



LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
Una perspectiva multidisciplinar

Coordinadoras

Rosa María Zúñiga Rubio
Maricela Marmolejo Haro
Myriam del Carmen Tovar Rivera
María del Carmen Llanos Ramírez

AUTORES

Rosa María Zúñiga Rubio
rosa.rubio@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6333-6386>

Maricela Marmolejo Haro
maricela.marmolejo@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7842-2671>

Myriam del Carmen Tovar Rivera
myriam.tovar@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7458-7233>

María del Carmen Llanos Ramírez
carmen.llanos@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-0885-2817>

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán
doctorjuliocesarcarrillobeltran@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7932-8273>

Gilberto Mejía Salazar
gilberto.mejia@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1879-1299>

Sinahí Gabriela Gómez Campos
sinahi.gomez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-4580-6230>

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
anat.sifuentes@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1825-0687>

Rocío Mabeline Valle Escobedo
rocio.valle@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7501-5854>

Laura Esther García Gómez
laura.garcia@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-8752-5456>

Raquel Castañeda Ibarra
raquel.castaneda@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6334-8504>

Mónica Guzmán Pérez
monica.guzman@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1922-1810>

Héctor Navarrete Andrade
hnavarrete@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0005-2974-0349>

Adrián Navarrete Méndez
adriannavarrete@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0007-0880-8484>

Beatriz Rojas García
beatriz.rojas@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2646-0676>

Irene Margarita Espinosa Parra
irene.parra@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0008-9653-4280>

Rodrigo Vargas Salomón
coord.personal@cualtos.udg.mx
<https://orcid.org/0000-0002-0331-1280>

Elvia Lizette Parra Jiménez
elvia.parra@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-7842-4327>

Cecilia del Carmen Rojas Montoya
cecilia.rojas@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-8328-9003>

Irene Margarita Espinosa Parra
irene.parra@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0008-9653-4280>

Diana Patricia Aguirre Ojeda
diana.aguirre@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-1814-5534>

Petra de Jesús Cortés García
p.cortes@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2471-0512>

Mónica del Rocío Maldonado Bernal
monica.maldonado@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0003-8583-7394>

Diseño de portadas generadas en Playground 2.5v

Rosa María Zúñiga Rubio

LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Una perspectiva multidisciplinar

ISBN: 978-607-69990-3-5

DOI: 10.58299/utp.220

Este libro fue editado por la Universidad Tecnocientífica del Pacífico S.C. Calle Morelos, 377 Pte. Col. Centro, CP: 63000.

Tepic, Nayarit, México. Tel. (311) 441-3492.

<https://libros-utp.com/index.php/editorialutp/index>.

<https://www.editorial-utp.com/>.

Primera Edición digital.

La distribución de este libro es bajo Licencia de Reconocimiento- No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). La cual permite compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, adaptar, remezclar, transformar y crear a partir de los documentos publicados por la revista siempre dando reconocimiento de autoría y sin fines comerciales.

Esta publicación es resultado de actividades académicas, científicas y tecnológicas innovadora, fortaleciendo el desarrollo y la divulgación de las ciencias en contextos locales nacionales e internacionales.



RENIECYT

Registro Nacional de Instituciones y
Empresas Científicas y Tecnológicas

Registro RENIECYT: 1701267





Editorial UTP, una editorial indizada, cuyo objetivo es fortalecer la difusión y divulgación de la producción científica, tecnológica y educativa con altos niveles de calidad; teniendo como base fundamental la investigación y el desarrollo del potencial humano; a través de publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, videos, recursos educativos, conferencias, congresos y programas especiales; brindando oportunidades para profesores, investigadores, estudiantes de los distintos niveles educativos en contextos locales, nacionales e internacionales.

CERTIFICA

Que el libro **“LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Una perspectiva multidisciplinar”** presentado por los autores **María del Carmen Llanos Ramírez, Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán, Gilberto Mejía Salazar, Sinahí Gabriela Gómez Campos, Ana Teresa Sifuentes Ocegueda, Rocío Mabeline Valle Escobedo, Laura Esther García Gómez, Raquel Castañeda Ibarra, Irene Margarita Espinosa Parra, Rodrigo Vargas Salomón, Mónica Guzmán Pérez, Héctor Navarrete Andrade, Adrián Navarrete Méndez, Beatriz Rojas García, Elvia Lizette Parra Jiménez, Cecilia del Carmen Rojas Montoya, Irene Margarita Espinosa Parra, Diana Patricia Aguirre Ojeda, María del Carmen Llanos Ramírez, Petra de Jesús Cortés García, Mónica del Rocío Maldonado Bernal, Rosa María Zúñiga Rubio, Myriam del Carmen Tovar Rivera y Maricela Marmolejo Haro** es producto de investigación académica, científica y/o tecnológica, dado que ha superado un proceso exhaustivo de arbitraje mediante evaluación por pares académicos integrantes del *Comité de Evaluación de la Producción Científica, Académica y Tecnológica* a través de criterios de evaluación establecidos para investigaciones de alta calidad. Publicación de acceso abierto disponible en la Biblioteca Digital de la Editorial UTP.

Se extiende el presente **certificado**, a los **15** días del mes de junio del año **2024**

ATENTAMENTE
Transformando con Ciencias

Dra. Ana Luisa Estrada Esquivel
Comité de Evaluación de la Producción Científica,
Académica y Tecnológica
Universidad Tecnocientífica del Pacífico



PRÓLOGO

08

CAPÍTULO I

09

El docente y el compromiso social de divulgar la ciencia a través de las TIC

María del Carmen Llanos Ramírez, Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán, Gilberto Mejía Salazar y Sinahí Gabriela Gómez Campos

CAPÍTULO II

22

Expectativas de la Educación 4.0

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda, Rocío Mabeline Valle Escobedo, Laura Esther García Gómez y Raquel Castañeda Ibarra

CAPÍTULO III

33

Aproximación teórica de los factores psicosociales y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios.

Irene Margarita Espinosa Parra y Rodrigo Vargas Salomón

CAPÍTULO IV

47

La NOM-037-STPS2023 y sus implicaciones en el capital humano y las finanzas de la empresa

Mónica Guzmán Pérez, Héctor Navarrete Andrade, Adrián Navarrete Méndez y Beatriz Rojas García

CAPÍTULO V

Malestar psicológico en jóvenes universitarios

*Elvia Lizette Parra Jiménez, Cecilia del Carmen Rojas Montoya,
Irene Margarita Espinosa Parra y Diana Patricia Aguirre Ojeda*

59

CAPÍTULO VI

Uso de TIC en el emprendimiento por estudiantes universitarios

*María del Carmen Llanos Ramírez , Petra de Jesús Cortés García,
Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán y Mónica del Rocío
Maldonado Bernal*

72

CAPÍTULO VII

Factores que intervienen en hábitos lectores en alumnos de la primaria Ramón Corona de Ixtlán del Río, Nayarit.

*Rosa María Zúñiga Rubio, Myriam del Carmen Tovar Rivera y
Maricela Marmolejo Haro*

83

PRÓLOGO

En un mundo en constante evolución, donde los desafíos y las oportunidades se entrelazan de manera compleja, la innovación impulsa la transformación de la educación superior, brindando un enfoque multidisciplinario que trasciende las fronteras tradicionales del conocimiento.

El presente libro titulado "La Innovación: Herramienta de Transformación en la Educación Superior - Una Perspectiva Multidisciplinaria" nos invita a explorar un fascinante contenido donde coinciden la creatividad, la tecnología y las nuevas metodologías educativas. En esta obra, se concentran diversas reflexiones resultantes de investigaciones y prácticas que le abonan a una enseñanza y aprendizaje más dinámicos, inclusivos y efectivos, en donde los contenidos que comparten los diferentes autores permiten ampliar el abanico de conocimientos generados.

Este libro nos sumerge en un viaje intelectual que destaca cómo la innovación se convierte en un catalizador para potenciar el desarrollo académico, profesional y personal de los individuos. Los autores de este libro nos invitan a repensar la educación superior como un espacio de constante experimentación y mejora continua, en donde la innovación no solo se percibe como una opción, sino como una necesidad imperante para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Cada apartado ofrece una perspectiva única y valiosa, enriquecida por la experiencia y el conocimiento de expertos que comparten su visión, y sus investigaciones.

Al adentrarse en la lectura, nos encontraremos con un compendio de investigaciones innovadoras que invitan a la reflexión y la acción, trabajos desarrollados desde la educación, la tecnología y la psicología, principalmente.

En estas páginas, encontrarás una rica amalgama de conocimiento y reflexión, donde la mente inquisitiva encuentra su hogar. Este libro no pretende tener todas las respuestas, pero sí busca estimular el pensamiento crítico y fomentar un diálogo abierto sobre los grandes interrogantes que enfrenta la humanidad en el siglo actual.

Bienvenido a un viaje de descubrimiento y reflexión. Que estas palabras te lleven a explorar, cuestionar y, sobre todo, ¡Que este libro inspire, desafíe y motive a todos aquellos comprometidos con la investigación, el aprendizaje y la enseñanza en la educación superior!.

10.58299/UTP.220.C724

CAPÍTULO I

EL DOCENTE Y EL COMPROMISO SOCIAL DE DIVULGAR LA CIENCIA A TRAVÉS DE LAS TICS

María del Carmen Llanos Ramírez

carmen.llanos@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0885-2817>

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán

doctorjuliocesarcarrillobeltran@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7932-8273>

Gilberto Mejía Salazar

gilberto.mejia@uan.edu.mx.

<https://orcid.org/0000-0002-1879-1299>

Sinahí Gabriela Gómez Campos

sinahi.gomez@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4580-6230>

Universidad Autónoma de Nayarit,
Unidad Académica de Contaduría y Administración,
Tepic, Nayarit, México.

EL DOCENTE Y EL COMPROMISO SOCIAL DE DIVULGAR LA CIENCIA A TRAVÉS DE LAS TICS

Teachers and the social commitment to disseminate science through TICs

Resumen

Las políticas educativas marcan compromisos y retos, uno de ellos es el compromiso social de las universidades públicas de vinculación social, a través del desarrollo de proyectos de investigación científica que ofrezcan soluciones a las diversas problemáticas del entorno. La metodología utilizada en el presente ensayo es cualitativa, a través de la investigación documental, se realizó una revisión de la literatura, para dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo se utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el compromiso social de la Universidad Autónoma de Nayarit y la comunidad docente-investigadora, en la divulgación de la ciencia? El objetivo de este ensayo, es identificar las formas y medios de comunicación, que el docente de educación superior, utiliza para divulgar la ciencia, en respuesta a su compromiso social, de investigar e informar sobre los resultados de sus proyectos de investigación en los medios de comunicación institucionales

Palabras clave: Divulgación científica, compromiso social, medios de comunicación, TIC.

Abstract

Educational policies mark commitments and challenges, one of them is the social commitment of public universities to social linkage, through the development of scientific research projects that offer solutions to the various problems of the environment. The methodology used in this essay is qualitative, through documentary research, a literature review was conducted to answer the research question: How are Information and Communication Technologies used in the social commitment of the Autonomous University of Nayarit and the teaching-research community, ¿in the dissemination of science? The objective of this essay is to identify the forms and means of communication that the higher education teacher uses to disseminate science, in response to its social commitment to investigate and report the results of their research projects in the institutional media.

Key words: Communication, ICTs, media, scientific dissemination, social commitment.

Introducción

En la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) se cuenta con un compromiso social, en el cual, siendo específicos, se deben establecer vínculos de comunicación que permitan el desarrollo social. Lo anterior como parte de una respuesta a los beneficios y confianza que la sociedad deposita en esta casa de estudios. Sin embargo, resulta imperante el contribuir de forma constante en la realización de estrategias de divulgación de los procesos científicos que realizan los docentes universitarios porque las necesidades de comunicación existen ante el crecimiento del desarrollo tecnológico y demográfico.

El objetivo general de esta investigación es, identificar las formas y medios de comunicación, que el docente de educación superior, utiliza para divulgar la ciencia, en respuesta a su compromiso social, de investigar e informar sobre los resultados de sus proyectos de investigación en los medios de comunicación institucionales. La Universidad Autónoma de Nayarit, a lo largo de su historia ha buscado estrategias para llegar a la población y de esta manera, informar a la sociedad y también contribuir en la educación de los receptores del mensaje.

Existen secretarías y direcciones donde se preocupan y ocupan para hacer posible el hacer ciencia y divulgarla donde la comunidad docente puede acudir a realizar un registro, así como divulgar sus resultados y hallazgos. La Dirección de Comunicación Institucional y Social y la Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial que dependen de la Secretaría de Rectoría, también se divulga en la Secretaría de Investigación y Posgrado, todas cuentan con sitios web, así como redes sociales donde de manera frecuente se divulga la ciencia, aprovechando los canales y las técnicas de comunicación audiovisual y digital.

Divulgar la ciencia

La Divulgación de la ciencia, contribuye a dar a conocer las investigaciones que tienen impacto en la sociedad, la ciencia debe responder a las necesidades que la sociedad demanda y al contexto global, donde es importante la participación de la sociedad, para realizar la divulgación científica que coadyuve esencialmente a la toma de decisiones de nivel personal y profesional.

En el documento la ciencia al servicio de la sociedad, UNESCO (2017), menciona que la ciencia ofrece soluciones para los desafíos de la vida cotidiana y nos ayuda a responder a los grandes misterios de la humanidad. En otras palabras, es una de las vías más importantes de acceso al conocimiento. Tiene un papel fundamental del cual se beneficia el conjunto de la sociedad: genera nuevos conocimientos, mejora la educación y aumenta nuestra calidad de vida.

“La ciencia debe responder a las necesidades de la sociedad y a los desafíos mundiales. La toma de conciencia y el compromiso del gran público con la ciencia, y la participación ciudadana incluyendo la divulgación científica”, señala la UNESCO (2021, párr. 1), al referirse la importancia de la ciencia y el compromiso de que sea comunicada por todas partes y sin distinciones, como parte del derecho a la información.

La pertinencia social representa para las universidades un elevado grado de compromiso e involucramiento de las comunidades científicas con las perspectivas en curso de las sociedades contemporáneas. En México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), considera que la “pertinencia social” constituye un factor fundamental a partir del cual reconoce las necesidades y expectativas de la sociedad, según Lazcano et al. (2017) al citar a la (ANUIES 2007) y agrega que, la pertinencia social soporta el proyecto académico y define la orientación de las funciones sustantivas.

En la universidad pública, al recibir recursos públicos, tiene la responsabilidad de asumir la responsabilidad social, atendiendo a la población, ofertando programas educativos, donde se genera y transfiere conocimiento, donde se genera una sociedad, crítica, analítica y propositiva, se reafirma su condición ética y científica.

Garrocho y Lazcano (2012) indican que la investigación implica la búsqueda y generación de nuevos conocimientos, porque su resultado amplía el conocimiento humano y para lograr esta tarea se requiere esfuerzos, por parte de los académicos que, van más allá. Los autores destacan que las universidades públicas de México tradicionalmente han desarrollado agendas de investigación relacionadas con las disciplinas y los intereses de los académicos, porque el camino de la investigación y la generación de conocimiento prestigian a los investigadores y a las instituciones que los apoyan.

El compromiso ético de los docentes al investigar y divulgar resultados

Existen diferentes formas de realizar la divulgación científica con ética y responsabilidad social, al divulgar sus investigaciones, dando crédito a el contexto del desarrollo de recopilación de la información, para realizar tareas de difusión que sean confiables con el apoyo de las tareas académicas y científicas generadoras de conocimientos.

Benítez y González (2017) citan a (Carrizo 2004) para explicar que la universidad constituye hoy, una institución productora de conocimientos y formadora de opinión y tendencias, la cual tiene una responsabilidad social incuestionable. Se debe prioritariamente pensar, el cómo se están elucidando las condiciones en las que se construye el conocimiento, cómo se forma profesionales y cómo se concibe la condición humana para conocer y actuar.

Sañudo (2006) explica que la validez científica, estará sujeta desde el momento en que se planteen propósitos u objetivos claros y creíbles, se seleccione un método de investigación coherente con el problema y la necesidad socio-educativa a solventar, así como también la selección de los sujetos, los instrumentos y las relaciones que establece el investigador con las personas

La universidad pública es institución pertinente cuando contribuye a fortalecer las capacidades ciudadanas, profesionales y científicas de la nación. La universidad pública al ser pertinente no se limita a transferir el conocimiento generado en las sociedades más avanzadas, sino además aporta un saber propio al mundo. De esta forma la universidad pública se mantiene vigente y ejerce su autonomía de manera responsable y productiva. (Garrocho y Lazcano, 2012, p. 26)

Martínez y Atrizco (2022) destacan que la vinculación de las universidades debe comprender la pertinencia social como la buena relación con su entorno. Los autores señalan que las instituciones de educación superior, debe adelantarse a los retos de las nuevas funciones de la docencia, que se presentan en el panorama actual, como el emprendimiento, la responsabilidad social, estudios de género, derechos humanos, la formación ciudadana, entre otros.

La UAN divulgando la ciencia

La máxima casa de estudios nayarita, realiza diferentes actividades de divulgación, de diferentes temáticas, para toda la comunidad universitaria, existen diferentes medios de comunicación dentro del Organigrama de la Universidad Autónoma de Nayarit, Se encuentra la Secretaría de la Rectoría, quien cuenta a su cargo con la Dirección de Comunicación Institucional. Donde realizan actividades de divulgación, con el objetivo de mantener informados del quehacer universitario, se hace uso de los medios institucionales y externos, a través de distintas estrategias de comunicación; como, medios escritos, radio, plataformas digitales, y televisión. dentro de los Medios de Comunicación Social, se encuentran: XHUANT - Radio universidad 101.1 FM, TVUAN, Prensa, Medios Digitales

En el documento del Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Nayarit, en la Misión se plantea formar a estudiantes en la generar conocimientos y divulgación en todas las áreas de conocimiento

Mientras que en su Visión es formadora de profesionales con un profundo conocimiento disciplinar y sólida conciencia de su quehacer como ciudadanos, generadora de conocimiento, divulgadora de la cultura y promotora de la libre discusión de las ideas, su carácter público y autónomo simboliza dos referentes trascendentales de su actividad y posibilitan en gran medida su misión.

Gaceta UAN (2016) fue publicado el Plan de Desarrollo Institucional de la UAN (2016), se menciona a la Investigación, como el impulso y fortalecimiento de la investigación en la Universidad, es un eje prioritario, contribuye al desarrollo humano, social y económico de la región, permite la generación de conocimiento para comprender la realidad y dar solución a los problemas actuales, por ello es necesario desarrollar en la comunidad universitaria, habilidades de investigación e incorporarlas de manera formal en los planes de estudios, así como consolidar los programas de investigación y posgrado de calidad, pertinentes y reconocidos por su calidad educativa.

Dentro del eje Ampliación de la Cobertura y Formación de Calidad dentro del programa estratégico. Programa académico de producción, difusión y divulgación académica. El objetivo es difundir la producción académica realizada por los docentes y estudiantes a partir de los procesos de investigación básica y aplicada para la generación de conocimiento, que permitan la mejora de las condiciones sociales y educativas de la

sociedad., se debe realizar la divulgación de los trabajos académicos a través de congresos, paneles, conferencias y foros a la comunidad universitaria, los trabajos realizados a través mecanismos impresos o electrónicos. Generar fuentes de financiamiento alternas en apoyo a la producción académica de docentes, investigadores y estudiantes.

La divulgación de la ciencia y su función social

Las políticas educativas actuales son conscientes de su responsabilidad social, es decir, de las funciones sociales que debe asumir por formar parte de un entorno. Rubio-Rodríguez et al. (2021) señala que anteriormente la responsabilidad social en las universidades era vista como una actividad de proyección social, actualmente se considera como un compromiso ante la sociedad, donde deben participar los profesores y personal administrativo involucrados.

Una de las funciones sociales asumidas por el sector educativo, es la divulgación de los resultados de los proyectos de investigación de sus docentes universitarios, Mena-Young (2022) destaca que las universidades están llamadas a visibilizar todo resultado de investigación partiendo de estrategias comunicativas que resulten novedosas y atractivas para la sociedad en general, quienes verán la información como algo útil, el autor concluye que la tarea no es fácil pero es algo que se debe asumir en beneficio de todos.

En este sentido la actitud ante el reto de divulgar la ciencia tiene que ver con el compromiso ético de la comunidad docente, Castillo-Vargas (2018) señala que en la actualidad la labor del docente es investigador implica no solo desarrollar proyectos sino transferir las conclusiones a la sociedad, es decir, se debe sensibilizar al docente sobre la importancia de hacer llegar estos nuevos conocimientos a la población. El autor en una de sus conclusiones, señala que los docentes eligen comunicar dichos resultados a la población de forma oral, porque consideran que es de mayor impacto y lo que se busca en la universidad es compartir de manera igualitaria los conocimientos que se generan, para el beneficio de todos.

Martín-Rivero y Gorina-Sánchez (2019) subrayan que el trabajo realizado hasta el momento en torno a la divulgación de la ciencia no ha sido suficiente como para dar respuesta o para llegar a ser un verdadero impulso para el desarrollo local, por lo tanto, el camino aún

es arduo y se debe continuar trabajando para lograr comunicar esos conocimientos a los sectores vulnerables.

El contraste que existe entre la divulgación de la ciencia a través de revistas arbitradas, libros o memorias de congresos, donde se divulgan los resultados, pero el público interesado es de su mismo círculo profesional y por otra parte, se encuentra la divulgación de la ciencia al exterior ante un público carente de cierto perfil profesional, sin embargo, Lazcano-Peña et al. (2019) señala que existe la responsabilidad social de carácter personal, resaltando que es necesario seguir reforzando las políticas institucionales universitarias e incentivar la labor de divulgación científica como una actividad de vinculación social.

Los institutos de educación en México, tales como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) o el Instituto Politécnico, cuentan con una gran inversión para la divulgación de la ciencia, utilizando diversos medios de comunicación y estrategias llamativas para impactar y cautivar a su público. La UNAM cuenta desde 1980 con el Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia (CUCC). La programación para la divulgación de ciencia con museos, Ciencia a Domicilio, Infografías, la revista ¿Cómo ves?, Una mirada a la Ciencia, Producciones Radiofónicas, Ciencia a Distancia, Ciencia en Corto, Ciencia UNAM, Cienciorama, Repositorio.

Por su parte el Instituto Politécnico Nacional también cuenta con un extenso trabajo en torno a la divulgación de la ciencia, el museo Tozozómoc, el Planetario Luis Enrique Erro, Conversus es un concepto multiplataforma de divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación, de la Dirección de Difusión de Ciencia y Tecnología, Hoy en la Ciencia, donde se informa sobre las noticias importantes, así como un canal de televisión.

La divulgación científica es el proceso de socialización, democratización y popularización de la ciencia, es decir, se eliminan los términos o el lenguaje técnico o especializado para tratar de explicar de una manera coloquial los resultados de una investigación, a fin de que pueda ser comprendidos por todos los receptores, sin importar su condición o nivel de estudios.

La UNESCO (2017) informa que las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (ONU) con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales son universales y buscan la paz, la prosperidad, bienestar para los seres humanos, promoviendo la protección de la tierra. El ODS 10 que habla de la reducción de las

desigualdades promoviendo la educación inclusiva y de calidad, disminuyendo la brecha en conocimientos y ciencia, la inclusión social y el diálogo multicultural, el ODS 4 que aborda la importancia de educación de calidad, inclusiva y que promuevan las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Compromiso social del docente para divulgar la ciencia

Para realizar cualquier investigación se debe hacer una revisión de literatura y sustentar cada argumento con las normas de citación vigentes. La comunidad docente a través de la investigación científica problematiza su entorno para cuestionarse sobre la realidad de un fenómeno o problema que se presente, y desde su formación lo estudia o mide para acercarse lo más posible a una solución. En este proceso de producción de investigaciones científicas el docente publica sus resultados en fuentes de información primaria, como revistas científicas, libros, capítulos de libro, manuales académicos, entre otros.

Alfaro (2020) destaca la participación de los comunicadores que se dedican a entrevistar o crear contenido para los medios de comunicación institucional divulgando las investigaciones científicas que realiza la comunidad docente, es decir, el docente cumple con su compromiso de publicar sus resultados de investigación en sitios especializados, y el papel del comunicador es convertirlo en mensajes fáciles de asimilar por la población en general, con ello se busca hacer llegar el conocimiento científico sin la barrera del lenguaje técnico o profesional que complica la recepción o comprensión del mensaje.

El docente cumple con el compromiso social de la institución educativa a la que pertenece al acceder a comunicar sus resultados, el comunicador lo entrevista al investigador para obtener respuestas más coloquiales y sencillas de comprender, rescatando el enfoque social o el impacto que tiene la investigación para la sociedad. La sociedad al escuchar los medios de comunicación universitaria son receptores de los trabajos investigativos que se realizan, generando en ellos la sensibilización hacia la investigación científica y todos los procesos que conlleva.

El uso de las TIC para llevar a cabo la divulgación de la ciencia es fundamental, las instituciones educativas hacen uso de páginas web, redes sociales como Facebook, Instagram, Telegram, sitios como Youtube, prensa local y nacional, programas radiofónicos, Pódcasts para hacer llegar el mensaje de divulgación de la ciencia. El uso de estos medios de

comunicación facilita el compromiso social asumido por la institución, el hacer llegar el conocimiento científico a toda la sociedad, evitando la discriminación y las brechas educativas.

Conclusiones

Dentro de las prácticas docentes se encuentra su papel como investigador, en respuesta a las políticas educativas que se presentan en los indicadores de calidad educativa. Dichas actividades impactan en la práctica pedagógica porque se generan dinámicas de vinculación con los sectores de la sociedad.

La producción científica en la Universidad Autónoma de Nayarit, se compone con la participación y compromiso de hombres y mujeres docentes, que gracias a su formación docente cuentan con las competencias y habilidades para realizar una confrontación de ideas, ideologías y posicionamientos, en la revisión de la literatura, la cual debe de contemplarse en cada investigación científica, mismas que se fundamentan en las corrientes del pensamiento científicos, es decir, acorde a las exigencias que implica la metodología de la investigación, para desarrollar paso a paso el proyecto de investigación.

Cada proyecto es registrado por los docentes en dos instancias universitarias, la Secretaría de Investigación y Posgrado y la Secretaría de Vinculación de la Universidad Autónoma de Nayarit, los cuales se presentan en tres tiempos como registrado, avances y como concluido. En el diseño de cada protocolo de investigación se contemplan los productos a publicar, como lo son: artículos de revistas indexadas, capítulos de libro, libros, tesis, entre otros. Dichas secretarías cuentan con una base de datos donde documentan la productividad de la comunidad docente. Posteriormente, el personal de la Dirección de Comunicación Institucional, quienes, en su papel de comunicadores, entrevistan a docentes para divulgar sus investigaciones, o crean contenido para divulgar el quehacer científico.

La investigación científica representa un proceso a través del cual las instituciones de educación superior se vinculan con el mundo y su realidad, en un acto de compromiso social y ético, el docente se involucra con la solución de problemas económicos, culturales, políticos, salud y sociales. Los investigadores se enfrentan a exigencias editoriales y de redacción, las cuales hacen que la publicación sea un proceso complejo, además los

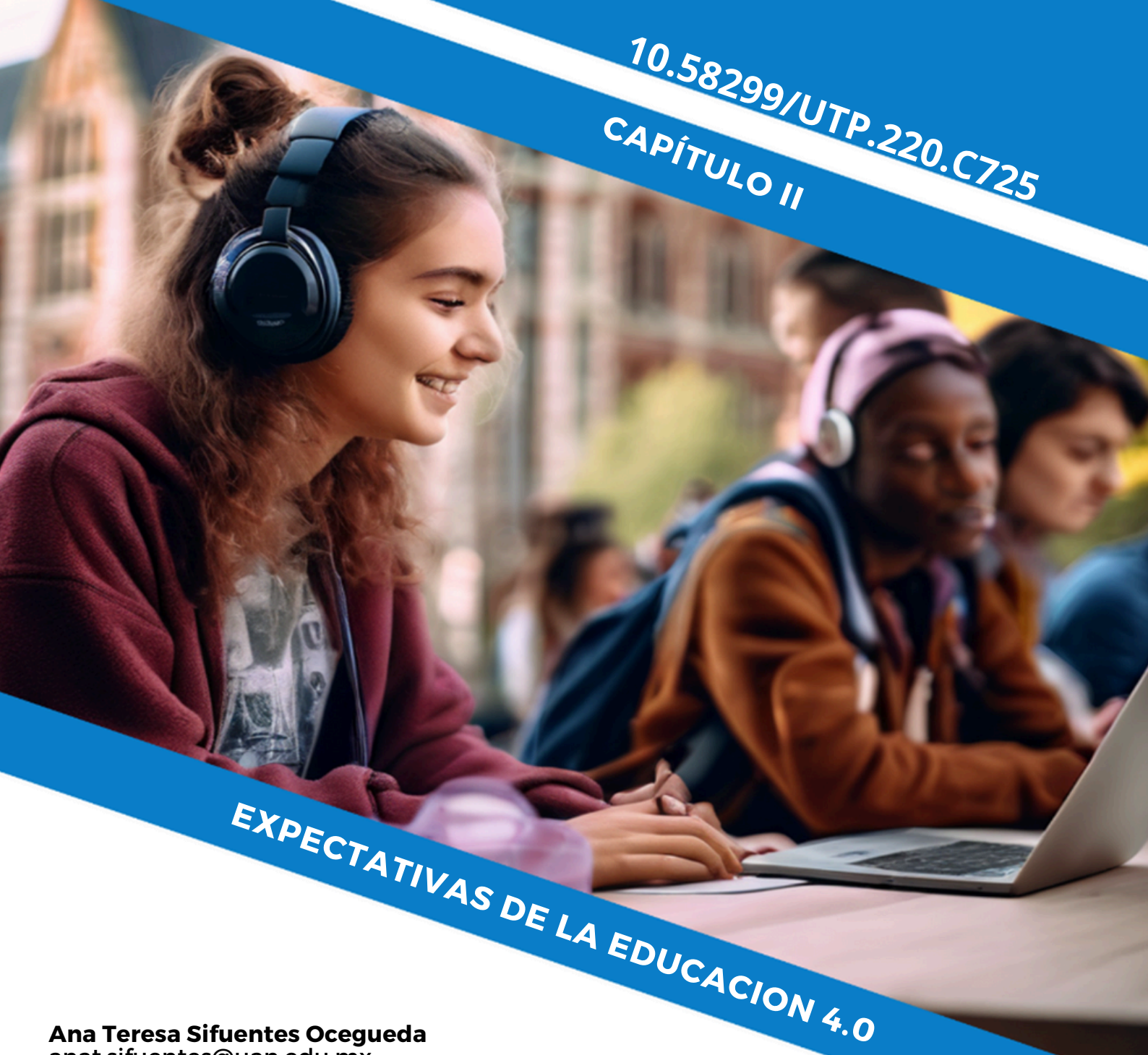
investigadores deben respetar los derechos de autor, acudiendo a las normativas de citación vigente para referenciar las publicaciones en las que sustentan sus argumentos.

Gracias al compromiso ético de los docentes y el compromiso social de las instituciones de educación superior, se logra desarrollar proyectos de investigación y divulgarlos a través de los medios de comunicación institucionales, beneficiando a la sociedad a través de mensajes que van propiciando el interés de los receptores en torno a la ciencia y todos los beneficios que se generan por medio de ella.

Referencias

- Alfaro, D. (2020). Comunicadores de las ciencias y científicos: ¿Quién hace qué? reflexiones y debate en torno a la función social de divulgadores y científicos. In 2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María.
<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/11>
- Benítez, J. L. S., & López, S. G. (2016). ¿Pueden la transdisciplina y complejidad ser un conocimiento mayor emergente en la universidad? *Educere*, 20(66), 259-270.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35649692007.pdf>
- Castillo-Vargas, A. (2018). Actitudes hacia la divulgación de la ciencia en la investigación académica. *Revista Reflexiones*, 97(1), 11-25.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-28592018000100011&script=sci_arttext
- Gaceta UAN (2016). Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022 *Universidad Autónoma de Nayarit*.
https://www.uan.edu.mx/d/a/sg/Legislacion/Plan_de_desarrollo_institucional.pdf
- Garrocho, C., & Lazcano, G. S. (2012). La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana. *CIENCIA ergo-sum*, 19(1), 24-34.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8f79788d-0631-4307-8505-f91e93cedb7c/content>
- Lazcano-Peña, D., Viedma, G. C., & Alcaíno, T. V. (2019). Comunicación de la Ciencia desde la Mirada de los Investigadores Universitarios: entre el Indicador y la Vocación. *Formación universitaria*, 12(6), 27-40.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062019000600027
- Martínez, Z. P. S., & Atrizco, V. H. G. (2022). La vinculación social universitaria: un camino hacia la pertinencia social. *Emerging Trends in Education*, 4(8A), 121-142.
<https://revistaemerging.ujat.mx/index.php/emerging/article/view/4720/3689>
- Martín-Rivero, M. E., & Gorina-Sánchez, A. (2019). Gestión universitaria de la divulgación científica orientada al desarrollo local/University management of scientific disclosure orientated to local development. *Santiago*, (148), 91-107.
- Mena-Young, M. (2022). La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. *Cuadernos.info*, (52), 91-112. <https://cuadernos.info/index.php/cdi/article/view/42405/40367>
- Organigrama General de la Universidad Autónoma de Nayarit. (s.f.) [www.uan.mx](https://www.uan.edu.mx/d/a/sg/ORGANIGRAMA-UAN.pdf),
<https://www.uan.edu.mx/d/a/sg/ORGANIGRAMA-UAN.pdf>

- Rubio-Rodríguez, G., & Blandón-López, A. (2021). El profesorado y la responsabilidad social universitaria: un análisis cualitativo de redes. *Formación universitaria*, 14(2), 3-12. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v14n2/0718-5006-formuniv-14-02-3.pdf>
- Sañudo, Lya Esther (2006). La ética en la investigación educativa. *Hallazgos*, (6), 83-98. [fecha de Consulta 15 de Julio de 2022]. ISSN: 1794-3841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835165006>
- UNESCO. (2017). *Avanza la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/sites/default/files/247785sp_1_1_1.c ompressed.pdf
- UNESCO. (2021). *La ciencia al servicio de la sociedad*. [es.unesco.org/themes/ciencia-al-servicio-sociedad](https://www.unesco.org/themes/ciencia-al-servicio-sociedad). <https://www.unesco.org/en/natural-sciences?hub=348>
- Vargas, A. M. C., & De Carrasquero, I. C. V. (2017). La ética del docente investigador y sus principios. *Revista Científica Ecociencia*, 4(5), 1-19. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/50/39>



10.58299/UTP.220.C725
CAPÍTULO II

EXPECTATIVAS DE LA EDUCACION 4.0

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
anat.sifuentes@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1825-0687>

Rocío Mabeline Valle Escobedo
rocio.valle@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7501-5854>

Laura Esther García Gómez
laura.garcia@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-8752-5456>

Raquel Castañeda Ibarra
raquel.castañeda@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6334-8504>

Universidad Autónoma de Nayarit,
Unidad Académica de Contaduría y Administración,
Tepic, Nayarit, México.

EXPECTATIVAS DE LA EDUCACION 4.0

Education 4.0 Expectations

Resumen

La educación ha evolucionado constantemente a lo largo de la historia, actualmente se enfrenta a desafíos significativos debido a la revolución digital y la creciente influencia de la tecnología. Este ensayo explora la transformación de la enseñanza a través de la tecnología y la conectividad en la era digital con un enfoque educativo basado en la resolución de problemas mediante la formación de los estudiantes en la que se construye el conocimiento promoviendo la colaboración y la sincronización en la resolución de desafíos con énfasis en el desarrollo sostenible. Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel fundamental y es crucial que se utilicen de manera equitativa y centrada en el desarrollo humano para aprovechar oportunidades en el proceso de aprendizaje. Los gestores de conocimiento, que pueden ser docentes, estudiantes y otros actores, desempeñan un papel esencial, influenciados por desarrollos tecnológicos, factores sociales, políticos y económicos.

Palabras clave: Educación 4.0, Enfoque Educativo, Desarrollo Humano.

Abstract

Education has constantly evolved throughout history, but is currently facing significant challenges due to the digital revolution and the growing influence of technology. This essay explores the transformation of teaching through technology and connectivity in the digital era with an educational approach based on problem solving by training students in which knowledge is built by promoting collaboration and synchronization in solving challenges with an emphasis on sustainable development. Information and Communication Technologies (ICTs) play a fundamental role and it is crucial that they are used in an equitable and human-centered manner to take advantage of opportunities in the learning process. Knowledge managers, who can be teachers, students and other actors, play an essential role, influenced by technological developments, social, political and economic factors..

Keywords: Education 4.0, Educational Approach, Human Development.

Introducción

En el pasado, la educación universitaria se limitaba a la modalidad presencial como principal fuente de acceso al conocimiento. Sin embargo, en la actualidad, gracias al avance de las tecnologías de comunicación aplicadas a la educación, se ha producido una transformación significativa. Esto ha planteado nuevos desafíos tanto para las instituciones educativas como para los docentes, ya que ahora se requiere no solo la adopción de herramientas tecnológicas, sino también la adquisición de conocimientos sólidos y de alta calidad, mediados por la tecnología (Sifuentes et al., 2022). Esta evolución tiene un impacto importante en el ámbito de la educación, generando la necesidad de desarrollar nuevas capacidades en los docentes y, al mismo tiempo, crear nuevos espacios de aprendizaje que beneficien a los estudiantes. En este contexto, se reconoce la importancia de promover el desarrollo de habilidades de autoaprendizaje y el pensamiento crítico en los estudiantes, ya que la transmisión de conocimientos debe ir más allá de la mera transferencia de información.

La estrategia de investigación se enfoca en evaluar las expectativas y resultados de la Educación 4.0, centrándose en la formación del sujeto que aprende, utiliza herramientas con base en problemas y proyectos para fomentar la autonomía, fortalecer el pensamiento crítico-reflexivo y transformar la realidad social en diferentes contextos. El enfoque educativo se basa en una visión de colaboración integral y se apoya en varias dimensiones, incluyendo lo pedagógico, lo investigativo, lo tecnológico, lo emocional y lo organizacional.

La Educación 4.0 se inspira en la idea de colaboración integral y se relaciona con el comportamiento colectivo en sistemas autoorganizados y descentralizados, lo que promueve la adaptación autorregulada y la gestión del conocimiento en un marco participativo que responde a cambios y desafíos. Las dimensiones pedagógicas, investigativas, tecnológicas, emocionales, interpersonales, interculturales y organizacionales se combinan para promover el desarrollo de la autonomía, la transformación de la realidad y el aprendizaje significativo.

En este contexto, la importancia de las TIC en la educación es innegable, ya que desempeñan un papel crucial al mediar entre los ámbitos académicos, administrativos y comunicativos. La transformación digital afecta a todos los sectores y conlleva beneficios como la flexibilidad, escalabilidad, reducción de costos y un mejor acceso al conocimiento.

El presente ensayo se basa en una revisión crítica de la literatura de diversos autores y explora en detalle las expectativas y realidades de la Educación 4.0, considerando la

influencia de las TIC, así como la gestión del conocimiento en el contexto educativo que busca adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad, para hacer frente a los desafíos de la globalización

Desarrollo

La Educación 4.0 implica un modelo de educación virtual basado en la solución de problemas y la construcción del conocimiento, articulado y diseñado con diversos aspectos pedagógicos desde una perspectiva integral, fomentando la colaboración y la sincronización en la resolución de problemas con un enfoque en el desarrollo sostenible.

Este modelo se centra en la formación a partir de un problema específico. La construcción del conocimiento se basa en un enfoque epistemológico que combina tres elementos: lo cognitivo (representación precisa del mundo a través del análisis de datos), lo conexionalista (interacciones a través de redes facilitadas por la comunicación) y lo constructivo (interpretación de la información de manera individual y compartida de manera dialógica) Garelo et al., (2010).

La resolución de problemáticas en este modelo educa a los estudiantes a construir su conocimiento, creciendo en su comprensión del impacto que la sociedad, la cultura y el contexto tienen en el acto de conocer y en el conocimiento en sí.

Los modelos pedagógicos determinan cómo se relacionan los elementos involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como el maestro, el estudiante, el objeto de estudio y el entorno. Estos modelos pueden ser 100% mediados digitalmente o mixtos, y se diseñan para transformar los contextos socioculturales. Además, se articulan con la solución de problemas y tienen en cuenta aspectos pedagógicos, currículo, mediaciones digitales, metodología cooperativa y colaborativa, evaluación, roles de los gestores del conocimiento y la operacionalización del modelo.

El modelo se compone por grupo de técnicas basadas en el estudio del comportamiento colectivo en sistemas autoorganizados y descentralizados. Este enfoque fomenta la colaboración y sincronización de sujetos hacia el desarrollo de dinámicas tanto internas como externas, dependiendo de sus características y contextos. Se busca resolver problemas de manera colaborativa, con un enfoque en el desarrollo sostenible a nivel local, regional, nacional e internacional (Muñoz et al., 2008).

Se espera que el modelo de educación virtual inicie con un estudio de viabilidad y se enfoque en la formación centrada en el sujeto que aprende, utilizando estrategias basadas en problemas y proyectos para promover la autonomía y la transformación de la realidad social en los territorios. El modelo se basa en una visión de colaboración integral y se apoya en varias dimensiones, incluyendo lo pedagógico, lo investigativo, lo tecnológico, lo emocional y lo organizacional.

El enfoque pedagógico del modelo se basa en una noción de formación centrada en el sujeto que aprende. Promueve la apertura, flexibilidad y transformación de las prácticas convencionales en diferentes disciplinas. El objetivo es fortalecer la autonomía y el pensamiento crítico-reflexivo para transformar la realidad social en los territorios.

El modelo se inspira en la idea de colaboración integral y se relaciona con el comportamiento colectivo en sistemas autoorganizados y descentralizados. Se busca la adaptación autorregulada y la gestión del conocimiento en un enfoque participativo que responde a cambios y desafíos.

Se fundamenta en varias dimensiones, que incluyen lo pedagógico-didáctico y evaluativo, lo investigativo e innovador, lo tecnológico y comunicativo, lo emocional, interpersonal e intercultural, y lo organizacional. Estas dimensiones se combinan para promover el desarrollo de la autonomía, la transformación de la realidad y el aprendizaje significativo.

El modelo propone estrategias de aprendizaje-enseñanza y evaluación. Estas estrategias incluyen el aprendizaje basado en problemas (ABP), el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje basado en retos (ABR), y estudios de caso. Estas estrategias se centran en situaciones problémicas contextualizadas y fomentan el desarrollo de habilidades, la aplicación de conocimientos y la transformación del entorno para la sostenibilidad (Paredes-Curin, 2016).

Importancia de las TIC en Educación

La transformación digital implica la incorporación de la tecnología digital en todos los aspectos de una institución. Este cambio puede tener un impacto fundamental en el funcionamiento de la educación y la evolución de sus elementos y sistemas, ya sean educativos, tecnológicos o administrativos. La introducción de nuevas tecnologías, redes

sociales, análisis de datos masivos, el Internet de las Cosas, entre otros, ha tenido un impacto significativo en la enseñanza y el aprendizaje, tanto en ambientes presenciales como en modalidades a distancia, como el aprendizaje en línea, el aprendizaje mixto y el aprendizaje móvil. La integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y herramientas tecnológicas en los entornos escolares presenta un desafío sustancial en el contexto de la nueva era de la educación 4.0 (Ramírez et al., 2022)

En el contexto educativo, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel crucial al mediar entre los ámbitos académico, administrativo y educativo. Se considera fundamental que las TIC estén al servicio del desarrollo humano y que se utilicen de manera equitativa y social para aprovechar oportunidades y obtener resultados positivos en el proceso de aprendizaje.

La actual cuarta revolución industrial se destaca por la presencia de elementos como la inteligencia artificial, la robótica, la computación cuántica y el internet de las cosas. Estos avances están teniendo un impacto de gran alcance en la gobernanza, el mundo empresarial y otras organizaciones debido a la creciente interconexión. En este contexto, es fundamental considerar que las tecnologías deben ser percibidas como herramientas que complementen el proceso de enseñanza y aprendizaje (Flores et al., 2019).

Se menciona que la transformación digital afecta a todos los sectores, incluyendo el educativo. Las organizaciones que lideran esta transformación utilizan tecnologías como la computación en la nube y plataformas para desarrollar soluciones tecnológicas y de negocios. Esto conlleva beneficios como la flexibilidad, escalabilidad, reducción de costos y mejor acceso al conocimiento.

Las estrategias de experiencia digital (DXP y DXPs) han cambiado la forma en que las organizaciones, incluyendo las educativas, interactúan con sus usuarios internos y externos. Estas estrategias buscan satisfacer mejor las necesidades y expectativas de los usuarios al agregar valor y aspectos diferenciales en la prestación de servicios y actividades de trabajo colaborativo (Rodríguez, 2015).

La creación de experiencias digitales a través de diversos dispositivos está relacionada con el desarrollo del modelo educativo virtual colaborativo integral. Promueve la eficiencia en la disposición de información, la autonomía en la gestión del conocimiento y la coherencia entre la usabilidad de los dispositivos digitales y las propuestas de formación.

Se destaca la importancia de diseñar contenido educativo-formativo coherente con los medios y canales digitales, mejorando la usabilidad y la experiencia de los usuarios.

Se proporciona una definición amplia de contenido educativo digital, que incluye material multimedia digitalizado que permite a los estudiantes explorar y manipular información de manera colaborativa, creativa y atractiva. Se mencionan diferentes tipos de contenidos educativos digitales, como video bajo demanda, software, sitios web, correo electrónico, simuladores y más, destacando la relevancia de que sean relevantes, actualizados y auténticos.

A pesar de la prominencia de la tecnología, la promoción de una formación integral sigue siendo esencial. Aspectos como las humanidades, la ética, los valores, la cultura, el deporte y las artes, todos estos componentes que contribuyen a la construcción de individuos como agentes de cambio, deben continuar siendo prioridad en las instituciones educativas. Además, es importante reconocer que la tecnología puede ser aprovechada de manera efectiva para cultivar habilidades blandas. Estas habilidades incluyen el aprendizaje colaborativo, el trabajo en equipo, la comunicación, la creatividad, la toma de decisiones y otras destrezas de índole interpersonal y cognitiva (Flores et al., 2019).

Por lo tanto, se destaca la importancia de las TIC en la educación, la influencia de la transformación digital en la educación, el papel de las estrategias de experiencia digital, la creación de experiencias digitales y la diversidad de contenidos educativos digitales en el contexto educativo. Se enfatiza la necesidad de utilizar la tecnología de manera equitativa y centrada en el desarrollo humano.

Gestión del conocimiento

La gestión de conocimiento se define como una forma de dirección que busca maximizar el rendimiento del capital intelectual de una organización. Este capital intelectual comprende competencias institucionales distintivas, intangibles, que permiten crear ventajas a través de la colaboración comprometida de la comunidad y el uso de procesos para la producción, transmisión y transferencia de conocimiento innovador.

Los activos intangibles de una organización están relacionados con la gestión de la información y el conocimiento. Esta gestión no solo abarca el proceso de conocimiento, sino también aspectos como la presentación de información al usuario a través de comunicación

sincrónica y asincrónica, así como su distribución. Se busca potenciar la transformación y la innovación. Estos activos intelectuales están relacionados con procesos de conocimiento y la promoción de actitudes innovadoras, lo que forma parte de una cultura orientada a producir y difundir nuevas ideas en la organización.

Los gestores de conocimiento son actores clave en este proceso y pueden incluir a docentes, estudiantes, medios y mediaciones digitales, y la comunidad académica en general. Están influenciados por los desarrollos tecnológicos, los ajustes sociales y políticos, y las dinámicas económicas del momento. Se centra en la adquisición del aprendizaje con sentido, fomentando la indagación y la transformación de entornos socio-culturales, políticos y económicos.

De ahí la importancia de los activos intangibles y la gestión de la información en las organizaciones. Además, los gestores de conocimiento, desempeñan un rol clave en este proceso, influenciados por diversos factores contextuales y tecnológicos.

El docente es un individuo al que se le presume conocimiento adquirido y competencias que apuntan a la gestión del cambio. Se espera que este docente participe en la implementación del modelo educativo virtual.

De acuerdo con Betancourt et. al. (2020), proponen varias dimensiones para el docente, que incluyen:

Dimensión pedagógico-didáctica e investigativa: El docente desarrolla prácticas, acciones y estrategias que se centran en la apropiación, investigación y gestión del conocimiento. Debe abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje como una formación integral, constructiva e innovativa.

Dimensión ética: El docente debe actuar de manera coherente con los principios y valores éticos relacionados con la gestión del conocimiento y la misión y visión institucional. Debe preservar aspectos socioculturales, académicos y científicos, además de fomentar un entorno respetuoso del medio ambiente y la tecnología.

Dimensión autodidáctica: El docente se compromete a mantenerse actualizado de manera continua en términos de competencias, aptitudes y actitudes, en concordancia con los desarrollos en el entorno local, nacional e internacional. Esto implica mejorar sus prácticas y desempeño.

Dimensión interpersonal y transpersonal e intercultural: El docente contribuye a la creación de un ambiente socioafectivo en el que tanto el individuo como la colectividad pueden desarrollar percepciones, aprendizajes y habilidades de manera armoniosa y coherente con el entorno formativo.

Dimensión tecnológica y comunicativa: El docente incorpora las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su trabajo. Utiliza estas tecnologías para potenciar sus prácticas pedagógicas y generar procesos de enseñanza-aprendizaje significativos. Fomenta la comunicación dialógica y la interacción efectiva a través de mediaciones digitales, tanto sincrónicas como asincrónicas (p. 41-42).

Conclusiones

En conclusión, se resalta la importancia de abordar estos desafíos de la revolución digital de manera efectiva, promoviendo una educación que aproveche la tecnología sin descuidar los aspectos humanos del aprendizaje. Se subraya la necesidad de la participación colaborativa que fomenten la inclusión y la formación de docentes en herramientas tecnológicas. La Educación 4.0 se presenta como un modelo educativo innovador que enfatiza la resolución de problemas, la construcción del conocimiento y la colaboración en un entorno virtual. A lo largo de este ensayo, se ha explorado las características fundamentales de este enfoque y su influencia en la educación actual.

La Educación 4.0 se diferencia por su enfoque en la formación a partir de problemas específicos. Los estudiantes son alentados a construir su conocimiento a través de la resolución de desafíos, lo que fomenta una comprensión profunda y un aprendizaje significativo; abarca varias dimensiones, incluyendo aspectos pedagógicos, investigativos, tecnológicos, emocionales, interpersonales, interculturales y organizacionales. La combinación de estas dimensiones promueve la autonomía y la transformación de la realidad social en los contextos educativos.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación desempeñan un papel esencial en la Educación 4.0 al mediar entre los aspectos académicos, administrativos y comunicativos. La transformación digital ha afectado profundamente la educación, proporcionando beneficios como la flexibilidad, escalabilidad y un acceso mejorado al conocimiento.

La gestión del conocimiento se presenta como una pieza fundamental en la Educación 4.0, ya que busca maximizar el rendimiento del capital intelectual de las organizaciones educativas. La promoción de la adquisición de conocimiento con sentido y la generación de una cultura orientada a la innovación son aspectos críticos en este proceso.

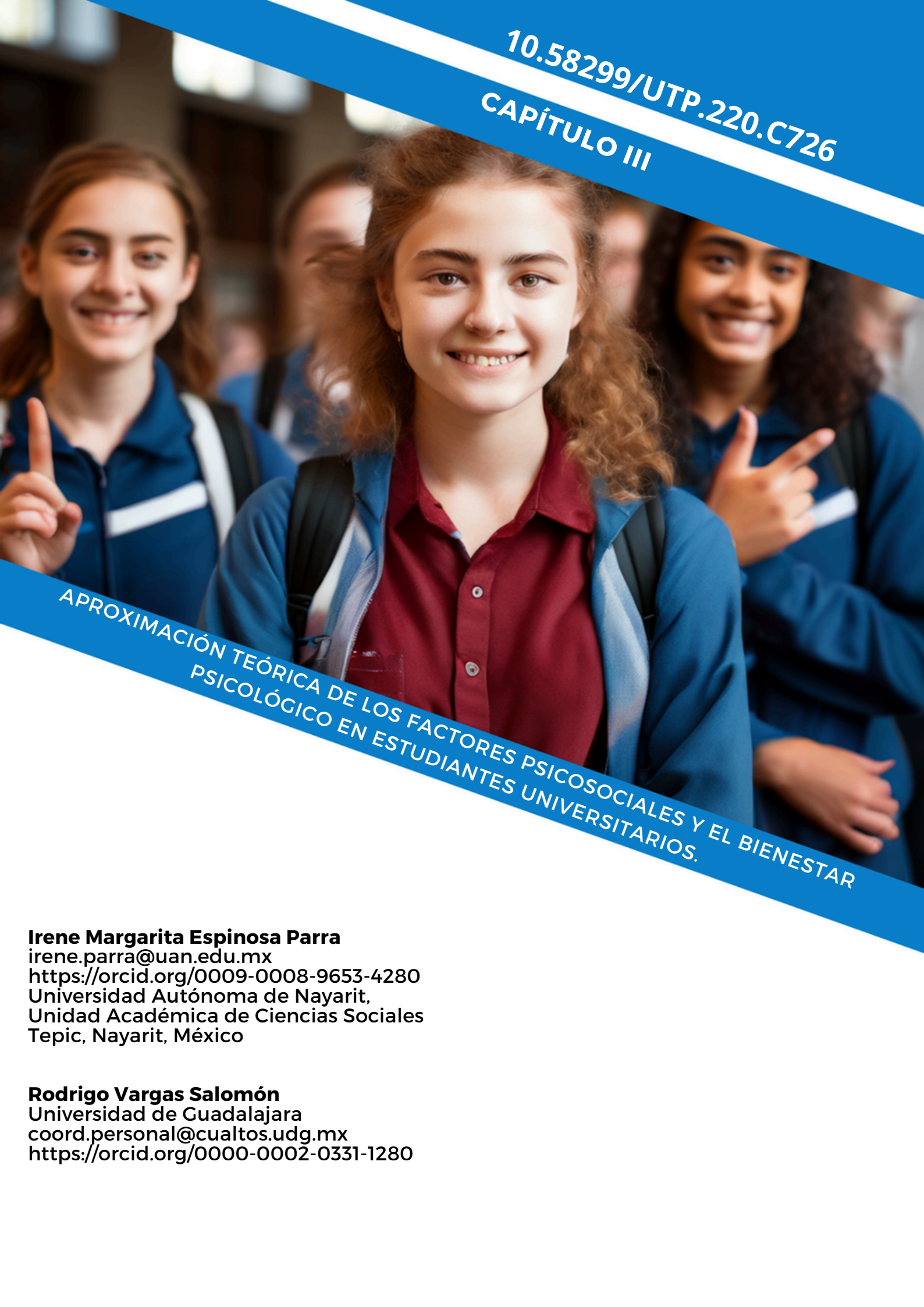
La Educación 4.0 se inspira en la idea de colaboración integral, alentando a los sujetos a trabajar de manera conjunta y autónoma. La adaptación autorregulada y la respuesta a cambios y desafíos son elementos centrales de este enfoque colaborativo.

Se proponen las diferentes dimensiones que conforman el perfil del docente en el modelo educativo virtual. Estas dimensiones incluyen aspectos pedagógicos, éticos, autodidactas, interpersonales, tecnológicos y comunicativos que el docente debe desarrollar y aplicar en su rol educativo.

En resumen, representa una respuesta a las demandas de un mundo digitalizado y en constante evolución. Este modelo educativo promueve un aprendizaje más significativo y profundo, impulsando la autonomía de los estudiantes y fomentando la colaboración en la resolución de problemas. Las TIC y la gestión del conocimiento desempeñan un papel crucial en un contexto donde el docente juega un papel de cambio definitivo. Como resultado, la Educación 4.0 se posiciona como un enfoque prometedor para preparar a las nuevas generaciones para los desafíos del siglo XXI.

Referencias

- Betancourt, D. R. A.; Pinto, A. M.; Estrada, P. B.; Torres, V. C. F.; Gutiérrez A. D.; Henao, V. F.; Castro-Buitrago, E.; Madrigal-Pérez, M.; Vélez-Echeverri, J.; Restrepo, Y. J. D.; Ríos G. M.; Vélez, D. J.; Camilo P. H.; López, M. y Elles A. L. (2020). La educación 4.0 para la sostenibilidad en contextos cambiantes. Envigado: Institución Universitaria de Envigado. 1-150. ISBN pdf: 978-958-52813-6-3. <https://www.iue.edu.co/wp-content/uploads/Educacion4.0.pdf>
- Flores, A. A., Rodríguez, H. J., & Chávez, G. G. (2019). La transformación de la educación básica en México desde la perspectiva de la Educación 4.0. En S. Pérez-Aldeguer, & D. O. Akombo, *Research, technology and best practices in education* (págs. 103-111). Eindhoven: Adaya Press. Obtenido de <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2019/07/RTB10.pdf>
- Garello, M., Rinaudo, M. y Donólo, D. (2010). Construcción del conocimiento y desarrollo académico en la universidad. *Revista de la educación Superior*, 39(154), 91-107. <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v39n154/v39n154a5.pdf>
- Muñoz, M. A., López, J. A., y Caicedo, E. F. (2008). Inteligencia de enjambres: sociedades para la solución de problemas (una revisión). *Ingeniería e Investigación*, 28(2), 119-130. <http://www.scielo.org.co/pdf/iei/v28n2/v28n2a15.pdf>
- Paredes-Curin, C. R. (2016). Aprendizaje basado en problemas (ABP): Una estrategia de enseñanza de la educación ambiental, en estudiantes de un liceo municipal de Cañete. *Revista Electrónica Educare*. Universidad Nacional. CIDE. 20 (1), pp. 119-144. <https://www.redalyc.org/journal/1941/194143011006/html/>
- Ramírez, M. M., McGreal, R., & Obiageli, A. J.-F. (2022). Horizontes digitales complejos en el futuro de la educación 4.0: luces desde las recomendaciones de UNESCO. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 5(2), 11. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.33843>
- Rodríguez, M. K. G. (2015) Influencia Del Uso De Las Herramientas Tecnológicas Educativas En El Fortalecimiento Académico De Los Estudiantes Del Iii Semestre De Análisis De Sistema Del Instituto Tecnológico Babahoyo. Diseño De Un Módulo De Herramientas Tecnológicas Educativas. [Tesis De Investigación Previo A La Obtención Del Grado Académico De Magíster En Educación Superior] Universidad De Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37863/1/RODRIGUEZ%20MORA%20KARLA.pdf>
- Muñoz-Guevara, E., Velázquez-García, G., & Barragán-López, J. F. (4 de noviembre de 2021). *Revista Transdigital*. 2(4). doi: <https://doi.org/10.56162/transdigital86>
- Sifuentes, O. A., Sifuentes, O. E., & Rivera, B. J. (2022). Educación 4.0, modalidad educativa y desarrollo regional integral. *Revista de investigación educativa de la Rediech*, 13(e1452). doi: https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0.1452



10.58299/UTP.220.C726
CAPÍTULO III

APROXIMACIÓN TEÓRICA DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES Y EL BIENESTAR
PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Irene Margarita Espinosa Parra

irene.parra@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0008-9653-4280>

Universidad Autónoma de Nayarit,
Unidad Académica de Ciencias Sociales
Tepic, Nayarit, México

Rodrigo Vargas Salomón

Universidad de Guadalajara

coord.personal@cualtos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0331-1280>

Aproximación teórica de los factores psicosociales y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios

Theoretical approach to psychosocial factors and psychological well-being in university students.

Resumen

Los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior (IES) atraviesan por una etapa de toma constantes de decisiones y retos continuos dentro de un contexto particular, es por ello, que este ensayo se centra en la exploración de una aproximación teórica de los factores psicosociales que influyen en el bienestar psicológico de los estudiantes universitarios. Inicialmente se realiza una revisión teórica de los conceptos relacionados con el bienestar psicológico y los factores psicosociales. Posteriormente se adentra en la investigación existente sobre cómo estos factores influyen en la salud mental de los estudiantes universitarios. El ensayo aborda temas como el estrés académico, las competencias socioemocionales, la adaptación a la vida universitaria, las redes de apoyo social y la importancia de las habilidades de afrontamiento. También se discuten de manera breve las implicaciones en la satisfacción con la vida y la calidad de vida en general de los estudiantes.

Palabras clave: factores psicosociales, bienestar psicológico, estudiantes universitarios.

Abstract

Students in Higher Education Institutions (HEIs) go through a stage of constant decision-making and continuous challenges within a particular context, which is why this essay focuses on the exploration of a theoretical approach to the psychosocial factors that influence the psychological well-being of university students. Initially, a theoretical review of the concepts related to psychological well-being and psychosocial factors is carried out. It then delves into existing research on how these factors influence the mental health of college students.

The essay addresses topics such as academic stress, socio-emotional skills, adaptation to university life, social support networks, and the importance of coping skills. Implications on students' life satisfaction and overall quality of life are also briefly discussed.

Keywords: psychosocial factors, psychological well-being, university students

Introducción

La incorporación de las y los jóvenes a las IES en México, ha tenido un incremento significativo en los últimos años, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), actualmente están inscritos en una carrera universitaria 4,032,931 estudiantes en universidades públicas y privadas en México, de acuerdo a lo declarado en el reporte de matrícula estudiantil de nivel superior del ciclo 2022-2023 (INEGI, 2023).

La transición a la vida universitaria representa una etapa significativa en la vida de los jóvenes, caracterizada por una serie de desafíos y oportunidades. Mientras que la educación superior ofrece un camino hacia el crecimiento personal y el desarrollo académico, también puede ser un período de intensa presión psicológica y social; debido a ello, la interacción compleja entre factores psicosociales y el bienestar psicológico de los estudiantes universitarios ha sido objeto de un creciente interés y estudio en los últimos años.

Esta aproximación teórica, explora cómo diversos factores psicosociales pueden influir en la salud mental y el bienestar de los estudiantes en instituciones de educación superior. El ajuste a un entorno académico más desafiante, las demandas académicas, las relaciones sociales, la autonomía y la presión por el éxito son algunas de las variables que están inmersas en este contexto.

La importancia de comprender estas dinámicas radica en la creciente preocupación por la salud mental de los estudiantes universitarios, que se ha convertido en un tema central en la agenda educativa y de salud pública. Según datos recientes, la ansiedad, la depresión y el estrés afectan a un número significativo de estudiantes universitarios en todo el mundo, esto ha generado la preocupación de los contextos universitarios ya que se estima que el 30% de los estudiantes cumplen con criterios relacionados con problemas de salud mental principalmente ansiedad y depresión (Chan et al., 2016; Martínez et al., 2021 como se citó en Guiñez y Bahamondes, 2023) lo que resalta la necesidad de abordar y comprender los factores psicosociales que contribuyen a este fenómeno.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2023), dentro del informe para la nueva agenda de salud mental, hace referencia a las consecuencias negativas derivadas del deterioro de la salud mental en la población joven, impactando en las relaciones laborales, el ámbito académico y la productividad laboral en el futuro. En este sentido, la OPS resalta la

necesidad de que los países le apuesten a programas de promoción y prevención de la salud mental dirigida especialmente a jóvenes.

Desarrollo

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en conjunto con la Organización Internacional de Trabajo (OIT) definió a los riesgos psicosociales como “aquellos aspectos relacionados con la organización, el contenido y realización del trabajo, que pueden afectar al bienestar y la salud del trabajador” (OIT, OMS, 1988). Las condiciones sociales de la vida universitaria, pueden afectar la salud y el bienestar psicológico de lo(a)s estudiantes, tanto de forma positiva como negativa. Como tales, los factores psicosociales están presentes en todas las organizaciones, incluyendo a las universidades, pues forman parte del contexto de sus integrantes (Moreno y Báez, 2013).

En este sentido, los estudiantes universitarios experimentan una amplia gama de emociones debido a las diversas presiones académicas, sociales y personales a las que están expuestos durante su tiempo de vida académica y que pueden llevarlos a afectar su salud mental.

La OMS (2022), define la salud mental como “un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a los momentos de estrés de la vida, desarrollar todas sus habilidades, poder aprender y trabajar adecuadamente y contribuir a la mejora de su comunidad”. Por su parte, Strickhouser et al. (2017) describen la salud mental, como resultados que reflejan bienestar cognitivo, emocional o social. Diener et al. (2018) conceptualizan el bienestar subjetivo como el grado en que una persona cree o siente que su vida va bien. Por su parte Ryff (1989a, 1989b), propone un modelo multidimensional de bienestar psicológico compuesto por seis dimensiones: autoaceptación, relaciones positivas con otras personas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida, y crecimiento personal, lo que nos permite comprender la salud mental como un componente esencial para los estudiantes que cursan una carrera de educación superior con mayor probabilidades de disfrutar de su experiencia universitaria y de mantener un bienestar a lo largo de su vida.

El periodo en el que un estudiante ingresa a la educación superior principalmente es en la transición de la adolescencia y la juventud, y de acuerdo con la Secretaría de Educación

Pública, en esta etapa se encuentran inmersos en un realidad social y dinámica, lo que finalmente permea en el contexto educativo y comunitario (SEP, 2022).

En este sentido, al revisar la literatura a diferentes autore(a)s desde una perspectiva social han discutido el concepto de juventud, atribuyéndole una connotación plural, debido a que, aunque comparten características propias de la etapa de vida, son significativas las diferencias entre ellos como los contextos familiares, comunitarios, las características de personalidad, nivel socioeconómico, aspectos culturales entre otros (Juárez y Silva, 2020; Margulis, 2001; Villa, 2011).

Lo anterior, nos lleva a reflexionar que las juventudes que se encuentran inmersas en los ámbitos universitarios tienen condiciones sociales diversas y que a su vez influirán en las tomas de decisiones de los universitarios impactando en el resto de su vida, algunas de estas decisiones pueden ser riesgosas para su futuro, ya que de acuerdo con el modelo biopsicosocial de riesgo, propuesto por Turecki et al. (2019), los jóvenes están implicados en diversos factores que interactúan entre sí, tales como los factores de desarrollo, en los que se encuentran las experiencias adversas a edades tempranas como el apego inseguro, el afecto negativo como la baja autoestima y deficiencia de habilidades para enfrentar el estrés, facilitan la presencia de factores proximales, como la sensibilidad individual al rechazo social, sentirse atrapado, pensarse o sentirse como una carga para los demás, depresión, ansiedad, desregulación emocional, desesperanza, la capacidad adquirida al suicidio, uso/abuso de sustancias e impulsividad.

El Proyecto World Mental Health International College Student, (WMH-ICS. 2004) en el que se encuestaron a 19 universidades de ocho países (Australia, Bélgica, Alemania, México, Irlanda del Norte, Sudáfrica, España y Estados Unidos) evidenció que la prevalencia anual de problemas de salud mental en estudiantes de educación superior es de un 31%, identificando a los trastornos depresivos (18.5%) y la de ansiedad generalizada (16.7%) como los más frecuentes.

En un estudio realizado por Lemos et al. (2018), a estudiantes de medicina de nuevo ingreso de una universidad de Colombia, los resultados evidenciaron que un 64% de los estudiantes evaluados presentan niveles significativos de estrés y que alrededor de la mitad de los estudiantes depresión y ansiedad. También encontraron que una tercera parte de los estudiantes muestran problemas de hipertensión y cerca de un 40% sobrepeso y obesidad.

Adicionalmente se encontró que los estudiantes no realizan actividades deportivas, artísticas o de relajación posterior a sus actividades académicas.

En un estudio relacionado con depresión, ansiedad y estrés en estudiantes universitarios salvadoreños, Lobos-Rivera et al. (2023), mostraron resultados en el que se identificó que los síntomas que más manifestaron con un 74% fueron de estrés, seguido de síntomas depresivos, con un 58%, y un 57% de presencia de síntomas ansiosos. Esto demuestra las dificultades que experimentan los estudiantes en su proceso de adaptación a la etapa universitaria.

Uno de los factores psicosociales más destacados en la vida de los estudiantes universitarios es el estrés académico, Águila et al. (2015), lo describen como la presión emocional que experimentan los universitarios derivados de las exigencias y expectativas relacionadas con su rendimiento académico y que se asocia con carga de tareas, la competencia entre compañeros, cumplir expectativas altas, la autoexigencia, la comparación con otros estudiantes, la presión social, entre otros. Este estrés académico puede afectar negativamente el bienestar psicológico.

No obstante, esta etapa también se caracteriza por el fortalecimiento de redes de apoyo, como el soporte social y las relaciones constructivas, las cuales se refieren a la red de relaciones y conexiones que un estudiante tiene, que le pueden ofrecer apoyo emocional, orientación y ayuda en momentos de crisis. Las relaciones constructivas se caracterizan por ser saludables, positivas y enriquecedoras para la vida de un(a) estudiante.

Asimismo, la OMS (2022) menciona que los factores de protección se dan también durante toda la vida y aumentan la resiliencia. Entre ellos se cuentan las habilidades y atributos sociales y emocionales individuales, así como las interacciones sociales positivas, la educación de calidad, el trabajo decente, los vecindarios seguros y la cohesión social, entre otros. Los jóvenes en esta etapa construyen vínculos con sus pares que llegan a influir en los factores protectores o de riesgo.

En ese sentido, Arias (2021) definió el soporte social como “las provisiones instrumentales y/o expresivas, reales y percibidas, aportadas por la comunidad, redes sociales y amigos íntimos, este apoyo crea en el universitario una sensación de bienestar psicológico tanto en sus aspectos funcionales como en los estructurales” (p.3).

El soporte social, también es definido por Fachado et al. (2013), como aquellas “necesidades sociales básicas que son satisfechas a través de la interacción con otros, entendiendo como necesidades básicas la afiliación, el afecto, la pertenencia, la identidad, la seguridad y la aprobación” (p.117). Esto nos habla de que el soporte social sólido y las relaciones constructivas pueden actuar como un amortiguador contra el estrés y la ansiedad. Los estudiantes universitarios enfrentan una variedad de desafíos académicos y personales, y contar con personas de confianza a quienes acudir puede aliviar significativamente la presión psicológica.

Las relaciones constructivas entre los jóvenes, brindan un entorno en el que los estudiantes pueden sentirse valorados y aceptados por sus pares, en esta etapa, al igual que en la adolescencia los pares cumplen un rol importante que abona al desarrollo de la autoestima y la confianza en sí mismos, lo que a su vez afecta positivamente su bienestar psicológico.

En este sentido, Eyzaguirre y Reynaga (2023) en una revisión teórica sobre educación emocional en tiempos de crisis, refieren que los estados emocionales y el manejo adecuado de las emociones es un factor muy importante en los ámbitos educativos, ya que el desarrollo de las emociones tiene influencia a partir de estímulos (internos y externos) del entorno social donde se desenvuelve el individuo.

En la etapa de la juventud se amplía la conciencia emocional, Bisquerra (2014), define la conciencia emocional como “la capacidad para tomar conciencia de las propias emociones y de las emociones de los demás, incluyendo la habilidad para captar el clima emocional de un contexto determinado, dentro de este constructo destaca las dimensiones de toma de conciencia de las propias emociones, capacidad para dar nombre a las emociones, comprensión de las emociones de los demás” (p.3). A partir de esta definición podemos identificar la necesidad de que los estudiantes puedan desarrollar la competencia de conciencia emocional para lidiar con los estresores y demandas de la vida académica.

Aunado a lo anterior, las relaciones constructivas ofrecen un terreno de práctica para desarrollar habilidades sociales y emocionales, esto permite que los estudiantes contribuyan a la toma de decisiones desde una perspectiva objetiva y valorando los riesgos y el factor de protección cuando los estudiantes universitarios se enfrentan a decisiones importantes en su vida académica y personal. Tal como menciona Flores et al. (2023), argumentando que la

Educación Superior debe proporcionar herramientas no solo curriculares sino también, habilidades para fortalecer sus relaciones, tomar buenas decisiones y saber elegir entre aquello que le aporta bienestar emocional y lo que pudiera generarles riesgos psicosociales.

Ruvalcaba et al. (2019), mencionan la importancia de identificar en los adolescentes y jóvenes los recursos con los que cuentan al hacerle frente a situaciones adversas y críticas que llegan a prevenir situaciones de riesgo, asimismo integran el concepto de resiliencia en su estudio con sus subdimensiones de competencia personal, competencia social, cohesión familiar, recursos sociales y orientación a metas. Estas competencias son claves en la vida de las y los estudiantes universitarios para que pueden aprender a comunicarse de manera efectiva, resolver conflictos y desarrollar empatía, lo que les será útil para la vida académica y profesional.

Por el contrario, el aislamiento social, las relaciones sociales destructivas y no encontrar un sentido de pertenencia pueden aumentar los factores psicosociales de riesgo como la ansiedad, la depresión y el estrés. Datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT, 2018) reportaron una prevalencia de síntomas de depresión en 11,2% de adolescentes en la zona centro de México, prevalencia superior a la media nacional (10,8%), de ellos al 3,7% se les había diagnosticado el padecimiento. Estos síntomas se han incrementado en adolescentes y jóvenes por lo que de acuerdo con Navarro (2019), la comprensión de los factores psicosociales en estudiantes universitarios nos permitirá promover y mantener los factores protectores y prevenir aquellos que pongan en riesgo la salud y el bienestar psicológico.

En este sentido y de acuerdo con Carranza et al. (2017), refieren que las exigencias de la vida académica representan retos que para algunos estudiantes pueden ser emocionantes, gratificantes y significativos, por el contrario, para otros puede ser una experiencia abrumadora, estresante y con dificultad para hacer frente a los cambios y exigencias que demanda la vida universitaria.

Lo anterior, nos lleva a reflexionar sobre la importancia de investigar los factores psicosociales relacionados con el bienestar psicológico, lo cual radica en la creciente preocupación por el aumento de problemas que impactan en la salud mental entre los estudiantes universitarios en diferentes aspectos como: la presión académica, las relaciones con sus profesores, las demandas sociales, la adaptación a un entorno nuevo y desconocido,

así como otros factores psicosociales pueden contribuir al estrés, la ansiedad y la depresión en esta población. No obstante, poco se investiga acerca de los factores psicosociales protectores que se encuentran también presentes en los estudiantes en la forma en que evalúan y experimentan su satisfacción con la vida universitaria.

Algunos estudios con población universitaria han mostrado resultados significativos, como el de Morales (2016), con el objetivo de determinar la relación entre la espiritualidad, el bienestar físico y el bienestar psicológico, señaló que los estudiantes universitarios de nuevo ingreso (primer año), tendrían un mayor grado de autoaceptación y dominio del entorno. Moreno y Moreno (2016) en un estudio correlacional de ansiedad, burnout y bienestar psicológico reportó en sus resultados que, a menor ansiedad, mayor bienestar psicológico y mientras más altas sean las puntuaciones en bienestar psicológico, menor es la ansiedad que presentan los estudiantes.

Otro estudio de Del Valle et al. (2015), respecto al bienestar psicológico y la diferencia según el sexo, muestran en sus resultados que las mujeres tuvieron un puntaje significativamente mayor que los hombres en las escalas de propósito de vida, relacionamiento positivo y crecimiento personal; no obstante, los hombres arrojaron una puntuación más elevada en autonomía a diferencia de las mujeres.

Un recurso importante en los estudiantes universitarios son las habilidades de afrontamiento, las cuales desempeñan un papel fundamental en la gestión del estrés y el fortalecimiento del bienestar. De acuerdo con Jaramillo (2017), se ha documentado que los estudiantes que poseen estrategias efectivas que desde la perspectiva de la adaptación de la conducta al ambiente y las posibles amenazas que surgen en periodos de tensión, el afrontamiento facilita la acción de recursos personales en contraposición a las amenazas estresantes.

Los estudiantes adoptan diferentes tipos de afrontamientos con el propósito de adaptarse a los cambios y lograr el equilibrio, sin embargo, estos estilos de afrontamiento pueden ser diferentes en cada uno de ellos. Para evaluar el afrontamiento al estrés, Lazarus ha propuesto el Cuestionario de Afrontamiento del Estrés (CAE) que contiene siete estilos de enfrentar las situaciones de estrés, que pueden ser protectores, como la Búsqueda de Apoyo Social (BAS), Reevaluación Positiva (REP), Focalización en la Solución del Problema (FSP); o predictores, como la Evitación (EVT), Religión (REG), Expresión

emocional Abierta (EEA) y la Auto focalización Negativa (AFN). Este instrumento resulta útil para comprender cómo los estudiantes responden al estrés y cuáles son las herramientas de gestión que presentan ante diferentes situaciones.

Conclusiones

En conclusión, la relación entre los factores psicosociales y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios es un tema que merece la pena ser estudiado a profundidad. Comprender y abordar los factores psicosociales es esencial para mejorar la salud mental y la satisfacción con la vida en el entorno universitario. Lo anterior, permitirá el diseño e implementación de estrategias de apoyo psicológico, programas de bienestar y la promoción de habilidades de afrontamiento efectivas, los cuales, son pasos cruciales para garantizar que lo(a)s estudiantes universitario(a)s puedan aprovechar al máximo su experiencia educativa y alcanzar su potencial académico y personal.

Es necesario señalar que las habilidades de afrontamiento desempeñan un papel esencial en la vida de lo(a)s estudiantes universitario(a)s. Estas habilidades no solo les ayudan a gestionar el estrés y mantener una buena salud mental, sino que también pueden influir directamente en su desempeño académico. El desarrollo de habilidades de afrontamiento positivo debería ser parte de la agenda universitaria y una prioridad en la educación superior, con programas encaminados a la promoción de la salud y la identificación de recursos con los que cuentan lo(a)s estudiantes para enfrentar los desafíos de la vida universitaria.

Es necesario que las instituciones educativas logren consolidar indicadores de bienestar en su población y a partir de ello, diseñar las intervenciones considerando la diversidad de implicaciones socioculturales en las que vive el estudiantado. La identificación de recursos personales y la capacidad de agencia personal podría tener beneficios no solo a nivel individual, sino que también tendrán mejores herramientas para enfrentar los desafíos de la vida futura y contribuir de manera significativa a la sociedad.

Finalmente, las investigaciones siguen siendo limitadas respecto a los factores psicosociales de la vida académica de los y las estudiantes incluyendo los procesos administrativos, exigencias cognitivas, emocionales y organizacionales desde su admisión



hasta su egreso. Abriendo una oportunidad de estudio que permita reorientar las directrices de los programas de salud mental ya existentes en las universidades.

Referencias

- Águila, B., Calcines, M., Monteagudo, R., & Nieves, Z. (2015). Estrés académico. *Edumecentro*, 7(2), 163-178.
<http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v7n2/edu13215.pdf?msckid=66a2f81dcdab1>
- Arias, B. M. (2021). *El soporte social*. Costa Rica. Ed. San Marcos.
<https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1478/LEC%20PSIC%200009%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bisquerra, R. (2014). Educación emocional e interioridad. L. López, *Maestros del corazón. Hacia una pedagogía de la interioridad*, 223-250. Madrid: Wolters Kluwer.
- Carranza, F., Hernández, M., y Alhuay, J. (2017). Psychological well-being and academic achievement in undergraduate psychology students. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 13(2), 133-146.
- Del Valle, V., Hormaechea, F., y Urquijo, S. (2015). El bienestar psicológico: diferencias según sexo en estudiantes universitarios y diferencias con población general. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 7(3), 00-00.
- Diener, E., Lucas, E y Oishi, S. (2018). Advances and open questions in the science of subjective well-being. *Collabra: Psychology*, 4(1), 1-49.
<https://doi.org/10.1525/collabra.115>
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2018): metodología y perspectivas. *Salud Pública de México*.2019; 61 (6): 917-923.
<https://www.saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/11095>
- Eyzaguirre, O., y Reynaga, C. (2023). Educación emocional en tiempos de crisis. *Revista Científica D Épica*, (1) 1-5.
- Fachado, A., Menéndez, M. y González, L. (2013). Apoyo social: Mecanismos y modelos de influencia sobre la enfermedad crónica. *Cad Aten Primaria*, 19(2), 118-123.
- Flores, C., Ordinola, V., Avalos, S., Llerena, S., y Tirado, M. (2023). La Psicología positiva y la autoconfianza o autoconcepto de los estudiantes universitarios: Revisión sistemática de la literatura. *Revista de la Universidad del Zulia*, 14(40), 440-464.
- Guiñez, M., y Bahamondes, L. (2023). Salud mental universitaria: desde la percepción de estudiante de enfermería de una universidad chilena. *Cultura de los cuidados: Revista de Enfermería y Humanidades*, (65), 24-40.
- Instituto de Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa.
https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_06_e4b31c4e-57bd-4910-a7d0-70a2660d6241

- Jaramillo, J. (2017). Estrés en educación. Trillas.
- Juárez, A., y Silva, C. (2019). La experiencia de ser universitario. CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, (28), 6-30. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i28.2597>
- Kessler C, Üstün B. (2004) The World Mental Health (WMH) survey initiative version of the World Health Organization (WHO) Composite International Diagnostic Interview (CIDI). *Int J Methods Psychiatr Res.*13: 93-121
<https://doi.org/10.1002/mpr.168>
- Lemos, A., Henao-Pérez, M., y López-Medina, D. (2018). Estrés y salud mental en estudiantes de medicina relación con afrontamiento y actividades extracurriculares. *Archivos de medicina*, 14(2), 3.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6499267>
- Lobos-Rivera, M., Chacón-Andrade, E., Gómez-Gómez, N., y Calito-Palacios, R. (2023). Síntomas de depresión, ansiedad y estrés en una muestra de estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Veritas & Research*, 5(1), 28-37
[http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path\[\]=132](http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path[]=132)
- Margulis, M. (2001). Juventud: una aproximación conceptual. *Adolescencia y juventud en América Latina*, 41-56.
- Morales, S. (2016). Relación entre la espiritualidad, el bienestar físico y el bienestar psicológico de los estudiantes universitarios. *Revista Griot*, 7(1), 7–18.
<https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/view/1549>
- Moreno, A., y Moreno, M. (2016). La ansiedad, el burnout y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios. *Edu-física.Com*, 8(18).
<https://revistas.ut.edu.co/index.php/edufisica/article/view/988>
- Navarro, P. (2019). Factores psicosociales de riesgo y protección de la salud y bienestar entre los profesionales del transporte sanitario. [Tesis doctoral, Universitat de Girona]. DUGi: Repositorio digital de la Universitat de Girona – UdG. https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/17827/tpnm_20191126.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial de la Salud, OMS (2022) Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Organización Panamericana de la Salud, OPS (2023). Busca la voz de adolescentes y jóvenes para abordar la crisis de salud mental en las Américas
<https://www.paho.org/es/noticias/17-7-2023-ops-busca-voz-adolescentes-jovenes-para-abordar-crisis-salud-mental-americas>

- Ruvalcaba, N., Gallegos, J., y Bravo, R. (2019). Validez predictiva de las competencias socioemocionales sobre la resiliencia en adolescentes mexicanos. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 15(1), 89-101. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2019.0015.07>
- Ryff, C. (1989a). Beyond Ponce de Leon and life satisfaction: New directions in quest of successful aging. *International Journal of Behavioral Development*, 12, 35-55. <https://doi.org/10.1177/01650254890120010>
- Ryff, C. (1989b). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57, 1069-108. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069>
- Secretaría de Educación Pública, SEP (2022) Desarrollo de la adolescencia y juventud <https://dgesum.sep.gob.mx/storage/recursos/planes2022/sLBfVGYxLC-5512.pdf>
- Strickhouser, E., Zell, E., y Krizan, Z. (2017). Does personality predict health and well-being? A metasynthesis. *Health psychology*, 36(8), 797. <https://doi.org/10.1037/hea0000475>
- Turecki, G., y Brent, D. (2019). Suicide and suicidal behaviour. *Lancet* (London, England), 387(10024), 1227–1239. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)00234-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(15)00234-2)
- Villa Sepúlveda, M. E. (2011). Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil. <https://hdl.handle.net/10495/3027>

10.58299/UTP.220.C727
CAPÍTULO IV



LA NOM-037-STPS2023 Y SUS IMPLICACIONES EN EL CAPITAL HUMANO Y LAS
FINANZAS DE LA EMPRESA

Mónica Guzmán Pérez

monica.guzman@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-1922-1810>

Héctor Navarrete Andrade

hnavarrete@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0005-2974-0349>

Adrián Navarrete Méndez

adriannavarrete@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0007-0880-8484>

Beatriz Rojas García

beatriz.rojas@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2646-0676>

Universidad Autónoma de Nayarit,
Unidad Académica de Contaduría y Administración,
Tepic, Nayarit, México.

LA NOM-037-STPS2023 Y SUS IMPLICACIONES EN EL CAPITAL HUMANO Y LAS FINANZAS DE LA EMPRESA

The NOM-037-STPS2023 and Its Implications for Human Capital and Company Finances

Resumen

La NOM 037-STPS2023 de reciente publicación en el Diario oficial de la federación en México, representa un primer intento para normar las condiciones de seguridad e higiene en el trabajo y proteger al trabajador que labora bajo la modalidad del teletrabajo; que aun, cuando ya ha tenido desde hace tiempo diferentes manifestaciones y ha venido cada vez más adoptándose en diferentes tipos de trabajo, la era de la pandemia por COVID'19 en 2020, marcó un parteaguas en la necesidad del desarrollo del trabajo bajo este formato; sin embargo y a pesar del incremento y la clara necesidad de su proyección, es apenas conocida la fundamentación para la regulación en México. El objetivo de este ensayo es el de dar a conocer la reciente aprobación de la norma, así como reflexionar sobre el significado y alcance del teletrabajo, su impacto en el capital humano y en las finanzas de las organizaciones.

Palabras Clave: NOM 037-STPS2023, capital humano, implicaciones financieras, organizaciones.

Abstrac

The NOM 037-STPS2023, recently published in the Official Gazette of the Federation in Mexico, represents a first attempt to regulate safety and hygiene conditions at work and to protect workers engaged in telecommuting. Although this work modality has been increasingly adopted in various types of jobs for some time, the COVID-19 pandemic in 2020 marked a turning point in the need for the development of work under this format. However, despite the increase and clear necessity for its projection, the rationale for regulation in Mexico is still little known. The objective of this essay is to inform about the recent approval of the standard, as well as to reflect on the meaning and scope of telecommuting, its impact on human capital, and on the finances of organizations.

Keywords: NOM 037-STPS2023, human capital, financial implications, organizations

Introducción

El tema del teletrabajo, aunque ya presenta diversas formas y manifestaciones sigue siendo un campo amplio para la investigación, en este trabajo se pretende hacer un análisis de la información relativa al tema, principalmente en la NOM 037 y las implicaciones que esta modalidad representa para el capital humano y las Finanzas de la Organización.

En una primera parte se analizan los antecedentes del tema, el estado del arte sobre el teletrabajo o home-office, así como las diferentes variantes que este puede adoptar. En un segundo apartado se aborda el teletrabajo y las condiciones que tiene que cumplir para que este se desarrolle, a la vez que se plantean las implicaciones financieras que representa esta modalidad de trabajo, así como; las habilidades que deben reunir los teletrabajadores.

Finalmente se hace una conclusión del estado actual del teletrabajo en México a partir de la aprobación de la NOM 037, como se ha abordado el tema y como se ha enmarcado laboral y organizacionalmente hablando, para finalmente reflexionar sobre como la cultura laboral y el mismo marco legal han fomentado o limitado su evolución.

Antecedentes del teletrabajo

Como una primera aproximación al tema del teletrabajo (Tunal, 2012) reflexiona sobre la forma en que se ha abordado el tema como una nueva forma de organización laboral, enfatizando específicamente sobre algunas interpretaciones como una expresión del modo de acumulación global y se hace hincapié en la manera en que se ha asociado esta expresión laboral con la deslocalización de la fuerza de trabajo; así mismo, se analiza cómo se ha conceptualizado al teletrabajador y la supuesta precariedad que implica dicho tipo de trabajo, haciendo hincapié en resaltar hacia dónde van las nuevas demandas laborales inherentes a esta forma de trabajo, llegando a la conclusión de que los estudios sobre teletrabajo deben considerar que esta modalidad tiene impactos diferenciados y correlacionados entre todas las partes que componen a la organización y que al ser esta una modalidad laboral no típica se debe ser cauto sobre sus impactos, que al instaurarse esta modalidad no es fácil determinar en el corto tiempo sus beneficios o perjuicios, que definitivamente hay un cambio en la relación social de los trabajadores y la organización y entre ellos mismos.

Continuando con los antecedentes del tema, se dice que, conforme las civilizaciones han ido evolucionando y modificado sus formas de organización y de relacionarse, así

mismo; las diversas formas de producción han ido adoptando estos cambios, gran parte de esta evolución en diferentes ámbitos se debe a las tecnologías de la información, las que han permitido y favorecido a la potencialización de individuos, organizaciones y países en pro de una mejor calidad de vida.

Estas ideas son reforzadas en el libro *Implantación del teletrabajo en la empresa*; al hacer referencia a palabras de Toffler (1980, p. 9):

...una nueva civilización está emergiendo en nuestras vidas, y hombres ciegos están intentando en todas partes sofocarla. Esta nueva civilización trae consigo nuevos estilos familiares; formas distintas de trabajar, amar y vivir; una nueva economía; nuevos conflictos políticos; y más allá de todo esto, una conciencia modificada también.

Sin embargo; se considera que para que este se realice son indispensables las tecnologías de la información que se pueden establecer como el conjunto de servicios, infraestructura, redes, software, aplicaciones informáticas y dispositivos proporcionados por el patrón que tienen como propósito, en este caso, facilitar las tareas y funciones de las personas trabajadoras bajo la modalidad de teletrabajo, así como las que se necesitan para la gestión y transformación de la información, en particular los componentes tecnológicos que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información (según el Diario Oficial de la Federación).

Concepto del teletrabajo

Etimológicamente el término teletrabajo procede de la unión de la palabra griega “tele” que significa lejos, y de “trabajo” que significa realizar una acción física o intelectual que requiere esfuerzo (Padilla, 2001). Así mismo existe coincidencia en cuanto a que generalmente el lugar donde se realiza el teletrabajo es el domicilio del trabajador. Sin embargo; para (Martínez, 2010) el teletrabajo puede realizarse desde cualquier lugar donde con el apoyo de las tecnologías de la información lo permitan. El teletrabajo se clasifica conforme al lugar en el que se realiza el trabajo, el tiempo que se le dedica y el estatus del empleo del teletrabajador.

Legislación laboral para el teletrabajo

En lo que respecta a la legislación laboral se encontró evidencia de que en 1990 la Revista Internacional del Trabajo publicó un artículo titulado “Teletrabajo: un nuevo modo de trabajo y vida”; desde entonces se planteó que la naturaleza de la relación entre teletrabajadores y empleadores estaría determinada por la diferencia precisa entre un teletrabajador asalariado o un teletrabajador por cuenta propia o autónomo.

También se planteaba entonces, la necesidad de delimitar si para el caso de los teletrabajadores que laboraran por entero su labor en el hogar, se aplicarían las mismas reglamentaciones que para el trabajo a domicilio (Di Martino y Wirth, 1990), este artículo señala que revisando el derecho laboral de varios países se encontró que la condición jurídica de los que lo ejercían no estaba claramente definida y que de hecho ni siquiera existía reglamentación propia. A más de 20 años del planteamiento de este problema, diversos países han realizado reformas que se adaptan al cambio vertiginoso de las modalidades laborales que surgen.

Comenta (Martínez, 2010) que un estudio realizado en 10 países del continente americano no se encontró algún artículo de ley destinado a precisar la legislación en torno al teletrabajo, estamos hablando del 2010. Ante la ausencia de una legislación específica en el derecho de varios países del mundo, diversos autores se han inclinado por incluir esta figura dentro del contrato de trabajo a domicilio –respecto del teletrabajador subordinado, no del teletrabajador autónomo-.

Sin embargo, la legislación especial que ampara a los trabajadores a domicilio suele limitarse al trabajo manual y no se aplica a las actividades de tipo intelectual que se realizan con la ayuda de las tecnologías de la información. Es importante señalar que al existir distintas formas de teletrabajo existe un problema de delimitación para aplicar debidamente el derecho del trabajo ya que la prestación de servicios del teletrabajador puede enmarcarse en distintas formas jurídicas: contratos de obra o arrendamiento de servicios o contrato de trabajo. Y ello, porque la modalidad del teletrabajo carece actualmente de homogeneidad en sus distintas manifestaciones y, por tanto, en la conceptualización de su respectivo régimen jurídico.

Hoy en día el gobierno norteamericano, algunos europeos y ahora también el mexicano, están adoptando políticas públicas que propician la adopción formal de esta

modalidad laboral y divulgan los beneficios de esta. En México en el Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y medio ambiente de trabajo, se establecen las condiciones y disposiciones de todo lo relacionado con el trabajador subordinado dentro de una institución u organización de la cual depende y para la cual presta sus servicios. Y establece derechos y obligaciones tanto de trabajadores, como de los empleadores.

Recientemente en nuestro país se publicó a en el Diario Oficial de la Federación la NOM-037-STPS-2023, Teletrabajo-Condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo objetivo es establecer las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en los lugares en donde las personas trabajadoras bajo la modalidad de Teletrabajo realicen sus actividades, a fin de prevenir accidentes y enfermedades, así como; promover un medioambiente seguro y saludable en su entorno laboral, cuya aplicación de acuerdo al proyecto es la presente Norma Oficial Mexicana que rige en toda la República Mexicana y aplica a todos los centros de trabajo que cuenten con personas trabajadoras bajo la modalidad de Teletrabajo.

Es importante resaltar el siguiente concepto, por las implicaciones que de esto se derivan, se considera “Centro de Trabajo” el lugar o lugares, tales como edificios, locales, instalaciones y área, donde se realicen actividades de explotación, aprovechamiento, producción, comercialización, transporte y almacenamiento o prestación de servicios, en los que concurran personas que estén sujetas a una relación de trabajo.

Condiciones que debe cumplir el teletrabajo

Después de la consulta a los distintos autores se puede concluir que deben existir algunas condiciones para que la relación laboral se considere como teletrabajo, siendo la primera el lugar físico en el que se desarrolla la actividad laboral, en ese sentido para (Belzunagui 2001) el lugar de trabajo debe tener una ubicación distinta de la sede de la compañía, pudiendo estar en el domicilio del trabajador o en un entorno próximo a él.

Una segunda condición podría ser la utilización de TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), en ese sentido dicha condición restringe más la definición de teletrabajo, indicando claramente que el trabajo manual o a destajo no debe considerarse como teletrabajo, aun cuando este se realice en el domicilio del trabajador. Una tercera

condición sería la realización del trabajo a distancia como un elemento esencial para la vida del trabajador y no solo como una actividad esporádica.

El teletrabajo y sus implicaciones financieras

Sobre este tema Balaguera et al. (2021) presentan una investigación muy interesante en la que cruzan indicadores financieros de una compañía de consultoría, contra la cantidad de personas y áreas de la compañía en modalidad de teletrabajo en un ejercicio fiscal, para determinar la variación relativa y absoluta en el desempeño de la organización, llegando a la conclusión de que hay un impacto positivo en las finanzas de la empresa desde el punto de vista de los indicadores financieros derivado de la implementación de la modalidad de teletrabajo, teniendo en cuenta que hubo un aumento positivo en la finanzas en relación a los ejercicios anteriores.

Las habilidades que debe tener el teletrabajador

(Guzmán y Abreo, 2017) establecen que el teletrabajador debe tener ciertas habilidades para poder ser competitivo, para ello establecen que la adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las organizaciones favorece la competitividad empresarial, en su artículo de investigación exponen al teletrabajo como un mecanismo de contratación a través del uso de las TIC y la necesidad de plantear las competencias relacionadas con las actividades del teletrabajador, en los resultados muestran que en la contratación de teletrabajadores se requieren establecer lazos de confianza y el desarrollo de habilidades que van más allá de sus conocimientos informáticos.

Conclusiones

La NOM-037-STPS-2023, teletrabajo-condiciones de seguridad y salud en el trabajo, tiene la finalidad de garantizar la seguridad y salud en el trabajo, cuando este se realiza de manera remota, en igualdad de circunstancias que se cuidan las condiciones de seguridad e higiene, cuando el trabajo se realiza de manera presencial. Sin embargo, es tan diversa la manera o las formas que puede adoptar esta modalidad que a la fecha es difícil enmarcarla en un contexto legal aplicable en lo general. Además, la inexistencia de un marco jurídico a nivel mundial que incentive la introducción del teletrabajo como una herramienta de apoyo

a las organizaciones, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, es lo que ha dificultado la inserción de este en los países de América Latina y el Caribe.

Analizando el contexto antes expuesto de todo lo que representa el teletrabajo se puede concluir que, debido a los acelerados avances tecnológicos, base fundamental para que el teletrabajo pueda desarrollarse, es muy útil y funcional tanto para las organizaciones como para los trabajadores y cada vez será mayor la necesidad de implementación de esta modalidad para cumplir tanto con un trabajo subordinado, como con la prestación de un servicio independiente.

Los beneficios tanto para los teletrabajadores como para las organizaciones muestran claramente esta viabilidad, sin embargo, no debemos dejar de lado los riesgos psicosociales que se pueden presentar en el trabajador derivado de esta forma de trabajo, sobre todo cuando las condiciones no se señalan de manera clara y específica y puede llegar a confundirse que por estar en casa, el trabajo puede llegar a convertirse de tiempo ilimitado y al tratarse de riesgos de este tipo pueden ser invisibles por mucho tiempo y afectar fuertemente la salud

Puede haber desventajas en algunas situaciones específicas para ambas partes dependiendo de quien proporcione las tecnologías de la información necesarias para llevar a cabo el teletrabajo; sin embargo, los beneficios financieramente hablando son mucho más notables para el trabajador al haber ahorro que tienen que ver con el traslado y alimentos al permanecer realizando un trabajo desde casa, que es como regularmente se da esta modalidad, según algunos autores; y por otro lado para la organización la mayoría de los beneficios de un trabajo remoto tiene que ver con la parte de su rendimiento financiero por la disminución de costos de infraestructura, conflictos laborales y rendimiento en el desempeño laboral cuando se tiene bien diseñado el trabajo por objetivos.

Las condiciones del teletrabajo en nuestro país se puede concluir que las condiciones para que esta modalidad puede ponerse en marcha y funcionar son muy específicas, ya que en muchas ocasiones la cultura empresarial y sindical influyen en la apertura para dejar de supervisar presencialmente al trabajador en el desempeño de su trabajo, sobre todo cuando este se trata de trabajos manuales que requieran el esfuerzo físico, no así cuando el trabajo es más de tipo intelectual y los resultados pueden darse sin evidenciar el tiempo y esfuerzo utilizados para el desarrollo de una tarea.

Entre más grandes sean las ciudades y las distancias a las que haya que trasladarse para realizar un trabajo, más viable es la aplicación de esta modalidad, sobre todo considerando las implicaciones que para el trabajador representa el tiempo invertido en el traslado y que en ningún caso es computado como tiempo efectivo de trabajo. La responsabilidad y compromiso con la presentación de resultados es otro punto clave para el teletrabajo, directamente asociado con la capacidad profesional de los trabajadores que debe ir más allá de sus conocimientos en tecnologías de la información.

El teletrabajo en el sector público se visualiza más complicada su implementación debido a la cultura laboral basada en la desconfianza entre los directivos y el personal de base, en este sentido quizás pudiera funcionar con el personal de confianza en un primer intento de implementación. En lo que se refiere al personal sindicalizado en el sector público, el teletrabajo pudiera representar una amenaza para los propios sindicatos por la ausencia y el aislamiento de los trabajadores, lo cual se pudiera traducir en pérdida de identidad y control de sus agremiados. La implementación de esta modalidad en la Iniciativa privada es probable que se pueda implementar con mayor facilidad en puestos de confianza y contratos en los que la capacidad y resultados son determinados por objetivos medibles y cuantificables.

En el tema específico de la motivación de los teletrabajadores se propone para evitar el aislamiento en el teletrabajo, la formación de equipos de apoyo, células de trabajo a distancia, equipos que permitan mantener el contacto, realizar reuniones frecuentes. A las empresas que contraten teletrabajadores deben tener muy en cuenta estos aspectos y evitar que los líderes formen un círculo interno y otro externo que propicie que los teletrabajadores puedan sentirse aislados y creer que no son tomados en cuenta, así mismo; las organizaciones deben trabajar otras formas de incentivar al personal y crear nuevos factores que proporcionen exhibición de jerarquía en forma virtual. Otro aspecto a tener en cuenta es la cultura organizacional que tanto se ha estudiado ya que este se transforma en un clima y cultura organizacional del hogar del trabajador y por tanto puede repercutir en la productividad.

Sobre el perfil de las personas aptas para desarrollar sus actividades en la modalidad del teletrabajo debe considerar la responsabilidad y el compromiso como premisas fundamentales, ya que este requiere personas responsables, autónomas y capaces de auto motivarse, con madurez, habilidades de comunicación y manejo tecnológico, lo cual implica

que no es una actividad para el público en general, en conclusión, si no se cumple con todas estas características se requiere de preparación y capacitación.

Sobre las ventajas que representa para el teletrabajador se pueden destacar mayores oportunidades laborales, ya que no existen limitaciones geográficas para acceder a mejores oportunidades de trabajo, mayores posibilidades de convivencia familiar asociada a la flexibilidad del teletrabajo, oportunidades de participación para personas discapacitadas permitiendo una mayor posibilidad de inserción laboral. Así como, menor desplazamiento para trabajar, lo que se traduce en ahorro en gastos de transporte; menos molestias y estrés, capacidad de elección del entorno de trabajo, capacidad de decidir el horario laboral y las pautas de trabajo, realizar la mejor combinación de las exigencias laborales y extralaborales, mejor calidad de vida y sólido desarrollo personal, oportunidad de crecer profesionalmente al trabajar para empresas no sólo locales y nacionales, sino internacionales, y; crear nuevas empresas y oportunidades de trabajo para otros teletrabajadores.

Por su parte en lo que respecta a las implicaciones para las organizaciones, se considera que estas se hacen más ágiles y flexibles, para poder realizar nuevas tareas o mejorar las actuales derivado de disponer de personal con mejores competencias no existentes en la zona; además de que su capacidad de expansión es mayor permitiéndoles adaptarse a las demandas reales del mercado y generar productos o servicios más competitivos. Y sobre la productividad, esta se puede medir asignando trabajos por objetivos, en este sentido el teletrabajo también representa un menor costo para las instituciones debido a la existencia de una menor necesidad de infraestructura, al no requerir de espacio físico para albergar a los trabajadores y disponibilidad de una amplia gama de profesionales especializados (teletrabajadores), para que la empresa aborde sus trabajos o proyectos.

Se considera pues, que el teletrabajo repercute en la calidad del producto y/o servicio que presta la organización y ahorro en costos al no existir la necesidad de invertir en sistemas de control de horario para los trabajadores, una disminución en los índices de ausentismo laboral y mayor disposición de una mejor infraestructura de las TIC's para el desarrollo de los trabajos requeridos ya que los teletrabajadores deben poseerla para su desempeño profesional.

Finalmente, y a manera de cierre se puede concluir que no deja de ser un tema muy reciente en nuestro país, que requiere de mucho estudio y análisis, es una modalidad basada

mucho en la confianza y en nuestra cultura laboral se trabaja a la inversa, es decir, sobre la base de la desconfianza; dicho lo anterior se puede considerar que el mayor reto para su implementación en México tiene que ver más con la parte cultural que con la parte laboral. Es preciso decir que es un campo de estudio muy amplio y variado.

Referencias

- Balaguera, J.D., Castro, V.A., Moreno, A.M. y Ramírez, J.S. (2021), Análisis del Impacto Financiero por la Implementación del Teletrabajo en la Empresa Vass Consultoria de Sistemas Como Resultado de la Pandemia del Covid-19. Universidad Ean, Bogotá, Colombia.
- Belzunagui, A. (2001). Diversificación de las condiciones de trabajo y cambios organizativos en las empresas: un estudio sobre el teletrabajo. Tesis de doctorado. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Sociología.
- Di Martino, V. y Wirth, L. (1990). Teletrabajo: Un nuevo modo de trabajo y de vida. *Revista Internacional del Trabajo* 109 (4): pp. 469-497.
- Di Martino, V. (2004). El teletrabajo en América Latina y el Caribe. Ginebra. Fuente: <https://idoc.pub/documents/el-teletrabajo-en-america-latina-y-el-caribepdf-klzz32125y1g> (Consultado el: 08-07-2023).
- Guzmán, A.P. y Abreo, C.A. (2017). Las habilidades del teletrabajador para la competitividad. *Forum Empresarial*. Vol 22, núm. 2, pp. 5-30. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63154910002>.
- Martínez, R. (2010). La relación del teletrabajo con la flexibilidad laboral, el trabajo decente, el liderazgo y la motivación. Tesis doctoral. México: UNAM, Facultad de Contaduría y Administración.
- Martínez, R. (2012). El teletrabajo como tendencia del mercado laboral. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol 2, núm 4, pp. 143 – 156. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550954002>
- Norma Oficial Mexicana NOM-037-STPS-2023, Teletrabajo-Condiciones de seguridad y salud en el trabajo. Ocho de junio de (2023). Diario Oficial de la Federación.
- Tunal Santiago, G. (2012). Reflexiones en torno a los análisis sobre el teletrabajo. *Trabajo y sociedad*, (19), 0-0. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712012000200002&script=sci_arttext&tlng=en
- Toffler, A. y Alvin, T. (1980). *La tercera ola* (Vol. 484). Nueva York: libros Bantam. <https://www.calculamus.org/lect/07pol-gosp/dyn-cyw/materialy/waves.htm>



10.58299/UTP.220.C728
CAPÍTULO V

MALESTAR PSICOLÓGICO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Elvia Lizette Parra Jiménez

elvia.parra@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7842-4327>

Cecilia del Carmen Rojas Montoya

cecilia.rojas@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8328-9003>

Irene Margarita Espinosa Parra

irene.parra@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0008-9653-4280>

Diana Patricia Aguirre Ojeda

diana.aguirre@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1814-5534>

Universidad Autónoma de Nayarit,
Unidad Académica de Ciencias Sociales
Tepic, Nayarit, México.

MALESTAR PSICOLÓGICO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Psychological discomfort in young university students.

Resumen

La siguiente investigación se desarrolla en la Unidad Académica de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Nayarit a una población de 309 estudiantes universitarios de 18 a 51 años de edad, se basa en la evaluación de la variable Malestar Psicológico la cual forma parte del instrumento Conductas de Riesgo Juveniles (CRJ-2019). Se realizó desde un enfoque de tipo cuantitativo y un diseño de estudio descriptivo y transversal, el objetivo es identificar los niveles de riesgo con el que se presenta el malestar psicológico en jóvenes universitarios. Los resultados generales obtenidos en el malestar psicológico son de un bajo riesgo en 161 estudiantes el cual representa un 52%, un riesgo medio de 107 estudiantes representando un 35% y por último un alto riesgo con 41 estudiantes este representa un 13%.

Palabras clave: Malestar, psicológico, salud mental, jóvenes.

Abstract

The following research is carried out in the Academic Unit of Social Sciences of the Universidad Autónoma de Nayarit with a population of 309 university students from 18 to 51 years of age, and is based on the evaluation of the Psychological Discomfort variable which is part of the Behaviors instrument of Juvenile Risk (CRJ-2019). It was carried out from a quantitative approach and a descriptive and cross-sectional study design, the objective is to identify the risk levels with which psychological distress occurs in young university students. The general results obtained in psychological discomfort are a low risk in 161 students which represents 52%, a medium risk of 107 students representing 35% and finally a high risk with 41 students which represents 13%.

Keywords: Discomfort, Psychological, mental health, youngs.

Introducción

Para explicar el proceso de este trabajo se realizó un diagnóstico con la finalidad de conocer los factores o variables psicosociales que se asocian o predicen las conductas de riesgo en jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN). El instrumento CRJ-2019 que evalúa conductas de riesgo en jóvenes, mide 6 dimensiones tales como: “Ideación suicida, crisis conflictos familiares, malestar psicológico, acoso sexual, violencia de pareja y habilidades en el uso del condón”.

De lo anterior se decidió como parte de esta investigación describir la variable de malestar psicológico, debido a qué se encontraron datos que son de suma importancia analizar como parte de las problemáticas encontradas en los jóvenes estudiantes de la UAN.

Por lo tanto, el malestar psicológico para la Organización Mundial de la Salud [OMS] (2019) considera que la prevalencia de los trastornos mentales ha ido aumentando cada vez más, lo que impacta en la salud de las personas y genera consecuencias en el ámbito social, económico, así como en los derechos humanos. Según Martín y García (2007) en España el consumo de medicamentos indicados para aliviar el malestar psicológico ha ido aumentando cada vez más; las problemáticas relacionadas a la salud mental como el estrés, depresión, ansiedad y demás trastornos mentales son un problema de salud pública, en el año 2020 esta problemática aumentó de una manera considerable por la pandemia.

El gasto público mediano en salud mental en toda la región es apenas del 2.0% del presupuesto de salud y más del 60% de este dinero se destina en hospitales psiquiátricos (Organización Panamericana de la Salud, 2022).

En México de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística [INEGI] (2020) se registraron 7896 defunciones por suicidio, el aumento en comparación con el 2019 en donde se registraron 7223 fue del 9.32%.

En cuanto a otros indicadores relacionados a la salud mental la Encuesta Nacional de los hogares 2017 (INEGI, 2020) presenta datos en relación a los integrantes del hogar mayores de 12 años que han experimentado sentimientos de depresión, el 32.5% de los integrantes de los hogares encuestados se han sentido deprimidos, el 9.9% diario, el 11.7% semanalmente, el 11.5% mensualmente y el 66.9% algunas veces al año.

Por lo que el malestar psicológico es una de las problemáticas que día a día se manifiestan y que actualmente es definida como un nivel de estrés percibido de la

desmoralización y el desasosiego, los cuales orillan al individuo a tener problemas de salud mental (Páez, 1986 como se citó en Sánchez et al., 2013).

Es por ello que la salud mental es un desafío urgente que necesita atención, según la OPS (2022) en once países de América Latina, se mantienen altas estadísticas en diversos síntomas, principalmente el pensamiento suicida, depresión y malestar psicológico.

Es necesario resaltar que, ante una alerta sanitaria a nivel mundial, los niveles de malestar psicológico se elevaron, al existir un aislamiento y distanciamiento social, según Rodríguez et al. (2021) diferentes estudios realizados en distintas poblaciones del mundo muestran cómo incrementaron mecanismos desadaptativos como: estrés, ansiedad, depresión e insomnio.

Por lo que es importante identificar el malestar psicológico en jóvenes universitarios que permita generar estrategias de intervención. Por lo anterior, el objetivo de este estudio es el determinar el nivel de riesgo de malestar psicológico, con base a diferentes variables, en jóvenes estudiantes universitarios.

Malestar psicológico

El malestar psicológico es entendido según Herrera y Rivera (2011) como la presencia de algún nivel de estrés, desmoralización, incomodidad personal y una sensación de intranquilidad y malestar emocional.

A sí mismo Díaz et al (2006) plantea que el malestar psicológico se presenta con la ausencia o presencia de algunos síntomas de malestar, algunas sensaciones o pensamientos relacionados a la depresión severa, así como la presencia de deseos suicidas.

A su vez, Brenlla y Aranguren (2010) consideran que el malestar psicológico se relaciona a síntomas del estado de ánimo, problemas de ansiedad, impacta en la calidad de vida, y se ve reflejada en la disminución de la capacidad para relacionarse, trabajar o sentirse bien.

Malestar psicológico en jóvenes universitarios

Con respecto al malestar psicológico en la etapa universitaria se experimentan distintas emociones como lo menciona García y Luna (2020) esta crisis se presenta principalmente por la adaptación hacia un nuevo estilo de vida y a tener que enfrentarse a

situaciones nuevas, considerando que los estudiantes son un grupo vulnerable es común que manifiesten distintas problemáticas en su desarrollo integral.

Desde la perspectiva de Sosa (2022) durante la trayectoria universitaria es una etapa de total adaptación, durante esta se pueden aparecer desafíos los cuales pueden tener cierto riesgo, algunos de ellos pudieran ser: exigencia académica, presión económica, temor al fracaso, vulnerabilidad al estar en ciertos casos lejos de su familia.

Cabe señalar que el malestar psicológico es principalmente un conjunto de manifestaciones clínicas, no patológicas, pero aun así necesitan de atención psicológica (Espindola, 2006 como se citó en Bolaños, 2020) comenta que son manifestaciones arraigadas del individuo, esa es otra de las distinciones con un trastorno mental el cual sí debe ser atendido de manera psicopatológica o psiquiátrica, es por eso que el malestar psicológico debe ser entendido solamente como una alteración emocional, es importante mencionar como en el sexo masculino es de más dificultad el expresar dichos síntomas de malestar psicológico, más aun con hombres que viven ante un rol de agresores en su entorno familiar.

De manera semejante Echeburúa (2022) define que el malestar psicológico es una situación muy común, que todo ser humano ha experimentado a lo largo de su vida por las distintas adversidades que conlleva la misma, un ejemplo sería cuando la persona está en duelo por la pérdida de un ser querido, experimentan miedo cuando se enfrentan a alguna situación de riesgo o peligro, de igual forma pueden sentir rabia, angustia, ansiedad y todas estas emociones no constituyen potencialmente a un trastorno mental.

En relación a lo anterior es importante reconocer la importancia de la salud mental así como la definición del mismo desde varias perspectivas, la OPS (2020) menciona que las enfermedades de salud mental son una epidemia silenciosa afectando a la sociedad de América Latina, la ansiedad y depresión son las primeras características del malestar psicológico probablemente estén relacionadas con él.

Por consiguiente, la Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] (2020) define “a la salud mental como el estado de bienestar que hace que los individuos reconozcan sus habilidades, con la capacidad de hacer frente a las adversidades de la vida, trabajando de manera productiva y así contribuir a las comunidades y logrando los objetivos personales, así mismo se reconoce como la ausencia de trastornos mentales” (prr. 1).

Metodología

Con base al objetivo de la presente se llevó a cabo una investigación con un enfoque de tipo cuantitativo. El alcance de la investigación consiste en determinar los niveles de riesgo de malestar psicológico que presentan los estudiantes universitarios. El diseño de estudio descriptivo y transversal.

La población de esta investigación se conforma por estudiantes universitarios inscritos al periodo agosto- diciembre 2021 de la de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, de la Universidad Autónoma de Nayarit. Se obtuvo la muestra estratificada a través de una muestra finita con un 95% de confiabilidad y 0.05 error estimado (1.95 puntuación z). Por lo que la muestra fue seleccionada por conveniencia con un total de 309 estudiantes.

Las técnicas e instrumentos aplicados, fue el cuestionario Conductas de Riesgo Juvenil 2019, instrumento construido y validado a partir de un estudio exploratorio con grupos focales respecto a las principales conductas de riesgo. La validez y confiabilidad se obtuvo de una muestra de 309 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima, encontrando las siguientes cifras de Confiabilidad Alfa Cronbach Ideación Suicida de 0.901, Violencia de pareja de 0.909, Malestar psicológico de 0.856, Acoso de 0.813, Conflictos familiares de 0.705 y conductas de riesgo sexual a través del uso del preservativo 0.895.

El instrumento evalúa 6 dimensiones: conductas sexuales de riesgo, acoso, violencia de pareja, conflictos familiares, ideación suicida y malestar psicológico. Dichas dimensiones se conforman por la agrupación de preguntas con respuestas tipo Likert que van desde totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo.

Resultados

El total de estudiantes de la Unidad Académica de Ciencias Sociales que participaron en esta investigación son 309 con una edad media de 20.6 años de edad, moda de 19 años, con una edad mínima de 18 y máxima de 51. De los cuales 236 corresponden a mujeres y 73 a hombres.

El nivel de malestar psicológico lo determinamos a partir de los cuestionamientos y frecuencias de cada pregunta, considerando total desacuerdo y desacuerdo como negativa a la interrogante y acuerdo y total acuerdo como afirmativa. Los resultados de frecuencia y porcentaje se presentan en las siguientes tablas, considerando sexo.

Tabla 1. Pregunta “Me esfuerzo en lo que hago y nadie se da cuenta”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	90	29.1	146	47.25
Masculino	30	9.71	43	13.92

Fuente: Creación propia

Tabla 2. Pregunta “A veces pienso que nadie me comprende”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	90	29.1	146	47.25
Masculino	28	9.06	45	14.56

Fuente: Creación propia

Tabla 3. Pregunta “Yo soy culpable de que algunas personas sufran”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	39	12.6	197	63.75
Masculino	17	5.5	56	18.12

Fuente: Creación propia

Tabla 4. Pregunta “A veces cuesta mucho trabajo pedir ayuda”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	117	37.9	119	38.51
Masculino	33	10.7	40	12.94

Fuente: Creación propia

Tabla 5. Pregunta “Pienso que todos mis problemas los genero yo mismo”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	106	34.3	130	42.07
Masculino	38	12.3	35	11.33

Fuente: Creación propia

Tabla 6. Pregunta “A veces pienso que mi vida no tiene mucho sentido”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	74	23.9	162	52.43
Masculino	21	6.8	52	16.83

Fuente: Creación propia

Tabla 7. Pregunta “Tengo miedo de que mis compañeros me rechacen”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	129	41.7	107	34.63
Masculino	30	9.71	43	13.92

Fuente: Creación propia

Tabla 8. Pregunta “A veces siento que hago las cosas en automático”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	129	41.7	107	34.63
Masculino	30	9.71	43	13.92

Fuente: Creación propia

Tabla 9. Pregunta “Pienso que mis compañeros me rechazan”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	38	12.3	198	64.08
Masculino	18	5.83	55	17.8

Fuente: Creación propia

Tabla 10. Pregunta “Cuando me va mal en la escuela me deprimó fácilmente”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	105	34	131	42.39
Masculino	31	10	42	13.59

Fuente: Creación propia

Tabla 11. Pregunta “Me desmotivo fácilmente y sin causa aparente”, CRJ2019.

	SI		NO	
	N	%	NO	%
Femenino	98	31.7	138	44.66
Masculino	32	10.4	41	13.27

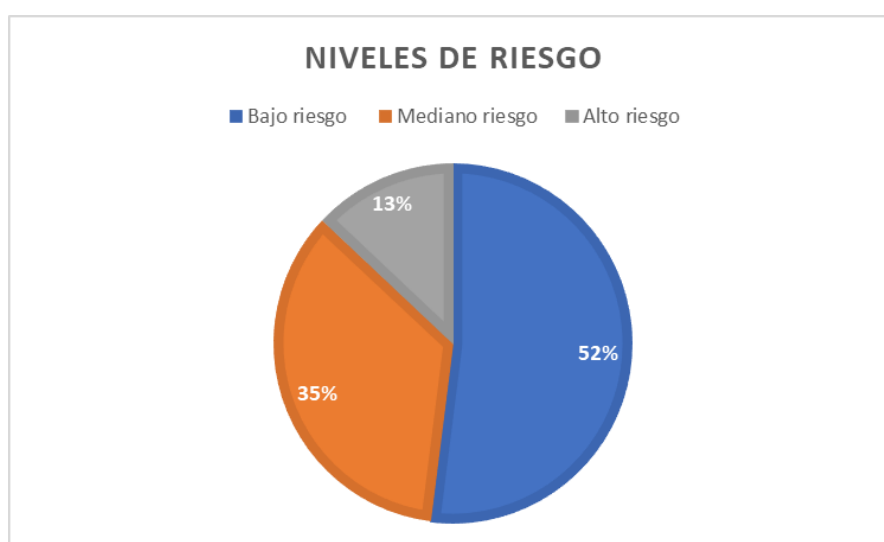
Fuente: Creación propia

Como podemos observar la cuarta parte de los estudiantes en su mayoría presenta datos de malestar psicológico asociados a depresión, rechazo por autoestima, desmotivación y dificultad para pedir ayuda.

Respecto al sexo no existe diferencia significativa en los resultados, presentándose en menor proporción en el sexo masculino.

Considerando las preguntas de la dimensión de malestar psicológico se estima el riesgo de presentar esta conducta. De acuerdo a los resultados, los niveles se presentan en la siguiente figura.

Figura 1. Niveles de la dimensión malestar psicológico.



Fuente: Creación propia

Discusión

La situación de malestar psicológico es una realidad latente durante la etapa universitaria, por consiguiente, el malestar psicológico, se entiende como un conjunto de cambios emocionales los cuales se relacionan con un evento o situación.

Lo anterior no precisamente sería un padecimiento patológico sin embargo el individuo puede mostrar alguna alteración e incomodidad subjetiva como lo mencionan García y Luna (2020) de acuerdo con su postura esta problemática es una crisis que orilla al estudiante a llevar un proceso de adaptación, en el cual desarrollaría un estilo de vida, que le permita vivir experiencias para enfrentarse a situaciones cotidianas de la vida.

De acuerdo con los resultados de dicho estudio los estudiantes generalmente viven estrés, depresión, sentimiento de culpa, desmotivación, generado por la vulnerabilidad que ocurre en esta etapa así lo mencionan González et al (2019) aun así podemos encontrar diferencias entre un trastorno mental ya que el malestar psicológico no se denomina uno de ellos, pero pese a todos los síntomas característicos del mismo se convierte en un problema de salud mental.

Por último y coincidiendo con los resultados de este estudio de acuerdo con la postura de Echeburúa (2022) esta problemática es muy común, todo ser humano ha experimentado en algún momento de su vida, de acuerdo a las adversidades de la misma.

Conclusiones

Los estudiantes en esta etapa suelen tener síntomas de malestar psicológico por varios factores, el estrés acumulado por las actividades académicas, tomando en cuenta que es en este periodo cuando muchos jóvenes salen por primera vez de sus hogares al independizarse están inmersos en una nueva etapa de cambios, es ahí también cuando surge esta problemática.

Por lo tanto, los síntomas del malestar psicológico son totalmente subjetivos e identificar a una persona que lo esté padeciendo puede ser desde el hecho de poner atención, por ejemplo; a las frases que utiliza de manera cotidiana, (me siento triste, no me encuentro bien, estoy triste, no tengo ganas de salir hoy, etc) estas pueden estar manifestando una sensación no tan agradable y de malestar.

Referencias

- Brenlla, M; y Aranguren, M. (2010). Adaptación argentina de la Escala de Malestar Psicológico de Kessler (K10). Vol. 28 (2).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4637549>
- Bolaños, E. A. (2020). Educación socioemocional. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(20), 388-408.
<https://www.redalyc.org/journal/5886/588663787023/588663787023.pdf>
- Comisión Nacional contra las adicciones. (2020). ¿Qué es la salud mental?
<https://www.gob.mx/salud/conadic/acciones-y-programas/que-es-la-salud-mental>
- Díaz, E; Rodríguez, M; Mota, C; Espíndola, J; Meza, P y Zárate, T (2006). Percepción de la relaciones familiares y malestar psicológico en adolescentes embarazadas. Vol. 2 No. 4. <https://www.medigraphic.com/pdfs/inper/ip-2006/ip064e.pdf>
- Echeburúa, E. (2022). Como diferenciar el malestar provocado por las adversidades de un trastorno mental. El País. <https://elpais.com/salud-y-bienestar/2022-05-21/como-diferenciar-el-malestar-provocado-por-las-adversidades-de-un-trastorno-mental.html>
- García, E. y Luna, C. (2020). Malestar psicológico en estudiantes universitarios. [Discurso principal]. s. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-007/711.pdf?view>
- Herrera, L y Rivera, M. (2011). Prevalencia de malestar psicológico en estudiantes en enfermería relacionada con factores sociodemográficos, académicos y familiares. Vol.17 No. 2. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532011000200007&script=sci_arttext
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística [INEGI] (2020). Salud mental.
<https://www.inegi.org.mx/temas/salud/>
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2019). Trastornos mentales.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>
- OMS (2022). Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- OPS (2020). Salud mental. <https://www.paho.org/es/temas/salud-mental>
- OPS (2022). Salud mental. <https://www.paho.org/es/temas/salud-mental>.

- Rodriguez, C; Medrano, O y Hernandez, A. Salud mental de los mexicanos durante la pandemia de COVID-19. Gac. Méd. Méx [online]. 2021, vol.157, n.3, pp.228-233. ISSN 2696-1288. <https://doi.org/10.24875/gmm.20000612>.
- Sánchez, M., León. y Reyes, M. (2013). Malestar psicológico en pacientes de un centro de apoyo psicológico privado. Periódicos electrónicos en psicología. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-
- Sosa, J. (2022). Malestar Psicológico en jóvenes universitarios. <https://www.coresystemtrust.org.uk/espanol/2022/01/03/malestar-emocional-en-jovenes-universitarios/>

The background image shows a group of students in a library or study hall, working on laptops. Overlaid on this image are several digital elements: a map of Mexico in the top left corner, a glowing orange sphere with internal structures in the upper center, and various data points and lines scattered across the top half. A blue diagonal banner runs across the top right, containing the text '10.58299/UTP.220.C729' and 'CAPÍTULO VI'. Another blue diagonal banner runs across the bottom left, containing the text 'USO DE TIC EN EL EMPRENDIMIENTO POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS'.

10.58299/UTP.220.C729
CAPÍTULO VI

USO DE TIC EN EL EMPRENDIMIENTO POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

María del Carmen Llanos Ramírez

carmen.llanos@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0885-2817>

Petra de Jesús Cortés García

p.cortes@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2471-0512>

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán

doctorjuliocesarcarrillobeltran@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7932-8273>

Mónica del Rocío Maldonado Bernal

monica.maldonado@uan.edu.mx -

<https://orcid.org/0009-0003-8583-7394>

Universidad Autónoma de Nayarit,
Unidad Académica de Contaduría y Administración,
Tepic, Nayarit, México.

USO DE TIC EN EL EMPRENDIMIENTO POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Use of TICs in entrepreneurship by university students

Resumen

En México el desempleo es algo a lo que se enfrentan los jóvenes egresados de las universidades públicas y privadas, es por ello que las instituciones de educación superior cuentan con programas que apoyan e impulsan a los estudiantes en las iniciativas de emprendimiento, porque a través de este tipo de acciones educativas de emprendimiento se pueden generar oportunidades de autoempleo. En esta investigación se reflexiona sobre la importancia de las TICs y redes sociales para dar a conocer el servicio o producto creado y posicionarse en el gusto de los consumidores. Es una investigación cualitativa, con el objetivo de conocer el emprendimiento que es realizado por los estudiantes de educación superior y la importancia de las redes sociales para posicionarse como emprendedores. La pregunta de investigación ¿Por qué las instituciones educativas de nivel superior, incentivan a sus estudiantes para desarrollar proyectos de emprendimiento?

Palabras clave: TICs, emprendimiento, posicionamiento de productos.

Abstract

In Mexico, unemployment is something that young graduates of public and private universities face, which is why higher education institutions have programs that support and encourage students in entrepreneurship initiatives, because through this type of educational actions of entrepreneurship can generate opportunities for self-employment. This research reflects on the importance of ICTs and social networks to publicize the service or product created and position itself in the taste of consumers. It is a qualitative research, with the objective of knowing the entrepreneurship that is carried out by higher education students and the importance of social networks to position themselves as entrepreneurs. The research question: ¿Why do higher education institutions encourage their students to develop entrepreneurship projects?

Keywords: Entrepreneurship, product positioning, TICs.

Introducción

En México, así como en otros países, se han planteado estrategias para impulsar la economía, y con ello, lograr beneficiar el desarrollo de las sociedades productivas, una de estas estrategias es, el desarrollo de proyectos de emprendimiento, es decir, apoyar las ideas y conocimientos de los individuos creativos que buscan ser innovadores para comercializar sus productos.

En el país existen en el 2024 alrededor de 6.6 millones de establecimientos comerciales, que ofrecen a sus clientes servicios diversos, así lo informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2016) informa sobre la importancia de las tecnologías y las redes para la dinámica social y económica de los países, la necesidad que existe en América Latina y el Caribe de contar con internet, así como tecnologías de información y comunicación, señalando que a través de la cultura de emprendimiento se logran establecer empresas jóvenes que ofrecen empleos y contribuyen a un crecimiento económico.

Las instituciones de educación superior, acorde con la importancia del panorama económico mundial, se proponen dentro de sus objetivos educativos, el fomentar la cultura de emprendimiento, como parte del desarrollo personal y profesional de los estudiantes. En la actualidad la educación superior busca apoyar el emprendimiento, la creatividad, las ideas innovadoras, los proyectos y la creación de productos y servicios novedosos, con los conocimientos y habilidades fundamentales para tener éxito en el mundo empresarial

Las estrategias educativas y acciones, diseñadas por las universidades e instituciones de educación superior que están involucradas en el desarrollo de la cultura de emprendimiento en la comunidad estudiantil, les permite contar con un perfil de egreso donde son capaces de desarrollar y administrar un negocio, enfrentándose al mundo laboral, posicionando su producto o servicio en el gusto del mercado al que planean llegar.

La educación básica, de nivel medio superior y del nivel superior, busca el lograr que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico, lo cual, le permite hacer un buen uso de la tecnología de la información, ubicando, seleccionando, recuperando y utilizando, de forma ética, información de calidad, así mismo, el pensamiento crítico permite a los estudiantes ser creativos y originales, porque son capaces de ver oportunidades de emprendimiento al observar las necesidades de su entorno.

Existen instituciones de nivel superior que contemplan dentro del contenido de sus programas, el proceso de emprendimiento, sin embargo, existe como el caso de la Universidad Autónoma de Nayarit, el diseño de eventos para impulsar la cultura de emprendimiento, algunas unidades académicas cuentan con departamentos que promueven el emprendimiento y dan seguimiento a convocatorias nacionales e internacionales en su comunidad estudiantil, con el objetivo de que los jóvenes interesados se involucren en dichas dinámicas.

Desde la unidad de aprendizaje o programa de Metodología de la Investigación, se redactan protocolos de investigación, donde el estudiante es capaz de observar e identificar una problemática de su entorno y diseñar una estrategia que dé solución, así mismo, puede identificar una necesidad y presentar una propuesta innovadora para satisfacer esa necesidad planteada. El objetivo es, proporcionar apoyo a los estudiantes en la parte del emprendimiento en base a incubadoras de empresas, y espacios de trabajo ligado al asesoramiento empresarial para obtener proyectos reales. En este sentido las escuelas de nivel superior pueden impulsar el espíritu emprendedor mediante actividades extracurriculares como pudieran ser conferencias, optativas, talleres en las que enmarque el tema del emprendimiento y el uso de las TIC. Dando a los estudiantes la oportunidad de interactuar como emprendedores de éxito y con ello poner en práctica sus habilidades y experiencias.

La educación y el emprendimiento

Proceso de adquirir conocimiento, habilidades, y valores en el proceso de la enseñanza aprendizaje. Platón creía que la educación consistía en prepararse para la vida y no sólo para el conocimiento. (Platón, s.f., p. 1). Para él, el objetivo de la educación era preparar a la gente para tener éxito en la vida real.

La educación es de vital importancia en el emprendimiento, ya que proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar y gestionar un negocio exitoso enfrentándose al mundo laboral, a través de la enseñanza-aprendizaje.

En el proceso de formación del estudiante, la educación digital es de suma importancia, tanto para su desenvolvimiento profesional como para desarrollar proyectos de emprendimiento. Sin embargo, en la actualidad existen estudiantes que no cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias o conectividad adecuada, por lo que los organismos

internacionales como la UNESCO, OCDE, ONU, señalan que es necesario garantizar al acceso a los recursos digitales, capacitarlos en el uso de las tecnologías para impactar en su formación educativa, para adaptarse a las necesidades, buscando soluciones e innovaciones a través de metodologías de investigación, que contribuyan en la formación tanto académica, como, laboral y empresarial.

Si bien es cierto el emprendimiento, implica el proceso en el que es crucial desarrollar y gestionar un proyecto que implica la toma de decisiones, con el objetivo de crear valor, como una fuerza transformadora en un panorama económico global. La relación entre la cultura de emprendimiento y las instituciones de educación superior, es la de formar oportunidades partiendo de la innovación y la satisfacción de las necesidades de la sociedad, es imperante el integrar estratégicamente la educación para contribuir e impulsar el desarrollo económico y social.

En la actualidad, las instituciones de educación superior, tienen la responsabilidad de preparar a los estudiantes no solo para ser empleados, sino también para convertirse en emprendedores y líderes de cambio. Según Shane y Venkataraman (2000), la cultura del emprendimiento es un proceso que involucra la identificación y explotación de oportunidades para crear valor, y las universidades son el caldo de cultivo ideal para cultivar estas habilidades.

Diversas investigaciones respaldan la idea de que el espíritu emprendedor puede ser enseñado y fomentado, expresa Fayolle et al. (2006). Las universidades deben diseñar programas educativos que promuevan la creatividad, la toma de riesgos y la resolución de problemas, habilidades esenciales para los emprendedores. La integración de asignaturas relacionadas con el emprendimiento en los planes de estudio es fundamental para construir una mentalidad emprendedora desde la base.

Incubadoras y Colaboración

Las universidades pueden ir más allá de la enseñanza teórica y proporcionar entornos prácticos para que los estudiantes desarrollen sus ideas. La creación de incubadoras de empresas y centros de innovación en el campus brinda a los emprendedores emergentes un espacio donde pueden recibir apoyo, mentoría y recursos financieros (Guerrero y Urbano,

2012). Este enfoque práctico facilita la transición de las ideas al mercado y fortalece el ecosistema emprendedor.

La conexión entre las universidades y la industria es esencial para el éxito de la cultura del emprendimiento académico. Las colaboraciones permiten que los estudiantes trabajen en proyectos del mundo real, adquieran experiencia práctica y establezcan redes valiosas. Además, las universidades pueden beneficiarse de la retroalimentación de la industria para adaptar sus programas académicos y mantenerse al día con las tendencias del mercado (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000).

A pesar de los beneficios evidentes, existen desafíos en la integración efectiva del emprendimiento en el entorno universitario. La resistencia cultural, la falta de recursos y la burocracia son obstáculos comunes (Clark, 2004). Sin embargo, superar estos desafíos puede conducir a una educación más relevante y al desarrollo de habilidades que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

La educación y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, son muy importantes en ámbito educativo, laboral y empresarial, ya que permiten una transformación social y que son las que pueden llegar a gran parte de todos los contextos sociales, dichas tecnologías tienen acceso la población estudiantil para obtener educación de calidad y nuevas oportunidades al implementarlas en adquirir nuevos conocimientos e incursionar en el mercado que les permita implementar el emprendimiento como una cultura personal que les ayuda a enfrentar complejidades en su entorno y solucionar problemas económicos, para su desenvolvimiento como emprendedores, ya que tienen la capacidad de ser creativos e innovadores.

Atendiendo las políticas educativas que se describen el documento de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, se describe el avance de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible 2017, donde se ponen en la mesa los temas del Conocimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), en donde se menciona, la importancia de aprovechar la CTI y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para el desarrollo sostenible, así como la necesidad de fortalecer las capacidades, habilidades y conocimientos humanos incluyendo mediante una educación de calidad para todos, a lo largo de la vida; la CTI, el acceso a la información y la provisión de datos de

calidad a través de la Agenda 2030. Se entiende por Desarrollo Sostenible, donde se busca, canalizar el contexto hacia un camino sostenible y resiliente.

En dicha agenda 2030, de la UNESCO (2017), trabajan diferentes países con el objetivo de lograr cambios de transformación mediante su labor y garantizar que la población estudiantil quienes son los principales actores en el aprendizaje en la educación y los futuros profesionistas que serán capaces de obtener habilidades y los conocimientos necesarios para convertirse en ciudadanos responsables, ‘verdes’ y globales; promocionando la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo de soluciones sostenibles, uno de los desafíos mundiales es acrecentar el uso y acceso a las tecnologías de la información, para promover su desarrollo social y económico, sin olvidarse del cuidado del medio ambiente, con la generación de proyectos sostenibles, maximizando el potencial del sector primario.

La educación, las tecnologías y el emprendimiento

La importancia de la Educación en México, es un camino a la transformación social en cuanto a las capacidades y habilidades que se adquieren en el proceso de la formación profesional y crecimiento en el mejoramiento personal, familiar y profesional, formándose como capital humano de calidad, ya que su formación está acompañada por profesionales en la docencia., que les permite desenvolverse con capacidades para realizar innovaciones con conocimientos que se adquieren, la población estudiantes son capaces de ser emprendedores para formarse en el mercado laboral que les permite resolver problemas económicos y ser autosuficientes y colaborar con el crecimiento económico nacional, familiar y regional.

Lechuga-Nevárez (2020) cita a Iglesias (2016) que las universidades de todo el mundo, han asumido su tercer rol, el de la Universidad Emprendedora con el conocimiento y capacidad para emprender y le han agregado a la conceptualización centro de educación y medio de investigación, donde menciona uno de los modelos educativos de educación superior a nivel europeo, han contribuido en la incorporación de la iniciativa empresarial como parte de los programas académicos con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor a lo largo de los estudios universitarios. De la misma manera cita a Asenjo y Barderá, (2013) quien expresa que el emprendimiento universitario es un proceso que ocurre durante un período de tiempo, y su primera fase es una actitud emprendedora.

Las universidades pueden considerar la importancia del desarrollo de la cultura en el emprendimiento para favorecer la productividad y economía de un país, identificando el interés de los estudiantes que quieran emprender, sin embargo, existen habilidades y competencias que deben desarrollar para lograrlo, tal es el caso del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para administrar y publicitar su proyecto, logrando a través de diversos medios y estrategias el posicionamiento de su producto o servicio innovador, entrando a nuevos mercados que los lleven al éxito.

La UNESCO (2017) contribuye a la edificación de la paz, a la erradicación de la pobreza, al desarrollo sostenible y al diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información; se propone erradicar la pobreza con el desarrollo de la productividad para ayudar a las personas a obtener empleo decente, con el objetivo de reducir la pobreza. Así mismo, subraya que todos los países deben tener acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, de manera equitativa, para su desarrollo cultural, social y económico. Con lo anterior, se busca la reducción de la pobreza y el desarrollo de proyectos de emprendimiento y sustentables.

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, son esenciales para la transmisión de conocimiento y el empoderamiento en el mercado. El estudiante las usa para buscar información y realizar sus trabajos académicos de calidad, ya que obtienen autoaprendizaje, en la actualidad se utilizan aplicaciones en los dispositivos móviles que les permite acercarse al mercado comercial, teniendo áreas de oportunidad para acrecentar sus ventas donde se van empoderando como emprendedores de sus propios negocios. formales y no formales, obteniendo más consumidores potenciales y que se reflejan en la derrama económica de sus familias y el estado, para obtener una mejor calidad de vida.

El emprendimiento en la Universidades se ha generado por varios factores, entre los que se cuentan: la necesidad de adaptarse a las exigencias de un mundo globalizado, la continua innovación en todos los sectores económicos y particularmente en México al recorte financiero que se ha venido sufriendo a partir de la década de los 80's; indiscutiblemente la adaptación ha sido lenta y difícil para aquellas que no se anticiparon a este cambio, señalan Valdivia y Aguilera (2019).

Según la normatividad mexicana del el Diario Oficial de la Federación (2013) en el acuerdo que regula la organización y funcionamiento interno del Instituto Nacional de

Emprendedor, se entiende por emprendedores a las mujeres y los hombres con inquietudes empresariales, en proceso de crear, desarrollar o consolidar una MIPYME a partir de una idea emprendedora; mientras que MIPYME/S se entiende como: Las micro, pequeñas y medianas empresas legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida en la fracción III del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y en el Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009.

Existen normativas que regulan las practicas emprendedoras, las cuales deben ser aprovechadas por la población estudiantil e implementarlas para ser autosuficientes y cumplir con las demandas de contexto. ser sostenibles aprovechando su creatividad, innovación creando nuevas oportunidades de crecimiento en su formación profesional, personal, familiar y responsabilidad social creando entornos autosuficientes y obtener un empleo seguro generado por ellos mismos e incursionar en nuevos mercados utilizando las tecnologías de la información y comunicación, las cuales son las que abren caminos con la rapidez que tienen utilizando los medios de redes sociales y aplicaciones de atención en los mercados.

La Universidad Autónoma de Nayarit y el emprendimiento

La Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) hace actividades que fomentan la cultura de emprendimiento, a través de la Secretaría de Extensión y Vinculación, sitio donde se realizan acciones que buscan fortalecer la vinculación universitaria y las necesidades del entorno, por lo que se han generado actividades relacionadas con la gestión y promoción de proyectos de colaboración social, gestión de convenios con empresas, organizaciones e instituciones del sector público y privado, promoción del arte, la cultura y el deporte a través de actividades que contribuyan a la formación integral de los estudiantes.

Por otra parte algunos programas contemplan actividades de emprendimiento, como la Unidad Académica de Contaduría y Administración que cuenta con un Centro de Negocios, donde los estudiantes tramitan su servicio social, prácticas profesionales y seguimiento de egresados, así mismo, realizan diversas actividades para la creación de proyectos de emprendimiento, como concursos, exposiciones, cursos, asesorías, talleres y congresos, para fomentar la creación de ideas innovadoras que sustenten en el diseño y

desarrollo de proyectos de emprendimiento. Así mismo, existen muchas otras actividades de emprendimiento y de investigación, como en los programas de todas las áreas de la UAN, la creación de clínicas por ejemplo del el Área de Ciencias de la Salud, de Ciencias Biológico Agropecuarias y Pesqueras, de Ciencias Básicas e Ingenierías, Ciencias Sociales y Humanidades.

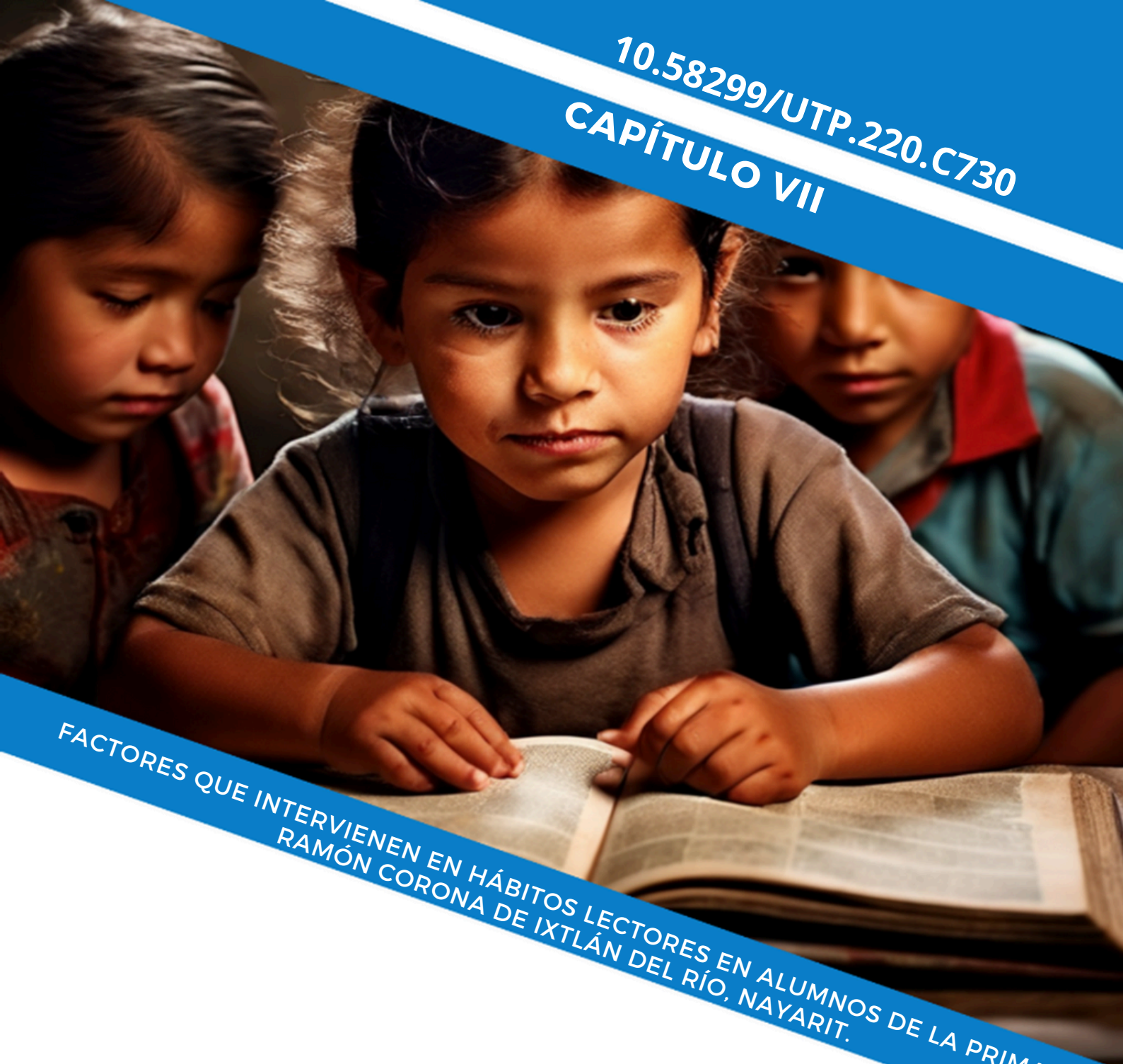
Conclusiones

El fomento a la cultura de emprendimiento y las universidades están intrínsecamente vinculados, en la formación de individuos capacitados para enfrentar los retos del siglo XXI, que implica el que no solo que el estudiante muestre un interés, sino que debe ser capacitado con las competencias y habilidades que se involucran en dicho proceso. Al adoptar un enfoque holístico que combina la enseñanza teórica con experiencias prácticas, colaboraciones con la industria y el fomento del espíritu emprendedor, las universidades pueden convertirse en catalizadores del cambio económico y social. La creación de una cultura emprendedora no solo beneficia a los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación, es de suma importancia para todos los emprendedores tener acceso a dichas herramientas, porque su dominio contribuye en la reducción de los gastos publicitarios, así como en la buena administración de su empresa. El uso de las TIC en la creación de pequeñas empresas, es un catalizador para desarrollar y gestionar las ideas de los estudiantes y transformarlas en negocios exitosos y con ello beneficiar a su comunidad, dando empleos y transformando la materia prima en un producto para su comercialización, con ello, lograr un impacto favorable en la economía de su región.

Referencias

- Clark, B. R. (2004). *Sustaining Change in Universities: Continuities in Case Studies and Concepts*. Buckingham: SRHE and Open University Press.
- Diario oficial de la Federación. (2013) Acuerdo que regula la organización y funcionamiento interno del Instituto Nacional del Emprendedor. [DOF - Diario Oficial de la Federación](#)
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of University–Industry–Government Relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123.
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(8/9), 701–720.
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2012). The Development of an Entrepreneurial University. *Journal of Technology Transfer*, 37(1), 43–74.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2024. Iniciaron los censos económicos 2024 en todo México. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/Inc_CE2024/Inc_CensosEconomicos2024_Nal.pdf
- Lechuga-Nevárez, M. D. R. (2020). *Modelo de emprendimiento universitario e impacto Psocioeconómico. Análisis de emprendedores egresados de una Institución de Educación Superior pública del Estado de Durango* (Doctoral dissertation, Universidad Juárez del Estado de Durango. Universidad Autónoma de Nayarit. Universidad Autónoma de Sinaloa.). [TESIS Modelo de Emprendimiento Universitario e Impacto Socioeconómico. Análisis de emprendedores egresados de una institución de educación.pdf \(ujed.mx\)](#)
- OECD/IDB (2016), *Broadband Policies for Latin America and the Caribbean: A Digital Economy Toolkit*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264251823-en>.
- Platón. (s.f.). La República. Recuperado de https://educarinfo.com/que-es-la-educacion-segun-diferentes-autores/?expand_article=1
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.
- UNESCO. (2017). *La UNESCO Avanza, La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. [*247785sp_1_1_1.compressed.pdf \(unesco.org\)](#)
- Valdivia-Velasco, M., Coronado-Guzmán, G., & Aguilera-Dávila, A. (2019). Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 431-455. [Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico \(redalyc.org\)](#)

A photograph of three young children, likely of indigenous descent, gathered around a large open book. The child in the center is looking directly at the camera with a focused expression. The child on the left is looking down at the book, and the child on the right is also looking towards the book. They are all wearing simple clothing. The background is dark and out of focus.

10.58299/UTP.220.C730
CAPÍTULO VII

FACTORES QUE INTERVIENEN EN HÁBITOS LECTORES EN ALUMNOS DE LA PRIMARIA
RAMÓN CORONA DE IXTLÁN DEL RÍO, NAYARIT.

Rosa María Zúñiga Rubio

rosa.rubio@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6333-6386>

Myriam del Carmen Tovar Rivera

myriam.tovar@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7458-7233>

Maricela Marmolejo Haro

maricela.marmolejo@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7842-2671>

FACTORES QUE INTERVIENEN EN HÁBITOS LECTORES EN ALUMNOS DE LA PRIMARIA RAMÓN CORONA DE IXTLÁN DEL RÍO, NAYARIT.

Factors that intervene in reading habits in students of the Ramón Corona elementary school in Ixtlán del Río, Nayarit.

Resumen

Los hábitos lectores en etapas tempranas de la infancia se han colapsado a partir de diferentes factores que han traído consigo distintos problemas dentro de los centros educativos y espacios sociales. La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores que intervienen en el desarrollo de hábitos lectores de alumnos de primaria dentro de un centro educativo de la zona sur del estado de Nayarit. Dicha investigación tiene un enfoque mixto secuencial muy cargado hacia lo cualitativo, utilizando una investigación de tipo exploratoria y descriptiva. En cuyos resultados se pueden rescatar factores como contexto de la población escolar con situación económica escasa, ambiente con déficits sociales que impactan negativamente en el alumnado actual que forma parte de una generación marcada por la inmediatez e infoxicación de la información, aunado a las deficiencias educativas provocadas por la pandemia del CONVID-19 y poca participación familiar.

Palabras claves: lectura, estrategias lectoras, hábitos lectores.

Abstract

Reading habits in the early stages of childhood have collapsed due to different factors that have brought with them different problems within educational centers and social spaces. The objective of this research is to identify the factors that intervene in the development of reading habits of primary school students within an educational center in the southern area of the state of Nayarit. This research has a mixed sequential approach that is highly qualitative, using exploratory and descriptive research. In whose results, factors can be rescued such as the context of the school population with a scarce economic situation, an environment with social deficits that negatively impact current students who are part of a generation marked by the immediacy and infoxication of information, combined with educational deficiencies. caused by the CONVID-19 pandemic and little family participation.

Keywords: reading, reading strategies, reading habits.

Introducción

El fomento y la práctica de la lectura son dos temas relevantes sobre todo en el ámbito educativo, que a su vez desencadenan y abren oportunidades en el sector social y en la práctica diaria. La lectura es una actividad que nos permite generar conocimientos, descubrir nuevos horizontes, solucionar problemas, adentrarnos en mundos desconocidos, entre otros. Las escuelas en la actualidad, presentan diferentes síntomas de pérdida de lectura, lo podemos comprobar dentro de la practica educativa, pero también lo podemos corroborar en la práctica social, al darnos cuenta que nuestros ciudadanos no leen, no comprenden y por tanto eso genera problemas sociales que se arrastran dentro de nuestras comunidades.

Este proyecto de investigación, tiene como referencia un espacio educativo dentro de una escuela primaria, en donde, como en muchas otras, se tiene la necesidad de detectar, cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo de los hábitos lectores, qué es lo que pasa durante el proceso de formación educativo de los niños, determinar cuáles son las causas de la falta del hábito lector, para poder analizarlos y hacer propuestas estratégicas que coadyuven a fijar el hábito de la lectura desde la etapa de la infancia, con la finalidad de dar solución o reducir problemas sociales reales que surgen a diario en nuestro entorno.

La lectura, es, sin duda, esa capacidad que tenemos los seres humanos para fortalecer los nexos con nuestra especie, mejorar la practica social y generar conocimiento de manera constante. De ahí la preocupación de que las nuevas generaciones no pierdan la habilidad y el hábito que los formará como seres racionales y pensantes, capaces de convertir al mundo y generar prácticas de mejora para nuestra realidad social.

La investigación se realiza dentro de la escuela primaria “Ramón Corona” de Ixtlán del Río, Nayarit, y se toma como población de estudio a los grupos de tercero, cuarto quinto grado y sexto grado. Mostrando dentro este artículo los resultados del diagnóstico, resaltando la identificación de los factores que afectan a los hábitos de lectura detectados por los docentes responsables de los grupos a investigar.

El presente proyecto de investigación fija su estudio dentro de la Escuela Primaria “Ramón Corona”, ubicada en la población de Ixtlán del Río, Nayarit, considerada dentro del área marginada de la ciudad y con múltiples situaciones sociales de desigualdad que, además de los problemas ya existentes en los alumnos de primaria con respecto a la comprensión lectura, se aúnan más, por el espacio físico geográfico en que se encuentra, ya que las

condiciones económico-sociales de dicha área se diferencian de las otras escuelas que se encuentran dentro del mismo poblado, es por lo que es aún más relevante la investigación, ya que de los resultados que se obtengan, se podrán hacer propuestas de estrategias que contribuyan significativamente a atacar el problema, de aquí la propuesta de realizar inicialmente un diagnóstico de competencias lectoras en los niños para conocer el nivel de lectura en que se encuentran cada uno de ellos, así como el nivel de comprensión que presentan, y así poder determinar los factores que intervienen al momento de llevar a cabo el proceso lectura de comprensión.

El proceso cognitivo de la lectura

Para adentrarnos en la investigación es necesario revisar en la bibliografía los términos a trabajar

Jolibert (2010) propone que leer es una condición que se realiza mediante una amplia gama de procesos cognitivos, lo cual permite inferir que es una actividad que dinamiza la comprensión de la realidad para interactuar de una manera eficiente en ella, acogiendo tanto la interacción con textos escritos como con otros fenómenos.

El amor por la lectura no nace de un día para otro, sino que necesita irse formando de manera temprana, y los encargados de favorecer este ambiente, es en conjunto los maestros que se encuentran frente a ellos en las instituciones educativas, los padres de familia, así como todos los factores sociales y psicológicos que intervienen para un buen desarrollo del hábito por la lectura (Cervantes, 2009).

Según (Gómez-Palacios, 1996) se reconoce a la lectura como un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto.

A la pregunta ¿qué es leer? autores como Solé (2002) defienden que leer es un proceso de interacción que tiene lugar entre el lector y el texto, destacando, que el primero de ellos intenta, a través del texto, alcanzar unos objetivos los cuales tutelan su lectura. De esta

afirmación, se desprende el hecho de que cada lector, en base a los objetivos que sujete su lectura, llevará a cabo una interpretación diferente del texto, lo cual como resalta dicha autora, no significa por supuesto que el texto carezca de sentido, si no que éste tiene para el lector un significado seguramente diferente al que el autor le imprimió, ya que el lector lleva a cabo su propia interpretación o construcción del texto, teniendo en cuenta sus objetivos, intereses, sus conocimientos previos, etc. En base a esto, es importante resaltar que la diversidad, por supuesto, no sólo atañe a los lectores, sino también a los textos, ya que cada uno es diferente y con posibilidades distintas.

Desde esta perspectiva, el acto de leer se convierte en una capacidad compleja, superior y exclusiva del ser humano en la que se comprometen todas sus facultades simultáneamente y que comporta una serie de procesos biológicos, psicológicos, afectivos y sociales que lo llevan a establecer una relación de significado particular con lo leído y de este modo, esta interacción lo lleva a una nueva adquisición cognoscitiva.

Pretender que la lectura sea un hábito cotidiano entre los niños de primaria, pero que lleve implícita la comprensión, es el fin principal de la lectura. Por esa razón, Solé (2002) recalca que, a lo largo de la educación, la lectura sigue dos caminos: uno de ellos, tiene como objetivo que los alumnos se relacionen con la literatura y adquieran el hábito de la lectura, el otro, busca que los alumnos se sirvan de ésta como herramienta para acceder a los nuevos contenidos de los diferentes ámbitos de experiencia, es decir, se persigue el gusto por la lectura, así como el aprendizaje a partir de la misma. Dichas adquisiciones son fundamentales para poder moverse con autonomía y sin dificultades, por ello, leer y escribir aparecen como objetivos esenciales en dicha etapa educativa, y su perfeccionamiento en las posteriores.

La lectura es un elemento indispensable para el desarrollo social, por ende, es necesario estar en continua cercanía con la innovación social.

La innovación social consiste en un conjunto de estrategias que se orientan a generar ideas y proyectos para enfrentar problemas estructurales, como la pobreza, la discriminación, la violencia de género o el cambio climático. Por ello, cada vez más organizaciones, empresas y gobiernos apuestan por la innovación social como una herramienta para generar cambios que contribuyan al desarrollo sostenible.

Según la definición de Stanford Graduate School of Business, la innovación social es “una solución nueva a un problema social, aunque más efectiva, eficiente, sustentable o justa

que la solución actual, cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos”.

Si bien es un concepto que es relativamente reciente y no existe consenso en torno a su definición, la mayoría coincide en que se trata de la búsqueda de soluciones a un problema que se inicia con una necesidad insatisfecha y que da lugar a una forma colaborativa de enfrentar los desafíos de desarrollo sostenible de la sociedad actual (Santander, 2022).

Metodología

La presente investigación se basa en un enfoque mixto secuencial, cargado hacia lo cualitativo, en diferentes momentos de acuerdo a lo que se pretende conocer. Manejando una investigación de tipo exploratoria y descriptiva principalmente, en donde se aplican técnicas de recolección de información, revisión documental, entrevista a docentes de los grados de tercero, cuarto, quinto y sexto grado de la escuela primaria “Ramón Corona”. Dichos instrumentos se realizaron para aplicarse directamente dentro de la escuela, llevando a cabo una investigación de campo para conocer los factores que intervienen en los hábitos de lectura de los niños. También se realizaron notas de observación de quienes aplicaron los instrumentos.

Para recabar la información se aplicaron las herramientas ya mencionadas, como es la entrevista, que según el Diccionario de las Ciencias de la Educación define como una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado, distinto al simple hecho de conversar, y las encuestas que según López y Facheli (2015) se definen como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos y cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

Durante el proceso de obtención de la información, se aplicó una encuesta a los niños – alumnos de la escuela primaria, previamente validada, así como una entrevista aplicada a los mismos docentes, la cual fue validada por expertos y aplicada por estudiantes integrantes al proyecto de investigación. Cabe mencionar que en un primer momento se tenía contemplado aplicar una entrevista a padres de familia, pero cuestiones de tiempo no se realizó. Otro de los instrumentos de recolección de información que aplicaron fue la

observación, que ayudó en un primer momento a detectar que los alumnos presentaban un importante retraso en la lectura y comprensión de esta. Además en cada entrevistas o encuestas los aplicadores de los instrumentos agregan las observaciones que consideran relevantes comentar o aclarar.

En el cuestionario de corte cuantitativo aplicado a los alumnos de tercer a sexto grado, se incluyeron bastantes preguntas de la encuesta sobre hábitos lectores que realizó El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD, 2001), como parte de una investigación cuya finalidad fue conocer cuáles eran los hábitos de lectores de la juventud española y qué factores escolares, personales y familiares están relacionados con esos hábitos en el 2001, y qué no pretende evaluar sino conocer. Obviamente se modificaron y adecuaron algunas de las preguntas, complementándoles con otros indicadores requeridos en la investigación, los cuales se observan en los resultados.

Resultados y su análisis

Una vez aplicado los instrumentos ya validados, se obtuvieron los siguientes resultados relevantes de las respuestas de los profesores.

Figura 1. Factores que considera influyen negativamente en sus alumnos para lograr las competencias lectoras requeridas.

Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
• Derivados de la pandemia • Económicos • De inteligencia emocional • Falta de apoyo de padres de familia • Contexto escolar	• Derivados de la pandemia • Violencia escolar • Económicos • De inteligencia emocional • Falta de apoyo de los padres • Estilos de aprendizaje	• Derivados de la pandemia • Violencia familiar • Económicos • Salud • Inteligencia emocional • Retraso de grados anteriores • Contexto escolar • Calidad de la enseñanza • Estilos de aprendizaje	• Económicos • Inteligencia emocional • Falta de compromiso docente • Falta de apoyo de padres de familia • Retraso de grados anteriores • Calidad de la enseñanza

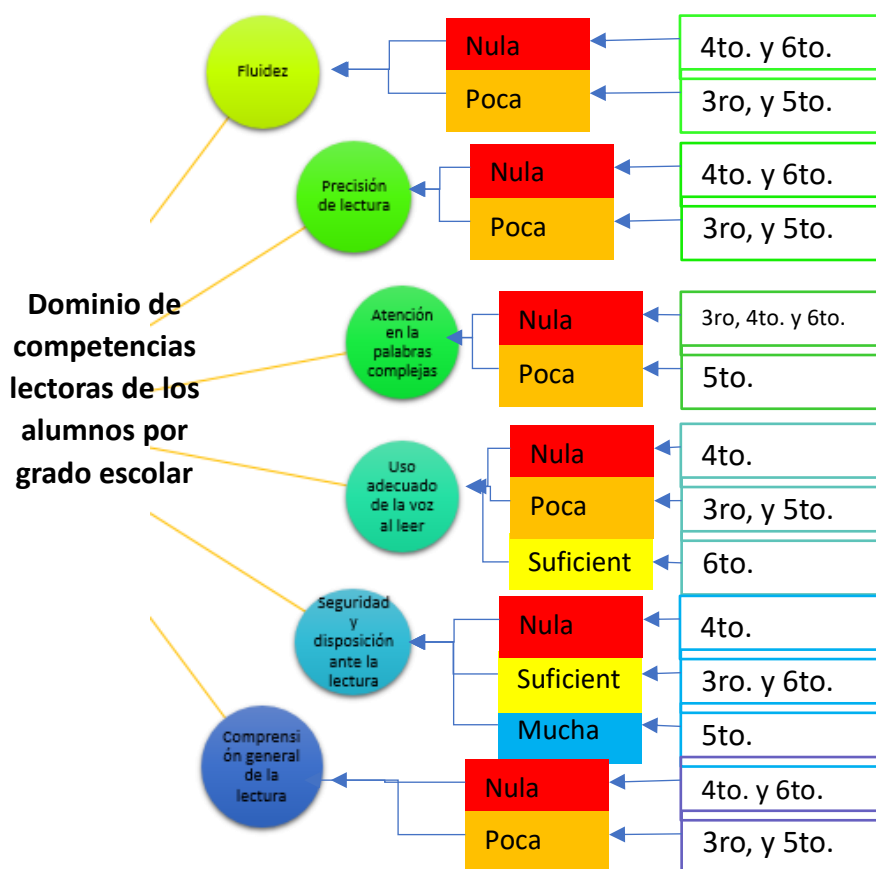
El 75% de los profesores afirman que la pandemia trajo consigo problemas respecto a las competencias lectoras, lo cual es preocupante; los maestros afirman que dentro del contexto de la escuela primaria Ramón Corona se presentan signos de violencia, ya sea por problemas familiares, escolares o del mismo entorno en donde la escuela se encuentra ubicada. Se hace énfasis en que los padres de familia no apoyan a sus hijos en las actividades escolares, ya sea por cuestiones laborales o por cuestiones culturales, en donde no consideran relevante que los niños sean apoyados al momento de su formación educativa. Otro de los factores que ha llamado la atención dentro de los resultados es la falta de inteligencia emocional al momento de compartir, convivir y relacionarse entre unos y otros, aquí entran las relaciones entre docente-padre de familia, alumno - alumno, docente-alumno, ya que se requiere gran apoyo en cuanto a manejo de emociones se refiere. Los maestros también consideran que no todos los docentes trabajan dentro y fuera del aula con los distintos estilos de aprendizaje, por eso el alumno no siempre logra comprender de manera efectiva las instrucciones y la enseñanza.

Un factor que llama mucho la atención es un comentario de un par de profesores que señalan la falta de compromiso de algunos docentes, lo que genera poca calidad educativa y trae consigo problemas dentro del aula.

Todos estos factores son los que maestros de los grupos de tercer a sexto grado, consideran impactan negativamente en la comprensión lectora, desde la perspectiva de los profesores.

A continuación, se presentan en la figura dos, la percepción que los profesores tienen de sus alumnos con respecto a las competencias lectoras, en cada uno de los grupos contemplados en la investigación.

Figura 2. Dominio de competencias lectoras de los alumnos.

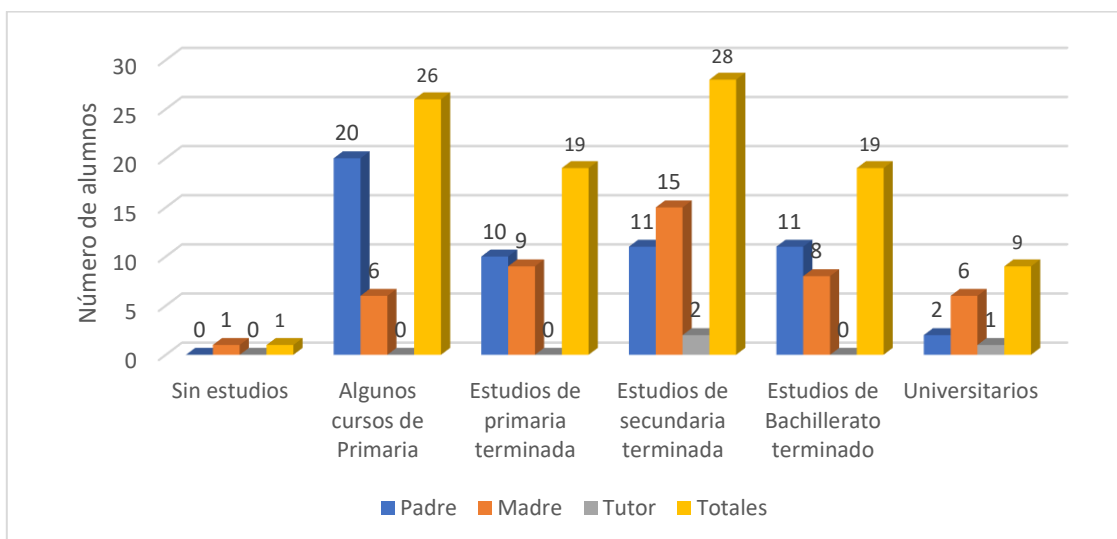


Una vez aplicado el instrumento a los profesores sobre competencias lectoras, estos señalaron lo siguiente en cada uno de los aspectos que se les preguntó:

- Fluidez: en los grupos de cuarto y sexto grado es nula, mientras en los grados de tercero y quinto la fluidez es poca.
- Precisión de la lectura: en los grupos de cuarto y sexto grado la precisión es nula, y en los grados de tercero y quinto es muy básica.
- Atención en las palabras complejas: en los grados de tercero, cuarto y sexto grado los alumnos no muestran atención a las palabras difíciles, mientras que en el grupo de quinto grado los alumnos muestran poca atención.
- Uso adecuado de la voz al leer, esta competencia de suma importancia al leer el grupo de cuarto grado presenta un nulo uso de la voz, los grupos de tercero y quinto poca, mientras que el grupo de sexto muestra suficiente uso adecuado de la voz al leer.

- Seguridad y disposición ante la lectura: el grupo de cuarto muestra nula seguridad, los grupos de tercero y sexto muestran suficiente seguridad, y el grupo de quinto se detecta con mucha seguridad al leer.
- Comprensión general de la lectura: los grupos de cuarto y sexto presentan nula comprensión y los grupos de tercero y quinto muestran poca comprensión general.

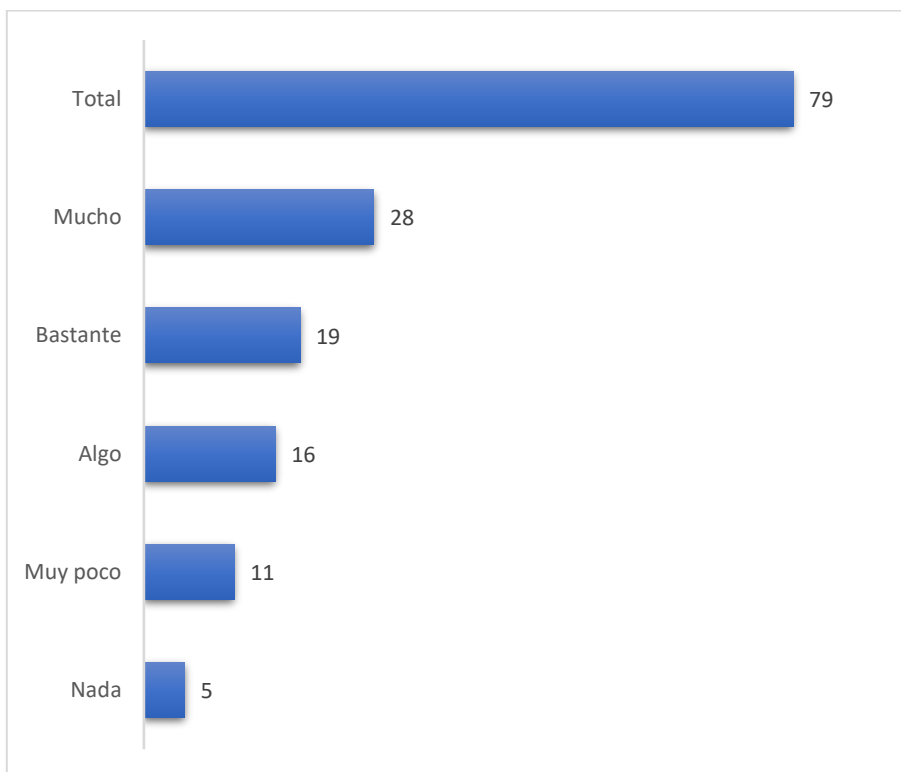
Figura 3. Nivel estudios de padres de familia, según los alumnos



Un aspecto relevante dentro de la investigación incluye a padres de familia, mediante el instrumento aplicado a los alumnos se encontraron los siguientes datos: una madre de familia afirmó no tener estudios de ningún nivel. 20 padres de familia afirmaron haber tomado solo algunos cursos de primaria, mientras que 6 madres de familia también aseveran solo contar con algunos cursos de primaria. 10 de los padres de familia encuestados confirmaron contar con estudios de primaria terminada, mientras que 9 madres de familia también terminaron el nivel escolar de primaria. En cuanto a estudios de secundaria terminada 11 padres de familia y 15 madres de familia confirman haberla culminado. El nivel bachillerato afirman 11 padres de familia y 8 madres de familia haberla culminado. Y, en cuanto a estudios universitarios se refiere 2 padres, 6 madres y 1 tutor confirman haber culminado. Cabe señalar que fueron pocos los alumnos que contestaron la pregunta (total presentado en amarillo) porque muchos no conocían esa información, en base a los datos obtenidos se deduce que le grueso de la población de padres, madres de familia y tutores solo tienen estudios escolares básicos y pocos universitarios, abona a esta afirmación las

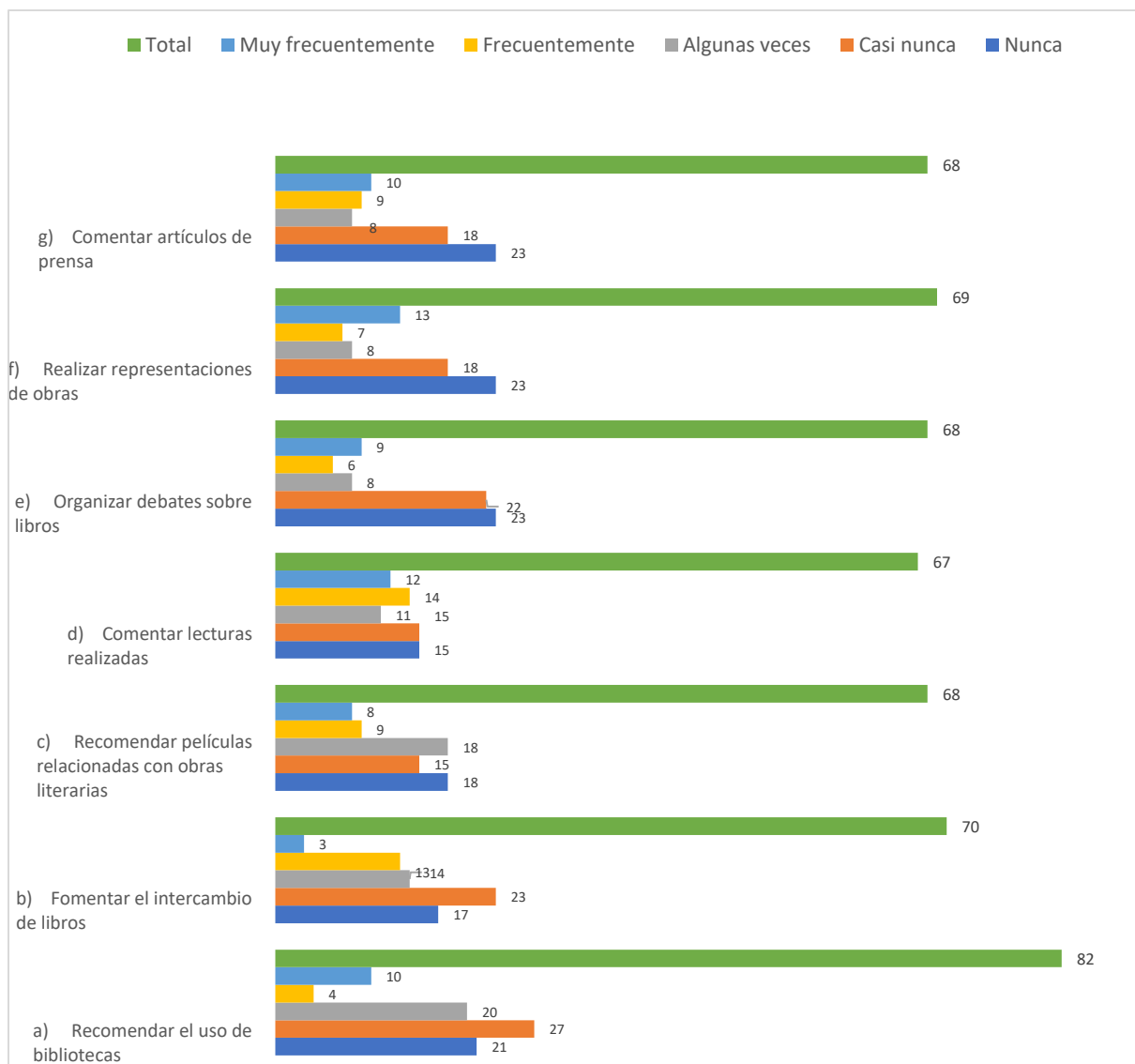
observaciones que hicieron los aplicadores de los instrumentos, así como los indagado por una persona que estuvo observando respecto a ese y otros aspectos de los padres de familia.

Figura 4. ¿Leen tus padres?



De un total de 79 niños encuestados 28 respondieron que sus papás leen mucho, 19 afirman leen bastante, 16 dicen leen algo, mientras que 11 respondieron que muy poco y tan solo 5 no leen nada. Si bien este resultado es cuestionable, ya que en las observaciones de los encuestadores varios de ellos indicaron que la mayoría de los niños que respondieron entendieron la pregunta como si sus papás leían porque sabían leer y no tanto si leían con frecuencia.

Figura 5. Frecuencia con que los profesores han utilizado las actividades señaladas, para motivar al alumno



Las barras azul y naranja representan nunca y casi nunca, que en conjunto en la mayoría de las actividades reúnen el 50% o más de los alumnos que contestaron las preguntas (color verde), cantidad muy elevada, lo mismo se observa en la figura 6. Si bien, no se debe perder de vista que solo son siete actividades y estas pueden ser muchas más.

Figura 7. Frecuencia con que realizan actividades de fomento a la lectura en la escuela



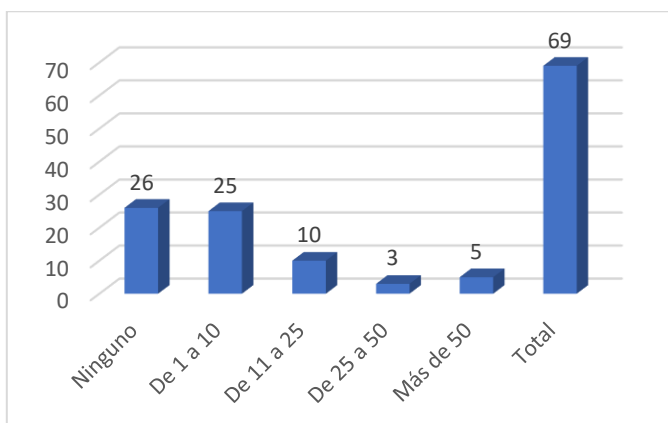
Llama la atención que el 42% de los alumnos respondieron que pocas veces y el 33% solo algunas, mientras que solo 9% dijeron que bastantes y 11% que muchas veces, de las 76 respuestas obtenidas. Sin duda un reto para directivos, profesores y padres de familia, el realizar actividades de fomento a la lectura que fortalezcan aún más las que ya realizan y que según los alumnos son pocas.

Figura 8. Motivo principal por el que leen los alumnos



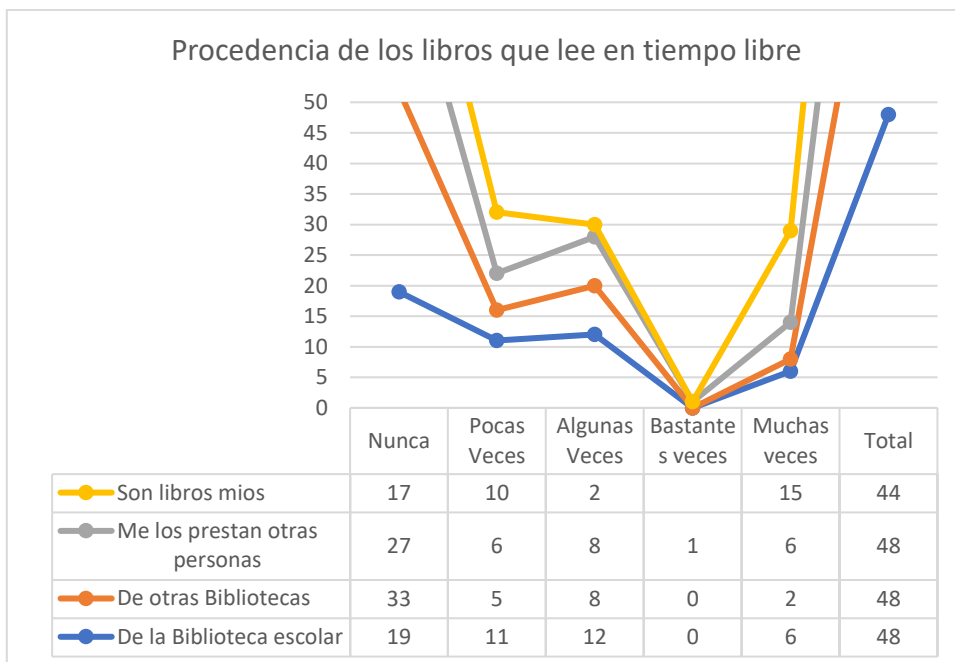
Es interesante observar que solo 11% de los niños señala que lee porque lo obligan, mientras que un 25% dice que lo hace por aprender, 16% para no aburrirse, 7% para completar trabajos y un 41% porque le gusta. Estos resultados pueden interesar a los profesores para desarrollar las estrategias pertinentes.

Figura 9. Libros que tienen los alumnos sin contar con los de la escuela



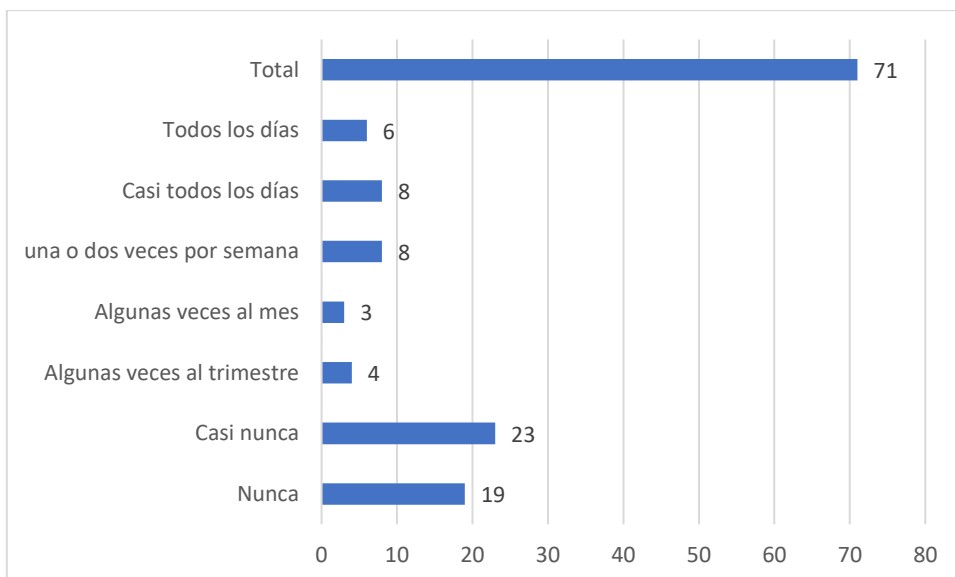
Obsérvese que de los 69 alumnos que contestaron 26 han señalado que no tienen ningún libro en casa aparte de los que tienen de la escuela y 25 dicen tener solo entre 1 y 10.

Figura 13. Procedencia de los libros que leen los alumnos en su tiempo libre



En la gráfica se puede observar el bajo número de niños que señalan que los libros que leen son de ellos, mientras que la mayoría indica que los libros que lee son de las bibliotecas públicas o escolares, o bien se los prestan otras personas.

Figura 15. Frecuencia con que los alumnos leen libros en su tiempo libre



En la figura se puede ver que de los 71 niños que contestaron la pregunta 42 de ellos señalan que nunca o casi nunca leen en su tiempo libre, siendo pocos los que leen todos los días o casi todos los días

Discusión de resultados

A considerar es la afirmación de Hamm (2016) al señalar que el alumnado actual forma parte de una generación marcada por la inmediatez y la sobreinformación, una de las razones por las cuales los alumnos pierden la concentración con mayor facilidad. En consecuencia, actividades como la lectura se ven negativamente afectadas.

Los factores que intervienen en el desarrollo de los hábitos lectores en los alumnos de los grados de tercero a sexto grado de primaria han repercutido de manera significativa y relevante, no solo en cuestiones escolares, sino en la práctica del día a día en el ámbito social.

Es importante destacar que la alerta sanitaria provocada por Covid 19, trajo consigo múltiples consecuencias educativas. Los alumnos, al trabajar fuera de los espacios áulicos dejaron de concentrarse en los hábitos lectores y utilizaron otras estrategias más prácticas que les diera respuesta de manera inmediata a las actividades que cada maestro asignaba para

trabajar a distancia, por lo que el alumno en un lapso de dos años fue perdiendo la práctica de la lectura para mudar a una práctica más inmediata, que le ayudara a tener la respuesta concreta para la realización de sus tareas. Aunado a esto, dentro de la investigación se detecta que la zona en la cual es aplicada la investigación corresponde a un área marginada, que está conformada por alumnos y padres de familia con una situación económica escasa, lo que genera un ambiente con muchos déficits sociales, tales como: niveles educativos de los padres o tutores básicos, problemas sociales como violencia en casa y escuela, falta de inteligencia emocional para enfrentar y resolver problemas, entre otros que, sin duda alteran la prioridad de la lectura en casa.

Cabe mencionar que, mediante los instrumentos aplicados, se detecta que existen maestros dentro de la institución educativa que presentan falta de compromiso para con sus alumnos, ya que, al ser una escuela dentro de una zona marginada, requiere aún, mayor atención y elaboración de estrategias adecuadas para combatir las posibles situaciones problemáticas con las que el niño acude a la institución.

Los alumnos de la escuela primaria Ramón Corona, son niños con grandes capacidades, aptos para ser formados para poder salir al espacio social actual, son entes que están dispuestos a fomentar hábitos de lectura que les ayuden a tener una mejor comprensión y así involucrarse como actores sociales, que un future abonen de manera positiva en los espacios en donde en algún momento se desarrollen.

Conclusiones

El hábito lector, debe ser, una capacidad que el ser humano, en cualquier etapa de su vida debe adoptar y practicar. Sin embargo, nos damos cuenta que existen diferentes factores que intervienen en este proceso, los cuales traen consigo consecuencias significativas que afectan el desarrollo educativo y social de los alumnos.

Mediante la investigación se pudo detectar que los principales factores que intervienen en los hábitos de lectura de los alumnos de la escuela primaria Ramón Corona de Ixtlán del Río, son múltiples y que es necesario involucrar a todos los actores para poder atacarlos, así como buscar estrategias que coadyuven a mejorar la práctica lectora y de la comprensión de esta.

Factores como consecuencias post pandemia Covid 19, problemas económicos y sociales, dinámica social de clase trabajadora en donde ambos padres trabajan largas jornadas, niveles educativos bajos dentro de los núcleos familiares, inteligencia emocional baja, falta de calidad en la educación y el fallo de compromiso del profesorado, son los aspectos más relevantes que intervienen en el desarrollo del hábito de la lectura dentro de esta investigación. Por lo que, a partir de estos resultados, se puede ahora, crear un plan de acción, por medio de estrategias adecuadas para esta comunidad, que ayuden y mejoren los hábitos lectores en los niños de la primaria Ramón Corona de Ixtlán del Río, Nayarit.

Referencias

- Arenzana, A., & García, A. (1995). *Espacios de lectura: estrategias metodológicas para la formación de lectores*. México: FONCA.
- Cervantes, J. (2009). Cómo fomentar el hábito de la lectura y la comprensión lectora. *Revista vinculando*.
http://vinculando.org.educacion/como_fomentar_habito_de_lectura_y_compension_lectora.html
- Gómez-Palacios, M. (1996). *La lectura en la escuela*. México: SEP.
- Hamm, M. V. (24 de 07 de 2020). *6 estrategias para incentivar la lectura en tus alumnos*.
<http://www.realinfluencers.es/2020/07/24/estrategias-incentivar-lectura-alumnos/>
- Jolibert, J. (2010). *Niños que construyen el poder de leer y escribir. Tema presentado en la Universidad Tecnológica de Pereira*.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Santander Universidades. (20 de 04 de 2022). *Innovación social*. Obtenido de
<https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-social.html>
- Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó. Obtenido de
<http://lalecturacomoproceso.blogspot.com/p/la-lecturapara-sole-es-el-proceso.html>
- Solé, I. (2002). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó.

**LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTA DE
TRANSFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
Una perspectiva multidisciplinar**