



EL FUTURO DEL VALLE DE

SAN QUITÍN

EL AGROTURISMO

José Manuel Camarena Onofre

jose.camarena20@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0004-4824-3690>

Universidad Autónoma de Baja California, Campus Ensenada,

Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín, Baja California. México.

Resumen

El Valle de San Quintín en Baja California presenta un gran potencial para el desarrollo del agroturismo gracias a su rica biodiversidad, paisajes hermosos y patrimonio cultural lo convierten en un destino atractivo. Este estudio analiza cómo el agroturismo puede impulsar la economía local, generar empleo y fomentar prácticas agrícolas sostenibles. Sin embargo, se identifican desafíos como la falta de infraestructura y la necesidad de capacitación, para superar estos obstáculos se propone una estrategia que incluye la creación de experiencias turísticas únicas, mejora de la infraestructura y la promoción del destino a nivel nacional e internacional. En conclusión, el agroturismo ofrece una oportunidad para un desarrollo sostenible en San Quintín, mediante la implementación de una estrategia integral, que aborde los aspectos económicos, sociales y ambientales puede convertir a esta región en un referente en materia de turismo rural. siempre y cuando se implementen acciones coordinadas entre todos los actores involucrados.

Palabras clave: agroturismo, desarrollo sostenible, diversificación económica, gestión sostenible.

Abstract

The San Quintín Valley in Baja California, presents excellent potential for developing agrotourism thanks to its rich biodiversity, beautiful landscapes and cultural heritage, making it an attractive destination. This study analyzes how agrotourism can boost the local economy, generate employment and promote sustainable agricultural practices. However, challenges such as lack of infrastructure and the need for training are identified. To overcome these obstacles, a proposed strategy includes creating unique tourist experiences, improving infrastructure and promoting the destination at national and international levels. In conclusion, agrotourism offers an opportunity for sustainable development in San Quintín by implementing a comprehensive strategy that addresses economic, social and environmental aspects that can turn this region into a reference in rural tourism as long as coordinated actions are implemented between all the actors involved.

Keyword: agrotourism, sustainable development, economic diversification, sustainable management.

Introducción

En las últimas décadas, el agroturismo ha experimentado un auge a nivel global del 12.9%, según el sitio <https://univdatos.com>, impulsado por la creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y sostenibles que permitan a los visitantes conectar con la naturaleza, la cultura local y las tradiciones rurales. Esta modalidad turística, que combina actividades productivas y recreativas en un mismo espacio, ofrece un gran potencial para el desarrollo económico y social de las regiones rurales, especialmente en aquellas con una rica tradición agrícola y un entorno natural atractivo (FAO, 2022).

Además de su ubicación privilegiada, el valle de San Quintín destaca por su rica biodiversidad y su potencial agrícola. El clima mediterráneo y los suelos fértiles permiten el cultivo de una amplia variedad de productos, como tomates, fresas, chiles y hierbas aromáticas, que abastecen tanto al mercado nacional, como internacional (SADER, 2020).

La actividad pecuaria y la acuicultura complementan la economía local, ofreciendo oportunidades adicionales para el desarrollo del agroturismo. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es necesario abordar desafíos como la falta de infraestructura turística y la necesidad de capacitación de los productores. Implementando estrategias adecuadas, el agroturismo puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social para la región, generando empleo, conservando el medio ambiente y fortaleciendo la identidad local (Jaimes et al., 2021).

El agroturismo como concepto y su potencial en San Quintín

El agroturismo ha evolucionado de ser una simple visita para convertirse en una experiencia inmersiva en el mundo rural. Si bien Sancho (1998) ya había destacado la importancia de conectar con los procesos productivos, estudios más recientes, como los de García y Rivera (2021), han ampliado esta conceptualización al enfatizar las interacciones sociales y culturales. Esta modalidad turística ofrece una amplia gama de experiencias, desde la participación en actividades agrícolas, hasta la degustación de productos locales, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

El agroturismo ofrece una amplia gama de experiencias que van más allá de la simple visita a una granja. Con actividades como la participación en la cosecha, la degustación de productos locales y los talleres de elaboración artesanal se logra que los turistas conecten con los procesos productivos y la cultura rural. Por ejemplo:

1. Las visitas a granjas, tal como lo señalan Ohe y Kurihara (2022), permiten a los visitantes comprender los procesos productivos y valorar el trabajo en el campo.
2. Las degustaciones gastronómicas, como las propuestas por Hernández y Martínez (2022), ofrecen una experiencia sensorial única al permitir a los turistas conocer la gastronomía tradicional de la región.
3. Los talleres, por su parte, brindan la oportunidad de aprender sobre técnicas agrícolas y culinarias, como lo indican Pérez y Rodríguez (2021).
4. El alojamiento rural, según López y Fernández (2023), facilita una inmersión completa en el estilo de vida rural, mientras que las actividades al aire libre, como el senderismo y el ciclismo, permiten disfrutar de la naturaleza y el paisaje.

El Valle de San Quintín, con su rica biodiversidad y su arraigada tradición agrícola, ofrece un escenario ideal para desarrollar estas experiencias, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región (Plan Estatal de Desarrollo de Baja California, 2022, p. 76).

Desarrollo del agroturismo en San Quintín: situación actual

A pesar del considerable potencial agroturístico del Valle de San Quintín, su desarrollo aún se encuentra en una fase inicial. Si bien existen iniciativas aisladas, como la venta de productos artesanales y los recorridos guiados, todavía hace falta una estrategia integral con lo cual se logre aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el agroturismo. Es necesario desarrollar un plan que integre a los diferentes actores involucrados, promoviendo la colaboración y la coordinación entre éstos, con el objetivo de posicionar al Valle de San Quintín como un destino agroturístico de excelencia.

Jaimes et al. (2021) revelan que el desarrollo del agroturismo en el Valle de San Quintín se enfrenta a diversos desafíos, entre los que destacan la falta de coordinación entre los actores involucrados y la necesidad de diversificar la oferta turística. Para aprovechar al máximo el potencial de la región es fundamental desarrollar una estrategia integral que incluya la creación de rutas turísticas que combinen la visita a cultivos con actividades complementarias como la degustación de productos locales, talleres de elaboración de productos artesanales y actividades de ecoturismo, como el senderismo y la observación de aves. Además, es necesario invertir en la capacitación de los prestadores de servicios turísticos y en la promoción del destino a nivel nacional e internacional, con el objetivo de posicionar al Valle de San Quintín como un destino agroturístico sostenible y atractivo.

El agroturismo, aunque aún representa una pequeña fracción del sector turístico en Baja California, presenta un enorme potencial de crecimiento. El último informe del Observatorio Turístico de Baja California (2023) revela un aumento de 15% en la demanda de turismo de naturaleza y rural en los últimos cinco años. Esta tendencia representa una oportunidad única para el Valle de San Quintín, que cuenta con una rica biodiversidad y una arraigada tradición agrícola. Para aprovechar este potencial, es fundamental desarrollar productos turísticos innovadores y diferenciados, como rutas gastronómicas que combinen la visita a viñedos con catas de vinos locales o talleres de agricultura orgánica que permitan a los visitantes experimentar la vida rural. Asimismo,

es crucial garantizar la sostenibilidad de estas actividades, promoviendo prácticas agrícolas responsables y el respeto por el medio ambiente.

La diversidad agrícola del Valle de San Quintín, caracterizada por una amplia gama de cultivos y productos marinos, ofrece un escenario ideal para el desarrollo de experiencias agroturísticas únicas. La combinación de actividades agrícolas, gastronómicas y culturales permite a los visitantes sumergirse en la riqueza natural y cultural de la región. Además, la implementación de prácticas sostenibles garantiza la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Para maximizar este potencial es primordial desarrollar una estrategia integral que considere los siguientes aspectos que se exponen a continuación:

Fortalecimiento de la oferta agroturística

La diversificación de la oferta agroturística en San Quintín es fundamental para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Más allá de las visitas tradicionales a granjas, la incorporación de actividades como talleres de cocina, catas de productos locales y turismo de aventura (Hernández, 2022; López et al., 2020; CONABIO, 2023) no solo enriquece la experiencia del turista, sino que también fomenta la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico de las comunidades locales. La implementación de prácticas sostenibles, por ejemplo, la agricultura orgánica y el manejo eficiente de los recursos naturales resulta esencial para preservar los atractivos naturales de la región y garantizar la viabilidad del turismo a largo plazo.

Además, la colaboración entre productores, prestadores de servicios turísticos y autoridades locales es fundamental para crear una oferta turística coherente y de alta calidad. Estudios recientes (González et al., 2021) han demostrado que la diversificación de la oferta turística puede generar un mayor impacto económico y social en las comunidades rurales, al tiempo que contribuye a la preservación del patrimonio cultural y natural

La creación de rutas temáticas, como la ruta de la fresa o la ruta de los mariscos, facilita la organización de la oferta y proporciona una experiencia más completa y educativa. Asimismo, el desarrollo de productos turísticos innovadores, como el agroturismo de lujo o de aventura y la promoción de la gastronomía local contribuyen a posicionar a San Quintín como un destino turístico único y atractivo.

Es primordial que estas estrategias se implementen de manera sostenible, respetando el medio ambiente y la cultura local. La sostenibilidad garantiza la viabilidad a largo plazo del agroturismo y contribuye al desarrollo económico y social de la región (Ruiz, 2021; SECTUR, 2022). Al fomentar la interacción entre los turistas y las comunidades locales, el agroturismo puede generar beneficios mutuos y fortalecer el tejido social.

Mejora de la infraestructura turística

El desarrollo exitoso del agroturismo en el Valle de San Quintín depende en gran medida de la calidad y disponibilidad de su infraestructura turística. Si bien los recursos naturales y culturales de la región son fundamentales, la experiencia del visitante se ve significativamente influenciada por factores como la accesibilidad, la comodidad y la calidad de los servicios. En este sentido, la mejora de la infraestructura turística se erige como un pilar esencial para impulsar el crecimiento sostenible del agroturismo, contribuyendo de este modo a la diversificación económica y al desarrollo local (Garduño et al., 2021).

Se deben ampliar las opciones de alojamiento, si bien existen hoteles en la zona, es indispensable diversificar la oferta con alojamientos rurales que permitan a los visitantes experimentar de cerca el estilo de vida campestre y conectar con la cultura local (Hernández et al., 2020). Casas rurales, cabañas e incluso estancias en granjas ofrecen una experiencia auténtica y contribuyen a la economía local, estos alojamientos deben cumplir con estándares de calidad en cuanto a comodidad, limpieza y servicios básicos como agua caliente, electricidad e internet (Ochoa & Ochoa, 2023). Es importante que los alojamientos se integren de forma armónica con el entorno natural, utilizando materiales locales y prácticas de construcción sostenible (FAO, 2020).

San Quintín debe mejorar la conectividad entre los diferentes atractivos agroturísticos de la región a través del transporte público y privado, facilitando de esta manera el desplazamiento de los visitantes (OMT, 2021), implementando rutas de transporte con horarios flexibles y tarifas accesibles que conecten los principales puntos de interés turístico, así se promoverá el uso de medios de transporte sostenible, como vehículos compartidos, bicicletas o rutas a pie para reducir el impacto ambiental del turismo (González et al., 2022).

Además, las carreteras y caminos rurales deben ser mejorados, asegurando su transitabilidad en todas las épocas del año mediante obras de pavimentación y reparación (Sánchez et al., 2021), también se debe realizar el mantenimiento periódico de las vías de comunicación para evitar su deterioro y así garantizar su uso a largo plazo.

Para finalizar, deben ser instaladas señales claras, concisas y fáciles de entender que indiquen la ubicación de los diferentes puntos de interés, es decir, granjas, cultivos, restaurantes, alojamientos, etcétera, complementando la señalización con mapas, folletos informativos y códigos QR que proporcionen, justamente, información detallada sobre los atractivos turísticos y los servicios disponibles en la zona, incluyendo datos o explicaciones sobre la historia, la cultura y la gastronomía local.

Promoción y comercialización del destino

La construcción de una marca turística sólida y distintiva es primordial para posicionar a San Quintín como un destino agroturístico de excelencia. Esta marca debe reflejar de manera auténtica la identidad del valle, su riqueza natural y cultural, y también las experiencias únicas que ofrece, generando de este modo en los visitantes un sentido de pertenencia y evocando emociones positivas (Pike, 2016). Para lograrlo, es imprescindible realizar un estudio de mercado exhaustivo que permita identificar al público objetivo y sus preferencias, así como analizar la competencia y las tendencias del sector (Olivar, 2021). El desarrollo de materiales promocionales innovadores y eficaces, como folletos, guías turísticas y contenido digital, resulta esencial para atraer a los turistas y generar interés por el destino. Estos materiales deben emplear un lenguaje claro y conciso, y utilizar un diseño visual atractivo y coherente con la identidad de la marca (Morrison, 2022).

Las tecnologías digitales ofrecen un potencial inmenso para la promoción y comercialización del agroturismo en San Quintín. La creación de una página web atractiva y optimizada para dispositivos móviles (responsive) es fundamental para llegar a un público global y posicionar el destino en los motores de búsqueda (SEO) (Buhalis, 2020; Huang et al., 2020). Además, las redes sociales se han convertido en un canal indispensable para interactuar con los turistas, compartir contenido de interés y generar una comunidad en torno al agroturismo del valle (Xiang & Gretzel, 2010). Una estrategia de marketing digital integral, que combine diferentes plataformas y se adapte a las características de cada una, es clave para maximizar el alcance y la efectividad de las acciones de promoción (Assaker et al., 2022).

Fortalecimiento de las capacidades locales

La capacitación continua de los agricultores y empresarios turísticos es imprescindible para garantizar la calidad y sostenibilidad del agroturismo en San Quintín. Resulta necesario fortalecer sus competencias en áreas como atención al cliente, gestión empresarial, marketing turístico, interpretación del patrimonio, sostenibilidad ambiental y seguridad alimentaria, a fin de ofrecer experiencias turísticas de alta calidad y diferenciadas (Earl & Hall, 2021). Asimismo, es crucial promover programas de intercambio de experiencias con otras regiones que permitan a los actores locales acceder a las mejores prácticas y conocimientos en el sector (Pérez et al., 2023). La capacitación debe ser adaptada a las necesidades específicas de cada grupo y estar vinculada a los objetivos de desarrollo local.

El asociacionismo desempeña un papel muy importante en el fortalecimiento de la oferta agroturística y en la promoción de la cooperación entre los diferentes actores involucrados en el sector. Las asociaciones de agroturismo facilitan el intercambio de experiencias, recursos y conocimientos, permitiendo a sus miembros trabajar de manera coordinada en la promoción y comercialización del destino (Bramwell & Lane, 2011). Además, estas asociaciones pueden acceder a mayores recursos y oportunidades de financiamiento, lo que les permite participar en proyectos de desarrollo turístico de mayor envergadura. Para garantizar su éxito, es esencial que las asociaciones cuenten con un plan estratégico claro y definido que oriente sus acciones (Ruiz & Hernández, 2020).

El fomento del emprendimiento turístico es fundamental para dinamizar la economía local y generar empleo en el sector agroturístico. Es menester implementar políticas públicas que faciliten el acceso al financiamiento, capacitación y asesoría técnica para la creación y consolidación de pequeñas empresas turísticas (Getz & Page, 2016). Los programas de incubación empresarial desempeñan un papel clave en el acompañamiento de los emprendedores en las diferentes etapas de desarrollo de sus negocios, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar el éxito (Sánchez et al., 2021).

Para consolidar el agroturismo como una actividad económica sostenible y generadora de desarrollo local en San Quintín, es fundamental implementar un plan estratégico que integre acciones de promoción, comercialización y conservación. Este plan debe garantizar la protección del medio ambiente, la valorización del patrimonio cultural y la mejora de la calidad de vida de la población local, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo de la actividad (Fernández & Hernández, 2020).

Gestión sostenible del agroturismo

La sostenibilidad constituye un pilar sustancial para el desarrollo del agroturismo en San Quintín. Más allá de una tendencia, la sostenibilidad representa un imperativo ético y práctico que garantiza la viabilidad a largo plazo de esta actividad. La gestión sostenible del agroturismo implica un compromiso con la conservación del medio ambiente, el bienestar social y la equidad económica, asegurando así que las generaciones futuras puedan disfrutar de los beneficios que ofrece esta modalidad turística. En el contexto específico de San Quintín, dada la fragilidad de sus ecosistemas y la importancia de la actividad agropecuaria para la economía local, la implementación de prácticas agrícolas sostenibles se erige como una condición indispensable para minimizar el impacto ambiental y garantizar la conservación de los recursos naturales.

La implementación de técnicas como la agricultura ecológica, el manejo integrado de plagas y la gestión eficiente del agua no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también mejora la calidad de los productos agrícolas y la rentabilidad de las explotaciones (FAO, 2018). Paralelamente, es fundamental fomentar entre los turistas un consumo responsable que valore los productos locales y las prácticas sostenibles, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente y al desarrollo socioeconómico de la región.

Fomentar el consumo responsable de servicios turísticos sostenibles es importante para generar un impacto positivo en la economía local y en la conservación del medio ambiente (OMT, 2017). Esta práctica no solo contribuye a la educación ambiental de los turistas, sino que también promueve un turismo más ético y solidario. La gestión sostenible del agroturismo en San Quintín requiere de un enfoque colaborativo que involucre a todos los actores que participan: agricultores, empresarios turísticos, autoridades locales y comunidad. A través de un diálogo constructivo y una cooperación mutua, se pueden implementar prácticas sostenibles que beneficien a todos los involucrados. Esta estrategia no solo fortalece la economía local, sino que también posiciona a San Quintín como un destino turístico atractivo y responsable.

El Valle de San Quintín posee las condiciones necesarias para convertirse en un destino agroturístico de renombre. Sin embargo, las iniciativas existentes se presentan de manera fragmentada y carecen de una visión estratégica común. Esta falta de articulación limita la capacidad del destino para generar un impacto significativo en la economía local y en el desarrollo de las comunidades. Se necesita implementar un plan integral que involucre a todos los actores relevantes que además permita aprovechar al máximo el potencial del agroturismo en la región (Jaimes et al. 2021; Morales et al., 2015).

Retos y oportunidades para el agroturismo en San Quintín

El agroturismo representa una oportunidad para impulsar el desarrollo socioeconómico del Valle de San Quintín. Sin embargo, su consolidación se enfrenta a diversos desafíos. Este trabajo se centra en analizar estos obstáculos y proponer estrategias para optimizar el potencial del agroturismo en la región.

Falta de inversión o financiamiento

La escasez de inversión representa un obstáculo fundamental para el desarrollo del agroturismo en San Quintín. La transformación de las explotaciones agropecuarias en destinos turísticos requiere de inversiones significativas en alojamiento, servicios complementarios e infraestructura (Jaimes et al., 2021; Rivera & Rodríguez, 2021). La falta de capital limita la capacidad de los productores para ofrecer experiencias turísticas atractivas y, en consecuencia, frena el crecimiento del sector.

Para impulsar el desarrollo del agroturismo en San Quintín es preciso establecer un marco financiero sólido, esto implica facilitar el acceso a créditos, otorgar subvenciones, promover la inversión privada y crear fondos de inversión específicos. Una estrategia financiera integral será la clave para superar la escasez de capital y acelerar el crecimiento del sector.

Necesidad de capacitación para los productores

La falta de capacitación de los productores constituye un obstáculo para el desarrollo del agroturismo en San Quintín, por ello, es necesario implementar programas de capacitación especializados que aborden las necesidades específicas de los productores, los cuales les permitan adquirir las competencias necesarias para ofrecer servicios turísticos de calidad (Carrillo & García, 2020).

Promoción y marketing turístico

El éxito del agroturismo en San Quintín depende en gran medida de una estrategia de marketing efectiva, ésta debe incluir la creación de una marca turística, la elaboración de materiales promocionales, la participación en eventos y el aprovechamiento de las redes sociales. Además, es primordial fomentar la colaboración entre los actores del sector para crear una red de agroturismo y desarrollar paquetes turísticos más atractivos (Orozco & Sánchez, 2022; Moreno & Pulido, 2023).

Competencia con otros destinos turísticos

La competencia turística en la región, representada por destinos como Ensenada y Rosarito, plantea un desafío para San Quintín. Sin embargo, el municipio cuenta con un potencial turístico único basado en su rica diversidad agrícola, su belleza natural y la autenticidad de sus experiencias rurales. Con la finalidad de aprovechar este potencial es necesario desarrollar una propuesta de valor diferenciada que destaque los atributos únicos de San Quintín y que se adapte a las preferencias de los diferentes segmentos del mercado. La creación de productos turísticos innovadores y personalizados, enfocados en el turismo de bienestar, el ecoturismo y el turismo gastronómico permitirá posicionar a San Quintín como un destino turístico atractivo y competitivo.

Sostenibilidad ambiental y social del agroturismo

El desarrollo del agroturismo en San Quintín debe basarse en principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, es fundamental implementar prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y preserven los recursos naturales. Asimismo, se debe promover la participación de las comunidades locales en todas las etapas del desarrollo turístico, asegurando una distribución equitativa de los beneficios y el respeto por los valores culturales y tradicionales de la región. Por otro lado, la implementación de estrategias de turismo responsable que involucren a las comunidades en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del sector.

El futuro del agroturismo en San Quintín: proyecciones y conclusiones

El agroturismo en el Valle de San Quintín se encuentra en un punto de inflexión. Las decisiones que se tomen en la actualidad determinarán su futuro y su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible de la región. Para maximizar el potencial del agroturismo y consolidarlo como motor de desarrollo económico y social resulta imperativo establecer una colaboración estrecha entre productores, gobierno, sector turístico y comunidad local. Una planificación estratégica que aborde las oportunidades y desafíos del sector será fundamental para garantizar su crecimiento sostenible (Centeno et al., 2023).

El agroturismo se presenta como una herramienta estratégica para promover el desarrollo sostenible de San Quintín, esta actividad puede contribuir significativamente a la dinamización de las economías rurales, a la generación de empleo y a la conservación del patrimonio.

El desarrollo del agroturismo en San Quintín demanda un enfoque integral y colaborativo. La planificación estratégica, la inversión en infraestructura, la capacitación, la promoción y la sostenibilidad son pilares fundamentales para el éxito del sector. Al fomentar la participación de todos los actores involucrados, se puede garantizar el crecimiento sostenible del agroturismo y su contribución al desarrollo de la región (Vázquez & Hernández, 2020).

El Índice de Competitividad Estatal 2023 del IMCO (2023) subraya el potencial de Baja California para el turismo de naturaleza y aventura. En este contexto, San Quintín, con su rica biodiversidad y su próspera actividad agropecuaria, se posiciona como un destino estratégico para el desarrollo del agroturismo. La combinación de estos factores brinda a la región una ventaja competitiva única para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza.

Recomendaciones para el desarrollo futuro del agroturismo en San Quintín

El agroturismo en el Valle de San Quintín presenta un gran potencial para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región. Sin embargo, su consolidación requiere de un enfoque estratégico. A continuación, se proponen recomendaciones para fomentar el crecimiento sostenible de este sector:

- **Financiamiento:** Implementar mecanismos financieros innovadores para facilitar la inversión de pequeños productores en agroturismo.
- **Diversificación:** Promover la participación de diversos actores en la financiación del agroturismo para fomentar la innovación y el desarrollo de proyectos a gran escala.
- **Alianzas:** Fortalecer las alianzas público-privadas y la participación comunitaria para impulsar el desarrollo de infraestructura turística.
- **Capacitación integral:** Implementar programas de formación en áreas clave para mejorar la calidad de los servicios.
- **Educación especializada:** Crear una escuela de agroturismo para formar profesionales altamente capacitados.
- **Certificación:** Promover la certificación de competencias para garantizar la calidad y competitividad del sector.
- **Intercambio de conocimientos:** Fomentar la colaboración entre productores para impulsar la innovación.
- **Digitalización:** Impulsar la adopción de tecnologías digitales para mejorar la gestión y la promoción de los servicios.
- **Branding:** Construir una marca turística sólida para San Quintín.
- **Plataforma digital:** Desarrollar una plataforma interactiva para facilitar la planificación de viajes hacia la región.
- **Promoción en eventos:** Participar en ferias y eventos turísticos para aumentar la visibilidad.
- **Marketing digital:** Utilizar herramientas digitales para llegar a un público global.

- **Relaciones públicas:** Organizar viajes de familiarización para generar publicidad positiva.
- **Productos innovadores:** Crear una oferta turística diversificada basada en experiencias únicas.
- **Rutas integradas:** Diseñar rutas turísticas que combinen distintos atractivos.
- **Gastronomía local:** Promover la gastronomía local como elemento clave de la experiencia turística.
- **Turismo de bienestar:** Ofrecer programas de bienestar en entornos naturales.
- **Patrimonio cultural:** Rescatar y promover el patrimonio cultural local.
- **Agricultura ecológica:** Integrar prácticas agrícolas ecológicas en las fincas agroturísticas para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y la calidad de los productos.
- **Energía limpia:** Promover el uso de energías renovables para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y disminuir la huella de carbono del agroturismo.
- **Economía circular:** Implementar estrategias de gestión de residuos basadas en la economía circular, maximizando la reutilización y el reciclaje de los materiales.
- **Conservación de la biodiversidad:** Contribuir a la conservación de la biodiversidad local a través de la creación de áreas protegidas y la implementación de prácticas de manejo sostenible de los recursos naturales.
- **Comercio justo y solidario:** Fomentar la comercialización directa de productos agrícolas y artesanales por medio de canales cortos de comercialización, asegurando precios justos para los productores y promoviendo el consumo responsable.
- **Fortalecimiento de la identidad local:** Impulsar la revitalización de la cultura, las tradiciones y el patrimonio local, a través de la creación de espacios culturales y con la promoción de rutas turísticas que muestren la identidad única de San Quintín.
- **Gobernanza participativa:** Establecer un consejo de agroturismo que reúna a diversos actores para planificar, coordinar y promover de manera colaborativa el desarrollo sostenible del agroturismo en la región.

Conclusiones

El presente capítulo ha explorado el potencial del agroturismo como una vía para el desarrollo sostenible del Valle de San Quintín. La región cuenta con una notable riqueza de recursos naturales y culturales que la posicionan como un destino atractivo para el turismo rural, sin embargo, a pesar de este potencial, el desarrollo del agroturismo en San Quintín se enfrenta a diversos desafíos. A pesar de ello, se ha evidenciado que esta actividad puede generar múltiples beneficios para la comunidad, como la diversificación económica y la conservación del medio ambiente.

Los hallazgos de Jaimes et al. (2021) resaltan la necesidad de una mayor coordinación en el desarrollo del agroturismo en San Quintín, las iniciativas existentes operan de manera fragmentada, limitando su impacto económico y social, además, la ausencia de un plan estratégico que integre los esfuerzos de los agricultores, empresarios turísticos, autoridades y comunidad impide aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece este sector.

Para superar estos desafíos es fundamental la implementación de un plan integral que promueva la colaboración entre los diferentes actores y facilite la inversión en infraestructura y capacitación.

Es esencial que productores, gobierno, sector turístico y comunidad local trabajen de manera conjunta para definir una visión compartida y establecer un plan de acción concreto, los productores deberán innovar y adaptar sus prácticas agrícolas para ofrecer experiencias turísticas auténticas y de calidad que satisfagan las demandas de un mercado cada vez más exigente, el gobierno deberá promover políticas públicas que incentiven la inversión en infraestructura turística y faciliten el acceso a financiamiento para los pequeños productores, por su parte, el sector turístico tendrá que desarrollar productos turísticos diferenciados y promover el destino a nivel nacional e internacional.

Para posicionar el agroturismo es sumamente importante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas estratégicas para la promoción del turismo rural, pues con el uso de plataformas digitales y redes sociales se logra aumentar la visibilidad de los destinos y facilitar la reserva de servicios turísticos.

La participación de las comunidades locales es fundamental para garantizar que los beneficios del agroturismo se distribuyan de manera equitativa y se respete el patrimonio cultural y las tradiciones locales, por ello, se necesita empoderar a las comunidades para que participen en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo de la actividad.

En conclusión, el camino no está exento de desafíos, pero con la participación y el compromiso de todos los actores involucrados, San Quintín puede construir un futuro próspero y sostenible en armonía con su entorno natural y su riqueza cultural.

Referencias

- Anuario estadístico de la producción agrícola. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020).
- Assaker, G., Vinzi, V. E., & O'Connor, P. (2022). Social media in tourism: A review. *Journal of Business Research*, 143, 112-132.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 411–421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>
- Buhalis, D. (2020). Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article. *Tourism Review*.
- Carrillo-Huerta, M., & Sánchez-García, J. Y. (2020). Capacitación y desarrollo de competencias en el agroturismo: Estudio de caso en la Ruta del Vino, Baja California, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(5), 1230–1248.
- Centeno, L., Alvarado, L., & Rodezno, E. (2023). *La asociatividad local como herramienta para fortalecer el turismo rural comunitario en los pueblos garífunas del municipio de La Ceiba*. <https://doi.org/10.47557/eziq2220>
- CONABIO. (2023). *Aves de México: Guía de campo*. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Cuota de mercado, tamaño, tendencias, crecimiento y pronóstico del agroturismo (2024-2032)*. (s/f). Market Research Reporting & Analysis Agency in India. Recuperado el 15 de noviembre de 2024, de <https://univdatos.com/es/report/agritourism-market/>
- Earl, A., & Hall, C. M. (2021). *Institutional theory in tourism and hospitality*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003051206>
- FAO. (2018). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2018*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2020). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2022). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021: Lograr que los sistemas agroalimentarios sean más resistentes a las perturbaciones y tensiones*. Food & Agriculture Organization of the United Nations (FAO).

- Fernández-Morales, A., & Hernández-Martín, R. (2020). Sustainable tourism indicators: A review. *Tourism Management Perspectives*, 36.
- Garduño-Rivera, R., Martínez-Rodríguez, M., & Rivera-Hernández, J. (2021). El agroturismo como estrategia de desarrollo rural en México: un análisis de las políticas públicas. *Estudios Sociales*.
- García-Martín, M., & Rivera-Torres, P. (2021). Agroturismo y desarrollo rural: una perspectiva social. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 268, 1–26.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). *Progress in tourism management: Celebrating 30 years of the Annals of Tourism Research*.
- González-García, J., Pérez-Maqueda, F., & Silva-García, C. (2022). Turismo sostenible y agroturismo: una revisión sistemática. *Revista de Estudios Turísticos*, 243, 1–22.
- González, M. (2021). El agroturismo como estrategia de desarrollo rural sostenible en México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 12(1), 1–12.
- Hernández, A., & Martínez, C. (2022). Gastronomía y agroturismo: una combinación ganadora. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 457-478.
- Hernández-Ramírez, L., García-Fernández, M. & López-Guzmán, T. (2020). El agroturismo como alternativa para el desarrollo rural: un estudio de caso en México. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 10(2), 123-145.
- Huang, C. Y., Backman, K. F., Backman, S. J., & Chang, L. L. (2020). Exploring the implications of smart tourism technologies for destination marketing and management: A systematic literature review. *Tourism management*, 81, 104148.
- Informe Anual del Turismo en Baja California. Observatorio Turístico de Baja California.* (2023).
- Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (s.f.). Índice de Competitividad Estatal.* (2023).
- Jaimes Maruri, K. C., Morales Zamorano, L. A., & Jasso-Arriaga, X. (2020). Agroturismo: ¿oportunidad y desafío para el Valle de San Quintín, Baja California, México? *Economía Sociedad y Territorio*, 21(65), 29–56.
<https://doi.org/10.22136/est20211607>
- López, P., & Fernández, R. (2023). El impacto del agroturismo en el desarrollo local: un estudio de caso en Andalucía. *Revista de Estudios Regionales*, 110, 125–148.

- López, R. (2020). Análisis de la oferta y demanda de productos agroturísticos en la región de Baja California. *Revista de Estudios Turísticos*, 238, 123–145.
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdés, A., Velasco Aucly, L., & Holguín Moreno, O. (2015). Agroturismo y Competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la Ruta Agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista mexicana de agronegocios*, 37, 185–196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14143037004>
- Moreno Gil, S., & Pulido Fernández, J. I. (2023). El papel de las TIC en la promoción del agroturismo: un análisis de las estrategias digitales en San Quintín. *Cuadernos de Turismo*, (43), 547-568
- Morrison, A. M. (2022). *Hospitality and travel marketing*. Routledge.
- Ochoa-Quintero, J. & Ochoa-Quintero, G. (2023). Calidad de servicio en el agroturismo: un análisis desde la perspectiva del turista. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 187-203
- Ohe, Y., & Kurihara, K. (2022). Agritourism as a tool for rural revitalization: A case study of Japan. *Journal of Rural Studies*, 88, 348-357
- Olivar Urbina, N. (2021). El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas. *RAN*, 7(1), 55–64. <https://doi.org/10.29393/ran6-5ppno10005>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2017*.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Manual de desarrollo de productos turísticos*.
- Orozco Alvarado, G., & Molina, A. (2022). Marketing digital y agroturismo: Estrategias para la promoción del Valle de San Quintín en redes sociales. *TURyDES*, 36.
- Pérez, E., & Rodríguez, L. (2021). Agroturismo educativo: una propuesta para la sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 87(1), 101–118.
- Pérez, M. C., Perales, R. M., & Moral, S. C. (2023). Agritourism: A systematic literature review. *Journal of Rural Studies*, 91, 102-116.
- Pike, S. (2016). *Destination branding: An integrated marketing communication approach*.
- Plan Estatal de Desarrollo de Baja California. (2022). Sección V. *Tomo CXXIX*, 76.

- Rivera Heredia, C. E., & Rodríguez Villalobos, C. (2021). Gastronomía y agroturismo: Experiencias culinarias en el Valle de San Quintín. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 19(3), 651-665
- Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, L. (2020). The role of tourism clusters in destination competitiveness: A systematic literature review. *Tourism Management*, 78.
- Ruiz, J. (2021). Turismo sostenible y educación ambiental: Una propuesta para la conservación del patrimonio natural. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 11(2), 56–78.
- Sánchez-Cañizares, S. M., López-Guzmán, T., & Pavón, J. (2021). Entrepreneurship in rural tourism: A systematic literature review. *Tourism Management Perspectives*, 39–100854.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*, Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- SECTUR. (2022). *Anuario Estadístico de Turismo*. Secretaría de Turismo de México.
- Vázquez, G., & Hernández, R. (2020). *Análisis del perfil del agroturista*.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179–188.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.016>