, se encuentre en un punto medio entre las dos tendencias.

Por otra parte, el emprendimiento se exterioriza debido a la influencia en la economía puesto que tiene que ver con la iniciativa privada, que afecta, además la competencia y la necesidad de transformar.

La evidencia internacional demuestra que los países con mayor nivel de desarrollo son los que cuentan con alto grado de emprendimiento innovador, en este sentido el emprendimiento produce externalidades positivas al sistema económico y social, generando empleo e ingresos a las personas y familias (Rodríguez, 2016).

Y es ahí precisamente en donde la sociedad voltea y mira a la Universidad como una garantía y respaldo de que los estudiantes tendrán los conocimientos y habilidades suficientes para enfrentar los retos que presenta la economía actual.

Sin embargo, el emprendimiento implica mucho más que tener excelentes programas académicos.

El compromiso de las universidades con la sociedad en torno al emprendimiento

El auge del emprendimiento y su instauración como política pública en algunos países, ha generado que algunas universidades incluyan en sus programas de formación esta temática, ya sea para sus programas de administración o en forma transversal en todos sus programas, a fin de promover en sus estudiantes y futuros egresados el ser emprendedores en formar sus propias empresas. Por dar cumplimiento a la política se han tomado modelos de negocios, no se han construido modelos o metodologías de enseñanza del emprendimiento. La mayoría de universidades han generado programas de apoyo a los estudiantes, con el fin de conseguir recursos para poner en marcha sus ideas de negocio, ser conocidas en el medio y tener proyección local, regional, nacional e internacional. Se le da más importancia a la creación del negocio en sí que, a la formación del emprendedor, por lo que la sostenibilidad de los negocios se torna muy difícil (Saldarriaga y Guzmán, 2018).

Vinculación-extensión

En las dos últimas décadas, las universidades han experimentado a nivel mundial una serie de cambios, enfrentando nuevos retos en cuanto a su función en la sociedad. En este contexto, una actividad que además de estar cada vez más presente implica importantes desafíos para las mismas, es la vinculación universidad-empresa (Garrido, et al., 2013). Si se pudiera apreciar la vinculación de las universidades con el sector empresarial por zonas o regiones se tendrían un panorama diverso citando por ejemplo a la República Mexicana y las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Puebla, Veracruz, Ciudad de México; existe un mayor vínculo con las Instituciones de Educación Superior (IES) de esas regiones,

considerando que son ciudades con desarrollo industrial mientras que en los Estados en donde se encuentran ciudades de menor desarrollo también se tiene la relación sin embargo con características desiguales debido al tipo de empresas que se desarrollan en esas regiones que normalmente son las MiPyMes. ¿En dónde puede apoyar más el estudiante a las empresas?, ¿Dónde puede aprender más de ellas?

Conclusiones

Si bien es cierto que la universidad como institución de educación superior es un factor importante para fomentar el espíritu emprendedor, también se afirma que es conocedora de la trascendencia que esto representa y por lo tanto, crea toda una estructura que venga a fortalecer programas y actividades para que las unidades académicas que son parte de la institución realicen lo propio y favorezcan a los estudiantes, por ejemplo: La UACyA-UAN y la Universidad Autónoma de Nayarit, han sido a la par pioneras en realizar los foros de la expo-emprende (2011), que comprende exposición de proyectos, conferencias, paneles y talleres de emprendedores, sin duda un escenario bastante atractivo para los estudiantes con ideas inspiradas para el emprendimiento. De igual manera la misma Unidad Académica que nos ocupa, hace el mejor esfuerzo al crear una academia de emprendedores en la que se ve fortalecida la unidad de aprendizaje (Emprendedores) que como se mencionó anteriormente se lleva en los distintos programas y niveles, así por ejemplo en la licenciatura en Administración y Mercadotecnia se da en 7^o. Semestre en Negocios Internacionales en 6^o semestre y en Contaduría en 5^o. Semestre. Aunado a esto desde 2018 se realiza la expo-emprende de la mujer y el Bus challenge (es una competencia de ideas de negocio en la que los universitarios compiten durante tres días por desarrollar el mejor proyecto).

Con respecto a su relación con el sector empresarial, debido al entorno en que se desenvuelve son las MiPyMEs, y hay mucho por hacer en ellas se tiene una coordinación de vinculación con el sector empresarial en el cual se llevan a cabo desde las expo-emprende, proyectos realizados por los estudiantes para las empresas y la realización de prácticas profesionales.

Consideramos que a partir de la situación de contingencia que se vive por el COVID-19; el rol de la universidad es preponderante, dado la situación económica nada favorable que generará esta situación que a la fecha es incierta, puesto que se pronostica un mayor desempleo, por lo tanto, hay razón de más para intensificar los esfuerzos del emprendimiento.

Referencias

- Garrido, C., Rondero, N., y Vega, V. (2013). Innovación, Vinculación Universidad-Empresa y Desarrollo. Desafíos y posibilidades de la REDUE en el espacio ALCUE. *Universidades*(58), 6-23.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37331247003>
- Gonzalez, G., Ferreira, E., y Santos, D. (2018). Desafíos de la universidad emprendedora, acercamientos para su gestión. *DESENVOLVE: Revista de Gestão do Unilasalle*, 7(1), 69-84.
<http://dx.doi.org/10.18316/desenv.v7i1.4223>
- González, R., Torres, V., y Tinoco, M. (junio de 2017). Análisis empírico de los determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Colima en México. *Economía y Sociedad*, 36, 43-59.
https://www.researchgate.net/publication/319042135_Analisis_empirico_de_los_determinantes_del_emprendimiento_en_estudiantes_universitarios_El_caso_de_la_Universidad_de_Colima_en_Mexico_Empirical_analysis_of_the_determinants_of_college_students'_entrep
- Mazacón, G. M., Paliz, S. C., y Espin, M. Y. (2019). Emprendimiento en Instituciones de Educación Superior. *UNIVERSIDAD, TECNOLOGÍA Y CIENCIA, Número especial(02)*, 11-18.
<http://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212/305>
- Plascencia, C. T., y Ramírez, P. H. (2014). Situación de las micro y pequeñas empresas en Tepic, Nayarit en el ámbito del desarrollo económico local. *XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática* (págs. 1-16). México D.F.: Ciudad Universitaria.
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/10.12.pdf>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua Española*, versión 23.3 en línea. Obtenido de Real Academia Española:
<https://dle.rae.es/contenido/cita>

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, 419-448.

Saldarriaga, S. M., y Fernanda, G. G. (Julio-Diciembre de 2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación. *EAN*, 85(125-142).
doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>

Schnarch, K. A. (2016). *El marketing como estrategia de emprendimiento*. Ediciones de la U.

Universidad Autónoma de Nayarit. (15 de Abril de 2011). *Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2030*. Plan de Desarrollo Institucional 2030-Universidad:
http://www.uan.edu.mx/d/a/udi/PDI_vision_2030.pdf

El genocidio y el etnocentrismo de las políticas de integración hacia las culturas indígenas

Bertha Alicia Arvizu López
betty_arvizu1@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Rosalva Enciso Arámbula
rosalvauan9@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Ana Luisa Estrada Esquivel
ana_luisa_684@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Roberto López Sánchez
Roberto.lopez@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Eje Temático: Educación, Patrimonio y Cultural y Sustentabilidad

Resumen

La presente investigación es de tipo documental, descriptivo, el propósito es conocer como las políticas de integración han llevado a las culturas indígenas al genocidio, como lo indica la historia contemporánea de México, que inicia con el descubrimiento y la conquista de América de sus pobladores hasta llegar al genocidio más grande de la historia de México, del siglo XVI que pasó de 17 millones a un millón de indígena aproximadamente. Para la sociedad indígena sobreviviente a la conquista, significó su incorporación a una estructura socio política más amplia, ya que la imposición de una lengua “nacional, la instrucción pública y la igualdad jurídica de derechos individuales son medidas homogeneizadoras de los estados nacionales que buscan, en últimas instancia, la abolición de las identidades étnicas.

Palabras clave. Indígena, gobierno, política genocidio, cultura.

Abstract

This research is documentary, descriptive, the purpose is to know how integration policies have led indigenous cultures to genocide, as indicated by the contemporary history of Mexico, which begins with the discovery and conquest of America by its inhabitants until reaching the largest genocide in the history of Mexico, from the 16th century, which went from approximately 17 million to one million indigenous. For the indigenous society surviving the conquest, it meant their incorporation into a broader socio-political structure, since the imposition of a “national language, public education and the legal equality of individual rights are homogenizing measures of the national states that seek, ultimately, the abolition of ethnic identities.

Keywords: Indigenous, government, genocide politics, culture.

Introducción

El Genocidio, etnocidio, racismo, segregación constituyen procesos directamente relacionados de una u otra forma con la historia de los pueblos indígenas del mundo, al igual que resistencia, rebelión, sincretismo y transformación constante de sus formas de lucha contra la discriminación, opresión y explotación bajo el marco de las diferentes matrices raciales, culturales y de clase que han impuesto los colonizadores y sus descendientes, que en mucho de los casos constituyen las clases dominantes en las diferentes sociedades nacionales (Córdova, 2009)

Pese a la heterogeneidad en estas características étnicas y culturales, en sus condiciones de vida y reproducción, en sus hábitat rurales y urbanos, los pueblos indígenas en el mundo confrontan, desde su diferencia con los demás sectores de las poblaciones nacionales, las políticas de los aparatos estatales administrativos, judiciales, civiles, militares, corporaciones capitalistas, grupos de poder político y económico, mafias del crimen organizado, organizaciones patronales, denominaciones religiosas, conflictos bélicos de variada naturaleza, hambrunas, epidemias, etcétera, que en su mayor parte atentan contra su integridad territorial, recursos naturales, conocimientos ancestrales, formas de organización social, lenguas, culturas e, incluso, la integridad física y la existencia

misma de los pueblos (López, 2006). Los fenómenos de aculturación en el mundo han demostrado que toda política integracionista es culturalmente etnocida. La tendencia etnocéntrica de criollos y mestizos reprodujo el modelo jurídico-político europeo sin tomar en cuenta las aportaciones de las culturas indígenas.

Al margen de los procesos históricos mencionados, las culturas indígenas han sobrevivido en condiciones sensiblemente adversas, lo anterior ha sido posible gracias a la fortaleza de sus conocimientos.

Es por ello que esta investigación pretende dar a conocer como las políticas de integración han llevado a las culturas indígenas al genocidio, debido a la falta de justicia que es el mayor reclamo de los pueblos indígenas y a la abundante e indignante discriminación que parece originarse de su pobreza y sumado al despojo de sus bienes y forma de vida, se les condena a su exclusión de la vida social, política y económica del resto de los mexicanos.

En este sentido los indígenas sin su tierra quedan expuestos a la mendicidad, al éxodo y a deambular por el territorio nacional como verdaderos nómadas sin terruño. Por otra parte el despojo de su tierra les pone no solo en la pobreza y la ignominia, sino les hace vulnerables a las calamidades de la pobreza, la marginación, la discriminación y el abuso (Ramírez, 2010).

En materia de derechos indígenas el avance efectivo sólo puede producirse en el contexto de una política global que ataque las causas de la marginalidad económica y concrete los principios que proclaman al Estado mexicano como pluricultural y multilingüístico (Torres, 1996). Por lo que se hace necesario, conocer como las políticas de integración han llevado a las culturas indígenas al genocidio, debido a la falta de justicia del indigenismo, que han derivado en concepciones y prácticas etnocéntricas y racistas hacia los pueblos indios de México (Guerrero, 1994).

Marco teórico

La normatividad indígena tiene vigencia sin necesidad de estar escrita; es un conocimiento común y compartido. Por ella se expresa una visión del mundo y de la justicia de la que forma parte de los actos comunitarios más importantes. Las prácticas rituales y ceremoniales indígenas, forman parte de su cultura e identidad, lo cual da cohesión a la etnia al reafirmar su sentido de pertenencia (Torres, 1996).

A pesar de que las políticas de integración afectan las culturas indígenas hasta llegar a la eliminación física de un pueblo y sus miembros, esta se traduce en eliminación de la cultura; así como destrucción de sus lazos culturales que fomentan la desintegración grupal. Igualmente la desaparición forzada también puede darse por la destrucción de sus condiciones de vida y su sistema de creencias, así como por la violencia, intimidación, sugestión coactiva y condena explícita y violenta de su cultura. Esto es lo que la doctrina especializada a calificado como "etnocidio", Ruíz (2014), la cual se percibe en la alteridad de la distinción entre culturas superiores e inferiores, culturas anacrónicas retrasadas. Lo que significa, que no debe imponerse una cultura sobre otra, pero si buscar la fusión de culturas atrasadas con la civilización en forma gradual para que surja la verdadera nación (Gamio, 1978).

Por lo que se concluye que la crisis del indigenismo es, por tanto, una ironía (Scalon 1982) porque consigue introducir la modernidad sin conseguir el proceso de integración, pero si el de desintegración de las culturas indígenas (Brice 1986). Basado en el respeto a la personalidad y a las culturas indígenas y el etnocidio como política consciente e institucionalizada de destrucción de grupos étnicos (Fonval, 1985).

En virtud, de que como los españoles no podían gobernar directamente a los indígenas por desconocimiento obsoleto del idioma y del medio social los gobernaron indirectamente a través de la nobleza indígena que sobrevivió a la conquista. En esta época la corona oscilo siempre entre las contradictorias posturas frente a la cuestión indígena, cómo se comprueba en el Derecho Indiano

elaborado a lo largo de toda la colonia, que se aplicó en nuestro país junto con el Derecho Castellano.

Por su parte la historia muestra que la vida jurídica de los pueblos conquistados se desarrolla incluso bajo la dominación. Cuando los intereses del pueblo dominante estaban en peligro, el sistema jurídico del conquistador se imponía. En México la estructura político-religiosa fue desecha del sistema jurídico autóctono tuvo que refugiarse en la tradición oral y en los ritos cristianos para poder sobrevivir. La tradición escrita que perdió los testimonios sobre el sistema jurídico hace referencia a sus leyes existentes antes de la colonización española y no de las que existían durante el período colonial.

La explotación del trabajo indígena mermo considerablemente la población. El indio era obligado a trabajar en las minas y plantaciones agrícolas y las obras públicas para el estado y para la iglesia, y a veces para los particulares e incluso en ocasiones para sus propios caciques indios mantenidos por los españoles como élite intermediaria entre la administración colonial y las comunidades o pueblos reducidos.

Sin embargo la corona fue desarrollando una política social de protección y tutela a los indios, la cual permitió a las comunidades indígenas mantener cierta autonomía y privilegios a lo largo de este periodo, pese a encomenderos, terratenientes y autoridades eclesiásticas y reales. Con el advenimiento de la Independencia el debate subsiste. Para el indio significó un mero cambio de tutelaje, este paso del dominio de la monarquía peninsular al de naciente estructura criolla.

En tanto que en términos políticos y culturales, la idea de nación en la América Latina contemporánea está basada en la negación de las culturas indígenas. Los proyectos de desarrollo en las regiones indias tienen por objeto mejorar las condiciones y patrones de vida de las comunidades rurales indígenas

(la mayoría de los indios siguen siendo campesinos). Excepto en los museos, las artesanías, el folklor y como atracción turística, a los indios se les ha negado el derecho a una existencia cultural colectiva (INI, 1993).

A pesar de que se ha determinado que 61 lenguas indígenas pertenecen a doce grupos etnolingüísticos; el náhuatl es el idioma que más hablantes dispersos tiene en diversos estados de la República Mexicana (Sandoval, 2002), y de acuerdo a los resultados del censo 2010 del patrimonio lingüístico, se contabilizan 89 lenguas indígenas habladas en territorio nacional. Siendo la lengua más hablada como se mencionaba antes, es el Náhuatl (INEGI I. , 2014).

México es un país multilingüe, con mayor diversidad lingüística en el mundo. Para 2015 se estimaba el 7.2 millones de indígenas que representarían el 6.6% de la población de 5 y más años de edad (INEGI I. , 2015). Ya para 2015 según la encuesta Intercensal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), más de 25 millones de personas en el país se reconocen como indígenas, pero solo 7.4 millones, que representan el 6.5 por ciento de la población total de México, hablan alguna lengua indígena, debido a que de acuerdo al número de personas de 5 años y más hablantes de lengua indígena era de 6 millones en el año 2000 y de 6.7 millones en el 2010.

Pese a todo este inmenso valor multilingüe, las lenguas de todo el planeta siguen desapareciendo a un ritmo alarmante. En 2016, el 40 por ciento de las 7 mil que se hablan en el mundo estaba en riesgo de desaparecer, según datos de la ONU. Por lo que actualmente, lo considera como un componente esencial para el desarrollo sostenible el derecho de los pueblos indígenas a expresarse en sus lenguas porque desempeñan un papel crucial en la vida cotidiana, no solo como instrumento de comunicación, educación social y desarrollo, sino también como depositario de la identidad, la historia cultural, las tradiciones y la memoria (Gobierno d. , 2019).

Las áreas en cuestión abarcan educación y cultura, fomento de la propia lengua, que incluye la enseñanza gramatical de la misma y de su literatura, acceso a cuanto ofrecen las investigaciones sobre su antiguo legado cultural, comunicaciones que no lesionen si no que fomenten su identidad, ejercicio y salvaguarda de derechos humanos (individuales, sociales y étnicos) impartición de justicia, economía tenencia de la tierra, transferencia de tecnología (León, 2014).

Como es el caso de la reubicación de los pobladores, cuando se trata de indígenas, es esencialmente grave ya que estas culturas se reproducen en íntima relación con los territorios que habitan históricamente. La ausencia de normatividad específica al respecto, que regule la relación entre el Estado y las poblaciones afectadas ha dejado en estado de indefensión a esta última.

Porque, cuando en la construcción de una presa se toma la decisión de inundar un territorio indígena, el Estado no solo debe tener la obligación de tomar medidas precautorias para el rescate de bienes arqueológicos, históricos y antropológicos sepultados por los embalses. Dos aspectos se deben tomar en consideración ya que lesionan derechos fundamentales de los indígenas; son los procesos de destrucción cultural (etnocidio) y ambiental (ecocidio), que devienen con la inundación de territorios indígenas. Sin embargo, no existen instrumentos legales para proteger derechos territoriales y culturales de grupos sociales como las comunidades indígenas (Suprema Corte , 2014).

Actualmente el pueblo mayo de Huites está demandando a la Comisión Nacional del Agua que se les restituya su vocación agrícola y se revise el procedimiento de expropiación e indemnización de sus tierras, el cual presentó graves irregularidades.

Dentro del programa nacional de autopistas de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, existe el proyecto de construcción de una

supercarretera concesionada que uniría las ciudades de San Luis Potosí y Saltillo, la cual atravesaría Wirikuta la tierra sagrada de los huicholes, el lugar habitado por sus deidades y ancestros, y donde nace el peyote (el venado azul) su héroe cultural.

El desierto de Real de Catorce, contiene el mayor número de especies endémicas de México por su enorme concentración de cactáceas; las que son vulnerables a la perturbación ambiental, y están siendo saqueadas. Por lo que se debería trabajar para que se decrete área natural protegida de Reserva de la Biosfera. Para los huicholes, la carretera no solo rompería los ecosistemas del desierto, sino que afectaría una zona sagrada de la tierra lo que traería como consecuencia el desequilibrio y desarmonía del planeta entero. Pues, según ellos, Wirikuta convergen las corrientes magnéticas del orbe y el cosmos.

Está claro que, para proyectos depredadores del ambiente y de la cultura, apoyados por el gobierno, no hay crisis, tampoco hay límites para la codicia que destruye el ecosistema, centros ceremoniales y tierras sagradas de los pueblos indígenas.

Sin embargo, llama la atención que hasta hace poco, la inaccesibilidad de la sierra madre occidental era la mejor defensora de los sitios sagrados frecuentados por los huicholes en su propio territorio. En la actualidad, y aún sin proponérselo explícitamente, la modernidad puede liquidar esa vieja defensa natural (Schroedel, 2015).

En Nayarit, por ejemplo, el trazo de la futura carretera Ruiz-Zacatecas ha sepultado la caverna y pone en peligro el monolito del Zentari vigía y protector de coras y huicholes en su migración de la sierra a la costa. La presa hidroeléctrica Aguamilpa, inundo el lugar sagrado huichol Anakie (las juntas de los ríos) (Meyer, 1997). Igualmente el caso de Anakie el cual quedó cien metros bajo la superficie del agua, en asamblea general de la Unión de Comunidades y Ejidos Indígenas

de Nayarit, se acordó reubicar el Kalihuey sagrado de Anakie, en un sitio especial que queda protegido de la inundación (CEMCA, 2015).

Metodología

La presente investigación es de tipo documental, descriptivo, el propósito es conocer como las políticas de integración han llevado a las culturas indígenas al genocidio, como lo indica la historia contemporánea de México. Toda vez que, la eliminación física de un pueblo y sus miembros, es debido a las, expulsión de la cultura, de sus condiciones de vida de un sistema de creencias de lazos culturales de la desintegración grupal ya sea por la intimidación, sugestión coactiva y condena explícita y violenta de su cultura (Ruíz 2014).

Conclusión

Con este panorama, debemos buscar caminos alternativos a nivel internacional para velar por la plena vigencia de los derechos de los grupos étnico-culturales, puesto que la minoría más importante de México, son los indígenas que suman más de 10 millones de personas, identificados en aproximadamente 56 etnias distintas (por su raíz lingüística y no por su nación), hoy día siguen siendo el sujeto de olvido, abandono, exilio y precariedad por el proyecto de nación mestiza que hoy se materializa en México en un sinnúmero de formas.

La situación de vulnerabilidad en cuando abuso, explotación, inequidad, desigualdad e injusticia sigue siendo una constante en México desde inicios virreinales hasta fechas actuales, debido a políticas de integración y etnocentrismo, que han ocasionado la exclusión y el despojo considerándoseles como población vulnerable, que necesita de los programas asistenciales, como localidad emergente en atención de su situación como postración social, económica y política y con ello evitar el genocidio de las culturas indígenas. (Ramírez, 2010).

Referencias

- CEMCA. (2015). *La Sierra de Nayarit y sus indígenas*. Recuperado el 4 de junio de 2017, de <http://books.openedition.org/cemca/1436?lang=es>
- Córdova, L. (2009). El tratamiento jurídico del genocidio en México. *IX*, 527-590.
- Gobierno, D. (2019). México es uno de los países con mayor diversidad lingüística en el mundo. México.
- Guerrero, A. C. (1994). Asimilacion y diferenciacion de los indios en mexico. <http://www.aleph.org.mx/jspui/bitstream/56789/24027/1/12-034-1994-0101.pdf>.
- INEGI , I. (2014). Perfil sociodemografico de adultos mayores. México.
- INEGI, I. (2015). Principales resultados de la encuesta intercensal 2015. México.
- INI, I. N. (1993). Indicadores Socioeconómicos de los Pueblos Indígenas de México,. México.
- Ramírez, J. I. (2010). Exclusión indígena en México (historia económica en retrospectiva). *Tecsisotecatl*.
- Ruíz, O. (2014). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales. Una mirada desde el sistema interamericano. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/118/art/art7.htm>.
- Sandoval, E. (2002). Grupos etnolingüísticos en el México del siglo XXI. *8*(34).
- Schroedel. (2015). *Huicholes, una de las comunidades indígenas más antiguas, que lucha contra grandes mineras*. Obtenido de 20 minutos: <http://www.20minutos.com.mx/noticia/27129/0/huicholes/guardianes/peyote/>
- Suprema Corte , d. (2014). Proyectos de desarrollo e infraestructura. México.
- Torres, L. E. (1996). Reconocimiento oficioso del culto y los lugares sagrados indígenas. Tepic, Nayarit.

La cultura organizacional y la rotación del personal en las organizaciones

Organizational culture and staff turnover in organizations

Bertha Alicia Arvizu López

betty_arvizu1@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

María Gabriela González de Pablos

gabydepablos@gmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Nicolás Daniel Lora Ledón

nicolas.lora@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Mario Alberto Mondragón Portocarrero

mario.mondragon@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Eje Temático: Educación, Patrimonio y Cultural y Sustentabilidad

Resumen

La presente investigación es de tipo documental, descriptivo, el propósito es conocer como la cultura organizacional, representa ante el trabajador un conjunto de valores, dogmas e intelectos importantes para alcanzar un alto nivel de satisfacción en el trabajo.

Lo contrario ocurre con la rotación de personal; el incumplimiento se da por ineficiencia laboral, falta de herramientas de trabajo, capacitación, o por no corregir un comportamiento establecido por la organización.

Palabras clave: cultura, organizacional, rotación, personal.

Abstract

This research is documentary, descriptive, the purpose is to know how the Organizational culture represents to the worker a set of values, dogmas and intellects important to achieve a high level of job satisfaction.

The opposite occurs with staff turnover; non-compliance occurs due to labor inefficiency, lack of work tools, training, or failure to correct behavior established by the organization.

Keywords: cultura, organizacional, rotación, personal.

Introducción

La cultura organizacional, es un conjunto de valores, dogmas e intelectos importantes para cada colaborador de la compañía, ésta ofrece una guía de pensamientos, sentimientos y reacciones al momento que se tiene una decisión, circunstancia y actividad en el que se participe.

Para muchos estudiosos de la disciplina, entre ellos empresarios y administradores, es sabido que la cultura organizacional juega un papel importante en la productividad de una empresa, para ello es necesario comprender las diferencias culturales y buscar un equilibrio entre la cultura de las personas y la cultura de la empresa incluyendo el estilo de administración de ésta (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2008).

Ahora bien, una de las tareas de los responsables de la organización objeto de estudio, debiera ser conocer el grado en el cual sus miembros perciben su cultura como un medio para lograr un óptimo desempeño en el trabajo, ya que el cambio se asume desde el primer nivel de la administración y luego se pone en marcha bajo formas consensuadas y autor reguladas, con proyección a largo plazo y con la participación de los integrantes involucrados.

Toda vez que, este diagnóstico es la pieza que en lo que concierne a su cultura predominante, puede iniciar el cambio planeado que está por venir y que sus autoridades debieran estar promoviendo. Ya que, cuando la cultura organizacional es deficiente y poco confiable, la operación de la empresa tenderá a disminuir y reflejar un alcance de resultados limitados acompañado de posibles problemas, como aumento de la rotación de personal y baja productividad.

Puesto que, cada organización crea su propia cultura con sus propios tabúes, usos y costumbres, enfatizan Katz y Kahn. La cultura del sistema refleja las normas y los valores del sistema formal y su reinterpretación por el sistema informal, así como sucede con las disputas internas y externas de las personas que la organización atrae; la sociedad tiene una herencia cultural, las organizaciones sociales poseen estándares distintivos de sentimiento y creencias colectivas que se transmiten a los nuevos miembros (Chiavenato, 2004),

Como indica García (2005), para lograr el cambio organizacional deseado, es necesario cambiar las conductas de las personas, y con ello evitar la rotación de personal que es un tema que se presenta muy a menudo en el esquema corporativo, en la actualidad muchas empresas contratan y despiden personal debido a la crisis económica que envuelve al país con el fin de obtener mejores resultados en el desempeño de sus actividades (Solares, 2007).

Pero, al contratar personal nuevo joven no garantiza un aumento en la productividad de la compañía, puede que no tenga el mismo compromiso laboral, que ya tiene el personal que ha ejercido el cargo por mucho tiempo y que es mano de obra calificada, dispuesta a cumplir con sus actividades y elevar el índice de productividad de la compañía (Castillo & Sabando, 2018).

Es por ello, que dicho lo anterior, el éxito de los proyectos de transformación dependa del talento y de la aptitud de la gerencia para producir el cambio en la cultura de la empresa, a tiempo y en concordancia con las estrategias, las estructuras y los sistemas formales de la gerencia.

Por otra parte, también es necesario tomar en cuenta a las personas que integran la empresa, es decir, conocer sus necesidades, sus objetivos individuales, así como las causas que motivan su salida de la misma (Smircich, 1983).

Es por tanto, que la dirección de una organización puede entonces, formular una estrategia interna para aumentar la identificación y la cohesión de los

integrantes alrededor de los valores escogidos como clave para la estrategia externa.

La cual podría ser, la socialización, adoctrinamiento o “culturización” de los integrantes, (Frischknecht, 1983) ya que si se trata de una variable, la cultura organizacional podría ser un “recurso” o medio para alcanzar las metas.

De tal manera, que la cultura pueda entenderse como un conjunto organizado de reacciones o maneras de conducirse, característico de una sociedad en particular.

Siguiendo este orden de ideas, cabe señalar que para el logro de estas metas se requiere de un personal calificado que además se sienta bien identificado y estimulado tanto económica como meritoriamente dentro de la organización.

Ahora bien, en lo que respecta a la dirección eficiente de una organización, esta busca de un trabajador, que este motivado que sienta orgullo, entusiasmo y diversión en su labor, así como el utilizar métodos y técnicas gerenciales acordes a las características de la misma, que contribuyan al éxito de ésta.

Ya que debido a la necesidad que implica reformular una serie de ideas que han regido los paradigmas organizacionales y que resultan ser, la mayoría de veces homogenizadores, universalistas y lineales, se requiere en las empresas gerentes con liderazgo, que promueven conductas innovadoras e incorporen modernos esquemas gerenciales para así lograr el desarrollo de los recursos humanos.

Para estar abiertos a escuchar la opinión y sentir de los empleados, permitiéndoles expresarse y saber que sus puntos de vista van a ser conocidos y también tomados en cuenta por los responsables de la gestión de la compañía; lo cual redundará ya de por sí, en una mejora existente de cualquier empresa.

En virtud, de que el buen funcionamiento de una empresa, requiere entender el comportamiento organizacional a través de la conducta humana por cuanto a través del mismo, se pretende despertar la reflexión de los niveles ejecutivos y autoridades superiores de la organización para asumir un cambio en donde prevalezca una cultura con el sentido de pertenencia de sus miembros a través de diseños participativos de valores y actitudes que puedan incorporarse a través de una futura dirección por valores que permitan clarificar y materializar la estrategia organizacional. Formar y reforzar valores como el compromiso, la confianza y la responsabilidad y con los objetivos organizativos que inducen al logro de resultados estimulantes para la organización y sus miembros en tanto garantiza la razón de ser de la empresa y el cumplimiento de las expectativas de sus trabajadores. (Vidaurre, 2009)

Porque lo que en todo caso, cabe preguntarse al momento que se establece una cultura, la organización al tener varias prácticas en el interior, le brinda al colaborador un conjunto de experiencias similares. Para que estas sean más aceptadas en el capital humano por lo que se habrá de realizar un buen proceso de selección y de ascensos, ya que este avala que las personas que sean seleccionados para formar parte del equipo se adhiera a la cultura y así también se premien a quienes la apoyan y se sancionen a los colaboradores que la desobedezcan.

Puesto que, la cultura puede elevar la responsabilidad organizacional y la conducta del colaborador, por ello es claro el beneficio que trae para la empresa. Para un trabajador es primordial la cultura porque le señala como se realizan las funciones y lo que significan. Pero no se debe dejar a un lado los aspectos que hacen que no funcione adecuadamente, y sobre todo los que influyen en el desarrollo de la empresa (Santizo, 2018).

Desde esta perspectiva, la cultura organizacional se entiende como el conjunto de creencias y significados que han sido naturalizados por los miembros de la organización, hábitos de pensamiento en el marco de un orden hegemónico, los cuales se convierten en el horizonte simbólico de interpretación y orientadores

de conductas y prácticas; en este sentido, el analista cultural desde este enfoque se interesaría por identificar no sólo cómo las personas entienden e interpretan su experiencia y cómo estos entendimientos se conectan con la acción, sino que trataría de entender cómo los discursos y prácticas que circulan en la organización están inmersos en relaciones de poder en las que se da una lucha por el control de significados (García, 2005).

En este sentido, resulta claro que la rotación del recurso humano estriba en las particularidades de cada individuo como es edad, ocupación, educación antigüedad, nivel de ingresos, compromisos familiares, expertise laboral, ética y perspectivas en el trabajo; como ejemplo, la educación y el expertise, conciben la idea de obtener un mejor salario a la hora de ser contratado. Por ello, es primordial informar por parte de la organización que tanto la política salarial como la promoción, responsabilidades del puesto, interacción entre los compañeros de trabajo, volumen del grupo, tipo de supervisión, estructura organizacional, facultamiento para la toma de decisiones y ubicación geográfica; permitirá a la persona tomar decisiones y establecer expectativas.

No obstante, por otro lado, cuando se tiene un bajo nivel de desempeño genera actitudes negativas, ansiedad y frustración; mientras que un alto nivel de desempeño se manifiesta en satisfacción en el trabajo (Littlewood, 2006).

De ahí pues, de acuerdo a Dibble, (2001) es cuando las organizaciones consideran que los empleados calificados constituyen la diferencia entre ganar y perder. Esta nueva concepción conduce al surgimiento de una novedosa relación de trabajo en el siglo XXI, cuando el tema de retener al “personal clave” se convierte en el centro de atención de las organizaciones de alto rendimiento, donde se da que, cada lado tiene cierto grado de libertad. El empleado dice: “Haré mi mejor esfuerzo siempre que obtenga lo que necesito”. En respuesta, el empleador dice: “Tendrás trabajo si puedes aportar lo que necesito mientras estemos juntos” (González, 2009).

Metodología

Para la identificación de la información utilizada en el presente artículo de revisión documental, se partió de diversas fuentes bibliográficas que fueron localizadas en diversas bases de datos, información que fue seleccionada y analizada. La búsqueda se concretó en localizar literatura en donde se evidencia la cultura organizacional que es un elemento integrador y uno de los factores determinantes en la eficacia del recurso humano a diferencia de lo que ocurre con la rotación de personal, ya que por sí misma es un problema grave porque genera elevados costos de reclutamiento, selección, capacitación, desperdicios, mermas, retrabajos, toma de decisiones inadecuadas y replaneación de actividades (González, 2006), Por lo que para este fin fueron seleccionados libros, revistas científicas y documentos publicados, generando una discusión y una conclusión sobre el tema abordado.

Conclusión

La cultura organizacional es un elemento integrador y uno de los factores determinantes en la eficacia del recurso humano. De la integración dependen los niveles de productividad y el clima organizacional en el que se consoliden los objetivos; por eso orientar la organización al éxito, representa el patrón conductual a seguir, las creencias y los valores compartidos por sus miembros (Ollarves, 2006).

En cambio, si da una considerable rotación en el trabajo de la gerencia esta puede ser más eficiente, sin embargo, la percepción se torna contraria cuando la alta rotación se asocia al personal, ya que esta condición constituye una señal de ineficiencia en la retención del talento humano (Cubillos , Reyes , & Londoño, 2017).

Referencias

- Castillo,E & Sabando, J. (2018). Estudio de la Incidencia que tiene la Rotación de Personal en la Productividad de la Compañía Exportadora del Sur en el Periodo 2014 al 2017. Ecuador.
- Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración. En I. Chiavenato. Mc Graw Hill interamericana.
- Cubillos,C. Reyes, M. & Londoño,M. (2017). Análisis de las causas de la rotación de personal en el área Comercial de una Gran Superficie. 7(1).
- Frischknecht, F. (1983). Filosofía de la estrategia. *Administración de empresas*, 289-306.
- García, C. (2005). Una aproximación al concepto de cultura organizacional. 5(1), 163-174.
- González, D. (2006). La rotación de personal como un elemento laboral. Monterrey, México.
- González, M. (2009). Estrategias de retención del personal. 45(156), 45-72.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración una perspectiva global y empresarial*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Littlewood, H. (2006). Antecedentes de la rotación voluntaria de personal. (97), 7-25. Distrito Federal: redalyc.
- Ollarves, Y. (2006). Cultura Organizacional y propiedades motivantes del puesto de trabajo en una Institución de Educación Superior. 21(1).
- Santizo, M. (2018). Cultura organizacional y motivación. Guatemala.
- Santizo, M. (2018). Producción de tejido, preparación y revisado de fábrica de Qetzaltenango. Guatemala.
- Smircich, L. (1983). Los conceptos de cultura y Análisis de las Organizaciones. 339-358.
- Vidaurre, R. (2009). Diagnóstico del clima organizacional de una empresa de telecomunicaciones. Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

Capacidad de carga turística de una ruta agroecoturística en cultivos de café en Cumbres de Huicicila, Compostela, Nayarit

María José González Lizárraga
ma.josegonzalez@uan.edu.mx

Susana Lorena Marcela Flores
smlmarcel@hotmail.com

Oyolsi Nájera González
oyolsi92@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit
Cuerpo Académico de Recursos Naturales

Eje Temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

El concepto de capacidad de carga funciona como una herramienta para la gestión de visitantes y la evaluación de los impactos generados por la presencia humana en un área limitada. A continuación se muestra el análisis de la capacidad de carga turística en una ruta de café de agroecoturismo en Cumbres de Huicicila, Compostela, Nayarit, que establece el número de grupos de visitantes permitidos, según la metodología Cifuentes de 1992, teniendo en cuenta los factores de corrección y gestión presentes en el concepto de producción de café. Los resultados obtenidos indican que el CCF es de 353 grupos diarios, cuando aplicamos factores de corrección tenemos que la CCR es de 178 grupos diarios. Al considerar la capacidad de gestión, el CCE es de 32 grupos por día, cada uno con 10 visitantes, siendo estos los niveles óptimos para la operación de la ruta.

Palabras Clave: Capacidad de carga, capacidad de carga turística, agroecoturismo, ecoturismo, límites de cambio aceptables.

Abstract

The concept of carrying capacity works as a tool for the management of visitors and the evaluation of those impacts generated by human presence in a limited area. Below is the analysis of the Tourist Carrying Capacity in an agroecotourism coffee route in Cumbres de Huicicila, Compostela, Nayarit, which establishes the number of groups of visitors are allowed, based on the Cifuentes methodology of 1992, taking into account correction and management factors

present in the concept of coffee production. The results obtained indicate that the CCF is 353 daily groups, when applying correction factors the CCR is 178 daily groups. When considering the management capacity, the CCE is 32 groups per day, each with 10 visitors, these being the optimal levels for the operation of the route.

Keywords: Carrying capacity, tourism carrying capacity, agro-ecotourism, ecotourism, acceptable limits of change.

Introducción

Actualmente en el desarrollo de cualquier actividad económica incluyendo la turística, los costos ecológicos, sociales y culturales se pagan a cambio de beneficios económicos, y cuando estos costos no son analizados, evaluados, controlados o subsanados, pueden sobrepasar los beneficios con resultados muchas veces lamentables, principalmente para el componente ambiental (Gurría, 2000, p.2). Por tanto, a nivel turístico, también, la sociedad actual tiene planteados importantes retos en relación a la transmisión del legado patrimonial a las generaciones futuras y una responsabilidad que pasa por mantener el desarrollo turístico dentro de los límites de la sostenibilidad (Universidad Complutense Madrid, s/f).

El ecoturismo creciente hacia los países en desarrollo, poseedores de la mayor diversidad del planeta, ha puesto en boga, la necesidad de fijar límites o establecer lineamientos más claros para ordenar y manejar la visitación en las áreas protegidas, principal atractivo de los ecoturistas (*Cifuentes, 1992, p.3*). El manejo de estos visitantes debe ser rigurosamente planificado para alcanzar cualquier objetivo de conservación, aprovechamiento y protección que se plantee y, al mismo tiempo, lograr que los visitantes tengan una experiencia de calidad y puedan satisfacer sus expectativas.

El agroecoturismo se percibe como una alternativa inclusiva de turismo, que se caracteriza por interiorizar las dimensiones del desarrollo sostenible en la actividad turística. Constituye una oportunidad de las comunidades rurales y campesinas que pueden apoyarse en el turismo para tener otras fuentes de

ingreso, pero complementarias a las actividades principales, agricultura, artesanía, comercio, servicios ambientales, etc., ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural, productivo y cultural desde las identidades regionales y étnicas (Ramírez, 2017, p.93).

El concepto de capacidad de carga turística, es una modalidad específica de capacidad de carga ambiental, que se define como “la máxima población que puede soportar indefinidamente un determinado hábitat sin dañar de forma permanente la productividad del ecosistema del que depende esa población. Si éste es excedido, el recurso se deteriorará (Ceballos-Lascuráin, 1996).

Existen dos metodologías para regular el manejo de los visitantes en áreas protegidas. El enfoque metodológico denominado “límites de cambio aceptables-VIM”, surgió en los años 70. Tiene como objeto definir de manera explícita un compromiso de intervención que equilibre de manera armónica las necesidades de protección de los recursos naturales, la experiencia del visitante y los objetivos de gestión del uso recreativo (Stankey et ál., 1985). “La gestión del impacto de los visitantes- LAC” fue desarrollada en su primera formulación en un estudio realizado a finales de los años ochenta, con el objetivo de desarrollar una metodología de intervención que sirviera de instrumento integrado, globalizador y homogéneo para la gestión y evaluación del uso y del impacto turístico de todos los parques nacionales del país (Universidad Complutense Madrid, s/f).

El concepto de capacidad de carga no debe contemplarse como una fórmula matemática o como un método mecánico de determinar los límites óptimos de crecimiento del desarrollo turístico o de identificar los impactos de la actividad turística (Getz, 1983). Debe presentarse como un instrumento válido que permita analizar y establecer los parámetros efectivos para la gestión y conservación del entorno, así como, del desarrollo local y sostenibilidad de recursos. El objetivo del presente trabajo está enfocado en determinar la capacidad de carga turística dentro de una ruta agroecoturística en la localidad de Cumbres de Huicicila, Compostela, Nayarit, México.

Marco Teórico

Clasificación del turismo. El Turismo se ha situado como uno de los sectores que mayor relevancia ha adquirido para la economía del Siglo XXI. A nivel global, regional y local; se le coloca en el centro de las estrategias para el desarrollo (Valverde & Benavides, 2017, p.2). Consiste en una actividad de desplazamiento temporal de un viajero hacia el destino deseado, el cual permite obtener satisfacción ya sea a nivel nacional o internacional.

Dicho lo anterior, se establece que la actividad turística consta de una clasificación de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje, tal como Ibáñez y Rodríguez (2012) lo mencionan. Estos autores consideran dos vertientes del turismo, el turismo tradicional y el turismo alternativo. El turismo tradicional está enlazado al turismo masivo que como lo mencionan Ibáñez y Cabrera (2011), ejercido por un gran número de personas en destinos de sol y playa, principalmente, siendo criticado por la gran falta de racionalidad y sin tomar en cuenta el impacto ambiental que este provoca. En cambio, el turismo alternativo, son aquellas actividades que se son vistas como “novedosas” para todos aquellos turistas que buscan un cambio y experiencias nuevas, a través de actividades que los ponen en contacto con el medio ambiente, y que busca ser más responsable respecto a los impactos ambientales.

Para este trabajo de investigación se buscó enfatizar en el turismo alternativo, considerando que este tipo de actividades buscan además, un desarrollo económico que permita a las comunidades rurales obtener un nuevo ingreso económico y aporte a la conservación del entorno.

Turismo alternativo. Siendo parte de la clasificación del turismo, el turismo alternativo es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, permitiendo al hombre tener un reencuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción de la cultura rural (SECTUR, 2004, p. 3). La SEMARNAT en 2004 definió al turismo

alternativo como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Esta definición permite subdividir el término en tres grandes segmentos, ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Turismo rural. Este segmento es parte de lo que nos interesa tratar en este trabajo, ya que incluye la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de algunas comunidades rurales y que apoya en la sensibilización de respeto y valoración de un entorno y su cultura. El turismo rural se permite ser una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y llega a generar empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística en el país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones poco favorecidas económicamente (Garduño, et ál., 2009, p. 11).

Capacidad de carga turística. Herrero habla que desde la óptica del turismo planificado y regido por principios de desarrollo sostenible, los impactos que este genera deben ser definidos, clasificados y medidos en referencia a un sistema de indicadores (2002, p128). En este sentido, se requiere de métodos de análisis y evaluación de la capacidad que tiene un sistema natural al momento de recibir visitantes. La Capacidad de Carga Turística constituye una herramienta de planificación que permite obtener una aproximación a la intensidad de uso, por lo que sustenta y requiere decisiones de manejo, mas no debe ser tomada como una solución a los problemas de visitación de un recurso natural (Fernández & Bértola, 2004).

Metodología

Área de estudio. El trabajo se realizó en la localidad de Cumbres de Huicicila, perteneciente al Municipio de Compostela, Nayarit, México. El sitio

experimental se localiza entre las coordenadas -105.014444 y 21.316944 y una altitud de 960 metros sobre el nivel del mar. La ruta seleccionada representa 12km (12,000m) de longitud.

Diseño metodológico. Se empleó la metodología de Cifuentes de 1992, para establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área con base a sus condiciones físicas, biológicas y de manejo. Considera tres niveles de C.C., la Capacidad de Carga Física (CCF) es el límite de visitas que pueden hacerse a un sitio con espacio definido y tiempo determinado, Capacidad de Carga Real (CCR) límite de visitas admitidas a partir de factores de corrección y Capacidad de Carga Efectiva o permisible (CCE) límite máximo de visitas que se pueden permitir, dada la capacidad de ordenarlas y manejarlas. La relación es $CCF > CCR \geq CCE$.

Análisis de datos. Con base a los resultados obtenidos de encuestas realizadas a productores de café provenientes de la comunidad de Cumbres de Huicicila, que establecen la situación económica y social dentro de la población, se llevó a cabo el análisis de datos mediante programas computacionales como Excel y Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

Resultados

Los datos recabados, sirvieron para determinar la Capacidad de Carga Turística, ya que Cumbres de Huicicila, por su clima, altura y condiciones geográficas, es conocido por su aportación en la producción de café. Funcionando como sitios aptos para la creación de senderos que impulsan las actividades agroecoturísticas en la zona. Para ello, se tomó como referencia una de las tres rutas agroecoturísticas propuestas por López Romero en el trabajo “Identificación de las posibles rutas agroecoturísticas en cultivos de café en la localidad de Cumbres de Huicicila en el municipio de Compostela, Nayarit”(figura 1).

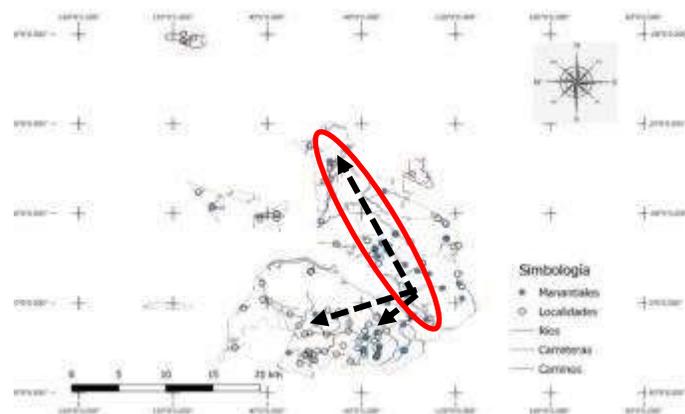


Figura 1. Rutas agroecoturísticas “Identificación de las posibles rutas Agroecoturísticas en cultivos de café en la localidad de Cumbres de Huicicila en el municipio de Compostela, Nayarit”. La ruta señalada en rojo, es la tomada como referencia para establecimiento de la C.C.T.

La estimación de tiempo por recorrido es de 3 horas, mediante senderismo y con vehículos motorizados. Se contemplan grupos con 10 personas cada uno, los cuales ocuparían una superficie de 12 metros por grupo, tomando en cuenta 1 metro de distancia entre visitantes. Las rutas se establecen en horarios de 6:00 a 16:00 horas con 10 horas de luz visible.

Conclusiones

Existen áreas naturales que sirven para la realización de este tipo de recorridos que ofrecen al visitante experiencias únicas respecto al medio ambiente, donde se tiene la oportunidad de estar en contacto con lo que las empresas productoras de café realizan, desde la extracción de la materia prima hasta su valor agregado, así como en algunos casos, el producto que no es comercializado (pulpa, cereza o el vano) se puede transformar de manera orgánica en aditivo para la producción y buena calidad de las plantas.

El siguiente estudio ha permitido llevar acabo el análisis de la Capacidad de Carga de una ruta agroecoturística de café propuesta para el poblado de Cumbres de Huicicila en Compostela, Nayarit, haciendo uso de una metodología clásica y efectiva como lo es la de Cifuentes de 1992. En este caso, proporcionó

información transformable en estrategias de manejo y gestión del sitio que permiten que el medio natural que será utilizado para la actividad no se vea afectado por el recorrido del ser humano. Aquí es donde se equilibran los principios ambientales, sociales y económicos de las zonas rurales que ofrecen un producto innovador y respetuoso con el entorno.

Los datos obtenidos del trabajo de investigación sobre CCT pueden contemplar un estado aceptable de capacidad, aunque este tipo de análisis deben realizarse continuamente, para evaluar que los componentes del sistema sigan siendo admisibles y verificar que el sistema natural siga siendo viable y no sea afectado por los impactos del turismo. Esta CCT está relacionada con el desarrollo local y la sostenibilidad de los recursos naturales, que debería ser integrada para cualquier planificación territorial.

Referencias

- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. UICN.
- Cifuentes, Miguel. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE. Turrialba, Costa Rica. (No. 194).
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo Rural: Participación de las Comunidades y Programas Federales. P.p. 5-30.
- Getz, D. (1983). Capacity to absorb tourism: Concepts and Implications for Strategic Planning, en *Annals of Tourism Research*, (10). 239-263.
- Gurria Di-Bella, Manuel. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. Santo Domingo, Rep. Dominicana. http://www.ehib.es/ECH200910/naturalia/desarrollo_econ_turismo.pdf
- Herrero Amo, D. (2002). Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Universidad Antonio de Nebrija. (p.p. 69-91).

- Ibañez Pérez, R.M. & Cabrera Villa, C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. Primera edición. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ibañez, R. & Rodríguez Villalobos, I. (2012). Tipologías y antecedente de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. de Medio Ambiente y Política Turística. 17-33.
- Ramírez Castellanos, E.D. (2017). El agroturismo en espacios rurales y naturales. Escenarios: empresa y territorio. 6(8) pp, 87-100.
- SECTUR Secretaría de Turismo. (2004). Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1.
- Stankey, G.; D.N. Cole; R. C. Lucas; M.E. Peterson; S.S. Frissell. (1985). The Limits of Acceptable Change (LAC) Systems for Wilderness Planning.
- Universidad Complutense de Madrid. (s.f.). Estimación de la Capacidad de Carga Turística en Espacios Naturales. <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/metodologias-para-la-estimacion-de-la-capacidad-de-carga-turistica-en-espacios-naturales>
- Fernández, J.M., & Bértola, G.R. (2014). Capacidad de carga turística de las playas del Partido de Mar Chiquita, Provincia de Buenos Aires, Argentina. (6). 55-73.

La vocacionalidad turística rural del pueblo mágico de Jala, Nayarit

José Bernal Amaral

jose.amaral@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit.

José Benito García Carmona

benito@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Gerardo Rivera Navarro

griveran2003@yahoo.com
Universidad de la Laguna, Torreón; Coahuila.

Yurieth Ximena Monroy Tafur

Yurieth_monroy@javeriana.edu.co
Pontificia Universidad Javeriana Bogotá- Colombia.

Eje Temático: Educación, Patrimonio cultural y Sustentabilidad

Resumen

El turismo es una actividad vigorosamente vinculada a la calidad medioambiental del entorno patrimonial natural y cultural de un destino, su investigación permite contribuir a la conservación patrimonial y protección medioambiental desde la perspectiva del turismo alternativo. Este trabajo se realiza en el pueblo mágico de Jala, Nayarit, México; con el fin de proporcionar los atributos naturales y culturales que tengan como alcance el desarrollo local a través de su vocacionalidad turística rural que le de identidad y posicionar a la población local como actores protagónicos que le den un impulso significativo a la actividad turística rural que tenga como fin la búsqueda de soluciones a la problemática que genera la denominación de pueblo mágico y la redistribución compartida de los beneficios que genera el turismo rural.

Palabras clave: Turismo rural, pueblo mágico, cultura.

Abstract

Tourism is an activity vigorously linked to the environmental quality of the natural and cultural heritage environment of a destination; its research makes it possible to contribute to heritage conservation and environmental protection from the perspective of alternative tourism. This work is carried out in the magical town of Jala, Nayarit; in order to provide the natural and cultural attributes that local development has as its reach through its rural tourism vocation that will give it identity and position the local population as leading actors that will give a

significant boost to the rural tourism activity that it has. As a goal, the search for solutions to problems generated by the name of magical town and the shared redistribution of the benefits generated by rural tourism.

Keywords: Rural tourism, magical town, culture.

Introducción

La vocacionalidad productiva rural del municipio de Jala en el Estado de Nayarit, México, se suma la turística en su modalidad rural, puede incidir de manera efectiva en la solución que caracterizan a las zonas rurales nacionales, como lo pueden ser la marginación y la pobreza, es por ello que el crear nuevos elementos sobre la diversificación de lo que se ha dado en llamar la nueva ruralidad, que coincide también en los cambios que el turismo está teniendo en el llamado turismo alternativo, lo que conlleva a tomar decisiones de suma importancia, para el desarrollo de las comunidades rurales.

Para concretar la vocacionalidad turística rural se debe de tener en cuenta una clara distinción entre aquellas zonas rurales que cuenten con una o varias atracciones para ofrecer en aquellas áreas que presentan un turismo basado en recursos primarios, con una fuerte connotación social interna de satisfacer necesidades, así como de compartir su cultura y estilo de vida.

El municipio de Jala se localiza en la parte sur del Estado de Nayarit, limita al norte con los municipios de Santa María del Oro y La Yesca; al sur con los municipios de Ahuacatlán e Ixtlán del Río. Jala es una población que es la cabecera municipal con el mismo nombre al municipio de Jala, en el Estado de Nayarit. De acuerdo con los datos reportado en el Anuario Estadístico y Geográfico del Estado de Nayarit 2017. El municipio cuenta con 17,698 habitantes y la cabecera municipal con 5,586 habitantes. Jala se encuentra a 1070 metros sobre el nivel del mar (SNM). Jala, en náhuatl, significa lugar donde abunda la arena. Las principales localidades susceptibles de aprovechamiento turístico rural son Jala, Jomulco, Rosa Blanca, los Aguajes y la Cofradía de Juanacatlán, según Plan Municipal de Jala Nayarit, 2018-2020.

El Pueblo Mágico de Jala está comunicado directamente con Tepic, la capital del estado de Nayarit, por la Carretera Federal 15. Jala se localiza en el sur nayarita, a 75 kilómetros de Tepic y muy cerca de Ixtlán del Río y Santa María del Oro. Se confluyen una red de carreteras federales, estatales y locales; las principales son la Carretera Federal 15 que, en un sentido lleva a Guadalajara y en otro llega a Nogales, y la Federal 200 de Tepic a Puerto Vallarta. Agenda de Competitividad Turística, SECTUR 2012. (ver imagen 1).

Por aire, cuenta con el Aeropuerto Internacional Amado Nervo, en la capital Tepic, con vuelos a las principales ciudades del país y algunas de los Estados Unidos.

La denominación de “Pueblo Mágico de Jala, la otorgo la Secretaria de Turismo Federal en 2012” de acuerdo con la Agenda de Competitividad Turística, SECTUR 2012 por los diversos atractivos turísticos de Jala, como el volcán activo El Ceboruco, con una altitud de dos mil 250 metros sobre el nivel del mar y cuya última erupción data de 1870. Este lugar se practica el campismo, bicicleta de montaña y rapel. Otro atractivo natural es la cascada El Salto que ofrece magníficos paisajes. Sin lugar a duda; La Feria del Elote, es la celebración a la que recientemente se han integrado actividades deportivas y culturales como el “concurso del elote más grande del mundo, longitud que ha llegado a imponer un Récord Guinness. “El año pasado el elote llegó a medir 45 centímetros” (Correa Macías, 2020).

Jala cuenta con más de 200 centros históricos en sus diferentes edificaciones, donde destaca el Museo Comunitario. Se pueden encontrar artesanías de hoja de pino y de maíz, como floreros, muñecas y manteles individuales, así como muebles de madera. El municipio de Jala por su belleza natural, la riqueza de su cultura, su armonía con el medio ambiente, sus tradiciones vivas y la hospitalidad de sus habitantes, entre otros valores, explican su designación como pueblo mágico mexicano y su creciente importancia en el panorama turístico nacional. (ver imagen 2).

Dado lo anterior, se debe tomar en cuenta que en cuanto a turismo rural no hay mucha afluencia en el estado de Nayarit, por lo tanto, es necesario analizar la vocación de turismo rural en un pueblo mágico tampoco una ruta donde se pueda disfrutar de una estancia en una localidad o pueblo. “El turismo rural es aquel que se basa principalmente en que el turista conozca la vida de las personas de los pueblos, impartiendo actividades tales como ordeña de vacas, elaboración de quesos o productos típicos de la región, así como mostrar la forma de vida de los habitantes de dicho lugar” (Fernández, Martínez, & García., Enero - Junio 2013).

La siguiente investigación, se enfoca en la zona sur del estado, en el pueblo mágico Jala, Nayarit, donde se tiene como principal objetivo que se tiene como proceso, la identificación de la vocacionalidad turística rural que conforman los elementos naturales y comerciales para el empoderamiento con diferentes actividades que complemente la experiencia que se desea otorgar al turista, como parte de las bondades que ofrece las características propias del municipio. (ver imagen 3).

Marco teórico

El Turismo Alternativo presenta una serie de características que le son propias, y que lo distinguen de otras formas de turismo, el proceso de desarrollo turístico es controlado por la población local en lugar de por influencias externas; desarrollo de pequeña escala con una alta proporción de emprendedores locales; conservación ambiental y minimización de los impactos sociales y culturales negativos; maximización de la vinculación con otros sectores de la economía local, como la agricultura, reduciendo las importaciones; maximización de la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo hacia las poblaciones locales; fortalecimiento de las capacidades de las mujeres y otros grupos marginales en la democracia y la toma de decisiones; atracción de segmentos de mercado dispuestos a aceptar los estándares locales de alojamientos y comidas, y que están interesados en aprender respecto de la cultura local y el ambiente.

“La finalidad del turismo alternativo tiene que ver con el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual del ser humano, sin embargo dado que es importante obtener recursos, es importante el material del proyecto, sobre todo para sostener los gastos de mantenimiento de un centro de desarrollo, además de crear empleos y propiciar un turismo comprometido con el desarrollo sustentable y sostenible, utilizando tecnologías alternativas apropiadas” (Fernández *et al.* 2013).

Por otra parte, el turismo alternativo sustentable como motor del desarrollo local, lo define claramente la autora Narvaéz, “Es indiscutible que al plantear la estrategia de desarrollo turístico de una localidad, la misma debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad; ello significa que debe ser viable económicamente, socialmente equitativo y ambientalmente sostenible a largo plazo, garantizando la perdurabilidad de los recursos (naturales) sobre los que se construye” (Narvaéz, 2014).

Es por ello, que el turismo debería contribuir al desarrollo local, de una manera sostenible, a partir de su integración armónica con el entorno natural, cultural, y humano, cuidando su frágil equilibrio, evitando perjudicar el patrimonio cultural, las costumbres, tradiciones y valores de la comunidad en la que se inserta. Esta contribución al desarrollo presupone un proceso basado en la participación de todos, en la solidaridad y en el respeto mutuo, generado a partir de consensos y acuerdos, y realizado en base a instrumentos de cooperación provenientes de todos los niveles: local, estatal, nacional.

Molinero propone que para la vocacionalidad turística rural supone “Las transformaciones de los espacios rurales tradicionales, no pueden entenderse como idénticas, de acuerdo con la heterogeneidad de los espacios rurales tradicionales, las diferencias cualitativas y de magnitud de los procesos de transformación que han confluído en ellos, y la dispar secuencia temporal de los cambios” (Molinero, 1990). Es decir, la organización de cada espacio rural obedece al modelo socioeconómico dominante, al desarrollo técnico e integración económica a la estructura de los núcleos de población, formas de cultivo,

densidad, distribución de la red de infraestructura y flujos que desarrolle con otros espacios rurales o con núcleos urbanos inmediatos.

La vocacionalidad del turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo.

“Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural” (Blanco & Riveros., 2003).

Por otra parte, la vocacionalidad de “El turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrute de los atractivos de “lo rural” y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas” (Ivars Baidal, 2000).

Su principal exponente es Fuentes García (1995), “quien concibe el turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore, vivencias místicas, tradiciones populares, Aprendizaje de dialectos, preparación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales, fotografía paisajista, y que presente una interrelación con la sociedad local” (García, 1995). La actividad turística rural puede segmentarse en múltiples subproductos.

Metodología

En cuanto a la metodología para esta investigación, se siguió como lo refieren los autores Hernández, Fernández y Baptista, una investigación “La Investigación Exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández *et al.* 2015). A su vez se analiza una “Investigación Descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández *et al.* 2015). Es decir, fundamentar la investigación a través de la percepción de los habitantes del municipio, para conocer la factibilidad del turismo rural en su entorno, proponiendo las ventajas y desventajas que eso conlleva en la propuesta.

Para fines de esta investigación se debe entender que a partir del nombramiento de pueblo mágico a la comunidad de Jala, por su arquitectura, paisaje, patrimonio natural y cultural, también es importante rescatar a otras poblaciones como Jomulco que es un lugar místico: Rosa Blanca; Los Aguajes y Cofradía de Juanacatlán; tienen una importancia de riqueza natural y agrosistemas que se producen en gran abundancia el cacahuate, el elote, la Jamaica, Tamarindo, así como una variedad de productos lácteos que datan de la ganadería desde la época de la colonia, con ganado bovino de doble propósito leche y carne, como parte de su alimentación básica.

Es por ello, que la vocacionalidad rural va ligada al agroturismo tanto artesanal como técnico; Budowski (2001) define al agroturismo como “la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos” (Zamorano & Morales, 2015). El autor marca que el agroturismo es una disciplina no regulada que brota del interés del turista por buscar experiencias en, su cultura, alimentación y en general, vivir lo que representa un atractivo diferente al turismo convencional.

Sin embargo, para tener una vocacionalidad turística rural se deben contemplar a la gastronomía forma parte de la identificación cultural de un territorio, dado su carácter histórico y cultural, los alimentos se han convertido en recursos turísticos y no sólo como facilitadores de la experiencia turística. “Si se formulan productos turísticos adecuados, el alimento no sólo acrecienta el valor de un destino sino también el propio; entre territorio y alimento retoza la identidad local” (Barrera, 2008).

Para que esto se convierta en una opción para el desarrollo debe existir:

- 1) Articulación entre la producción de la materia prima, los alimentos que integran los platos y la industria turística. La producción debe estar en condiciones de aprovisionar a los restaurantes para evitar traer productos del exterior y así dejar los beneficios en el lugar. De esa forma se evita el egreso de recursos hacia otros lugares de producción y también se evita la polución creada por los sistemas de transporte para el abasto.
- 2) Participación de los mercados de pequeños productores quienes generalmente se instalan al costado del camino.

Los principales beneficios para los productores, consumidores, el medio ambiente y la comunidad y economía local son los siguientes de acuerdo con (Schlüter, 2007).

Para los Productores: a) se elimina la intermediación permitiendo un aumento en los retornos financieros a través de la venta directa, control de precios y obtención de efectivo sobre una base regular; b) cuentan con una retroalimentación directa con el consumidor sobre los productos y precios; c) son menores los requerimientos de transporte y empaquetado y por lo tanto se reducen sus costos y d) cuentan con un punto de venta seguro y regular. Esto es particularmente valioso para los nuevos productores, los que se están convirtiendo en orgánicos y los que lo son en pequeña escala, quienes no están en condiciones de producir las cantidades requeridas por los supermercados.

Para los Consumidores: a) al tener contacto directo y retroalimentación con los productores, quien compra puede estar seguro de la forma en que crecen las verduras y se produce la carne; b) ayuda a mejorar la dieta y la nutrición al brindar acceso directo a alimentos frescos; c) son instruidos respecto a la producción y la procedencia de sus alimentos y d) pueden ser una fuente de información e inspiración respecto a la forma de cocinar y preparar ingredientes frescos.

Para el Medio ambiente: a) ayuda a reducir el traslado de los productos, ello incide en la reducción de la contaminación de los vehículos, ruido y utilización de combustibles fósiles; b) ayuda a reducir el empaquetado; c) incentiva prácticas respetuosas del ambiente como son los productos orgánicos y los libres de pesticidas y d) incentiva la diversificación en las granjas y por lo tanto la biodiversidad.

Para la Comunidad y economía local: a) aporta vida a los pueblos y ciudades ayudando a su regeneración; b) incentiva la interacción, particularmente entre las comunidades urbanas y rurales; c) estimula el desarrollo económico al aumentar el empleo, incentivar el apoyo de los consumidores de los negocios locales y, por lo tanto, manteniendo el dinero dentro de la comunidad local; d) atrae negocios para los minoristas de los alrededores; e) puede incentivar a los desempleados y subempleados para que desarrollen nuevas habilidades, auto confianza y generación de posibilidades de ganancias; f) juega un rol importante en la Agenda 21 local y otras iniciativas públicas creadas para incrementar la sustentabilidad ambiental de las políticas gubernamentales y los negocios.

Asimismo, los elementos determinantes de la experiencia turística incluyen los servicios clave y factores de índole general como infraestructura que brinde una experiencia más profunda, segura y agradable para el turista.

Conclusiones

Los turistas viajan por distintos motivos, entre ellos, para conocer un destino nuevo, por negocio, o por razones de índole personal, como visitar a sus familias y/o amigos. Estos diferentes tipos de viajes requieren diversos estilos de servicios y actividades turísticas complementarias. Quien viaja para conocer un destino puede estar interesado en experiencias como el ecoturismo, o bien en los deportes extremos como el surf, o en otros tipos de tours, como arqueológicos, naturales, de fotografía o de la vida silvestre. En cambio, las personas que quieren reunirse con familia y amigos pueden interesarse en una oferta amplia de gastronomía o actividades turísticas rurales, culturales o históricas. Esta diversidad de situaciones determina un alto grado de especificidad en los actores de cada destino, la vocacionalidad turística rural es un potencial no solo por sus recursos naturales, histórico – patrimoniales y de su cultura, sino, de cómo manejan su riqueza agroalimentaria, de los productos artesanales, de su gastronomía. Que, en consecuencia, se subraya la trascendencia de fortalecer las capacidades de los proveedores locales para ofrecer productos y servicios locales que cumplan con las expectativas del mercado turístico nacional e internacional, a partir de ser llamado pueblo mágico.

Referencias

- Barrera, E. y. (2008). “Las Rutas Alimentarias: Una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos Scienze Gastronomiche”. . *Università degli studi di Scienze Gastronomiche*, vol 8, 1-26.
- Blanco, M., & Riveros., S. H. (2003). “El agroturismo: una alternativa para valorizar la agroindustria como mecanismo de desarrollo local”. *Documento técnico*. Lima: iica/Prodar., 9-29.
- Correa Macías, J. M. (19 de 05 de 2020). *Mexicampo Internacional*. Obtenido de Mexicampo Jala: <https://www.mexicampo.com.mx/desarrolla-ipn-plan-de-turismo-sustentable-en-jala-nayarit/>
- Fernández, C. D., Martínez, P. Z., & García., F. E. (Enero - Junio 2013). Turismo Alternativo y Educación. *El Periplo Sustentable*. Número: 24, 125-154.
- García, R. F. (1995). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.

- Hernández Sampieri, R., Baptista, P., & A., F. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Mc graw Hill.
- Ivars Baidal, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas*, 0(23), 59-88.
- Molinero, F. (1990). *Los espacios rurales. Agricultura y sociedad en el mundo*. Barcelona: Ariel.
- Narvaéz, E. L. (2014). Turismo alternativo: una opción del desarrollo local. *REV IISE Vol 6 No. 6*, 9-18.
- Schlüter, R. (2007). LA GASTRONOMÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y FACTOR DE DESARROLLO: EL CASO DE TOMÁS JOFRE. *Escuela de Economía y Negocios Universidad Nacional de San Martín*, 3-58.
- Zamorano, M., & Morales, Z. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD COMO OFERTA. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 17 -34.

Anexo 1.

Imagen 1 Macro y Micro Localización.

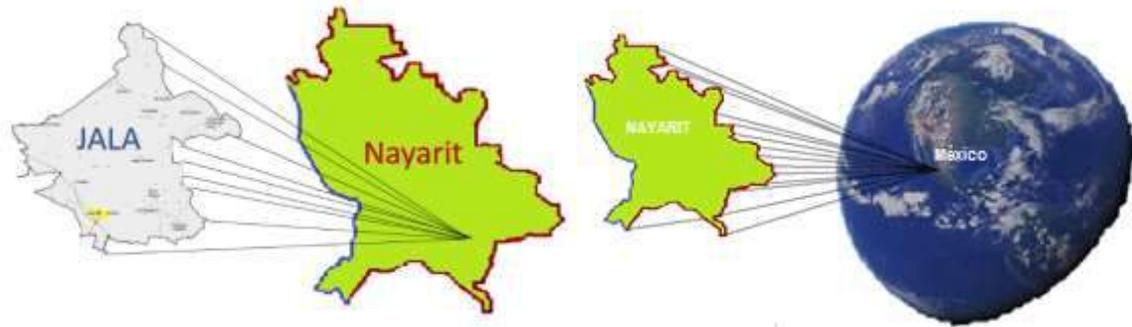


Imagen 2

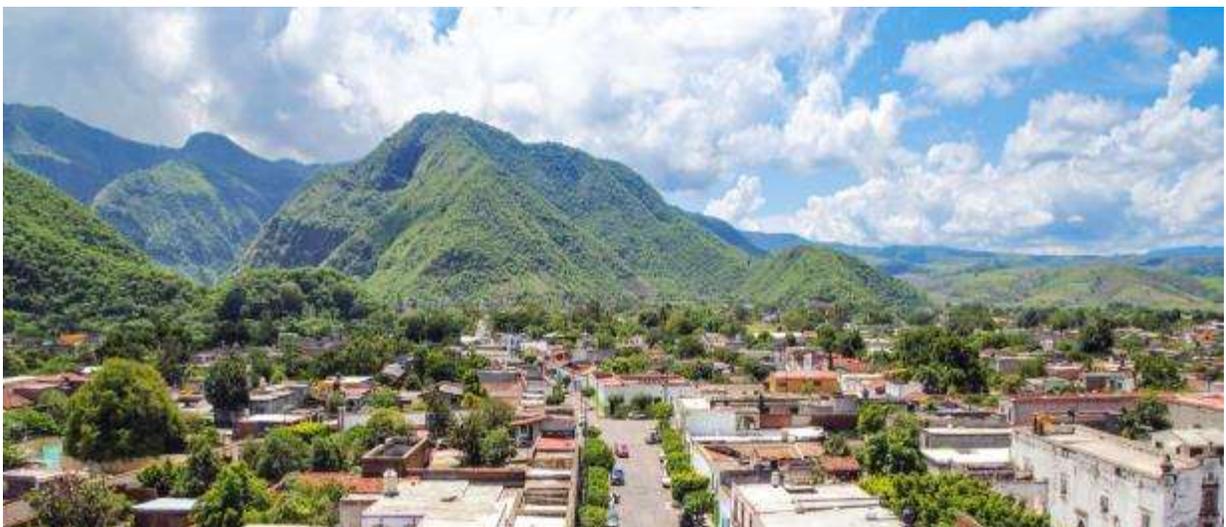
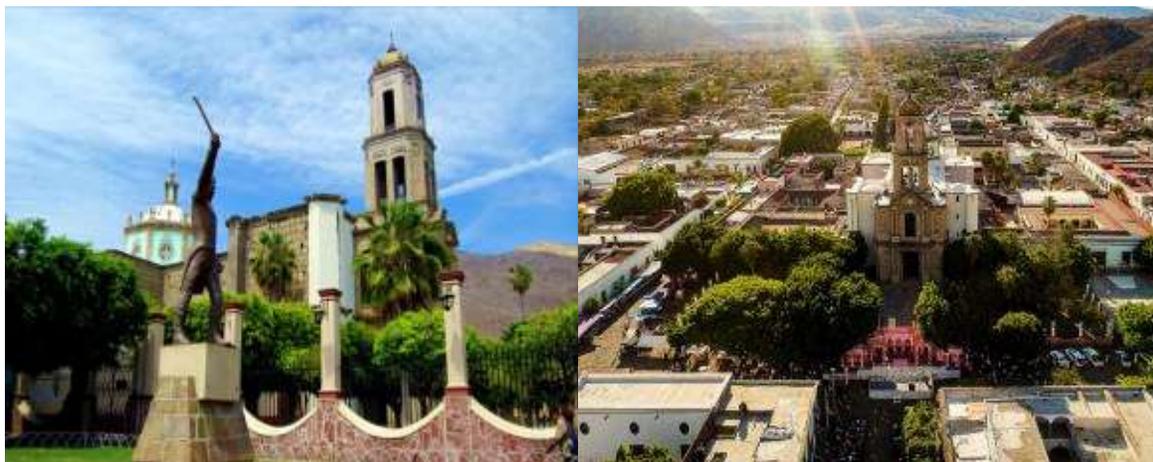


Imagen 3



El turismo gastronómico como eje innovador de destinos sustentables

Griselda Guadalupe Camacho González
griselda.camacho@uan.edu.mx

María Celina Agraz López
celina.agraz@uan.edu.mx

Roberto López Sánchez
roberto.lopez@uan.edu.mx

Juana Evangelina Duarte Reynoso
juana.duarte@uan.edu.mx

Eje temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

Siendo el turismo una de las principales actividades económicas en el mundo, desde hace años se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de hacer turismo, que se practiquen de forma sustentable y que tengan como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial gastronómico, cultural, patrimonial y natural; así como mejorar la conservación del mismo. El objetivo del presente estudio es analizar al turismo gastronómico como una herramienta para el desarrollo sustentable de destinos con desarrollo turístico incipiente. La metodología empleada fue de una revisión de literatura sobre desarrollo turístico sustentable y sobre turismo gastronómico, así como las experiencias vividas en algunas localidades con potencial gastronómico susceptibles de desarrollo turístico sustentable.

Palabras Clave: Turismo sustentable; gastronomía, turismo, turismo gastronómico, destino sustentable.

Abstract

Since tourism is one of the main economic activities in the world, for years we have been working on the development of new forms of tourism, which are practiced in asustainable manner and which aim to improve the socioeconomic development of local communities through heir gastronimic, cultural, heritage and natural potential; as well as to improve its conservation. The objective of this study is to analyze gastronomic tourism as a tool for the sustainable developmen of destination with incipient tourist development. The methodology used was a review of literature on sustainable tourism development and gastronomic tourism, as well

as the experiences in some localities with gastronomic potential for sustainable tourism development.

Keywords: Sustainable tourism; gastronomy, tourism, gastronomic tourism, sustainable destination.

Introducción

La actividad turística se enfrenta desde algunos años a diversos cambios y a la creación de nuevos productos turísticos. Cada vez cobra más importancia la imagen y las marcas de destino en relación con las raíces culturales, históricas y gastronómicas de un lugar. El turismo gastronómico nace de las motivaciones del visitante que desea desplazarse a un lugar específico para probar y deleitarse el paladar con los platillos típicos. Se trata de un producto turístico relativamente nuevo y potencialmente rentable que ha generado un gran número de términos relacionados como las rutas gastronómicas o marcas turísticas que van enfocadas a los entusiastas de la cocina y del mundo culinario. La imagen de un destino puede verse potenciada por una marca turística que la haga fuerte, una ruta gastronómica que aporte un valor diferenciado y beneficios económicos al lugar.

El turismo como actividad económica está mediado por acontecimientos, cambios sociales y culturales que la dinámica de una sociedad más exigente y activa demanda. Estas demandas implican que los individuos realicen viajes de menor duración, pero con mayor frecuencia en el año. Son turistas que buscan información del lugar de destino y de los productos y servicios ofrecidos, lo que lleva a crear de esta manera, nuevos nichos para el desarrollo de la actividad del turismo. Es por ello, que el sector turístico se ha diversificado y se ha encaminado a un turismo de carácter temático, aprovechando las riquezas particulares de cada región geográfica y sociocultural (Prieto, 2019).

Así desde hace años se viene trabajando los destinos en el desarrollo de nuevas formas de turismo alternativas al turismo de masas, en formas que tengan como finalidad, por un lado, respetar y conservar la naturaleza y, por el otro,

mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Así, entre estas nuevas formas de turismo alternativas encontramos el turismo comunitario y el turismo gastronómico. (Francisco, 2013.2 (38))

Partiendo de lo anterior, se demuestra lo importante que resulta el diversificar la oferta turística de una región a partir del rescate de los saberes ancestrales y socioculturales propios de una región geográfica. Con ese orden de ideas, surge la gastronomía como una alternativa viable para un proceso de sustentabilidad turística y desarrollo económico, de tal manera que se genere un crecimiento económico, social y cultural a partir de los efectos y causas relacionadas con el desarrollo de un turismo gastronómico con un énfasis en el desarrollo sustentable.

El turismo gastronómico es un sector que está teniendo un auge y receptividad, ya que no solo genera conocimiento de la oferta gastronómica, sino que logra conectarla con una historia y memoria cultural con idiosincrasia particular, lo que da como resultado una experiencia inigualable.

En este trabajo nos ubicaremos en el turismo gastronómico, actividad a través de la cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales e históricos de su territorio, a través del contacto que se da entre la comunidad local y los visitantes. El turista, al interactuar con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio, provoca que aparezca algún tipo de impacto cultural entre la comunidad receptora y el visitante o bien medioambiental, si no se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de carga de la localidad.

Por tanto, el objetivo de la presente investigación es analizar al turismo gastronómico como una herramienta para el desarrollo sustentable de los destinos que están en desarrollo.

La metodología empleada para este estudio parte de consulta de fuentes secundarias, de una exhaustiva revisión de bibliografía de diversos autores que

han desarrollado literatura en el campo del turismo sustentable y el turismo gastronómico y de la observación a través de experiencias en localidades en desarrollo con potencial para el desarrollo del turismo gastronómico.

El presente artículo se estructura, tras esta introducción en un segundo apartado en donde se realiza una introducción al turismo gastronómico; en un tercer apartado se desarrolla una introducción al desarrollo sustentable en el turismo y en un cuarto apartado se plasman las conclusiones sobre este estudio para finalmente mostrar las referencias bibliográficas consultadas para la elaboración de la presente investigación.

Turismo Gastronómico

La gastronomía está definida por la Real Academia Española (RAE) como el “conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar” (Real Academia Española, 2019). Por otra parte, el turismo es considerado como una actividad desarrollada por personas que se desplazan a espacios diferentes de los acostumbrados, con duraciones de entre un día y menores a un año, por razones personales, de ocio o de negocios. Por lo que para este estudio, el turismo gastronómico se entiende como el desplazamiento o viaje que realizan las personas y en el que consumen platillos propios de un determinado lugar; siendo este el objetivo principal. Y así, se puede entender que muchos autores dan la importancia a la gastronomía como generadora de turismo en una determinada región, tanto, que afirman que gastronomía es una de las principales razones para visitar un lugar. Esto pone de manifiesto la relevancia de la gastronomía en cuanto a su relación con la herencia social a los pueblos, la idiosincrasia y los saberes populares, culturales y ambientales de los habitantes de los pueblos o regiones.

Las tendencias turísticas actuales (turismo de aventura, turismo rural, ecoturismo) producen un impacto económico notable y van mucho más allá de buscar descanso y actividades de ocio. Algunas se encaminan a que los turistas

desarrollen y experimenten un evento significativo, que no solo satisfaga sus expectativas del viaje, sino que conlleve una experiencia que les permita dar una grata recomendación y recordación del destino. Entre estas nuevas tendencias se encuentra lo que se vive derivado de la gastronomía, ya sea porque la ingesta de comidas típicas es parte de una experiencia turística o porque es la finalidad del viaje. A esto se le denomina turismo gastronómico.

Lo ideal de esta experiencia turística se probar platillos que no son parte del lugar de procedencia. De esta manera se evidencia cómo el turismo gastronómico produce un impacto económico, ya que la experiencia gastronómica y culinaria va irremediablemente unida a la sociocultural y da pie a que otras actividades surjan a partir del turismo gastronómico. Siendo así que expresiones como el baile, el teatro, la historia tienen una mayor y profunda relevancia cuando son complementarias de una experiencia gastronómica.

Según Escamilla, E. y De Gortari, Y. En México, el turismo gastronómico es el que produce más ganancias respecto a otros países en Latinoamérica, además de que este país es reconocido a nivel mundial por su variedad gastronómica. (Escamilla, 2014). Otro producto cultural representativo de México es el tequila, existiendo una ruta turística de esta bebida nacional que les permite a los visitantes tener una experiencia durante el viaje de admirar paisajes, visita a los campos de agave, recorrido por la fábrica, conocer el proceso de fabricación, desde que se siembra la planta hasta que está en el vaso y es degustada. (Granados Aristizábal, Julio - Diciembre 2012. Vol. 7. No. 2).

La visita a productos primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje. (Hall, 2003)

Razón de lo anterior es que para poder analizar y entender el turismo gastronómico, es pertinente desarrollar un proceso de identificación de comportamientos, prácticas y narraciones que estén inmersos en el concepto de

gastronomía regional y que puedan ser susceptibles de desarrollar y explorar por parte de un turismo con características gastronómicas.

La experiencia de la ruta del tequila nos permite la identificación de como un producto (gastronómico) fuerte dentro de un territorio delimitado logra la especialización del contexto entorno al producto, de tal forma que se crea toda una vivencia para el turista y que permite generar un desarrollo en la región.

En la actualidad, en la búsqueda de ese desarrollo regional y la consolidación de experiencias turísticas vinculadas a productos gastronómicos es que muchas regiones están fomentando y potencializando estas experiencias turísticas, es decir, los procesos productivos del mercado nacional están generando nuevos métodos y experiencias alrededor de los productos, como son las rutas turísticas. Este tipo de experiencia muestra al consumidor un proceso productivo agropecuario o industrial y le permite al turista degustar la comida típica de la región. Estas rutas ofrecen a los turistas vivencias en torno a los productos y las tradiciones propias de las localidades, es decir, lugares, comidas, actividades folclóricas, contacto con la naturaleza y todo lo popular de la región o pueblo donde se pueden desarrollar las rutas gastronómicas. Esto tiene como fin potencializar y promover la autenticidad y la cultura por medio de productos típicos y tradicionales, al igual que consolidar la calidad y reputación de los mismos, pudiendo hasta utilizar instrumentos de distinción como la denominación de origen.

Sin embargo, para poder desarrollar este tipo de iniciativas en lugares con desarrollo incipiente, es necesario realizar un trabajo conexo en el que se dé la sinergia entre los actores inmersos en la actividad, es decir, los restaurantes deben dar la importancia a los aspectos culinarios de la región y resaltar todo menú típico y autóctono; la academia debe impartir el conocimiento necesario; los gobiernos y las entidades privadas deben generar espacios adecuados y los recursos para que se dé cabida a este medio de desarrollo local y regional.

El turismo gastronómico es un factor que puede potenciar el desarrollo de una región, hace que los consumidores sean cada vez más exigentes en cuanto a

la calidad de los procesos de producción; esto necesariamente va a implicar la tecnificación de los procesos y, desde luego, el aumento de los estándares de calidad, y lleva a que los productos puedan ser reconocidos nacional o internacionalmente. (Prieto, 2019).

Desarrollo sustentable en el turismo.

La investigación relacionada con el desarrollo sustentable en el turismo ha sido objeto de estudio por numerosos académicos e investigadores, encontrando que el origen del desarrollo sostenible proviene de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (*World Commission on Environment and Development*), cuando aprobó en abril de 1987, el informe *Brundtland* “Nuestro Futuro Común” (*Our Common Future*). En este informe que encabezó la Dra. Harlem Brundtland, se definió por primera vez el concepto de desarrollo sostenible como “*el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*”. A partir de ahí comenzaron a surgir las primeras medidas para promover la sostenibilidad o el desarrollo sostenible en el turismo.

El término desarrollo sostenible se ha vuelto común desde entonces y se utiliza en diversas áreas como la económica, comercio, finanzas, medio ambiente, sociología, etc. como un concepto relacionado con la conservación medioambiental o el desarrollo socioeconómico.

Sancho, A. (1995) comenta que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencias al turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes. (OMT, 1995). Es decir, se busca obtener beneficios para todos los locales y al mismo tiempo se intenta no generar impactos negativos en el medio ambiente.

Razón de lo anterior, en 1998, Sancho, A. desarrolló una definición de turismo sostenible, que se incorpora a la Agenda 21 de la Industria del Turismo y los Viajes: *“Aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, además que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”*.

Ahora bien, son muchos los investigadores e instituciones que han establecido los principios de la sostenibilidad a la actividad turística, lo que nos permite señalar los siguientes puntos:

1. El turismo sostenible o sustentable hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de generaciones futuras.
2. No existe la sustentabilidad si no viene de una manera integral, es decir, la sustentabilidad no solo se centra en la protección del medio ambiente, sino también en una eficiencia económica y equidad social. Todas ellas con viabilidad a largo plazo.
3. La sustentabilidad es aplicable al total de los elementos presentes en un espacio turístico y solo existe como producto/resultado de un triple balance positivo de lo que se denomina triángulo o dimensiones de la sustentabilidad.

La actividad económica debe asegurarse a largo plazo dejando beneficios en el área de manera homogénea en su distribución (Canoves, Pérez, & Herrera, 2006). Algunos criterios para lograr esta sustentabilidad económica en la actividad turística pueden ser:

1. Luchar contra aquellas formas de la actividad de gran costo, en relación con sus limitados beneficios económicos.
2. Procurar que los beneficios derivados del turismo se extiendan entre la población y los agentes locales.
3. Proteger a las empresas locales de la competencia desleal como pueden ser grandes compañías con escaso compromiso en el destino.
4. Asegurar de que el turista paga un precio justo por la experiencia (relación calidad-precio).

Por otro lado, se debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son el elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (Canoves, Pérez & Herrera et al., 2006). Los criterios que se deben seguir son:

1. Actuar según el principio de precaución, tomando medidas respecto a la acción humana.
2. Utilizar los recursos de manera que no transformen la calidad ambiental o si se hace, hacerlo dentro de los límites razonables.
3. Corregir los daños causados mediante el principio de “quien contamina paga”.

Por último se encuentra la sustentabilidad sociocultural que garantiza compatibilidad entre el desarrollo turístico, la cultura y los valores de la población local, y que favorece la identidad de la comunidad autóctona. En este sentido se debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, además de contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural (Canoves, Pérez & Herrera et al., 2006). Los criterios para hablar de sustentabilidad social pueden ser:

1. Que la actividad humana no conduzca a la aparición de desequilibrios o a una fragmentación de la sociedad.
2. Que la sociedad local se involucre en el desarrollo de los proyectos turísticos.
3. Que los usuarios perciban la experiencia turística como satisfactoria.

El desarrollo sustentable en la actividad turística busca satisfacer las necesidades de los involucrados localizados en el destino, conservando los recursos y su medio natural para el disfrute de generaciones futuras. En este sentido, el turismo gastronómico se vislumbra como un eje innovador para conseguir un desarrollo turístico sustentable en el destino.

Conclusiones

El turismo es una de las principales industrias económicas a nivel internacional. Existen dos formas de hacer turismo: el de masas y los turismo alternativos a este. Este último grupo se caracteriza por desarrollarse de una forma más sustentable.

El desarrollo sustentable busca satisfacer las necesidades de los presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Aplicada al turismo, hace referencia a aquellas formas de turismo que satisfacen las necesidades de los residentes y los turistas, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras que habitan o visiten el destino turístico.

Entre los pilares del desarrollo sustentable, encontramos el desarrollo socioeconómico y la conservación y protección hacia el medio ambiente. Estos pilares, al aplicarse al turismo, y como tal, aparecen nuevas tipologías y formas de turismo que pueden desarrollarse de forma sustentable. Tal es el caso del turismo gastronómico.

La gastronomía como patrimonio cultural enfatiza en la identidad y en la memoria histórica de una comunidad o grupo social. Si se toman como referentes elementos que persisten en el tiempo y que denotan evolución a partir de cambios que surgen de la adaptación a las exigencias de una sociedad que gusta de experiencias que revivan prácticas, saberes ancestrales y conocimientos populares. Estos referentes pueden ser útiles para organizar viajes turísticos que permitan la recuperación de localidades o regiones; así mismo, pueden incorporarse a este tipo de emprendimiento turístico y ayudar a reactivar las economías locales.

El turismo gastronómico como promotor del desarrollo regional ha demostrado en algunos casos concretos que es un aspecto fundamental en este proceso, pues además de asegurar calidad en la cadena productiva, rescatar la cultura y aumentar el turismo a la localidad, fomenta la integración de entes públicos y privados y mejora la calidad de vida de la población receptora e incluso muchas veces de las aledañas de donde se producen los productos gastronómicos. Es decir, el turismo gastronómico permite una cohesión social.

Para que los productos gastronómicos típicos de una región logren contribuir al desarrollo económico y social, se debe generar una articulación de varios entes, ya que la cooperación es un elemento esencial a la hora de promover el desarrollo regional, en la medida en que, cuando los procesos de transformación productiva cuentan con un colectivo, crean un mayor impacto en la comunidad y garantizan la sustentabilidad de los procedimientos y del ambiente.

En materia de desarrollo regional, los pobladores y productores son quienes deben generar las pautas y la apropiación de dicho desarrollo, así como se evidencia en los casos del Tequila en México y el Café en Colombia, quienes han servido de ejemplo para otros productores mostraran interés por replicar este modelo de desarrollo regional.

La estrategia de turismo gastronómico como generador de desarrollo regional provoca la integración de los pobladores de una localidad con el sector público y el privado, mejora la calidad de vida de los habitantes y les devuelve a

los lugares la posibilidad de rescatar sus costumbres, que en algunos casos están casi perdidas. También permite potenciar algunas costumbres que están latentes, para que el mundo las conozca y reconozca como únicas. Igualmente, favorece la promoción de destinos a donde se puede asistir a degustar su gastronomía sin temor pues se está garantizando la calidad de los productos en cada uno de los procesos que respalda la experiencia turística.

Es necesario contar con la relación directa con el cliente final no solo su satisfacción, ya que estos pueden ser influenciadores positivos de los productos que se les han ofertado para que los recomienden a sus círculos sociales más cercanos, *“ello otorga conocimiento de la empresa (notoriedad), pero también reconocimiento de su oferta, pues el canal de información es creído por los usuarios (valor de marca)”* (Blanco, 2011).

Es conveniente entender la estancia del cliente como un todo que debe ser gestionado globalmente. Es importante adaptarse a las necesidades de la clientela y ofrecerle alternativas de ocio en el territorio visitado, por lo que resulta conveniente crear redes de cooperación entre los diferentes empresarios de la zona para potenciar los atractivos turísticos y los sitios culturales de interés produciendo con ello mayores éxitos en el ámbito del turismo gastronómico.

Así, el turismo gastronómico se plantea como una forma de turismo sustentable que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sustentables de gestión.

Esta forma de turismo adquiere importancia en destinos con desarrollo incipiente, donde temas relacionados con la generación de riqueza y conservación de recursos se hacen vitales para la supervivencia de las comunidades locales, tanto del presente como del futuro.

El desarrollo del turismo gastronómico en zonas desfavorecidas puede ayudar a generar recursos económicos en las poblaciones locales, contribuyendo así al desarrollo social y económico de la población y del destino. Además, esta forma de turismo puede generar una mayor concientización de la comunidad local, fomentando aspectos como la conservación y respeto hacia la naturaleza y demás recursos existentes en el destino (cultura, patrimonio, etc).

En este sentido, resulta necesario que el turismo gastronómico se realice considerando una serie de acciones que fomentará el desarrollo sustentable del destino. En primer lugar, involucrar a la población local en el proceso de planificación y gestión de la actividad turística. Segundo, es necesario elaborar un plan de desarrollo turístico del destino, que ayude a planificar de forma adecuada la actividad turística. Tercero, se deben poner en valor aspectos como la cultura (gastronomía, bailes locales, folklore, etc), el patrimonio histórico (edificios, monumentos, etc) y los recursos naturales (ríos, lagos, bosques, flora, fauna, etc), y en todo momento, deben ser gestionados por las comunidades locales o por lo menos este grupo debe tener un gran peso en el reparto de beneficios del desarrollo del turismo. Cuarto, es necesario un plan de sensibilización educación a la población local previo al inicio de la actividad turística, lo cual ayudará a formar mejores recursos humanos para el desempeño de la actividad turística en el destino. Ahí la academia debe diseñar programas educativos que contemple ejes de formación como la cultura, medio ambiente, turismo, creación de empresas, calidad en los servicios, idiomas entre otros.

A modo de conclusión final, el turismo gastronómico, desarrollado desde una planificación previa donde la comunidad local será uno de los ejes principales en la gestión y planificación del turismo, puede contribuir a desarrollar de una manera sustentable el destino turístico, y sobre todo, en localidades con un incipiente desarrollo, donde esta forma de turismo puede ayudar a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos naturales, culturales y patrimoniales del destino para el disfrute de generaciones futuras, sean estas residentes o visitantes.

Referencias

- Blanco, C. F. (2011). *Turismo Gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito*. España: Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza. ISBN: 978-87-15031-83-3.
- Canoves, G., Pérez, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. ISSN 0212-9426, No. 41., 199-220.
- Escamilla, E. y. (2014). Obtenido de Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo, 14.:
<https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo10.pdf>
- Francisco, O. A. (2013.2 (38)). El Turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Granados Aristizábal, J. I. (Julio - Diciembre 2012. Vol. 7. No. 2). Las denominaciones de origen en la industria agrícola: una herramienta de distinción y competitividad. *Producción + Limpia*, 95-105. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pml/v7n2/v7n2a07.pdf>
- Hall, C. S. (2003). *Food tourism around the world: Development, management and markets*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- OMT. (1995). Introducción al Turismo. En A. Sancho. Madrid.
- Prieto, M. y. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad, XXV.*, 169-194.
- Real Academia Española*. (19 de Mayo de 2019). Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/gastronom%C3%ADa>

Políticas públicas de turismo y desarrollo sustentable en México

Yurieth Ximena Monroy

yxmonroy@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Fernando Flores Vilchez

vilchez@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

José Bernal Amaral

jose.amaral@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Benito García Carmona

benito68@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Eje Temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

La presente ponencia surge de la necesidad de comprender cómo ha sido el desarrollo turístico en México y más específicamente de cuál es la noción de desarrollo que se ha adoptado e instaurado en los territorios turísticos a partir de las políticas públicas de este sector, toda vez que el turismo es una actividad muy importante para la economía del país.

Palabras Claves: Política Pública, Desarrollo Sustentable, Turismo Sustentable, México.

Abstract

This presentation arises from the need to understand how tourism development has been in Mexico and more specifically from what is the notion of development that has been adopted and established in tourist territories based on public policies in this sector, since the tourism is a very important activity for the country's economy.

Keywords: Public Policy, Sustainable Development, Sustainable Tourism, México.

Introducción

En el 2012 la Secretaría Federal de Turismo de México, empoderó a través de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) a instituciones públicas y organizaciones privadas un proceso de consulta pública para la integración de una Política Turística de Estado con Perspectivas al año 2040, el propósito de dicha consulta es que las políticas públicas en materia de turismo tengan una visión de largo plazo, además de generar conciencia y compromiso entre todos los agentes del sector sobre el modelo a futuro que necesitamos, para garantizar el desarrollo integral de nuestros destinos turísticos.

Todo ello con el afán de persuadir a las instituciones de apoyar a definir una cartera de proyectos estratégicos de inversión que responda de manera objetiva a las necesidades de infraestructura en las regiones bajo criterios de eficiencia, rentabilidad económica y social, competitividad, transparencia y sustentabilidad. Para esto, la planeación es un eje articulador para consolidar y desarrollar destinos y productos turísticos en el país; así como el diseño e implementación de políticas públicas en el turismo, es un eje rector de la gobernanza para un turismo sustentable y una política de Estado eficiente.

El turismo en México representa directamente el 8.5% del PIB y genera un valor por encima del promedio de la economía. Contribuye también con empleos para millones de mexicanos. “Si bien los datos indican que el sector genera 2.3 millones de empleos directos (5.8%), la cifra real es significativamente más alta cuando se considera el empleo indirecto” (Gurría, 2017). El crecimiento del sector turístico es superior al de muchas otras economías emergentes y ha contribuido una balanza turística saludable, ayudando a compensar la baja en los ingresos procedentes del petróleo.

Marco Teórico

Política Pública

De acuerdo con (Aguilar, 2008) una política pública es: a) un conjunto (secuencia, sistema, ciclo) de acciones, estructuradas en modo intencional y causal, por cuanto se orientan a realizar objetivos considerados de valor para la sociedad o a resolver problemas cuya solución es considerada de interés o beneficio público; b) acciones cuya intencionalidad y causalidad han sido definidas por la magnitud y tipo de interlocución que ha tenido lugar entre el gobierno y sectores de la ciudadanía; c) acciones que han sido decididas por autoridades públicas legítimas; d) acciones que son ejecutadas por actores gubernamentales o por éstos en asociación con actores sociales (económicos, civiles), y e) que dan origen o forman un patrón de comportamiento del gobierno y de la sociedad.

De acuerdo con este autor toda Política Pública está estructurada por:

- Creencias valorativas de la sociedad sobre la existencia humana y social, las cuales suelen plasmarse formalmente en la Constitución política, leyes, convenios internacionales, o Planes generales (estratégicos u operativos) de gobierno con plazos establecidos de tiempo,
- Creencias científico-técnicas de la sociedad, que determinan los juicios de factibilidad, eficacia, eficiencia de las acciones humanas, y
- Una estructura institucional – política: por el tipo de régimen y de relación entre los poderes públicos y entre estos con la sociedad política (sistema electoral) y la sociedad económica – civil.

Desarrollo Sustentable

“El desarrollo sustentable emerge como una propuesta conceptual holística que articula al menos cinco dimensiones: la económica, la ecológica, la social, la política y la cultural” (Gutiérrez & González, 2010, pág. 23). Sin embargo, estas interrelaciones no están suficientemente estudiadas para definir con precisión las

complejas interrelaciones que se dan entre ellas, por lo que es un concepto en permanente construcción y consolidación.

Godard (2002) sostiene que el desarrollo sustentable inspira un proyecto de transformación de la organización económica y social actual, por lo cual se deberán construir nuevas interpretaciones, instituciones, regulaciones y relaciones entre las cinco dimensiones para establecer una sustentabilidad más fuerte e integrada (Gutiérrez & González, 2010).

Siguiendo a este autor el Desarrollo Sustentable se afirma sobre tres ejes analíticos:

- Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes que incluya equidad social, nuevas políticas para nuevas instituciones y una nueva cultura civilizatoria,
- Un desarrollo respetuoso del medio ambiente cuya premisa central implica que el desarrollo no debe degradar el medio ambiente biofísico, ni agotar los recursos naturales, y
- Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras a través del cual se mantenga a largo plazo la integridad del ecosistema planetario.

Turismo Sustentable

Boisier, 2005 en (Vinasco, 2017) plantea que el turismo se reconoce como motor de desarrollo a nivel mundial si se aborda a partir de la planificación y la participación comunitaria, puesto que permite generar recursos, distribuir los ingresos, emprender y desarrollar el potencial turístico, orientado a la conservación de los recursos del territorio y la identidad de los habitantes. Así, el turismo sustentable en su sentido más puro, está comprometido con ejercer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población.

El turismo sustentable, además, debe responder a las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas respecto al disfrute y conservación de diversos recursos naturales, culturales y patrimoniales presentes en determinado territorio; está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan las necesidades económicas y sociales de las comunidades locales, a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida del territorio (Tapia, s.f.).

Metodología

El presente análisis corresponde a un estudio histórico-descriptivo. La metodología utilizada fue análisis documental; las principales fuentes de datos consultadas fueron bibliografía especializada sobre Políticas Públicas y Desarrollo Sustentable; así como Información secundaria sobre la historia del turismo en México.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989) en (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Conclusiones

Noción de Desarrollo en México

Desde la consolidación del turismo en los años setenta del siglo pasado, en México el turismo masivo de litoral ha sido el modelo dominante (Alcalá & López, 2017, pág. 20); “hacia finales de la década de 1960, se planteó como estrategia de desarrollo una Política Pública de Turismo basada en la visión de los “Polos de Desarrollo” propuesta por el Banco de México con el fin de contribuir a la captación de divisas y a estimular el desenvolvimiento económico de zonas atrasadas o aisladas del país”(Espinosa, 2011, pág. 157) que para ese momento

iban en aumento tras la crisis social producto de las nefastas políticas económicas de industrialización de los años 40's y 50's que indujeron la decadencia de las actividades agrícolas en México ocasionaron la migración del campo a la ciudad, así como el incremento del desempleo y la inseguridad a nivel nacional.

Bajo este contexto, a partir de 1970 con inversiones del gobierno y de empresas extranjeras se crearon en zonas costeras los Centros Integralmente Planeados (CIP), grandes desarrollos turísticos que en Cancún, Los Cabos, Loreto, Ixtapa y Huatulco, transformaron de manera considerable el paisaje natural y social de su entorno (Alcalá & López, 2017, pág. 2). El apoyo de agencias internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al igual que el Banco Mundial que veían en el turismo una herramienta para promover el crecimiento y desarrollo de las naciones del llamado tercer mundo facilitó los planes de las autoridades mexicanas en esta vía (Espinosa, 2011).

Los funcionarios del Banco de México que originalmente promovieron los primeros CIP's, "impulsaban una mayor participación de las empresas privadas en la definición de los nuevos destinos turísticos de sol y playa" (Inda & Santamaría, 2015, pág. 37) a partir de allí se liberalizó el mercado turístico y se puso al alcance de los privados los recursos naturales patrimonio de todos los Mexicanos, de tal manera que los recursos que en esencia eran "Bienes Públicos Comunes" pasaron a ser "Bienes Privados tipo Club".

Las estrategias de reproducción y adaptación del Neoliberalismo a las economías de los países en desarrollo, tales como el desmantelamiento de lo público, la apropiación por desposesión, la acumulación de capital y la plusvalía han sido bastamente documentadas en investigaciones de diversa índole y actualmente están siendo llevadas al contexto turístico. Proyectos turísticos como los CPI's y las Políticas Públicas de Turismo en México durante décadas han operado bajo esta lógica acrecentando la desigualdad y pobreza en su población, así como mayor exclusión y expropiación de los recursos del territorio.

Basados en las doctrinas clásicas de la economía, no sólo se explota la mano de obra sino también los bienes comunes para favorecer la acumulación; a

pesar de que el mundo físico manifiesta su agotamiento. El paradigma sobre el cual la escuela clásica planteó su teoría del crecimiento económico, contemplaba un mundo donde los recursos naturales eran infinitos y la acumulación a partir de la explotación irracional e ilimitada de los mismos era válida; pero dicho paradigma no es consecuente con la realidad actual donde la deforestación, la extinción de especies y la degradación del ambiente amenazan la supervivencia de millones de personas en el mundo.

La noción de desarrollo “dominante”, en la mayoría de países Latinoamericanos, denominado Economía de Frontera cuyo imperativo es el “progreso” como crecimiento económico infinito (Gutiérrez & González, 2010, pág. 181) se basa en este paradigma económico, con lo cual no es de extrañar que a la fecha se estén presentando tantos desastres ambientales y humanos.

Sin embargo, existen paradigmas emergentes como la Economía Ecológica, la Ecología Política y el Desarrollo Sustentable que promueven otro tipo de relaciones, intercambios y postulados más acordes a las necesidades sociales, económicas, ambientales e incluso políticas del mundo actual y que son importantes considerarlas al momento de determinar políticas de desarrollo y planificación territorial no sólo a nivel nacional, sino estatal y municipal.

Políticas Públicas y Desarrollo Sustentable

En esencia las políticas nacionales y sectoriales son instrumentos de planificación que cada Gobierno establece con el fin de responder a las necesidades sociales y económicas de su población y entorno, sin embargo, en éstas se evidencian muchas tensiones debido a la influencia de grupos de poder privados que tienen injerencia sobre lo público; en este sentido, lo local ha demostrado ser el espacio que impone menos restricciones a la participación de actores claves en el desarrollo, como lo son los propios habitantes de las zonas, quienes la mayoría de veces han sido invisibilizados y excluidos del juego político

y económico, pero que a su vez es en quienes recaen los perjuicios, más que los beneficios del desarrollo.

En un territorio turístico convergen problemáticas, actores e instituciones, con diferente nivel de instrucción, poder y decisión que tienen diferente visión y expectativas sobre el “desarrollo”. Cuestión que va muy de la mano con el tipo de políticas que se diseñan a nivel federal y las que se implementan a nivel estatal y municipal, ya que como lo menciona (Pacheco, Murillo, & Aguilar, 2012) *“la planeación ha sido un ejercicio administrativo vertical, establecido por una instancia de gobierno, que en la mayoría de los casos, no responde a las necesidades sociales y económicas reales de las comunidades, sino a intereses particulares”*.

En este sentido, no es la falta de planeación y ordenamiento territorial lo que está acabando con los bienes públicos, recursos naturales y biodiversidad del territorio mexicano, sino la planeación hecha para las élites quienes se apropian y gozan de los beneficios del desarrollo; aun cuando en esencia, las políticas nacionales, estatales, municipales y sectoriales, son instrumentos de planificación que en su sentido formal se establecen “con el fin de responder a las necesidades sociales y económicas de su población y territorio”.

Adicionalmente; de acuerdo con el programa Estratégico de Desarrollo Turístico del Estado de México (2002) los gobiernos estatales deben atender las expectativas de una gran cantidad de municipios con recursos limitados, pero estas instancias de gobierno han carecido de dispositivos e instrumentos administrativos efectivos para coordinar a los gobiernos municipales y empresarios locales en la gestión del turismo.

Siguiendo a Pacheco *et al.* (2012) también hay falta de control jurídico y administrativo de los funcionarios estatales que provoca la imposibilidad de establecer criterios de evaluación de los objetivos y metas de los planes. Por último, *“los planes de desarrollo estatal consideran a la población como destinataria de las decisiones de gobierno ya que su función participativa se agotó en la emisión del voto y en la formulación de una demanda ciudadana”* (Pacheco

et al. 2012. pág. 131), más no se involucra a la misma en la definición de objetivos, estrategias, selección y vigilancia de aplicación de los recursos. Tal ha sido el caso de *“los planes en Nayarit, los cuales han sido ejercicios de cuerpos técnicos y no ejercicios de participación de la población”* (Pacheco *et al.* 2012, pág. 131).

Cada vez más esta forma de diseñar políticas públicas de arriba hacia abajo, se muestra ineficaz, sobre todo a nivel municipal, tal como lo demuestra el análisis hecho por Virgen & Saldaña (2012) respecto a la planeación Turística en México durante los años 2005 al 2012 cuyos resultados arrojaron que los proyectos en el ámbito municipal tienen un 0.53% de eficacia, frente a 1.05% del ámbito federal y 1.07% del ámbito estatal. Tras la cual concluyeron que es necesario medir la eficacia de los proyectos, así como incorporar la participación ciudadana de forma triangular, incluir el trabajo cooperativo en los tres niveles de gobierno y considerar la planeación turística como un elemento base para el desarrollo sustentable.

Estos resultados pueden deberse en parte a que la información que sustenta la planeación y los programas de desarrollo, capacitación, promoción e inversión turística en los municipios es muy limitada y carece de niveles de confiabilidad (Hiernaux, 2000), o que la oferta de los municipios del país, presenta desorganización productiva y comercial en las formas como se manifiesta a la demanda (Boullon, 2006) o a que la administración actúa sin evaluar los avances de las administraciones anteriores, lo que conlleva a la larga un constante inicio y reinicio de iniciativas y el desperdicio de recursos de toda índole (Giandomenico, 2002).

Consideraciones Finales

Hoy en día a causa de una pandemia mundial denominada Coronavirus Covid 19, habrá que replantear las políticas públicas enfocadas al turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), ha difundido un comunicado, para atenuar la paralización global del sector, que conlleva a una incertidumbre

exacerbada sobre las políticas de salud de los diferentes destinos, por ello, hace hincapié en contar con información actualizada y fidedigna para apostar en una resiliencia por el turismo y apoyar a su recuperación.

Por lo tanto, el sector turismo con sus políticas públicas requerirán de mayor protección con una magnífica legislación para la proyección futura, antes de una recesión económica global, esto se debe a las dinámicas de hábitos de consumo de los turistas instigadas por la desconfianza, la austeridad y la incertidumbre que influirán en la toma de decisiones de los viajeros; por lo que adecuar las políticas públicas del turismo por parte del gobierno federal, tendrán que visualizar soluciones a corto plazo desde la promoción turística, la marca de los destinos y el conglomerado de empresas del giro en este sector, como un reto consistente y prolongado para evitar un colapso de uno de los primeros motores de la economía nacional y a su vez global.

Es muy importante fortalecer la gobernanza del turismo mediante un enfoque de política más estratégico e integrado; fortalecer la conectividad aérea desde mercados emisores con alto potencial para apoyar la diversificación de mercados; desarrollar un sistema de transporte más integrado que facilite la movilidad del turista en el interior del país; adaptar el modelo de desarrollo turístico para responder a las tendencias del mercado; distribuir de mejor manera los beneficios del turismo y promover un crecimiento incluyente; diversificación de producto y desarrollo de los destinos, así como enfocar recursos de financiamiento a proyectos turísticos innovadores con alto potencial, incluyendo empresas pequeñas y microempresas.

El “desarrollo” debe promover la sustentabilidad y la equidad en los territorios, no puede favorecer a unos y sacrificar a otros, no puede ser sólo material e individual, sino también inmaterial y colectivo; además ya no basta con satisfacer las necesidades humanas solamente, sino que también debe contemplar y vincular la parte ambiental. El Desarrollo Sustentable responde a estas necesidades y por eso es tan conveniente su discusión en estos momentos.

Referencias

- Aguilar, L. (2008). Marco para el análisis de las políticas públicas. *Administración & Ciudadanía*, 3(2).
- Alcalá, B., & López, Á. (2017). Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de Nueva León, México: Un análisis a partir del álgebra de mapas. *Cuadernos de Turismo*, 39, 17-40.
doi:<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290371>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico- 4ta Edición*. Ciudad de México: Trillas Turismo. Recuperado el 1 de junio de 2019
- Espinosa, H. (2011). El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales al presente. The Effects of tourism in Cancun, Mexico. An analysis of the last 42 years. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, XI(1), 154-167. Recuperado el 1 de junio de 2019
- García, R. (enero de 2016). Turismo y Migración en Higuera Blanca como consecuencia del CIP LITIBÚ, Nayarit. Texcoco, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México,. Recuperado el 1 de junio de 2019
- Giandomenico, M. (2002). *Evidencia, argumentación y persuasión en la formulación de políticas*. México: FCE.
- Gurría, Á. (26 de 08 de 2017). *Estudio de la Política Turística de México*. Obtenido de OECD:
https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO%20TOURISM%20POLICY%20REVIEW_EXEC%20SUMM%20ASSESSMENT%20AND%20RECOMMENDATIONS_ESP.pdf
- Gutiérrez, E., & González, É. (2010). *De las Teorías del Desarrollo al Desarrollo Sustentable*. (U. A. León, Ed.) Ciudad de México: Siglo XXI. Recuperado el 1 de junio de 2019
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hiernaux, N. (2000). *Nuevos derroteros de la investigación turística*. Toluca, México: Facultad de Turismo, UAEM.
- Inda, M., & Santamaría, A. (2015). Los Centros Integralmente Planeados (CIP'S) en México. *Latino-AM. Turismología/RALT*, 1(1), 36-53. Recuperado el 1 de Junio de 2019
- León, F. (23 de mayo de 2005). La Escalera Náutica, proyecto fantasma. *La Jornada*. Recuperado el 1 de junio de 2019, de <https://www.jornada.com.mx/2005/05/23/index.php?section=politica&article=048n2pol>

- Mendoza, M., & González, J. (diciembre de 2014). Impactos Socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. *Teoría y Praxis*(16), 117-146. Recuperado el 1 de junio de 2019
- Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, J. (enero-junio de 2011). Impactos sociales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*(15), 47-73. Recuperado el 1 de Junio de 2019
- Merchand, M. (ene-marzo de 2012). Desarrollo Inter-Estatal Turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: México. *Problemas del Desarrollo*, 168(43), 147-173. Recuperado el 1 de junio de 2019
- Pacheco, L., Murillo, A., & Aguilar, L. (2012). Planeación Pública, Exclusión Ciudadana. Planes de Desarrollo y Sociedad en Nayarit 1980-2010. En K. Barrón, J. Madera, & L. Pacheco, *Nayarit. Economía y Sociedad* (págs. 103-132). Tepic: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Ramis, Á. (s.f). El concepto de bienes comunes en la obra de Elinor Ostrom. *Ecología Política*, 116-121. Recuperado el 1 de junio de 2019
- SECTUR. (2006). *Comportamiento, Avances y Perspectivas del Turismo en México. A cuatro años del cambio democrático*. México: Secretaría de Turismo. Recuperado el 01 de 06 de 2019
- SECTUR_Subsecretaria de Planeación y Política Turística. (2018). *Resultados de la Actividad Turística Enero 2018*. Recuperado el 01 de 04 de 2019, de Disponible en <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>
- Tapia, G. (s.f.). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf
- Vinasco, M. C. (ene-junio de 2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de Turismo Rural Comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95-106. Recuperado el 1 de junio de 2019

Las proyecciones de los jóvenes sobre el turismo en Melaque, Jalisco mediante la técnica de mapeo colectivo

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres

alejandragutierrez@cavalles.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Fernando Limón Aguirre

flimon@ecosur.mx
El Colegio de la Frontera Sur

Eje Temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

La planificación futura del turismo debe considerar cómo los actores perciben los impactos del sector. Dado el influjo de los grupos de poder, un sector local de relevancia son los jóvenes y hasta los niños. La geografía de la percepción y el comportamiento ofrecen elementos teóricos y metodológicos para analizar las percepciones de los diferentes sectores. El caso particular de Melaque en el estado de Jalisco es significativo; siendo un destino de sol y playa de interés para múltiples grupos y sectores, los actores locales mantienen el control político y empresarial de los principales negocios del sector. Estudiar la percepción de los jóvenes sobre el futuro del turismo en la localidad nos aporta elementos para la planificación, pues ellos identificaron las problemáticas sociales y ambientales, así como la importancia del turismo para la economía local.

Palabras Clave: Geografía de la percepción y el comportamiento, mapas mentales, identidad.

Abstract

The future planning of tourism must consider how stakeholders perceive the impacts of the sector. Given the influence of power groups, a local sector of relevance is the young people and even the children. The geography of perception and behavior offers theoretical and methodological elements to analyze the perceptions of the different sectors. The particular case of Melaque in the state of Jalisco is significant; it's a sun and beach destination of interest to multiple groups and sectors, local actors maintain political and business control of the sector's main businesses. Studying the perception of young people about the future of tourism in the locality provides us with elements for planning, since they identified

the social and environmental problems, as well as the importance of tourism for the local economy.

Key words: *Geography of perception and behavior, mental maps, identity.*

Introducción

La localidad de Melaque, municipio de Cihuatlán en la región Costa Sur de Jalisco, forma parte de la denominada marca turística Costalegre, la cual surgió en 1990 con la Declaratoria de Zona Prioritaria (DOF, 1990). Con una baja afluencia turística y derrama económica del sector (SECTURJAL, 2018), las empresas son de origen familiar, por lo que los tomadores de decisiones son los pobladores locales. Actualmente en Melaque persisten tres grupos de poder: uno que mantiene poderío político, otro que coordina los negocios y otro más con notoria participación en temas sociales. Los jóvenes allí no pertenecen a ninguno de estos grupos, aunque algunos pertenezcan a las familias de los grupos de poder. En este sentido pareciera que se encuentran ajenos a los intereses de tales grupos, pero no así a las problemáticas de la localidad. Por ello la importancia de analizar la percepción que tienen los jóvenes sobre el futuro desarrollo del turismo, para considerarlos en los procesos de planificación de la actividad.

Marco Teórico

La geografía de la percepción y el comportamiento permite comprender la relación del sujeto con el espacio subjetivo, entendiendo éste como la línea simbólica en las imágenes que el sujeto reproduce (Vara, 2008; Pillet, 2004 y Delgado, 2001). Se basa en tres premisas: el ser humano forma en su mente imágenes del mundo real; el comportamiento del ser humano depende de las imágenes que se ha formado mentalmente; y, la visión de cada individuo es subjetiva, condicionada por su entorno económico, la sociedad, la cultura, la religión y su propia personalidad (Durán, 2006). Para Font (1992), quien distingue

tres fases en el proceso de percepción: la experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia, en los procesos de intervención del territorio es necesario el análisis de las percepciones de individuos y de colectivos.

Al analizar la percepción del espacio, los conceptos de territorio y territorialidad resultan fundamentales. Territorio es todo espacio apropiado por un grupo social en el que ejerce poder y establece límites de control (Cárdenas, 2004 y Peña, 2003). Territorialidad es la construcción de ese grupo social por ocupar, usar, controlar e identificarse con una parte específica de su entorno biofísico (Dematteis y Governa, 2005, Secreto, 2011). Destaca relacionada con dicho espacio la identidad, que debe ser entendida en lo mental, lo físico y lo social (Lefebvre, 2013). Así que, por las posibilidades variadas de imaginar e interpretar el futuro es que se permite la construcción de múltiples identidades (Ramírez y López, 2015); estas identidades influyen la proyección del futuro del territorio y, por ello, se deben retomar los imaginarios populares (Hiernaux y Lindón, 2012).

La identidad relacionada con el espacio depende de significados precisos atribuidos a monumentos naturales, históricos o conmemorativos (Berdoulay, 2012); así es como persisten identidades simbólicas vinculadas al lugar donde la cultura es representada en lo material y lo inmaterial (Garriz y Schroeder, 2014). Sin embargo, podría también influir una percepción manipulada, dirigida desde los grupos sociales dominantes, sobre el entendimiento del espacio y las relaciones contenidas. De ahí la conveniencia de comprender la percepción de los espacios, de parte de grupos eventualmente menos influenciados como los niños y jóvenes.

Marchesi (1983) analizó las nociones espaciales en los niños mediante mapas cognitivos, concluyó que los niños realizaban cambios en los sistemas notacionales conforme se desarrollaba el ejercicio, lo que abrió una perspectiva a las relaciones entre la representación espacial y la conducta. Nelson (1996), llevó a cabo un experimento con 180 sujetos reclutados de la Universidad de California de Sur sobre la codificación de información espacial, concluyó que los procesos mentales utilizados en la interpretación y el análisis de la información es esencial para comprender la cognición espacial. Morales (2015) identificó la imagen mental

de los espacios emocionales en la Ciudad de Valencia. Los resultados de este último permitieron identificar el alto grado de satisfacción de la ciudad, el esfuerzo por recuperar los espacios y la falta de ordenación del tráfico y del barrio antiguo.

En cuanto al turismo, al ser un sector requerido de atracciones, servicios y mercadeo (Sanabria, 2010), éste genera impactos positivos y negativos en los espacios donde se desarrolla que son percibidos por la población local. Son múltiples los estudios que han analizado cómo los habitantes de las localidades perciben los impactos del turismo, los cuales implementaron técnicas comunes en la geografía de la percepción y el comportamiento, como entrevistas, encuestas y mapas mentales (Font, 1992; García, Serrano, Osorio y López, 2015; Vargas, Plaza y Porras, 2007; Millán, 2012; Chen y García, 2010 y Bartels, 2013).

La consideración de las percepciones de los actores sobre las proyecciones futuras del turismo, son fundamentales en sus procesos de desarrollo, dada la fortaleza autodefensiva y de idealización del pasado, que conduce a los actores locales a defenderse de intrusiones exteriores, a veces agresivas (Prats, 2005).

Metodología

Con el objetivo de recoger la percepción de los jóvenes sobre Melaque, su proyección futura y su papel como futuros actores, se realizó un taller el 23 de octubre del 2019 en la plaza principal de Melaque. Se invitó a estudiantes de preparatoria (tercer y cuarto semestres) y espontáneamente se integraron otros jóvenes, llegando a una participación de diez. El taller consistió en la elaboración de mapas colectivos: uno sobre el futuro esperado en Melaque y otro sobre el futuro deseado, según el guion expuesto en la siguiente tabla y elaborado *ad hoc*:

Tabla 1. Guión de preguntas para el taller de mapeo

Mapa	Futuro Esperado	Futuro Deseado
Preguntas	¿Cómo será Melaque en el futuro? ¿Qué servicios turísticos habrá? ¿Cómo creen que serán los visitantes en Melaque? ¿Qué tipos de turismo va a haber? ¿Qué atractivos tendrá Melaque?	¿Cómo me gustaría que fuera Melaque? ¿Cómo espero que sean los servicios de Melaque? ¿Cómo creen que serán los visitantes en Melaque? ¿Qué tipos de turismo va a haber? ¿Qué atractivos tendrá Melaque?

Mientras se elaboraban los mapas se hizo una serie de cuestionamientos que se desprendían de lo que se iban plasmando, con la finalidad de evidenciar las imágenes allí expuestas, particularmente del futuro.

Resultados

El primer mapa dibuja el “Melaque que creo será en el futuro” (futuro esperando. Dada la relación entre el actor, su comportamiento y la subjetividad (Durán, 2006) y que la concepción del "futuro" es un correlato del imaginario, del ideal o lo no deseado (Hiernaux y Lindón, 2012; Ramírez y López, 2015), podemos analizar cómo en los mapas los jóvenes interpretan su realidad y proyectan el futuro.

Los jóvenes señalaron primeramente la contaminación y refirieron que de no cambiar, el problema será aún mayor (Mapa 1).

Mapa 1. “El Melaque que creo será en el futuro”



Fuente: Elaboración por el grupo de jóvenes.

En el mapa los jóvenes plasmaron los hitos que identifican a Melaque: la playa, la laguna y la plaza. Así, la configuración del espacio y su interpretación lo dirigieron a limitantes naturales (playa y laguna) y a las relaciones sociales cotidianas: la plaza. En este sentido, se entiende la dimensión de la territorialidad, donde los actores se identifican en su entorno biofísico (Secreto, 2011).

La plaza principal fue dibujada con los elementos arquitectónicos que la identifican: el kiosco, las letras de Melaque, las jardineras y la fuente. De esta manera, los elementos culturales presentes forman parte de la percepción de los jóvenes y constituyen elementos identitarios, cargados de valores y significados (Berdoulay, 2012 y Garriz y Schroeder, 2014).

En Melaque los actores locales tienen una fuerte relación con la playa y la bahía. Los jóvenes identificaron esa relación; pero manifestaron que de no hacer nada y de mantenerse las tendencias actuales, esperan complicaciones en el futuro. Destacaron: *“Ya acá en la playa: perros muertos, tortugas, palmas ya todas secas; ya no hay tanto turismo. Los restaurantes y hoteles cierran porque ya no les llegan nada de visitantes y pues ya no”*. En el mapa interpretan el comportamiento del turismo. Plasmaron un restaurante frente a la playa con un letrero de “cerrado”. Cuestionados respondieron que de permanecer la tendencia de la contaminación se acabará el principal atractivo de Melaque, que es la playa

y los turistas ya no los visitarán, los negocios cerrarán y se afectará la economía. En esta explicación de causa y efectos, los jóvenes analizan la complejidad de la actividad turística que depende concretamente de los recursos disponibles (atractivos turísticos).

Frente a la laguna dibujaron un hotel que nombraron “Buena Vista”. Hoy no existe ningún hotel con dicho nombre, y al cuestionarles sobre el nombre, los jóvenes mencionaron: *“Es como de broma. Antes había buena vista, pero ya no”*. Destacaron: *“El hotel Buena Vista (era) por lo bien que se veía y ahora hay mucha basura, jeringas porque se drogan en la playa y cosas así, que no”*.

También plasmaron la descomposición social que les ha afectado. En una esquina de la plaza, al lado de la fuente, dibujaron dos personas fumando droga y entablado un diálogo. Argumentaron que si ahora ya no se esconden para fumar, en el futuro será peor. De igual manera, en la parte superior de la plaza dibujaron un muñeco con una navaja, haciendo referencia a los temas de inseguridad.

En la plaza dibujaron el letrero de Melaque con la letra A caída y grafiti. Su explicación fue: *“Aquí en el jardín todo destruido, árboles secos, niños drogándose, mucha basura, fuente sin agua, las letras caídas, todo pintarrajeado y ya no se ve tan lindo como era”*. Cuestionados sobre el porqué, en términos generales, del mapa, los jóvenes mencionaron que se debe al descuido de los monumentos y que de no hacer nada, en el futuro estarán completamente dañados. Es importante recalcar la libertad de expresión que propició la dinámica para que plasmaran sus propias percepciones. Es claramente destacable que como jóvenes no son ajenos y por el contrario entienden las complejas problemáticas locales.

Para la realización del segundo mapa (el Melaque deseado), los jóvenes espontáneamente discutieron sobre lo que les gustaría e, incluso, definieron en común los colores que querían llevara el mapa. Esto fue contrario a la elaboración del mapa anterior en el que cada cual dibujó una escena diferente (drogas, basura, playa, laguna, plaza). En el segundo mapa se definió en colectivo lo que se quería plasmar. Entre las primeras expresiones mencionadas ahora se destacó

la contraparte dentro del asunto ambiental: “Un Melaque limpio”, así como otro de los jóvenes manifestó su interés por los animales. Fue así como empezaron a dibujar el Melaque que les gustaría tener y por el cual están dispuestos a trabajar.

Mapa 2: El Melaque que me gustaría



Fuente: Elaboración por el grupo de jóvenes.

En el Mapa 2, con colores más destacados, se observa de nueva cuenta la plaza con el kiosco, las jardineras, la fuente y las letras de Melaque. En la playa dibujaron los hoteles, negocios y el mar, explicando lo siguiente:

Como no queremos ese futuro [señalando el mapa anterior], el Melaque que me gustaría sería éste. Los hoteles limpios, los animalitos que puedan estar sin peligro, que salgan las tortugas y que no estén en peligro por las personas, que no las maltraten. Los vendedores ambulantes que tengan mucha higiene (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019, Melaque)

Este mapa plasma la experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia, como lo propone Font (1992). En la comparativa de los dos mapas, el grupo de jóvenes plasmó su experiencia con el entorno y las problemáticas que identificaron; interpretó su relación con el espacio y analizó, a partir de ello, el Melaque futuro deseado. En el dibujo plasmaron un entorno de armonía (playa sin basura), una disposición y organización social (personas que se encargan de recoger y mantener limpio) y un entorno ambientalmente sano (interacción con los animales, tortugas en la playa y en el cielo aves), enfatizando la importancia de

que las especies no sean molestadas. Los elementos dentro de la plaza se encuentran en la actualidad, pero los plasmaron en un ambiente más bello, junto a árboles y el lugar limpio.

Es tal la identificación que frente a la playa dibujaron un hotel, y una de las jóvenes mencionó que le puso su nombre (no pusieron marcas conocidas). Esto manifiesta que en el futuro se visualizan manteniendo la propiedad de los negocios; como lo hacen también al mantener los nombres de los otros negocios (Todo Bara, Huaracha y Papelería Unión) que actualmente se encuentran frente a la plaza. Este dato refuerza las ideas de Albuquerque (2004), Boucher (2006) y Vázquez (2007) en cuanto a la importancia de las empresas para el desarrollo local; en donde, en este caso, los actores se siguen percibiendo como empresarios del sector.

También es interesante que dibujaran turistas tomándose fotos en las letras, pues ellos están conscientes de la importancia de la actividad turística y de mantener en buenas condiciones los atractivos para que los sigan visitando:

Nos gustaría que esté todo limpio, que esté más bonito, que haya más cosas, como áreas de juegos para los niños. La playa que esté más limpia y que los turistas no dejen tanta basura. La laguna, pues igual, que esté limpia; que cuiden los animales que hay ahí, que recojan la basura para cuando hay casos de lluvia que se quiere inundar, todo se va al mar.

Conclusiones

Si bien existen diversos estudios sobre la percepción del turismo (Vargas, Plaza y Porras, 2007; Chen y García, 2010; Millán, 2012; Bartels, 2013 y García *et al.*, 2015), en este análisis se abre el debate del actor, como promotor de cambios para lograr el futuro deseado. Con el taller realizado se distinguen dos discursos confrontados, uno en el que los actores se expresan con una postura desalentadora en el “Melaque que creo será en el futuro” y otro con una postura idealista en el “Melaque que me gustaría”. Claro que es consecuencia de la

estrategia implementada, no obstante, el contenido de lo expresado evidencia la tensión entre ambas posturas. Prats (2005) sugiere que en los procesos de desarrollo, persiste una fortaleza autodefensiva y de idealización del pasado, donde los actores buscan defenderse de la agresión del exterior. Sobre esta premisa se pueden interpretar los mapas y los discursos, pues los actores identificaron los impactos del crecimiento del turismo como ese factor externo que cambió sus dinámicas y relaciones con el territorio. También persiste en los actores el reconocimiento de su papel de agencia para promover los cambios en favor de los que se desea lograr en Melaque.

¿Qué tanto la idealización de Melaque se puede convertir en realidad? Es aquí donde toma relevancia el debate sobre el papel de los actores como tomadores de decisión, pues es clave su participación para mantener el control y no someterse a las lógicas externas impuestas por el sector turístico. Los jóvenes se posicionan como los futuros tomadores de decisiones y por lo tanto asumen plena disposición a ser ellos quienes articulen sus capacidades y promuevan los recursos para lograr el desarrollo deseado de Melaque.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82, 157-171.
- Bartels, J. (2013). Análisis comparativo del impacto y percepciones sobre el turismo de los pobladores de las comunidades de Barrio el Carmen y Juanito Mora en Puntarenas, Costa Rica 2011. *Diálogos, Revista de Historia*, (14), 3-19.
- Berdoulay, V. (2012). El sujeto, el lugar y la mediación de lo imaginario. En Lindón, A. y Hiernaux, D. (Ed.), *Geografías de lo imaginario* (pp. 49-65). Iztapalapa, México: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana.
- Boucher, F. (2006). Vías lácteas de desarrollo territorial. *Comunica Online*, 11 (7), 26-38.
- Cárdenas, F. (2004). Espacio y territorio: desarrollo y evolución del análisis territorial en la Cuenca media del río Chicamocha (Boyacá Colombia), 1987-2000. *Territorios*, (12), 15-41.

- Chen, S. y García, K. (2010). Percepción del impacto del turismo en el Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica. *Reflexiones*, 89, (2), 27-38.
- Delgado, O. (2001). Geografía, espacio y teoría social. En Montañez, G. (Ed.), *Espacio y territorios: Razón, pasión e imaginarios* (pp. 39-66). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Dematteis, G. y Governa, F. (2005). Territorio y Territorialidad en el Desarrollo Local. La Contribución del Modelo SLOT. *BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (39), 31-58.
- DOF- Diario Oficial de la Federación. (1990). Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4692300&fecha=05/12/1990
- Durán, D. (2006). Geografía y percepción. Reflexiones en torno a la enseñanza de la geografía en la educación secundaria. *Reflexiones*, 85, (1-2), 305-316.
- Font, J. (1992). Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio. *Estudios Turísticos*, (115), 45-54.
- García, A., Serrano, R, Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65.
- Garriz, E. y Schroeder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 12 (2), 25-30.
- Hiernaux, D. y Lindón, A. (2012). Renovadas intersecciones: La espacialidad y los imaginarios. En Lindón, A. y Hiernaux, D. (Ed.), *Geografías de lo Imaginario* (pp. 9-28). Barcelona, España- Iztapalapa, México: Anthropos-UAM.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid, España: Capitán Swing Libros.
- Marchesi, A. (1983). Conceptos espaciales, mapas cognitivos y orientación en el espacio. *Estudios de psicología*, (14), 85-92.
- Millán, M. (2012). Percepción de la Planificación y Gestión de los Espacios Turísticos Litorales de la Región de Murcia. *El Periplo Sustentable*, (22), 37-70.
- Morales, F. (2015). La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción. *Estudios Geográficos*, 75 (1), 203-233.
- Nelson, E. (1996) A Cognitive Map Experiment: Mental Representations and the Encoding Process. *Cartography and Geographic Information Systems*, 23 (4), 229-248.

- Peña, N. (2003). El territorio y las ciencias sociales, una relación cambiante y segmentada. *Revista Grafía*, (1), 67-79.
- Pillet, F. (2004). La geografía y las distintas acepciones del espacio geográfico. *Investigaciones geográficas*, (34), 6-42.
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, (21), 17-35
- Pulido, J. (2010). Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces, identificación de interrelaciones e intereses. *Revista de Estudios Regionales*, (88), 147-175.
- Ramírez, B. y López, L. (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. México: UNAM, Instituto de Geografía y UAM Xochimilco.
- Sanabria, T. (2010). Consolidación de estructuras turístico-culturales en la construcción del desarrollo territorial a escala humana. *Revista Bitacora*, 17 (2), 127-144.
- SECTURJAL- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. (2018). Anuario Estadístico de Turismo 2018. Recuperado de <http://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas>
- Secreto, V. (2011). "Ese comunismo estéril en que vegetan": el individualismo agrario frente a las formas ancestrales de propiedad y los usos tradicionales de la tierra. En Alimonda, H. (Ed.), *La Naturaleza colonizada, ecología política y minería en América Latina* (pp.113-126). Buenos Aires, Argentina: Ed. Clacso.
- Vara, J. (2008). Cinco décadas de Geografía de la percepción. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (77), 371-384.
- Vargas, A., Plaza, M. y Porras, N. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. Actas XXI Congreso Anual AEDEM, Vol.1. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210.

Las unidades de producción, un espacio de aprendizaje teórico, práctico de las Licenciaturas de Turismo y Gastronomía. Caso de la cafetería-comedor

José Benito García Carmona

benito@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

José Bernal Amaral

jose.amaral@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit.

Yurieth Ximena Monroy Tafur

Yurieth_monroy@javeriana.edu.co
Pontificia Universidad Javeriana Bogotá- Colombia.

Ramón Omar Lomelí López

broncox_11@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit.

Eje Temático: Educación, Patrimonio cultural y Sustentabilidad

Resumen

En el campo de la educación superior de Turismo, como en la Gastronomía y su segmento de Restaurantería, unos de los principales pilares conjuntamente con la Hotelería, es un buen servicio a los clientes, lo que atrapa al turista como cliente de todo destino turístico nacional o internacional. Así dentro del campo de la Educación Superior Turística esto toma una gran relevancia ya que los **“Recursos Humanos”** son un elemento indispensable en la competitividad regional, nacional e internacional, así el objetivo general se orientó hacia la importancia que reviste **“la práctica profesional”**, bajo el **“modelo educativo por competencias integrales”** de los futuros licenciados en turismo como en gastronomía, por lo que se hace énfasis en el carácter estratégico que hoy tiene el **“saber hacer”** en un mundo y sus globalizaciones, en ambiente de alta competitividad comercial, hoy por hoy en todos los países realizan importantes esfuerzos para contar con una educación superior a la altura de las **mejores prácticas y estándares internacionales** en materia de formación profesional, investigación científica y desarrollo tecnológico. (UNESCO, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, 2000). Toda Institución Educativa a nivel Superior, debe de contar con las herramientas disponibles de vanguardia, donde el estudiante pueda poner en práctica lo aprendido en aula, así el mejor medio Didáctico y Pedagógico, es ubicar al estudiante en un proceso real del ejercicio profesional. Es aquí donde las Unidades de Producción Escolares tienen una gran importancia, ya que el estudiante obtiene el expertis, que solicitan los gerentes de

recursos humanos a la hora de realizar las entrevistas de contratación, preguntando ¿tienes experiencia profesional, laboral?

Por lo que se propuso el valorar a las “Unidades Productivas Escolares”, como las “Cafeterías y Comedores Universitarios”, destacando un binomio muy importante, la nutrición y alimentación de estos estudiantes y el espacio de prácticas para realizar lo aprendido en aula.

Palabras Claves: Innovación Educativa; Prácticas Profesionales; Unidades Productivas Escolares; Aprendizaje Practico.

Summary

In the field of higher education of Tourism, as in Gastronomy and its Restaurant segment, one of the main pillars together with Hospitality, is a good service to customers, which attracts tourists as customers of all national tourist destinations. or international. Thus, within the field of Higher Tourism Education, this takes on great relevance since “Human Resources” are an indispensable element in regional, national and international competitiveness, thus the general objective was oriented towards the importance of “professional practice” , under the "educational model for comprehensive competences" of future graduates in tourism and gastronomy, so emphasis is placed on the strategic nature of "knowing how" in a world and its globalizations today, in a highly competitive environment commercial, today in all countries they make significant efforts to have a higher education at the height of the best practices and international standards in the field of vocational training, scientific research and technological development. (UNESCO, World Conference on Higher Education, 2000). All Higher Education Institutions must have the avant-garde tools available, where the student can put into practice what they have learned in the classroom, so the best Didactic and Pedagogical means is to locate the student in a real process of professional practice. It is here where the School Production Units are of great importance, since the student obtains the expertis, requested by the human resources managers when conducting the hiring interviews, asking, do you have professional or work experience? So it was proposed to value the “School Productive Units”, such as the “University Cafeterias and Canteens”, highlighting a very important pairing, the nutrition and nutrition of these students and the practice space to carry out what they have learned in the classroom.

Key words: Educational Innovation; Professional practices; School Productive Units; Practical learning.

Introducción

Estamos viviendo un momento social crítico, ante la caída del precio del petróleo, la reducción de remesas económicas por la política anti migratoria de los Estados Unidos de Norte América, como los cambios de Política Económica donde la Globalidad ya no es una opción, es así como la educación toma una alta relevancia desde ámbitos muy diversos: desde la política, desde la sociología, desde la institución familiar. Es decir, la educación está en el punto de mira de la sociedad porque los temas educativos, desde un aspecto u otro, interesan a una parte muy amplia de la población. En la educación de jóvenes y adultos está la posibilidad de superar los problemas, donde el ingenio de los mexicanos puede innovar procesos de producción y de comercialización. Un centro educativo de calidad es *"aquella que promueve el progreso de sus estudiantes en una amplia gama de logros, intelectuales, sociales, morales y emocionales, conociendo su nivel socioeconómico, su medio familiar y su aprendizaje previo.*

Un sistema escolar eficaz es el que maximiza la capacidad de las escuelas para alcanzar esos resultados, lo que supone. (J. Aranceta Bartrina, 2008, pág. 8). Que en la medida en que se desarrollan las investigaciones en educación tanto a nivel de la Innovación Didáctica como Psicopedagógica, en la perspectiva integral de lo que son los derechos humanos, ha sido consolidado como un principio que su presencia y cumplimiento imprescriptible no es asunto donde deba considerarse a cada uno de esos derechos de modo independiente de otros. Ejemplo de ello es lo referido al derecho a la educación y a su conexión con el derecho a la alimentación.

Se ha comprobado que ejercer con resultados positivos la capacidad humana de instruirse y capacitarse para una óptima integración y participación social solamente alcanza a lograrse si las personas que reciben esa instrucción disfrutan de acceso a una alimentación balanceada, que garantice las condiciones físicas y anímicas necesarias para la apropiada asimilación de los conocimientos y destrezas a los que se llega por vía de la educación. En diversos reportes de Investigación educativa en universidades españolas como latinoamericanas

indican que los estudiantes universitarios requieren de aportes de alimentos energéticos y proteicos ya que el esfuerzo y el estrés al que están sometidos así lo requiere, es entonces donde los desayunos escolares son muy importantes. Las cafeterías y sobretodo los comedores universitarios deben cubrir las necesidades cuantitativamente y cualitativamente de energía y nutrientes de sus comensales, en este caso jóvenes estudiantes universitarios y ejercer de taller práctico donde los estudiantes ponga en práctica los conocimientos adquiridos teóricamente en las aulas, que conjuntamente con los trabajadores de planta (cocineras, administrador) y el personal docente de la licenciatura de gastronomía, plasmen diariamente buenos hábitos alimentarios. Nuestro objetivo principal de estudio es el de aportar una guía que apoye y oriente el ejercicio académico práctico de los estudiantes de la unidad académica de turismo y gastronomía, en la unidad de producción más conocida comúnmente como la *“Cafetería de Turismo”*.

El titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur.) precisó que los establecimientos de alimentos y bebidas como actividades conexas de la actividad turística alcanzan un volumen de 195 mil 817 empresas, las cuales dan empleo a 840 mil trabajadores, razón por la cual se han constituido como la segunda rama económica en generación de plazas de trabajo.

El secretario Torruco Marqués explicó que la gastronomía es un factor de conservación de nuestra identidad, que se proyecta al mundo a través de su gran diversidad de platillos típicos, lo cual la llevó a ser reconocida por la UNESCO como Patrimonio Intangible de la Humanidad. *“La indisoluble vinculación entre turismo y gastronomía ha contribuido a fortalecer una de las industrias más importantes de la economía mundial, como lo es la restaurantera. La magia, el canto, el sabor y originalidad de la cocina mexicana, sin duda alguna es un importante motivador de viaje”*, dijo (Sectur., 2019).

Los prestadores de servicios turísticos de un destino deberían contemplar como una de sus prioridades los “procesos de capacitación”, éstos por cuenta propia resultarían costosos dadas las condiciones que hoy viven tanto los gobiernos municipales, como los estatales y el propio Gobierno federal de México,

de una crisis económica y de un programa de gobierno austero. (Andres -Manuel López Obrador, 2019). “La Universidad debe de brindar los apoyos en materia de capacitación a las empresas que son medianas o pequeñas” y cuentan con poco personal, los mismos que deben estar dispuestos ante los requerimientos de los turistas internacionales como nacionales.

Sin embargo, con base en Del Campo (2008), para obtener una mejor colocación laboral los egresados deben eliminar la falta de experiencia y dentro de su formación académica deben tener la opción de realizar servicio social, prácticas y estancias profesionales que impliquen una participación notable dentro de la organización para generar dicha experiencia; en este caso se tiene el precedente por ejemplo de las licenciaturas del ramo agropecuario que están cuentan con postas o unidades de producción ranchos agropecuarios donde los estudiantes tanto de Agronomía como de Medicina Veterinaria, producen y comercializan alimentos como verduras, tomates, quesos, cremas, carnes, huevos etc., y en estas unidades se realizan tesis de licenciatura y de maestría, ya que muchos productores no permiten experimentar en sus ranchos, esto ha dado buenos resultados, en nuestra Universidad se tiene Unidades Productivas escolares en Xalisco donde se ubica la Unidad Académica de Agricultura y de Biología, en Compostela la Unidad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y en San Blas la Unidad Académica de Ingeniería Pesquera y Acuicultura, que cuenta con una Almadraba y un barco pesquero. Si la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía integrara bien un Comedor Universitario se integraría una triple hélice con estas unidades del área en Ciencias Agropecuarias, comercializando platillos y los productos de calidad Universitaria y generando una Unidad de Prácticas Profesionales para los licenciados de Turismo y de Gastronomía

Marco teórico

Para fines prácticos de esta investigación se tomará el concepto de prácticas profesionales equivalente a lo que en el idioma inglés se conoce como

“*internship*”, y en francés “*stage*”. Los orígenes de las experiencias de trabajo supervisadas o prácticas profesionales datan del periodo de la Segunda Guerra Mundial. La práctica (*practicum*) ha sido considerada como un componente esencial de la educación por varias profesiones por décadas incluyendo enfermería, administración de empresas, contabilidad, enseñanza, agricultura y medicina entre otros. (González-Monteagudo., 2001). (Ruiz., 2013.), menciona que las raíces del aprendizaje a través de la experiencia provienen de la filosofía de educación progresiva propuesta por John Dewey en 1921; comentando que este filósofo analizó a los estudiantes dándose cuenta que la mayoría no podía retener los conocimientos abstractos recibidos en el salón de clases debido a que no los podían relacionar con algo real en sus propias vidas. Es así como en 1927 Dewey, “promovió la educación integral de los individuos haciendo énfasis en la importancia de la experiencia laboral como una manera honorable para alcanzar el objetivo deseado” (Ruiz., 2013., pág. 104). El aprendizaje a través de la experiencia es definido como “*el logro académico fuera del ambiente tradicional de un salón de clases, laboratorio o biblioteca*” (San Francisco State University, 2004, párr. 2). El psicólogo David Kolb es en la actualidad el exponente más importante del modelo de aprendizaje a través de la experiencia (Ruiz., 2013. pág. 105). Kolb junto con Roger Fry crearon un modelo del aprendizaje a través de la experiencia que ha sido la base para diferentes estudios (Smith, 2001). En general la literatura sobre las prácticas profesionales es abundante con respecto a la estructura de un programa exitoso de prácticas profesionales, al valor y beneficio de contratar practicantes, a la supervisión de las prácticas profesionales, a la evaluación de los programas de prácticas profesionales y a la asesoría para estudiantes por nombrar algunos (González-Monteagudo, 2001).

En los últimos años, el énfasis que se la ha dado al aprendizaje experimental dentro del cual se encuentran las prácticas profesionales, nos da la oportunidad de encontrar diferentes definiciones. Las prácticas profesionales son una experiencia práctica (como su nombre lo dice) de aprendizaje fuera de una institución educación superior, en una organización que tenga que ver con la línea de trabajo a la que se espera entrar. Su propósito es llenar el hueco entre el mundo

académico y el profesional (Schager, 1981). El Centro de Servicios para las Carreras de la Universidad de Carolina del Norte (2002), define a las prácticas profesionales como *“toda aquella experiencia de aprendizaje supervisada, relacionada con la carrera o profesión, de duración limitada en la cual un individuo adquiere un rol de responsabilidad”* (párr.3).

Esta experiencia puede llevarse a cabo en diferentes ambientes laborales, tales como organizaciones gubernamentales, organizaciones no lucrativas, o una organización ya sea privada o pública con beneficios propios. Las prácticas profesionales pueden tener una duración variada, desde semanas, meses hasta más de un año. Por otra parte, pueden ser jornadas completas de trabajo o por horas, así como también pueden ser pagadas o voluntarias y algunas instituciones otorgan un crédito académico a éstas. La escuela City High en Pittsburg (2004) por otra parte, define a las prácticas profesionales como *“un aspecto único de la educación que integra el estudio con una experiencia planeada y supervisada de trabajo relacionada con la carrera”* (párr.1). Durante los últimos años el turismo gastronómico comenzó a adquirir gran importancia lo cual se evidencia en el congreso realizado en Lárnaca, Chipre en el año 2000 (Simão Oliveira., 2007.) (UNWTO. Basque Culinary Center., 2019) y en los trabajos de (Hjalager, A. y Richards, G., 2002) y (Colin Michael Hall., 2002), como también en el crítico documento de (Erik Cohen & Nir Avieli., 2004.). Sin embargo ¿qué se entiende por turismo gastronómico o food tourism? Según (Micheli, 2002) es importante diferenciar en primer lugar a los turistas que se alimentan porque se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual de aquellos cuya selección del destino se relaciona directamente con la gastronomía. En una tentativa de definición técnica se puede señalar que turismo gastronómico es la visita a productores primarios o secundarios de alimentos, participación en festivales gastronómicos y búsqueda de restaurantes o lugares específicos donde la degustación de alimentos y toda experiencia inherente es la razón principal para viajar (Liz, Cambourne, & Macionis., 2003.).

Metodología

La presente propuesta de investigación en el ramo turístico y gastronómico se sustenta en el Método Científico, Hipotético; Observacional, Deductivo, Explicativo. Por el objeto de estudio la investigación es de carácter Mixto: Cualitativo y Cuantitativa, enmarcada en la Investigación Acción Participativa (I.A.P), se retoman los Marcos Teóricos Metodológicos de (Sampieri Hernández Roberto, 2017); Introducción a las técnicas de investigación social de (Egg, Ezequiel Ander, 2011); Manual práctico para el diseño de la Escala Likert (Joel Martí, 2010) "Evaluación de la Calidad de Servicio al Cliente en el Restaurante; (Juanita Blanco Pineiros, 2009) Medición de la Satisfacción del Cliente del Restaurante y Cafeterías. Competencias Profesionales, Perfiles de Puesto, Consejo Nacional de Competencias Laborales CONOCER/ SEP (2012).

Conclusiones

Los usuarios coinciden en determinados elementos, esto es, el análisis de los resultados muestra que se logró conocer el nivel de la calidad del servicio de la cafetería-comedor de la UATyG de la UAN universidad pública, el cual se ubica en un nivel bueno; ya que el puntaje promedio global alcanza un valor de 56.26. Este hecho, significa que los clientes de la cafetería-comedor UATyG-UAN desarrollan una percepción positiva sobre determinadas características del servicio, tales como el personal que atiende, las condiciones físicas de las instalaciones y sobre los productos ofertados. La información recabada confirma que no todas las variables poseen la misma importancia al momento de explicar la calidad del servicio. En concreto, la variable personal emerge como la más importante; este dato, refleja que los usuarios tienen una buena percepción sobre la amabilidad, pero baja en la presentación, la profesionalidad y la eficacia del personal que los atiende en la cafetería.

Nuestros resultados concuerdan con la investigación de Varela et al. (2006) quienes al evaluar la calidad del servicio percibida de los restaurantes encuentran que la variable mejor valorada fue personal mientras que instalaciones recibió la valoración más discreta.

Los hallazgos de este trabajo proporcionaron información de utilidad para la universidad pública en la cual se realizó la investigación; que retoma la experiencia nacional de varias macro universidades como la UNAM, UAM, U de G, Baja California, ITSON Ciudad Obregón, Instituto Tecnológico de Tepic, Instituto Tecnológico Nacional de Celaya Guanajuato, Universidad Autónoma de Colima, Universidad Autónoma de Querétaro, etc.

Es pertinente y recomendable que se mejoren las instalaciones de la Cafetería- comedor de UATyG y se implemente una manual de procedimientos para que los estudiantes de ambas licenciaturas realicen sus prácticas profesionales, lo que tendrá un impacto en el perfil de egreso y en la colocación laboral de los estudiantes.

Referencias

- A.Vazquez. (13 de Agosto de 2016). *XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. "La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial"*. Obtenido de Propuesta Para el Programa de Prácticas Profesionales de la Lic. en Turismo de Facultad de Turismo y Mercadotecnia en la Uabc.:
file:///F:/Tesis%20practicass%20Profesionales%202020/02_45_Pr__cticas_Profesionales%20(1).pdf.
- Alonso., E. O. (Sábado 14 de enero de de 2012.). *Periodico la Jornada; Sociedad.* p. 33. Recuperado el 3 de abril de 2020, de Cafeterías de CU, necesidad que resurjan.: <https://www.jornada.com.mx/2012/01/14/sociedad/033n1soc>.
- Andres -Manuel López Obrador. (1 de Mayo de 2019). *AMLO*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de Plan Nacional de Desarrollo prioriza el bienestar y pone punto final al periodo neoliberal: presidente AMLO: <https://lopezobrador.org.mx/temas/plan-nacional-de-desarrollo-2019-2024/>.

- Colin Michael Hall. (2002). *Turismo de alimentos en todo el mundo: desarrollo, gestión y mercados*. London. Inglaterra. : Butterworth-Heinemann Editor: Hall, CM, Sharples, E., Mitchell, R.
- Delors., J. (1994). "Los cuatro pilares de la educación", en *La Educación encierra*. México, México.: El Correo de la UNESCO.
- Egg, Ezequiel Ander. (2011). *Aprender a Investigar; nociones básicas de la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina.: Editorial Brujas.
- Erik Cohen & Nir Avieli. (2004.). Food in Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 4., 755–778.
- Fields, K. (2002). Demanda del producto turístico gastronómico: factores motivacionales. *Turismo y gastronomía*. Londres y Nueva York: Routledge. *Investigación Científica.*, 25.
- Fields. (07 de Septiembre de 2017). *Universia net. revista electronica*. Recuperado el 03 de marzo de 2020, de Teoría de las Necesidades Humanas de Abraham Maslow.: Maslow y su pirámide de necesidades, es decir, la necesidad de alimentarse para sobrevivir.
- González-Monteagudo., J. (2001). John Dewey Y La Pedagogía Progresista. En J. Trilla., *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. (págs. 15-39.). Barcelona.: Graò.
- INEGI-Síntesis Geografica del Estado de Nayarit. (03 de mayo de 2000). *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México*. Recuperado el 11 de diciembre de 2020, de Síntesis Geografica del Estado de Nayarit.: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825220532/702825220532_1.
- J. Aranceta Bartrina, C. P. (12 de Julio de 2008). *Anales de Pediatría* . Obtenido de El comedor escolar: situación actual y guía de recomendaciones: <https://www.analesdepediatria.org/es-el-comedor-escolar-situacion-actual-articulo-S1695403308702431>.
- Joel Martí. (2010). *La Investigación - Acción Participativa*. Universidad Complutense de Madrid: Nuevas Metodologías de las Ciencias Sociales.
- Juanita Blanco Pineiros. (2009). *Medición de la Satisfacción del Cliente del Restaurante Museo*. Bogota, Colombia : Pontificia Universidad Javeriana.
- Liz, S. &, Cambourne, B., & Macionis., N. (2003.). *Wine Tourism Around the World*. New York. USA.: Routledge.
- Micheli, J. (2002). *Tecnología y Modernización Económica*. D.F. México: Universidad Uatónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Segunda Edición.

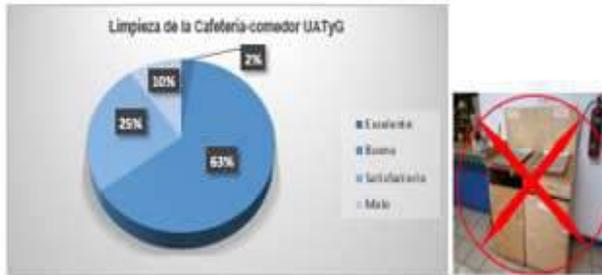
- Ruiz, G. (12 de enero-diciembre de 2013.). *Revista electronica de Ciencia en Latinoamerica*. Recuperado el 29 de marzo de 2020, de La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación*, 11(15), pp. 103-124.: <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544540006.pdf>.
- Sampieri Hernández Roberto. (2017). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Sectur. (6 de Febrero de 2019). *Gobierno de México*. Recuperado el 9 de Diciembre. de 2019, de El sector restaurantero representa el 15.3 por ciento del PIB Turístico en México.: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-sector-restaurantero-representa-el-15-3-por-ciento-del-pib-turistico-en-mexico>.
- Simão Oliveira. (12 de Julio de 2007.). *Gale Onefile. Informe Académico. Estudios y Perspectivas en Turismo(Vol. 16, Issue 3)*. Recuperado el 8 de Febrero de 2020, de La importancia de la gastronomía en el turismo: un ejemplo de Mealhada - Portugal. <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA188848168&sid=google Scholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18511732&p=IFME&sw=w>.
- UNESCO. (5-9 de Octubre de 1998). *Unesco- Biblioteca Digital*. Recuperado el 7 de abril de 2020, de La Educación superior unesdoc en el siglo XXI, visión y acción: documento de trabajo.: https://unesco.org/ark:/48223/pf0000113602_spa.
- UNESCO. (2000). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. Newyork, USA.: Organización de Naciones Unidas, para la Educación y la Cultura.
- UNWTO. Basque Culinary Center. (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. Madrid, España.: Organización Mundial del Turismo (OMT) y Basque Culinary Center (BCC).

Anexo 1

5. ANEXOS

Anexo N° 1 Resultados de las encuestas levantadas y de los comentarios emitidos por los usuarios de la Cafetería-comedor UATyG de la UAN.

1 Percepciones de las Instalaciones de la Cafetería- comedor de la UATyG de la UAN.

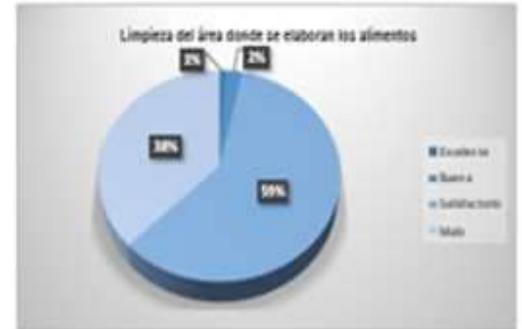


Negativo, mal aspecto
Mal diseño

El resultado de la calidad percibida del servicio ofertado en la cafetería-comedor de la UATyG de la UAN, en un 63 % señaló ser bueno y un 25% satisfactorio y una 10% es malo, lo que significa que hay factores negativos aparentemente no muy significativos, pero que ponen en duda la calidad. Por lo que es un factor a trabajar y mejorar.



Fuente: Propia. Imagen tomada con iPhone Samsung 2018



El área donde se preparan los alimentos, muestra ya una capacidad, las instalaciones ya cumplieron su vida útil, es necesario renovarla, hay que realizar un reacomodo que permita una mejor movilidad de las y los cocineros, esto mejora los tiempos y movimientos y disminuye los riesgos de accidentes.



Fuente: Propia. Imagen tomada con iPhone Samsung 2018

**Sabores, técnicas e ingredientes de la seguridad y soberanía alimentaria en
Vallunos: Siglo XXI**

**Flavors, Techniques and Ingredients of Safety and Food Sovereignty in
Vallunos: Century XXI**

Claudia Ximena Triana Vera

Líder de grupo investigación PATRyO

Magister en Alta dirección de servicios educativos

Doctorado en Educación Universidad San Buenaventura Cali

Vicerrectora ITA

cx.triana@ita.edu.co

Gustavo A Rubio Lozano

Investigador junior. Grupo PATRyO

Magister en Educación y desarrollo humano

Doctorando en Educación Universidad San Buenaventura Cali

Rector ITA

rector@ita.edu.co

Introducción

Con la desaparición de las técnicas de cocina, por efecto de las disminuciones en el consumo, se afectó la producción de alimentos regionales y locales. El maíz, para citar el primer ingrediente, que nos caracteriza como nación y pueblo desde el siglo XV; según se puede constatar en los “cronistas de indias”, estaba asociado a una rica gastronomía¹⁷ y a cocinas locales de caldos, potajes, amasijos y bebidas. No obstante, con las prácticas de alimentos desde la mañana, preparados del trigo europeo, la cocina de pilar, moler, amasar, armar y asar dejó de ser cotidiana, generalizada, familiar y ancestral, y ahora buena parte de los jóvenes no solo desconocen la técnica, sino que el producto desapareció al

¹⁷ Gastronomía, por cuanto el maíz se usaba para bebidas refrescantes y espirituosas, entradas locales o sopas, potajes, amasijos, e igual se presentaba al desayuno, la merienda, el almuerzo, las “onces” y la cena. Para fiestas, celebraciones y como común ingrediente en la dieta diaria de miles de latinoamericanos.

punto que hoy el 80% del maíz que se consume en Colombia se importa, y se usa en buena medida para alimento de animales.

Desde el programa de técnico profesional en operación de cocina y restauración, y en el de tecnología en gastronomía, del Instituto Técnico Agrícola, ITA, de Buga, se trabaja para atender los productos y técnicas locales y regionales que permitirán no solo preservar, sino devolver en su valor la cocina local y regional de vallunos y vallecaucanos que es campesina y mestiza. Y que tiene ondas raíces en las tradiciones del Estado soberano del Cauca, y los departamentos de Antioquia, gran Caldas, Valle del Cauca, Cauca, en lo que para algunos sociólogos se denomina vallunos, y para otros vallecaucanos, por su configuración en la segunda mitad del siglo XIX. Pero esta última connotación además, tiene que referir a la condición geográfica del territorio, que es vallecaucano, por establecer poblamientos de ciudades españolas en el curso medio del río Cauca, en el valle de 900 metros sobre el nivel del mar. Acoger migrantes de Santanderes, Boyaca, Tolima en las laderas y montañas de la cordillera central y en especial de la vertiente occidental de la cordillera central. Poblamientos caucanos al sur de la vertiente. Santanderianos, boyascenses y tolimenses en el centro y caldences, antioqueños al norte. Y tener en el biopacico colombiano, un andén selvático, húmedo y rico en biodiversidad en la cordillera oriental, poblado por negros mineros africanos, llegados al país en el siglo XVIII y XIX, aportando el trabajo en cuadrillas y la división social del trabajo que aquí se desconocía.

Con seis productos elegidos por su coincidencia en las cocinas de la región, y nueve técnicas universales de cocina caliente y fría, la experiencia que investigamos, propone un valor agregado a lo local de una cocina que es musulmana y andaluza, negra africana, indígena de los andes: es decir mestiza, y se presenta en esta propuesta la síntesis a las preguntas:

- ¿Cuáles son los principales ingredientes de la cocina del sur occidente, y cuáles de ellos contribuyen a los propósitos de seguridad alimentaria y soberanía alimentaria en el siglo XXI?

- ¿Qué materiales, ingredientes y utensilios son usados y apropiados por la cocina del sur del occidente colombiano, que superan el modelo de cocina impuesto por la escuela de la última década del Siglo XX?

Origen de Seguridad y Soberanía Alimentaria.

Primero desde el Club de Roma, en los años setenta, se crea el concepto de Seguridad Alimentaria, *basado en la producción y disponibilidad alimentaria a nivel global y nacional*. En la década de los ochenta, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, (FAO), y luego desde la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) de 1996; se añadió la idea del acceso, tanto económico como físico. Finalmente en la década del 90, se llegó al concepto actual que incorpora la inocuidad y las preferencias culturales, y se reafirma la Seguridad Alimentaria como un derecho humano. El 30 de octubre de 2006, otra vez en Roma, con motivo del informe anual de la FAO, se estableció: “*El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo*”, haciendo que su Director General, exhortara a los líderes mundiales a cumplir el compromiso adquirido desde los Objetivos de Desarrollo del Milenio de: *reducir a la mitad el número de personas que pasan hambre en el mundo para 2015*. Superado el año, sin resultados, se propone para el 2030 los objetivos de: 2. *Hambre cero*, 4. *Agua potable y disponible* en los OMS, (Objetivos del Milenio Sostenibles por sus iniciales en castellano).

La soberanía alimentaria organiza la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción para el consumo local y doméstico. La soberanía alimentaria incluye el derecho a proteger y regular la producción nacional agropecuaria, avanzar en el apoyo a la gente sin tierra, el campesinado y la promoción a la pequeña agricultura, el ahorro de agua, las semillas verdes. Todo lo anterior, desde las preferencias culturales anteriores y actuales: es decir, alimentación como patrimonio vivo.

La Imposibilidad del Giro Cultural en la Seguridad Y Soberanía Alimentaria

¿Aunque de usos comunes e indistintos, los conceptos seguridad y soberanía alimentaria se usan en occidente desde 1996, con las connotaciones de oportunidad en la disponibilidad de los alimentos, en razón a la producción local el primero, (la seguridad), y de posibilidad de consumo, según las necesidades locales y domésticas, el segundo, (la soberanía).

Seguridad alimentaria

La opción de disponibilidad alimentaria a nivel local, basada en la producción. Esta seguridad, tasada en la *opción de disponibilidad alimentaria a nivel local, basada en la producción*, queda en entre dicho, cuando se revisan algunos de los principales ingredientes de la cocina local y doméstica colombianas.

El Maíz como seguridad alimentaria, palabra Tahina: maisi, que significaba “sol de pecho”. Sol por la energía que proporciona. Pecho por la alegría que contagia desde sus calorías, según entendieron los europeos del siglo XV al arribar a las Antillas¹⁸, en el Caribe. Maisi como energía, en el pueblo que usaba la palabra “olvido”, para decir “perdón”. O “mi otro corazón” para decir “amigo”. Pero también, encontraron la palabra maíz, los castellanos en el Perú, con el vocablo quechua maiss, para nombrar a la paloma. El maíz, la gramínea anual, es originaria de un asentamiento de Puebla en México.

Según cifras de FENALCE, (Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas, según su acrónimo en castellano), a 2017, se

¹⁸ Propuesto por Cyetano Coll Triste. (1930). *Vocabulario indo-antillano*.

demandaba en el país unos 6,5 millones de toneladas métricas / año, siendo el 82% importado de los Estados Unidos, en especial de Nebraska e Iowa, a un precio de \$367.000 pesos de 2017 por tonelada, en tanto que el producido en Colombia se comercializa a unos \$660.000 pesos de 2017 tonelada, 55,6% más costoso que el importado, pues los principales productores en el país son Tolima y Meta, pero solo el 33% de la superficie cultivada es tecnificada, y la productividad va de 9 a 11 toneladas por hectárea, menos de la mitad lograda en Estados Unidos.

El frijol como seguridad alimentaria, legumbre de origen mexicano, logra tantos nombres como recetas de cocina. “cubales” es llamada en Costa Rica. “Porotos” en Panamá. “Caraotes” en Venezuela. “Frisoles” o “frijoles” en Colombia. “Moros” en Cuba.

Con cifras igualmente de FENALCE, también a 2017, se demandaba en el país en unos 180.000 de toneladas métricas / año, siendo el 52% importado de Perú, (49,4% de las importaciones); Ecuador, (14,4%); China, (16,15%) y Bolivia, (17,7%), a un precio promedio de \$2.200.000 pesos de 2017 por tonelada, en tanto que el producido en Colombia se comercializa a unos \$3.200.000 pesos de 2017 por tonelada, 45,4% más costoso que el importado, pues los principales productores en el país Antioquia, Huila, Santander y Tolima, logran una productividad de 1,4 toneladas por hectárea, el 30% de la lograda en los países de los que importamos.

El frijol soya como seguridad alimentaria, con cifras de FENALCE, también para 2017, se demandaba en el país en 10 millones de toneladas métricas / año, siendo el 92% importado de Bolivia, (52% del total) y Brasil. La soya comprada en Bolivia, se trae a Colombia de Santa Cruz de la Sierra, distante 600 kilómetros al occidente del río Paraguay – Paraná, a donde llega en

ferrocarril. En este punto se convierte en torta de soya, que se embarca en planchones por el Río Paraná, 1.757,7 kilómetros hasta el Mar del Plata en el sur del Continente. De allí, se embarca en un buque mercante, en el Puerto de Buenos Aires, y se traslada 6.554,3 kilómetros circunnavegando el continente hasta Buenaventura, y de allí en camión hasta Buga, que usa el 40% de las importaciones totales de Colombia, para hacer aceites comestibles y alimentos concentrados para animales, en un recorrido final de 112,7 kilómetros. La tonelada de soya, luego de 9.024,7 kilómetros de recorrido entre Santa Cruz de la Sierra y Buga, cuesta un poco más del 50% de su precio en Colombia. Los fletes de 9.024,7 kilómetros de transporte multimodal no incrementan el costo y sigue siendo 53% más barato en costo de la tonelada de torta de soya que en Colombia.

El costo de tonelada de torta de soya en Bolivia es de US\$322,7; en Colombia la misma tonelada cuesta US\$494,7. El frijol de soya es el 50% de la materia prima de producción del huevo y la carne de res, y el 80% de la materia prima de la alimentación de peces y pollo producidos en Colombia.

Carne de porcino como seguridad alimentaria, con cifras de Asoporicultores, de 2017, se establece una demanda en el país de 26.818 toneladas / año, de carne; 5.342 toneladas de tocino y 4.101 toneladas / año de embutidos, con un crecimiento en el periodo 2009 a 2015 de 207%, siendo el 15% del total importado de Estados Unidos, Canadá y Chile a un precio promedio de \$4.000.000 pesos de 2017 por tonelada, en tanto que el producido en Colombia se comercializa a unos \$4.428.040 pesos de 2017 por tonelada, 10,3% más costoso que el importado. El consumo percapita ha cambiado de 4,2 kgms/año en 2009 a 5,8 kgms/año en 2015.

Yuca como seguridad alimentaria, euforbiasea arbustiva perenne, con origen el Perú, aunque hay vestigios arqueológicos que la fechan 4.000 años, (1.800 años aC, antes de Cristo), en Guatemala, y con cocina abundante entre los Mayas. Al igual que el frijol extendido en las américas por los preparativos, se le llama “mandioca” en Brasil, “guacamota” en Bolivia, “casabe” en toda la amazonia peruana, ecuatoriana, colombiana. “casava” en alto Paraguay.

La yuca es alimento esencial del desayuno a la comida, y se usa como desgrasante en asados de vacuno y cerdo. Como espesante en los sancochados que se registran en más de 47 en todo el territorio colombiano. Como almidón en amasijos y frituras. Como guarnición principal en muchas de las preparaciones de la cocina local colombiana.

Plátano como seguridad alimentaria, musacea de origen asiático, llegó a las Canarias en el siglo XV y fue tal su disfrute que la embarcaron los andaluces en 1516 llevándola a América donde se expandió y hoy logra una cocina más rica que la asiática o europea. Tempuras de plátano maduro y de al menos cuatro variedades, se usan en los lugares donde se estableció la minería. Es espesante de los sancochados de gallena, pato, pescado o carne. Se pone como guarnición única en muchos de los llamados típicos colombianos en las dos costas atlántica y pacífica, y con queso, ahoao, o ajo en los lugares donde se estableció la minería, por su rico aporte calórico y energético.

Gallina como seguridad alimentaria, llamada “banquiva” en Java y a las orillas del monte Himalaya en India, desde el 2.500 a.C., tiene un primer recetario de preparación en la tumba de Tutmosis III, en el 1.500 a.C. en Egipto. Se consumió en potajes, cocciones y brasas por más de 3.900 años de manera solitaria, y solo en 1960, en toda América, haría aparición el pollo, por su alto contenido de grasa, vitaminas y proteína, con un muy rápido crecimiento lo que le

auguró la entrada en muchos platos del mundo. En Colombia, es la proteína de al menos 17 variedades de sancochados, y se pone frito, asado, en milanesa, (o apanado como se le denomina en el Valle del Cauca), acompañado de guarniciones de plátano, yuca, papa u hogaos. Las abuelas insisten en usar la gallina como sasonadora de los caldos y sopas sancochados, por su lenta crianza, y los prefieran de campo, para evitar estrés del corral y la monótona dieta de concentrados que restan sabor a su carne. Las preparaciones en restaurantes, prefieren el pollo, por su rápida disponibilidad, pero deben marinarlo para lograr sabor.

La seguridad alimentaria, tasada en la *la opción de disponibilidad alimentaria a nivel local, basada en la producción*, con estos siete productos básicos de la cocina colombiana, que reúnen más de 713 recetas conocidas ampliamente, no es posible, pues ahora casi todo carece de disponibilidad local, por su baja o nula producción.

Soberanía alimentaria

La Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) de 1996, ya se dijo, estableció para la Soberanía alimentaria: la *condición de organización de la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción para el consumo local y doméstico*.

Estas realidades locales en las prioridades de producción quedan aplazadas por lo enumerado en los párrafos anteriores, y en cuanto al consumo se debe establecer la tesis de cocina mestiza que se argumentó al comienzo de este escrito: musulmana y andaluza, negra africana, indígena de los andes.

Germán Colmenares, al estudiar el caso de la Gobernación de Popayán — que es la región en la que se ubica la novela *María*— y que encuadra el territorio total del occidente colombiano hoy, encuentra el meztizaje en una situación

relajada, de controles laxos, más libre, que la que impuso la corona española en las américas con las reglas de poblamiento de 1550, siendo la descrita para el siglo XVIII, una mas amplia en la que se moverán los esclavos de las haciendas ganaderas y trapicheras del valle del río Cauca. Se corresponde con una institución amo – siervo, reblandecida, pues es producto cultural del que se han apropiado los afrodescendientes. Isaacs, cuando escribió *María*, era consciente de que la forma idílica de las relaciones entre amos y esclavos en las haciendas de su tierra era tan solo ilusión.¹⁹ En un ensayo que publicó en el periódico *La República* de Bogotá el 10 de julio de 1867, cuando la novela ya estaba escrita, pero aun no publicada escribió que “La esclavitud fue una iniquidad”. Pero en la novela las iniquidades no aparecen. Por el contrario, los esclavos se suponen felices, se muestran sumisos, y las relaciones entre ellos y sus señores, ausentes de tensión, en apariencia. Incluso podría pensarse que alcanzan cierto grado de fraternidad.

¿Porqué esta diferencia entre sus convicciones personales y el cuadro que describe en su ficción?

Una buena explicación es la nostalgia²⁰. El recuerdo de la infancia, con sus aromas de praderas, sabores de dulces y frutas, calidez y ternura de las nanas negras, compadrazgo con el mulato que lo acompañaba en juegos, pescas y cacerías, constituye la materia prima de la novela. También al hecho de que las rudezas de las relaciones laborales no trascendían al ámbito de la casa familiar. El adulto que recuerda su niñez no la siente ensombrecida por el látigo del señor. Aquellas iniquidades no formaban parte de su memoria. Estaba el dulce sabor del manjar blanco, y el juego alrededor de la paila, pero no existía conciencia de las durezas del trabajo para hacerlo.

¹⁹ <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co:8080/bitstream/10893/2906/1/Rev.Poligramas%2CNo.23%2Cp.79-134.pdf>

²⁰ Sydney W. Mintz, en su muy buena colección de ensayos *Tasting food, tasting freedom*, trae la siguiente referencia de Pierre Bordieu, que refuerza la idea: “Es probable que en los sabores de la comida encontremos la más fuerte e indeleble marca de los aprendizajes de la infancia, las lecciones que más permanecen en el tiempo pese al colapso del mundo que las generó, y que más perdurablemente sostienen la nostalgia. El universo perdido es, después de todo, el universo materno, el mundo de los gustos primordiales y la comida básica, de las relaciones arquetípicas y de la bondad cultural arquetípica, en la que el placer recibido es parte integral de todos los placeres...”.

Isaacs, propone para la soberanía alimentaria, varios argumentos de mestizaje:

El uso del Maíz, para soberanía alimentaria, La comida en la casa de El Paraíso, de Jorge Isaacs, deduce cómo fueron influyendo preparaciones venidas de otras partes de Colombia y del mundo. Cuando se habla de colaciones, las referencias son a las clausuras de los conventos castellanos. Pan de yuca, cucas, acemas, panderos, arepitas y envueltos con corazón de dulce de piñuelas. El maíz aquí es fundamental:

“José me condujo al río y me habló de sus siembras y cacerías, mientras yo me sumergía en el remanso diáfano desde el cual se lanzaban las aguas formando una pequeña cascada. A nuestro regreso encontramos servido en la única mesa de la casa el provocativo almuerzo. Campeaba el maíz por todas partes: en la sopa de mote servida en platos de loza vidriada y en doradas arepas esparcidas sobre el mantel. El único cubierto del menaje estaba cruzado sobre mi plato blanco y orillado de azul. Mayo se sentó a mis pies con mirada atenta, pero más humilde que de costumbre. José remendaba una atarraya mientras sus hijas, listas pero vergonzosas, me servían llenas de cuidado, tratando de adivinarme en los ojos lo que podía faltarme. Mucho se habían embellecido, y de niñas loquillas que eran se habían hecho mujeres oficiosas. Apurado el vaso de espesa y espumosa leche, postre de aquel almuerzo patriarcal, José y yo salimos a recorrer el huerto y la roza que estaba cogiendo”.

Del arroz que los árabes habían llevado a España y que en la península y en Andalucía se había cocinado en paellas de todo calibre, en el Valle se hizo una

adaptación muy a lo nuevo mundo: el Atollado. Plato bandera, plato único y de mucha más importancia que el sancocho, que en todas partes se cuece. Dicen, varios de los consultados para este trabajo, que el arroz atollado fuera de ser pariente de la paella española es primo lejano del risotto italiano, cuestión de consistencia y del consabido toque de azafrán de raíz, o achiote.

En María, el uso del maíz se refuerza: “La cocina, formada de cañamenuda y con el techo de hojas de la misma planta, estaba separada de la casa por un huertecillo donde el perejil, la manzanilla, el poleo y las albahacas mezclaban sus aromas”. “Sea dicha la verdad: en el almuerzo no hubo grandezas; pero se conocía que la madre y las hermanas de Emigdio entendían eso de disponerlos. La sopa de tortilla aromatizada con yerbas frescas de la huerta; el frito de plátanos, carne desmenuzada y roscas de harina de maíz; el excelente chocolate de la tierra; el queso de piedra; el pan de leche y el agua servida en antiguos y grandes jarros de plata, no dejaron qué desear.”

También la influencia paisa se siente en muchos platos regionales del Valle. Los viajeros que de la gran Antioquia llegaron al Valle a construir sus hogares, trajeron entre sus alforjas recetas llenas de maíz y anís. De nuevo el mestizaje sefardí peninsular une y empuja lo regional.

El uso del frijol, para soberanía alimentaria

En las chagras se cultivaban maíz, arroz, plátano, yuca, arracacha, café, cacao y frisoles. En los alrededores de las casas abundaban los árboles y otras

plantas frutales como guayabos, papayuelos, mangos, cocoteros, badeas, y hay numerosas referencias a los naranjos de cuyo fruto se hacían mistelas.²¹

El uso del plátano, para soberanía alimentaria

Los aborrajados también hacen parte de la cocina de María. En referencia total al *Libro del Buen Amor*, despierta sus instintos y estimula sus sentidos, en especial el del gusto, cuando le asa pintones —plátanos a medio madurar— y quesillos, le fríe buñuelos, le dora pandebonos y lo halaga con jalea. Efraín pierde la compostura y nos habla de sus:

“dientes de blanchura inverosímil, compañeros inseparables de húmedos y amorosos labios”, de “sus desnudos y mórbidos brazos”, de “la suelta cabellera que le temblaba sobre los hombros”, de sus “cuadriles”, y delira “con aquel talle y andar, y aquel seno, que parecía cosa más que cierta, imaginada”.

Cocina y amor: si cocina como camina...me le como hasta el pegao.

Salomé es la representación de la meztiza vallecaucana, descendiente de esclavos, habitante de la vega anegadiza del río Cauca, heredera de las tradiciones culturales de los miembros del “partido llano”, depositaria de la sabiduría culinaria lograda por tres siglos de aislamiento y transculturación. Es, además, un fetiche sexual para cualquier joven de las clases altas y, en particular, para Efraín, el hijo del señor de las cercanías. El derecho de pernada existe aún, y no sólo en la imaginación, como prolongación de los privilegios feudales que se impusieron en la América hispana. Se ha reforzado, además, al combinarse con el régimen esclavista. Una joven mulata, esculpida al calor del duro trabajo, “*ninfa de*

²¹ <https://www.eltiempo.com/colombia/cal/cocinando-con-maria-obra-literaria-142526>

las llanuras” como las denominó Isaac Holton en su paso por el valle caucano, resulta tentación irresistible para cualquier amo, y también para los “amitos”.

El uso de la gallina, para soberanía alimentaria,

Vuelve a referir Isaacs:

“Salió a poco de la cocina mi rolliza y reidora comadre, sofocada con el calor del fogón y empuñando en la mano derecha una cagüinga²² Después de darme mil quejas por mi inconstancia, terminó por decirme:

-Salomé y yo lo estábamos esperando a comer.

-¿Y eso?

-Aquí llegó Juan Ángel por unos reales de huevos, y la señora me mandó decir que usted venía hoy. Yo mandé llamar a Salomé al río, porque estaba lavando, y preguntóle lo que le dije, que no me dejará mentir: “Si mi compadre no viene hoy a comer aquí, lo voy a poner de vuelta y media”.

“-No lo habré visto yo comer con gana un sancocho hecho de mi mano; lo malo es que todavía se tarda.

-Mejor, porque así tendré tiempo de ir a bañarme. A ver, Salomé -dije parándome a la puerta de la cocina, a tiempo que mis compadres se entraban a la sala conversando bajo-: ¿qué me tienes tú?

-Jalea y esto que le estoy haciendo -me respondió sin dejar de moler-. Si supiera que lo he estado esperando como el pan bendito...

-Eso será porque me tienes muchas cosas buenas.

²² **CAGÜINGA:** Utensilio de madera de mangle. Pala usada en la preparación de las conservas de panela de azúcar, generalmente tallada en el mango. Artefacto utilizado en la pesca.

Gallina, tenía también el “Manjar Blanco”, que cosían, molían y amasaban una pechuga de gallina para espesar el dulce de leche andaluz que entre vallunos se llamara el “manjar de los blancos”. De azúcar, arroz y leche de vaca, nacerá el manjar blanco, símbolo del país vallecaucano, del que hablara Jorge Isaacs; y constituye una alegoría culinaria de la economía regional, porque representa, en su elaboración, el esfuerzo de las mayorías que pueblan el área. Tal como escribe Anibal Patiño, es regalo para los señores de la hacienda:

“De allí la alegría del manjar blanco. Será regalo para los señores, pero es también ocasión para intercambios, para cantos, para afianzamiento de las relaciones sociales”.

Este manjar blanco, aunque conocido de antiguo en territorio andaluz²³ y compuesto por ingredientes traídos por los españoles, con origen árabe bien documentado, que adquirirá carta de ciudadanía meztiza y será puesto a punto por las dueñas de la cocina en un largo proceso de intercambios que se hunde en la época colonial. Es parte sustancial de la experiencia de las descendientes de esclavos en el nuevo mundo. Arequipe en Perú, Dulce de leche en Argentina, en mielitas en Chile.

Aporte y Resultados

Principales ingredientes de la cocina de vallunos, y cuáles de ellos contribuyen a los propósitos de seguridad alimentaria y soberanía alimentaria en el siglo XXI.

El sancocho, la sopa de mote, las masas y la sopa de tortilla, así como las roscas de harina de maíz, los buñuelos, el pan de leche, los dulces y las jaleas, el

²³ Xavier Domingo, en *La mesa del Buscón*, hace referencia al libro de cocina de Francisco Martínez Mortiño *Arte de cocina, pastelería y bizcochería y conservería*, editado en el siglo XVII, en el que se describe un dulce hecho con leche de almendra y azúcar, que luego de varios “hervores recios, estará tan gruesa que, en enfriándose, la puedan apelar manjar blanco”. Esta era la versión popular. La noble, de mesa pudiente, llevaba pechugas de pollo trituradas, leche de almendras y azúcar. El manjar blanco de pobres era *despechugado*. Ambas versiones pasaron a América Latina donde se reemplazó la leche de almendras por la de vaca, y se agregó la harina de arroz. José Rafael Lovera, en su *Gastronomía Caribeña*, hace referencia a un recetario guatemalteco publicado en 1844 en el que el manjar blanco se prepara con leche de vaca, harina de arroz, azúcar y pechugas de gallina previamente cocidas y molidas.

café y el chocolate, las masas de choclo, el queso de piedra, los buñuelos, las cremas y las colaciones son solo algunas de las delicias que María, la obra cumbre de Jorge Isaacs, permite documentar sobre la cultura culinaria del Valle del Cauca²⁴.

La cocina de vallunos y vallecaucanos, es mestiza: de la costa Pacífica. De la montaña por colonización paisa, de norte a sur, desde las estribaciones de la vertiente occidental de la cordillera central y la vertiente oriental de la cordillera occidental de norte a sur, desde Alcalá, Ulloa, Caicedonia al Florida y Pradera. O de El Águila y Versalles, a Restrepo, Calima – El Darién y La Cumbre. Indígena, y payanesa, al sur del departamento en Candelaria, Jamundí. Entre estas influencias se ha forjado la cocina vallecaucana. y ella es:

Negra: Chontaduro, ají, mango, limón y frutos de mar y de agua dulce.

Vicky Acosta fue la que lideró la transformación de Granada como destino Gastronómico, haciendo de su restaurante “Platillos Voladores”, ahora en Centenario, hace de la cocina negra una fiesta: *“Es importante respetar la técnica con la que se hace un plato. Por eso y aunque mi cocina es creativa, también es de peroles, de largas cociones, de procesos artesanales”*. Tres platos dan cuenta de esa cultura: el ceviche de mango con aguacate, carantantas fritas y vinagreta de limoncillo; los chorizos santarrosanos picantes cocinados en guarapo con calamar frito y los montaditos de mero sobre puré de papa criolla con chontaduro y mermelada de ají.

Apaisada: Por eso frijoles. No frisoles. Frijoles dulces sin arepa.

Las abuelas las *“preparaba unos frijoles dulces con ají de cilantro y limón. Nunca supe si los hacía con plátano maduro o panela, lo cierto es que con su muerte se perdió la receta porque nunca me la compartió”*.²⁵

²⁴ <http://www.elcondimentariodemargarita.com/ecdm/wp-content/uploads/2013/04/la-maria-de-jorge-isaacs-fragmentos-culinarios/la-maria-doodle/>

²⁵ Martha Izquierdo, última esposa del fotógrafo Fernell Franco, quien desde su restaurante, “Azul”, en la colina de San Antonio, recuerda a una señora del Cali Viejo.

*“Cuando llegaron los primeros inmigrantes no encontraron trigo, sino yuca y maíz, entonces los molieron con queso para hacer su pan. Por eso creo que el pandebono viene de la arepa”.*²⁶

Mestiza: Por eso arroz asiático, cerdo ibérico, papa indígena, y del negro la cúrcuma, (achiote), y la salsa criolla de cebolla larga y tomate.

El arroz atollado, tan bugueño como la Basílica del Señor de los Milagros, originalmente de pato, se hace como los risottos italianos. Ahora sasonado con longaniza, costilla de cerdo, papa colorada caucana y hogado, fue una de las debilidades del chef y crítico Kendon McDonald mientras vivió. En una de sus columnas gastronómicas dejó constancia de su perfección: *“El arroz atollado parecía un aterdecer encima de la ciudad. Su color amarillo viene del uso prudente del achiote. En el centro tenía hogao como decoración”*

Por eso plátano asiático, gallina europea, yuca indígena y del negro la cúrcuma, (achiote), y la salsa criolla de cebolla larga y tomate.

El sancocho de Ginebra, preparado en fogón de leña, con ese color verde característico que lo dá la mancha del platano, al achiote o azafran de raiz, y la yuca chirosa.

Cocina impuesta al desayuno.

Dos tipos de menú se disputan el privilegio del desayuno de las 525.469 camas, en las 307.458 habitaciones de hotel que se registraban en el sistema de información turística colombiana en 2018, y los mas de 400.000 restaurantes que señala ACODRES, poniendo en promedio 2.503.109 servicios de desayuno por año. Un promedio que ya cumple 28 años ininterrumpidos desde que el desayuno

²⁶ Catalina Vélez, investigadora, cocinera en el restaurante Kiva, gestora de canal gourmet 2015.

continental y el desayuno americano se impusieron en las cartas colombianas, pues fueron impuestos por la Escuela de Formación Profesional del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos de la Regional Distrito Capital del SENA, que se adjudica el 50% de los cocineros y chefs ocupados en Colombia a 2014.

Esta tradición se funda en la escuela francesa y belga que el SENA contrato en 1968 para estructurar los planes de estudio del centro de hotelería, turismo y alimentos, que no han sido modificados en su esencia. *"La primera escuela que empezó en formar gente en cocina fue el SENA y nosotros la hicimos basados en la formación en cocina y charcutería que nos dio la Escuela CERIA de Bélgica"*, afirmaba en 2014, Fernando Argüello, coordinador de Formación Profesional del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, en Bogotá.²⁷ El SENA, no modifica los principios de la cocina francesa en sus escuelas, *manteniendo su esencia, reforzando su línea de facilitar el acceso a la formación laboral gratuita de las personas de escasos recursos y de capacitación de sus instructores en Europa*²⁸, señala Adolfo Sánchez, instructor del SENA quien lleva más de 36 años desempeñando las funciones de instructor, director de programa o consejero de normas en este campo.

Los desayunos impuestos son:

a. El desayuno continental, suele servirse en forma de buffet y consta de café, chocolate o té con o sin leche, bollería tipo brioches o cruasanes, tostadas con mantequilla y mermelada, así como pan, quesos, embutidos, yogures, fruta y cereales. Este tipo de desayuno surge en Estados Unidos a mediados del siglo XIX cuando los hoteles americanos intentan ofrecer un desayuno que se adapte mejor a las costumbres de la clase media europea que cada vez empieza a viajar con más frecuencia. Es similar al

²⁷ <http://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=1927> visto en septiembre de 2019

²⁸ *ibidem*

servido en Francia o los de la costa mediterránea, diferente al desayuno inglés, que debía ser el modelo sajón utilizado, y que corresponde a la tradición norteamericana, compuesto de: bacon, (tocineta o panceta), frito, las salchichas, las morcillas, huevos fritos o revueltos, champiñones, tomates, alubias guisadas, porridge, (avena en ojuelas cocinada en agua), tortitas y tostadas con mantequilla y mermelada, todo ello acompañado de una buena taza de té, 60% de los componentes son importados. 94% no corresponden a cocina colombiana. Imposible seguridad y soberanía alimentaria.

b. El desayuno americano, compuesto básicamente de bollería (brioches, cruasanes y demás) acompañada de mantequilla, mermelada y crema de chocolate, y se sirve tanto con zumo como con café, leche, chocolate o té, y que cambia los quesos, embutidos y yogures por cereal de maíz, a partir de la idea de Will Keith Kellogg, fundador de la empresa Battle Creek Toasted Corn Flake Company, en 1906, nombre de donde nace uno de los alimentos más representativos del desayuno estadounidense: el corn flakes. 70% de los componentes son importados. 93% no corresponden a cocina colombiana. Imposible seguridad y soberanía alimentaria.

No obstante, el país registra más de 43 variedades de arepa, con siete modificaciones esenciales de ingredientes y preparación ninguna de las cuales se registra en menú de la hotelería y gastronomía de los establecimientos del turismo abiertos y en funcionamiento en Colombia hoy.

Cocina impuesta al almuerzo.

En la investigación que se realizó en el ITA, para los programas de turismo, en el marco de la Alianza centro del Valle del Cauca, o Alianza Turismo Valle, ganadora de la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional en 2005, se

identificó la historiografía del turismo en el mundo, concluyendo los cuatro objetivos del turista en las primaras décadas del siglo XXI. Se concluyó que un turista, en momentos del “Turismo de sensaciones”, superados respectivamente el “Turismo de Elite”, de finales del siglo XIX, y primeras décadas del siglo XX; del “Turismo de masas” de mediados del siglo XX, impulsado por el auge de la aviación comercial luego de la segunda guerra mundial, y del “Turismo de aventura” de las décadas de los ochenta y noventa; se concluyó que un turista desea:

1. Ocupar pequeños hoteles,
2. Hablar con gentes del lugar,
3. Comprar productos de arte-sano,
4. Comer la cocina local

Con estos paradigmas y motivaciones en el viajero, no tendría mucho sentido, mantener las cartas de menú que se identifican en la gran mayoría de los restaurantes y hoteles colombianos.

Los almuerzos impuestos son:

- a. Sopa de minestrone**, aparece en el 65% de las cartas consultadas para esta ponencia. Un total de 105 cartas de 19 ciudades colombianas. Traduce del italiano: “servir un plato”. La sopa minestrone es una sopa de verduras típicamente italiana que se cocina con las verduras de temporada. Suelen añadirle judías, (habichuelas), blancas, pasta o arroz. No existe una receta fija, se le puede añadir carne, tocino o jamón y suelen echarle queso parmesano por encima.²⁹

Compite con nuestro caldo de verduras, que, en algunas regiones, y en el sur occidente se llama de verduras o simplemente sopa campesina.

²⁹ <http://cristinaferrer.es/historia-de-una-sopa-minestrone/> visto octubre 2019

- b. **Sopa de tomate**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. De origen mediterráneo, se popularizó en los duros días de 1936, de la dictadura de Franco, y del empobrecimiento y el exilio de muchos españoles.

*Esta sopa se ponía en antaño, en las casas, donde el poder adquisitivo era muy bajo, y eran muchos de familia, es nutritiva, barata y se come calentito. Se compone de verduras y pan del día anterior, un poco de agua, y una mata de hierbabuena, y donde se podía se acompañaba de un huevo escalfado en ellas.*³⁰

Saca del menú, a nuestro caldo de papas, sinónimo de los días de pobreza, o símbolo del consumo campesino de sobrantes de cosecha no comercializados.

- a. **Sopa de cebollas**, aparece en el 85% de las cartas consultadas para esta ponencia. Esta sopa es una tradición que puede haber tenido su origen dentro del mercado de alimentos más grande del mundo en París, conocido como **Les Halles**, fundado en 1135 por el rey Philippe-Auguste. Este lugar abrió sus puertas como un simple mercado de comida al aire libre, creció rápidamente y pronto se requirió un muro para mantenerlo separado de su vecino, el cementerio de Los Santos Inocentes. A principios del siglo XIX, la ciudad se vio obligada a trasladar los huesos del cementerio a las Catacumbas, dejando espacio para que el mercado se convirtiera en lo que el novelista Emile Zola llamaría “**el vientre de París**”.³¹
- b. **Sopa de pollo**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. En Bélgica un plato similar denominado waterzooi³² pollo típico de la ciudad de Gante, conocido como pollo booyah en Estados Unidos, mencionan la sopa como "Penicilina Belga". En Portugal se conoce al caldo de pollo como canja y se hace habitualmente con arroz. En Bulgaria la

³⁰ http://forococina.facilísimo.com/foros/cocina/sopa-de-tomates-historia_574937.html visto en septiembre de 2019.

³¹ <https://www.animalgourmet.com/2018/06/22/sopa-de-cebolla/> visto octubre 2019

³² https://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Bélgica visto en septiembre de 2019

sopa de pollo se sirve a menudo aliñada con zumo de limón o vinagre. En Dinamarca el *hønseskødssuppe* se cocina tradicionalmente con grandes gallinas específicamente reservadas para sopa, conocidas como "*suppehøner*", literalmente: gallinas de sopa.

Compite con nuestro sancocho de gallina, con preparación similar en el sur occidente, e igualmente de origen campesino. En el centro del país, compite con el ajiaco.

- c. **Sopa de champiñones**, aparece en el 55% de las cartas consultadas para esta ponencia. De la más alta tradición francesa, se servía en invierno por sus condiciones calóricas. De champiñones obtiene su nombre en América Latina, adonde los hongos se les llama de esta manera.

Compite en el lugar del menú de restaurantes y hoteles, con nuestro caldo de menudencias, calórico y reemplazo de otra proteína en días de dificultad económica. Otra forma de utilización de excedentes de comercialización del corral casero o campesino.

- d. **Churrasco**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. Un total de 105 cartas de 19 ciudades colombianas. De origen ibérico, el churrasco aparece ya citado en documentos del siglo XV, traspasado al nuevo mundo como una forma de preparación de la carne muy común en toda Argentina. Es el asado a brasas por excelencia. Es una pieza muy tradicional en varios países y muy popular en el nuestro. El corte se obtiene también de las chatas, cortando tajadas de 3 cm de grueso que se abren después con el cuchillo por la mitad, hasta quedar en forma de 'mariposa' que es la denominación técnica del corte.

No tenemos una tradición local de asado, pero compite con nuestra carne asada en plancha - parrilla, o casuela martillada, sasonada con sal de ajo.

- e. **Baby beff**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. De origen brasilero, del siglo XVI, se denomina así, "Carne de

Bebe”, por la suavidad y ternura de la carne. Es un corte también muy popular, que proviene del lomito. Se cortan trozos de 300 gr., 3 cm de grueso y se abren para que queden de 1.5 cm aproximadamente. Se deben sellar sobre una sartén muy caliente hasta que quede una costra doradita y se lleva a la parrilla por otros 1 ½ minutos por cada lado para el primer término de asado o 2.5 minutos para el segundo

No tenemos una tradición local de asado.

- f. **Milanesa**, aparece en el 80% de las cartas consultadas para esta ponencia. La milanesa napolitana no se llama así por la ciudad de Napoles, en el mediterraneo de Italia, sino por el restaurante *Nápoli* de Jorge La Grotta,³³ donde se vendió por primera vez en la década del 40, en Buenos Aires, al frente del estadio Luna Park, famoso entonces por las peleas de boxeo internacional. Se la llamaba *milanesa a la Nápoli*. El establecimiento se encontraba en la calle Bouchard entre la Avenida Corrientes y la calle Lavalle.

Compíte con nuestra “Chuleta”, que no requiere de otra identificación, pues en el sur occidente se sabe de lomo de cerdo.

- g. **Salmon ahumado**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. De origen Escoces, se ahuma desde hace mas de 2000 años. El colombiano proviene de Noruega, Escocia, Chile, Canadá y Alaska. Es 100% importado.

Compíte con nuestras recetas de pescado, en especial “sudados” o “viudos”. Así denominados porque se cocinan en los jugos que producen el plátano, la yuca, el tomate y la cebolla que en seco se ponen junto al pescado de temporada, o “subienda”, y con la deshidratación que produce el fuego se cocinan concentrando los sabores. Altamente calóricos, se tiene la tradición de ser

³³ https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Jorge_La_Grotta&action=edit&redlink=1 visto en octubre de 2019

especiales y propensos para la fertilidad, por lo que el hombre que lo consume al almuerzo, esa noche duerme solo: viudo por esa noche.

- h. **Robalo a la marinera**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. Llamado en Europa lubina salvaje, el róbalo es un pez que vive en el mar del Norte, en el canal de la Mancha y en el océano Atlántico, es decir, se puede encontrar desde las costas de Noruega hasta las costas africanas de Senegal. Pinturas rupestres en todo el cantabrico, de alimentos marinos, muestran la importancia para la supervivencia, y razones para establecer que se consumían en importantes cantidades.

Compite con nuestras recetas de pescado, en especial “sudados” o “viudos”.

- i. **Pollo a la grille en salsa de champiñones**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. El pollo con champiñones es una proyección gastronómica en América de la *ratatouille*, especialidad regional francesa elaborada con diferentes hortalizas guisadas. Proviene de la región de Provenza y del antiguo condado de Niza. El pollo a la parrilla, o grille, (grill es el vocablo en inglés para anunciar la parrilla), tiene origen en Estados Unidos, pues en Colombia el consumo de pollo no es más antiguo que la década de los sesenta. Antes de ello, solo se consumía gallina. El pollo asado, frito o en milanesa se populariza en recetas norteamericanas que llegaron al país con los Juegos Panamericanos de 1971, cuando la delegación más grande de deportistas y acompañantes llegan de este país, y se crea la marca Kokorico en Cali. No tenemos una tradición local de asado.

- j. **Costillas BBQ**, aparece en el 100% de las cartas consultadas para esta ponencia. Con una tradición de más de 400 años, es uno de los platillos típicos de la gastronomía de Estados Unidos. La deliciosa invención se le

atribuye a varios estados como Tennessee, Texas, Kansas, Carolina del Norte y Carolina del Sur.

Compite con nuestras costillas fritas al natural, que se usan en "picadas" o añadidos en los "fiambres", una amalgama de carnes, huevo, plátano maduro frito, arroz y hígado de tomate y cebolla, con azafrán de raíz, envuelto en hoja de plátano soasado, de origen campesino.

Referencias

Barney Cabrera, Eugenio. (2004). *Notas y apostillas al margen de un libro de cocina*, Departamento editorial de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, Colección *Clásicos Regionales*. Cali.

Patiño, Anibal. (2005). Poligramas. Revista de la Universidad del Valle, en <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co:8080/bitstream/10893/2906/1/Rev.Poligramas%2CNo.23%2Cp.79-134.pdf>. Cali. Visto junio 2019.

(2019), *Cocinando con Maria*. Gobernación del Valle – Universidad del Valle. Cali. Visto junio 2019.

(2013). *El condimentario de margarita*. Block digital.

<http://www.elcondimentariodemargarita.com/ecdm/wp-content/uploads/2013/04/la-maria-de-jorge-isaacs-fragmentos-culinarios/la-maria-doodle/> Cali. Visto agosto 2019.

El patrimonio arquitectónico del centro histórico de Tepic como potencial producto turístico

Jeraar Atahualpa Ramos García

Jeraar99@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

José Salvador Rocha Arteaga

jsalvarocha@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo.

wendyuat@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Eje temático: Educación, patrimonio cultural y sustentabilidad

Resumen

La riqueza manifiesta del patrimonio cultural material, encarnado en la arquitectura novohispana y decimonónica del centro histórico de Tepic, contiene elementos históricos y estéticos suficientes como para potencialmente convertirse en un producto de turismo cultural, esto sustentado en las modalidades emergentes a nivel mundial que debe satisfacer las necesidades de las nuevas formas de viajar y experimentar.

Palabras Clave: Patrimonio arquitectónico, centro histórico, turismo cultural

Abstract

The manifest wealth of the material cultural heritage, embodied in the novohispanic and nineteenth-century architecture of the historic center of Tepic, contains enough historical and aesthetic elements to potentially become a product of cultural tourism, this based on the emerging modalities worldwide that must satisfy the needs of new ways of traveling and experiencing.

Keywords: Architectural heritage, historic center, cultural tourism.

Introducción

El estado de Nayarit se ha consolidado como un destino aceptado por los turistas internacionales, quienes viajan principalmente a la Riviera Nayarit, la cual ofrece diversidad de actividades. Sin embargo, el desarrollo del turismo en el resto del estado dista de lo que sucede en la Riviera. Es posible conectar al resto de los municipios, a partir del aprovechamiento de otros sitios de interés ubicados En el resto del estado, tanto de índole natural como cultural; como sitios arqueológicos, pueblos mágicos, montañas, lagunas, zonas rurales, sitios históricos, entre otros.

Entre las opciones se cuenta con el turismo cultural, éste oferta diversos productos turísticos que basan su desarrollo en el patrimonio cultura de un territorio. Para llevar a cabo el desarrollo de productos turísticos culturales es necesario llevar a cabo un proceso sistematizado que inicia con la identificación de los elementos destacados y representativos que pueden constituirse como patrimonio cultural y los cuales pueden ser susceptibles de aprovechamiento turístico.

Marco Teórico

El concepto de patrimonio hace referencia a todo aquello que ha sido heredado generación tras generación. El patrimonio arquitectónico puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural. (Azkarate, Ruiz y Santana, 2003).

El patrimonio cultural es un medio que tiene como objeto evidenciar lo que somos frente a un sistema que regula el grado de protección colectiva que se le puede llegar a otorgar, es algo que creamos mediante un proceso de pensamiento que depende de cómo estructuramos el mundo, de qué es más importante para nosotros y, en esa medida, nos representa y habla sobre las

cosas de las cuales nos sentimos parte, generándonos un sentimiento de identidad.

En este sentido Giménez (2016) reconoce dos visiones completamente contrarias sobre la definición de patrimonio; una de ellas sería la manejada por la UNESCO la cual crea sus propias definiciones sobre el patrimonio y la cultura; define a el patrimonio cultural como un producto que suministra a las sociedades, un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Abriendo así un abanico de categorías en las que ha logrado colocar el patrimonio, dando a entender que el patrimonio cultural puede ser privado, nacional o incluso universal.

La UNESCO publica en 2003 una base de indicadores claves para colocar la palabra patrimonio a un inmueble o festividad; otra de las visiones en el concepto de patrimonio reconocido por el autor y que cuenta con una visión contraria sería la que explica Gilberto Giménez apoyándose en autores como Hugues de Varine, Gabriele Pollin, Alibrandi, entre otros; ahí define al patrimonio como “algo vivo, reconocido y compartido como tal por los miembros de una comunidad”, por ende, que sería un error metodológico inferir la existencia de un sentimiento real de apropiación patrimonial a partir de discursos de líderes, o autoridades de una determinada sociedad (Giménez, 2016).

Patrimonio cultural material

Por patrimonio cultural material se entiende todo aquel edificio o inmueble, escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura junto con el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia. También los lugares, obras del hombre, así como las zonas arqueológicas, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2007).

Centro Histórico

Se denomina al núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.



Ilustración 1: Centro histórico de Tepic, Nayarit (Fuente propia)

El centro histórico es base fundamental del movimiento económico no solo de la ciudad sino también del país, ya que en el mismo existen zonas determinadas al comercio de diversas y variadas mercancías, en donde los pequeños comerciantes tanto de la ciudad como del interior de la república se abastecen de todo aquello que les es necesario para el desarrollo de sus actividades, esto hace que en dichas zonas el movimiento de dinero se haga en cantidades verdaderamente importantes, pero no solamente lo es en cuanto a la economía, pues estos barrios o zonas también se convierten en una atracción

social y cultural, ya que dichos comercios que distribuyen mercancía al por mayor, se encuentran ubicados en bellos y antiguos edificios, haciendo que el centro de las ciudades sea un atractivo para el visitante, para el ciudadano quienes desean conocer las entrañas de una urbe que aunque cosmopolita conserva su belleza, su historia y su cultura.

La definición oficial de un centro histórico se dictaminó en la ciudad ecuatoriana de Quito en 1978 por la Unesco, con el objetivo central de conservar las viejas estructuras urbanas de las ciudades latinoamericanas cuyo deterioro se ha dado a causa de los fenómenos naturales como terremotos e inundaciones, indiferencia de las autoridades locales, así también por la ignorancia de la población civil en su afán de modernizar las ciudades. Sin embargo, en ciudades españolas no es común llamar centro histórico a sus viejos barrios urbanos; la palabra de mayor uso en España es el de casco antiguo.

Cabe señalar que un centro histórico no tiene necesariamente que estar en el centro de la ciudad, como afortunadamente está el de “nosotros”, pero si tiene que reunir “rasgos étnicos, sociales, comerciales” y sobre todo una arquitectura particular para poder denominarlo como tal.

Metodología

La presente investigación se lleva a cabo desde el enfoque cualitativo porque se propone identificar elementos culturales que son representativos para la población, los cuales pueden aprovecharse turísticamente. El estudio se realiza desde este enfoque puesto que se recurre al análisis de elementos históricos, sociológicos y etnográficos a través de los cuales se logra determinar la categoría de patrimonio cultural.

“El inventario del patrimonio cultural es una metodología que permite establecer la identificación, clasificación, estado de conservación y posibilidades turísticas de un patrimonio susceptible de aprovechamiento. Su objetivo principal es catalogar y conocer en forma estandarizada sus características, así como

proveer el conocimiento necesario para posibilitar su aprovechamiento, de manera sustentable, como atractivo turístico cultural. Un documento de esta naturaleza resulta también de importancia para evaluar y jerarquizar los recursos y atractivos turísticos de una región determinada. El inventario de los bienes patrimoniales existentes en un área o comunidad (lugares, objetos, acontecimientos o tradiciones de interés turístico) constituye una recopilación de información metodológicamente ordenada que tiene como función fomentar su estudio, además de constituir un valioso instrumento para su reconocimiento, valoración, planeación y aprovechamiento turísticos, es decir, para su adecuada gestión". (SECTUR, 2015)

Diversas organizaciones han desarrollado metodologías para llevar a cabo inventarios del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Para su elaboración se requiere de información de los bienes patrimoniales, la cual se obtiene mediante trabajo de campo, en el cual interviene la observación y las entrevistas. El registro de la información se hace en diversos formularios, tanto impresos como electrónicos.



Ilustración 2: Antigua cámara de diputados (Fuente propia)

Etapas para la elaboración del inventario

La elaboración de un inventario requiere de trabajo ordenado y sistematizado; por tal razón es importante considerar algunas etapas

- Investigación histórica y documental previa al trabajo de campo
- Delimitación del área de estudio.
- Recorridos de campo:
- Lista y valoración preliminar.
- Análisis de la información

La identificación con fines turísticos lleva consigo la valoración y jerarquización que permita establecer un orden de importancia para ser considerado como un atractivo turístico. Por lo que además de los elementos de registro incluidas en las fichas se consideran otros como los servicios turísticos y equipamiento, los horarios de visita y costos de entrada.

Para el registro de la información se llevan a cabo investigaciones documentales, entrevistas con especialistas y la visita de los inmuebles.

Conclusiones

Considerando la información recopilada, y teniendo en cuenta la experiencia de las otras ciudades, tanto nacionales como internacionales, se considera que es posible desarrollar el turismo cultural en torno a estos espacios.

La ciudad de Tepic tiene un gran potencial turístico cultural ya cuenta con recursos culturales tales como museos, centros culturales, arte rupestre, arquitectura religiosa y arquitectura civil. El sistema turístico obliga a tener en cuenta tanto a la sociedad local, como a los visitantes, por lo que todos los estudios deben ir dirigidos a buscar el bienestar de ambos, tratando de minimizar

los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos. En cuanto al patrimonio cultural, puede afirmarse que la única manera de comprender su realidad es acercándose a él para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes.

Esta forma de turismo tiene por objetivo, entre otras la descubierta de los monumentos y locales de interés ejerce sobre ellos un efecto muy positivo gracias a la contribución para su preservación, protección, restauración y difusión. De la misma manera saber y dar a conocer cuáles son las causas más frecuentes de daños del inmueble, estos deterioros obedecen principalmente al efecto causado por el tiempo, alteraciones deficiencias constructivas y pueden ser intrínsecos o extrínsecos según su naturaleza.

Referencias

- Azkarate, A., Ruiz, M., Santana, A. (2003) El patrimonio arquitectónico. <https://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/7097/7128/7129/83491.pdf>
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Iteeso.
- SECTUR (2015) Atlas turístico de México. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/atlas-turistico-de-mexico>
- UNESCO, ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? (2007) <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>

**Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación de campo: ¿Qué son?
¿Cuándo uso cuál?**

**Methods, techniques and instruments of field research: What are? When use
what?**

Rebeca Araceli Rosas Flores

Universidad de Guadalajara
rebecarosas06@gmail.com

Diana Araceli Flores Rodríguez

Universidad Autónoma de Nayarit
diana.flores@uan.edu.mx

Dania del Carmen García Castellón

Universidad Autónoma de Nayarit
dania.garcia@uan.edu.mx

Amalia Yolanda Olimón Robles

Universidad Autónoma de Nayarit
amayolimon@hotmail.com

Eje temático: Economía, Desarrollo y Problemas Sociales.

Resumen

Este trabajo pretende mostrar los principios básicos a considerar en la investigación de campo para identificar los recursos disponibles idóneos según el tipo de método a utilizar, por lo que representará para el lector una guía para el desarrollo de la investigación científica básica de cualquier área de estudio.

Palabras clave: Métodos, técnicas, instrumentos e investigación.

Abstract

East work aims to show the basic principles to be considered in the field research to identify the resources available suitable depending on the type of method used, so it will represent to the reader a guide for the development of the basic scientific research in any field of study.

Keywords: Methods, techniques, tools and research.

Introducción

Cuando se trata de comenzar una investigación, es posible confundir las partes que intervienen en la adquisición, producción y trasmisión de información, especialmente cuando se cuenta con una amplia miscelánea metodológica que podemos manejar según nuestras necesidades e intereses.

Es por eso que el objetivo principal del presente documento es presentar una aproximación terminológica de método, técnica y herramienta, conceptos claves en cualquier investigación, para facilitar la sustentación del proceso metodológico de todos aquellos trabajos que pretendan abordar científicamente los problemas o cuestiones potenciales que mediante los cuales podemos “conocer o entender mejor una porción del mundo real” (Krippendorff, 1990) y que sigan alimentando la curiosidad por determinados fenómenos de la realidad circundante y vislumbrando nuevos aspectos o de un tema.

Se busca esclarecer algunos aspectos fundamentales en cuanto a la diferenciación de las partes del proceso de investigación. Se particularizará en la distinción que hay entre método, técnica y herramienta de investigación, los cuales hacen operativos los sistemas de investigación, así como una aportación sobre la utilización de éstas bajo distintos parámetros.

No es la finalidad de este trabajo mostrar de manera amplia las características y ejemplos de los métodos, las técnicas e instrumentos, sino de simplemente llegar a dilucidar de manera breve y concisa las aproximaciones de su significado y presencia en una investigación.

A continuación, se abordará qué se entiende por cada una de estas operaciones y el papel que juegan en la investigación o cómo se emplean.

Métodos

Actualmente hay una gran cantidad de opciones en cuanto a métodos, técnicas e instrumentos o herramientas, lo que vuelve aún más complejo el asunto de búsqueda de información. Esto supone un inconveniente con el que se encuentra cualquier individuo dispuesto a investigar, pues en ocasiones el elevado número de paradigmas, posturas y escuelas puede llegar a ser un tanto desconcertante, especialmente para los investigadores principiantes.

El término “método” tiene su origen etimológico procedente del griego “*méthodos*”, donde *meta* significa ‘a lo largo de’ o ‘hacia’ y *hódos*, ‘camino’, es decir, ‘a lo largo del camino’ o ‘el camino para llegar a un resultado’. Este término alude a la idea de ciertos pasos a seguir para lograr un objetivo u obtener resultados siguiendo un orden; en el caso de una investigación científica, con el propósito de tener acceso o poder acercarnos a una realidad. Sin embargo, hay varias vías posibles para llegar a un objetivo, por lo tanto, no son infalibles.

Bernal (2010) citando a Bonilla y Rodríguez (2000), señala que el método científico se entiende como el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida.

En sentido general, se entiende por método a un conjunto de procedimientos que, valiéndose de las técnicas y herramientas adecuadas, analiza y busca solución a un problema de investigación o un conjunto de ellas.

También, Cerda (2000, citado por Bernal, 2010) menciona que el método tiene que ver con la metodología que se examina desde dos perspectivas: a) como parte de la lógica que se ocupa del estudio de los métodos – que en palabras de Kaplan (citado por Buendía, et al. 2001), es “el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos de investigación y no los métodos en sí” – y b) la metodología entendida como el conjunto de aspectos operativos del

proceso investigativo, y que es la concepción más conocida en el ambiente académico en general. Es por esto que cuando se alude a la investigación es común referirse a la metodología como a ese conjunto de aspectos operativos indispensables en la realización de un estudio.

Es necesario que una de las primeras consideraciones del investigador sea abordar la metodología de la investigación distinguiendo su carácter: cualitativo o cuantitativo. La reflexión sobre este punto para abordar de forma científica la cuestión metodológica se busca principalmente para analizar qué modelo o enfoque conceptual es el más adecuado para afrontar – con la menor cantidad de tropiezos posibles – la investigación.

Dependiendo de los fines o del campo de estudio que se trabaje hay distintos métodos desde los que se pueden abordar las distintas cuestiones. Según Ander-Egg³⁴, desde un sentido filosófico se habla de métodos: intuitivo, dialéctico, trascendental, fenomenológico, semiótico, axiomático, reductivo, genético, formalista, por demostración, por definición, inductivo, deductivo, analítico, sintético, experimental, entre otros. Todos estos métodos se relacionan entre sí en algunos aspectos porque deben cumplir con varios requisitos para ser considerados dentro de la comunidad científica.

Técnicas

La palabra “técnica” proviene del griego “*tekhnicos*”, relativo ‘al que hace’, y se refiere a la destreza o habilidad para realizar una actividad; esta palabra se asocia con la raíz indoeuropea “*teks*” (‘tejer’, ‘fabricar’), que estaría presente en tela y texto, a través del latín.

³⁴ ANDER-EGG, Ezequiel, 1995, Técnicas de investigación social, LUMEN, Buenos Aires, Argentina: p. 41.

Entonces, al emplear esta palabra nos referimos al “arte” con el que se va entrelazando la información mediante el uso de ciertos instrumentos o herramientas. En el caso de la investigación y conocimiento científico, se refiere al cómo (según procedimientos y medios que ponen en marcha al método) se llegan a obtener y/o producir resultados en este ámbito.

En la técnica se delimita el conjunto de instrumentos a través de los cuales se efectúa la recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos – propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación –. Se trata de una estrategia.

Es importante resaltar que métodos y técnicas no deben ser confundidos. El método es el camino general de conocimiento y la técnica es el procedimiento de actuación concreta que debe seguirse para recorrer las diferentes fases del método científico.³⁵

La entrevista, la observación, o el uso de fuentes de información secundarias, etc. son algunas de las diferentes técnicas más utilizadas en la investigación social.

Herramientas

Del latín “*instrumentum*”, instrumento es una palabra que describe el elemento que, al ser combinado con otras piezas, sirve en el ámbito de los oficios o las artes para determinados propósitos. También con origen en el vocablo latino “*ferramenta*”, una herramienta es un instrumento que permite realizar ciertos trabajos.

³⁵ La confusión suele darse debido a que tanto método como técnica aportan elementos para alcanzar un fin o la obtención de resultados y ambos responden a la pregunta del ‘cómo hacer’ dentro del quehacer de la investigación.

Al hablar de las herramientas o instrumentos nos referimos a aquellos medios que se emplean en la investigación para la recolección de datos, mismos que permiten ejecutar la técnica.

Para aclarar mejor la distinción que se hace entre estas tres acciones, pondré un ejemplo inspirado en el famoso cuento infantil “Hansel y Gretel”, en el que los niños, al salir de su casa un día para ser abandonados en el bosque dejan pequeñas rocas a lo largo del camino para recordar el trayecto de vuelta:

El hecho de traer piedritas (instrumento empleado para conocer sobre su ubicación) y usar las manos (medio para ejecutar una técnica de orientación) para ponerlas sobre la vía y evitar perderse es un ejemplo de las herramientas.

Juntar piedras y saber que hay que ponerlas en el suelo para indicar el “avance” del recorrido representa la técnica que se emplea, es decir, la destreza que poseen en esta actividad para regresar por el camino que los lleva a casa.

Pero saber en dónde específicamente ponerlas, en qué partes estratégicos del camino voy a poner esas piedras, representa el método, pues me proporcionan datos que yo tengo que interpretar según las condiciones de la investigación.

La importancia de éstas en el trabajo de investigación

Es preciso recordar que, al mismo tiempo que se busca adquirir información empleando estas operaciones – que posibilitan la obtención de conocimiento de manera sistemática y confiable –, también se está produciendo conocimiento con una base fundamentada en un marco teórico-metodológico para

la interpretación de datos, y se establecen vínculos dentro del entramado multidisciplinar de la investigación científica.

Entonces la utilización y ejecución en conjunto de éstas es sumamente importante porque nos conduce hacia la dirección a donde queremos llevar la investigación y nos permite desenterrar la información necesaria para nuestra producción de datos, y que pondrán en evidencia si se trata de un trabajo científico válido o no.

Llevar a cabo una investigación requiere, como ya se ha mencionado, la selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a esto, se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para captar y guardar la información, ambos son indispensables para seguir el método que se establezca según las condiciones durante el proceso de investigación.

Ahora bien, ya hablamos de lo que son cada una de estas operaciones metodológicas³⁶, pero entonces, ¿cómo las puedo usar en el trabajo de investigación?

Una manera de emplearlas en conjunto sería la triangulación metodológica. Tal como lo establece Pulido (2015):

La triangulación es una de las ventajas derivadas de la utilización conjunta de métodos cualitativos y cuantitativos en el estudio de un mismo fenómeno (Pérez Serrano, 2004: 61). Se caracteriza por tanto por el empleo de diferentes

³⁶ Entiéndase por “operaciones metodológicas” como a aquellas acciones que tienen lugar metodológicamente durante el desarrollo del proyecto o investigación, y que tienen diferente amplitud según su utilización dentro del proceso de dicho quehacer.

métodos, complementarios entre sí, para abordar un mismo objeto de estudio. Para validar su eficacia hay que poner el punto de atención en cómo los métodos empleados – haciendo uso de distintas técnicas con sus respectivos instrumentos – se complementan para corregir los inevitables sesgos presentes en cada uno, favoreciendo de este modo “la optimización de los resultados, mejorando la fiabilidad, validez y operatividad de la investigación” La triangulación metodológica puede contemplarse desde dos perspectivas: la triangulación entre-métodos, es decir, como procedimiento para abordar un mismo problema desde diferentes métodos; y la triangulación intra-métodos, es decir, desde el punto de vista de la consistencia a través de la réplica de la investigación (González Río, 1997).

Conclusiones

Para finalizar, como se mencionó anteriormente, lo ideal es tener una idea clara de lo que se busca y cómo se puede llegar a abordarlo, para dirigir y construir una metodología que se adapte tanto a la investigación, como a la personalidad del investigador, que es quien se encargará de producir y transmitir los datos de manera muy particular.

Es necesario hacer énfasis en la existencia de una vasta cantidad de métodos o enfoques para la construcción o producción de conocimiento científico y resaltar que no hay supremacía de una técnica o un método o enfoque respecto a otro, sino que cada uno tiene sus propias fortalezas y debilidades.

Con esto se concluye que la pluralidad de opciones en cuanto a métodos, técnicas e instrumentos para la investigación de campo resulta una ventaja más que una desventaja, pues apunta hacia la tendencia de complementariedad entre éstos, donde lo único realmente ideal es aquello que favorece las características específicas tanto del perfil del investigador, como del trabajo de campo y las problemáticas que se abordan en él. No hay malos temas de investigación, ni

perspectivas erróneas, simplemente que el resultado de las investigaciones es diferente de acuerdo al enfoque que el investigador le ha dado a los objetivos y a la búsqueda de resultados, y el posicionamiento desde donde lo comunique; aunque no siempre se tiene la certeza de obtener los resultados esperados o los más satisfactorios para el investigador en particular o para la academia científica.

Marta Pulido cita las palabras de Fernández Ramos: “La ciencia avanza a través de la investigación ordenada, ya que permite una reconstrucción conceptual de la realidad, que es cada vez más amplia, profunda y exacta. Aborda problemas reales y trata de descomponerlos, de entender sus componentes; intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad, y las interconexiones que explican su integración” (2013).

Y así como Ramos menciona que la ciencia es posible gracias a una investigación ordenada, Paul Feyerabend (1975) también nos recuerda que, en ocasiones, la ciencia progresa cuando la creatividad intelectual del científico reelabora la forma tradicional de estudiar la realidad. Feyerabend propone el “todo vale” como principio de proliferación de métodos o pluralismo metodológico, en oposición a la unidad de método que cierra caminos diversos ante las infinitas circunstancias que la limitada inteligencia humana puede enfrentar. Según Feyerabend (1975):

Toda metodología tiene sus límites y la historia de la ciencia muestra que, en ciencia, las nuevas teorías en sus distintos momentos han surgido no porque se hayan ceñido al método científico dominante, sino porque sus promotores lo transgredieron para avanzar en su causa.

A veces es correcto e incluso necesario el rechazo al ‘absolutismo’ metodológico – que envuelve a los investigadores de manera asfixiante o limitante, pero siempre cuidando el rumbo y gestión de la investigación, así como de las partes involucradas en ella.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación [archivo PDF]. *Academia.edu*. Recuperado el 14 de mayo de 2019 de: https://www.academia.edu/25497606/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.
- Centy, D. (s/f). Manual metodológico para el investigador científico. Eumed.net. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION.htm>.
- Cuauro, R. (2014). *Técnicas e Instrumentos para la recolección de información en la Investigación Acción Participativa* [archivo PDF]. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de: https://mestrado.prgg.ufg.br/up/97/o/T%C3%A9nicas_para_IAP.pdf.
- Martínez, V. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica [archivo PDF]. *Academia.edu*. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de: https://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9nicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica* [archivo PDF]. Recuperado el 14 de mayo de 2019 de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>.
- Pérez, J, Ana Gardey. (2012). Definición de instrumento. *Definición.de*. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de: <https://definicion.de/instrumento/>.
- Pérez, J, Ana Gardey. (2012). Definición de método. *Definición.de*. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de: <https://definicion.de/metodo/>.
- Pérez, J, María Merino. (2012). Definición de técnica. *Definición.de*. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de: <https://definicion.de/tecnica/>.
- Pérez, J, María Merino. (2013). Definición de herramienta. *Definición.de*. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de: <https://definicion.de/herramienta/>.
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*. Año 31 (No.1), 1137-1156. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>.

Ruíz, M. (25 de mayo de 2011). Técnicas e instrumentos de investigación. *Eumed.net*. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de:
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html.

Vicerrectoría Académica de la Pontificia Universidad de Católica de Valparaíso. (s/f). Métodos y Técnicas de Investigación. *Sistema de Biblioteca*. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de:
http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/metodos_tecnicas_investigacion.php.

Ingreso y gasto de los trabajadores del turismo premium en la Península de Yucatán

Elda Moreno Acevedo

Universidad Autónoma de Yucatán/ Profesora-Investigadora
macevedo@correo.uady.mx

Fernando Enseñat Soberanis

Universidad Autónoma de Yucatán/ Profesor-Investigador
fernando.ensenat@correo.uady.mx

Javier Becerril García

Universidad Autónoma de Yucatán/ Profesor-Investigador
javier.becerril@correo.uady.mx

Eje Temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

El presente trabajo analiza y compara la estructura del ingreso y el gasto personal de los trabajadores de cinco hoteles premium localizados en la península de Yucatán. Los datos son comparados con los ingresos y gastos de la población local económicamente activa en empresas con giros diferentes a la hotelería. El análisis consiste en comparar cuatro variables: el ingreso, el gasto, el ahorro y el endeudamiento. Los resultados muestran que, si bien los salarios fijos de los empleados de los hoteles no es superior a los salarios de otros trabajadores de la región, cuando se agregan las propinas y otros ingresos, el sueldo sí resulta mayor. Respecto al gasto, se identificó que los empleados de este tipo de hoteles gastan más en recreación y menos en transporte ya que la mayoría vive cerca de los hoteles.

Palabras clave: Ingreso, gasto, turismo premium, propinas.

Abstract

Household income, expenditure, savings and indebtedness were used to characterize local employees in luxury tourism and compare with those employed in other sectors. The five properties of The Haciendas, a Luxury Collection Hotels located at the Yucatan peninsula were selected for this study. Results shows that, although fixe salaries are lower for hotel employees than for other workers in the region, if adding tips and other revenues, the total income result higher. It was also identified that hotel workers spend less in transportation and more in recreation.

Keywords: Household income, expenditure, premium tourism, tips.

Agradecimientos

A Fundación Haciendas del Mundo Maya por su colaboración durante la realización de este estudio

Introducción

Hoy en día en el ámbito internacional hay un interés creciente por cuantificar la contribución económica generada por los sectores productivos o por una actividad específica sobre una economía nacional, regional o local. En este sentido, la actividad turística en los últimos treinta años se ha convertido en un impulsor importante de la economía mundial. En México, el turismo aportó en 2017 un 8.7% al PIB y generó cerca de 2.3 millones de empleos directos lo que equivale al 5.9% del total de la ocupación remunerada en el país. La derrama económica generada por la actividad turística (consumo interno de los turistas en el país) se vio reflejada con más de 2.9 millones de pesos corrientes. Año con año México atrae diversos tipos de turistas. Entre los distintos segmentos, el turismo premium o de lujo ha mostrado gran dinamismo. El turismo premium, bajo la consigna de atraer pocos turistas que gasten mucho es un objetivo claro de la política pública turística de estados mexicanos como Yucatán y Campeche.

Actualmente ambos estados han direccionado sus esfuerzos de política pública a este tipo de turismo y han logrado posicionarse entre los principales destinos de turismo de lujo en México (El Financiero, 2014). Sólo en la ciudad de Mérida, capital del Estado de Yucatán, se concentran 33 hoteles-boutique pertenecientes al segmento premium. Según el Consejo Empresarial Turístico de Yucatán el gasto diario promedio de un turista premium en la región es de 5,000 pesos, es decir \$278 dólares americanos (CETUR, 2017). Desde la perspectiva de la investigación turística, si bien se cree que este tipo de turista se hospeda y consume servicios de una categoría superior al promedio de los servicios ofertados en el destino, actualmente, al menos para los destinos de México, no se cuenta con estudios que permitan confirmar que este turismo de pequeña escala y elevado gasto promedio está realmente beneficiando a la población local.

De tal forma que para procurar en términos de un desarrollo económico equitativo e inclusivo, es necesario identificar el comportamiento económico del personal ocupado en el sector de turismo premium. En este sentido, el presente estudio pretende medir el ingreso y el gasto que los trabajadores del turismo premium están recibiendo y erogando. Para esto se tomaron como sujetos de estudio los empleados de los cinco hoteles-hacienda del grupo *Starwood* operados bajo la marca *The Haciendas, a Luxury Collection Hotels* localizados en la península de Yucatán, México.

Las estructuras económicas de cada Estado que conforma la península de Yucatán son distintas y para el 2015 Campeche, Yucatán y Quintana Roo aportaron respectivamente el 4.2%, 1.5% y 1.6% al PIB nacional (INEGI, 2015). Respecto a la importancia del turismo en las tres entidades la situación es dispar, Quintana Roo es considerado un destino de sol y playa con un grado importante de especialización y competitividad en la industria turística internacional, con un sector turístico que genera más del 20% de los empleos en el estado y aporta más del 80% al PIB estatal (Barrón y Castro, 2015; INEGI, 2014). Por su parte Campeche es considerado un destino turístico en crecimiento y el sector aportó en 2016 el 9.03% del PIB estatal (Tribuna, 2017). En tanto, en Yucatán el turismo contribuyó en el Producto Interno Bruto del estado en alrededor del 2.4% (DATATUR, 2016).

Ingreso y gasto de los trabajadores en turismo

Como señala Harcombe (1999) el efecto cascada del dinero del turismo que llega a las economías receptoras inicia en la estructura central del sistema turístico, es decir, en los hoteles, restaurantes, taxis, etc. El efecto de este gasto permea toda la economía local, creando impactos en tres diferentes niveles: directos, indirectos e inducidos. A esto se le denomina el efecto multiplicador. Para fines de este estudio, por impacto directo se entenderá todo lo relacionado con los

cambios en el nivel de empleo, el ingreso neto, la infraestructura y la inversión generada por los hoteles y que son recibidos en forma directa por la comunidad receptora.

La actividad económica generada por estas rondas posteriores de gastos se llama efecto multiplicador indirecto. Por tanto, los impactos indirectos corresponden al empleo y las rentas generadas por los sectores que se benefician indirectamente de la actividad turística generada por el hotel. En este estudio sólo se midieron los aspectos directos que se desarrollan dentro de las instalaciones del hotel, es decir los sueldos y las propinas que ganan los empleados de los hoteles. Las variables seleccionadas se estudiarán a partir del enfoque microeconómico que entiende como ingreso personal la suma de las percepciones de un individuo. Asimismo se entenderá como consumo o gasto personal al conjunto de egresos realizados por las personas. En esta medición también se determinará la proporción del ingreso destinado al ahorro individual, al endeudamiento y a la inversión.

Turismo premium o de lujo

Se define como turismo premium o de lujo a aquel que ofrece “productos turísticos de alta calidad destinados a viajeros con gustos exigentes que buscan experiencias exclusivas, fundamentalmente alrededor del golf, spas, hoteles boutiques, haciendas y yates” (CPTM, 2012) y con frecuencia está asociado a destinos únicos y exóticos (Buhalis, 2000). Aunque muy reconocido como un segmento importante en el mundo de los viajes, el turismo premium ha sido poco estudiado desde el ámbito académico, quizás debido a que el estudio del lujo y lo lujoso está revestido de una carga ideológica que crea cierto rechazo en algunos sectores académicos, pues el lujo se relaciona con placeres ostentosos y despilfarro, en otras palabras, es la expresión de dominación de las clases sociales poderosas (De Miguel-Molina y Rumiche-Sosa, 2014). Desde el punto de vista económico, el lujo y las formas diversas de riqueza son fenómenos de importancia crucial para comprender el desarrollo de las sociedades.

En el ámbito turístico Moscardo & Benckendor (2010) distinguen dos tipos o niveles de lujo. El primero es más costoso y exclusivo y consiste en un lujo tradicional asociado a patrones de consumo de las élites. Se vincula a grandes hoteles que cuentan con todos los servicios premium y confort, localizados, por lo general, en destinos de sol y playa. Los campos de golf, las marinas, los clubes de yates, son todos ejemplos de atracciones vinculadas a este lujo tradicional. El segundo nivel de lujo surgió recientemente y es consecuencia del cambio de paradigma hacia un desarrollo más sustentable. Este tipo de turista no solo busca lujo sino también experiencias auténticas, únicas y en ambientes poco visitados o “prístinos”. Este segundo tipo de turismo de lujo va más allá de buscar un consumo oneroso y proveedor de estatus social, persiguiendo principalmente el descubrimiento de entornos donde pocos han estado debido al difícil y, en consecuencia, costoso acceso al destino. De este modo, surge un turista de lujo que acude a cruceros a la Antártida, se hospeda en castillos medievales, palacios imperiales o haciendas henequeneras, fascinado por la experiencia de un entorno histórico o natural, exuberante y aislado que sólo un selecto grupo puede conocer.

Impactos del turismo de lujo

Existen diversas visiones que señalan las ventajas y desventajas del turismo de lujo o premium. Desde la óptica de la política pública se propone favorecer o destinar la inversión turística a los proyectos de turismo premium porque supone un impacto menor debido a sus “bajos volúmenes de visitantes y gran derrama económica”. Sin embargo, algunos análisis empíricos han evidenciado que este argumento no siempre se cumple debido a que una persona consume más recursos cuando está de vacaciones. Más aún, la cantidad de dinero destinada a la compra de los servicios turísticos genera actitudes donde cualquier intento por limitar los consumos (agua o energía eléctrica) puede ser malinterpretado como una reducción del confort por el que el turista pagó (Budeanu, 2007). Por tanto, cuando se está consumiendo un servicio premium o

de lujo, normalmente el turista está menos dispuesto a sacrificar su comodidad en aras de disminuir su impacto al ambiente (Myers, 2003).

En cuanto a las desventajas o aspectos negativos del turismo premium, existen estudios que analizan los impactos socioculturales de este tipo de turismo en las poblaciones locales. Benavides (2014) describe cómo la venta de tierras costeras y la construcción de desarrollos turísticos-residenciales de tipo premium o de gran lujo en la península de Yucatán “no se traduce en un aumento en la calidad de vida o en la economía de las comunidades mayas de la península, debido a que no se conoce en toda su magnitud el patrimonio cultural del que son portadoras” (p. 887). A priori, lujo y bienestar social resultan incompatibles, ya que el primero tiene sus raíces precisamente en una inequidad social, en donde una clase privilegiada tiene acceso a bienes y servicios que la mayoría de la población no tiene. Por otro lado, se dice que es posible producir y ofrecer bienes y servicios de lujo bajo formas más sustentables y que hay cada vez más turistas premium demandando establecimientos y destinos con prácticas amigables con el medio ambiente y que sean socialmente responsables con las poblaciones receptoras (Buhalis, 2000; Moscardo & Benckendorf, 2010).

The Haciendas, a Luxury Collection Hotels

Starwood Hotels & Resorts Worldwide es una empresa estadounidense propietaria, operadora y dueña de franquicias de hospedaje con más de 1,270 propiedades en 100 países y más de 180,000 empleados. Cuenta con nueve marcas entre las que destaca The Luxury Collection por estar dirigida a un segmento de alto poder adquisitivo que busca experiencias de alojamiento en contextos históricos y de naturaleza, auténticos y exclusivos. Palacios del siglo XIV en Venecia, residencias de príncipes en Viena o conventos del siglo XV en Portugal son todos ejemplos de hoteles operados bajo la marca The Luxury Collection. En el caso de México, The Luxury Collection opera seis propiedades, cinco bajo la marca The Haciendas y un hotel urbano en la Ciudad de México. Los cinco hoteles-hacienda están localizados en la península de Yucatán, tres en el

estado de Yucatán (Hacienda San José Cholul, Hacienda Santa Rosa y Hacienda Temozón) y dos en el estado de Campeche (Hacienda Uayamón y Hacienda Puerta Campeche). Todos operan en edificios históricos que funcionaron como haciendas en los siglos XVII y XVIII y cuentan con una oferta de entre 10 y 28 habitaciones cada uno (Figura 1).

Figura 1. Mapa de los cinco hoteles-hacienda y sus comunidades receptoras



Fuente: elaboración propia

Con excepción de la ciudad de Campeche, todas son comunidades rurales pequeñas con bajo nivel de estudios y escaso desarrollo económico. En consecuencia, las oportunidades de empleo son limitadas. Cuando no trabajan en los hoteles-hacienda, las opciones laborales para los habitantes de las comunidades se reducen a obreros a destajo en fábricas de ropa (maquiladoras); en granjas porcícolas o en diferentes oficios como albañil o servicio doméstico en los centros urbanos como Mérida o Riviera Maya con los tiempos de desplazamiento derivados de la distancia.

Metodología

Para analizar la contribución económica que los cinco hoteles-hacienda tienen en sus comunidades receptoras se propone un modelo microeconómico construido a partir del flujo circular del ingreso y gasto. También para entender la distribución del ingreso individual se recurrió a la teoría de elección del consumidor y se partió de los supuestos de restricción presupuestal y la disyuntiva entre ahorro, consumo y endeudamiento (Mankiw, 2009). El objetivo era obtener la información cuantitativa que permitiera entender los niveles de ingreso total que obtiene un trabajador del hotel-hacienda y la configuración de su gasto personal, entendido como los montos que destina al consumo, al ahorro y al endeudamiento.

Finalmente, para tener un parámetro adecuado del ingreso y el gasto en el ámbito local de la península de Yucatán, se decidió realizar un análisis comparativo entre la población que labora en los hoteles estudiados y la población económicamente activa que se desempeña en otros empleos. Así, se recabó la misma información en una muestra de habitantes de las comunidades receptoras que no laboran en los hoteles, de modo que fue posible comparar si sus ingresos y gastos tienen diferencias o similitudes.

Se diseñó como instrumento de medición un cuestionario con 27 variables cuantitativas agrupadas en tres secciones de datos: demográficos; ingreso y gasto; ahorro y endeudamiento. Los datos demográficos se obtuvieron a través de una mezcla de variables nominales y ordinales mientras que los datos de ingreso, gasto, ahorro y endeudamiento se plantearon como variables continuas. Se administraron 122 cuestionarios en los meses de febrero y marzo del 2015 a los empleados de los cinco hoteles-haciendas. De igual forma, se administraron en los mismos meses 47 cuestionarios a los habitantes de las comunidades receptoras que no laboran en los hoteles, pero que sí perciben ingresos en otra empresa o institución. Para elegir esta muestra se utilizó la técnica de bola de nieve.

El objetivo de comparar el ingreso y gasto de los empleados del hotel con otros trabajadores de su comunidad es tener un punto de referencia en el contexto de las economías locales (López, 2013). En este sentido, sólo se consideraron habitantes que trabajaban como asalariados o tuvieran un ingreso regular (ejemplo: policías, dependientes de tiendas, asalariados de granjas o maquiladoras).

Para calcular el ingreso total de un empleado del hotel se utilizó la fórmula:

(1)

$$\sum YTe = a + b + c$$

Donde YTe es el Ingreso total de los empleados de las haciendas, a es el Sueldo de los empleados de las haciendas, b son las Propinas y c se refiere a los ingresos denominados Otros ingresos fijos. Esta última variable comprende los flujos de efectivo que provienen de actividades externas al empleo del hotel, como la venta de artículos de catálogo, la posesión de una tienda, servicios mecánicos o electrónica, costura o bordado de ropa, servicios de jardinería a particulares, entre otros.

Para calcular el monto del ingreso total de un habitante de la comunidad receptora que labora en otra empresa se utilizó la fórmula:

(2)

$$\sum YT = a + c$$

Donde Yt es el Ingreso total de los empleados en otras actividades, a es el Sueldo que perciben en su respectiva actividad y c se refiere a los ingresos denominados Otros ingresos fijos. Los datos obtenidos fueron procesados con el software SPSS 20.³⁷

³⁷ En lo referente a las características demográficas de la población estudiada, del total de empleados entrevistados en los hoteles, 76% pertenecen al sexo masculino y 24% al femenino. Poco menos del 50%

Resultados

Estructura del ingreso

Respecto al Ingreso Total que percibe un empleado en The Haciendas, el más alto se registra en la Hacienda Puerta Campeche y la Hacienda Uayamón. El ingreso más bajo se encontró en la Hacienda San José Cholul. La diferencia entre los ingresos totales es amplia pues en Puerta Campeche un empleado percibe en promedio un 78% más que un empleado de San José, es decir casi se duplica el ingreso. La razón de esta diferencia radica en la composición del ingreso, pues si bien el sueldo es similar, el monto que los empleados perciben en Propinas y en Otros ingresos fijos establece una diferencia notable en la sumatoria total (véase Tabla 1). Las propinas representan en promedio un 30% del ingreso percibido en el hotel.

Tabla 1. Ingreso total promedio mensual, empleados de los hoteles-haciendas
(pesos mexicanos corrientes - marzo 2015)

Hotel-Hacienda	Sueldo a	Propinas B	a+b	Otros ingresos fijos c	Ingreso total (a+b+c)
San José Cholul	2,829	939	3,768	813	4,581
Santa Rosa	2,833	917	3,750	1,485	5,235
Temozón	2,708	1,450	4,158	986	5,144

terminó la educación secundaria y cerca del 30% terminó la escuela preparatoria o algún programa de técnico superior universitario.

Uayamón	2,811	1,257	4,068	1,636	5,704
Puerta Campeche	3,465	1,645	5,110	3,050	8,160
Promedio	2,929	1,242	4,171	1,594	5,765

Por tanto un empleado promedio complementa su ingreso con *Otros ingresos fijos* de 1,594 pesos, es decir su *Ingreso total mensual* es de 5,765 pesos. Su empleo representa el 74% de su ingreso, por tanto, su sustento proviene de estos recursos y el rubro *Otros ingresos fijos* constituye una aportación menor. En el caso del *Ingreso total* de los habitantes de las comunidades que laboran en otros giros, se encontró que los empleos más comunes para los hombres son albañil, trabajador en granja avícola, porcícola, rancho o maquiladora. Para las mujeres las opciones fueron: empleada doméstica, niñera o cocinera en domicilios particulares, así como operaria en maquiladora. El *Sueldo promedio mensual* de estos pobladores es de 3,396 pesos, el cual se complementa con una segunda fuente de ingresos como ventas por catálogo o recursos provenientes del cultivo de sus tierras teniendo un *Ingreso total promedio* mensual de 4,369 pesos (véase Tabla 2).

**Tabla 2. Ingreso total promedio mensual, trabajadores comunidad receptora
(pesos mexicanos corrientes - marzo 2015)**

Comunidad receptora	Sueldo A	Otros Fijos c	Ingresos Ingreso Total (a + c)
Cacalchén- Hda. San José	2,657	1,240	3,897
Santa Rosa – Hda. Sta. Rosa	2,960	866	3,826
Temozón- Hda. Temozón	4,229	500	4,729
Uayamón y Hobomó Hda. Uayamón	2,817	1,393	4,210
Campeche (Puerta Campeche)	4,315	867	5,182
Promedio	3,396	973	4,369

Si bien el *Sueldo promedio mensual* de un trabajador de los hoteles es menor al percibido por un habitante que tiene otro tipo de empleo (2,929 pesos contra 3,396 respectivamente), cuando se suman al Sueldo del hotel las Propinas y Otros ingresos fijos, el *Ingreso total* de los empleados en las haciendas es 24% más elevado (5,765 pesos contra 4,369) que el *Ingreso Total* de las personas que se desempeñan en otras actividades.

Estructura del gasto

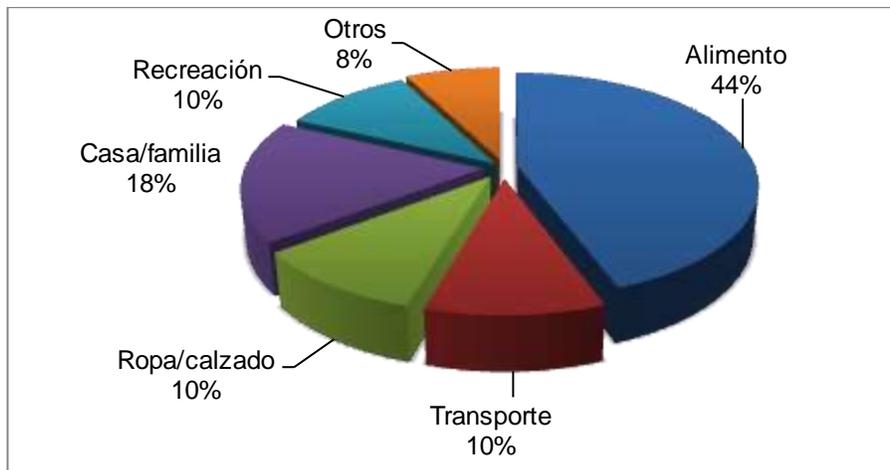
Para poder identificar los patrones de consumo de los empleados de los hoteles y de los habitantes de la comunidad que laboran en otras empresas se utilizó la siguiente ecuación:

(3)

$$\sum GTe = a + b + c + d + e + f$$

Donde el *GTe* es el Gasto Total, *a* es lo que se eroga en compra de *Alimento*, *b* corresponde a los *Gastos de Transporte*, *c* son los gastos en compras de *Ropa/calzado*, *d* es el *Gasto de Casa/familia*, *e* contiene los gastos denominados de *Recreación* y la variable *f* es para contabilizar los gastos que no están en los rubros anteriores y se agruparon como *Otros*.

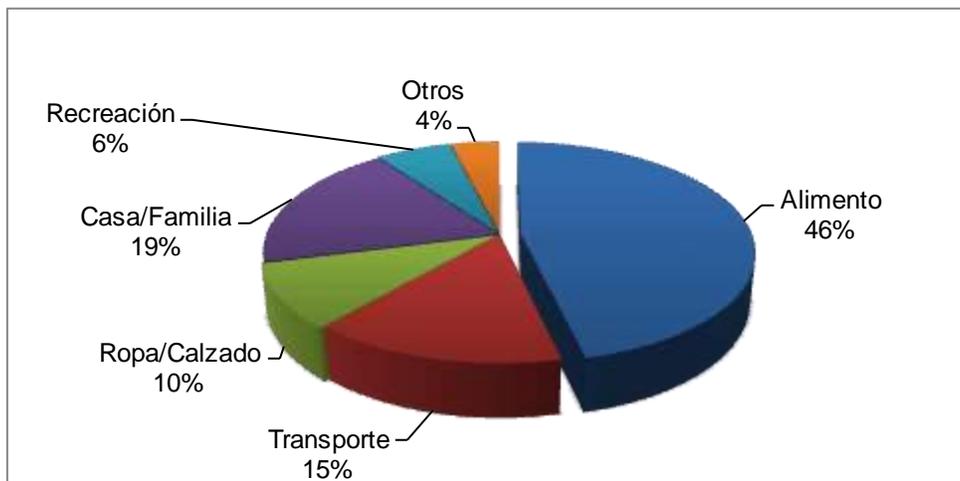
**Gráfica 1. Estructura del Gasto Total promedio
(Empleados hoteles-haciendas)**



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la gráfica 1, el gasto prioritario de los trabajadores de los hoteles es el *Alimento*, que oscila en promedio en un 44%. Este gasto representa entre el 50 y el 35% del gasto total de los empleados dependiendo del hotel estudiado. El segundo gasto en importancia corresponde a *Casa/familia* con un 18% en promedio, sin embargo, el segundo lugar varía en su monto dependiendo de la hacienda. En San José, Santa Rosa, Temozón y Uayamón se gasta en ayudas para *Casa/Familia* del 26 al 12% del ingreso. La excepción es Puerta Campeche donde el segundo gasto es la *Recreación* con 18% del total. Puerta Campeche es el único hotel localizado en una ciudad lo que explica el gasto importante en *Recreación* (bares, restaurantes, cines, etc.). A los demás tipos de gasto en promedio se les dedica cerca del 10%, exceptuando el rubro *Otros* cuyo monto correspondió al 8% del gasto total.

**Gráfica 2. Estructura del Gasto Total promedio
(Trabajadores de otros sectores productivos)**



Fuente: Elaboración propia

Los habitantes que laboran en otras empresas distintas al hotel presentan una estructura del gasto con algunas diferencias dependiendo de la comunidad receptora. En promedio los gastos prioritarios son el *Alimento* con el 46% y

Casa/familia con el 19%. Si revisamos los resultados de cada comunidad se observa que, en el caso de la ciudad de Campeche y la comunidad de Temozón, el segundo gasto importante fue el *Transporte* y no la ayuda para *Casa/familia*. Las distancias mayores entre el centro de trabajo y la casa explican el incremento en este rubro. Si se compara el gasto de *Transporte* entre los empleados de las haciendas (Gráfica 1) con el de los empleados de otros trabajos (Gráfica 2) es posible entender que la cercanía de los hoteles-hacienda de los hogares de los trabajadores (entre 0 y 11 Km) hace que estos gasten menos en *Transporte* y más en *Recreación*.

Formas de ahorro y endeudamiento

Como parte del análisis del Gasto personal que presenta esta investigación, a los trabajadores de los hoteles y la población que labora en otros giros se les preguntó si ahorraban una parte de su sueldo y qué cantidad ahorraban. Si bien esta es una pregunta difícil de responder para un mexicano promedio, dadas las estadísticas nacionales que señalan desde 1982 una caída continua del 3.1% en los montos del salario mínimo real y también y más acelerada en el ahorro personal (López, 2013), en el caso de nuestros entrevistados todos accedieron a responder nuestros cuestionamientos. En esta investigación por Ahorro se entiende a la cantidad de dinero destinada a gastos futuros o diferidos en el tiempo resguardada en instituciones financieras o de forma personal. Endeudamiento es la cantidad de dinero destinada al pago de deudas contraídas. Aquí se distingue el tipo de deuda para pagos de capital o para amortizar la compra de un bien, (electrodomésticos, automóviles, motocicletas, máquinas de coser o implementos de trabajo, etc.) o para mejorar su vivienda. Los niveles de ahorro y endeudamiento se midieron como un porcentaje del ingreso. Los resultados señalan que un empleado promedio de los hoteles destina el 53% de su ingreso al consumo, un 15% al pago de adeudos o inversión y un 11% al ahorro. De igual forma es posible distinguir las diferencias entre los hoteles (véase Tabla 3).

Tabla 3. Estructura económica, empleados de los hoteles-hacienda
(% respecto al Ingreso Total)

Hoteles- Hacienda	Ahorro (A)	Endeudamiento/ Inversión (B)	Gasto total (C)	Fuga	Ingreso total
San José Cholul	8	12	69	11	100
Santa Rosa	8	19	46	27	100
Uayamón	20	15	53	12	100
Temozón	11	13	50	26	100
Puerta Campeche	8	17	48	28	100
Promedio	11	15	53	21	100

Por otra parte, los pobladores de las comunidades receptoras que laboran en empleos diferentes a los hoteles destinan el 62% de su ingreso mensual al consumo (gasto), el 12% al endeudamiento o inversión y ahorran el 21% (véase Tabla 4)

Tabla 4. Estructura económica, trabajadores otros sectores productivos
(% respecto al Ingreso total)

Comunidad receptora	Ahorro (A)	Endeudamiento/ Inversión (B)	Gasto total (C)	Fuga	Ingreso total
San José Cholul	15	0	83	2	100
Santa Rosa	22	14	61	3	100
Temozón	21	16	49	14	100
Uayamón y Hobomó	30	8	60	2	100
Puerta Campeche	17	20	59	4	100
Promedio	21	12	62	5	100

Es importante señalar que si bien el modelo Ingreso-Gasto propone que el *Ingreso total* es la suma del ahorro, el endeudamiento, la inversión y el gasto total o consumo, el modelo también contempla las fugas, es decir las cantidades que se erogaron pero que no corresponden a ninguna de las variables antes mencionadas. El estudio también contabilizó las fugas debido a que se registraron los montos mensuales que los entrevistados dijeron destinar a cada uno de los rubros, pero al realizar la sumatoria final no siempre estas cifras fueron las del ingreso total (100%). En otras palabras, la información recabada muestra que las personas, si bien tienen una idea precisa de su consumo, ahorro, endeudamiento e inversión, no recuerdan con exactitud sus gastos o sus plazos de pago, de forma que no coinciden siempre con las cantidades que reportaron como ingresos fijos. Con estas salvedades es posible señalar que las cifras son las primeras

aproximaciones claras sobre el comportamiento económico en las comunidades receptoras de la península de Yucatán.

Conclusiones

El principal impacto económico del turismo premium o de lujo es el generado directamente por el sueldo y las propinas que recibe un empleado de los hoteles-hacienda. El análisis demuestra que, aunque el *Sueldo promedio mensual* de un empleado de los hoteles es menor que el de un habitante de la misma comunidad laborando en otra empresa, cuando se suman las *Propinas* y *Otros ingresos* generados en el tiempo libre, el *Ingreso total* de los trabajadores del hotel resulta mayor (5,765 pesos contra 4,369 pesos). Las propinas representan en promedio un 30% del ingreso percibido del hotel.

Asimismo, la duración de las jornadas de trabajo de los empleados de los hoteles les permite tener un segundo ingreso por ventas minoristas (por catálogo, tiendita en su domicilio, etc.) o por ejercer otras labores en su tiempo libre, lo cual es un *ingreso complementario* que fortalece su economía familiar. Esta opción de ingreso no es posible en el caso de los trabajadores que no laboran en los hoteles y se emplean como albañil o empleada doméstica permanente debido a las largas jornadas de trabajo.

El segundo impacto económico que genera el turismo de lujo en la península de Yucatán es visible en el *Gasto total* de los empleados. Al comparar sus estructuras de gasto con el de las personas que laboran en otras empresas se observa que los individuos que laboran en los hoteles destinan un mayor porcentaje de su ingreso al rubro *Recreación*. De igual forma, los individuos que trabajan en el hotel gastan menos en el rubro *Transporte* que los que laboran en otros sitios debido a la cercanía entre los hoteles y su hogar.

Con respecto a los patrones de ahorro, endeudamiento, inversión y consumo se encontró que tanto los empleados de los hoteles como los trabajadores de otras empresas presentan un patrón de distribución del ingreso

similar, donde más del 50% se dedica al gasto por consumo y como se observa en la estructura del gasto su principal rubro es *el Alimento*, del 12 al 15% lo utilizan para el pago de deudas o inversión y del 21 al 11% corresponde al ahorro de las personas. Si se comparan los resultados obtenidos con las cifras de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los hogares 2010 (INEGI), encontramos que el comportamiento de los entrevistados coincide con el de las familias mexicanas de bajos ingresos (clasificadas en deciles) que destinan en promedio el 52.3% de sus ingresos principalmente a los gastos por consumo de alimentos.

En otras palabras, la población que estudiamos forma parte de los menos privilegiados en la estructura económica nacional, es decir, la población con más bajos ingresos. Sin embargo, si tomamos en cuenta su escolaridad, el entorno económico de sus comunidades y las escasas oportunidades de empleo derivadas de ambos factores, es posible afirmar que trabajar en los hoteles-hacienda resulta una coyuntura que posibilita mejorar sus opciones de vida sin alejarse del hogar. En este sentido, el turismo premium en la península de Yucatán está generando una derrama económica directa que, tomando en cuenta sus repercusiones en rubros como transporte, recreación, ahorro y endeudamiento, podemos afirmar que también genera un conjunto de impactos indirectos e inducidos en las comunidades locales. Para conocer y precisar la dimensión de estos impactos, futuros estudios deben ser realizados.

Referencias

- Barrón K. y Castro U. (2015). Especialización y productividad del sector turístico en México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Vol. 8, No. 5, pp. 45-61.
- Benavides Rosales, A. (2014). Sistemas de conocimiento Maya y turismo Premium en la Península de Yucatán. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* . 12. Pp.885-898.
- Buhalis, D. (2000). "Marketing the Competitive Destination of the Future". *Tourism Management* . 21. Pp. 97-116.
- Budeanu, A. (2007). Sustainable tourist behaviour –a discussion of opportunities for change- . *International Journal of Consumer Studies*. 31. Pp. 499-508.

- CETUR (2017) Hoteles boutique, moda en Yucatán. Consultado en <https://laverdadnoticias.com/hoteles-boutique-moda-yucatan/>, el 1 de agosto de 2017.
- CPTM (2012). Consejo de Promoción Turística de México. Estrategias por categoría de producto. Consultado en <http://www.cptm.com.mx>, el 17 marzo 2015.
- DATATUR (2016) Anuario estadístico y geográfico de Yucatán 2016. Consultado en http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/YUC_ANUARIO_PDF16.pdf, el 8 de julio 2017.
- De Miguel Molina, B., De Miguel Molina, M. y Rumiche Sosa, M.E. (2014) Luxury Sustainable Tourism in Small Island Developing States surrounded by coral reefs. *Ocean and Coastal Management*. 98. pp 86-94.
- El Financiero (2014) Yucatán, principal destino turístico 'Premium' en el país. Consultado en <http://www.elfinanciero.com.mx/after-office/yucatan-principal-destino-turistico-premium-en-el-pais.html>, el 25 de marzo de 2015.
- Harcombe, D. (1999). The Environmental and Socio-cultural impacts of Travel and Tourism. *ABAC Journal*. Disponible en www.journal.au.edu.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística. (2002). El impacto económico del Turismo. Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística, Vol. 2, Madrid.
- INEGI. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Consultado en www.inegi.org.mx, el 4 de mayo 2015.
- INEGI (2014) Aportación al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Consultado en <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/economia/pib.aspx?tema=me&e=23>, el 1 de abril de 2017.
- INEGI (2016) Estadísticas a propósito del día mundial del turismo. Consultado en http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/turismo2016_0.pdf, el 17 de febrero de 2017.
- López, C. (2013) . Salarios, empleo y endeudamiento en México. *Debate Económico*. Vol. 2. Num. 5. Pp. 83-110.
- Mankiw, G. (2009) Principios de economía. Madrid. McGraw Hill.
- Moscardo, G. y Benckendorf, P. (2010). Sustainable Luxury: Oxymoron or Comfortable Bedfellows. School of Business, James Cook University, pp. 709-728.
- Myers, D.G. (2003). The Social Psychology of Sustainability. *World Futures*. 59. 201-211 pp. Tribuna (2017) Turismo generó más de 457 mdp en 2016. Consultado en <http://tribunacampeche.com/local/2017/03/15/turismo-genero-mas-457-mdp-2016>, el 15 de marzo de 2017.

Salubridad y turismo: propuesta transdisciplinaria hacia la construcción de la especialidad

José de Jesús Puga Olmedo
jesus.puga@uan.edu.mx

Claudia Adabella Cortés Valdivia
adabella_25@hotmail.com

José Benito García Carmona
benito@uan.edu.mx

José Bernal Amaral
jobber4211@gmail.com

Eje Temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

El presente trabajo es una propuesta transdisciplinaria de integrar a las ciencias de la salud y las ciencias del turismo como objeto de estudio para dar respuesta a problemas sanitarios como epidemias y pandemias y todo tipo de riesgo de trabajo, prevención de enfermedades, así como su oportuna intervención en beneficio de los clientes y capital humano de las empresas turísticas, al formar en promoción para la salud. El panorama mundial de la industria turística tiene que obedecer a la llamada *nueva normalidad*, en la investigación se ha descubierto que no existe en el sector, formación educativa, cuerpos académicos, consensos científicos, derivando en ausencia de protocolos de actuación validados y certificados para enfrentar los riesgos de salud, epidemias y pandemias como la referida COVID-19. La construcción de la especialidad Salubridad y Turismo, dará los elementos necesarios de investigación, docencia, capacitación y administración en la elaboración de planeaciones y proyectos, dotando de recursos a empresas del turismo y relacionadas con el ramo, para la prevención sanitaria. En este artículo es una propuesta posible de la estructura de la especialidad.

Palabras clave: Transdisciplina, nueva normalidad, promoción para la salud.

Abstract

The present work is a transdisciplinary proposal to integrate health sciences and tourism sciences as a study object to respond to health problems such as epidemics and pandemics and all kinds of work risks, disease prevention, as well as their timely intervention for the benefit of clients and human capital of tourism

companies, by training in health promotion. The world panorama of the tourism industry has to obey the so-called new normality, in the investigation it has been discovered that there is no sector, educational training, academic bodies, scientific consensus, resulting in the absence of validated and certified action protocols to face health risks, epidemics and pandemics such as COVID-19. The construction of the Health and Tourism specialty will give the necessary elements of research, teaching, training and administration in the preparation of plans and projects, providing resources to tourism companies and related to the field, for health prevention. This article is a possible proposal of the structure of the specialty.

Keywords: Transdiscipline, new normality, promotion for health.

Introducción

El presente trabajo es una propuesta pedagógica innovadora en el campo de las ciencias del turismo emergida de la necesidad de realizar investigación transdisciplinaria para resolver problemas planteados en la realidad.

Los paradigmas científicos actuales son complejos, integrativos en sistemas y transdisciplinarios. La disciplina por sí misma es insuficiente para dar todas las respuestas a la problemática contemporánea del turismo, hoy mismo el mundo está secuestrado por una situación de salud COVID-19 jamás prevista y que pone en jaque a las economías mundiales. Las fronteras de los objetos de estudio disciplinares cada vez son más difusas y tienden a surgir nuevos cuerpos de ciencias que puedan abordar la complejidad por medio de la transdisciplina. La salubridad siempre ha estado presente en los sistemas del turismo, sin embargo, era un actor oscuro y muchas veces ignorado. El presente trabajo es una propuesta transdisciplinaria de integrar las ciencias de la salud con ciencias del turismo como objeto de estudio, para dar respuesta a problemas sanitarios como epidemias, pandemias y todo tipo de riesgo de trabajo, prevención de enfermedades, así como su oportuna intervención en beneficio de los clientes y capital humano de las empresas turísticas.

Marco Teórico

El marco epistémico de la presente propuesta se sitúa en dos paradigmas: el de transdisciplinariedad y el de complejidad.

La transdisciplinariedad en términos de Nicolescu:

...conciene a aquello que está entre las disciplinas, a través de las diferentes disciplinas y más allá de toda disciplina. Su meta es la comprensión del mundo presente para el cual uno de sus imperativos es la unidad del conocimiento (2006,p.19).

La complejidad no puede ser definida o determinada, Morín da un acercamiento a este paradigma.

¿Qué es la complejidad? En primer lugar, la complejidad es un tejido (complexus: lo que es tejido junto) de constituyentes heterogéneos asociados inseparablemente: ella plantea la paradoja del uno y de lo múltiple. En un segundo lugar, la complejidad es efectivamente el tejido de los eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, riegos, que constituyen nuestro mundo fenoménico (2005, p.21, en Espejo, 2010).

Ambos paradigmas se interrelacionan y dan un nuevo contexto para las ciencias del turismo. No se niega la efectividad del paradigma positivista en la solución de problemas concretos, que incluso son útiles en la actualidad pero no pueden explicar la totalidad de los fenómenos complejos planteados como problemas de la realidad y que sus soluciones requieren un tratamiento lejos de la simplicidad causa-efecto, o soluciones unidireccionales, muchas veces tecnocráticas y reductivas, pero en el avance científico y el advenimiento de las teorías de la mecánica cuántica y la teoría de la relatividad, se descubre la limitación del fraccionamiento de la realidad en la solución parcial a los problemas.

Los problemas de los emprendedores del turismo contemporáneo son complejos y requieren esta visión transdisciplinaria. Problemas que aparentemente son locales tienen una génesis global, como ejemplo el caso del sargazo en

playas de Quintana Roo con una afectación de 2,360 m³ por kilómetro de playa tiene su origen en el Atlántico Norte (Rodríguez-Martínez, Van- Tussenbroek y Jordán-Dahlgren, 2016).

Estas implicaciones climatólogicas globales que afectan las actividades económicas es a lo que se ha denominado el “Cisne Verde”:

Los "**cisne verde**" son aquellos eventos que pueden ser extremadamente perjudiciales desde el punto de vista financiero y podrían estar detrás de la próxima crisis financiera sistémica. Se abogan por que los bancos centrales ocupen un papel adicional para ayudar a coordinar medidas contra el cambio climático con, por ejemplo, políticas de mitigación del clima.

No obstante, integrar el análisis de riesgos relacionados con el clima en la monitorización de la estabilidad financiera supone un desafío debido a la incertidumbre radical asociada con el cambio climático: un fenómeno físico, social y económico que cambia constantemente e involucra dinámicas complejas y reacciones en cadena (Bolton, Despres, Pereira, Samana y Svartzman, 2020)

Ante eventos relacionados con el clima no previsible y con grave afectación financiera, los bancos centrales “tienen un papel que desempeñar para evitar dicho resultado, buscando mejorar su comprensión de los riesgos relacionados con el clima a través del desarrollo de un análisis prospectivo basado en escenarios”, No obstante, los bancos centrales, por sí solos, no pueden mitigar el cambio climático, sino que se requiere la coordinación de acciones de muchos actores, incluidos los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y la comunidad internacional, desde la Década de los años 70's, el llamado Club de Roma, donde varios investigadores del Instituto de Massachusett, USA y de otros países europeos, como Alemania, Francia, Italia, Inglaterra, indicaba “El Fin del Crecimiento y Desarrollo Económico e Industrial y no se hizo caso, después el PNUD y el Informe Brundtland, y su Desarrollo Sustentable, etc., no se realizó nada y todo siguió igual. En ese mismo año se presentó la película de Cookies Green, en la versión inglesa y en México se Presento como “Cuando el Destino nos Alcance” hace 45 años, precisamente los

que habían señalado los del Club de Roma, que la humanidad entraría en una gran Crisis, en 50 años, si no se cambiaba el modelo de desarrollo (Brundtland, 1987).

En este sentido Bolton *et al*, (2020) abogan por que los bancos centrales ocupen un papel adicional para ayudar a coordinar medidas contra el cambio climático. Por ejemplo, políticas de mitigación del clima, como la fijación de precios del carbono, la integración de la sostenibilidad en las prácticas financieras y los marcos contables, la búsqueda de combinaciones de políticas apropiadas o el desarrollo de nuevos mecanismos financieros a nivel internacional. Si bien todas estas acciones serán complejas de coordinar y podrían tener importantes consecuencias redistributivas que deberían manejarse adecuadamente, “son esenciales para preservar la estabilidad financiera (y de precios) a largo plazo en la era del cambio climático”, subrayan.

La crisis sanitaria del COVID-19 es un ejemplo del “tomar por sorpresa” al sector turístico que nunca previó como el resto del mundo una contingencia sanitaria que afectara tanto a la economía mundial y en especial al sector turístico.

En España el sector turístico presenta los mayores riesgos y tasas de desempleo por la reciente crisis sanitaria COVID-19, sobretodo el género femenino, jóvenes, inmigrantes cuya situación laboral es más precaria por estar vinculada con la temporalidad, los mayores de 45 años, y los trabajadores menos cualificados o que desarrollan ocupaciones elementales e imposibilitados a otras alternativas de trabajo como son las digitales (Heras, 2020).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020a y 2020b) ha sido uno de los primeros organismos internacionales en establecer que la crisis del Coronavirus provocará un aumento del desempleo mundial entre 5,3 millones de personas y 24,7 millones de personas según diferentes escenarios (Ídem).

La Organización Mundial del Turismo, concluye en su barómetro de la situación de la pandemia en cuatro puntualizaciones: 1.El turismo Mundial

enfrenta una situación de emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes, 2. El turismo es de los más afectados con hoteles cerrados y aviones en tierra y con restricciones en casi todos los países a viajar. 3. Como consecuencia de la pandemia COVID-19 en el primer trimestre del año 2020 se ha reducido la actividad turística mundial a una fracción comparativamente al año anterior, 4. Con una reducción de la actividad turística de enero a marzo del 2020 del 22%, siendo progresiva hasta alcanzar en marzo el 57% esto se traduce en la pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales significan pérdidas por 80,000 millones de dólares y una devastadora pérdida de empleos del sector turístico donde de 100 a 200 millones de puestos de trabajo están en peligro (OMT, 2020a).

La crisis podría llevar a una caída anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. Son millones de personas las que ven hoy peligrar su medio de sustento, y el progreso alcanzado en el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) podría quedar en entredicho. Para poner la situación en contexto, la OMT recuerda que, en 2009, con la crisis económica global, las llegadas de turistas internacionales cayeron un 4%, mientras que el brote de SRAS llevó a un declive de tan solo el 0,4% en 2003.

Sin embargo, el turismo ha demostrado también una fuerte resiliencia y la capacidad de adaptarse, innovar y recuperarse de las adversidades. El turismo tiene un increíble potencial de convertirse rápidamente en una fuente de ingresos para los agentes del sector público y del sector privado por igual, y de asumir el liderazgo en ámbitos como el restablecimiento de la confianza de los consumidores, el estímulo al emprendimiento, el empleo de mujeres y jóvenes o la innovación tecnológica.

En este sentido se tiene que establecer una fuerte alianza de 5 hélices; La Sociedad misma; El Gobiernos, en sus tres niveles; Centros Educativos y Empresarios tanto del turismo como de las empresas que subvención la actividad del ocio y en entretenimiento.

1.- **La sociedad en general**, que en un binomio de su actuar juega el papel de Hospedero y en otros de Huésped, esto es en un momento es prestador de servicios y en otros juega el papel de turistas, en ambos sentidos obtiene beneficios de la actividad, por lo tanto, tiene que contribuir en su nuevo orden de desarrollo.

2.- **Todos y cada uno de los actores sociales**, en un compromiso firme y real por la vida de la humanidad misma y de planeta, colaborar en la sanación de la madre tierra, no más simulación y apariencias de un proceso de sustentabilidad, sino de una verdadero Bidesarrollo, colocando en un segundo término lo económico y ponderando lo ambiental, ya que es el medio esencial para la vida de la humanidad y de los demás seres vivos con quien comparte el planeta y que le permiten desarrollar la actividad turística.

3.- **El gobierno en sus tres niveles**, posicionándose de nuevo en el centro, como el promotor y gestor del Bien Común, en una lógica de Coordinar a las otras hélices, sin llegar al autoritarismo, ni al estado proteccionista, sino en un Intelecto político de la conciliación, de la gestión del actuar de los sujetos sociales, que viven y conviven en un espacio ambiental turístico.

4.- **Los empresarios y sus afiliados**, tendrán que asumir una responsabilidad social real, en apoyar en el saneamiento ambiental y en la higienización del hábitat urbano, creado por los seres humanos para poder realizar sus actividades económicas y productivas, apoyando a las organizaciones de un origen legitimo social, en busca del bien común, dejando de lado la cultura de la corrupción.

5.- **La Instituciones educativas y de Investigación**, tienen la obligación cívica, moral e institucional, de generar los procedimientos de un Extensionismo Responsable, proporcionando los conocimientos más actualizados en materia de sanidad ambiental, de sanidad pública laboral, como financiera, Por medio de la Innovación Pedagógica como Didáctica que conlleva a una Educación Popular, en sus modalidades Formal, Informal y no Formal. Que un mediano plazo de un nuevo orden socio ambiental Turístico.

Se gestionarán los apoyos necesarios que ofrece los programas de orientación a los agentes del sector turístico a nivel internacional, sabiendo que, en un gran número de las empresas radicadas tanto en Puerto Vallarta como en Riviera Nayarit, son internacionales y otras nacionales, no es momento de egoísmo y de competencias, hoy debe de perdurar la solidaridad, la cooperación y bien común, de lo contrario todos grandes y chicos, estamos destinados al caos y al padecer de una crisis estructural y ambiental, a lo mejor sin salida.

Así sumando los apoyos y su alcance de la asistencia técnica de la OMT y, en segundo lugar, detallando las áreas de intervención potenciales, así como las funciones y responsabilidades de evaluación de impacto.

Cuando la pandemia de COVID-19 empiece a amainar, los países se encontrarán con una realidad nueva y harán todo lo posible para adaptar el sector de los viajes y el turismo a la nueva situación. Es aconsejable que los países intenten hacer una utilización óptima de los recursos, los conocimientos y la experiencia disponibles para encarrilar de nuevo al sector.

El Programa de asistencia técnica de la OMT para la recuperación del turismo de la crisis de la COVID-19 se estructura en torno a tres pilares fundamentales:

1. Recuperación económica, 2. Marketing y promoción y 3. Fortalecimiento Institucional y mejora de la resiliencia (OMT, 2020b).

La relación salud y turismo , tradicionalmente ha sido abordada cómo el sector médico o alrededor de este que busca la planeación de servicios turísticos con un fin lucrativo en los llamados balnearios y centros curativos, la salud desde un punto de vista mercantilista (García, 2017).

La presente propuesta plantea una relación diferente entre Salud y Turismo. No es el clásico enfoque de Turismo de Salud, sino la Salud cómo intención primordial en los servicio que se brindan. La salud pasa de ser un elemento ignorado, a ser parte fundamental en la calidad de la prestación de servicios turísticos.

Este enfoque siempre presente de la Salud al prestar cualquier tipo de asistencia en el ramo del turismo es la parte medular de la propuesta en la construcción de la especialidad que tenga como propósito la procuración de la Salud personal y colectiva de clientes, consumidores, trabajadores de la acción turística.

Son los empresarios, empleados y trabajadores quienes aprenden y se asumen como promotores de la salud en sus centros turísticos. La promoción de la salud como parte fundamental de la deontología turística.

Esta visión transdisciplinaria es nova en las ciencias del turismo, pues la disciplinarización circunscribía a la salud restrictiva al personal médico y limitada a una medicina de tipo curativo no preventiva ni remotamente epidemiológica y ecologista.

¿Qué significa ser promotor de la salud? Como es sabido los servicios de calidad incluyen a la higiene como parte de la oferta turística, los protocolos de higiene del trabajo y de prevención de riesgos a la salud, así como control de plagas y fauna nociva. Estas acciones entre otras, se realizan actualmente sin embargo son incompletas en el concepto de ser promotor de la salud.

Promover la salud se constituye en una respuesta social organizada, multisectorial y multidisciplinaria, para mejorar la salud y bienestar de la sociedad, una respuesta de los diferentes sectores dirigida a mejorar el entorno global, las condiciones de vida y las formas de vivir de la población.

Promover la salud es el autocuidado, estilos de vida saludable, rebasa el ámbito físico del área donde se presta el servicio, incluye a la comunidad donde el empresario ofrece sus servicios y a las autoridades no solo sanitarias sino también gubernamentales. Promover la salud es un proceso que tiende a la generalización por procurar un medio ambiente sano (Mele y Casullo, 2010).

Promover la salud es procurar una mejor calidad de vida de las personas.

Para Gordziejczuk y Lucero (2019), la calidad de vida es un término relativamente nuevo en el turismo, en la *Enciclopedia del Turismo* de Jafari (2002)

de más de mil términos, no aparece calidad de vida, sino hasta el año de 1999 en un número especial de la revista Journal of Business Research (vol. 44, n.º 3) (Uysal et ál. 2015).

La calidad de vida en la actualidad, es un propósito del turismo, porque lleva recursos para mejorar a las comunidades anfitrionas, por lo tanto es interés de la actividad turística mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, regionales y nacionales (Gordziejczuk y Lucero,2019).

Por tanto el turismo como actividad económica al promover la salud contribuirá en mayor medida a la procuración de la mejoría de la calidad de vida de los residentes convidantes.

Metodología

La metodología está sustentada en los marcos epistémicos de los paradigmas de la complejidad y la transdisciplinariedad, dentro de estos marcos epistémicos no existe el método universal univoco, existe el problema, no el método. Por tanto se plantea el problema desde la complejidad con su multiplicidad de variaciones que proponen todo un abanico de posibles soluciones producto de la urdimbre de interrelaciones.

El método se construye conforme al problema y no a la inversa, por eso es vital plantear el problema desde diversas perspectivas disciplinares, en nuestro caso desde las ciencias de la Salud y desde las ciencias del Turismo, esto no descarta la posibilidad de integrar otras visiones disciplinares como la económica, sociológica, psicológica, por mencionar algunas.

El presente trabajo es un esfuerzo de este equipo multidisciplinario en construir el objeto de estudio transdisciplinario para resolver con mayor eficacia problemas del sector turístico planteados en la actualidad.

La propuesta pedagógica es construir la especialidad de salubridad y turismo con los siguientes elementos:

Justificación

Es evidente la falta de formación en la promoción de la Salud en las empresas turísticas y gastronómicas que carecen de certificación ,distintivos de inocuidad, deficiencias en el manejo higiénico, seguridad alimentaria, puestas en evidencia tras la pandemia COVID-19, donde no se cuenta con planes de contingencia y falta de competitividad, y muchas veces improvisación de servicios, sin estudios pertinentes de logística, en el traslado de alimentos a los domicilios para que estos lleguen en óptimas condiciones de calidad e higiene, y que ante la imposibilidad de ofrecer alternativas muchos restaurantes decidieron cerrar provocando pérdidas de empleos y bajas económicas, todo por falta de previsión y conocimiento salubrista. (Gastronomía y Turismo ante Covid-19, 2020).

La nueva normalidad llegó para quedarse, por lo que los esquemas desempeño turístico cambiaran inminentemente con la finalidad de garantizar las condiciones de sanidad de los turistas, lo que hace necesaria la permanente capacitación y comunicación entre autoridades y prestadores de servicios turísticos. La nueva normalidad obliga a establecer protocolos para que la reapertura de las instalaciones no aumente el riesgo de contagio comunitario, así como establecer las medidas de protección necesarias para las personas trabajadoras en este sector (GobMex, 2020).

La industria turística tendrá que resolver inteligentemente su solvencia económica ante la exigencia de la nueva normalidad, aprender de la resiliencia de las empresas exitosas ante las crisis, retornar y regresar a la productividad, reimaginar la empresa turística en contextos críticos, reformar y reestructurarse y ser competitivos (Diaz,2020).

Objetivo general de la especialidad

Procurar el aprendizaje interdisciplinario de la salubridad en las empresas turísticas, que permitan a los prestadores de servicio elaborar protocolos y acciones adecuadas para prevenir enfermedades y daños a sus clientes y a su

planta laboral y formarse como promotores de la salud interviniendo en sus comunidades.

Objetivos específicos:

1. Capacitar a prestadores de servicio turístico en la nueva normalidad dentro de los lineamientos gubernamentales con la finalidad de prevenir enfermedades y orientar de forma adecuada a los clientes y a su personal
2. Elaborar planes, programas y protocolos de acción específicos para prevenir enfermedades en las empresas turísticas y empresas relacionadas.
3. Orientar de forma oportuna y adecuada a clientes y trabajadores ante un inminente daño a la salud, desde prevención de accidentes hasta epidemias y pandemias.
4. Conocer y ejercer la acción salubrista en el diseño y construcción de hoteles, restaurantes, cines y espectáculos, desde un enfoque salubrista.

Cobertura

La especialidad está dirigida en sentido amplio a prestadores de servicio turístico: hoteleros, restauranteros, empresarios de agencias de viajes, de atracciones turísticas, de cine y espectáculos, todo aquel empresario donde esté involucrada la acción turística, incluso empresas de construcción, inmobiliarias.

Dirigida a empresarios, gerentes, subgerentes, personal ejecutivo, empleadores, gestores y trabajadores de la industria turística en general, así como a toda persona interesada en la acción salubrista en la empresa del turismo.

Competencias Logradas

Al final del curso de especialidad el discente es capaz de diagnosticar los problemas, planificar acciones y aplicar cada uno de los conocimientos adquiridos para actuar y resolver problemas planteados desde la realidad salubrista en los contextos turísticos donde se desempeña.

Conclusiones

En la solución de los problemas del Turismo actual es necesario realizar trabajo transdisciplinario, La Salubridad y Turismo es un buen ejemplo, donde el sector turístico debe reaprender para poder ser competitivo en las reglas de la nueva normalidad y ser un factor de transformación social al convertirse en empresas promotoras de la salud, que procuran la mejoría de la calidad de vida de sus comunidades.

Referencias

- Bolton, P., Despres, M., Pereira, L., Samana, F., & Svartzman, R. (25 de 02 de 2020). "El cisne verde": riesgos climáticos dentro de la esfera de estabilidad financiera de los bancos centrales. Obtenido de Funds Society: <https://www.fundssociety.com/es/noticias/alternativos/el-cisne-verde-riesgos-climaticos-dentro-de-la-esfera-de-estabilidad-financiera-de-los-bancos-centrales>
- Brundtland, G. H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro futuro común"*. Tokio, Japón: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAD.
- Díaz, A. (2 de abril de 2020). *Prospectiva del Turismo en la Era Post COVID-19*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Adventur Travel News: <https://www.adventuretravelnews.com/prospectiva-del-turismo-en-la-era-post-covid-19>
- Espejo, R. (2010). Algunos aspectos de la educación compleja. *Polis. Revista Latinoamericana*, (25).
- Gastronomía y Turismo ante Covid-19*. (28 de mayo de 2020). Obtenido de Entorno turístico. Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/gastronomia-y-turismo-ante-covid-19/>

- García, C. A. G. (2017). *Turismo en salud: ¿ una forma de medicalización de la sociedad?* . *Revista Lasallista de investigación*, 14(2), 51-64.
- GobMex. (25 de 05 de 2020). *La nueva normalidad*. Obtenido de Gobierno de México:
file:///C:/Users/tos/Documents/CUERPO%20ACADEMICO%202017/ESPECIALIDAD%20SALUD%20Y%20TURISMO/la%20nueva%20normalidad.pdf
- Gordziejczuk, M. A., & Lucero, P. I. (2019). Turismo y calidad de vida: un estudio de autocorrelación espacial aplicado a la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 28(1), 23-42.
- Heras, R. L. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables. *Documentos de Trabajo (IAES, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social)*, (2), 1-29.
- Mele, D., & Casullo, C. (2010). *Manual de promoción de la salud*. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de la Salud.Presidencia de la Nación.
- Nicolescu, B. (2006). Transdisciplinariedad: pasado, presente y futuro. *Visión docente Con-ciencia*, 5(31), 1-15.
- OMT (2020a) del Turismo Mundial, B. O. Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. *Barómetro OMT del Turismo Mundial*.
- OMT. (12 de 05 de 2020b). *La OMT pone en marcha un programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo.Organismo especializado de las naciones unidas:
<https://www.unwto.org/es/news/la-omt-pone-en-marcha-un-programa-de-asistencia-tecnica-para-la-recuperacion-del-turismo>.
- Rodríguez-Martínez, R. E., van Tussenbroek, B., & Jordán-Dahlgren, E. (2016). Afluencia masiva de sargazo pelágico a la costa del Caribe mexicano (2014-2015). *Florecimientos Algas Nocivos en México. Ensenada: CICESE*, 2016, 352-365.

Vulnerabilidad turística ante el cambio climático en la costa de San Blas, Nayarit

José Luis Pérez Hernández³⁸

Oyolsi Nájera González³⁹

Susana Marcela Flores⁴⁰

Eje temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad.

Resumen

La presente investigación tiene la finalidad de revisar algunos conceptos generales que permitan contextualizar el turismo, el turismo sustentable y su relación con el cambio climático; analizar la vulnerabilidad del turismo ante el fenómeno a partir de la identificación de la amenaza, su nivel de sensibilidad y la capacidad de respuesta que presenta la comunidad receptora; con el objetivo de proponer lineamientos de adaptación al cambio climático, que pueden ser adoptados y aplicados por los diversos protagonistas como un proceso de adaptación al clima real o proyectado y sus posibles efectos.

Palabras clave: Vulnerabilidad, Turismo, Cambio Climático, Costa.

Abstract.

This research aims to review some general concepts that allow contextualizing tourism, sustainable tourism and its relationship with climate change; analyze the vulnerability of tourism to the phenomenon from the identification of the threat, its level sensitivity and the responsiveness of the

³⁸ asesordsge@gmail.com; luis_perez@uan.edu.mx. Estudiante de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo. Universidad Autónoma de Nayarit (UAN).

² oyolsi@uan.edu.mx. Profesor-Investigador, Cuerpo Académico Recursos Naturales, Dirección de Fortalecimiento a la Investigación, Secretaría de Investigación y Posgrado, UAN.

³ smlmarcel@hotmail.com. Profesor-Investigador, Cuerpo Académico Recursos Naturales, Dirección de Fortalecimiento a la Investigación, Secretaría de Investigación y Posgrado, UAN.

receiving community; with this propose guidelines for adaptation to climate change, that can be adopted and implemented by different actors as a process of adjusting to the real climate or projected and its possible effects.

Keywords: Vulnerability, Tourism, Climate change, Coast.

Introducción

El turismo ha jugado un papel importante en el campo social porque es un subsector que se ha desarrollado con el paso del tiempo, dando beneficios para el impulso del sector económico a través de los servicios que presta a los turistas locales, nacionales e internacionales. De acuerdo con Padilla (1980) el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Actualmente presenta un problema latente a nivel mundial que es el cambio climático (CC), entendido como la variación del estado del clima, identificable (por ejemplo, mediante pruebas estadísticas) en las variaciones del valor medio o en la variabilidad de sus propiedades, que persiste durante largos períodos de tiempos, generalmente decenios o períodos más largos. A medida que se calienta el planeta, cambian las pautas de las precipitaciones y se multiplican los episodios extremos, como sequías, inundaciones e incendios forestales. El fenómeno CC puede deberse a procesos internos naturales o a forzamientos externos tales como modulaciones de los ciclos solares, erupciones volcánicas o cambios antropogénicos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo; o la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

De acuerdo con el Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC, 2014), la

vulnerabilidad es la propensión o predisposición a ser afectado negativamente, comprende una variedad de conceptos y elementos que incluyen la sensibilidad o susceptibilidad al daño y la falta de capacidad de respuesta y adaptación, define a la adaptación como el ajuste en los sistemas ecológicos, sociales y/o económicos como una respuesta a los cambios observados o esperados en el clima y sus efectos e impactos, con el objetivo de aliviar los efectos adversos y tomar ventaja de nuevas oportunidades (Romero, 2005).

En Nayarit se ha impulsado el turismo de sol y playa porque tiene una representación en la zona sur. Se estima que las consecuencias del cambio climático impactarán en el sector social, específicamente en el sector turístico resultando en pérdidas económicas, las cuales representan el 20.03% del PIB (INEGI, 2009) y juega un papel importante a nivel mundial porque es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento generando divisas del orden de 23 000 millones de dólares y con un ingreso de divisas por turismo internacional aéreo de 20 000 millones de dólares (SECTUR, 2018).

Ante este panorama, en esta investigación se pretende revisar algunos conceptos generales que permitan contextualizar el turismo, el turismo sustentable y su relación con el CC; como objetivo general analizar la vulnerabilidad del turismo ante el fenómeno a partir de la identificación de la amenaza que representa el CC en la zona costera de San Blas, su nivel de sensibilidad y la capacidad de respuesta que presenta la comunidad receptora; con ello se plantea proponer pautas de adaptación al CC, que pueden ser adoptadas e implementadas por los diferentes actores de la comunidad receptora como un proceso de ajuste al clima real o proyectado y a sus posibles efectos. Para ello se ha cuestionado, ¿Qué tan vulnerable y cuáles son las estrategias de adaptación para el turismo ante las amenazas e impactos del cambio climático en la zona costera de San Blas, Nayarit?

Marco Teórico

La vulnerabilidad tuvo su origen en la teoría de riesgo, es importante, definir la Teoría de la percepción del riesgo, Korstanje (2010) comenzando con la raíz etimológica de la palabra riesgo deriva del latín *resicum* que significa lo que corta. Haciendo una revisión historiográfica demuestra que la humanidad ha estado siempre sujeta a amenazas externas (Briones-Gamboa, 2007). El riesgo nace como construcción social en la Edad Media para expresar los criterios por los cuales se valoriza un flete o una expedición en tierra desconocida; en esta fase se asocia principalmente al traslado comercial y a la utilidad marginal de la expedición (Giddens, 2000).

Los desastres son de origen natural y antrópico; el de origen natural corresponde a las amenazas que no pueden ser neutralizadas debido a que difícilmente su mecanismo de origen puede ser intervenido, aunque en algunos casos puede controlarse parcialmente. Terremotos, erupciones volcánicas, "tsunamis", inundaciones, sequías, deforestación, huracanes, derrumbes, desertificación y epidemias son ejemplos de amenazas de ello, mientras que inundaciones y deslizamientos pueden llegar a controlarse o atenuarse con obras civiles de canalización y estabilización de suelos. Los desastres de origen antrópico pueden ser originados intencionalmente por el hombre o por una falla de carácter técnico, la cual puede desencadenar una serie de fallas en serie causando un desastre de gran magnitud, por ejemplo, guerras, explosiones, accidentes, colapsos, terrorismo, incendios, contaminación e impactos (Maskrey y Cardona, 1993).

La Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR, 2005) clasificó la vulnerabilidad en cuatro dimensiones: social, económica, física y ambiental. El resultado que pretende alcanzar el Marco de Acción de Hyogo 2005-2015: Aumento de la resiliencia de las naciones y las comunidades ante los desastres (MAH), es reducir significativamente las pérdidas causadas por los desastres, en términos de vidas y bienes sociales, económicos y ambientales en las comunidades y países.

Los desastres tienden a aumentar la vulnerabilidad de las personas a los cambios en su entorno por las pérdidas de vida, de salud y de activos físicos y ambientales que conllevan. Esto hace que la población esté cada vez más propensa a caer en condiciones de pobreza ante nuevos choques económicos y ambientales; condición observada tanto en países en desarrollo como en los industrializados (Skoufias 2003; Ibararán 2010a). Para evitar que siga esta retroalimentación entre vulnerabilidad ante desastres y pobreza, es crucial estudiar y comprender cómo se relacionan estos conceptos, para elaborar políticas públicas más eficaces (Ibararán, Reyes, y Altamirano, 2015).

La vulnerabilidad está definida por las condiciones socioeconómicas previas a la ocurrencia del evento catastrófico en tanto “capacidad diferenciada” de hacerle frente. La organización y la institucionalización de los planes de mitigación (preparación, prevención y recuperación) también son un componente central de la vulnerabilidad. Desde este punto de vista, la vulnerabilidad está directamente asociada al desarrollo. Se está produciendo una interferencia humana en el sistema climático y el cambio climático plantea riesgos para los sistemas humanos y naturales. La evaluación de los impactos, la adaptación y la vulnerabilidad en la contribución del Grupo de trabajo II al Quinto Informe de Evaluación (GTII IE5) del IPCC analiza el modo en que están cambiando los patrones de riesgos y los beneficios potenciales debido al cambio climático, y estudia cómo se pueden reducir y gestionar los impactos y los riesgos relacionados con el cambio climático por medio de la adaptación y la mitigación (IPCC, 2014).

El UNDRO (1979) expresó en documentos el modelo conceptual de vulnerabilidad y otros utilizaba el concepto de vulnerabilidad para medir el grado de exposición a una amenaza natural. En otras palabras, la vulnerabilidad fue considerada como una relación directa entre riesgo a desastre y la amenaza. Este modelo suponía implícitamente que las poblaciones expuestas a las amenazas eran homogéneas, salvo con respecto a su grado de exposición. Las amenazas eran consideradas como el factor activo y la vulnerabilidad como el factor pasivo.

Comenta Lampis (2013) que en términos de la traducción del concepto de vulnerabilidad a las políticas públicas existe un tercer enfoque: es una combinación entre los dos principales y será llamado enfoque integrado. En suma, hay dos conceptualizaciones y tres enfoques principales de conceptualización de la vulnerabilidad frente al cambio climático. Estos enfoques son: 1. Riesgo-Amenaza (RA), 2. Construcción Social del Riesgo (CSR) y 3. Enfoque Integrado (EI). Se puede entender sobre vulnerabilidad como la predisposición intrínseca de un sujeto o elemento a sufrir daño debido a posibles acciones externas, y por lo tanto su evaluación contribuye en forma fundamental al conocimiento del riesgo mediante interacciones del elemento susceptible con el ambiente peligroso (Maskrey y Cardona, 1993).

Wilson et al. (2005) describen tres dimensiones de la vulnerabilidad:

1. La Exposición o riesgo: es la probabilidad de un proceso amenazante de afectar un área por un periodo específico de tiempo.
2. La predisposición o sensibilidad de un área a la amenaza es un componente de la exposición;
3. La Intensidad: incluye la magnitud, intensidad y frecuencia del proceso amenazante (evento climático extremo); El Impacto: los efectos del proceso amenazante sobre características particulares como efectos sobre abundancias o persistencia de ciertas especies, calidad del suelo, rendimiento, etc. Están determinados por la intensidad y la sensibilidad de este.

Gilbert White y sus colegas (1974) postularon en forma explícita que los desastres no son sinónimos de las amenazas naturales. White expuso que el riesgo a sufrir un desastre dependía no solo de la magnitud de la amenaza natural como tal, sino de la vulnerabilidad de la sociedad expuesta, de formulo lo siguiente:

$$\text{Riesgo} = \text{vulnerabilidad} * \text{Amenaza}$$

Cannon (1991) define la vulnerabilidad que es un medio para traducir procesos cotidianos de segregación económica y política de la población en una identificación más específica de aquellos que estarían expuestos al riesgo en ambientes expuestos a amenazas (Marceleño-Flores, 2020).

La vulnerabilidad corresponde a la predisposición o susceptibilidad que tiene un elemento de ser afectado o de sufrir una pérdida. En consecuencia, la diferencia de vulnerabilidad de los elementos determina el carácter selectivo de la severidad de los efectos de un evento externo sobre los mismos. Puede clasificarse como de carácter técnico y de carácter social, siendo la primera más factible de cuantificar en términos físicos y funcionales, por ejemplo, en pérdidas potenciales referidas a los daños o la interrupción de los servicios, a diferencia de la segunda, que prácticamente sólo puede valorarse cualitativamente y en forma relativa, debido a que está relacionada con aspectos económicos, educativos, culturales, ideológicos, etc. (Maskrey y Cardona, 1993).

Wilches-Chaux (2017) clasifica la vulnerabilidad en 11 clases diferentes (Natural, física, social, económica, política, técnica, educativa cultural ecológica e institucional); por su parte Cardona (2001) proponen tres factores de los cuales se origina la vulnerabilidad (Darío, 2001): a) Fragilidad física o exposición, que es la condición de susceptibilidad que tiene el asentamiento humano de ser afectado por estar en el área de influencia de los fenómenos peligrosos y por su falta de resistencia física ante los mismos. b) La fragilidad social, que se refiere a la predisposición que surge como resultado del nivel de marginalidad y segregación social del asentamiento humano y sus condiciones de desventaja y debilidad relativa por factores socioeconómicos. c) La falta de resiliencia, que expresa las limitaciones de acceso y movilización de recursos del asentamiento humano, su incapacidad de respuesta y sus deficiencias para absorber el impacto.

Comenta que contrariamente Lampis (2013) que la capacidad de los sistemas humanos naturales para hacer frente y adaptarse a las amenazas relacionadas con el clima no es un asunto solamente científico. Lograr definir qué cosa es una amenaza, qué cosa es la vulnerabilidad y quién es (más) vulnerable,

qué cosa se entiende por riesgo, cómo se maneja y se reduce este riesgo o qué cosa significa adaptarse implica tomar partido entre definiciones diferentes, y a menudo contrastantes, respaldadas por diferentes comunidades científicas y legitimadas o deslegitimadas por instituciones cuyo poder para la ejecución de políticas o la financiación de programas y proyectos varía (Grimmond 2007; Ligeti 2007; Warren et ál. 2006). Duran Gil (2017) comenta que se considera que hay vulnerabilidad cuando ocurre un evento adverso y no se tiene la capacidad de respuesta ni la habilidad de adaptarse al nuevo escenario generado (CEPAL, 2009). La vulnerabilidad es una condición preexistente en las comunidades (Cutter y Emrich, 2006), con dominios espaciales y resultados variantes en localización y tiempo (Cutter, 1996), lo cual depende fundamentalmente del contexto, donde las diferencias sociales determinan posiciones de ventaja o desventaja ante el impacto potencial derivado de un fenómeno natural o antrópico. Además, la vulnerabilidad está influenciada por inequidades relacionadas con el lugar, como las características físicas de las comunidades y el ambiente, tanto natural como construido (Cutter, Boruff y Shirley, 2003).

Metodología

Área de estudio

El municipio de San Blas se localiza en la región Norte del estado de Nayarit, limita con el municipio de Santiago Ixcuintla, al Sur con Compostela, Xalisco y el Océano Pacífico, al este con Tepic y Xalisco, y al oeste con el Océano Pacífico. La superficie del municipio es de 849.78 Km², representa el 3.0% de la superficie del estado, ocupando el duodécimo lugar en extensión territorial; con 40 kilómetros de playa sobre el Océano Pacífico y 25 kilómetros de esteros y ríos. La zona de estudio se integra por las siguientes comunidades-ejidos: San Blas, La Palma, Aticama, La Bajada, Tecuitata, Santa Cruz, El Llano, Jolotemba y El Espino.

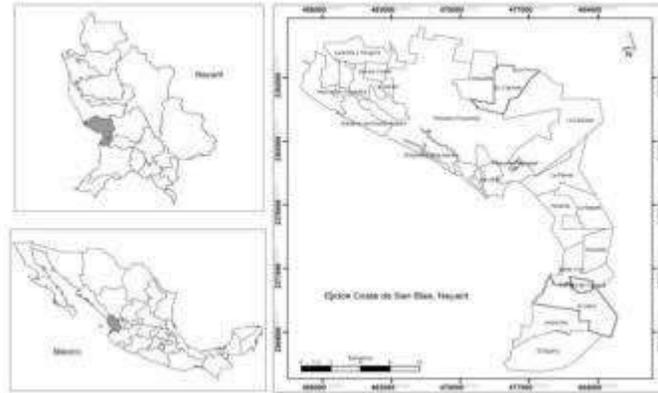


Figura 1. Ejeos Costa de San Blas, Nayarit, México, 2019.

El Municipio de San Blas es diverso y complejo, sus actividades sociales y económicas están definidas por sus regiones geográficas, sin embargo, mantienen denominadores comunes con relación a las problemáticas que les aquejan. En el 2013, se registró un total de 2,060 unidades económicas (privadas y públicas), es un importante número de establecimientos porque desempeñan su trabajo y contribuyen a la generación de la riqueza. El 2015, la configuración de la fuerza de trabajo señala que, de los 17,078 habitantes ocupados laboralmente, el 46.93 al sector primario, el 12.49 al sector secundario, el 11.78 al comercio y el 27.77 a servicios profesionales, técnicos o administrativos y el 1.02 no aplica a ningún sector. Durante 2015 y 2016, se beneficiaron cerca de 1516 productores mediante el programa PROAGRO, para una superficie de 9558 hectáreas y casi \$9 millones de pesos en apoyos.

Método

Para estimar la vulnerabilidad del turismo al cambio climático se considerarán los tres componentes propuestos por el IPCC (2007; 2012): exposición, sensibilidad y capacidad de adaptación a través de indicadores de vulnerabilidad (Magaña, 2013), que se resume en la siguiente expresión:

$$V = Ex + Se - Ca$$

Dónde: V = vulnerabilidad, Ex = exposición, Se= sensibilidad, Ca = capacidad adaptativa

Los componentes de exposición serán definidos, pero representarán al sector turismo; para sensibilidad se han identificado 4 manifestaciones del CC: Incremento del nivel del mar, Erosión costera, Variabilidad climática y Frecuencia e intensidad de huracanes; y la capacidad adaptativa se integrará por los capitales humano, social, financiero, físico y natural (Tabla 1).

Se propone desarrollar un trabajo documental centrado en la búsqueda de la información para cubrir el objetivo general, particularmente la búsqueda y acopio de información para construir los indicadores de sensibilidad capacidad adaptativa que presenta la zona, a fin de alimentar el modelo planteado y determinar la vulnerabilidad. Contempla un instrumento que permita conocer la percepción de la comunidad receptora ante el CC o alguna de sus amenazas. Con estos elementos, se plantea proponer medidas de adaptación del turismo ante las amenazas del cambio climático en San Blas, Nayarit.

Tabla 1. Indicadores de Exposición, Sensibilidad y Capacidad adaptativa

Exposición	Sensibilidad	Capacidad Adaptativa
Elemento turístico	Incremento del nivel del mar	Capital Humano
Población residente	Erosión costera	Capital Social
Población turística	Variabilidad climática	Capital Financiero
	Frecuencia e intensidad de huracanes	Capital Natural
		Capital Físico

Referencias

- Darío, O. (2001). La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de vulnerabilidad y riesgo. Una crítica y una revisión necesaria para la gestión. *Centro de Estudios sobre Desastres y Riesgos*, 1–18.
- Gustavo Wilches-Chaux. (2017). Vulnerabilidad Global. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ibarrarán, M. E., Reyes, M., & Altamirano, A. (2015). Adaptación al cambio climático como elemento de combate a la pobreza. *Región Y Sociedad*, 26(61). <https://doi.org/10.22198/rys.2014.61.a59>
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2014). Climate Change, Adaptation, and Vulnerability. *Organization & Environment*. https://doi.org/http://ipcc-wg2.gov/AR5/images/uploads/IPCC_WG2AR5_SPM_Approved.pdf
- Korstanje, M. (2010). El 11 de septiembre y la teoría de la percepción del riesgo. *Pasos*, 8(2), 389-402.
- Lampis, A. (2013). Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático: debates acerca del concepto de vulnerabilidad y su medición. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 22(2), 17–33. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v22n2.37017>
- Marceleño-Flores, S. (Junio de 2020). *Vulnerabilidad Climática*. UAN.
- Maskrey, A., & Cardona, O. D. (1993). Los Desastres no son Naturales Evaluación de la amenaza, la vulnerabilidad y el riesgo. *La Red*, 51–74.
- Secretaria de Turismo. (2018). *Visión Global del Turismo a México Análisis de mercados, perspectivas del turismo mundial*. 1–28.
- Torre Padilla, Óscar de la. (1997). *El turismo. Fenómeno social*. México: FCE.
- UNDRO (United Nations Disaster Relief Organization). (1979). Natural disasters and vulnerability analysis.
- UNISDR, U. (2005). Hyogo framework for action 2005–2015: Building the resilience of nations and communities to disasters. In *Extract from the final report of the World Conference on Disaster Reduction (A/CONF. 206/6)* (Vol. 380). Geneva: The United Nations International Strategy for Disaster Reduction.
- Wilson, K., Pressey, R. L., Newton, A., Burgman, M., Possingham, H., & Weston, C. (2005). Measuring and incorporating vulnerability into conservation planning. *Environmental management*, 35(5), 527-543.

Análisis del uso de herramientas digitales en tiempos de contingencia en la Licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit

Patricia Robles Rosales

Universidad Autónoma de Nayarit

Livia Margarita Maldonado Duarte

Universidad Autónoma de Nayarit

Nicolás Daniel Lora Ledón

Universidad Autónoma de Nayarit

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit

Eje Temático: Retos de las tecnologías emergentes en tiempos de contingencia, en el área de Turismo y Gastronomía

Resumen

Hoy en día, el rol de la tecnología en tiempo de pandemia es fundamental. La situación que se está viviendo actualmente en el mundo, ha dejado de manifiesto la necesidad de recurrir a nuevos modelos de trabajo y en la educación no es la excepción. La desconexión física en las escuelas por parte de los docentes a los estudiantes requiere la adopción de nuevas tecnologías para mantener la continuidad de la enseñanza-aprendizaje y adquirir nuevas experiencias para todos.

Pasamos de ser seres presenciales a seres virtuales en esta cuarentena, un cambio en la historia de la humanidad.

El impacto derivado del virus covid-19 en el proceso de la educación en México, plantea un panorama de retos enormes, lleno de oportunidades, pero también de transformaciones urgentes. En el área académica de los universitarios es de vital importancia atender las dificultades y desafíos a los que se enfrentan tanto los docentes como estudiantes en cuanto al acceso a internet, adaptación a nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, manejo emocional, estrés, etc.

Cambios muy difíciles pero muy necesarios y obligados, como el incorporar herramientas tecnológicas a la experiencia pedagógica, adaptar los planes de estudio, contenidos temáticos y otras actividades de las asignaturas a la era digital, incluir plataformas dentro del sistema escolarizado, son esenciales para afrontar cualquier escenario de contingencia.

Palabras clave: Tecnología, educación, herramientas tecnológicas, herramientas digitales, educación en línea, contingencia.

Abstract

Today, the role of technology in a pandemic time is critical. The current situation in the world has revealed the need to resort to new work models and in education is no exception. The physical disconnection in schools by teachers to students requires the adoption of new technologies to maintain the continuity of teaching-learning and acquire new experiences for all.

We went from being face-to-face beings to virtual beings in this quarantine, a change in the history of humanity.

The impact derived from the covid-19 virus in the process of education in Mexico presents a panorama of enormous challenges, full of opportunities, but also of urgent transformations. In the academic area of university students, it is vitally important to address the difficulties and challenges that both teachers and students face in terms of access to the internet, adaptation to new forms of teaching-learning, emotional management, stress, etc.

Very difficult but very necessary and obligatory changes, such as incorporating technological tools into the pedagogical experience, adapting the study plans, thematic contents and other activities of the subjects to the digital age, including platforms within the school system, are essential to face any contingency scenario.

Keywords. Technology, education, technological tools, digital tools, online education, contingency.

Introducción

La declaración de emergencia sanitaria a causa del coronavirus (Covid-19), por parte del Gobierno mexicano obligó a millones de estudiantes, tanto de nivel básico como de instituciones de educación superior (IES), docentes y padres a continuar con sus actividades desde casa. Todo esto permeado por un entorno económico visiblemente afectado, así como la implementación obligada de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para seguir operando.

Esta modalidad de estudio permite que los actores del proceso enseñanza aprendizaje puedan interactuar, tanto sincrónica como asincrónicamente, posibilita el acceso a los materiales formativos y a las actividades de evaluación desde cualquier lugar y en cualquier momento mientras exista conexión a internet.

De acuerdo con Vázquez (2017), la educación en línea no debería ser vista como una opción remedial o como una alternativa diferente a la educación presencial, simplemente debe ser diferenciada, porque, aunque hemos vivido la democratización del internet, no todos los docentes y estudiantes pueden llevar a cabo el proceso de aprendizaje satisfactoriamente debido a la ausencia de hábitos de autodisciplina y autocrítica, por falta de seguimiento, por carencia de habilidades tecnológicas y por deficiencias en el uso, situación o escenario similar que se manifiesta en la Lic. en Turismo de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la UAN.

En el presente trabajo se analiza la situación actual de la enseñanza aprendizaje de los docentes de la Licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la UAN en tiempo de la contingencia Covid-19, la problemática, se definen e identifican las herramientas tecnológicas más viables para su uso y por consiguiente promover el uso de las mismas.

Marco Teórico

El uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha desarrollado una serie de nuevos conceptos y nuevos enfoques, que han hecho evolucionar notablemente el campo de la enseñanza y el aprendizaje en la construcción del conocimiento, en la llamada enseñanza a distancia, virtual o en línea.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, conocidas por su abreviatura como (TIC), son un conjunto de tecnologías requeridas para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información. (Juarros 2006).

Sin duda, el internet es más que una plataforma para el intercambio de datos: es la red mundial que permite el acceso a la información desde cualquier parte del mundo y hace posible la comunicación desde distintos lugares sin la necesidad de estar frente a frente. Todo esto sucede en un lapso casi

instantáneo, lo que facilita el intercambio y la obtención de información prácticamente inmediatos.

Actualmente, uno de los grandes productores de TIC para la educación es la empresa Google, que tiene a disposición de los usuarios diversas aplicaciones que se pueden utilizar en las actividades educativas.

-Google Classroom: centro de control para las clases; se pueden crear clases, repartir tareas, enviar comentarios y tener acceso a la información de todos los alumnos desde un solo lugar.

-Google Gmail: correo electrónico.

-Google Drive: permite archivar documentos en la nube, acceder a archivos desde cualquier lugar (teléfono inteligente, tableta, computadora), compartir archivos y carpetas, editar documentos.

-Google Calendar: calendario en línea donde se pueden agregar reuniones, citas, recordatorios, y tenerlo disponible en cualquier momento.

-Google Docs: da la posibilidad de crear, compartir y acceder en línea a los documentos desde cualquier lugar; administrar documentos, hojas de cálculo, presentaciones, encuestas, etcétera.

-Google Académico: Permite buscar información sobre cualquier tema de investigación y almacenar citas y artículos.

-Google Sites: crear sitios web para un equipo de trabajo donde pueden recopilar información de diversos tipos y compartir con algún grupo

-Google Hangouts: mensajería instantánea, llamadas de voz, video llamadas. (Heinzen, Olmedo, Andoney. 2017).

Y otras como: Zoom, WhatsApp, Correo electrónico, Google Meet.

Algunas ventajas y desventajas en el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ventajas

- Acceso rápido a la información.
- Fortalecen las habilidades de búsqueda y selección de información.
- Contribuyen con una mayor fuente de recursos informativos.
- Facilitan la evaluación y el seguimiento de los estudiantes.
- Promueve la innovación.
- Atienden diferentes estilos de aprendizaje.

Desventajas

- Pueden producir estrés por desconocimiento.
- Escaso o nulo pensamiento crítico y de reflexión.
- Pérdida de memoria a corto plazo.
- Proceso educativo impersonal. Castro, citado por Heinzen (2017).

Al hablar de **educación a distancia** y de acuerdo con Martínez (2008), se puede sintetizar como el proceso de enseñanza aprendizaje que se da cuando el profesor y participante no se encuentran frente a frente como en la educación presencial, sino que emplea otros medios para la interactividad síncrona o asíncrona; entre ellos, Internet, CD, videos, video conferencia, sesiones de chat y otros.

Así mismo, se expresa que la **a educación presencial**, es una modalidad en la que la figura del docente es la base de este tipo de educación. Reducen la distancia física e interactúa cara a cara con el estudiante.

Educación Virtual, es un proceso interactivo en donde los contenidos de los cursos son analizados y discutidos entre alumnos y profesores de manera sincrónica (videoconferencia, chat interactivo – en ambos casos el estudiante

tiene libertad de escoger donde ingresar a la sesión) y asincrónica (foro, correo electrónico) en una relación dialógica. (Silvio, 2006).

En cuadro siguiente se anotan diferencias entre el ambiente del aprendizaje tradicional (presencial) y el virtual (a distancia).

Dimensiones	Ambiente de aprendizaje tradicional (presencial)	Ambiente de aprendizaje virtual (a distancia)
TIEMPO	Docentes y estudiantes conviven en el aula una o dos veces por semana. Estudiantes realizan sus tareas en forma independiente.	Estudiantes conectados en línea en el momento elegido por ellos mismos. Estudiantes realizan sus tareas en forma independiente.
LUGAR	Docentes y estudiantes están físicamente en el aula. Estudiantes completan tareas en casa.	Estudiantes conectados en línea, desde su casa, trabajo o laboratorios de cómputo. Estudiantes completan tareas en casa o laboratorios de cómputo.
ESPACIO	El docente enseña en la clase. Alumnos usan sus apuntes para completar sus tareas fuera de clase.	Estudiantes usan módulos de enseñanza en línea, que les sirve para completar sus tareas.
INTERACCION	Estudiantes interactúan cara a cara durante la clase. Alumnos reciben respuestas inmediatas a sus preguntas.	Comunicación a través de medios electrónicos: e-mail, pizarra electrónica. Estudiantes pueden preguntar en línea, las respuestas no son inmediatas.
TECNOLOGIA	Un proyecto/actividad permite al	Estudiantes acceden al material y a

	<p>docente demostrar lo que quiere enseñar.</p> <p>Los estudiantes están presentes y repiten las tareas desarrolladas por los docentes.</p>	<p>la tecnología de información y comunicación a través del Browser WEB e Internet.</p>
CONTROL DEL ALUMNO	<p>Estudiantes:</p> <p>No controlan el orden en que los materiales son presentados.</p> <p>No pueden salir del tema durante la lección.</p> <p>Pueden pedir repetición de conceptos y tópicos, pero casi nunca hay repetición.</p>	<p>Estudiantes:</p> <p>Controlan su propio orden para acceder a los materiales.</p> <p>Son libres de revisar cualquier lección o sus componentes.</p> <p>Pueden repetir su lección o cualquiera de sus secciones.</p>

Fuente: Picoli, Rami y Blake (2001) (traducción e interpretación libre). Citado en Martínez (2008)

Herramientas tecnológicas:

Están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones, como los procesadores de textos, gráficos, animaciones, tablas, etc.

Twitter, Facebook, Google drive, Gmail, Google+

Mientras tanto, el manejo de la contingencia del COVID-19 a nivel mundial se ha vuelto tema sin precedentes para los gobiernos, los países han centrado sus esfuerzos en cuanto a la continuidad del aprendizaje. Están incorporando diferentes canales y medios para facilitar la enseñanza y el aprendizaje.

En México, el sector educativo, ante la presencia del Covid-19, tendrá que enfrentar un nuevo desafío. El sistema educativo nacional parece poco preparado

para enfrentar este reto en un contexto de deficiencias y negligencias toleradas por diversos sexenios y que hoy están cobrando una dolorosa factura:

- Ausencia de una capacitación docente adecuada para incorporar las tecnologías de la información a la experiencia pedagógica cotidiana.
- Precaria adaptación digital de los materiales didácticos que se utilizan de forma presencial en las diferentes asignaturas de los distintos niveles educativos para su enseñanza en línea.
- Falta de una política para atemperar el acceso desigual a internet con fines educativos. (CONEVAL 2018).

Siguiendo con el contexto anterior, Los docentes y estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit, están haciendo lo propio respecto a cómo llevar a cabo las clases a distancia de manera virtual, donde de un total de 78 docentes que conforman la plantilla, el 90% están haciendo el esfuerzo por aprender aún más y hacer uso de herramientas digitales como son plataformas virtuales, whatsapp, correo electrónico, redes sociales, zoom, google meet, classroom, webex, entre otras, la mayoría de uso comercial, y donde el otro 10% no está participando por miedo o desconocimiento del uso de estas herramientas o solo porque de rehúsan a hacerlo y aunque la institución ha hecho sus esfuerzo por brindar información, así como capacitación de manera emergente no deja de existir una gran problemática donde la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la UAN no está exenta de esto, agregando que una gran parte de los estudiantes no tienen los recursos tecnológicos para poder tomar clases en línea o no presenciales y esto complica aún más el aprendizaje y la adquisición de las competencias necesarias, aun cuando la Universidad proponga plataformas de contenidos digitales.

Metodología

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativa al tener presente la recopilación y examinación de datos, para ello se utilizan herramientas en las cuales se consultan fuentes bibliográficas como libros, revistas digitales, publicaciones de instituciones involucradas en el tema como Universidades, Institutos de educación. Así mismo, entrevistas a personas que describe la realidad de una problemática.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo a las personas implicadas.

Conclusión

Las tecnologías de la información y comunicaciones han renovado la educación internacionalmente; son herramientas valiosas de información y medios para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje tanto de docentes como de estudiantes.

Para hacer frente al contexto actual, es preciso que los docentes se apropien de un repertorio de saberes que respondan a las exigencias del sector educativo y propicien su crecimiento profesionalmente y académicamente.

En México, las universidades del país, principalmente las públicas, no están preparadas para impartir de manera masiva y de golpe las clases no presenciales o virtuales a las que ha obligado la contingencia (emergencia sanitaria del Covid-19), debido al confinamiento voluntario. Si bien, hay incertidumbre con respecto a la duración de esta crisis, no hay duda alguna de que la educación virtual ha renovado los procesos de enseñanza aprendizaje.

Referencias

- Heinzen, M. Olmedo, V. Andoney, J. Uso de las tecnologías de la información y comunicación en las residencias médicas en México. División de Estudios de Postgrado, Facultad de Medicina, UNAM. Ciudad de México. México. 2017.
- Juarros, M. «Configuraciones emergentes en la educación superior latinoamericana». Contexto Educativo. Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías, Dialnet. N° 37. 2006.
- Martínez, U. C. La educación a distancia sus características y necesidades en la educación actual. Educación vol. XVII, No. 33. ISSN 10199403. Septiembre 2008.
- Silvio, J. La virtualización de la Universidad: ¿Cómo transformar la educación superior con la tecnología? (Vol. 13). IESALC/UNESCO. 2000.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (25 de mayo 2020). *COVID-19 Interrupción educativa y respuesta*. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>.
- Vázquez, S. Educación en línea en México. Estudios metodológico de una maestría en Documentación. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. 2017.

La pregunta por el oficio y su relación con la tecnología en la formación superior técnica

Claudia Ximena Triana Vera

Vicerrectora del Instituto Técnico Agrícola ITA
vicerrectora@ita.edu.co

Objeto

El objeto en donde se sitúa ésta tesis doctoral es en la relación estrecha que existe entre lo que es un oficio, una técnica y una tecnología. En Colombia y en otros países, esta conexión entre estos objetos de la cultura, se materializó en una escuela particular, las escuelas para enseñar las técnicas y los oficios. Estas escuelas crearon a su vez un modelo de educación para poder unir estos objetos. Esta educación para estas escuelas fue una novedad en Colombia a finales del siglo XIX y todavía continúa en los comienzos del siglo XX. Varios elementos jugaron un papel importante en la creación de este modelo educativo, entre ellos: el arte, la formación, el tipo de escuela, la población a educar y la economía. Estos elementos han cambiado en cien años, pues han aparecido y desaparecido otros, el arte ha perdido importante lo mismo que los oficios, y han ganado en protagonismo, las técnicas virtuales, digitales, por una parte y por la otra, el modelo de empresa, de mercado, de globalización y de información. Este es el campo de problema donde ubico mi tesis.

Antecedentes

La educación tecnológica empezó en Colombia con la Escuela de artes y oficios, escuela que tiene que ver con el 20 de julio de 1886, fecha en la cual se da vida a la Escuela Nacional de Bellas Artes en la ciudad de Bogotá. Con la creación de esta institución surge una forma moderna de la enseñanza del arte y

queda atrás el modelo colonial de enseñanza que predominó en el país durante más de tres siglos. (Vásquez Rodríguez W, 2016).

Sin embargo, no se llegó a este reconocimiento del arte de manera sencilla, incluir a las bellas artes dentro de la universidad, fue un proceso que tardó muchos años, en sus inicios, la enseñanza era manejada celosamente por el gobierno, por su cercana relación con el pueblo, pues constituía un mecanismo de expresión popular, que manifestaba el sentir sobre temas del presente y futuro surgidos en ese momento histórico y que fueron de gran interés por el control de todo el artesanado y la aspiración de progreso.

Esto conllevó a que hacia 1867 (casi dos décadas antes) las bellas artes fuesen incluidas dentro del sistema educativo universitario en un intento por tener control sobre el estudiantado y que a posteriori se oficializara el establecimiento de las bellas artes como modelo de arte para la nación, con el nacimiento de la Escuela Nacional de Bellas Artes. (Vásquez, William, 2014).

En este lugar se materializó la historia de la patria, la que fue divulgada durante siglos en el sistema escolar, con la finalidad de enaltecer y exaltar, símbolos, acontecimientos y personajes históricos que yacían en el olvido, era un intento de re significación de sus memorias.

En contraste, mientras el país se prepara para romper lazos con España por su condición opresora y conquistadora, al tiempo se le otorgaba el reconocimiento como “Madre Patria” de la que se habían recibido invaluables legados como el castellano, las construcciones coloniales, la fe católica y la idea de un progreso forjado por la divinidad de una tierra prometida.

Así las cosas, en la escuela se rendía tributo con suntuosas representaciones a quienes en teoría eran los héroes históricos a quienes se les debía gratitud, a los elegidos por la deidad, para descubrir y conquistar el nuevo mundo a través de sus expediciones: Cristóbal Colón, Isabel la Católica, Gonzalo

Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar, o al más destacado representante de la lengua castellana Don Miguel de Cervantes Saavedra.

¿Pero en qué consistía el nuevo modelo de enseñanza de las bellas artes creado en 1886? Para la época, el país se encontraba en una especie de bonanza donde las provincias eran dominadas por los grandes hacendados siendo Bogotá, la cuna de las familias más poderosas del país, la escuela de Bellas Artes entonces, representaba el modelo estético aceptado por las elites de la época, tomaron como base el arte europeo, considerado como el mejor del mundo y que configuraba la historia universal desde el siglo XVI, y que ubicaba a Colombia como un país artístico y civilizado, de gente de alcurnia y buen gusto, donde la campaña por la promoción de la música clásica o “cultura” y las pinturas y esculturas renacentistas, barrocas, neoclásicas y grecolatinas, en un auténtico enfoque euro centrista; Paradójicamente, mientras en Colombia se imponían estos estilos, en Europa ya estaban en decadencia, opacadas por los modelos vanguardistas y el arte moderno.

Sin embargo, esto poco importó, era prioridad para un poderoso estado que enarbolaba las banderas del modernismo, era la creación de una estructura simbólica que lo representara virtuoso ante el imaginario colectivo de la ciudadanía en general, Con este fin se fundó la Escuela Nacional de Bellas Artes y se le asignó inmediatamente esta tarea.

Por su parte, y casi de manera simultánea, se crea el instituto de artes y oficios en plena regeneración y construcción de la nación, que buscaba capacitar a los artesanos adultos formados en el empirismo, tenía una misión beneficiosa para el gobierno, ganar la indulgencia de los ciudadanos, que para la época iba en aumento dedicada a estas tareas y de esta manera, evitar o disimular los acostumbrados descontentos y las protestas que se realizaban contra el gobierno.

De igual manera, se brindaba capacitación a los niños que por tradición familiar ya trabajaban en oficios rudimentarios en el día y asistían de noche a

tomar clases propias de la primaria pero con el valor adicional de clases de dibujo inferior y superior, pero sin proyectar la creación de una escuela de artes y oficios a nivel profesional, no se le daba la importancia que precisaba, lo que se buscaba de fondo era mantener ocupada a una turba con ánimos revolucionarios y conservar el modelo educativo

Tiempo después y con el cambio de gobiernos, la formación en bellas artes y artes y oficios tomó diversos horizontes y migró a diferentes modelos pedagógicos según las directrices del gobierno de turno; se instituyó en todo el sistema educativo la enseñanza de dibujo, pero siempre queda en el aire de que tiene más peso en el imaginario, el estudio de las bellas artes que del arte y el oficio.

En un artículo denominado “la crisis del arte” publicado en el periódico el colombiano, el columnista Pascual Ruiz Uribe (2015) subraya textualmente: *“Las bellas artes son manifestaciones elitistas, esto se ha reducido en muchos países con planes educativos y promocionales, lo cual no ocurre en Colombia, entre otras razones, por la pobreza cultural de quienes dirigen estas áreas. La educación artística en los colegios la realizan personas que no son artistas, su sensibilidad está direccionada hacia otros campos de la cultura y han alejado a los jóvenes de la posibilidad de valorar las artes plásticas. La cátedra de dibujo fue reemplazada por la de estética, ofreciendo un panorama muy amplio a los alumnos confundiendo su sensibilidad artística”. Y añade “Los criterios de nuestra sociedad se han empobrecido, poniendo en manos de extraños la escogencia de obras de arte con conceptos como: deben salir con la decoración minimalista, con el tapizado de los muebles, el color de las cortinas. Habiendo perdido el gusto por la contemplación de la obra de arte y su colección”.*

Estos inicios se dan por la necesidad de encaminar una formación técnica para el trabajo que cualificara a los trabajadores con el objetivo de aumentar la

productividad del sector empresarial. Entonces era necesario crear instituciones que cumplieran con esta labor formativa. La cual consistía en capacitar en alta calidad al personal que posteriormente fuese ocupar dichos cargos, se cualifica el potencial de mano de obra representado en una población colombiana vulnerable y con ciertos niveles de pobreza. Es pertinente citar a Gómez (como se citó en González Saavedra, 2013) cuando expresa que “con el fin de generar un personal altamente calificado para la industria, “el gobierno de López Pumarejo, de la llamada ‘Revolución en Marcha’, centra su atención en la importancia de la educación técnica y científica para lograr aumentar la productividad”. Fue así como se creó la escuela de artes y oficios en Antioquia, la cual buscaba formas mujeres y niños, que posteriormente se desempeñarían en la industria textil antioqueña.

Esta formación técnica también se crea con el objetivo de prevenir algunas conductas humanas de riesgo como la drogadicción y el vandalismo, optando por brindar oportunidades laborales a una extensa población empobrecida económicamente la cual merece atención. Torres (como se citó en González Saavedra 2013). Hoy en día la educación técnica no se aleja de estos objetivos, aunque se centra en elevar la calidad, el desarrollo humano y a la postre generar productividad.

La ley 143 de septiembre 23 de 1948, se oficializa la educación técnica en Colombia. En este sentido se crea una norma que orienta la formación para el trabajo “en áreas técnicas industriales, agrícolas, comerciales y de economía doméstica (Cano R y Williams J, 2016. p.747).

Posteriormente la educación técnica tomó fuerza y se afianzó en el territorio nacional y el gobierno aprobó la creación de escuelas que fomentaran el aprendizaje industrial. Cano y Williams (2016), ratifican en El V congreso de la Unión de trabajadores de Colombia U.T.C., llevada a cabo en Medellín en febrero de 1954 solicitó al gobierno nacional y a la Asociación Nacional de Industriales - ANDI- que se estudiara la posibilidad de hacer en el país un ensayo de escuelas industriales similares a las que existían en Brasil con el nombre de Servicio

Nacional de Aprendizaje Industrial - SENAI-. Con esta iniciativa se creó el Instituto Nacional de Capacitación Obrera (INCO) con el decreto 2920 de octubre de 1954. Luego de su liquidación se crea el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con el decreto 118 del 21 de Junio de 1957, y se reestructura con el decreto 2149 de diciembre 30 de 1992. Finalmente, con la Ley 119 de febrero 9 de 1999, se actualiza e incorporan nuevas metas formativas. (748).

Esta propuesta educativa se hace extensiva a la educación básica t media y fue así como llegó a un gran número de colegios públicos en las poblaciones urbanas y rurales, hecho que fue del agrado del pueblo colombiano porque se aterriza una educación pertinente para los diferentes contextos, significativo en cuanto se orientaba un saber que era útil para las comunidades.

De tal manera que mediante el plan de estudios que se presenta en el decreto 45 de enero 11 de 1962 y con el ánimo de mejorar la calidad de la EM, se incluye la enseñanza media diversificada en el país mediante el decreto 1962 de noviembre de 1969, y se incentiva con la construcción de los Institutos Nacionales de Educación Media Diversificada (INEM) y los Institutos Técnicos Agrícolas (ITAS) bajo la asistencia técnica y financiera del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y de la Agencia Internacional de Desarrollo (AID). Canoy Williams 2016, p. 748).

Es bueno recordar que el MEN es el encargado de direccionar las propuestas educativas que afloran en el contexto colombiano para ello logra reunir a pedagogos y expertos que diseñan propuestas para avanzar en los diferentes campos sociales según las necesidades. Todo con el objetivo de mejorar la calidad educativa y apuntarle a un desarrollo que debe ser humano y social.

Introducción

Este proyecto de tesis estudia e investiga el problema de la educación tecnológica en Colombia y en esa educación la relación o conexión entre oficio, arte, técnica y tecnología. Este problema lo quiero analizar en Colombia, desde el siglo XIX. Una primera mirada nos diría que esta relación se inició como la hemos indicado, en los oficios, luego se creó el arte, y más tarde la técnica, hasta llegar a la tecnología. Mi análisis no quiere seguir este recorrido, sino que quiero hacerlo en sentido contrario, preguntarme qué es la tecnología para analizar cuál fue la relación del oficio, el arte y la técnica con la tecnología, que es la última etapa.

Me resulta más viable hacer esta lectura si ubico el problema en las instituciones que iniciaron los oficios en Colombia. Estas instituciones fueron de artes y oficios. La primera relación excluyó la técnica y la tecnología. Este período va de 1876 hasta 1930. De todos modos en la historiografía de los oficios se considera que las primeras escuelas fueron Escuelas técnicas. Bien, aquí me preguntó cuál fue el arte que sirvió para crear los oficios y si existió técnica, qué es lo que la definía.

Un segundo período va de 1930 a 1948, período de la transición colombiana como nación y de las escuelas técnicas. Estas escuelas, por el desarrollo industrial, la entrada de modelos económicos, la política liberal, una nueva forma de estado y de modelo social, cambian su sentido, se puede decir que el oficio que antes era artesanal se vuelve industrial. La pregunta ¿y qué pasó con el arte, y la misma técnica artesanal?

El tercer período va de 1968 – 2018. Su característica fundamental es que lo técnico y el oficio, se enmarcan en la nueva sociedad de las tecnologías, que modifica las relaciones anteriores. Este período tiene una parte esencial que es la aparición de la educación técnica y tecnológica como educación superior.

Esta ubicación histórica me permite ubicar mi pregunta de investigación y mi metodología. La pregunta se instala en el último período, cuando aparece la formación universitaria en las escuelas técnicas y pasan a ser universidades. Me

pregunto por la formación de los sujetos en estas nuevas escuelas universitarias y su sentido de la técnica, del arte y los oficios. La metodología surge de esta pregunta y es sobre la formación cómo se dio ésta formación en estudios superiores y como se explica, lo cual tiene que ver con la relación entre la nueva institución, la nueva sociedad y los estudios superiores. Cómo pensar entonces el concepto de formación, con la institución y con los estudios.

El Problema de Investigación

Los oficios, las artes y las técnicas son historias distintas pero confluyeron en una misma institución. Esto me obliga a pensar:

1. La historia de cómo se formaron los sujetos para los oficios; o historia de las *dinámicas técnicas que precedieron a las dinámicas sociales*, particularmente en los años en que se configura la enseñanza universitaria, o la formación superior porque se centrara más en la formación técnica y tecnológica de los oficios y las artes. *Las sociedades industriales no tenían nada que hacer con un trabajo litúrgico, solidario de los ritos de oficio. Esta clase de trabajo era inutilizable en una fábrica, aunque no fuera más que por falta de una iniciación posible, de una tradición industrial.* (Muriel. 2016., p 189).
2. La historia de cómo se formaron los sujetos para las artes; o la historia de cómo se aprendía, para la *exteriorización implicada en la tecnicidad*, en los mismos años de configuración de la universidad, de la formación técnica y tecnológica, como actualmente la conocemos.
3. La historia propiamente dicha, la historia de la formación en tecnologías historia de la educación superior.

Cada una de estas historias tiene una conformación similar en distintas sociedades, aunque los propósitos o fines en cada país se den en relaciones muy

distintas. En Colombia, la enseñanza de las técnicas, empezó, por lo general en las escuelas de artes y oficios, que tendríamos que decir que en realidad era más de oficios y menos de arte. Debe señalarse que en sus comienzos esta enseñanza no se articuló con la ciencia y tampoco con la historia de las tecnologías. Las escuelas de artes y oficios, son un modelo que nos llega de México, del liberalismo mexicano del siglo XIX, pues allí los particulares primero, y el estado a partir de 1856, para los hombres, enseñándose *desde talleres de herrería, latonería, tornería, alfarería, cantería, tipografía, litografía y galvanoplastia*, (Solana, Cardinel Reyes, Bolaños Martínez, 2018). Luego en 1871 se crea la escuela de artes y oficios para las mujeres, *desde los conocimientos y actividades domésticas y artesanales*, (Solana, op cit, p 469).

Se reconoce también que la formación *es un proceso de construcción social de conocimiento en el que no solo se privilegian los contenidos formales, sino también las posibilidades de construir sentido y significado a partir de las experiencias de la vida de quienes interactúan en los espacios de formación* (Caro y Cuervo 2018, citando a Frieri, 2014, p.70). Esta escuela enseñaba lo que se llama el oficio que tiene dos sentidos, uno hacia el trabajo y otro hacia la técnica. Si a estos sentidos le agregamos la forma de la escuela y su disciplina, podemos darnos una idea de la manera como se daba la formación en estas escuelas. En las últimas décadas del siglo XIX, En Colombia, con la conformación de Escuelas de Artes y Oficios:

Que se concretan las intenciones de organizar los programas de formación para el trabajo industrial. La educación se presenta como un mecanismo para afrontar los problemas por los que franquea el país; tras su fortalecimiento, la educación técnica encuentra condiciones para Instituirse. (Acevedo, A., Lizcano, D. Joya, E. 2018, p 180).

Observamos entonces que la educación tuvo un papel fundamental en el siglo XIX; a través de ella se pretendía ilustrar a todos los sectores de la sociedad,

y al mismo tiempo incentivar el estudio práctico y técnico. Sin embargo, este “Ideal de lo práctico”, como lo llama Frank Safford, también obedeció a una necesidad de institucionalizar, profesionalizar y controlar los sectores populares, en el caso que nos interesa, los artesanos. La creación de la Escuela de Artes y Oficios de Medellín es un claro ejemplo de esta práctica (Álvarez Juliana. 2014, p.102).

Esta formación que no pensó la tecnología, tampoco la escuela y menos la ciencia. Era el aprendizaje de *los oficios artesanales y obedeció, a un proyecto de la élite que respondió a necesidades económicas y sociales...una educación moral que controlara sus vicios y modificara sus malas costumbres.* (Álvarez Juliana op cit., p. 108). Era una formación con agregados de cada uno de estos objetos. La forma que daba esta formación no era forma humana, tampoco era una forma científica, era una formación que veía el trabajo como formación. El hacer cosas, el saber hacer objetos elementales, el fabricar objetos, el darle, una forma elemental a estos objetos era la formación. Una formación que no se preocupó del hombre, del lugar y tampoco del conocimiento.

En Colombia, aun hoy, se considera generalmente que un oficio es una ocupación que se ejerce sin haber recibido necesariamente un título o certificado que acredite la forma como se adquirió el conocimiento. (Caro y Cuervo, 2018, p. 62). Los ámbitos de esta política contemplan los oficios relacionados con las artes, entendidos como las ocupaciones productivas que hacen posible la materialización y circulación de la idea creativa y la transforman en un bien, servicio, evento o espectáculo cultural. (Caro & Cuervo, op cit, p 65)

Sin embargo, la Escuela representó tanto la modernización de los oficios como la transformación de estos en una profesión:

Lo que significaba su inserción en el mundo del “asalariado” y de lo que venía en camino: el mundo industrial. Ahora bien, con la creación de la Escuela de artes y oficios, en el siglo XIX, también se evidenció el avance en el aprendizaje de nuevos oficios, que al mismo tiempo les permitió a algunos artesanos un medio de ascenso social (Álvarez Juliana op cit., p. 115).

Esta formación era lo que se llamó una alienación, enajenación y negación de los humanos. La creación de institutos técnicos, de centros de formación tecnológica universitaria intentaba remediar la formación de las escuelas de artes y oficios.

Lo que se quiere investigar es si esta pretensión fue posible, si estos institutos superiores representaron una transformación fundamental de los tres objetos que se quieren estudiar: la ciencia, la tecnología y la enseñanza. La pregunta es si crear un lugar superior hizo que el hombre fuera objeto de preocupación, así como la ciencia y como la tecnología. Si el paso de oficio al arte y de este a la formación tecnológica, permite explicitar una formación inicial para que estos usuarios de la formación tecnológica logren una *identidad profesional desde los perfiles profesionales asociados, así como su desempeño, funciones, actividades y competencias profesionales específicas y transversales; en segundo lugar; al concebir la formación como una profesión que ocupa un espacio en el campo de actividades profesionales de la sociedad.*(Georgina Paris Mañas. 2014., p. 106).

Para resolver este problema hay que estudiar los tres sentidos planteados: el de la relación técnica y la tecnología, el de la relación del oficio y la ciencia y la relación entre escuela superior y la formación. Se supone que la creación de un lugar superior, quiere decir, apoyarse en la ciencia, en la tecnología y su historia y en la formación del hombre. Si comprobamos que esta creación fue hecha y se cumplieron las finalidades, se puede decir, que la formación adquirió la forma de una bella arte, de las bellas artes, si entendemos por ello, la estética de los objetos, porque la fabricación de un objeto para ser bello debe ser un objeto humano, que signifique el empleo de un saber superior y debe ser un objeto que sirva para formar al sujeto que lo produce. De este modo se pasa del trabajo útil al trabajo productivo, del objeto individual al objeto colectivo, de la formación como negación del hombre, a la formación racional y ética.

Una conclusión provisional puede ser ésta: no ha existido en Colombia una escuela técnica, en el estricto sentido, pues ellas en varias naciones del continente, y desde luego en el país, transitaron el esquema de escuelas de artes y oficios para disciplinar jóvenes, a escuelas técnicas para fortalecer la ampliación de la frontera agrícola, satisfacer las demandas de la urbanización y la manufactura y apoyar la transformación industrial en momentos de sustitución de importaciones, consolidación del mercado local o soportar los procesos de internacionalización de la economía, siempre a la velocidad de las demandas de productividad.

No existió una escuela *con diferentes etapas sucesivas, no vías paralelas o divergentes. Toda victoria conseguida por un tipo de educación sobre otra es una destrucción de esta unidad cultural*⁴¹. Una escuela técnica atada al positivismo, a la competitividad, siempre, en procura de sujetos de rendimiento, de sujetos de labor que tienen en la técnica, como experiencia, un único propósito de instrucción, actualización o capacitación. Esto por cuanto históricamente, se estimó que la ciencia, estaba vinculada al proceso de conocer, y la escuela técnica, vinculada a la realización de procedimientos y productos. Un saber de los cómo, y no saberes de los por qué. Olvidando que la técnica, también se refiere a un saber hacer, avanzando para la tecnología, los desarrollos de la técnica vinculada con la ciencia. *Hace falta pasar de las técnicas a la tecnología*⁴². Una escuela cuyo objetivo era *construir un primer ejemplo de una cultura no imitativa, si no constitutiva, no simbólica, si no real que se dirige una sociedad continua, sin barreras internas, cuyo sentido ya no es la propiedad si no la actividad constitutiva*⁴³.

Camino que se olvidó, y que hizo que a la técnica, a la experiencia técnica, se le asoció únicamente a competencia laboral, Un propósito del sistema productivo, que le sustrajo a la formación lo técnico, que es en esencia, la

⁴¹ Simondon, Gilbert. *Sobre la técnica*. Editorial Cactus, Buenos Aires. 2017. Pág. 208

⁴² *Ibidem*. Pág. 237

⁴³ *Ibidem*. Pág.205

emoción, la representación y lo simbólico del objeto técnico que es arte. No solo la experiencia de operación que ya señalábamos para el oficio y que es objetivado en la propuesta de formación, que se propone, y que logra como objetivo en la escuela técnica de lograr una formación, una perspectiva epistemológica que recupere la esencia, lo técnico y que no solo se ocupe de la técnica: la experiencia. *Este es el objetivo de la experiencia educativa que hemos ensayado: reunir en una educación unitaria, destinada a formar un nuevo nivel humano, el sentido del trabajo, el sentido del saber y el sentido del acto*⁴⁴.

Una corroboración de lo aquí presentado, que para la América latina y Colombia, sucede en las dos últimas décadas del siglo XX, lo reseña Gilbert Simondon para 1958:

*Sin duda estos alumnos de los liceos generalmente no se convierten en obreros o artesanos; no tiene necesidad de un aprendizaje. Se convierten con más frecuencia, en administradores o técnicos. Ahora bien, el ingeniero o administrador deben conocer la maquina porque tiene el deber de asumir y de pensar la relación social. Querríamos que se borre la distinción que existe entre los liceos y los establecimientos técnicos. Esta distinción descansa, en efecto, sobre la idea de que la sociedad humana debe estar constituida por dos capas heterogéneas y jerarquizadas: la burguesía y el pueblo*⁴⁵.

Haciendo referencia a lo por el llamado prejuicios, que van a definir el tipo de formación que recibirán. Por ello:

Para el pueblo, por el contrario, bastaría una educación de oficio, no liberal, en la cual el talento solo puede fructificar en un marco

⁴⁴ Ibídem. Pág.209

⁴⁵ Ibídem. Pág. 204

irrevocablemente fijado, o por medio del sacrificio del ocio, de la libertad del hombre⁴⁶.

Esta cultura de base puede ser encontrada en una tecnología profunda. Se puede descubrir allí, en su fuente real, el sentido del trabajo (Cultura popular), el sentido del saber (cultura burguesa), el sentido del acto heroico, del hito fundador (cultura nobiliario)⁴⁷.

Objetivos

Objetivo General

Describir y analizar la educación y la formación tecnológica en Colombia en las escuelas técnicas universitarias

Objetivos Específicos

1. Analizar los modelos de educación tecnológica en la formación superior de las escuelas técnicas universitarias.
2. Proponer una reflexión epistémica de educación y formación, para las escuelas técnicas y tecnológicas

Metodología

El concepto de formación en las universidades tecnológicas me permite un análisis de la relación que se da entre institución universitaria, teorías tecnológicas y sujetos de formación.

Este proyecto investiga las escuelas superiores de tecnología y en ellas la formación que se creó. El tema central es la formación. Si bien es importante el investigar los documentos de estos lugares, lo primero que se hará es estudiar la

⁴⁶ *Ibidem*. Pág. 204

⁴⁷ *Ibidem*. Pág. 208

formación y toda la cultura de formación en relación con la formación de la técnica y la tecnología. Diferenciar estos objetos es muy importante. La técnica es muy diferente a la tecnología y una formación técnica es muy distinta que una formación tecnológica. Esta diferencia es la que hay que estudiar. Esto quiere decir investigar en los dos lugares de formación las reglas, las normas y las maneras como se hizo posible la formación técnica. Si la técnica implica el uso de herramientas, de máquinas, de objetos, también implica el conocimiento de la naturaleza, del hombre y del exterior, el conocimiento de la educación y del lugar para educar.

El método de análisis es el de relacionar conceptos, prácticas e instituciones y se hace en un archivo localizado en estas instituciones. Como se planteó en la introducción el pasado de las escuelas de artes y oficios está en el presente de las escuelas superiores. Esto hace que el archivo sea general y abarque los tres períodos. Mi lectura de análisis se centra en la formación en estas universidades técnicas y las relacione con la formación en los otros períodos, lo que me ha de llevar a relacionar distintas sociedades e instituciones en relación al problema técnico y tecnológico.

1. La formación en las escuelas de artes y oficios analizadas desde la tecnología.
2. La formación de la escuelas técnicas analizadas desde las tecnología
3. Análisis de lo que permanece en la formación actual de viejas formaciones.

Relaciones	Objetos	Periodo	Conceptos	Teorías	Instituciones
Primera	Técnica	1876-1930	Arte Oficio Formación Educación	Instrucción Educación	Escuela Normal
Segunda	Técnica	1930-1948	Pedagogía	Instrucción Educación Pedagogía	Escuela Normal Educación básica y media
Tercera	Técnica y tecnología	1960-actual	Currículo Didáctica Evaluación	Currículo Didáctica Evaluación	Institutos Universidades

Tabla 1. Periodización de la investigación según conceptos, teorías e instituciones.

En la presentación del texto de Muriel Combes, (2017), Juan Manuel Heredia, cita a Bernart Stiegler. Señala que aquel, Stiegler, establece desde 2003 el concepto “*sistema técnico*”, afirmando que:

La técnica evoluciona más deprisa que las culturas, una dinámica técnica precede a la dinámica social y se impone a ella y el desacople se resuelve en favor de la velocidad de la evolución técnica contemporánea, la cual le marcaría el paso al resto de los sistemas en un proceso acelerado por una dinámica de innovación permanente. Oficio y arte.

Una *dinámica que técnica precede a la dinámica social y se impone a ella*, en lo que podría ser una buena definición actual de oficio. Para más adelante sostener, el mismo Stiegler, que el ser humano es un producto de la técnica y no al contrario, en el sentido que:

El proceso de exteriorización implicado en la tecnicidad fundaría la interioridad humana y convertiría al hombre en un ser esencialmente relacionado con objetos técnicos y prótesis diversas. (Combes, pag 21).

Es el ser humano, un ser tecno-lógico. Un mundo técnico que condiciona el obrar humano.

En la misma frase inicial, señala una *exteriorización implicada en la tecnicidad*, que podría ser una buena definición actual de arte.

Sin embargo, a la técnica, y al oficio técnico se le encerró, desde el siglo XIX hasta la segunda mitad del siglo XX en Europa y en América Latina hasta nuestros días, en el paradigma de trabajo rutinario, dominación, mano de obra no calificada, mano de obra barata. Un contrasentido, que no tendría mucho asidero cuando hoy:

- La técnica se funde con el deseo y se expresa en términos de marketing,
- La técnica y la comunicación; desde la reticularización de la humanidad, en las llamadas redes sociales, que sin la magia del objeto técnico que posibilita la existencia de la red no sería posible; se conectan y funden,
- La globalización, que tanto homogenizó las naciones, ya no encuentra respuestas en los modos de relación inestables, propios de la información que circula, interpretada por quienes reenvían datos en la red, con nuevos sentidos,
- La técnica y las relaciones interpersonales que se funden, desde las apariencias, y no en las historias vividas, la cultura practicada, o la existencia misma en las redes sociales.

Lina Marcela Gil Congote, (2017), al reseñar la propuesta del concepto Individuación, en la teoría de Gilbert Simondon, señala que:

La técnica, en un sentido directo, es también el propio cuerpo, la mano, el lenguaje, la cultura en general, entendida como "manejo de lo humano"; también lo es cuando esta mediada por objetos, por herramientas y concretizaciones que resuelven problemas del más allá de la utilidad, el uso, la venalidad.

Ninguna de estas acciones humanas, se podrían reseñar en las categorías: trabajo rutinario, dominación, mano de obra no calificada, mano de obra barata. En general vivimos, como planteaba Gilbert Simondon en *modos de relación que no captamos del todo ética y políticamente*. Ni arte, ni ocio. Ni sensación, ni percepción.

Ni impresiones, sensaciones, colores, sonidos de fuera. Exteriores, que retan mi interior y me obligan a interpretar. Sensaciones que brindan información del cuerpo y de lo somático. No arte.

Ni silencios interiores que me hacen reflexionar. Percepciones, que posibilitan la interpretación de los datos que brinda el cuerpo, el medio, el mundo. No ocio.

Ni arte, ni oficio: recreación. Recreación, que distrae para no vibrar en el interior o que ocupa, para no permitir comulgar con lo otro en el exterior. Lo que se afirmaba sobre la técnica, era la de ser el vehículo de la centralidad del trabajo, como transformador social. Una relación entre individuo y colectivo, un modo de adaptación del ser a lo social.

Lo hecho a mano, lo útil, de fácil manejo, práctico, todo visto, pensado, en dimensión social, es el oficio. En tanto que lo imaginado e imaginativo, lo simbólico, lo expresivo, en dimensión estética, es el arte. Artesanía y arte. Producto del taller, del laboratorio, de la fábrica y producto también del taller, del ateneo, del estudio, de la galería respectivamente. Arte y artesanía que ganan en

dimensión ética con las representaciones que ellas producen por sensación y percepción.

El oficio, la técnica, (Stiegler, 2003. Heredia, 2017. Combes 2005), evolucionaron en la humanidad antes que la cultura. Esa dinámica, al verla por ejemplo en las cuevas de Altamira, recrean la caza y la agricultura. Como técnicas, no como arte. Esa no era su propuesta. La suya, animista, religiosa, tal vez, suponía que si se representa sucede, por eso antes de la salida a la pradera, o la cosecha, se dibujaba para presentir el buen augurio. Impresiones, sensaciones, colores, sonidos de fuera. Exteriores, que obligaban a interpretar. Las pinturas, el animismo, la religión, el logro del color desde pigmentos y sangre, *exteriorización implicada en la tecnicidad*, representación dimensión estética que mutaría en arte. Oficio primero, arte después, lo que podría significar que el oficio que trasciende en arte implica tecnología.

El oficio, la técnica, (Mircea, 2016), recrea y construye algunos símbolos y mitologías tributarias de estas técnicas arcaicas, gracias a las cuales el hombre asumía una responsabilidad creciente ante la materia. *Del Homo Faber: el de colaborar al perfeccionamiento de la materia, asegurando al mismo tiempo su propia perfección. Al asumir la responsabilidad de cambiar a la naturaleza, el hombre se erigía como sustituto del tiempo* (p. 180).

Por ello la dinámica social, la evolución técnica, señala Gil Congote (2017): *“Es crucial para el progreso precisamente porque proporciona la emergencia de un medio técnico que funciona de acuerdo con un régimen de intercambio de información que retro-actúa sobre la fase biológica siempre presente en los grupos sociales”*, (p. 89).

Y continúa Gil Congote (2017): *“La técnica convoca la resolución de problemas asociados a necesidades vitales del ser humano, lo cual implica disponer [...] condiciones de posibilidad de una inserción eficiente de la tecnología en el medio social de los grupos”*(p. 89). Oficio que muto a arte.

Las pinturas, el animismo, la religión, el logro del color desde pigmentos y sangre, *exteriorización implicada en la tecnicidad*, o en la técnica no implican en el ejemplo de las cuevas de Altamira el peligro de la muerte por la caza fallida, o el hambre por el cultivo perdido: o como lo establece para la técnica Gil Congote (2019): "*Lo peligroso no es la técnica. La técnica no es ningún demonio, sino que, por el contrario, el misterio es el de su esencia. La esencia de la técnica es, en cuanto un destino del des ocultar, el peligro* (p. 109).

La implicación del oficio de la caza y la agricultura en los albores de la humanidad, oficio que se hace técnica al ser puesto con pigmentos en las paredes de la caverna.

Logra una significación, una dimensión estética que caracterizara al arte: *La significación modificada de la palabra "dispuesto" se nos hace ahora quizás más familiar, si pensamos dispuesto en el sentido de destino y peligro*, (gil Congote, 2019, ps 109), como bien pudieron ser las representaciones rupestres.

Como menciona Richard Sennett (2009, citado en el texto *Política de fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia*, Caro y Cuervo 2018):

La historia ha trazado falsas líneas divisorias entre práctica y teoría, técnica y expresión, artesano y artista, productor y usuario, y la sociedad moderna padece esta herencia histórica. Además, por mucho tiempo se ha considerado que quienes realizan labores mecánicas no desarrollan el pensamiento, y es justamente Sennett quien valora el pasado de los oficios, argumentando que los maestros, oficiales, artesanos y obreros, a medida que desarrollan su práctica, crean maneras de utilizar herramientas, organizar movimientos y reflexionar acerca de los materiales que usan, y por lo tanto sus actividades siguen siendo propuestas alternativas viables acerca de cómo conducir las necesidades de la vida con habilidad (p. 22).

Tensiones y problematizaciones

El propósito de la investigación, desde su definición, tensiona la formación profesionalizante, técnica, tecnológica y profesional universitaria, como se pensó en las élites colombianas, y se definió en la constituyente de 1991.

Nunca se propuso, una educación de la más alta calidad para las capas sociales de menores oportunidades económicas, políticas y culturales. Por eso desde sus alcances, objetivos, propósitos, ciclos y niveles, la problematización debía develar las principales transformaciones necesarias en la educación técnica y tecnológica, para que ellas sean respuesta a:

¿Poblaciones vulnerables, pobres, estratificadas?

¿A todas las capas, o campos sociales, estratificadas o no?

¿Solo a quienes puedan pagar los mejores escenarios?

O preguntarse si lo que esta, en tensión son los objetos, conceptos, teorías, instituciones que subyacen o se configuran en la escuela de los primeros años del siglo XXI sean técnicas o no.

Siempre ocupados de la problematización, periodizamos al menos tres etapas para el análisis:

Periodos	Giros
1876 - 1930	<ul style="list-style-type: none">• Creación de las primeras escuelas, hoy también consideradas técnicas, bajo la forma: “artes y oficios”• Desde 1850, los liberales abandonaron la regularización de la educación y se descentralizó fiscal y administrativamente, hecho que se recupera con la constitución de 1886.• En desarrollo de la constitución política de 1886, liberal, como resultado del concordato de 1887, en 1892, se re-centraliza la educación y se hace gratuita, pero no

obligatoria.

- En 1903, se reglamenta la gran reforma del sistema educativo, propuesto por la Ley general de la educación de 1892, dividiendo la enseñanza “oficial”, en primaria, secundaria, industrial, profesional, artística. La primaria para formar técnicos para *la agricultura, la industria fabril y el comercio*⁴⁸.
- La escuela de artes y oficios, se convierte en “instrucción industrial” gratuita.
- La educación secundaria se divide en técnica y clásica desde 1903, hasta 1930, con el propósito de *“impulsar a la juventud por el camino de la industria”*⁴⁹
- Se crean en 1903 las primeras escuelas normales en el país
- En 1927 se cumple la primera misión internacional para reforma a la educación llamada “Misión Alemana”
- No obstante la carga legislativa, la *instrucción secundaria clásica, continuaba siendo dirigida a las élites*⁵⁰ y la técnica a clases populares⁵¹.

De 1930-
1948

- La república liberal que intenta el proyecto de la Modernidad en Colombia.

Transición
Colombiana

- Se decreta la *prohibición de discriminación en la escuela*
-

⁴⁸ Ramírez G. María Teresa, et al, *La educación primaria y secundaria en Colombia en el siglo XX*. 2006. Bogotá, en www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra379.pdf rescatado el 20 de marzo de 2020.

⁴⁹ *Ibidem*. Pag 9

⁵⁰ *Ibidem*. Pag 24

⁵¹ “... la experiencia nos ha enseñado que la mayor parte de las familias puede pagar esta suma, y que a los niños que no puedan pagarla, no les conviene desviarlos de las profesiones del trabajo para meterlos por el camino de la Universidad, donde irán a aumentar el proletariado intelectual. En realidad, la mayor parte de estos alumnos de familias pobres no terminan el bachillerato, sino que salen pronto a colocarse con una preparación inadecuada y frustran los sacrificios que el Gobierno se impone para el fomento de la segunda enseñanza y la preparación de la juventud para carreras. De acuerdo con las Memorias del Ministro de Instrucción Pública al Congreso, 1913, el 80% de los alumnos matriculados en educación secundaria lo hacía en establecimientos privados. Esta cita se encuentra también en Helg (2001). superiores”. Memoria del Ministro de Instrucción Pública, 1928, pp. 15-16

*primaria, secundaria y profesional, por motivo de raza, religión, clase social o legitimidad de nacimiento*⁵².

- En 1936 se crean las Normales Agrícolas, y las Granjas agrícolas. El ITA, entre ellos.
- Segundo momento de Educación para la Raza
- Educación para la Salud: Higiene
- Escuelas de artes y oficios reguladas por organizaciones sindicales.

-
- | | |
|----------------|---|
| 1968 -
2018 | <ul style="list-style-type: none">• La reforma de 1968 crea para las demandas del crecimiento urbano los INEM, instituciones técnicas de secundaria y media para metalmecánica, soldadura, carpintería metálica y construcción.• Se crean cuatro ITA, Institutos técnicos agrícolas para enseñan la agricultura de extensión producto de la llamada “Revolución verde”, con adecuación de tierras, riego a abonos químicos como centro de estudios.• Políticas de internacionalización: tendencias Sociativas• Cambios en la formación• Cambios en las estructuras curriculares• Escuela-comunidad-mundo laboral• Consecuencia de la revolución tecnológica e informacional: identidad de la empresa, del trabajador, de la familia, de la comunidad, del sujeto, de la escuela• Escuelas de artes y oficios reguladas por el Estado y organizaciones privadas (institucional) |
|----------------|---|
-

Tabla 2. Periodización del tiempo o etapas de investigación

⁵² Ley 32 de 1936. *Memoria del Ministro de educación 1937*. 2010. Bogotá, en Anales del Congreso de Colombia. www.senadodelarepublica.gov.co/docum/ftp/borra379.pdf rescatado el 20 de marzo de 2020.

Categorías

Al establecer las categorías de análisis, que problematicen los objetivos propuestos, nos asaltan unos interrogantes iniciales:

¿Cómo entra la condición de educación técnica, al sistema educativo en la política pública colombiana?

¿Se construyen y evidencian condiciones de diferenciación cuando se construye un currículo para la técnica, diferente que la para lo técnico?

¿Cuáles son los conectores, si existen, del currículo y de la pedagogía, al diferenciar lo técnico y la técnica?

Técnica como una nueva humanidad

Teniendo en cuenta lo antes planteado la educación técnica aflora en Colombia, como una forma de responder a una necesidad laboral evidenciada en el sector industrial, agrario y productivo, que necesitaba aumentar considerablemente sus ingresos.

Para conseguirlo era necesario cualificar la mano de obra disponible, siendo este un despliegue global que se fue dinamizando en los diferentes estados o naciones.

Colombia no podía estar ajena a esta realidad, desde luego la educación tampoco. Por estas razones la educación debe ir de la mano con la necesidad de un mundo productivo y a la vez humanizado. La producción y el consumo no deben deshumanizar al ser, por el contrario deben generar lazos de solidaridad y desarrollo social sostenible.

En consecuencia los educadores deben centrar todos sus esfuerzos en atender las necesidades del contexto y en convergencia con los campos de producción, para ello es necesario que el currículo creado sea coherente con las

mismas necesidades y exigencias del sector productivo, esto en las mismas proporciones de una formación holística centrada en el ser humano.

En este sentido García (como se citó en González Saavedra, 2013.p.260) menciona la “necesidad de buscar la mayor relevancia de la oferta de formación a las demandas y requerimientos de la producción de bienes y servicios, lo que implica un cierto grado de adecuación cuantitativa y cualitativa (curricular) a necesidades ocupacionales”.

Por lo tanto todas las acciones y prácticas educativas en el contexto de la educación técnica deben apuntar al desarrollo de competencias que formen a un profesional de alta calidad, reflejado en su praxis y en un saber que se irá interiorizando, así como transformando de acuerdo a las mismas necesidades. A este respecto el MEN (Ministerio de Educación Nacional) plantea que el “Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional”.

En esta misma perspectiva, Gimeno Sacristán y Gimeno y Pérez (como se citó en Osorio M,2017.p.6) señalan que el currículo forma parte de múltiples prácticas, clasificadas en subsistemas, en parte autónomas y en parte interdependientes, que generan múltiples fuerzas variadas que inciden en la acción pedagógica, la cual además viene dada por los propios contextos en que se hinca, como son el de aula, el personal, el social, el histórico de la escuela y el político que presenta los patrones de autoridad y poder.(p.6).

Es decir las acciones pedagógicas deben articularse en coherencia con las metas y propósitos que se trazan, las cuales serán proyectadas al configurar un currículo, en donde el docente como experto pensador es quien lidera el proceso pensando en los aprendices y en el contexto en particular.

Descripciones Catoriales

Del oficio a las artes y del empirismo a la academia

La escuela de artes y oficios había tomado gran preponderancia en la educación de la clase trabajadora en el país, era gratuita, debían cursar y aprobar estudios durante 3 años, varias ciudades tenían un centro de estudios donde las personas tecnificarían su conocimiento, aunque en varias ciudades el modelo fue exitoso como en Medellín donde este proceso daría origen a la facultad de ingeniería de la universidad de Antioquia, sin embargo, era una apuesta de gobierno de elite que poco le interesaba la educación que no fuese universitaria, poco a poco el sistema fue desnudando falencias como las expuestas en 1874 por el rector de la escuela San Bartolomé (Cundinamarca) Bernardino Torres Torrente, luego de un profundo análisis pedagógico, subrayo que los programas de formación académica, estaban diseñados con demasiados con un alto grado de complejidad y con enseñanzas de nivel universitario, con un contenido teórico que superaba las necesidades educativas de la población que precisaba, obreros, artesanos, y jóvenes de corta edad requerían conocimientos prácticos y oportunos, aplicables a sus realidades.

Lo anterior, solo fue una arista de todo lo que estaba por pasar, en ciudades como Bogotá y el proceso no contó con el apoyo gubernamental esperado, las precarias instalaciones, el poco apoyo a los docentes, generó la apatía de las personas para educarse, toda esta debacle de las artes y oficios en el país cerró toda oportunidad para que el proyecto saliera a flote y nunca se restituyó. En virtud de esa situación, se expidió la Ley 26 de 1876, que puso fin a la Escuela, pese a contar con más de 300 alumnos para ese momento que finalmente se estaban adaptando al sistema educativo, el Estado colombiano consideró que el proyecto ya no era estratégico para el desarrollo del país, el auge de las bellas artes sumado a la baja escolaridad, el nivel de analfabetismo, la diferencia de edades, los modelos pedagógicos del momento y la poca infraestructura sepultaron el proyecto de las artes y oficios.

Hasta aquí, se produce otra gran paradoja de la época, mientras en las bellas artes se rendía culto a Europa, a las artes y oficios de origen francés entraban en decadencia.

Referencias

Acevedo, A., Lizcano, D. Joya, E. 2018. *La Escuela de Artes y oficios de Santander: un primer esfuerzo por incorporar la Educación Técnica en la Región, 1887-1937*. Revista Colombiana de Educación N0.76. Centro de Invest. Universidad pedagógica Nacional. Bogotá. Editorial Universidad Pedagógica Nacional.

Álvarez Juliana (2014). *La Escuela de artes y oficios de Medellín y la profesionalización de los artesanos. 1869 -1901*. Revista historia y Sociedad. No 26. Vol 2. <http://www.scielo.org.co/pdf/hiso/n26/n26a05.pdf>

Combes, Muriel. 2017. *Simondon: una filosofía de lo trans-individual*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus. Serie Occursus.

Faúndez Frugone, Gabriela. 2014. *Escuela de Oficios y de perfeccionamiento profesional para el desarrollo local barrio Monterrey, comuna de Conchalí*. Buenos Aires.

Gil Congote, Lina Marcela. 2017. *Individuación, ciencias humanas y humanismo en la teoría de G. Simondon*. Revista colombiana de educación. No 72 primer semestre de 2017. Bogotá. Editorial Universidad Pedagógica Nacional

Gil Congote, Lina Marcela. 2019. *Psicología de la Individuación*. Editorial Aula de Humanidades, Universidad de Antioquia. Bogotá.

Ministerio de Cultura. 2018. *Política de fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia*. Instituto Caro y Cuervo. Bogotá. http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/PoI%C3%ADtica%20de%20fortalecimiento%20de%20los%20oficios%20del%20sector%20de%20la%20cultura%20en%20Colombia_2018-.pdf

Mircea Eliade. 2016. *Herreros y Alquimistas*. Alianza Editorial. Barcelona.

Morín Coronado María del Carmen. 1997. *Marco Teórico de las expectativas laborales de los profesionales y su relación con las instituciones formadoras de los mismos*. Universidad Autónoma de Nuevo León.

https://www.google.com/search?source=hp&ei=ldLIXL7xEMOA5wLmtr_wDg&q=tesis++de+grado%3A+oficios+profesionales+pdf&oq=tesis++de+grado%3A+oficios+profesionales+pdf&gs_l=psy-ab.12...2910.29926..30950...6.0..0.362.8693.0j35j11j2.....0....1..gws-

wiz.....6..35i39j0i131i67j0i67j0i131j0i22i30j33i22i29i30j33i160j33i21.VQ5E
GrijgMxl

Paris Mañas, Georgina. 2014. *Los profesionales de la formación profesional para el empleo: Competencias y Desarrollo profesional*. Universidad De Lleida. España.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285529/tgpm1de4.pdf?sequence=2...>

Portilla, Vicente Matía. 2016. *Formación profesional y formación para el empleo en España: Del aprendizaje de tareas al desarrollo de competencias*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22300/1/Tesis1223-170217.pdf>

Sennett, Richard. 2015. *El artesano*. Quinta edición. Barcelona. Editorial Anagrama SA.

Simondon, Gilbert. 2018. *Sobre la filosofía*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus. Serie Clases.

Simondon, Gilbert. 2017. *Sobre la técnica: 1953 – 1983*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus. Serie Clases. Volumen 15.

Simondon, Gilbert. 2015. *Comunicación e información: cursos y conferencias*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus.

Simondon, Gilbert. 2015. *La individuación a la luz de las nociones de forma y de información*. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cactus.

Simondon, Gilbert. 2007. *El modo de existencia de los objetos técnicos*, primera edición en español. Buenos Aires, Prometeo libros.

Zapata Hoyos, Ismaria. 2016. *Las escuelas de artes y oficios: una forma de mundializar el trabajo técnico y disciplinar los artesanos*. Tesis de grado Magister Estudios Humanísticos. Universidad EAFIT.

Curso 9º: Nociones Generales de química y de filología. (Universidad Nacional de los Estados Unidos de Colombia, 186 8b): <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/9724/pdf>

(Universidad Nacional de los Estados Unidos de Colombia, 1867, art. 119, p. 39) tomado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/9724/pdf>

Ruiz Pascual (2015) "La Crisis del Arte. Periódico el Colombiano. Tomado de: <https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/crisis-del-arte-FB1425034>

La valoración de un curso virtual: caso propuesta de un modelo de indicadores para la valorar un curso a docentes, por medio de una plataforma virtual de aprendizaje

Armando Ramírez Jiménez

Juan Pablo Ramírez Silva

Bertha Alicia Arvizu López

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán

Eje temático: Innovación y gestión turística y gastronómica

Resumen

El propósito de la presente investigación fue plantear una serie de indicadores necesarios para la valoración, a partir de algunos modelos y sistemas estudiados, para estimar que tan efectivo puede ser los cursos de formación a profesores, en función del trabajo a través de una plataforma educativas. Los resultados que surgieron del estudio que se plantea, mismos que se consideran pueden ser de interés para la toma de decisiones por parte de las autoridades educativas, donde se aplicó el estudio. Como objetivos específicos fueron localizar los modelos y sistemas que existan no tan sólo para valorar la capacitación en Moodle, comparar (semejanzas y diferencias) aplicando el diagnostico de Edward de Bono con los sistemas de valoración de la efectividad o de impacto en la capacitación y a través de la metodología, Revisión Sistemática de la Literatura, propuestos por los diferentes autores e instituciones mexicanas y extranjeras, y por último proponer un sistema de indicadores acorde a condiciones institucionales, nivel de formación profesional del profesorado en cuestión y posible empleo de la plataforma virtuales de aprendizaje como Moodle, Canvas LMS, otras.

Palabras clave: Efectividad, Capacitación, Evaluación, y Plataforma virtual de Aprendizaje.

Introducción

El sistema educativo superior en México desafía grandes retos: por un lado, la cobertura es todavía limitada, ya que se detiene por no contar con la

infraestructura y los recursos que genera la falta de acceso, De acuerdo con información de la Secretaría de Educación Pública, SEP, (Presidencia de la República, Tercer Informe de Gobierno, 2015), una estimación para los ciclos escolares 2014-2015 y 2015-2016 que la cobertura se ubicaría entre 30.1 y 31%, respectivamente, si se considera exclusivamente a la modalidad escolarizada, y entre 34.1 y 35.1% si se incluye a las modalidades no escolarizadas; y que para 2031, en un contexto por inercia, este indicador llegaría al 45% sólo en la modalidad escolarizada. Adicionalmente, existe una marcada cresta a nivel de entidad federativa en materia de cobertura en educación superior, por tanto, para el ciclo 2013-2014, 15 entidades federativas se encontraron por debajo de la media nacional y cuatro de ellas (Chiapas, Guanajuato, Guerrero y Oaxaca) con coberturas menores al 20%.

Por otro lado, la matrícula en posgrado, de la misma manera es baja (cerca de 230 mil estudiantes) y se encuentra concentrada regionalmente, pues por un lado, para el ciclo educativo 2013-2014, un mínimo del 60% de la matrícula en ese nivel se ubicaba en seis entidades federativas: Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato; y también ocho estados registraron matrículas inferiores a los 2 mil estudiantes: Oaxaca, Zacatecas, Guerrero, Quintana Roo, Nayarit, Tlaxcala, Colima y Campeche. Es de observar conforme los últimos años se ha llevado a cabo un esfuerzo por aumentar el número de instituciones públicas de educación superior, así como por incrementar las opciones en las modalidades mixta y no escolarizada, las nuevas instituciones aún tienen matrículas muy mínimas y las modalidades ya referidas, especialmente la no escolarizada, enfrentan desafíos en lo que respecta al abandono escolar de estudiantes. A propósito de esto último, el programa de la cobertura no sólo está referido al incremento de la matrícula, sino que también es un argumento relacionado con las condiciones que dificultan la permanencia y terminación adecuada de los estudios superiores. De hecho, la pérdida más significativa de cobertura se explica por los niveles de deserción escolar en este nivel educativo.

De acuerdo con cifras para el ciclo escolar 2013-2014, alrededor del 7% de los estudiantes de educación superior abandonaron sus estudios, aunque este fenómeno fue mayor en entidades como Baja California Sur (18.2 %), Sonora (14.1 %), Veracruz (12.2%), Oaxaca (11.9%) y Campeche (10.9%). Y bien con base a lo anterior en México la educación superior se ofrece en instituciones públicas y privadas y tiene por esencia la formación en los niveles de técnico superior universitario o profesional asociado, licenciatura, especialidad, maestría, doctorado y posdoctorado. Las instituciones de educación superior (IES) llevan a cabo una o varias de las siguientes actividades: docencia, estudios tecnológicos, investigación científica y humanística, vinculación y extensión académica.

Aunado a ello un nuevo conflicto sufren hoy en América Latina los sistemas de educación superior debido a la internacionalización, las TICs y las demandas de acceso de grupos de clases sociales fuertemente marginadas (como indígenas, discapacitados, emigrantes, entre otros). El impacto de estas Tecnologías de la Información y Comunicación, está provocando cambios en el panorama mundial, permitiendo el acotamiento de las distancias, la expansión de la educación rebasando fronteras, el generar la educación virtual y hacer más viable, no sólo una nueva práctica de enseñanza y una educación en una modalidad no convencional, sino la masificación de una sociedad del conocimiento relacionada a la autopista de la información para todos los intangibles y, destacadamente para la educación superior. Estos desafíos que vienen de afuera y que se plantan las sociedades de Latinoamérica, constituyen uno de los ejes de la Tercera Reforma de la Educación Superior que, con mayor o menor intensidad, promueven a las universidades, las sociedades y los gobiernos en todo el mundo.

En una Universidad en el occidente de México (UOM) donde se pretende realizar el estudio no es ajena a dicha problemática y está pasando por inconvenientes, de los que destacan la falta de capacitación y adiestramiento de los docentes en el uso y aplicación de las TIC en la enseñanza. Por lo que urge la necesidad de formar a los profesores de la enseñanza en TIC porque en la actualidad el aprendizaje de nuestros estudiantes está dominado por la tecnología

de la que disponen en sus hogares o a la que acceden en otros lugares y que utilizan sin criticar y reflexionar sobre los usos, actitudes y bondades de estas tecnologías. Mientras que el modelo educativo de la UOM mantiene modalidades convencionales de educación.

Por eso la intención de la presente investigación fue proponer un sistema de indicadores de evaluación a partir de los modelos y sistemas estudiados, para evaluar la efectividad de los cursos de capacitación avanzada para profesores, con el uso de plataformas virtuales de aprendizaje (PVA). Los resultados de la investigación que considera serán de utilidad para la toma de decisiones por parte de las autoridades de la UOM donde se aplicó el estudio. Como objetivos específicos fueron los siguientes:

- Encontrar modelos y sistemas de evaluación de la capacitación, que existan no tan sólo para valorar la capacitación en Moodle, también puede ser en Canvas LMS, y otras plataformas de código abierto y de fácil acceso.
- Comparar (semejanzas y diferencias) los sistemas de valoración de la efectividad o de impacto en la capacitación propuestos por los diferentes autores e instituciones mexicanas y extranjeras.
- Proponer un modelo o sistema de criterios e indicadores acorde a condiciones institucionales, nivel de formación profesional del profesorado en cuestión y empleando una plataforma virtual de aprendizaje (para este caso Moodle) a través del dominio institucional.

Sustentación

El sistema de educación superior en México enfrenta grandes desafíos: por un lado, su cobertura es aún limitada, pues deja sin acceso a estudios de este nivel a cerca del 70 por ciento de la población en edad de estudiar, gran parte de la cual se concentra en los grupos sociales de menores ingresos. La eficiencia terminal sigue siendo baja según un estudio realizado por la Secretaría de Educación Pública (2012), en donde se calcula que ésta es de apenas 57.2 por

ciento como promedio nacional, y fluctúa entre 11.2 y 62.9 por ciento en las IES públicas, dependiendo del subsistema, y 90 por ciento en las IES privadas (Alcántara, 2017).

Los procesos de internacionalización y de globalización en la educación, que se presentan en México, y que propician toda una serie de cambios y transformaciones en los diversos ámbitos del conocimiento, economía, social y de forma específica en la educación están impactando de igual forma a las Instituciones de Nivel Superior (IES) que ante esta situación tienden a tratar de enfrentar dichos cambios principalmente en lo referente a la calidad de educación que se oferta a la población.

La evolución del contexto para él, la educación en el nivel superior (sociedad global, sociedad del conocimiento, universalidad, etc.) demanda realizar cambios en el este nivel educativo para dar respuesta a los nuevos retos planteados. Este nuevo modelo educativo requiere el desarrollo de nuevos sistemas de planeación, así como efectividad en la toma de decisiones que permitan articular y desarrollar de forma paulatina, políticas educativas ah doc., a nuestros tiempos, con sistemas de evaluación, de información y de calidad. Es primordial, el establecimiento de metas claras, una evaluación íntegra y planes pertinentes de formación, acompañados del capital humano, lo cual lleva a una verdadera profesionalización docente. Esto también permite un compromiso inseparable de la política gubernamental y la parte administrativa para elevar la labor docente. Sin embargo, implica redefinir el rol y las actividades docentes para trascender en su entorno (Di Napoli, Fry, Verhesschen & Verburgh, 2010).

El Modelo de Donald Kirkpatrick se sustenta en el procedimiento de medir la efectividad de un curso de capacitación y es el que más ha facilitado la obtención de tales fines, el cual está compuesto por cuatro niveles de evaluación que se correlacionan de manera sistemática. Es necesario para ello aplicar el modelo de capacitación corporativa que permite evaluar tanto la capacitación tradicional que se imparte en un aula con el instructor, como el sistema de aprendizaje virtual, el cual constituyen un marco de trabajo ampliamente aceptado tanto en el área

industrial y de psicología organizacional, también ha sido utilizado para evaluar programas convencionales en la guía de instructores para su capacitación y consta de cuatro áreas distintivas y en orden secuencial (reacción, aprendizaje, comportamiento y resultados) Donald Kirkpatrick, profesor emérito de la Universidad de Wisconsin en América del Norte, y expresidente de la Sociedad Americana de Capacitación y Desarrollo (ASTD). Creador del modelo para la evaluación de la capacitación, que consta de cuatro niveles de evaluación del aprendizaje (Guerra-López, 2007).

Becker, Koch, Schult, y Spinath (2019). señalan en su investigación de algunas ventajas como el hecho de que su viabilidad es práctica, existe una aceptación entre los formadores y evaluadores en la capacidad del modelo para llevarlo a la práctica sin problemas. Esta ventaja reside en la estructuración del mismo, así como los pasos detallados a seguir de cada acción para evaluar un programa formativo. Otra de las ventajas de este modelo es su carácter pionero, es decir, resulta la base de la evaluación de impacto de la formación. Hace más de cuarenta años, la evaluación de impacto apenas estaba en sus albores, el modelo de Kirkpatrick resultó toda una revolución en este ámbito.

En este estudio aplica el modelo de Kirkpatrick donde se menciona que la evaluación de la efectividad educativa proporciona información de vital importancia para las instituciones de educación superior. También proporciona información importante a los interesados externos, tales como los futuros estudiantes, padres de familia, las entidades reguladoras gubernamentales y locales, organizaciones profesionales acreditadas y regionales, así como representantes de los trabajadores.

Aunque el enfoque de este artículo es sobre la educación superior, los principios básicos e ideas serán aplicables a los diferentes tipos y niveles de los programas educativos. Otra ventaja del modelo de Kirkpatrick es que adaptado en el contexto de la educación superior, puede proporcionar en las universidades una herramienta versátil para crear y perfeccionar sus sistemas de evaluación y una manera de contextualizar organizativamente tanto a corto como a largo plazo, más

allá de las reacciones inmediatas a una clase específica (que puede o no corresponder a la utilidad de esta clase, para el éxito futuro del estudiante) y más allá de los resultados en pruebas estandarizadas específicas. Por otra parte, la consideración de múltiples niveles de criterios es un recordatorio útil de los propósitos definitivo de actividades instruccionales, extraescolares y de enseñanza.

Un indicador del valor y la utilidad de un programa educativo es su efectividad, este modelo se enfoca a cuatro niveles, en la actualidad es tan habitual relatar y referir al tema como el modelo de los cuatro niveles de Kirkpatrick, ver Tabla 1, primer nivel: se refiere a la satisfacción de los participantes. Esto porque es importante que las personas cuenten con reacciones positivas para poner atención, realizar un esfuerzo, aprender y obtener al máximo el contenido del curso (Kirkpatrick, 1979); segundo nivel: establecer objetivamente la adquisición de conocimiento o habilidades. Una pregunta básica al respecto es: ¿Qué aspectos importantes creen que fueron significativos y aprendieron del curso? aunque el aprendizaje es importante, es infructuoso si no tiene dominio en el comportamiento. Así, el tercer nivel: implica la traslación del nuevo conocimiento en acciones, en el lugar de trabajo. Finalmente, el cuarto nivel: corresponde al impacto de la capacitación en los resultados, como mayores ventas, mejor calidad o más productividad (Padilla, en Ramírez & Ferreiro, 2016).

Este modelo se compone de cuatro niveles progresivos, según Kirkpatrick los menciona a continuación:

Tabla 1

Descripción de Niveles.

iveles	N	Pasos	Seguimiento
ivel 1	N	Reacción	¿Qué les pareció la capacitación
ivel 2	N	Aprendiz	¿Aprendieron algo?
ivel 3	N	Comporta	¿Lo están aplicando al trabajo?
ivel 4	N	Resultad	¿Hay consecuencias con esta
	os		capacitación?



Modelo: Donald Kirkpatrick (1969)

¿Qué diferencias y similitudes presentarán entre los modelos de Kirkpatrick encontrados de los indicadores que valoran la capacitación? Para contestar la pregunta se discutieron cada uno de los modelos localizados, mismos que fueron analizados con base al diagnóstico de Bono y Diéguez (2019), aplicado a cada uno de sus indicadores que integraba un modelo; se agruparon en una clasificación de etapas relevantes, en siete etapas o indicadores, el adicional fue el indicador de la motivación, misma que lo contemplaban algunos de los modelos encontrados, y tienen cierta relación relevante con el sistema que se basa en la

evaluación de materiales de informática educativas. Y, por último, también se considera que el modelo cumpla los criterios de las Normas del The Joint Committee on Standards for Educational Evaluation (2007) [El Comité Conjunto de Estándares para la Evaluación Educativa], en torno a las condiciones que debe cumplir toda evaluación.

De acuerdo con lo anterior, y apoyándose en el enfoque llamado RS (Revisión Sistemática de la Literatura), se utilizó para resumir el universo de la producción científica del estudio y se proyectó el estado actual y las tendencias del mismo. También se utilizó para ofrecer un punto de referencia para las instituciones que requieran evaluar cursos de sistemas electrónicos Moodle y quisieran aplicar una metodología enfocada en la valoración de la capacitación en esta plataforma, además de que se pueda contar con una visión práctica de cómo esta propuesta se pueda utilizar para medir el impacto y de esa forma aumentar y mejorar su enseñanza y capacitación.

La Revisión Sistemática que se utilizó sirvió para lo siguiente:

1. Identificar las principales variables que influyen en el proceso de identificación de sistemas y metodologías que incluyen indicadores para valorar la capacitación de docentes.
2. Evaluar y comparar esos sistemas de indicadores de intervenciones de la evaluación de la capacitación.
3. Resumir la evidencia existente en relación con los modelos para valorar el impacto de la capacitación y presentar los resultados y conclusiones.

Resultados

De la misma forma se realizó la búsqueda, utilizando las palabras clave: (effectiveness training courses for teachers., traducido al español (cursos de capacitación de efectividad para docentes); (Efectividad en un curso de capacitación docente), and indicators for the impact of training (Indicadores para el

impacto de la capacitación); training impact the evaluation (Evaluación del impacto de la capacitación).

Tabla 2. Términos de búsqueda primario y secundario

Término Primario de Búsqueda	Término Secundario de Búsqueda
Effectiveness Training Courses for Teachers (Efectividad en un curso de capacitación docente).	Indicators for the Impact of Training (Indicadores de impacto). Training Impact the Evaluation (Evaluación del Impacto de la capacitación).

Y fue a por medio de un sistema de filtrado que se basó en sus tres etapas: (a) localizar evidencias, (b) proceso de filtrado y (c) criterios de inclusión y exclusión. El proceso de filtrado se ilustra en la figura en el anexo 2.

Es por lo que a la Revisión Sistemática de la literatura el modelo de Kirkpatrick es un modelo pionero en evaluación del impacto de la capacitación, cuenta con viabilidad práctica debido a la aceptación entre formadores y evaluadores. Es así que los autores le consideran un referente en la capacitación y retroalimentación del recurso humano de las empresas e instituciones formadoras; proporciona información importante para diversos tipos de empresas y en universidades como una herramienta versátil para crear y perfeccionar sistemas de evaluación; contempla cuatro indicadores: Reacción, aprendizaje, comportamiento y resultado; y finalmente concluye mencionando que el modelo es aplicable tanto a la capacitación en línea, como a la capacitación presencial.

El modelo se adapta a las necesidades de los profesores de UOM; cuenta con un instrumento que valora la capacitación de profesores, instructores, y otros; El modelo permite retroalimentar con los resultados de la evaluación, la planeación de nuevos cursos a implementar; el modelo de indicadores puede aplicarse para

evaluar, tanto a cursos presenciales, como en línea; el modelo de indicadores apoya a la toma de decisiones de las autoridades organizacionales tanto de la iniciativa privada, como públicas, que forman a su recurso humano; el modelo de indicadores permite identificar las necesidades de formación por parte del recurso humano y con ello poder llevar a cabo un rediseño de la instrucción para el logro de los objetivos de la capacitación; el modelo de indicadores puede apoyar a la detección de indicadores institucionales que en las universidades son necesarios para la planeación institucional.

Referencias

- Alcántara, A. (2017). *Educación cívica y educación ciudadana en México: una perspectiva global y comparada*. Revista Española de Educación Comparada, 29, 220-239.
- Becker, N., Koch, M., Schult, J. y Spinath, FM (2019). El entorno no importa mucho: una comparación metaanalítica de los resultados de las pruebas de inteligencia obtenidas en entornos grupales e individuales. Revista europea de evaluación psicológica, 35 (3), 309–316. <https://doi.org/10.1027/1015-5759/a000402>
- Bono, E. & Diéguez, D. R. (2019). *Seis sombreros para pensar: PNI El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona, España: Paidós.
- Corrochano, A. A. (2011). Novedades para la docencia en Moodle 2.0. Recuperado de <http://www.lulu.com/product/ebook/novedades-para-la-docencia-en-moodle-20/16053567>
- Di Napoli R, Fry H, Verhesschen P, y Verburgh A. (2010). *Academic Development and Educational Developers: Perspectives from Different European Higher Education Contexts*. Traducido al español [*Desarrollo Académico y Reveladores Educativos: Perspectivas de Contextos de Enseñanza superior Diferentes europeos*]. International J Acad Dev;15(1):7-18.
- Fernández-Lafuente, E. (2006). *La evaluación de impacto en el máster de formación de formadores: CIFO-FLC*. (Informe de Investigación). Universidad Autónoma de Barcelona, España: Departamento de Pedagogía Aplicada.
- Fernández Fassnacht, Enrique. (2017). Una mirada a los desafíos de la educación superior en México. Innovación educativa (México, DF), 17(74), 183-207.

- Guerra-López, I. (2007). Evaluación y mejora continua: Conceptos y herramientas para la medición y mejora del desempeño: Un enfoque en resultados e impacto. Bloomington, Ind: AuthorHouse.
- Gobierno de México-Secretaría de Educación Pública (2012), Estudio de la eficiencia terminal de las IES mexicanas, en: www.ses.sep.gob.mx (consulta: 4 de diciembre de 2015).
- Joint Committee on Standards for Educational Evaluation. (2007). Program evaluation standards [Normas de evaluación de programas y proyectos]. Recuperado de <http://www.wmich.edu/evalctr/jc/>
- Ramírez, A., & Ferreiro, R. (2012). El uso de las TIC de docentes universitarios a través de un curso Moodle. *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, 12.
- Real Academia Española de la Lengua. (2010). Diccionario de la real academia de la lengua española. Espasa-Calpe.
- Rodríguez, F. (2010). *Evaluación de actividades de capacitación: Por qué elegimos el Success Case Method*. Recuperado de <http://blog.tecnonexo.com/?tag=medicion-de-efectividad>
- Secretaría de Educación Pública. (2010). Consejo de especialistas para la educación. Los retos de México en el futuro de la educación. México: Autor.
- Shavelson, R. J., McDonnell, L. & Oakes, J. (1991). What are educational indicators and indicator systems? [¿Cuáles son los indicadores educativos y los sistemas de indicadores?]. Recuperado de [http://chiron.valdosta.edu/whuitt/files/ indicatorsystems.html](http://chiron.valdosta.edu/whuitt/files/indicatorsystems.html)
- Tod, D. (2019). Conducting systematic reviews in sport, exercise, and physical activity. [Revisiones sistemáticas: ¿Qué son y por qué debemos tomar en cuenta?]. *Advances in Health Science Education*, 7, 147-151.

Anexo 1

Glosario de la Términos

Capacitación de profesores. Se refiere a las políticas y procedimientos diseñados para dotar a futuros profesores con los conocimientos, actitudes, comportamientos y habilidades que necesitan para desempeñar eficazmente su labor en el aula, la escuela y la comunidad en general (Secretaría de Educación Pública, 2015).

Efectividad. Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera (Real Academia Española de la Lengua, 2010). Eficacia y efectividad en comparativa ambas tienen la misma raíz etimológica y normalmente las definiciones son las mismas. Pero, en sentido preciso se pueden fijar algunas diferencias, como la definición que indica que la eficacia evalúa el grado en que se logran los objetivos y metas, en tanto que la efectividad forma la relación entre los resultados, pronosticados y no pronosticados, y los objetivos. Por lo tanto, para la presente investigación se tomaron ambos como sinónimos.

Evaluación del impacto de las habilidades formativas. La evaluación de impacto como “un proceso orientado a medir los resultados generados (cambios y causas) por las acciones formativas desarrolladas en el escenario socio profesional originario de las mismas al cabo del tiempo” (Fernández-Lafuente, 2006, p. 20). Otra definición encontrada menciona que es un estudio de las atribuciones de los cambios en el resultado de la intervención. Las evaluaciones de impacto tienen un diseño o bien experimental o uno cuasi-experimental. Su meta es valorar los resultados una vez que transcurre el tiempo de la ejecución de los propósitos de formación y experimentar el grado de realización que se logró. Por ello, la estimación de impacto además de observar la satisfacción y los aprendizajes que se alcanzaron, investiga los efectos que las acciones de formación provocaron en las áreas de trabajo y en la organización.

Revisión sistemática. Es una metodología de investigación para resumir la última investigación sobre un tema de interés. A diferencia del enfoque tradicional

de la revisión de la literatura, una revisión sistemática utiliza los mismos principios y el rigor que se espera en la investigación principal (Tod, 2019).

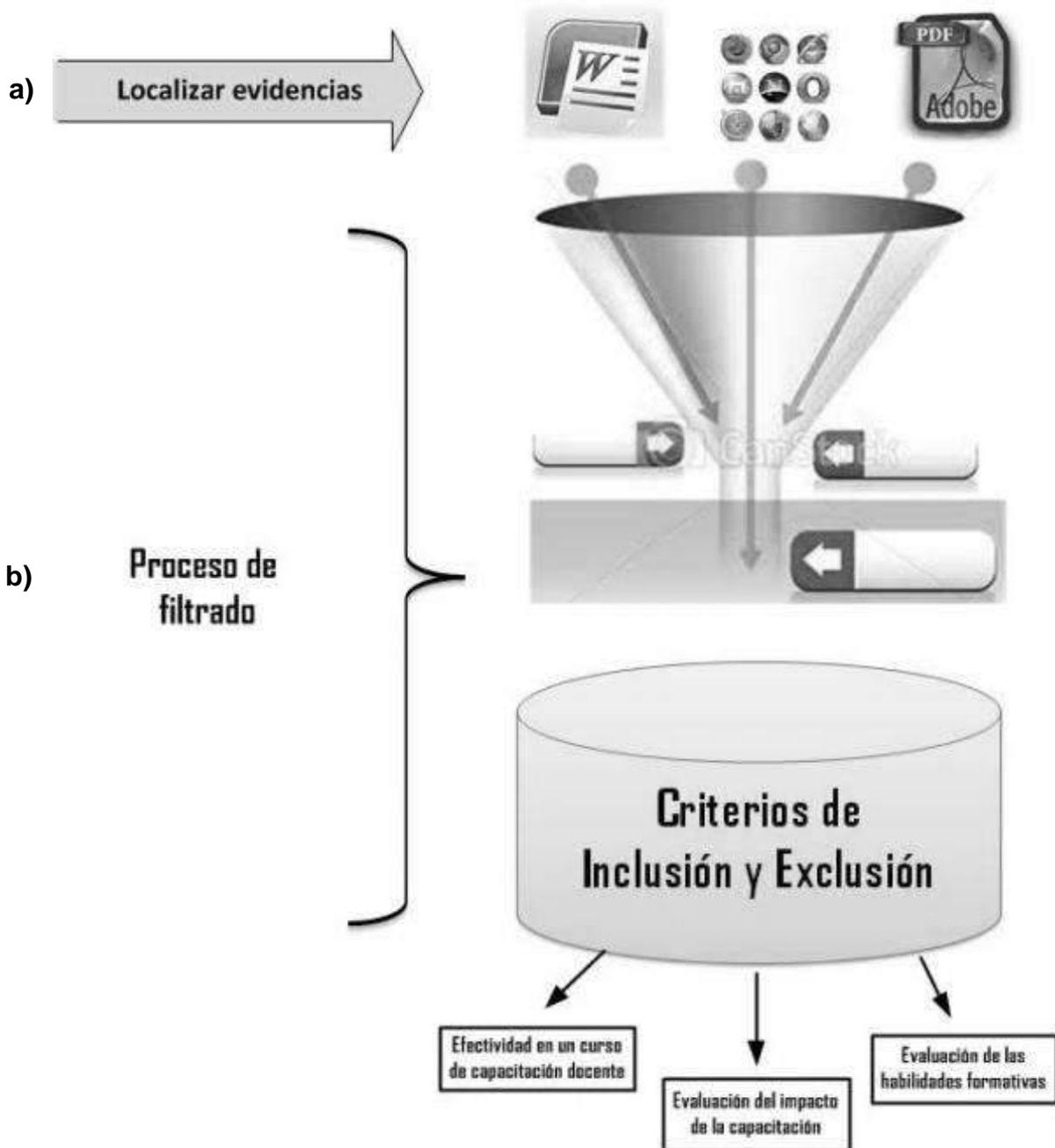
Sistema de indicadores. Un sistema de indicadores mide distintos componentes del sistema y también proporciona información sobre cómo los componentes trabajan juntos para producir el efecto general.

Learning managment system (Sistema de gestión de aprendizaje). Es una plataforma electrónica que agrupa materiales y herramientas dentro del internet como medio de comunicación principalmente orientadas a la docencia. Existen otras formas de nombrar estas aplicaciones web con las siguientes siglas EVA, CMS, PVA y otros, pero se utilizó LMS por ser el más extendido y el que menos confusión puede causar con otro tipo de aplicaciones web y se les distingue aún más cuando se le llama Moodle (Corrochano, 2011).

Anexo 2

Figura 1. Sistema de filtrado de la Revisión sistemática de la literatura (fuente propia).

Sistema de filtrado de la Revisión sistemática de la literatura



El turismo en San Blas, Nayarit, un aliado en la conservación de la biodiversidad

Juan Pablo Ramírez-Silva⁵³

Universidad Autónoma de Nayarit

José Luis Pérez Hernández⁵⁴

Universidad Autónoma de Nayarit

Armando Ramírez Jiménez⁵⁵

Universidad Autónoma de Nayarit

Eje temático: 2. Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad.

Resumen

En el presente trabajo se realizó un análisis del potencial turístico que se desarrolla San Blas, Nayarit, fueron estudiadas las principales actividades turísticas que se practican, a partir de la recuperación de una formación proveniente del INEGI y un análisis empleando la metodología propuesta por Vivas-Aguas (2011), agregando una escala de calidad. A partir de los datos obtenidos se observa que las actividades relacionadas con elementos ambientales poseen un mayor potencial turístico, resaltando la importancia que tiene la conservación de la biodiversidad en los destinos turísticos. La presente investigación aporta elementos para la reflexión en torno al desarrollo de San Blas con base en la actividad turística.

Palabras clave: Diversidad Biológica, Ecoturismo, Sustentabilidad.

⁵³ pablror@uan.edu.mx Coordinador de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo. Universidad Autónoma de Nayarit.

⁵⁴ asesordsge@gmail.com Estudiante de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo. Universidad Autónoma de Nayarit.

⁵⁵ armando@uan.edu.mx Coordinador de la Investigación y Posgrado de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma de Nayarit.

Abstract

In the present study, we developed an analysis of the tourist potential in San Blas, Nayarit, the main tourist activities that are practiced were studied, based on the recovery of training from INEGI and an using the methodology proposed by Vivas- Aguas (2011), adding a quality scale. We observed that activities related to environmental elements have greater tourism potential, highlighting the importance of the conservation of biodiversity in tourist destinations. This research provides elements for reflection about the development of San Blas based on tourist activity.

Keywords: Biological Diversity, Ecotourism, Sustainability.

Introducción

El turismo juega un papel importante en México y en el mundo al ser una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial. La Secretaría de Turismo (SECTUR) a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo, plantea la necesidad de contar con un estudio de gran visión del turismo en México, un programa de actividades de toma de decisiones de corto, mediano y largo plazos para el desarrollo del turismo en México con una perspectiva del 2020.

México es uno de los países reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) por su diversidad de sitios naturales y culturales que ofrecen una infinidad de oportunidades para su aprovechamiento turístico. Es considerado como uno de los países mega diversos, debido a que alberga cerca del 12% del total de las especies que habitan en el mundo, condición que conlleva una gran responsabilidad para la conservación de la vida silvestre, de tal manera que este binomio de turismo y conservación puede llevarse a cabo siempre y cuando el turismo se ejerza de una manera no convencional, regulando la capacidad de carga en los ecosistemas, generando en los turistas un perfil de conciencia con el entorno y sobre todo procurando que el desarrollo que se genera a partir de esta actividad se haga sin alterar las condiciones naturales.

La oferta de productos turísticos se ha diversificado enormemente, en la actualidad existen destinos que, de acuerdo con sus características naturales y culturales, están orientados a brindar en sus espacios alternativas de Turismo de Naturaleza, que desarrollan actividades como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, entre otros, que contribuyen de alguna manera al desarrollo sustentable de las comunidades (SEMARNAT, 2017). San Blas es un municipio que ha tenido una gran vocación para el turismo, pero que no ha desarrollado la suficiente infraestructura comparación con la costa sur del Estado de Nayarit, lo cual provee de una oportunidad para plantear el tipo de turismo que se quiere desarrollar, actualmente la construcción de la autopista Tepic San Blas ha incrementado significativamente el flujo de visitantes a la cabecera municipal, por lo que es muy importante tener en cuenta para la gestión de este destino turístico la oportunidad de convertirlo en un tipo de desarrollo sustentable del turismo. En el presente trabajo tiene como objetivo estimar el potencial turístico que tiene el municipio de San Blas, a través de la evaluación de los principales atractivos naturales con los que cuenta la zona. Con ello se proveerá información relevante para la gestión del destino, en espera de que el desarrollo del turismo se lleve a cabo en un marco de respeto y cuidado de la Biodiversidad.

Marco Teórico

La línea estratégica propuesta desde el área de sostenibilidad del “Turismo 2020” (Tutti, 2011) se cifra en una apuesta por la reformulación de un nuevo paradigma turístico que impulse una recualificación integral del sistema turístico a través de la reducción de su impacto ambiental y a la vez optimice sus oportunidades socioeconómicas. Dicha transformación del sistema turístico se configura en torno a cinco objetivos estratégicos:

- 1) Revalorizar la satisfacción de la experiencia turística.
- 2) Garantizar la calidad del entorno de cada lugar y sociedad.

- 3) Obtener la máxima rentabilidad socioeconómica posible por unidad de capacidad de carga sostenible y de inversión.
- 4) Colaborar al reequilibrio territorial litoral-interior y asegurar la preservación de los ecosistemas vitales y patrimoniales del país.
- 5) Adaptar el desarrollo turístico a los límites de carga ambiental, tanto locales como globales, tomando en consideración los límites críticos y el cambio climático.

Alcanzar tales objetivos requiere un liderazgo público comprometido, cooperación interadministrativa y la buena gobernanza institucional en todos sus niveles y campos de actuación, así como la disposición de un sistema financiero y fiscal en los destinos. Guevara (2011) comenta que muchos profesionales en el turismo están de acuerdo en que esta actividad no sólo se puede evaluar desde el punto de vista de las empresas que preparan los planes de desplazamientos y desde la perspectiva del turista, sino también desde el punto de vista de los habitantes de una zona geográfica que se transforma en receptora; es decir, una visión humanista que contemple no sólo el uso eficiente de los recursos, sino la experiencia de todos los actores involucrados (Valicati, 2004).

El turismo alternativo debe basarse en lo que algunos autores han calificado como “estrategias artesanales”, esto se traduce en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como una gestión local y personalizada de los recursos turísticos (aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno y local), esta misma dispersión en el espacio territorial hacen que los beneficios se distribuyan de manera territorial, evitando así secuelas de la masificación. Este tipo de turismo puede representar una opción real para la promoción del desarrollo local, a través de desarrollar trabajo conjunto con la población, depositaria de la riqueza natural, promoviendo el cuidado de la biodiversidad, la educación ambiental y beneficios más equitativos

que pueden reinvertirse en la propia localidad, mejorando las condiciones para la producción de riqueza y la forma de vida de la población (Castro *et al.* 2012).

La relación entre turismo y conservación de la biodiversidad, a través de la sustentabilidad ofrece una de las vías más eficaces para lograr detonar procesos de desarrollo, enfatizando la participación de las poblaciones locales (Ivanochok, *et al.* 1989). La sustentabilidad refiere la función de la población en el aprovechamiento-uso-depredación de los diferentes recursos que se vinculan con las condiciones socioeconómicas y culturales específicas de las localidades (Jiménez, 2005).

En 1995 en Islas Canarias, España, se llevó acabo la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, evento el cual se llamó adoptar la Declaración de Lanzarote, reconoce que “Siendo el Turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible”. De la conferencia y de la Agenda se elaboró la Carta de Turismo Sostenible con los siguientes principios (Arnaiz y Virgen, 2011):

- El desarrollo turístico deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
- La contribución activa al desarrollo sostenible implica la participación de todos los actores implicados en el proceso y a todos los niveles: local, regional, nacional e internacional.

- La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural representan un auténtico reto cultural, tecnológico y profesional.

El desarrollo sustentable tiene como pilares los ejes económico, social y ambiental; el pilar ambiental está profundamente relacionado con la ecología ya que esta disciplina de la ciencia estudia las características, el significado y la magnitud de las relaciones entre los seres vivos y el medio ambiente, es decir estudio de la estructura y función de la naturaleza (Molina, 1982). Conservar la biodiversidad supone una fuerte sostenibilidad y una valoración adecuada de los costos de la degradación. El capital natural en el desarrollo del turismo es un elemento clave, en la toma las decisiones, es por ello que evaluar el potencial turístico con una visión que privilegie la conservación de la naturaleza incidiría en la valorización de la Biodiversidad como elemento primordial de la actividad turística de Naturaleza que podrían ser aprovechadas de una manera responsable.

Es indiscutible que, al plantear la estrategia de desarrollo turístico de una localidad, la misma debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad; ello significa que debe ser viable económicamente, socialmente equitativo y ambientalmente sostenible a largo plazo, garantizando la perdurabilidad de los recursos naturales sobre los que se construye (Narvaez, 2014).

En el marco de la competitividad de los destinos turísticos de naturaleza, teniendo en cuenta la importancia del componente ambiental para el desarrollo de turismo, los diversos ambientes poseen diferentes condiciones que definen su potencial para atraer el tipo de turismo deseado asegurando el beneficio económico y que al mismo tiempo evite impactos ambientales sobre los ecosistemas.

Área de estudio

El estudio se llevó a cabo en el municipio de San Blas se localiza en la región Norte del estado de Nayarit, que limita al norte con el municipio de Santiago Ixcuintla, al Sur con Compostela, Xalisco y el Océano Pacífico, al este con Tepic y Xalisco, y al oeste con el Océano Pacífico. La superficie del municipio es de 849.78 Km², representa el 3.0% de la superficie del Estado por lo que ocupa el duodécimo lugar en extensión territorial; posee 40 kilómetros de playa y 25 kilómetros de esteros y ríos. Lo integran las comunidades-ejidos de San Blas, La Palma, Aticama, La Bajada, Tecuitata, Santa Cruz, El Llano, Jolotemba y El Espino.

En San Blas se desarrollan diversas actividades económicas, tales como la ganadería, agricultura, pesca y turismo. Las actividades no se limitan exclusivamente al mar, durante 2015 y 2016, cerca de 1,516 productores se beneficiaron con el programa PROAGRO (programa de gobierno cuyo objetivo es dar liquidez a las Unidades Económicas Rurales Agrícolas) para una superficie de 9,558 hectáreas y casi nueve millones de pesos en apoyos. Se produjeron 21 toneladas de miel durante 2016 y 140 metros cúbicos en rollo de madera latifoliadas (encino) en 2016.

Cabe destacar que desde el 2 de febrero del 2017 Tepic, la capital del estado de Nayarit y la cabecera municipal de San Blas, se encuentran conectados por medio de una autopista de cuota con una longitud de 31 kilómetros y un tiempo de traslado de aproximadamente 32 minutos, que en el año 2018 registró un tránsito diario promedio de 11,506 vehículos y un volumen total anual de 4,199,603 vehículos (SCT, 2019). Esto ha elevado significativamente la conectividad y con ello el desarrollo del sector turístico.

Metodología

Se determinó el estado general del potencial turístico del municipio de San Blas a través de la exploración de datos de INEGI, así como observaciones directas, con respecto a la infraestructura relacionada con el sector turístico, como alojamientos, servicios y vías de comunicación. Posteriormente para un análisis más detallado se seleccionaron 16 actividades turísticas que se pueden desarrollar en San Blas, que corresponden al Turismo de Naturaleza, el cual Ledhesma (2018) define como *“el turismo que se realiza en entornos de predominancia natural, en el cual se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio”*.

Para la determinación del potencial turístico desde una perspectiva ambiental, se empleó una modificación de la metodología propuesta por Vivas-Aguas (2011), la cual consistió en determinar los valores de los diferentes atributos reconocidos en los sitios identificados, utilizando una escala de calidad en un rango de 0 a 100), que incluye variables de cada uno de cuatro componentes básicos del sistema: accesibilidad, infraestructura y ambiente y contaminación.

Las variables analizadas de cada uno de los componentes fueron las siguientes. Accesibilidad: estado de las vías de comunicación, señalización correcta y distancia desde la capital. Infraestructura: alojamiento, estado general de la infraestructura, percepción del servicio y servicios de soporte. Ambiente: proporción de áreas de vegetación nativa, presencia de fauna silvestre. Contaminación: presencia de contaminación sonora, visual y del aire.

Como señala Río (1986) para determinar la función que define la correlación del valor en una escala de calidad definida, se pueden utilizar varios métodos, entre ellos el método basado en la experiencia propia, el método Delphi (opinión de expertos) y curvas basadas en ecuaciones matemáticas y en la normatividad. En el presente estudio se emplearon los dos primeros métodos para

establecer el valor de cada uno de los componentes de acuerdo con las variables antes mencionadas.

La escala de calidad empleada que se consideró para evaluar cada componente es la propuesta por Gallardo (2013), quien señala que un valor alto (76-100) corresponde a buenas condiciones y alto potencial para el desarrollo turístico con enfoque ambiental; medio alto (51-75) conserva buenas condiciones y potencial con algunas pocas limitaciones, medio (26-50) presenta muchas limitaciones y desventajas para el desarrollo y bajo (0-25) el cual indica que las desventajas superan las ventajas.

Conclusiones

Se puede observar que en San Blas existen relativamente pocos establecimientos de hospedaje con respecto al total del estado de Nayarit, principalmente se trata de hoteles y algunas cabañas, que en total suman una capacidad de alrededor de 849 unidad de hospedaje (Tabla 1). Asimismo, el tipo de alojamientos con el que cuenta la localidad es principalmente dos estrellas (16) y sin categoría (10), los cuales corresponden a más de la mitad de la oferta total, tanto de alojamientos como de unidades de hospedaje (Tabla 2), por lo que se infiere que hace falta un impulso para incrementar la calidad en el servicio. Por otro lado, en cuanto a los establecimientos de preparación y servicios de alimentos y bebidas con categoría turística, se observa que es ligeramente mayor la proporción de este tipo de establecimientos en san Blas con respecto a los de hospedaje (cerca de 8 y 6 % respectivamente), el principal giro es de restaurantes, muy similar al de servicios de consumo inmediato (Tabla 3), cabe señalar que san Blas es un lugar que llama la atención de los visitantes, para realizar actividades como visitar los humedales, la playa o consumir alimentos, principalmente, pero muchos de ellos no pernoctan en la localidad, por lo que en términos estrictos no se les podría considerar turistas, es quizás por esta razón que las condiciones de

establecimiento de comercios relacionado con alimentos y bebidas tengan un desarrollo mayor, en número y calidad que el sector hotelero.

Tabla 1. Establecimientos de hospedaje por alojamientos y unidades de hospedaje en el municipio según tipo de alojamiento en el estado de Nayarit y Municipio de San Blas, Nayarit (Fuente: Elaboración propia, con datos de INEGI, 2017).

	Establecimientos		Unidades de hospedaje	
	Nayarit	San Blas	Nayarit	San Blas
Hoteles	298	28	19,488	527
Moteles	61	0	1,123	0
Cabañas	212	9	3,348	92
Campamentos	9	4	726	230
Pensiones	8	0	82	0
Departamentos	73	0	4,883	0
<i>Total</i>	<i>661</i>	<i>41</i>	<i>29,650</i>	<i>849</i>

Fuente: Elaboración propia, INEGI, 2017.

Tabla 2. Establecimientos y unidades de hospedaje en el municipio según tipo de alojamiento en el estado de Nayarit y Municipio de San Blas, Nayarit (Fuente: Elaboración propia, con datos de INEGI, 2017).

	Establecimientos		Unidades de hospedaje	
	Nayarit	San Blas	Nayarit	San Blas
Municipio				
5 estrellas	43	1	12,469	20
4 estrellas	31	2	1,990	100

3 estrellas	103	9	3,017	182
2 estrellas	114	16	2,158	236
1 estrellas	101	3	1,659	33
Sin categoría	269	10	8,357	278
<i>Total</i>	<i>661</i>	<i>41</i>	<i>29,650</i>	<i>849</i>

Tabla 3. Establecimientos de preparación y servicios de alimentos y de bebidas con categoría turística según clase del establecimiento (Fuente: Elaboración propia, con datos de INEGI, 2017).

	Estatad	San Blas
Restaurantes	2,032	188
Servicio de consumo inmediato	1,518	114
Cafeterías	118	9
Centros nocturnos	25	3
Bares y cantinas	275	12
<i>Total</i>	<i>3,968</i>	<i>326</i>

En cuanto al potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en San Blas, se observó que la variable de accesibilidad presenta valores altos, por arriba del 85, esto sin duda tiene que ver con el desarrollo de la infraestructura vial que ha tenido lugar en los últimos años y que sin duda ha influido en la captación de un mayor número de visitantes, este es un atributo que se marca como positivo, aunque es importante analizar el impacto que dichas obras tienen sobre el entorno natural, ya que sin duda los efectos de la fragmentación del hábitat se verán en corto tiempo si no se toman las medidas de mitigación adecuadas. Así mismo en cuanto a infraestructura y servicios se observan algunas diferencias entre los diferentes sitios, ya que algunos obtuvieron valores cercanos a 60, mientras que

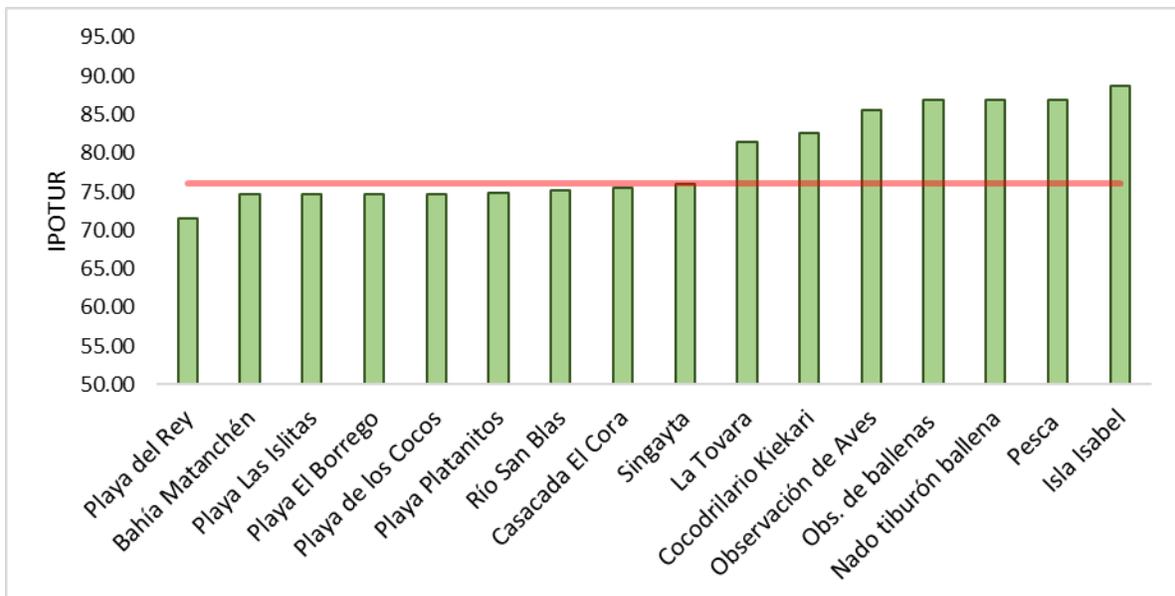
otros presentaron valores elevados (90), esta desigualdad tiene que ver con la inversión que se ha realizado en cada sitio, en relación con la actividad que se desarrolla. En contraste la variable “ambiente” y “contaminación” resultan muy homogéneas ya que por oscilan entre valores de 85 y 90, esto se interpreta como un resultado muy positivo, ya que habla sobre el cuidado que se tiene con el entorno, independientemente de la actividad que se desarrolla y de las condiciones de infraestructura, esta situación abona en la formación del perfil de los visitantes que atienden a los diversos sitios, como aliados en la conservación de la biodiversidad (Tabla 4 y Figura 1).

Tabla 4. Valores de las variables en los 16 sitios del municipio de San Blas y la categoría del índice de potencial turístico (IPOTUR) que corresponde (Fuente: Elaboración propia).

	Accesibilidad	Infraestructura y Servicios	Ambiente	Contaminación	IPOTUR
Bahía Matanchén	90.0	82.5	80.0	83.0	Medio alto
Playa Las Islitas	90.0	82.5	80.0	83.0	Medio alto
Playa El Borrego	90.0	82.5	80.0	83.0	Medio alto
Playa del Rey	89.0	62.5	84.0	90.0	Medio alto
Playa de los Cocos	90.0	80.0	80.0	83.0	Medio alto
Playa Platanitos	90.0	83.0	80.0	83.0	Medio alto
La Tovara	90.0	77.5	90.0	87.5	Alto

Singayta	90.0	65.5	90.0	90.0	Medio alto
Río San Blas	90.0	65.5	90.0	90.0	Medio alto
Cascada El Cora	87.5	65.5	90.0	90.0	Medio alto
Isla Isabel	87.5	90.0	90.0	90.0	Alto
Cocodrilario Kiekari	85.0	85.0	89.0	87.5	Alto
Observación de Aves	87.5	85.0	90.0	90.0	Alto
Obs. ballenas jorobadas	90.0	85.0	90.0	90.0	Alto
Nado con tiburón ballena	90.0	85.0	90.0	90.0	Alto
Pesca	90.0	85.0	90.0	90.0	Alto

Figura 1. Potencial para el desarrollo de turismo de Naturaleza de 16 sitios del municipio de San Blas.



Como resultado general, observamos que nueve sitios se encuentran en la categoría alta, mientras que siete entran en la categoría de muy alta, observando los valores de las variables por separado podemos deducir que es la variable de “infraestructura” y “servicio” la que incide en determinar si el potencial turístico de una zona es alta o muy alta, muchos de los sitios como las playas principalmente, la cascada, los canales de los manglares no tienen una infraestructura muy sofisticada ni desarrollada, aunque se encuentra en buenas condiciones. Por otra parte, la Isla Isabel y el cocodrilario, son lugares en donde la infraestructura es adecuada y muy bien desarrollado, la observación de ballenas el nado con tiburón ballena la pesca y la observación de aves son categorías propias de sitios que implican muy poca infraestructura, pero que sí cuenta con un buen servicio, personal capacitado e instalaciones adecuadas para desarrollar la actividad bajo las medidas de seguridad que se requieren.

Finalmente, es importante destacar que en general San Blas, es una localidad que tiene un potencial turístico muy grande, principalmente basado en el componente cultural y ambiental, es por ello por lo que la conservación de la Biodiversidad juega un importante papel en el desarrollo turístico que se presente en el futuro. El análisis del potencial turístico es un elemento indispensable en la gestión de un destino, ya que a través de el se identifican las fortalezas que deben ser valoradas y las oportunidades en las que se requiere trabajar. Esta investigación aporta elementos para reflexionar en torno al desarrollo de la localidad con base en la actividad turística, para que sean considerados en la gestión del destino.

Referencias

- Arnaiz, B. S. M., & Virgen, A. C. R. (2011). *Sociedad, Naturaleza y Turismo*. Universidad de Guadalajara
- Ascanio Guevara, A. (2011). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Castro, A. U., Fonseca, M. M. A. y Maldonado, D. L. M. (2012). *Turismo y Desarrollo Local: Dualidad Alternativa*. En Camelo, A. J. O. y Ceballos, Ch. L. A. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinario* (pp. 13-43). Tepic, Universidad Autónoma de Nayarit. México: Ocampo.
- Ivanochok, I. N., Kazachkov, I. V., & Kolesnichenko, A. F. (1989). Magnetohydrodynamic system for researching controlled liquid-metal film breakup. *Magnetohydrodynamics New York, N.Y.*, 24(3), 390–392.
- Molina, S. (1982). *Turismo y ecología*. Editorial Trillas.
- Narvaez, E. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9–18.
- Organización de las Naciones Unidas. (2002). *Agenda 21*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Desarrollo Sostenible. N.Y. USA.
- SEMARNAT. (2017). Turismo Sustentable en México. *Cuadernos de divulgación ambiental*, 57.
- Tutti, A. C. (2011). Cambio climático y turismo (Tesis Doctoral) Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.